

제314회 시의회 임시회
기획경제위원회

2022. 9.

서울산업진흥원

2022년도 주요 현안보고

2022. 9.

1. 일반현황

I

기본현황

설립목적

- 서울특별시의 산업을 진흥하고 중소기업을 종합적이고 체계적으로 육성하여 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력 강화에 기여(정관 제1조)

설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부_舊중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제7233호)
※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

법인성격

- 서울시 산업진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
 - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자 지원
- 국제유통센터 운영, 우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원 등 기업매출 증대 지원
- 지속 가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재 양성 및 고용지원
- 혁신기술 상용화 중심의 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 서울시 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 중소기업 디지털전환(DX) 활성화, 우수 콘텐츠 기업 육성 등 콘텐츠 산업 육성

II

경영현황

□ 경영권 및 관리감독

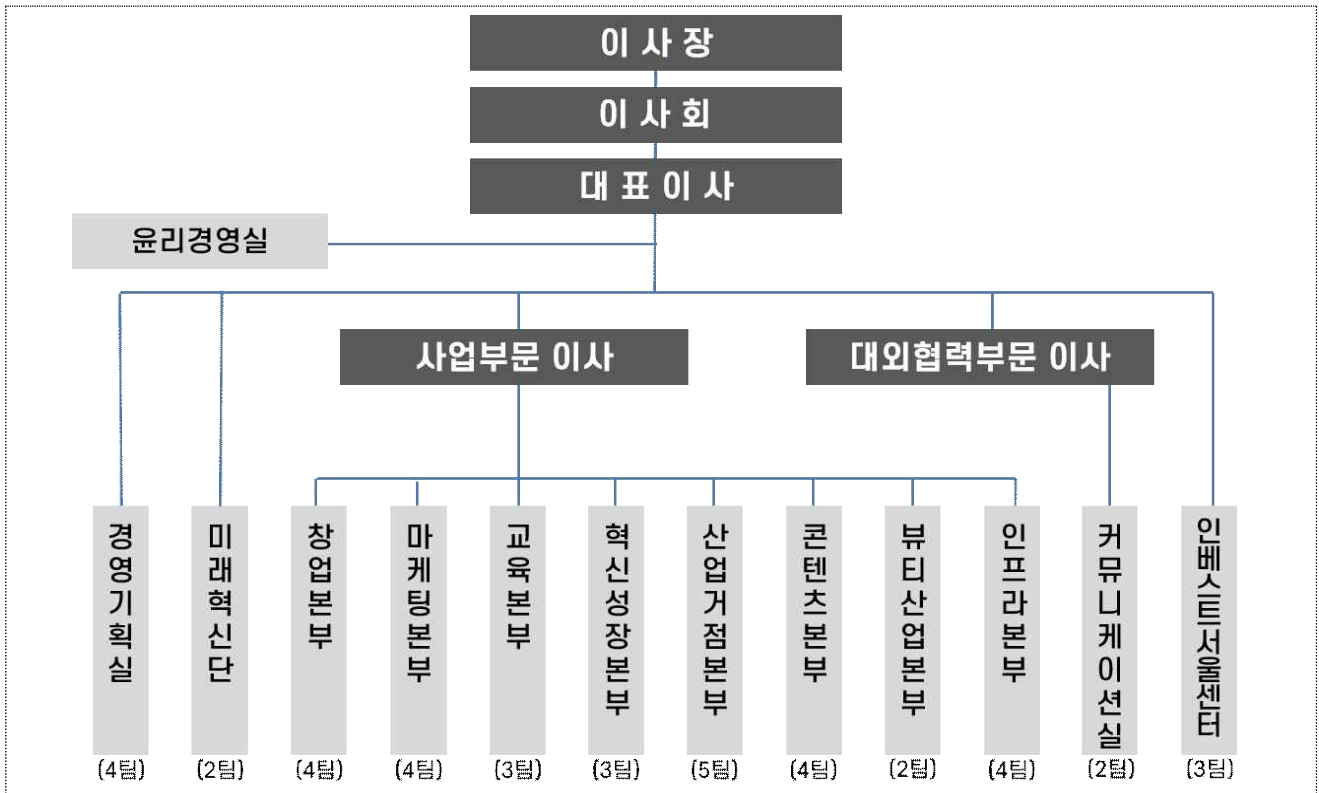
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천, 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 2명 및 내부인사 3명(상임이사 2명 및 노동이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)
 - 이사회 성별 구성: 이사(남10), 감사(남2)
 - ※ 이사장(남1), 대표이사(남1), 당연직이사(남3), 선임직이사(남5), 당연직감사(남1), 선임직 감사(남1)

□ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(40팀) (’22년 8월 말 기준)



□ 인력현황

(단위: 명, '22년 8월 말 기준)

구 분	계	상근임원	1급	2급	3급	4급	5급	6~7급
정 원	333	3	6	12	38	73	92	109
현 원 (남/여)	322 (169/153)	3 (3/0)	5 (4/1)	9 (8/1)	33 (27/6)	60 (38/22)	83 (42/41)	129 (47/82)

시설서비스직 (정규직)	정 원	170	시설·보안·미화·고객지원 인력
	현 원 (남/여)	167 (96/71)	

※ 임금피크제 별도직급(현원2명 별도): 임금피크제 2년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행 (행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사, 공학박사 등의 전문계약직 10명 및 육아휴직 결원인력 대체 계약직 14명 별도 운영

□ 2022년 예산편성

(단위: 백만원)

세 입				세 출			
구 분	2022년	2021년	증감	구 분	2022년	2021년	증감
총 계	202,211	198,699	3,512	총 계	202,211	198,699	3,512
경상예산	85,848	84,786	1,062	경상예산	85,848	84,786	1,062
고유사업수입	14,187	13,177	1,010	고유사업비	46,665	49,817	△3,152
시설운영수입	6,051	5,952	99	시설운영비	5,782	4,832	950
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	2,000	2,133	△133	기관운영비	33,401	30,137	3,264
사업외수입	2,300	1,980	320	예비비	0	0	0
이월금(잉여금)	7,000	7,000	0				
출연금	54,310	54,544	△234				
수탁예산	116,363	113,913	2,450	수탁예산	116,363	113,913	2,450

Ⅲ

운영비전

미션 서울시 산업진흥 및 중소기업의 종합적이고 체계적인 육성

비전 인재 · 기업 · 산업의 혁신을 지원하여
중소기업의 성장과 지속 가능한 일자리 창출

2022 추진목표 산업 및 기업 혁신을 통한 서울경제 미래 성장 동력 확보

정책 과제	글로벌 창업기업 육성	기업 매출 증대 지원	기업인재 양성 및 고용지원	기업 기술 경쟁력 강화	산업거점 활성화	콘텐츠 산업 육성
-------	-------------	-------------	----------------	--------------	----------	-----------

중점 추진과제	우수 창업기업 육성 및 투자지원	우수제품 브랜드 지원	인재양성	혁신기술 R&D 및 사업화 지원	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	애니타운 활성화
	서울시 창업생태계 혁신					
	디지털혁신 지원	국내외 판로지원	고용지원	지식재산권 확보 및 보호 지원	도시제조업 집적지 활성화	우수 콘텐츠 기업 육성

경영 시스템	고객 중심 성과 관리	정규직 중심 인적자원 운용	고유사업 확대 및 사업 효율화	내외부 연계와 협력체계 강화	디지털 전환 등 정보화 혁신	효율적 자금 관리
--------	-------------	----------------	------------------	-----------------	-----------------	-----------

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성체계

구분	정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고		
			추진사업	예산명	예산편성액 (천원)				
정책과제 및 중점 추진과제	글로벌 창업기업 육성	우수창업기업 육성 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	3,262,504	투자지원팀	고유		
				서울미래혁신성장펀드 조성	422,435		수탁		
		서울시 창업생태계 혁신	창업허브운영	창업허브(공덕)운영	창업허브(공덕)운영	16,091,929	창업허브 1팀	수탁	
					창업허브(성수)운영	1,481,951		창업허브 2팀	수탁
					창업허브(창동)운영	4,035,845	규제개혁지원팀		수탁
					규제개혁지원센터 운영	1,280,000			고유
					서울기업지원센터 운영	330,000	창업정책팀		수탁
					서울취창업통합인재허브운영	1,505,581		수탁	
		디지털 혁신 지원	인베스트서울운영	인베스트서울운영	인베스트서울운영	5,339,262	인베스트서울센터	수탁	
					서울기업디지털혁신지원	1,698,000		혁신기업팀	고유
	기업매출 증대 지원	우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원	국제유통센터운영	국제유통센터 운영	2,555,737	판로개척팀	고유		
				소기업특화용품유통지원	850,000		고유		
				중소기업판로지원	3,729,676	이커머스팀	고유		
				해외시장진출지원	3,433,000		글로벌마케팅팀	고유	
				하이서울기업지원	1,744,534	하이서울기업팀	고유		
				서울메이드브랜드활성화지원	3,290,324		뷰티산업본부	고유	
				뷰티산업지원및활성화지원	서울유망중소기업상설전시장운영	2,380,000		고유	
	기업인재 양성 및 고용지원	인재양성	인재양성	청년취업사관학교조성및운영	17,168,935	교육 1팀	수탁		
				디지털전환인재양성	1,661,564		교육 2팀	고유	
		고용지원	고용지원	고용지원	2,450,000	교육지원팀	고유		
	기업 기술 경쟁력 강화	혁신기술 R&D 및 사업화 지원	서울형 R&D 지원	서울형R&D지원	38,300,000	R&D사업팀 기술혁신팀	수탁		
				정부지원서울시대응투자	4,972,438				
		지식재산권 확보 및 보호 지원	중소기업지식재산권지원	중소기업지식재산권확보지원	3,369,736	지식재산팀	수탁		
	산업거점 활성화	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	마곡활성화지원	산업거점기회 및 활성화	450,000	마곡활성화팀	고유		
서울창업허브M+센터운영				5,126,415	M+센터운영팀			수탁	
DMC활성화지원				DMC활성화지원		1,043,300	DMC활성화팀		고유
				DMC AR/VR 실증기반 구축	1,075,000				
				DMC인프라운영	7,694,157				
G밸리활성화지원				G밸리활성화지원	1,000,000	G밸리활성화팀	고유/수탁		
				메이커스페이스운영	1,036,000				
SETEC운영				SETEC관리운영	3,600,000	SETEC운영팀	수탁		
				전시산업활성화	354,000				
				도시제조업 집적지 활성화	도시제조업활성화			4,731,431	도시제조업활성화팀
광역소공인특화지원센터운영	4,731,431								
		금천의류제조업집적지구활성화	950,000		고유				
콘텐츠 산업육성	에니타운 활성화	에니타운 조성 및 운영	에니타운 조성 및 운영	3,302,503	에니타운팀	고유			
			서울파트너스허우운영	991,553		수탁			
	우수 콘텐츠기업 육성	콘텐츠기업지원	콘텐츠기업지원	2,431,456	콘텐츠육성팀	고유			
			콘텐츠산업맞춤형일자리창출	918,000		수탁			
			콘텐츠기술지원 및 1인미디어지원	콘텐츠기술지원	613,000	미디어콘텐츠산업팀	고유		
			미디어콘텐츠산업활성화	1,366,000					
			서울게임산업지원	게임산업육성및e스포츠활성화	2,300,000		게임산업팀	수탁	

※ 정부과제 추진사업 등 일부사업 미포함

<p>공정하고 합리적인 인사제도 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인사관리시스템 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 효율적 인적자원 관리를 위한 인사정보 통합관리/모니터링 시스템 마련 - 성과/역량 평가제도 운영 효율성 강화 위한 자동화 시스템 구축 - 코칭/피드백/보상 결과의 DB화를 통한 인사 정보 개방성 강화 및 직원 수용도 제고 ○ 평가/보상체계 규정 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 정비 완료 및 세부 사항 규정화 - 평가 및 보상 개선사항에 대한 대직원 사전/사후 소통강화 ○ 직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선 <ul style="list-style-type: none"> - (개인직무교육) 개인별 연간 교육계획 수립 통한 직무교육 강화로 자기주도적 학습환경 조성 - (공통직무교육) 기업지원 기본역량 함양을 위한 필수교육과정 운영 (회계기초, 기업평가 등) - (본부별특성화교육) 기능별, 산업군별 특성을 반영한 직무교육 운영 (벤처캐피탈리스트 전문과정 등) ○ 취업 취약계층 위한 채용 전형 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 장애/보훈/고졸 등 취업 취약 계층을 위한 직무설계 및 전형 확대
<p>정부 및 서울시 노동정책 적극참여</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모범적인 법정 의무 고용 준수 <ul style="list-style-type: none"> - (장애인 고용) 장애인 제한경쟁 채용으로 2022년 4명 신규 채용하여 8월 기준 고용률 4.1% - (청년 채용) 2022년 일반정규직 전년도 정원 324명 기준 53명(16.3%) 채용, 법정 의무 고용률(3%) 초과 달성 ○ 임금피크제 안정적 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 (2022년 기준 2명 시행 중) - 임금피크제 대상자에 대한 별도직무 부여, 근로시간 단축 시행
<p>건강한 조직문화 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영(ESG) 확산 도모 <ul style="list-style-type: none"> - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 대상: SBA 내·외부 이해 관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함) · 내용: 인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담」 창구 운영 및 「조사·지원시스템」 상시 운영 · 개선: 고충 상담업무와 조사업무의 이원화(인사팀&시설서비스팀 / 윤리경영실)를 통한 업무 처리의 효율성 및 객관성 확보, 2차 피해방지를 위한 피해자 후속지원 강화 (법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등) ○ 다양함이 어우러져 하나 되는 SBA 조직문화 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 구성원 참여를 통한 SBA가 지향하는 가치규범 ‘SBA다움’ 도출 및 내재화 활동 통한 구성원 간 신뢰 및 자부심 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 팀별 미션 설정 워크샵, Re:Building 프로그램, ‘SBA다움’ 기반의 발표회 등 - 조직문화 활동 모니터링 및 피드백 활성화를 위한 소통강화 <ul style="list-style-type: none"> · ‘SBA 다움’ 연계 직원급 워크샵 시행, SBA 소통 그라운드룰 (SBA의 소통 기준) 지속 강조 ○ 일가정 양립 및 조직 구성원 만족도 제고 위한 노력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - Family day, 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등 통한 업무몰입 강화

2. 주요 현안보고

- Ⅰ. 글로벌 창업기업 육성
- Ⅱ. 기업매출 증대 지원
- Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원
- Ⅳ. 기업 기술 경쟁력 강화
- Ⅴ. 산업거점 활성화
- Ⅵ. 콘텐츠산업 육성

I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 육성 및 투자지원	1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
서울시 창업생태계 혁신	2. 창업허브운영
	3. 규제개혁·기업지원센터 운영
디지털 혁신 지원	4. 인베스트서울 운영
	5. 서울기업 디지털 혁신 지원

1 우수창업기업 발굴 및 투자지원

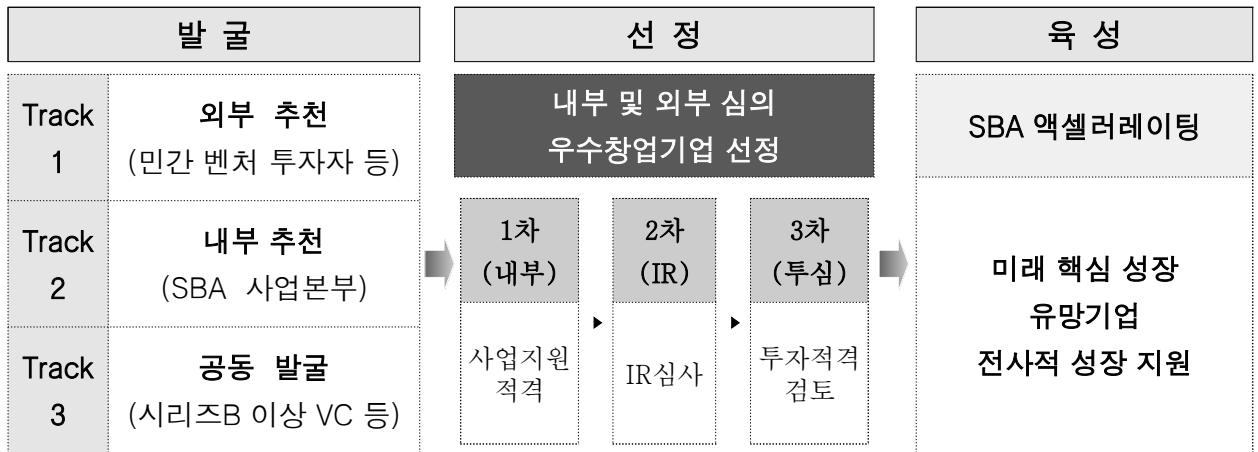
민간과 함께 ‘공공 최고의 액셀러레이터’로서 ‘서울 투자생태계 활성화’에 기여하고, ‘공익성’과 ‘수익성’의 조화를 통한 ‘좋은 투자 생태계’ 만들기

□ 추진목표

- 민간 투자기관과 SBA 전사 협치 통한 미래혁신기업 발굴·육성
 - 민간 투자기관 및 내부 콜라보레이션 통한 우수창업기업 ‘발굴-투자-육성’ 추진
- 민간과 함께 창업펀드 조성을 통한 투자하기 좋은 창업생태계 구축
 - 서울미래 혁신성장펀드 및 SBA 펀드 조성

□ 추진내용

- (우수창업기업 발굴·투자) 민간투자기관 및 SBA 전사 협치 통해 전 과정 함께 추진
 - 민간 투자기관 및 사업부서 추천 받아 3단계 심사 통해 우수기업 발굴
 - 투자자, 창업지원기관 등 다양한 파트너와 교류, 기업 관리 체계화를 통한 성장지원
 - 벤처투자자 등 다양한 투자 네트워크 협업으로 후속투자 연계 (28개사, 569억원)



- (펀드 조성) 혁신분야 유망산업 육성 및 공공지원 정책 목적 달성을 위한 펀드 조성
 - (서울미래 혁신성장펀드) 602억 원 출자, 3,884억 원 이상 조성 추진
 - ▶ 문화콘텐츠, 창업지원, 재도전, 바이오 4개 분야 운용사 선정 완료 (11개사)
 - (SBA 펀드) 글로벌&액셀러레이팅분야 등 70억 원 출자, 900억 원 이상 조성 추진

□ 향후계획

- 우수창업기업 발굴 및 투자: 연중 상시
- 펀드 조성: 2022년 9월~

2 창업허브운영

민관 협치를 통해 우수기업을 육성하고, 대·중견기업과 스타트업의 글로벌 시장을 여는 창업 혁신 플랫폼 구축

- 추진대상:** 서울 소재 스타트업
- 추진목표:** 민간과 함께 우수기업육성 및 글로벌 시장 진출지원 플랫폼 역할 강화
- 추진내용:** 대기업 오픈이노베이션, 글로벌 진출, 마케팅 등 센터별 특화 스타트업 성장 집중 지원
 - (오픈이노베이션) 대·중견기업 기술 수요와 혁신기술 보유한 스타트업 매칭
 - NDA(기밀유지 협약) 체결, PoC(개념 증명) 및 사업화지원, 투자유치, 보육 등 지원
 - ▶ 대·중견기업 오픈이노베이션 49개사(공덕 41, 창동 3, 성수 5) 및 스타트업 모집·IR 진행 311개사(공덕 237, 창동 20, 성수 54)
 - (글로벌화) 서울 스타트업 성장 위한 해외거점 마련 및 글로벌화 추진
 - (글로벌 진출) 해외거점 마련, PoC 및 현지화 지원
 - ▶ 서울창업허브 인도 벵갈루루 해외거점 하반기 추진 ('21년 베트남 호치민 해외거점 마련)
 - ▶ 미국, 중국, 스페인, 영국, 싱가포르 총 5개국에 16개사 PoC 추진
 - ▶ 베트남(호치민 9개사, 하노이 10개사) 19개사 현지화(합작법인, 단독법인) 추진
 - (글로벌 마케팅) 글로벌 SNS 및 시장진출 전 테스트 마케팅 지원
 - ▶ 인도(코인도트레이닝), 미얀마(서울언니들), 일본(제이랩) 등 10개 파트너스(10개국)와 100개사 매칭 및 지원
 - ▶ 미국(킵스타터/인디고), 대만(젝젝), 일본(미쿠아케) 총 크라우드펀딩 4개 플랫폼(3개국)과 19개사 매칭 및 지원
 - (인큐베이팅) 분야별 민간 파트너와 협력을 통한 성장 가능한 우수 스타트업 발굴 및 육성
 - 다채널 발굴 시스템을 통해 거점별(공덕: AI/빅데이터 등 쏠산업, 성수: ESG와 도시문제해결, 창동: 뉴미디어 커머스/테크) 전문 분야 스타트업 발굴 및 성장지원
 - ▶ 총 118개사 입주 지원(8월 기준): 공덕 83개사 / 창동 22개사 / 성수 13개사(9개사 계약진행중)
 - (창업생태계 활성화) 40여개 시창업지원시설 협력과 서울시 창업지원 정보 제공 일원화
 - (시창업지원시설 협력) 우수 협력 프로그램 통한 창업기업 지원 및 운영자의 창업전문 역량강화
 - (스타트업플러스 운영) 스타트업플러스 콘텐츠 강화
 - ▶ 지원사업 홍보 및 접수, 스타트업-투자자 온라인 밋업, 기술거래마켓¹⁾(Tech Trade On) 운영
 - ▶ 창업생태계(기업, 기술, 투자, 지원사업, 참여이력) 데이터 구축

구분	시설현황		
시설명	서울창업허브(공덕)	서울창업허브(성수)	서울창업허브(창동)
위치	서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동)	서울시 성동구 성수일로 22길 37(성수동)	서울시 도봉구 마들로13길 84(창동)
규모	연면적 18,490㎡(본관), 5,652㎡(별관)	5,492㎡	대지 7,663㎡, 연면적 17,790㎡
주요시설	코워킹스페이스, 서울기업지원센터, 허브파트너스, 대기업협력존 등	기업보육실(20개실), 비즈니스라운지, 콜라보라운지, 휴게실, 회의실 등	기업보육실(22개실), 마케팅 지원공간(라이브스튜디오), 협업공간 등
시설전경			

- 향후계획**
 - 다채널 우수기업 발굴 및 성장지원, 오픈이노베이션 추진: (상시) 2022년 3월~
 - 스타트업 대축제 'Try-Everything 2022': 2022년 9월

1) 기술거래마켓(Tech Trade On)이란, 온라인 내 기술이전, 수요기술 등록, 기술 자문을 진행하는 기능으로 서울창업성장센터와 협력 추진

3 규제개혁 · 기업지원센터 운영

전문상담서비스를 통해 기업애로를 해결하고 규제개혁을 통해 기업하기 좋은 환경 조성

□ 추진대상

- 규제로 인해 제품·서비스 상용화에 어려움을 겪고 있는 서울 소재 기업
- 법률, 세무, 노무, 경영, 창업 등 기업애로가 있는 서울 소재 중소기업 및 예비창업자

□ 추진목표

- 서울형 규제혁신체계 구축으로 미래 신산업 육성 및 기업의 규제개혁 역량 강화
- 언제, 어디서나 애로상담 및 정보제공 등 상시 온라인 기업지원 포털시스템 구축

□ 추진내용

- (규제개혁) 서울시, SBA, 협회·단체 등 협력채널을 통한 규제 공동대응
 - 신산업 분야 협회단체와 연계하여 세미나, 공청회, 토론회 등 개최로 개혁 필요성 도출
 - 코리아스타트업포럼, 한국규제학회, 한국로봇산업협회 등 10개 기관 업무협약 체결(6. 22.)
 - 토론회(3. 30.) 발굴 규제(55건)에 대한 분석 및 과제별 전략 수립 중
- (심화 컨설팅) 규제상담, 규제샌드박스 신청 현장지도, 규제 대응 전략수립 컨설팅 등
 - 서울규제혁신지원단 구성·운영 (총 33명)
 - 기업규제 접수 및 지원: 총 8건 접수, 7건 지원 중
- (실증 사업화) 규제특례기업의 제품·서비스에 대한 실증 및 사업화를 위한 마케팅 지원
 - 지원규모: 기업당 최대 1억 원 이내 (기업부담금: 지원금의 20% 이상)
 - 접수 및 선정: 총 20개사 접수, 5개사 선정 (모집기간: '22. 7. 8.~8. 8.)
- (상담체계 구축) 채팅, 게시판, 유선, 화상 등 비대면 및 내방 대면상담 병행 운영
 - 서울비즈콜(가칭) 브랜드 개발 및 실시간 상담 후 예약상담으로 전문상담서비스 제공
 - 대내외 추천을 통한 다양한 분야 역량 있는 전문위원 풀(193명) 확대 및 평가제도 도입 등 관리체계 도입
 - 기업 맞춤형 분야별(법률, 노무, 세무, 변리, 관세, 경영, 창업, 무역, 투융자, 마케팅 등) 상담 진행 (1,339건)

□ 향후계획

- 실증 사업화 협약체결: 2022년 9월
- 서울비즈콜 플랫폼 구축: 2022년 9월 ~
- 규제 발굴 및 지원 등: 2022년 9월 ~

4 인베스트서울 운영

외국인 투자자 및 기업을 대상으로 투자탐색부터 후속투자까지의 맞춤형 지원 제공 등 전방위적인 마케팅 활동을 통해 서울시의 해외투자 유치 성과 제고

- 추진대상:** 서울 기업 투자 또는 서울 내 법인 설립을 희망하는 외국인 투자자 및 기업
- 추진목표:** 외국인 투자자 및 기업에 대한 맞춤형 지원을 통해 FDI 1억 달러 유치
- 추진내용**

- (투자환경 마케팅) 서울투자청 브랜드 글로벌 인지도 상승 위한 전략적 홍보·마케팅 실행
 - 서울투자정보 종합 제공 플랫폼 및 AI 상담 챗봇 구축, 투자희망 잠재투자자 심층 상담 시행
 - ▶ 주한미국상공회의소, 주한프랑스상공회의소, 금융감독원, 코트라벤쿠버 무역관 연계 투자유치
 - 유관기관 대상 사업설명회 개최 및 서울 주요 산업 현황 보고서 발간
 - ▶ 파트너십 네트워킹 2회(美상의 53개사, 佛상의 40개사), 전략세미나 1회(101명 참가) 진행, 2차 10월 중 개최
- (맞춤형 투자유치) 전방위적 투자 네트워크 형성, 유망기업 투자유치 지원
 - 對서울 투자에 관심 있는 해외 투자자 발굴 및 DB 구축
 - ▶ 해외 투자자 DB 구축 → 핵심 투자자 201개사 발굴 (Cento Ventures, NEA, Bam Ventures 등)
 - ▶ 글로벌 투자유치단 운영(8명) 및 전략적 파트너십 체결(10건)

글로벌 투자유치단 위촉(2건)	전략파트너 연계 전담지원(10건)
<ul style="list-style-type: none"> · KSV Global(Spencer Nam 대표/美) · Cento Ventures (Sang Han 한국대표/싱가포르) 	<ul style="list-style-type: none"> · 법무법인 4건 (세종/세움/위어드바이즈/LAB 파트너스) · 해외투자자 4건 (유라제오(佛)/프라이머시제(美)/Cento(싱가포르) 등) · 유관기관 2건 (코트라토론토무역관/한국소프트웨어산업협회)

- 글로벌 파트너십 연계 해외 IR 운영
 - ▶ (美)BIO(22.6.13.~6.16.): 5개사 (매칭 120건) / (加)Collision(22.6.20.~6.23.) : 8개사 (매칭 53건)
 - ▶ (싱)증권거래소(SGX): 싱가포르 상장 예정 서울기업(카사코리아)과 현지 투자자 연결
- 맞춤형 투자유치 지원을 통한 투자유치 성과
 - ▶ 투자유치 실적: **601억원** (포인투테크놀로지/Molex Ventures(美) 70억 및 스트라드비전/APTIV(美) 500억 투자유치 등)
- (외국인직접투자 전과정 맞춤지원) 투자실행부터 사업확장까지 투자 전과정 지원
 - 진출지원: FDI 올인원 패키지를 통한 법인설립/증자 법무지원, 경영지원 및 정착지원
 - ▶ 對서울 FDI 유치액: **355.3억원**, 56건(31개사) 지원
 - 안착지원: 외투기업-국내기업 간 사업파트너 매칭, 네트워킹 연결 통한 사업 확장 기회 제공
 - ▶ FDI 비즈매칭 1차 진행(외투9, 예비 외투8 참여, 31건 매칭), 2차 10월 말 개최

향후계획

- 서울투자정보제공 종합 플랫폼 구축 및 서울투자환경 홍보: 2022년 7월~12월
- 투자유망기업 발굴 및 해외투자유치(IR 등) 활동: 2022년 7월~11월

5 서울기업 디지털 혁신 지원

디지털을 기반으로 재편되는 산업구조에 대응하여 효과적인 디지털 전환(DX) 및 세계 최대 테크전시회 참가 지원을 통해 하이테크 기반의 서울시 유망 산업/기업 발굴 및 육성

① 서울기업의 효과적 디지털 전환(DX: Digital Transformation) 지원

※ 디지털 전환: 기업의 본질(고객경험/BM/제품서비스 등)을 향상시키기 위해 일하는 방식/사업을 데이터, AI 등 신기술 기반으로 전환하는 것

- 추진대상:** 디지털 전환 역량·의지가 높은 서울 중소기업 및 스타트업
- 추진목표:** 맞춤형 디지털 전환 지원을 통한 서울기업의 디지털 혁신 선도
- 추진내용**
 - (서울기업 DX 프론티어) 서울시 핵심·대표 산업별 공동의 DX 프로젝트 기획·실행 지원
 - DX를 통한 미래 성장가능성 및 지원 확장성이 높은 서울시 유망산업군* 발굴 (5개 컨소시엄, 25개사)
 - *총 5개 산업군: 프롭테크(Prop-Tech) 산업 / 관광산업 / 뷰티산업 / 패션산업 / 유통·물류산업
 - 공동의 DX수요(문제) 해결을 위해 산업별 DX 프로젝트 기획 중 (8~11월, 각 3천만원 지원)
 - (클라우드 준비·도입지원) 전문기업 협력 기반, DX 핵심 기술요소(클라우드) 원스톱 지원
 - 클라우드 전문기업(AWS, 메가존클라우드)과의 업무제휴 기반, 클라우드 도입컨설팅 지원 중 (34개사)
- 향후계획**
 - DX 프론티어 그룹별 프로젝트 기획, 클라우드 도입 등 세부 프로그램 운영: ~ 2022년 12월

② CES(Consumer Electronics Show) 2023 기획·운영

- 추진대상:** 서울의 창업생태계를 대표하는 우수 스타트업
- 추진목표:** 세계 최대 테크전시회 활용, 테크허브 서울의 글로벌 위상 확립·혁신기업 발굴
- 추진내용**
 - (기술 전시관) 메인홀(LVCC관) 내 기술 전시공간 조성·운영 ⇨ (전시주제) 모빌리티/친환경
 - 전시주제에 적합한 우수 스타트업 발굴 및 오픈 이노베이션 기반의 사업화 지원을 위한 파트너* 협력
 - * 협력 파트너: [모빌리티]한컴인스페이스, 한국항공우주연구원 / [친환경] 에스오일, 롯데케미칼
 - 전시 운영사 선정(8월)을 통해 전시공간 및 운영 프로그램 등 세부 기획 중
 - (스타트업 전시관) 유레카파크 내 통합 한국관으로서의 스타트업 전시공간 조성·운영
 - 통합 한국관 조성을 위해 3자간(SBA-서울디지털재단-창업진흥원) 업무제휴(8.16.) 기반, 협력체계 구축
 - 기관별 지원기업 선정(총 50개사 규모) 및 CTA(전시주체사) 전시 승인심사 준비
- 향후계획**
 - 기술 전시관/스타트업 전시관 세부 기획 및 참가기업 지원 등: 2022년 9월~12월

II. 기업매출 증대 지원

우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원

1. 글로벌 마케터 육성
2. 국내 판로지원
3. 해외 판로지원
4. 우수 중소기업 인증지원
5. 뷰티산업 활성화지원

1 글로벌 마케터 육성(국제유통센터 운영)

[마케터 육성 x 판로 확대]

국제유통센터와 협력하여 중소기업을 지원하는 '글로벌마케터' 양성, 집결을 통한 판로 확대

추진대상: 글로벌 마케터 1,000명(중소기업 위한 마케팅 지원이 가능한 모든 사람)

■ 추진배경 : 중소기업의 마케팅 전담인력 부족 ⇨ 마케팅 인력 육성 필요 ⇨ **"글로벌 마케터"**

■ 추진방향

- "양성" : 셀러(판매자) 교육, 인플루언서 제휴
- "집결" : 판로 보유 민간 전문기업과 협업

+

중소기업
상품 매칭

→

국내·외
판로 확대

추진목표: 중소기업 매출 지원 1,000억원(마케터를 통한 간접매출)

추진내용


○ 마케터 양성

- 셀러(판매자) 교육: 교육프로그램 보유처 연계(아마존, 11번가 등), 150명
- 인플루언서 제휴: 해외 인플루언서 635명(보유 팔로워 대상 판매 진행)
- MD 특성화 교육: 업계 중소기업 상품 전문가 집중 교육, 36명

○ 마케터 집결

- 신규 판로 발굴(해외 중심)
 - ▶ 판로 보유 마케터-중소기업 '수출상담회' 2회 운영(3월/7월), 165개사(293건) 거래 지원
 - ▶ 해외 판로 보유처 5개사 민관협업, 수출지 확대(미국, 대만, 미얀마 등 5개국)
- 발굴 판로 관리
 - ▶ '21년도 발굴한 해외 판로 2개국(인도, 필리핀), 현지 프로모션(11월까지)
 - ▶ 기타 市 민생경제 및 내수 활성화 일환, 오프라인 기획전 5회 운영(청계광장, 두타, 현대백)

※ 시설현황 : 글로벌 마케터 HUB

구분	주요내용	비고
시설명	SBA 국제유통센터(Global Marketing Center)	
위치/규모	서울 강서구 공항대로 61길 29 / 2,850평	
시설소개	✓ 입주시설 - 글로벌마케터 31개사 입주, 협업 사업 상시 발굴 ✓ 대관시설 - 마케팅 교육세미나 개최, 외부대관 개방 ✓ 특화시설 - 라이브커머스 스튜디오, 수출상담실, B2B 매칭상담실	

향후계획

- (마케터 양성) 프로그램 운영: ~ 2022년 11월
- (마케터 집결) 해외판로 발굴: ~ 2022년 11월
수출상담회(3회차): 2022년 10월

2 국내 판로지원(중소기업 판로지원)

[매출지원 x 상품발굴]

민간플랫폼 중 우수성과 유효채널 선별과 저성과 기업 사각지대 보완 통한 중소기업 매출 확대

추진대상: 중소기업 및 중소기업 제조 상품(B2C 소비재)

- 뷰티, 패션, IT, 식품 등 B2C 소비재 대상 서울어워드 발굴 및 판매 지원

■ 서울어워드란?

- 중소기업 우수상품의 공신력 강화 및 판매·홍보 지원을 위한 “상품단위” 마케팅 지원 사업
- 브랜드 인지도 및 판로 부족으로 애로를 겪는 중소기업을 위해 '16년 4월부터 총 24,975개 상품 발굴

추진목표: 국내 주요 유통플랫폼 진출을 통한 매출 지원 2,500억원

추진내용

- (매출지원) 지원 성과 효과성 분석 통한 “유효채널” 선별 및 집중 지원

구분 (단위:백만원)	G마켓 (상설관·기획전)	옥션 (상설관·기획전)	티몬 (상설관·기획전)	위메프 (상설관·기획전)	11번가 (상설관·기획전)	인터파크 (상설관)	롯데온 (상설관)	합계
기업 지원 매출액	100,749	15,249	9,041	6,701	1,975	5,336	1,727	140,778

- 오픈마켓 : 총 7개 플랫폼 업무협약 완료, 상설관 및 기획전 운영

- ▶ 네이버 ‘스마트스토어’ 상생협력 사업 운영(비예산)

※매출 연동수수료 2% 할인 지원(매월 모집), 7월 말 기준 4,910개사 3,346백만원 수수료 지원

- 신유통 플랫폼: 데이터커머스, 라이브커머스 등 판로 확장성 기반 판로지원 업무 추진

- ▶ 데이터커머스(K쇼핑) 및 라이브커머스(네이버), 스포츠 카테고리 특화 온라인(SPOM) 등

- (상품발굴) 마케팅 “사각지대” 개선을 위한 채널적합 상품 발굴 및 상품 경쟁력 강화 지원

구분	상품신청	선정결과	주요 카테고리
상 품 수	784개 상품	548개 상품	리빙, 문구(유아), 컴퓨터, 이미용, 식품, 패션, 스포츠

- 상품 발굴: 서울어워드 우수상품 모집 및 선정(2회차 완료, 548개 발굴)

- 경쟁력 강화: 상품전문가 피드백 등 상품 개선방향 제시

※기타 유통·수출 등 마케팅 분야 교육, 세미나 등 역량강화 안내 및 참여 지원(국제유통센터)

향후계획

- (매출지원) 상품 판매 기획전 등 온라인 판로지원 추진: ~2022년 12월

- (상품발굴) 우수상품 발굴 및 경쟁력 강화: ~2022년 12월

3 해외 판로지원

[상설 무역상담 x 해외마케팅 거점]

비대면 수출 상담시스템 기반 상시 B2B 무역상담 및 해외마케팅 거점 기반 수출 확대

□ 추진대상: 해외시장 진출 희망 중소기업(뷰티, IT전자, 메디컬, 패션·리빙 등)

- 추진배경 : '비대면 경제' 전환, '통상환경 변화' 대응 미흡 ⇨ 해외 '온·오프라인' 중점 지원
- 추진방향 : (온 라 인) '24시간' 연중상시 상담 매칭 지원
(오프라인) 글로벌 협력매장 활용 유망아이템 '해외진출기회' 제공

□ 추진목표: 중소기업 수출 지원 1,500억원

※해외시장진출 지원기업 1,718개사, 수출 지원 951억원 달성('22년 8월 말 기준)

□ 추진내용

○ (온라인 매칭 상담) 온라인 상담시스템 'trade-ON'(트레이드온) 활용한 '바이어 매칭서비스' 운영

·배경 : 코로나19 이후 수출기업 '대면마케팅' 애로해소, 바이어 발굴을 위해 '비대면 수출상담' 지원

- ※온라인 상담시스템: 가상전시부스, 기업/상품홍보, 바이어 정보, 화상회의 솔루션 등 제공
- B2B매칭: 수출기업(1,266개사), 바이어(1,207개사) DB 기반 B2B 상담 연결
 - ▶ IT, 메디컬, 패션, 뷰티 등 기업(235개사), 바이어(256개사) 매칭 상담(627건) 진행
 - ▶ 국내 최대 B2B 수출·무역 행사 '뷰티 트레이드 쇼' 추진 준비('22년 테마: '뷰티')

<2022 뷰티 트레이드 쇼(Beauty Trade Show)> ※ 서울시 '뷰티워크' 연계 행사 추진

- 기간 : 9.30(금)~10.6(목) / 장소 : DDP(알림2관, 고객지원실) / 규모 : 기업 200개사, 바이어 300개사
- 내용 : 바이어-기업 1:1 온·오프라인 수출상담, 해외 메가인플루언서 라이브커머스, 수출 컨설팅 등

○ (오프라인 거점 매장) 수출 '유망아이템' 발굴 및 '해외 프로모션' 진행

· 해외진출 애로를 겪는 수출 초기기업 지원 위해 해외 협력매장 3개소 활용 상품입점, 현지시장성 검증 등 지원

- 해외진출: 현지 시장성·경쟁력 보유 상품 발굴 위한 국내+현지 동시 품평회 추진
 - ▶ '22년도 64개사(155개 상품) 최종 선정, 수출계약 및 입점 진행 중
- 프로모션: 현지 미디어, 인플루언서 활용 통한 '로컬 마케팅' 강화
 - ▶ 방송 PPL 연결, 소비자 체험단(리뷰) 마케팅 진행 통한 현지시장 안착 지원

<수출 자문컨설팅 상시운영>

· 주요 분야별 전문가 '수출자문단(8명)' 운영 / 내용 : 해외마케팅, 관세·통관, 해외인증 등 167건 지원('22년 8월말 기준)

□ 향후계획

○ (온라인 매칭 상담) trade-ON 해외 비즈매칭 상담회 추진: 2022년 9월~11월

뷰티 트레이드 쇼 개최: 2022년 9월~10월

○ (오프라인 거점 매장) 해외 진출 매장별 프로모션 운영: 2022년 9월~12월

4 우수 중소기업 인증지원(하이서울기업 지원)

[기업인증 x 성장지원]

서울 소재 우수 중소기업의 하이서울기업 인증을 통한 상생협력 및 기업성장 지원

□ 추진대상: 하이서울기업(서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례, '21.5.20.)

■ 하이서울기업 현황

- 기업 수 : 914개사('22.8월 기준) / ※ '22년 신규기업 147개사 예정
- 매출규모 : 13.69조(수출 2.47조) / 고용인원 : 50,027명
- 업종분포 : IT/ICT 24.9%, BS 21.6%, 생활/편의 19.1%, 바이오/헬스 15.8%

□ 추진목표: 하이서울기업 중심 협업지원을 통한 성장 촉진

※성장 유망 중소기업 발굴 통한 하이서울기업 인증 및 상생협력 네트워크 조성

□ 추진내용

○ (기업인증) 하이서울기업 인증 확대 및 활성화

※서울 중소기업 대상 매출(수출), 고용, 대외인증 등 성장성이 우수한 기업 매년 100개사 내외 선정

- 하이서울기업 신규기업 선정 심의 진행중(147개사), 경쟁률 3.16:1(2021년 경쟁률 1.49:1)
- 하이서울기업 언론 모니터링 기반 IR 지원 및 컨설팅 매칭 기업 발굴 추진
- 하이서울기업 대상 R&D, 입주시설, 투자유치회 등 진흥원 전사적 지원체계 구축(20개 지원사업 협력)

○ (성장지원) 하이서울기업 미래성장 기반 마련

B2B 사업 매칭 지원	정부과제 유치 지원	글로벌 강소기업 육성
▶ 서비스 제공-이용기업 매칭 지원	▶ 정부과제 교육·컨설팅·설명회 지원	▶ SBA-서울시-중기부 공동 육성

- 서비스 제공기업 **34개사**, 서비스 이용기업 **132개사** 선정, 총 **155건 B2B 협력** 지원
- 정부과제 등 외부자원 유치컨설팅 60개사 선정('22.8월 기준 300억 원 규모 진행 중)
- 중기부-서울시-SBA 공동협력 사업을 통한 글로벌 강소기업 **18개사** 선정 및 지원
- 하이서울프렌즈 통한 하이서울기업 글로벌 영토 확장 및 교류 확대(5개국 7개사)
 - ▶ 하이서울기업의 해외 협력 파트너로, 글로벌 수출 파트너십 구축 통한 해외 교류 확대
 - ▶ 5개국(美, 英, 日, 아르헨티나, 베트남) 7개사 하이서울프렌즈 임명(연내 20개사 규모 순차 임명)

○ (네트워크) 하이서울기업 성공사례·상생협력 네트워크의 서울시 전역으로의 확산

- 하이서울기업 업종·지역별 정기 네트워크 프로그램 운영 및 성공사례 공유
 - ▶ 하이서울포럼(2회), 권역별 비즈니스 네트워크(12회), 분과교류회(3회) 등 400여명 참여

□ 향후계획

- (기업인증) 하이서울기업 신규기업 선정 심의: ~2022년 9월
- (성장지원) 하이서울프렌즈 추진: ~2022년 12월 (*연내 20개사 선정 목표)
- (네트워크) 하이서울기업 성과확산회 개최: 2022년 12월(예정)

5 뷰티산업 활성화 지원

DDP 내 중소기업 대표 오프라인 마케팅 플랫폼을 구축하고, 이를 바탕으로 뷰티·패션 등 서울형 뷰티산업 대표 가능한 유망기업 발굴 및 홍보·마케팅 등 종합역량 강화 지원

□ 추진대상

- 서울형 뷰티산업²⁾ 대표 가능한 유망 중소기업 및 일반시민

□ 추진목표

- 핵심거점(DDP-서울유망기업 상설전시장) 중심의 서울형 뷰티산업 유망기업 270개사 발굴
- 서울형 뷰티산업 대표 가능한 뷰티·패션분야 상품 및 콘텐츠 총 200개 품목 개발

□ 추진내용

- (서울형 뷰티산업 선도기업 발굴·육성) SBA↔선도기업 공동 ‘온·오프라인 프로모션’ 추진
 - 일반 기업지원을 넘어 서울의 뷰티·패션산업 선도기업 발굴 및 협업 시스템 구축
 - ▶ 제품/콘텐츠 개발 후 DDP 오프라인 거점 및 기업보유 채널 활용 공동 온·오프라인 캠페인 추진
 - 추진실적 : 총 2개사 발굴(패션분야 : 안다르 / 뷰티분야 : 아로마티카)
- (온·오프라인 마케팅 지원) 온라인 플랫폼 연계 종합지원
 - 뷰티·패션분야 대표 가능한 민간 온라인 플랫폼 + 오프라인 거점 활용 옴니채널형 확산 지원

구	분	사업내용	추진실적
온라인 플랫폼	패션	· 민간 플랫폼(브랜드) 연계 통한 패션 분야 유망기업 발굴 및 홍보·마케팅 지원	88개사
	뷰티	· 민간 플랫폼(무신사) 연계 통한 뷰티 분야 유망기업 발굴 및 홍보·마케팅 지원	131개사
소 계			총 219개사
오프라인 거점		· 서울 유망기업 상설전시장(DDP/581.77㎡) - 기획·상설전시 등 오프라인 마케팅 지원	9월 말 개관예정

- (대시민 홍보·확산) 온라인 콘텐츠 중심 우수성과 확산
 - 우수성과 확산 위한 SNS채널(인스타그램 등) 중심의 온라인 대시민 커뮤니케이션
 - 추진실적: 발굴기업 46개사 온라인 홍보·확산 지원 162건(디지털 콘텐츠 등)

□ 향후계획

- (선도기업 발굴·육성) SBA-선도기업 공동 온·오프라인 프로모션: 2022년 9월~12월
- (온·오프라인 마케팅) 민간 온라인 플랫폼 협업 통한 뷰티·패션기업 지원: 2022년 9월~12월
- (오프라인 거점) 서울유망기업 상설전시장 개소 및 운영: 2022년 9월~12월
- (대시민 홍보·확산) 온라인 SNS 채널 운영 및 매거진 발간: 2022년 9월~12월

2) 화장품, 이미용, 패션산업, 뷰티테크, 문화, 관광, 한류 및 K-콘텐츠 등

III. 기업인재 양성 및 고용지원

인재양성	1. 인재양성
고용지원	2. 고용지원

1 인재양성

SW개발 및 디지털 전환 분야 양질의 교육과정 청년에게 무료제공하여 청년 취업역량 강화, 디지털 전환을 선도하는 현장중심의 실무형 융복합 혁신인재 양성

① 청년취업사관학교 조성 및 운영

□ 추진대상

- 분야별 기초지식과 취업의지가 있는 20~30대 구직자 중심
 - 디지털 분야 전공별(이공계/비이공계) 맞춤형 커리큘럼 구성

교육과정	교육분야
SW개발자 양성 과정 (6개월 내외)	< 8개 분야 > AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱
DT인재 양성 과정 (4개월 내외)	< 4개 분야 > 디지털마케팅, 서비스 기획, 퍼블리싱, UI/UX

□ 추진목표

- 1,500명 교육(취업과정 1,000명, 기초·중급과정 500명)

□ 추진내용

- (현황) 3개소 운영 및 2개소 조성 중(2차 추경예산 확보를 통한, 2개소 추가 조성 준비 중)

운영 중			조성 중		추가 조성 예정	
영등포('20.10)	금천('21.12)	마포('22.4)	용산('22.10월 말)	강동('22.11월 중)	강서('22.11월 말)	동작('22.12월 말)
						

- (교육과정 운영 및 취창업 연계) '21년 하반기 과정 운영 및 종료, '22년 상반기 과정 운영 개시

캠퍼스 구분	추진 현황	비 고
영등포	(SW) 3기: 13개 과정 종료, 254명 수료 ('21.08.~'22.03.) 4기: 13개 과정 운영 중, 280명 규모 ('22.06.~'23.01.)	-
금 천	(SW) 1기: 8개 과정 종료, 134명 수료('21.11~'22.06.) (DT) 1기: 4개 과정 종료, 97명 수료 ('21.12.~'22.03.)	'22. 9~10월 중 2기 교육개시 예정
마 포	(DT) 1기: 3개 과정 운영 종료, 85명 수료 ('22.04~'22.07.)	

□ 향후계획

- 2022년 교육과정 운영(캠퍼스별 일정 상이): 2022년 6월~2023년 3월
- 신규캠퍼스 조성 공사 및 완료(용산10월/강동11월/강서11월/동작12월): 2022년 8월~12월
- 신규캠퍼스 운영기관 및 교육생 모집공고(캠퍼스별 일정 상이): 2022년 9월~11월
- 신규캠퍼스 교육과정 운영(캠퍼스별 일정 상이): 2022년 10월~2023년 5월

② 디지털 전환 현장 중심 실무형 DT 인재양성

□ 추진대상

- DT직무 역량 강화가 필요한 청년 및 업무효율화가 필요한 중소기업 재직자

대학생 (기초입문)	청년 구직자 (취업연계)	재직자 (중소기업 지원)
<ul style="list-style-type: none"> • 대학 내 SW/DT 기초입문과정 중심 교과 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업연계 기술과제 프로젝트 및 직무 기반 핵심역량 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 전환시대 중소기업 교육지원 강화

□ 추진목표

- 3,260명 인재양성 및 취·창업 등 연계 지원

구분	주요내용	비고(인재양성)
대학생	상반기(캡퍼스 CEO), 하반기(새싹클래스 인 캡퍼스)	2,700명
구직자	직무커리어캡프(현직자멘토링형, 프로젝트참여형, 직무캠프형)	260명
재직자	중소기업 재직자 디지털전환 실무 활용교육	300명

□ 추진내용

- 서울권 소재 대학 협력 학점과목 운영을 통한 SW/DT 인재양성(1,762명)

구분	주요내용	비고
캡퍼스 CEO	기업가정신 기반 창의인재 육성(6월 사업 종료) → 제4회 캡스톤어워드 개최 12개 팀 발표 평가(06.23) → '22년 상반기 사업 종료 후 새싹 클래스 사업으로 전환	6개 대학
새싹클래스 인 캡퍼스	SW/DT 특화 융복합 인재양성(9월부터 시작) → 신규 참여대학 선정(경희대/송실대/연세대/한성대/한양대/홍익대) → 사업내용 공유 및 네트워킹을 위한 운영협의회 개최(08.30)	6개 대학

- 실무역량이 부족한 청년구직자 대상 현장 기반 교육을 통한 취업역량 강화(136명)

구분	주요내용	비고
현직자 멘토링	현직자와 함께 하는 직무과정(마케팅, UI/UX, 서비스기획 등)	6개 과정 개설
프로젝트 참여	실무과제 채용연계과정(프론트엔드, 백엔드, 프러덕트디자인 등)	5개 과정 개설
스타트업 직무캡프	직무적합도 분석 및 스타트업 이해를 통한 취업 연계 지원	1회차/2회차 진행

- 중소기업 현장 디지털 전환을 주도할 재직자 중심 실무형 DT 인재양성(331명)

- (교육완료) 데이터 분석, 사무 자동화(노션) 등 3개 과정
- (교육진행) 서비스 기획, 고객경험 개선, 디자인 등 7개 과정
- (교육예정) 디지털 마케팅, 빅데이터 환경 구축 등 7개 과정

※ 중소기업 실무자가 알고 싶은 디지털전환 사례 공유 현직자세미나 병행(5회 진행)

□ 향후계획

- 새싹 클래스 in 캡퍼스 사업추진: 2022년 9월~12월
- 재직자 DT스쿨 하반기 교육생 모집 및 교육과정 운영: 2022년 9월~12월

2 고용지원

미래인재(청년취업사관학교 배출인재 중심)와 우수 중소기업을 연계하고 신규 입사자 안착 및 좋은 일자리 확대 지원 등을 통한 중소기업 경쟁력 강화 및 고용안정 도모

- 추진대상:** 신규 채용 및 고용안정 지원이 필요한 중소기업 및 구직자·재직자
- 추진목표:** 서울 중소기업 1,180개사 지원, 1,660명 신규 채용 등 일자리 창출
 - 일하기 좋은 중소기업 조성을 위해 근무여건 개선 및 복지 지원으로 기업 경쟁력 강화
 - 중소기업 일자리 미스매칭 완화를 위한 미래인재와 서울 중소기업간 쌍방향 연계
 - 신규 입사자 조기 안착 유도를 위한 MZ세대 조직 적응 및 맞춤형 근로환경 조성 지원

추진내용

- (좋은 일자리 확대) 지속 가능한 좋은 일자리 확대를 위한 중소기업 복지제도 확충 지원

사업명	주요 추진내용	추진실적
서울기업 복지더하기	대기업 및 기초단체 협력 중소기업 공동 복지물 및 근로자 선택적 복지 지원	225개사, 2,200명 지원
건강증진 프로젝트	수도권 25개 건강검진 전문센터 연계 근로자 종합건강검진 및 개인상담 지원	86개사, 1,025명 지원
고용안정 레벨업	고용우수 기업 고용안정화를 위한 복지 제도 및 근로환경 개선 지원	40개사 지원(478개사 신청)
워케이션 프로젝트	지역유관기관 협력 근로자 지역 원격근무 및 지역체험 지원 ※ 추진지역 : 총 13개 지역(강원도 4개, 제주도, 여촌마을 5개, 국립공원 3개)	83개사, 500명 지원

- (중소기업 인재매칭) 구직자-기업 상호 접근성 강화를 위한 온라인 공동채용관 운영

사업명	주요 추진내용	추진실적
서울기업 온택트 채용관	민간 취업포털 연계 비대면 공동 채용관을 통한 구직자-기업 매칭 지원	257개사 지원 (650명 채용)

- (조기안착 지원) MZ세대 중소기업 조기 안착을 위한 입사자 교육 및 근무여건 개선

사업명	주요 추진내용	추진실적
미래인재 온보딩	신규 입사자 직무·조직 적응 지원을 위한 교육, 웰컴키트, 노무상담 지원	81개사, 361명 지원
직장생활 온앤오프	재직자 역량강화 및 워리벨 제고를 위한 직무취미 등 커뮤니티 활동 지원	12개 커뮤니티, 168명 참여
Cheer-up 프로젝트	청년취업사관학교 교육생 교육 몰입도 제고를 위한 자기개발/문화활동 등 지원	213명 지원

향후계획

- 워케이션 프로젝트 하반기 참여기업 모집 및 운영: 2022년 9월~
- 직장생활 온앤오프 2차 참여자 모집 및 운영: 2022년 9월~

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D 및 사업화 지원	1. 서울형R&D지원
지식재산권 확보 및 보호 지원	2. 중소기업지식재산권지원

1 서울형 R&D 지원

서울 스타트업 및 중소기업의 혁신기술 개발·사업화·실증 지원과 서울시 정책 활성화를 위한 기술개발 지원

추진대상: 서울시 소재 법인 중소기업 및 개인 사업자, 대학, 연구기관

추진목표

- 서울시 전략산업의 경쟁력 제고를 위한 4차 산업 기술사업화 지원
- 소기업(스타트업) 중심 기술개발·사업화에 초점을 맞춘 기업 주도형 기술개발 지원

추진내용

- [정책 R&D] 서울시 산업거점 기반 7대 신성장 산업 기술개발 지원 (139억원, 67개 과제)

구 분	로봇 (신규)	미디어콘텐츠 (신규)	바이오·의료 (부터 신규 포함)	인공지능	ICT 융복합	패션	핀테크·블록체인
거점지역	수서	상암	홍릉	양재	G밸리	동대문	여의도·마포
총지원금 (최대지원금)	10억원 (과제당 2억)	8억원 (과제당 2억)	57억원 (과제당 4억, 2년)	24억원 (과제당 2억)	10억원 (과제당 2억)	10억원 (과제당 2억)	20억원 (과제당 2억)
지원과제	5개	4개	26개 (신규 9개, 계속 17개)	12개	5개	5개	10개
접수과제 (경쟁률 평균 12:1)	24개 (4.8:1)	87개 (21.8:1)	246개 (27.3:1)	91개 (7.6:1)	48개 (9.6:1)	34개 (6.8:1)	71개 (7.1:1)

- [기업 R&D] 스타트업 중심 사업화 목적 R&D 지원 (81억원, 127개 과제)
 - (서울형 팁스(TIPS)³⁾ 투자 운영사 2개사 선정 완료, 스타트업 선발 협의 중 (23억원, 12개 과제)
 - (기술상용화) 국내외 8개 크라우드펀딩 연계 단기(7개월 이내) R&D 지원 (50억원, 111개 과제)
 - (스케일업) 기업성장 및 글로벌 진출을 위한 기술고도화 지원 (8억원, 4개 과제)
- [혁신 R&D] 공공분야 테스트베드(시험장) 제공 및 챌린지형 R&D 지원 (124억원, 87개 과제)
 - (테스트베드) 기술 보유 기업과 공공분야 매칭 통한 실증(현장테스트)기회 제공 (100억원, 40개 과제)
 - ▶ 실증기관을 25개 자치구로 신규 확대하여 분기별 공고 및 수요과제 발굴, 매칭 활성화
 - ▶ 1분기 60개 과제 접수 및 10개 과제 선정 (38억원) / 2~3분기 평가 및 공고 중
 - (혁신챌린지) 예비창업자·중소기업·대학 등 교류협력 및 경쟁을 통한 기술개발 지원 (24억원, 47개 과제)
 - ▶ 1~2차 102개 과제 접수 및 14개 과제 선정 (2.8억원) / 3~4차 모집공고 중 (~9.23.)
 - ▶ 대기업과 혁신기술기업의 협력체계구축을 통한 사업화 및 CES 동반참여 지원 (친환경분야 2차모집 예정)

향후계획

- 혁신 R&D 과제 선정 및 협약체결, 계속·종료과제 평가: 2022년 9월~

3) TIPS(Tech Incubator Program for Startup, 민간주도형 기술창업지원)

2 중소기업 지식재산권 지원

서울 중소기업 및 소상공인, 시민의 지식재산 애로사항 해결 및 지식재산 기반 성장 동력 제공

- 추진대상:** 서울시 소재 중소기업 및 소상공인, 시민
- 추진목표:** 전문화된 지식재산 서비스 제공을 통한 서울의 지식재산 경쟁력 강화
 - (지식재산권 창출·보호) 중소기업의 지식재산 권리화 및 기술보호 지원 강화
 - (지식재산 교육) 지식재산 인식 확산을 위한 교육 프로그램 제공
 - (IP스타기업육성) 수출·창업기업·소상공인·예비창업자 지식재산 컨설팅 강화
 - (지식재산 상담·컨설팅) 지식재산 애로사항 신속 해결 지원

추진내용

- (지식재산 쏠주기 지원) 창의적인 아이디어 발굴, 권리화 및 보호를 통한 지식재산 생태계 강화

구분	사업내용	실적/목표	비고
지식재산권 창출	해외 출원 지원 (특허, 실용신안, 상표, 디자인)	80개사/80개사	상·하반기
지식재산권 보호	지식재산권 분쟁예방·침해대응 및 기술보호 지원	70개사/78개사	수시 접수
지식재산권 교육	서울시민·중소기업 지식재산권 인식제고 교육	5회/10회	수시 진행

- 내부전문가 상담(517개사/1,050개사), 사회적 약자기업 무상지원 및 기술교류회(15개사/40개사)

- (기업성장 단계별 지원) 기업별 맞춤형 지식재산권 컨설팅을 통해 기술 경쟁력 강화
 - 혁신형 중소기업의 수출 경쟁력 증대를 위한 해외출원, 특허분석 컨설팅 강화
 - 지식재산 기반 창업기업 사업화 촉진을 위해 유관기관 연계·협력을 통한 성과 창출

구분	사업내용	실적/목표	비고	
중소기업	글로벌IP스타기업	해외 경쟁 기술 특허 분석 지원 등	30개사/30개사	수출기업
	IP바로지원	제품디자인 및 브랜드 개발, 특허기술 홍보영상 지원 등	8개사/21개사	일반기업
창업기업	IP나래	IP기술·경영 전략컨설팅 등 기초 역량 강화	34개사/34개사	창업 7년 미만
	IP디딤돌	지식재산 기반 창업 교육, 아이디어 국내 특허 출원지원	45개사/60개사	예비창업자
소상공인	소상공인 IP역량강화	국내 상표 출원지원, 브랜드개발, 지식재산권 교육	61개사/64개사	소상공인 (신규)

향후계획

- 서울시민·중소기업 대상 지식재산 서비스 제공: 2022년 9월~11월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	1. 마곡활성화 지원
	2. DMC활성화 지원
	3. G밸리활성화 지원
	4. SETEC 운영
도시제조업 집적지 활성화	5. 도시제조업활성화

1 마곡 활성화 지원

마곡 입주 대·중·소 기업 미래 성장동력 창출을 위한 글로벌 융복합 R&D 생태계 조성 및 마곡 입주기업과 유망 스타트업 동반성장 협력 모델 기업벤처링 활성화

추진대상

- 마곡 지구에 입주한 중소기업 및 스타트업


추진목표

- 마곡지구 융복합 R&D 활성화 및 유망 스타트업 동반 성장 모델 발굴
- 마곡 특화 산·학·연·병 네트워크 구축·운영 활성화 및 입주기업 성장 도모

추진내용

- (마곡지구 활성화) 마곡지구 융복합 R&D 활성화 및 기업성장 지원 프로그램 제공
 - 마곡 시민-기업-공공이 함께하는 리빙랩형 실증 R&D지원 및 산학연 공동 연구 발굴 지원(총 7개사)
 - 기술사업화, 지식재산권/인증, 홍보마케팅 등 기업역량 강화지원(총 14개사)
 - 마곡지구 활성화를 위한 산·학·연·병 이노베이션 네트워크, CEO 비즈포럼, M-밸리 포럼 등 다양한 네트워킹 프로그램 개최(총 14회)
- (기업벤처링⁴⁾) 서울창업허브M⁺를 중심으로 유망 스타트업 발굴 및 육성
 - 마곡 입주 대기업과 유망 스타트업 간 비즈니스 협업을 위한 마곡 ‘Weconomy-Startup 챌린지’ 개최
 - ▶ 스타트업 183개사, 마곡 대기업(LG, S-OIL, 코오롱 등) 8개사 참여, 비즈매칭(68회) 후 최종 10개사 선정
 - 기업벤처링 비즈니스 고도화 지원(10개사), 투자 멘토링(2회), 오픈세미나 개최(3회) 등 스케일업 지원
 - 서울소재 스타트업 해외 진출을 위한 글로벌 액셀러레이팅 추진(15개사)

※ 시설현황

구분	주요내용	센터 전경
시설명	서울창업허브 M ⁺ (기업벤처링 특화센터)	
위치/규모	강서구 마곡중앙8로 14 / 21,600㎡ (지하4층 / 지상8층)	
시설소개	- 주요시설: 기업보육(독립 75개실), 파트너실, 네트워킹 공간 등 - 입주기업: 52개사 *22년 8월 이후 잔여 사무실 추가 입주 예정 - 주요기능: 기업벤처링을 통한 우수 스타트업 발굴 및 글로벌 기업으로 육성	

향후계획

- 2022년도 서울창업허브M⁺ 신규기업 계약·입주: 2022년 9월~12월

4) 기업 벤처링: 유망 스타트업을 발굴하여 기업과 협력을 통한 동반 성장 기회를 마련하고, 기업 선순환 생태계를 조성하는 활동

2 DMC 활성화 지원

스마트미디어, 자율주행 등 DMC 전략산업 기업 유치 및 성장지원과 성과 창출을 통한 DMC 활성화

추진대상

- DMC 전략산업(스마트미디어, 자율주행 등) 분야 중소기업

추진목표

- 市 정책과 DMC 중장기 비전에 발맞춰 전략산업 중점 지원을 통한 DMC 활성화

추진내용

- (전략산업 기업 유치) DMC 전략산업 중소기업 발굴 및 입주 지원
 - 첨단·산학·XR 등 지원시설 내 스마트미디어, 자율주행 등 전략산업 기업 유치
 - 2022년도 상반기 신규 입주기업 13개사 선정 및 입주 완료
- (네트워킹) 입주기업 간 교류·협력 확대와 전문지식 공유를 위한 네트워킹 운영
 - DMC 전략산업 연구·협력 네트워크 'Open-Lab'을 통한 공동연구 및 네트워킹 지원 (5개 구성)
 - 방송·미디어 특화 XR 산업 비즈니스 네트워킹 'DMC XR 미디어포럼' 운영 (3회 개최)
- (성장 지원) 시제품·서비스의 사업화를 위한 제작·개선 지원 및 시험·평가체계 운영
 - XR 시제품·서비스의 제품화와 보완·개선을 위한 'XR 제품·서비스 제작·개선' 지원 (12개사)
 - XR 시제품·서비스 대상 사용성·성능·품질 등 '시험·평가체계' 운영 (4개사)
 - 입주기업의 제품 경쟁력 강화를 위한 기업 수요 맞춤형 '기업 성장 패키지' 지원 (25개사)
- (성과창출 및 확산) 기업의 연구개발 성과의 DMC 내 구현·확산을 위한 실증지원
 - 입주기업 보유 인프라의 기업 간 공유·활용을 통한 제품·서비스 개발 촉진 (31건)
 - DMC 인프라를 기업에 개방, 테스트베드 활용을 지원하여 DMC 내 스마트미디어 확산 (84건)

※ 기업유치시설

구분	DMC첨단산업센터	DMC산학협력연구센터	XR 코워킹오피스
위치	마포구 성암로 330	마포구 매봉산로 37	첨단센터 401~405호
규모	지하2층~지상8층 / 연면적 77,190.64㎡	지하4층~지상15층 / 연면적 29,759.67㎡	16개실(6인실 10개/4인실 6개)
입주현황	중소기업/BS기업 등 83개사 입주	중소기업/대학연구소 등 38개사 입주	XR 초기/소기업 13개사 입주

향후계획

- Open-Lab 연구 성과 중간발표회 개최: 2022년 9월
- 2022년도 하반기 DMC 지원시설 신규 입주기업 모집·선발: 2022년 9월~10월

3 G밸리 활성화 지원

G밸리 전략거점허브 조성을 목적으로 융복합 산업 중심 '초기창업+성장+네트워크' 종합 지원

□ 추진대상

- G밸리(구로구, 금천구) 소재 스타트업, 중소기업


□ 추진목표

- (G밸리활성화) G밸리 통합 기업지원체계 구축 및 거버넌스 역할 확대
- (메이커스페이스 G·CAMP) 전기·전자·SW 결합형 하드웨어 스타트업 육성 및 지원

□ 추진내용

- (G밸리활성화) G밸리 컨트롤타워 역할 확대를 통한 초기창업·성장·네트워크 종합 지원
 - 공개모집 및 유관기관(산단공·중진공 등) 협력을 통한 유망 스타트업 'G밸리 창업큐브' 입주 유치(9개사)
 - G밸리 특화 산업(IoT, 제조 등) 관련 기업 제품·서비스 제품화·고도화 및 시장진출 촉진지원(12개사)
 - G밸리 기업간 B2B 기업매칭 지원관련 제공기업(6개사) 및 신청기업(27개사) 선정
 - G밸리 임직원 네트워킹 프로그램 운영(45회) 및 G밸리 수출상담회 참가기업 모집(104개사)
 - 민·관·공 및 분야별 전문가 협력 확대 및 사업 연계를 통한 SBA 주도 거버넌스 강화
- (메이커스페이스 G·캠프) G밸리 기술기반 제조 생태계 원스톱 지원
 - 하드웨어 스타트업 엑셀러레이팅(T-STARS) 선정 및 제품 양산화 중심 시제품개발 지원(10개팀)
 - 전기/전자/코딩분야(인공지능 자율주행 코딩, 전자제품 전문SW 교육 등) 실전중심 기술워크숍·세미나 등 개최(39회)
 - 중소기업/스타트업 시제품(금형 3D프린팅 CNC, 회로설계 등) 제작지원(105개사) 및 전문인력 하드웨어 제조역량 강화

※ 시설현황

구분	주요내용	센터 전경
시설명	G밸리 창업큐브(G밸리 창업복지센터내)	
위치/규모	금천구 가산디지털1로 118 / 2,373㎡ (6층~10층)	
시설소개	<ul style="list-style-type: none"> - 총 58호실로 구성된 입주공간 소형실/대형실로 구분하여 운영 - 우수 창업기업 발굴 및 스타트업 역량강화 프로그램 운영 - 입주자 협업 활성화 및 내·외부 네트워크 지원 등 	

□ 향후계획

- G밸리 수출상담회 개최: 2022년 9월 28일
- G밸리 창업큐브 공모/추천 선정기업 입주: 2022년 9월 15일~
- G.CAMP-한국산업단지공단 교육협력사업 '메이커양성교육과정' 개최: 10월 첫째 주~

4 SETEC 운영

안전·보건에 중점을 둔 전시·컨벤션 운영과 단계별 전시회 성장 지원을 통한 전시산업 활성화 기여

□ 추진대상

- 컨벤션 행사 주최사, 행사참가 중소기업 및 바이어, 온·오프라인 참관객



□ 추진목표

- 참가기업 7,000개사, 참관객 100만명, 안전·보건에 중점을 둔 전시장 운영 및 전시 산업 활성화 기여
- 코로나19로 침체된 전시·컨벤션 정상화 운영 노력 및 성공적인 전시개최를 위한 전시 마케팅 지원
- '신규-유망-우수' 단계별 전시 육성 및 홍보·마케팅 집중 지원

□ 추진내용

- (전시·컨벤션 활성화) 사회적 거리두기 해제에 따른 전시장·컨벤션 플랫폼 강화 운영
 - 가동률 증대와 지속 가능한 전시장 운영을 위한 전시행사 적극 유치
 - ▶ 8월 말 기준, 전시행사 51건 중 42건 개최 (취소·연기 9건)
 - 전시장 내 편의시설 부족으로 '푸드트럭 운영'을 통한 참관객 휴식공간 및 편의시설 제공
 - ▶ 전시장(옥외) 총 2대 푸드트럭 운영 중 ('22. 8. 4.~12. 31.)
 - 타부서와의 협업을 통한 맞춤형 홍보 및 판로 개척 집중 지원
 - ▶ 크리에이티브포스 연계 '하이브리드형' 전시행사 홍보 콘텐츠 제작 및 섀텍 홈페이지 내 채널 업로드 진행
- (전시산업활성화) 신규-유망-우수 등 「SETEC 초이스」 전시회 온앤오프 홍보 집중 지원
 - '비건페스타' (2월), '마이다이어트페어' (6월), '서울 카페&베이커리페어' (8월), '섀텍메가쇼' (8월)
4개 전시회 라이브커머스 추진 완료

※ 시설현황

구분	주요내용		(A)	(B)
시설명	SETEC (A)	컨벤션센터 (B)		
위 치	강남구 남부순환로 3104			
규 모	대지 31,000㎡ (연면적 11,019㎡/1층)	대지 3,019㎡ (연면적 4,610㎡/건물 3층)		
시설소개	제 1~3 전시실, 컨퍼런스룸, 주차장 등	컨벤션홀, 세미나1~3실, 에듀센터 등		

□ 향후계획

- 2023년 SETEC전시장 정시대관 모집결과 통보: 2022년 9월~
- SETEC 전시 홍보마케팅 지원사업: 2022년 9월~12월

5 도시제조업 활성화

소공인 수요 반영 맞춤형 지원 확대/동·이업종 소공인 간 협업 네트워크 강화를 통한 도시제조업 지속 성장 기반 마련 및 의류제조 집적지 소공인 일감연결과 공동인프라 운영 확대를 통한 봉제 거점 활성화

□ 추진대상

- 서울시 소재 도시형소공인 / 금천구 소재 봉제 소공인

□ 추진목표

- 도시형소공인 경쟁력 강화 및 도시제조업 지속·질적 성장 기반 마련
- 금천 의류제조집적지구 활성화 및 공동인프라 운영 자립화 기반 마련

□ 추진내용

- (맞춤형패키지) 소공인 수요 반영한 사업화지원/역량강화 지원 등 자율 선택적 맞춤형 지원(16개사)
 - 사업화지원(시제품제작, 제품고급화, 홍보마케팅)/역량강화 지원(교육/인증)

- (지역센터협력 활성화) 서울지역소공인센터와 협력, 집적지 현안해결 및 소공인간 협업 활성화 지원(120개사)

봉의주얼리	창신의류제조	장위의류봉제	광진의류제조	독산의류제조
소공인 공동플랫폼 활성화	주문생산 플랫폼 입점	패턴컨설팅 및 카드패턴기술 교육	패턴카드에로기술 공동개발	디자인개발 및 마케팅 역량 강화

- (가업승계 활성화) 2세간 네트워킹 강화, 동이업종 간 협업프로그램 및 특화교육 지원(52개사)

주얼리	의류봉제	기계금속	인쇄	수제화
공동브랜드 '배중식' 제품 개발	협업 시제품 개발/제작	공동연구개발 프로젝트 진행	공동제품개발(호텔 월검카드)	크라우드펀딩 및 전시회개최

- (작업환경 개선지원) 제조현장 위해요인 제거, 안전사고 예방, 생산성 향상 위한 시설/설비 등 지원(320개사)
 - 4대 업종(인쇄, 기계금속, 주얼리, 수제화) 현장 실태조사, 협약체결, 현장시공 등

- (R&D형 기술고도화) 기계금속 소공인 경쟁력 강화 및 제품/기술 사업화 촉진 통한 뿌리산업 진흥(10개사)
 - 시제품 제작 지원(5개사), 제품/기술 품질향상 및 기술개선 등 고도화 지원(5개사)

- (제조공정 디지털화) 제조공정 맞춤형 디지털화를 통한 생산성 향상 및 디지털 역량 강화
 - 디지털 컨설팅 지원(37개사), 공급기업 선정, 디지털화 구축 소공인 선정(10개사)

- (금천 집적지구 활성화) 일감연결, 홍보마케팅 통한 판로확대 및 공동인프라 장비 운영 효율화
 - 일감연계(23개사/64건/585백만원), 공동인프라(작업장/샘플실/패턴실) 장비 활용(133개사/1,478건)

□ 향후계획

- 작업환경 개선지원 운영(현장시공, 검수, 성과발표회 등): 2022년 9월~11월
- R&D형 기술고도화 지원 운영(모니터링, 최종평가, 성과발표회 등): 2022년 9월~11월
- 제조공정 디지털화 지원 운영(디지털화 구축 및 점검, 성과발표회 등): 2022년 9월~12월

VI. 콘텐츠 산업 육성

애니타운 활성화

1. 애니타운 조성 및 운영

우수 콘텐츠기업 육성

2. 콘텐츠기업지원

3. 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원

4. 서울게임산업지원

1 애니타운 조성 및 운영

서울애니메이션센터를 중심으로 상징거리(재미로)와 콘텐츠기업 클러스터 조성을 통해 남산 애니타운 일대를 콘텐츠의 창작·유통·소비가 이루어지는 서울의 대표 문화콘텐츠 명소로 조성

□ 추진대상

- 콘텐츠산업 전반 창작자(기업), 콘텐츠에 관심있는 일반시민

□ 추진목표

- '서울큐브' 중심의 서울시 콘텐츠 성장거점 로드맵 수립 및 활성화



※서울큐브(가칭): 현재 재건축 진행 중인 舊서울애니메이션센터의 새로운 명칭

애니타운 클러스터 운영	상징거리 조성(재미로)	애니센터 운영 및 활성화
▶ 서울 콘텐츠산업 중장기 기본계획 수립	▶ 파워캐릭터로 거리조성	▶ 애니센터 대체공간 운영
▶ 재건축 분과별 전문자문 상시운영	▶ 민간 플레이어 발굴·유치	▶ 교육·이벤트·전시 (웹툰 강화)
▶ 콘텐츠기업 입주·보육 지원		▶ 콘텐츠기업 협력 마케팅·홍보

□ 추진내용

- (애니타운 클러스터 운영) 콘텐츠산업 중장기 기본계획 완료 및 재건축 분과별 상시자문
 - 지원 분야 및 추진방향·세부실행과제 도출, 재건축관련 극장·옥외스크린 조성 등 자문
 - 만화, 웹툰, 캐릭터 등 콘텐츠 창작기업 및 창작자 입주·보육지원(총 54개사)
- (상징거리 조성(재미로)) 파워캐릭터 '스티키몬스터랩' 참여, 거리 조성 및 문화행사 개최
 - 주민참여를 통한 벽면·공간확보로 총 13개소(조형물 포함) 조성완료, 개관행사 개최(5/4)
 - 市 '서울페스타 2022' 연계 문화행사 개최(8/10-14, 1,900명 참석), 지역상권 연계 이벤트 추진
- (애니센터 운영 및 활성화) Covid19 완화에 따른 각종 이벤트 추진, 인력양성 교육과정 운영
 - 웹툰분야 진로강연·특강(5회), 어린이날 행사(5/5-8, 4,800명 참여), 만화잡지창간호展(7/29-9/18), 산업안전웹툰공모전(7/18-9/30), 웹툰분야 청년인력양성 프로그램(교육생 31명 참여, 7/14~10/7)

※ 시설현황

구 분	주 요 내 용	1층 만화의집	2층 애니소풍
시설명	서울애니메이션센터		
위치/규모	중구 소공로 48 우리금융디지털타워 1~2층/3,560㎡		
시설소개	만화의집(1층), 애니소풍(2층)		
'22년 방문객	만화의집(63,757명), 애니소풍(96,370명)		
※ 시민 체험서비스를 지속 제공하기 위해 '19년 3월 대체공간을 개관하여 운영 중 ※ 전년('21년) 동기 대비 전체 방문객 130% 증가 (만화의집(40,924명), 애니소풍(28,639명)			

□ 향후계획

- 웹툰 청년인력양성 프로그램 운영: 2022년 8월~11월

2 콘텐츠 기업지원

콘텐츠 업계의 다양한 핵심 관계자와 협력체계를 구축하여 투자 유치 및 크로스미디어 콘텐츠 활성화를 도모하고, 제작·마케팅 지원으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 콘텐츠기업 육성

□ 추진대상

- IP 홀더(웹툰·웹소설 등의 저작권을 보유한 콘텐츠 제작기업, 에이전시, 플랫폼)

□ 추진목표

- (콘텐츠 기업지원) 콘텐츠 전 분야 제작·마케팅 지원 700개사, 작품 DB 3,000건 확보
- (콘텐츠산업 맞춤형 일자리창출) 기업지원 20개사, 인력양성 30명

□ 사업내용

- (콘텐츠 기업지원) 웹툰·웹소설 등 원천 IP를 발굴하고 외부자원 연계 통한 콘텐츠산업 활성화
- 주요 에이전시, OTT플랫폼 협력을 통한 웹툰, 웹소설 등 크로스미디어 제작지원 확대 (62편)

연번	지원사업명	지원편수	지원내용	협력 파트너사
1	인터랙티브 스토리 공모	20편	원천 스토리 IP 발굴	띵스플로우, 밤부네트워크
2	버프툰 IP크로스 통합 공모	15편	IP크로스형 원천 스토리 발굴	NC소프트, MBC
3	숏폼 기획안 제작지원	10편	커머스 결합 숏폼 콘텐츠 제작지원	IHQ
4	IP프로모션 콘텐츠 제작지원	10편	IP 프로모션 콘텐츠 제작지원	-
5	K스토리 공모전	4편	원작 기반 영상콘텐츠 기획안 제작지원	스마트스튜디오벤처스
6	단편 애니메이션 제작지원	3편	단편 애니메이션 제작지원	-
소 계		62편		

- 콘텐츠 글로벌 확산을 위한 국제 콘텐츠마켓 SPP* 2022 추진 및 DB(IP 및 바이어셀러) 2,247건 확보
* SPP(Seoul Promotion Plan): 올해로 22회를 맞는 아시아 대표 국제 콘텐츠마켓으로 콘텐츠 전문야로 확산 강화
▶ 주요 바이어 및 셀러 모집 진행중. 부산 BIC, 광주 Ace Fair 등 타지역 콘텐츠 시장 연계 홍보 협력 추진
- 우수 콘텐츠 투자유치 활성화를 위한 콘텐츠 투자 협의체(서울시 미래혁신성장펀드 운용사 중심) 조성 (7/7)
▶ 콘텐츠 펀드 운용 VC 11개사 협약체결 완료. 투자 네트워킹, IR 멘토링 등 협력 추진, 60개사 지원
- (맞춤형 일자리) 콘텐츠 산업 유망 중소기업들이 양질의 일자리 창출하도록 맞춤형 토털케어 제공
- 서울사-SBA '콘텐츠산업 맞춤형 일자리 창출 사업' 대행협약 체결 (3/15)
- 유망 콘텐츠 기업 20개사 선정완료(6/30), 일자리 창출(30명) 및 1차 사업비 지급 완료 (8/19)

□ 향후계획

- 콘텐츠 제작지원사업 운영 및 후속관리: 2022년 8월~12월
- 콘텐츠산업 맞춤형 일자리 창출 사업 운영: 2022년 8월~12월
- 서울 콘텐츠 투자 협의체 운영: 2022년 8월~12월
- 국제 콘텐츠마켓 SPP 개최: 2022년 11월 22일~11월 23일

3 1인 미디어 콘텐츠 산업지원 및 콘텐츠 기술지원

콘텐츠산업 환경의 빠른 변화에 서울 콘텐츠 기업 및 창작자들이 대응할 수 있도록 인프라를 조성하여 1인 미디어 창작자 육성 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 콘텐츠 제작 활성화



□ 추진대상

- 1인 미디어 창작자 및 기업 / 서울소재 콘텐츠산업 전반 기업 및 창작자

□ 추진목표

- (1인 미디어 콘텐츠산업지원) 1인 미디어 홍보 콘텐츠 지원: 230개사, 600편
- (콘텐츠 기술지원) 콘텐츠 후반작업(영상·녹음 편집 등) 지원: 540개사, 900편

※ 시설현황

구분	주요내용	[후반작업 스튜디오]	[1인미디어 스튜디오]	[코워킹 스페이스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지룸 5~7층 / 1,343㎡			
시설소개	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(5층): 영상스튜디오, 음향/음악 스튜디오 ▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 스튜디오 ▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 창작자들을 위한 전문 촬영스튜디오 ▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스 			

□ 사업내용

- (1인 미디어 콘텐츠산업지원) 서울시 대표 1인 미디어 창작그룹 육성 및 콘텐츠 제작 활성화
 - 1인 미디어 창작자 발굴 및 육성지원, 창작자 활용 대내·외 매칭 홍보콘텐츠 제작지원 등
 - ▶ 1인 미디어 그룹 ‘크리에이티브포스*’ 발굴 및 육성 지원 (80팀 모집)
 - ※ 크리에이티브포스: 서울시와 서울산업진흥원이 육성 지원하는 1인 미디어 창작자 그룹(누적 800팀, 22년 8월 말 기준)
 - ▶ 콘텐츠 제작, 세무 등 창작자 멘토링 (64회), 크리에이티브포스 창작자 네트워킹 행사 (8회)
 - 크리에이티브포스 활용 대내외 홍보콘텐츠 제작 지원 (166개사, 398편)
 - ▶ 기업 홍보콘텐츠 제작 166편, 서울시 홍보 수요(행사 스케치 등) 콘텐츠 75편, 뷰티 콘텐츠 157편
- (콘텐츠 기술지원) 최첨단 스튜디오 운영 및 협력사업을 통한 콘텐츠 제작 지원 활성화
 - 콘텐츠 후반작업 스튜디오 운영 (482개사, 630편)
 - ▶ 영상/음향/음악 스튜디오 운영 및 후반작업 지원(영화, 음악, OTT, 다큐 등) 482개사, 378편
 - 인프라 활용 콘텐츠 제작 후반작업 부문 협력사업 등
 - ▶ 영화제 지원 (EBS국제다큐영화제, 서울배리어프리영화제 등) 243편, 인프라 지원 (스튜디오 대관 등) 9편

□ 향후계획

- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영: 2022년 연중
- ‘크리에이티브포스’ 모집 및 교육·네트워킹, 대내외 홍보콘텐츠 제작지원: 2022년 연중

4 서울게임산업지원

게임 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원을 통해 경쟁력 있는 우수 성공사례를 창출하고, 글로벌 e스포츠 대회 기획 및 개최를 통해 e스포츠 저변 활성화 및 문화 확산 기여

□ 추진대상

- 서울 소재 중소 게임·e스포츠 기업

□ 추진목표

- 게임기업 지원 500개사, e스포츠대회 온·오프라인 1,100만명 관람 등 산업 활성화

□ 추진내용

- (게임기업 지원) 우수 게임콘텐츠 제작 및 마케팅 지원사업 기획·운영 (총 181개사)
 - 우수 게임콘텐츠 발굴 및 역량강화를 위한 게임콘텐츠 제작·마케팅 지원사업 추진(93개사)
 - UA(User Acquisition) 최적화 방안 등 게임 마케팅 역량 강화 및 계획 전략 컨설팅/세미나 추진(26개사)
 - 게임기업의 종합적 지원을 위한 마이크로소프트, 스마일게이트 등 전문 파트너사와 협력체계 구축
 - 네오위즈와 우수 게임개발을 발굴하는 방구석인디게임쇼 공동개최 및 지랭크챌린지 서울상 시상(62개사)
- (서울게임콘텐츠센터 운영) 게임 스타트업 성장지원을 위한 인큐베이팅 센터 운영 (총 75개사)
 - 게임 스타트업 및 1인 개발자 입주 지원(44개사) 및 투자유치 역량강화 프로그램 기획·운영(5개사)
 - 게임콘텐츠 및 기업 인지도 제고를 위한 게임 전문 보도, 외부미디어(지하철·버스) 등 홍보지원(26개사)
 - 개발 콘텐츠의 서비스 안정화와 게임 품질 향상을 위한 소프트웨어 및 테스트 장비 지원
- (e스포츠 활성화 및 게임문화 조성) 서울e스타디움 e스포츠 대회 운영 및 활성화
 - 글로벌 인기 종목 활용한 시민참여형 e스포츠 대회 '서울컵' 개최를 위한 프로그램 기획 중
 - 전문인력(프로게이머) 양성을 위한 아프리카TV 협력 '유망주 선발전' 1차 연습생 계약 체결 및 2차 참가자 모집 진행 ※ 1차 선발팀 40명(8개팀) 중 최종 우승팀(5명) 연습생 계약 체결
 - 서울e스타디움 운영 활성화를 위한 '발로란트 챌린저스 코리아' 및 'EACC' 등 국제대회 유치 및 운영

※ 시설현황

구분	게임 특화 인큐베이팅 공간	e스포츠 경기장
시설명	서울게임콘텐츠센터	서울e스타디움
위치/규모	에스플렉스센터 시너지움 8~10층 / 5,784㎡	에스플렉스센터 시너지움 12층, 14층~17층 / 6,271㎡
시설소개	게임 스타트업 스튜디오 및 게임랩, 회의실, OA실 등	1천석 규모의 주경기장 및 보조경기장, 선수대기실 등

□ 향후계획

- 게임 콘텐츠 제작·마케팅 지원사업 운영 및 연계사업 추진: 2022년 12월까지
- 서울게임콘텐츠센터 운영: 2022년 연중
- 2022 서울컵 개최: 2022년 10월 말

3. 참고자료

I

부서별 주요업무

부서명		주요기능
윤리경영실		• 대내외 감사 업무, 청렴, 윤리경영, 인권침해구제, 일상감사, 외부 민원처리 및 정보공개, 고충처리
경영기획실	기획팀	• 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무
	인사팀	• 채용 및 인사, 노무관리, 교육 및 인재개발, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통
	경영지원팀	• 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 • 전사행사(시무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무
	정보화혁신팀	• 전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등
미래혁신단	혁신기업팀	• 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업 추진 • 제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성 등 • 중소기업 DX 활성화를 위한 컨설팅, 과제 지원 등 디지털혁신 지원
	투자지원팀	• 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력 • (SBA)서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시)서울미래혁신성장펀드 조성 및 운영
창업본부	창업정책팀	• 서울시 창업지원정책 수립, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 창업관련 민관 네트워크 구축 등
	창업허브1팀	• 서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원
	창업허브2팀	• 서울창업허브(성수) 운영 및 창업지원, 서울창업허브(창동) 운영 및 창업지원
	규제개혁지원팀	• 서울규제개혁센터 및 서울기업지원센터 운영 등
마케팅본부	판로개척팀	• 국제유통센터 운영, 중소기업 역량강화 및 정보교류 활성화, B2B 판로개척, 소기업특화용품 유통지원 등
	이커머스팀	• 서울어워드 상품 발굴 및 선정, 서울어워드 상품 홍보지원 및 온라인 판로지원 등
	글로벌마케팅팀	• 온라인 수출플랫폼 TRADE ON 운영, SEOUL MADE 협력매장 활성화 및 신규 발굴, 해외마케팅 등
	하이서울기업팀	• 서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴 및 성장 지원
교육본부	교육1팀	• 청년취업사관학교 운영(영등포, 금천), 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 사업 기획-운영 등
	교육2팀	• 청년취업사관학교 신규 조성 및 운영(마포, 용산, 강동), 대학연계 및 재직자 DT 교육 등 인재양성
	교육지원팀	• 청년취업사관학교 사업지원 및 성과홍보, 양성인력 채용연계 지원, 중소기업 고용지원 등
혁신성장본부	R&D사업팀	• 정책 R&D (바이오-의료, 인공지능, G밸리ICT, 패션산업, 핀테크-블록체인 기술사업화 지원) • 기업 R&D (기술상용화 지원, 성장단계 스케일업 기술사업화 지원, 캠퍼스타운 기술매칭 지원)
	기술혁신팀	• 혁신 R&D (공공테스트베드, 서울혁신챌린지 등), 정부지원대응투자
	지식재산팀	• 지식재산권 전주기 지원(교육, 창출, 보호), 기업 성장단계별 지원(수출일반기업, 창업초기-예비기업)
산업거점본부	마곡활성화팀	• 마곡산업단지관리, 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축 등
	M+센터운영팀	• 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원
	DMC활성화팀	• DMC 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 홍보관·DMS 기반 DMC 활성화 • DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 운영(모집 및 선정), DMC 관련 서울시 대응 총괄
	G밸리활성화팀	• G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G캠프 운영 등
	도시제조업활성화팀	• 광역소공인특화지원센터 구축 및 도심제조업활성화 지원, 금천패션유통지원센터 운영
콘텐츠본부	애니타운팀	• 서울큐브(구 애니센터) 재건축 및 대체공간 운영, 만화박물관 및 만화거리 활성화
	콘텐츠육성팀	• 콘텐츠 B2B네트워킹, 콘텐츠 제작지원 및 마케팅 지원
	미디어콘텐츠산업팀	• 미디어콘텐츠센터 운영, 콘텐츠 제작 기술지원, 1인 미디어 지원
	게임산업팀	• 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, e-스포츠경기장 운영 활성화 등
뷰티산업본부	뷰티산업전략팀	• 서울형 뷰티산업 육성 전략수립, 온-오프라인 활용 국내외 확산, 뷰티패션 산업-트렌드분석 등
	뷰티기업육성팀	• DDP 내 서울형 뷰티산업 거점공간(서울유망기업 상설전시장 등) 기획-운영, 뷰티-패션기업 육성-마케팅 지원 등
인프라본부	안전총괄팀	• 중대재해처벌법 등 안전-보건-시민재해 관련 업무 총괄 • 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리-운영, 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등
	시설서비스팀	• 직영시설 관리 총괄, 시설서비스직 운영(인사, 노무 등) 등 • 본사, DMC 기업지원시설(첨단/산학 등), 입주기업 모집 및 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과수수 등
	인프라운영팀	• 비직영 및 임차시설 관리 총괄, 시설을 종합위탁 및 용역인력 관리, 재물관리 등
	SETEC운영팀	• SETEC 관리 운영, 기획전시회 운영 등
커뮤니케이션실	홍보팀	• 기관 홍보, 전사 브랜드 전략수립 및 관리, 뉴미디어 홍보전략 수립/운영, 사업부서 홍보 기능 통합 운영 및 조정 등
	대외협력팀	• 대외협력, 사회공헌 대표전화 운영 및 민원행정서비스, 시민만족도, 주요 언론 관련 업무, 언론 기자단, 전국경제인연합회 등
인베스트 서울센터	투자전략팀	• 인베스트서울센터 홍보/브랜딩, 통합 플랫폼, DB 구축, 투자유치 설명회 개최 등
	투자마케팅팀	• 해외 투자유치 위한 협력 프로젝트 개발, 글로벌 투자유치단, 투자청 글로벌 펀드, 서울 투자자포럼 등
	글로벌기업지원팀	• 서울진출 희망 외국인 기업의 투자유치활성화, 해외 유니콘기업 유치 지원, 기타 외국인 비즈니스지원 관련

II

주요 지원 시설현황

(’22. 8. 31 기준)

구분		주요 내용	
창업 본부	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동) ※ 2017.6.21. 개관 ※ 준공일 : 1984.12.28. • 규모: 연면적 18,490㎡(본관), 5,652㎡(별관) (2개동 10층,4층) • 시설: 코워킹스페이스, 서울기업지원센터, 편의시설, 창업정보도서관, 허브방송국, 키친인큐베이팅, 제품화지원센터, 대강당, 세미나실, 허브파트너스, 대기업협력존 등 	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동) ※ 2011.7.14.개관 ※ 2020.7.6. 재개관(창업허브 성수) • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(20개실), 비즈니스라운지, 콜라보라운지, 휴게실, 회의실 등 	
	서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 2021.5.3. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.24. • 규모: 대지 7,663㎡, 연면적 17,790㎡ • 시설: 기업보육실(20개실), 마케팅 지원공간(라이브스튜디오), 협업공간 등 	
마케팅 본부	국제유통센터 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동) • 시설: 유통·마케팅 협업기업, 협·단체, 서울어워드 전시장, 라이브커머스 스튜디오, 비대면 수출상담실 등 	
교육 본부	청년취업사관학교 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 영등포구 선유로 9길 30(문래동) • 규모: 연면적 3,611㎡(지상 2,211㎡)(지하1층~지상3층) • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 프리존 등), 사무실 	
	청년취업사관학교 금천 캠퍼스 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 연면적 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상3층) • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실 	
	청년취업사관학교 마포 캠퍼스 수탁(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) • 규모: 지상 9층, 전용면적 310㎡ • 시설: 교육공간(DT과정운영, 클래스 3개) ※ 서울창업허브 9층 교육장 리모델링 후 2022년 4월 개관 	
산업 거점본부	서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동) • 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ • 시설: 공유키친, 컨퍼런스홀, 피트니스룸, 사무공간, 휴게공간, 제품 촬영 및 스튜디오실, 공유오피스, 이노베이션홀, 화상 회의실 등 	
	메이커스페이스 G·CAMP 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 디지털로 9길 90(가산동) ※ 2019.2. 개관 • 규모: 1,002㎡(1층 일부) • 시설: 시작품 제작소, 회의실, 운영사무실 	

구분		주요내용	
	SBA첨단센터 /DMC 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28. • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등 	
	SBA산학센터 /DMC 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9. • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등 	
	DMC홍보관 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 월드컵북로 366(상암동) ※ 2004.2.1. SBA 운영개시 ※ 준공일 : 2002.10.31. • 규모: 대지 1,898㎡, 연면적 1,716㎡ • 시설: PLAYLAB(플레이랩) 	
콘텐츠 본부	서울 애니메이션센터 고유사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 소공로 48(회현동) • 규모: 면적 3,560㎡ • 시설 - 1~2층: 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등 - 16층: 콘텐츠본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등 	
	인프라 본부	SETEC 전시장 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999.5. • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등
SETEC 컨벤션센터 고유사업(자체소유)		<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2006.4.6. 개관 ※ 토지 市 소유 • 규모: 대지 3,019㎡, 연면적 4,610㎡(건물 3층) • 시설: 컨벤션홀, 세미나실1,2,3 등 	
인베스트 서울센터	인베스트서울	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 2008.1.1. 개관 • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등 	
	수탁사업(시소유)		