

동행·매력
특별시서울

제314회 시의회 임시회
도시계획균형위원회

주요업무보고

2022. 9.

Seoul Design
Foundation

서울디자인재단

일 반 현 황

1 재단 현황

■ 설립개요

● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영걸) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)

2

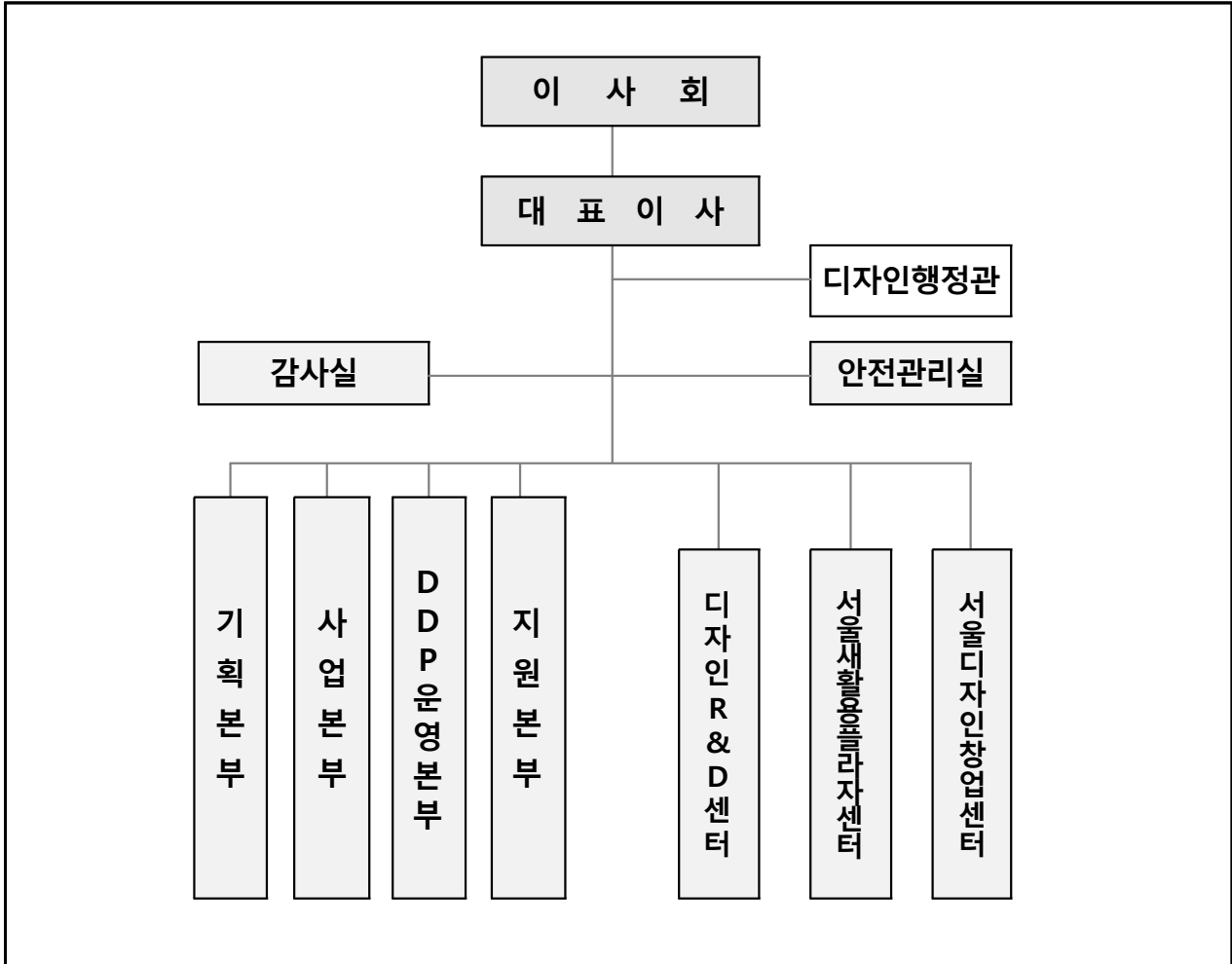
이사회 현황

■ 임 원 : 13명 (이사 11, 감사 2)

직책	성명	임기	주요 경력
이사장	권영걸	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울예술고등학교 교장 • 前 계원예술대 총장
대표이사	이경돈	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 신구대 공간디자인과 교수 • 前 한국디자인단체총연합회 회장
선임이사	박은주	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 조선일보 에디터 및 겸임논설위원 • 前 한국일보 문화부 기자
	배성대	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)WTC Seoul 경영관리실 실장 • 前 코엑스 몰 (주) 임대·마케팅 팀장
	서수경	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 숙명여대 환경디자인과 교수 • 現 LX 하우스시스 사외이사
	손정민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 글로벌퓨처그룹 대표 • 現 한국디자인진흥원 비상임이사
	양희민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 반달리스트 크리에이티브 디렉터 • 前 한국패션디자이너연합회 이사
	윤지영	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)더메가플러스 기획팀 상무이사 • 現 이화여대 소비자학과 겸임교수
	이충기	'17.5.12.~'23.5.11.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시립대 건축학부 교수 • 前 한메건축사사무소 대표
당연이사	주용태	'21.7.19.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 문화본부장 • 前 서울시 관광체육국장
	곽종빈	'21.7.19.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 재정기획관 • 前 서울시 자치행정과장
선감이사	이승준	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 태ول회계법인 1본부대표 • 前 가교회계법인 회계감사
당감이사	김규리	'22.8.19.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책관 디자인정책담당관 • 前 청소년정책과장, 민주주의서울추진반장

3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 2실 4본부 3센터



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 152명

구분	계	대표이사	일반직							전문직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-
현원	152	1	142	5	8	18	26	44	41	9	-	-	4	3	2

※ 미화·경비 고령자 계약직(4), 파견공무원(1) 별도

■ 부서별 업무현황

연번	부서명	팀 현황	주요 업무
1	기획본부	정책기획팀	- 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 - 시·의회·이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등
		홍보팀	- 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보
2	사업본부	디자인브랜드팀	- DDP디자인스토어 브랜드 발굴 및 기획상품 개발 - 우수디자인상품 국내외 브랜드 확산
		디자인산업팀	- <서울디자인2022> 기획·운영 - 디자인산업 지원사업 <DDP디자인페어>
		디지털디자인팀	- 메타버스 기획·운영 및 NFT 디자인사업 확산 지원 - 서울디자인컨설턴트 기획·운영
3	DDP 운영본부	마케팅팀	- DDP 대관 운영, 기획 및 마케팅 - DDP 운영 전략 수립 및 실행관리
		전시1팀	- DDP 기획전시 및 대내외 협력전시 기획·운영 - 청년 창작자 양성사업 및 포럼 기획·운영
		전시2팀	- 시민 참여 문화행사 및 협력 콘텐츠 유치 - 서울라이트 기획·운영, DDP 투어 기획·운영
		시설팀	- DDP 시설관리 - DDP 임대사업 운영
4	지원본부	인사팀	- 인사관리(채용, 평가 등) - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등
		총무팀	- 전산지원 기획·운영, 총무, 행정정보 공개 - 업무프로세스 추진, 직원 복지제도, 사회공헌활동 등
		재무팀	- 계약 및 공공구매 운영 - 예산집행 관리, 회계 및 세무관리 등
5	디자인 R&D센터	디자인전략팀	- 연구·사업결과 아카이빙, 교육 기획·운영 - DDP <매거진 라이브러리> 기획·운영
		대외협력팀	- 디자인어워드 운영, 서울디자인자산 사업 - 유네스코디자인창의도시 등 글로벌 네트워크 협력
6	서울새활용 플라자센터	새활용사업팀	- 서울새활용산업 육성 및 문화 확산 - 서울새활용플라자 공간 콘텐츠 운영
		새활용시설팀	- 서울새활용플라자 시설·안전 관리 - 입주기업 공간 및 대관시설 관리
7	서울디자인 창업센터		- 디자인특화 창업지원 및 교육 - 서울디자인창업센터 멤버십 운영, 시설 운영
8	안전관리실		- 재해예방 및 안전·보건 관리 - 서울디자인지원센터(본부) 시설 관리
9	감사실		- 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무

4 2022년 예산 현황

■ 세입예산: 48,214,185천원

(단위: 천원)

구 분	세입예산액	세입실적	달성률
세 입 총 계	48,214,185	32,395,756	67.2%
영업수익	44,188,566	28,408,342	64.3%
관리사업수익	14,268,110	8,044,906	56.4%
출연금수익	23,287,148	16,273,238	69.9%
대행사업수익	6,236,880	3,939,000	63.2%
보조금수익 등	396,428	151,198	38.1%
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	110,000	71,795	65.3%
유보자금(순세계잉여금)	3,915,619	3,915,619	100.0%


■ 세출예산: 48,214,185천원

(단위: 천원)


구 분	세출예산액	집행액	집행률
세 출 총 계	48,214,185	33,171,997	68.8%
디자인사업	34,628,578	25,994,394	75.1%
I. DDP 운영	19,760,270	14,849,121	75.1%
① 디자인 트렌드 확산	1,800,000	1,734,294	96.3%
② 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용고객 확대	210,000	144,316	68.7%
③ 디자인 정보·체험의 장 운영	300,000	270,952	90.3%
④ 디자인을 통한 DDP명소화	3,750,000	3,469,561	92.5%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	13,700,270	9,229,998	67.4%
II. 디자인산업 지원	5,250,000	4,528,638	86.3%
① 디자인산업 비즈니스 축제 개최	1,800,000	1,650,690	91.7%
② 제조 소상공인의 경쟁력 강화	1,200,000	1,173,457	97.8%
③ 디자인기업 판로지원	1,050,000	835,936	79.6%
④ 청년 디자인 창업 지원	1,200,000	868,555	72.4%
III. 디자인문화 확산	7,232,308	4,818,977	66.6%
① 글로벌디자인어워드 운영	700,000	656,589	93.8%
② 도시문제 해결 디자인 연구 및 아카이빙	1,545,428	1,008,987	65.3%
③ 재활용 제로웨이스트 문화 가치 확산	4,986,880	3,153,401	63.2%
IV. 혁신경영시스템	2,386,000	1,797,658	75.3%
일반관리비	12,488,988	6,638,349	53.2%
인건비	9,175,043	4,386,475	47.8%
운영경비	3,313,945	2,251,874	68.0%
수탁사업반환금	539,254	539,254	100.0%
예비비	557,365	-	-

5 운영시설 현황


서울디자인지원센터 (본부)

소재지	서울시 종로구 율곡로 283		
개관일	2011. 9.		
규모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	4~5층	서울특별시 유니버설디자인센터, 지속가능윤리적패션허브 창업공간	
	7~9층	서울디자인재단 업무공간	


DDP(동대문디자인플라자)

소재지	서울시 중구 을지로 281		
개관일	2014. 3.		
규모	연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1.2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1.2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	디숲, DDP디자인스토어, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

서울디자인창업센터

소재지	서울시 마포구 신촌로2길 19		
개관일	2020. 7.		
규모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3~4층	컨퍼런스홀, 운영사무실, 입주기업 창작공간, 회의실	
	5층	디자인갤러리, 멤버십 라운지	

서울새활용플라자센터

소재지	서울시 성동구 자동차시장길 49		
개관일	2017. 9.		
규모	연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1~2층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 새활용상점, 입주기업 홍보공간	
	3~5층	입주기업 스튜디오, 교육실, 카페, 레스토랑	

비전 및 경영전략

미션

디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울의 경쟁력 향상

비전

“서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관”

핵심가치

전문역량

미래선도

시민중심

선진경영

전략목표

디자인산업
경쟁력 강화

디자인 문화
확산

디자인
공공성 강화

혁신 경영
시스템 도입

전략과제

디자인 비즈니스
역량 강화

디자인문화
콘텐츠 확대

시민 밀착형
서비스디자인 확대

사회적 책임
이행 강화

국내외 디자인
판로개척 지원

디자인 지원
인프라 강화

시민 대상 디자인
가치 확산

신뢰와 청렴
문화 확산

디자인 인재 발굴 및
취·창업 지원

지속 경영
인프라 구축

업무 추진 현황 보고

I / DDP 운영

- 1 디자인 트렌드 확산
- 2 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용 고객 확대
- 3 디자인 정보·체험의 장 운영
- 4 디자인을 통한 DDP 명소화
- 5 안전관리체계 구축 및 운영

II / 디자인산업 지원

- 1 디자인산업 비즈니스 축제 개최
- 2 제조 소상공인의 경쟁력 강화
- 3 디자인기업 판로지원
- 4 청년 디자인 창업 지원

III / 디자인문화 확산

- 1 글로벌디자인어워드 운영
- 2 도시문제 해결 디자인 연구 및 아카이빙
- 3 재활용 제로웨이스트 문화 가치 확산

< DDP 공간구성 >



소재지	서울시 중구 을지로 281	
개관일	2014. 3. 21.	
규모	대지면적 62,692㎡(18,964평) / 건축면적 25,104㎡(7,594평) 연면적 86,574㎡(26,188평) (지상 4층, 지하 3층)	
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1·2관, 컨퍼런스홀
	뮤지엄	전시1·2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터
	디자인랩	디숲, DDP디자인스토어, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장

※ 시민 이용 편의 제공 확대를 위해 365일 운영으로 전환('22. 5월 시행)

I . DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

■ 글로벌 디자인 기획전시 (900백만원)

● 주요내용: 디자인 융복합 자체기획 전시 개최 (전시2관)

- 「시작된 미래」 : 디지털 기술과 접목한 디자인의 혁신 조명
- 「변화하는 세상에 대한 디자인의 대응」 : 코로나 팬데믹에 대한 디자인의 역할과 노력

● 추진실적

- 상반기 기획전시 「시작된 미래」 개최(5~9월)
 - ▶ 자하 하디드 아키텍처, 레픽 아나돌 스튜디오와 공동 기획
 - ▶ 기간: 22. 5. 26.~9. 18. / 운영현황: 15,064명 관람(9월)
- 「시작된 미래」 전문가 포럼 개최(8.31.)



기획전시 <시작된 미래>

● 향후 추진일정

- '22. 11~12월 「변화하는 세상에 대한 디자인의 대응」 개최·운영

■ 디자인&디자이너 상설 전시 및 포럼 (400백만원)

● 주요내용: 주목받는 디자이너를 소개하는 기획전시 및 포럼 개최 (디자인갤러리)

- 디자인 트렌드 전시 및 분야별 최정상 전문가 초청 포럼 개최
- 참여 디자이너 작품 일부 자산화를 통한 수증 플랫폼 기능 강화

● 추진실적

- 「디자인&디자이너 전시」 세부주제 및 포럼 주요 연사 등 기획(6월)
- 패밀리 팝업전 「DDP×디자인창업센터×새활용플라자」 개최(5~7월) ※ 8,355명 관람

● 향후 추진일정

- '22. 9~12월 디자인&디자이너 전시(3회), 포럼(4회) 개최

연번	주 제	일 정	참여기관(안)
1	Spectrum of Seating	'22. 9.~10.	BKID, 디자인메소즈 등
2	나는 가치를 입는다	'22. 10.~12	Re:code, 모어댄 등
3	타이포그래피, 오늘	'22. 12~'23. 2.	박우혁, 채병록 등

■ 국내외 협력·교류 전시 (250백만원)

● 주요내용: 디자인 유관 단체 협력 전시 (디자인둘레길/갤러리문)

- 글로벌 디자인 네트워크 활용, 대사관, 문화원 등 참여 교류 전시 공동 개최
- 신진 디자이너, 디자인 학·협회, 대학 공모방식 선정

● 추진실적 및 계획: 공모를 통한 전시 개최(총 18건)

	기관	주제	일정	장소
학·협회 (8)	한국실내디자인학회	새로운 패러다임을 제시하는 공공문화공간	11.3.~10.	디자인 둘레길
	한국공간디자인학회	디자인의 사회적 가치	11.3.~10.	
	한국문화공간건축학회	차세대 문화공간 공모전 및 국제초대전	11.15.~24.	
	한국디자인학회	국제 초대전 및 기업디자인 초대전	11.15.~24.	
	시각정보디자인협회	2022 VIDAK 국제초대전, 컨퍼런스	12.3.~12.10.	
	한국색채학회	한국색채대상, 국제초대전, 대학생공모전	12.6.~9.	
	한국상품문화디자인학회	국내외 디자인작가 180개 작품 전시	'23. 1월	
	홍익대학교 산학협력단	Visualizing the invisible	'23. 1~2월	갤러리문
대학 (2)	상명대학교	가설공사: 공간디자인 프로젝트 우수작	10.22.~30.	디자인 둘레길
	카이스트	Inventive Minds and Ideas :Lining in the future	12.19.~26.	
단체 (3)	알코브	Encounter Design SEOUL 2022	7.5.~8.23.	갤러리문
	이탈리아 대사관	미래의 빛, 마르코 로돌라	9.5.~10.9.	갤러리문
	스튜디오 퍼블	잘 알아듣지 못했어요, 다시 한 번 말씀해주세요	9.1.~30.	둘레길 갤러리
청년 창작 자 (5)	수무(장은석)	vol. 22 <가장 조용한 집>	7.11.~8.15.	둘레길 갤러리, 갤러리문
	레토릭(양소화)	vol. 23 <도시락 RE:BOOT>	10.3.~11.8.	
	with by on(김성진)	vol. 24 <Zero to One>	10.24.~12.5.	
	오존(박재환)	vol. 25 <매혹의 언어>	11.14.~12.31.	
	DAEKI and JUN(심대기)	vol. 26 <Beyond the City>	12.11.~'23.1.	

■ 소장품 상설전시 기획·운영 (250백만원)

● 주요내용: DDP 소장품 활용 상설전시 및 기획전시 운영 (디자인둘레길/D-숲)

- DDP 소장 컬렉션(6,922점)의 스토리텔링 발굴을 위한 선행 연구
- 소장품 관련 디자인 전문가 인터뷰 영상 등 연계 콘텐츠 기획

● 추진실적

- DDP 소장품 활용(연구·전시·대여 등) 조사 및 분석
- 디지털 미디어 콘텐츠 제작(전문가 인터뷰 영상 등)을 위한 소장품 전시 기획



소장품 <페이턴트 모터바겐>

● 추진계획

- '22. 9~12월 전시 콘텐츠 제작
- '22. 11~'23. 12월 소장품 상설 전시 개최 및 운영

2 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용 고객 확대

DDP 이미지와 시너지 효과를 내는 기업행사 유치 및 MZ세대 참여 사업

■ 대관 유치전략 기획 및 마케팅 (110백만원)

- **주요내용:** 우수 전시·행사 유치 통한 DDP 수익 확대 및 혁신 이미지 제고
 - 세계 디자인 메카로서 DDP의 위상 제고
 - ▶ 페라리(1월), 볼보(2월), 포르쉐(4월) 등 신차 발표회, 구찌(3월), 반클리프아펠 전시(12월) 등
 - 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 런칭 패드 역할 강화
 - ▶ 트라이에브리씽(9월), 컴업2022(11월), 벤처 영 CEO 밋업(11월), 소프트웨어 인재 페스티벌(12월) 등
 - 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 증대 기여
 - ▶ 살바도르달리('21.11~4월/25만명 관람), 팀 버튼(4~9월/30만명 관람), 호프만x줄리앙(10월~'23.1월) 등

● 추진실적

- '22년 대관 행사 52건 유치: 가동률 70.33%, 수입 70억원 예상
- 비대면 대관 시설 <서울-온> 행사 124건 유치: 가동률 67%, 수입 1.8억 예상

● 향후 추진일정

- '22. 9~11월 대관 고객 대상 마케팅(뉴스레터 발송 등)
- '22. 10월 '23년 정기대관 공고



<팀 버튼 특별전>



<포르쉐 이코넨 서울>



<구찌 가든 아티타이프>



<살바도르 달리>

■ DDP 멤버십 프로그램 운영 (100백만원)

- **사업내용:** DDP 이용 고객 확대를 위한 멤버십 제도 개발·운영

- DDP 멤버십 개편 및 회원 유치 마케팅

● 추진실적

- DDP 멤버십 회원 혜택 정비 및 홈페이지 개발(6월), 신규 회원 모집(8월)
 - ▶ 유료 회원제 운영(연회비 3.5만원), DDP 전시(최대 50%) 및 식음시설(10%) 등 할인 제공

● 추진계획

- '22. 9~11월 멤버십 홍보 및 회원 모집
- '23. 1~12월 멤버십 가입자 대상 프로그램 시행

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 마케팅팀장: 박내선 ☎ 0041 담당: 정은석 ☎ 0043

3 디자인 정보·체험의 장 운영

매거진 전문 라이브러리 구축 및 운영으로 디자인 트렌드 정보·체험 발신

■ 트렌드 수집 및 분석을 위한 <매거진 라이브러리> 구축 및 운영 (100백만원)

- 주요내용: 최신 디자인 정보 제공 매거진 라이브러리 개관
 - 도서관, 기록관, 박물관 기능을 더한 신개념 복합문화공간 '라키비움'으로 조성
- 추진실적
 - 기획전시 <기록에 머물다 展> 오픈 (7월)
 - 개관 포럼 및 기자 간담회 개최(7월) ※ 50명 참석, 언론보도 24건
- 향후 추진일정
 - '22. 9월 수록정보 분석, 데이터베이스 구축, 트렌드 분석 및 정보 제공



<DDP 매거진 라이브러리>

■ 유니버설디자인 전시 운영 (30백만원)

- 주요내용: 모두를 위한 디자인 산업제품 전시 및 시민 인식개선 프로그램 운영
- 추진실적
 - 신규 뷰티기업(2개), 발달장애인 아트기업(1개) 포함 13개 협력기업 MOU체결(9월)
 - 이동약자 관람환경 조성을 위한 실내 자율 주행용 스마트 로봇체어 시범 운영(KT 협력)
- 향후 추진일정
 - '22. 10~11월 유니버설디자인 전시 리뉴얼 오픈

■ 디지털디자인산업 활성화 사업 (170백만원)

- 주요내용: 디자인 NFT 비즈니스 창출 및 디자인쇼룸 운영
 - NFT 산업 전시 콘텐츠 구성 및 DDP-NFT 갤러리 신규 구축 중(10월 예정)
- 추진실적
 - DDP-NFT 디자이너 지원사업 홍보: 신진 아티스트 공모전 (DDP-NFT 콜렉팅 Vol.1)
 - 메타버스 활용 가이드라인 수립 및 배포를 통한 DDP 메타버스 플랫폼 운영
- 향후 추진일정
 - '22. 10~11월 DDP-NFT 갤러리 오픈 및 메타버스 연계 전시
 - '23년 중 DDP-NFT 발행

작성자

디자인R&D센터장: 신윤재 ☎ 2096-0008 디자인전략팀장: 이소연 ☎ 0120 담당: 윤소라 ☎ 0122

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 디지털디자인팀장: 김나리 ☎ 0070 담당: 이혜원 ☎ 0051

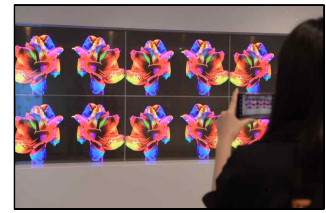
4 디자인을 통한 DDP 명소화

디지털 디자인 기반 시민체험 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

■ <서울라이트> 개최 (2,650백만원)

● 사업내용: DDP 실내외를 활용한 세계적 수준의 미디어 아트 작품 상영

- 서울라이트 정례행사 확대 운영(연 2회)
 - ▶ 서울라이트_가을(9월): '뷰티' 주제 미디어 작품 상영
 - ▶ 서울라이트_겨울(12월): 글로벌 작가 초대전(222m 규모), 크리스마스·새해 카운트다운 등
- 상설형 미디어 아트 플랫폼 구축·운영
 - ▶ 아카이빙 전시관 <미디어 아트갤러리> 운영
 - ▶ LG전자 협찬 투명 OLED 미디어월 신규 설치 및 상영 환경 구축



<투명 OLED 미디어월>

● 추진실적

- 미디어아트 전문가 및 아티스트 간담회 14건 개최(4~6월)
- KIA디자인센터와 협약 체결(1.5억원 현금 협찬, 5월)
- 투명 올레드 활용한 상설 미디어 전시 플랫폼 조성(5월)
- 차세대 아티스트 발굴 및 육성 시범 사업 추진(7~10월)
 - ▶ 미디어 아티스트 백남준 작품을 오마주 한 차세대 아티스트 작품 전시 개최



<2021년 서울라이트 행사>

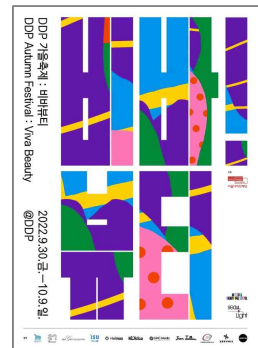
● 추진계획

- '22. 10월 <서울뷰티먼스>와 연계한 서울라이트 가을행사 개최 (9.30.~10.9.)
- '22. 11월 차세대 작품 공모를 통한 미디어 아트 전시 개최
- '22. 12월 서울라이트 겨울 정례행사 및 시즌 행사 개최

■ 시민참여 문화행사 개최 (1,000백만원)

● 주요내용: 봄·가을 관광 특수시즌 특별 문화행사 개최

- 가정의 달 <DDP 디자인 놀이동산> 개최(5월)
 - ▶ 야외 디자인마켓, 시네마&콘서트, 어린이체험교실 등 운영
- 서울뷰티먼스 연계 <DDP 가을축제:비바뷰티> 개최(9~10월)
 - ▶ K뷰티 패션쇼, 기업 협력 디자인마켓, 디자인세미나, 실내외 전시, 서울라이트 등 DDP 실내외 공간 내 프로그램 운영



<DDP가을축제:비바뷰티>

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 전시2팀장: 김윤희 ☎ 0081 담당: 이현주 ☎ 0082

● **추진실적: 봄 시즌 시민 문화행사 <DDP 디자인 놀이동산> 개최(5월)**

- 방문객 수 26만 명(7일간), 참여자 만족도 92.4% (422명 기준)
- 디자이너, 동대문 도소매 상인 등 디자인마켓 총 60개 셀러 참여
- MBC, JTBC, SBS 뉴스 및 보도자료 99건 보도



<DDP디자인마켓> 야외 공공전시<SPACE in DDP> <어린이 체험교실> <잔디언덕 시네마&콘서트>

● **행사계획: 10월 뷰티먼스 연계 <DDP가을축제:비바뷰티> 개최(10월)**

- K컬처 패션쇼, 플리마켓, 디자인 시네마, 실내외 전시 등 운영

분류	내용		일정	장소
전시	실외	장쥴리앙 야외전시 <안녕 디디피, HELLO DDP>	9.30.~10.9.	잔디언덕
		DDP X 운동 인플루언서 <웰니스데이>	9.30.	
	실내	기아자동차 기획전시 <KIA Opposites United>	10.1.~10.23.	뮤지엄(전시2관)
헬리눅스 X 꾸까 콜라보 협력전		9.30.~10.9.	D-숲	
서울뷰티워크	트렌드 토크콘서트, 영뷰티 콘테스트 등		9.30.~10.2.	어울림광장
플리마켓	플리마켓 40개, 기업팝업 3개 참여		10.6.~10.9.	
패션쇼	K컬처 패션쇼 <K-POP아티스트 및 K디자이너>		10.7.	유구전시장
디자인시네마	패션, 뷰티 관련 디자인 영화상영		10.8.~10.9.	잔디언덕
서울라이트	우주적 삶을 향한 첫 발걸음, 버추얼 패션 미디어아트		9.30.~10.9.	뮤지엄 벽면

● **향후 추진일정**

- '22. 9월 행사 개최 관련 보도자료 배포 및 각 프로그램 별 사전예약 추진
- '22. 10월 <DDP 가을축제:비바뷰티> 개최 (9.30.~10.9.)

■ **<DDP 투어> 운영 (100백만원)**

● **주요내용: 핵심 방문객 층 대상별 특화 투어 프로그램 개발 및 운영**

- 가격 정책 개선 및 운영일 변경, 대상별 방문객을 위한 신규 프로그램 개발

● **추진실적**

- 코로나19 이후 기존 유료투어 → 무료화 추진, 온라인 예약시스템 구축(5~7월)
- 청소년, 어린이 및 기업 대상별 특화 신규 유료프로그램 런칭(9월)
 - ▶ (청소년, 어린이) 워크숍(DDP 모형 키트) 및 교육지 활용 건축 투어
 - ▶ (기업) KIA디자인센터 임직원 대상 커스텀 투어 (65백만원 수익) ※ 만족도 94%, 97명 대상

● **향후 추진일정**

- '22. 11~12월 시민, 전문가 대상으로 리뷰단 운영 및 차년도 계획 수립

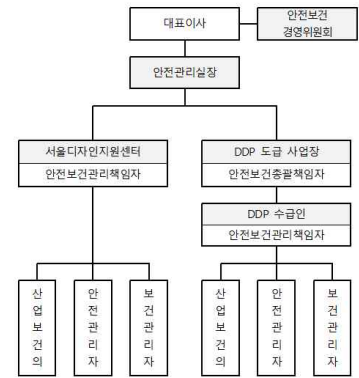
5 안전관리체계 구축 및 운영

DDP 안전·안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (100백만원)

● 주요내용: 안전보건 전담조직 구성 및 관리체계 재정비 강화

- DDP, 디자인지원센터 등 사업장 중대재해 예방 통합관리
 - ▶ 매월 사업장 합동점검을 통한 위험요인 파악 및 제거
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축



<재단 안전보건조직도>

● 추진실적

- 재단 안전보건경영 활동, 시민대상 홍보(5월)
- 위험성평가 시행내규 제정(16개 조항)(7월)
- 전직원 대상 중대재해예방 교육완료 및 안전관련장비, 시설, 용품 구비(8월)

● 추진계획

- '22. 9월 위험성평가 및 사업장 위험성 감소대책 마련
- '22. 10월 하반기 비상상황대비 대피훈련 계획(전 사업장, 직원 및 용역사 참가)
- '22. 12월 안전보건경영 인증취득 및 하반기 재단 안전보건의무이행 현황 점검

■ DDP 및 서울디자인지원센터 시설 안전관리 (12,204백만원)

● 주요내용: DDP 및 서울디자인지원센터 시설 유지관리

- 시설관리인력 운영(178명) 및 법정·정기점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

분야	업무내용	인원
시설부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	42명
안전부문	시민안전 및 보안관리, 행사·전시지원, 작업자 안전관리	45명
운영부문	안내데스크, 디자인랩 공간운영 및 주차장 운영	41명
환경부문	미화 등 환경서비스	48명
화상스튜디오	스튜디오 운영관리, 방송시스템 유지관리, 행사지원 등	2명

- 노후장비 교체 및 수선을 통한 방재실 기반시설 정비 및 안전 운영 강화

● 추진실적

- 전직원 화재대피훈련 1회(3월), 시설관리인력 자체 화재훈련 3회(4~7월) 실시

● 추진계획

- '22. 10~12월 '23년 DDP 시설관리 용역업체 선정 및 운영 결과보고

작성자	DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 시설팀장: 이재만 ☎ 0021 담당: 송원용 ☎ 0028
	안전관리실장: 강경남 ☎ 2096-0030 담당: 최주원 ☎ 0031

■ DDP 임대시설 유치 (190백만원)

● 주요내용: 임대공간 정비 및 신규 입점 유치 추진

- 입찰 추진을 위한 임대공간 공사 추진(DDP마켓 등 기반 설비 공사 등)
- 서울시 공공재산 임차 소상공인 임대료 감면계획 의거 임대료 등 50~60% 감면

● 추진실적

- 임대공간(총 35개소): DDP마켓(식음매장 등), 디자인랩(F&B 등), 배움터(디키디키) 등
 - ▶ 현재 운영 중(10월): 22개소 ('22년도 신규: 4개소)
 - ▶ 입점 확정 및 운영 준비 중: 5개소
- 공유재산법 관련 서울시 지적사항('19년) 이행 완료: 사용수익허가 방식 100% 전환

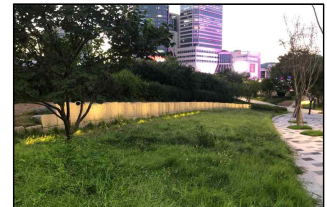
● 추진계획

- '22. 9~12월 사용수익허가 공간 신규 계약체결 및 오픈
- '22. 8~12월 서울시 공공재산 임차 소상공인 5차 임대료 감면 추진(12개사)

■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (1,250백만원)

● 주요내용: DDP 노후시설 개보수 및 리뉴얼 실시

- 시설물 실태조사 결과를 반영한 개보수 방향 수립
 - ▶ 위험시설 개선, 환경기초시설의 효율적 개선방안 검토 등
- 효율적인 분야별 공정 관리 및 개보수 실시
 - ▶ 1차 건축, 전기, 소방, 조경, 안내사인, 노후가구 등(상반기)
 - ▶ 2차 건축 및 기계시설 개보수(하반기)



<서울성곽 조경 및 조명개선>

● 추진실적

- 82건 분야별 점검관리를 통한 문제점 발굴 및 개선 완료(건축, 조경, 전기 등 8개)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	합계
건수	1	2	9	12	24	11	14	9	82

※ DDP 준공 10년차 도래에 따른 공종 별 개보수 방안 및 계획 수립

● 추진계획

- '22. 9~11월 철골 구조안전 모니터링 시스템 유지관리 및 외장패널 등 보수
- '22. 9~11월 통신 및 조명 보수작업, 주차장 입간판 교체작업 등 개보수 진행

II. 디자인산업 지원

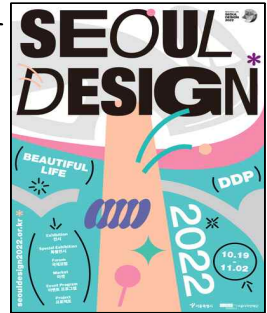
1 디자인산업 비즈니스 축제 개최

아시아 대표 디자인 전문 MICE 행사 개최로 글로벌 디자인트렌드 선도

■ 디자인 전문 MICE 행사 <서울디자인2022> 개최 (1,800백만원)

● 행사개요

- 일시·장소: '22. 10. 19.~11. 2.(15일간) / DDP, 메타버스 등
- 참가대상: 디자인계 전문가 및 일반 시민. 관람객 10만명 목표
- 행사 주요 내용
 - ▶ 아시아 디자인 트렌드를 선도하는 주제전 및 기업 컨벤션전 개최
 - ▶ 국제 컨퍼런스 및 청년 디자이너 워크숍 등 디자인 일자리 창출
 - ▶ DDP 핫스팟 운영, 디자인 단체·기관 협업 행사로 디자인축제 붐업



<서울디자인2022 홍보물>

● 추진실적

- 2022년 주제 선정: “Beautiful Life”
- 기업 총 59개사, 디자인 단체 및 협회 36개 프로그램 유치 완료
- 세부 프로그램 구성안

구분	콘텐츠	내용
전시/컨벤션	주제전시	주제(Beautiful Life)를 반영한 인터랙티브 디자인 기획전시
	기업전시	디자인계 트렌드를 보여주는 기업 참여 전시(약 16개사)
	영디자이너	영디자이너 디자인 프로젝트 결과물 전시(9개 대학 85명 참여)
	페어	소상공인×디자이너 협력 신제품 및 디자인스튜디오 런칭관(140개팀)
	참여전시	디자인 대학 및 단체 참여 전시(5개 대학 및 단체)
컨퍼런스	컨퍼런스	주제(Beautiful Life)를 반영한 국제 디자인 컨퍼런스
	디자인 포럼	디자인 단체 및 기관 협력 포럼(8개 대학 및 단체)
	메타버스	DDP 메타버스 내, 사전 디자인 세미나(23개 프로그램)
	영디자이너	포트폴리오 멘토링 및 모의 면접(영디자이너 64명, 멘토 20명)
디자인마켓	디자인마켓	디자인기업/소상공인 굿즈 및 F&B 마켓(약 42개사)
	페어	<DDP디자인페어> 런칭 마켓
	디자인스토어	<DDP디자인스토어> 마켓
프로젝트	디자인산책	서울디자인스팟 100개 선정 및 홍보
	체험행사	디자인 체험 프로그램
부대행사	오프닝	서울디자인2022 개막식('22.10.20.)
	시상식/네트워킹 파티	<DDP디자인페어> 우수제품 시상식 및 디자이너의 밤('22.10.27.)
	바이어데이	<DDP디자인페어> B2B 바이어데이('22.10.19~20.)

● 향후 추진일정

- '22. 9~ 10월 사전세미나 및 사전등록 실시, <서울디자인2022> 개최

작성자 | 사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 디자인산업팀장: 정효순 ☎ 0040 담당: 최주미 ☎ 0042

2 제조 소상공인의 경쟁력 강화

도심 제조 소상공인과 디자이너 매칭을 통한 디자인경쟁력 강화와 일자리 창출

■ 디자인을 통한 경쟁력 있는 신제품 개발 (650백만원)

● 주요내용: 제조 소상공인과 청년 디자이너 매칭 신제품 개발 지원

- DDP디자인페어 전용 플랫폼을 통한 소상공인 및 청년 디자이너 모집(1~5월)
- 전문가 멘토링, 전문교육 및 경쟁력 있는 디자인 제품개발 지원(5~8월)
- 신제품 개발 디자인스튜디오 공개모집 및 선정(20개사)

● 추진실적

- 〈소상공인+청년디자이너〉 제품개발 시제품 제출 166팀 중 120팀 심사·선정 완료
- 런칭제품 보유 디자인 스튜디오 20개사 선정 완료(80개 접수, 공개모집/큐레이터 추천)

● 향후 추진일정

- '22. 9~10월 베스트디자인어워드 시민상 시민투표 진행
- '22. 11~12월 제품개발비 및 양산비 지원, 2023 디자인트렌드북 발간

■ 디자인산업 비즈니스 런칭쇼 <DDP디자인페어> 개최 (550백만원)

● 행사개요

- 일시/장소: '22. 10. 19.(수)~28.(금) / 아트홀2관
- 참가대상: 소상공인+디자이너 협업팀, 국내외 디자인스튜디오 런칭제품 140부스
 - ▶ 전시구성: ① 콜라보레이션관: 소상공인+디자이너 매칭 개발 제품 (120팀)
 - ② 런칭관: 국내외 디자인스튜디오 신제품 전시 및 판매 (20팀)

● 추진실적

- 각 디자인 분야 전문가로 큐레이터 선정(12인) 및 분야별 정기 운영회의 개최(8회)
- 〈DDP디자인페어〉 온라인 전시 준비 및 홈페이지 운영(9월)

● 향후 추진일정

- '22. 9~10월 온라인 오픈, 사전등록 진행 및 〈DDP디자인페어〉 전시 개최



<2021년 DDP디자인페어 행사>

작성자

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 디자인산업팀장: 정효순 ☎ 0040 담당: 강지혜 ☎ 0041

3 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

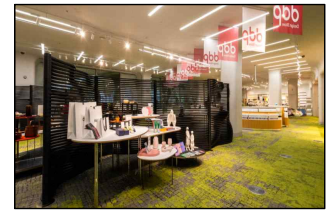
■ DDP디자인스토어 온·오프라인 운영 (550백만원)

● 주요내용: 우수 디자인 상품 선정 및 마케팅 지원

- 온·오프라인 통합 관리를 통한 운영 효율화(총 2,200개 상품 입점 목표)
 - ▶ DDP 매장(디자인랩 1층): 트렌디한 디자인 제품과 브랜드를 직접 체험하는 경험공간
 - ▶ 온라인 매장: 디자이너 및 상품 스토리 중심 콘텐츠 노출로 구매욕구 자극
- MZ세대 의견 수렴 및 스토어 홍보, 활성화를 위한 대학생 서포터즈 운영

● 추진실적

- 신규 79개 브랜드 및 319개 신상품 입점, 발굴
- 매출액 : 380,454천원(8월 기준)
 - ▶ 전년도 연간 매출액(233,737천원) 대비 163% 달성



<DDP디자인스토어 매장>

● 향후 추진일정

- '22. 9~12월 4분기 우수상품 모집 공고 및 입점선정위원회 개최
- '22. 10~12월 <DDP디자인페어> 팝업스토어 및 <코리아 세일페스타> 참여
- '23. 6월 이탈리아 밀라노 디자인위크 슈퍼스튜디오 참가

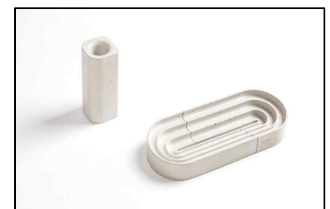
■ 디자이너-제조업체 협력 DDP브랜드 상품개발 (500백만원)

● 주요내용

- 트렌드에 맞는 일상 디자인 상품 개발(10개 상품)
 - ▶ 제조사와 소상공인의 협력 통해 수시 개발
 - ▶ 메모지, 볼펜, 데스크 용품, 가정용 소화기 등 쉽게 구매할 수 있는 상품 중심 개발
- 청년 디자이너 상품 개발을 통한 디자이너 역량 강화
 - ▶ 1차 20개팀 선정을 통해 경쟁, 평가 후 최종 10개팀 선정하여 양산 지원

● 추진실적

- DDP 역사·가치·소재 등을 담은 자체 디자인상품 개발
- 청년디자이너 20개팀 29명 선정(응모인원 126개팀 208명)



<DDP 소재(콘트리트)역사(동대문 운동장)를 담은 디자인상품>

● 향후 추진일정

- '22. 9~10월 상품 개발 및 <DDP디자인페어> 전시
- '22. 10~12월 개발완료 상품 <DDP디자인스토어> 입점, 판매

4 청년 디자인 창업 지원

예비·초기 디자인 스타트업 발굴·육성을 통한 디자인산업 발전 및 일자리 창출 기여

■ 디자인기업 인큐베이팅 프로그램 운영 (530백만원)

● 주요내용: 디자인 스타트업 발굴, 맞춤형 교육·홍보마케팅 프로그램 지원

- 예비·초기 창업단계 디자인 혁신 스타트업 발굴 및 입주공간 제공(34개사)
- 기업경영 이슈 주제 소그룹 세미나 및 워크숍, 토크콘서트 개최(매월)
- 경영·인사·브랜드·유통·마케팅 등 각 분야 전문가 1:1 멘토 매칭, 컨설팅 제공
- 입주기업 및 센터 활성화를 위한 온·오프라인 홍보 마케팅 강화(B2C·B2B 등)

● 추진실적

- 입주기업 운영: 1~3기 25개사, 단기(1년) 입주기업 5개사
- 1:1 멘토링(20명, 만족도 97점), 브랜드 토크콘서트(98명, 만족도 85점), 경영·인사관리·제품개발·지식재산권 세미나 및 워크숍(194명) 진행
- 디자인 전문지 기획기사 게재, 보도자료 배포, 온라인 매체 총 70건 노출(5~6월)

● 향후 추진일정

- '22. 9~12월 엑셀러레이팅 프로그램, 교육, 홍보마케팅, 전시 및 판로연계 지원
- '22. 10~11월 신규 입주기업 선발 및 연장평가

■ 디자인창업센터 멤버십 프로그램 운영 (670백만원) ※ 시설관리비 500백만원 포함

● 주요내용: 디자인 전공자, 종사자, 예비창업자를 위한 멤버십 회원제 운영

- 디자인산업 각 분야 관련자 대상 공유 오피스 공간 및 창업지원 프로그램 제공
- 디자인 창업 아이템 전시, 창업 관련 정보공유, 워크숍 등 프로그램 운영
- 시민 대상 입주 공간 소개 및 시설 투어 제공하는 <오픈하우스> 프로그램 운영

● 추진실적

- '22년 신규 가입자 841명(누적 2,085명), 상반기 이용객 4,947명(이용률 77%)
- <DDP 패밀리 팝업전> 참가, 8개 기업, 25개 아이템 전시(5~7월)

● 향후 추진일정

- '22. 9~12월 멤버십 운영 회원제도 개편, 시범운영(디자인업계 종사자 대상)

작성자

서울디자인창업센터장: 김수정 ☎ 3143-7524 담당: 정승연 ☎ 3143-7527

Ⅲ. 디자인문화 확산

1 글로벌디자인어워드 운영

차별화된 공공형 디자인어워드로서 국내 외 우수 디자인 발굴 및 확산

■ 디자인 가치 확산 플랫폼 글로벌디자인어워드 런칭 (250백만원)

- **주요내용:** 디자인 방향을 제시하는 디자인어워드 선정작 가치 공유
 - 전 세계 우수 디자인 사례를 발굴하고 확산하는 글로벌 디자인 플랫폼 역할 강화
 - 국제인지도 향상을 위한 디자인어워드 전략 및 정체성 강화를 위한 브랜드 개발
 - 디자인어워드 핵심가치 공유를 위한 국제 컨퍼런스 및 어워드 공표식 개최

● 추진실적

- 제3회 휴먼시티디자인어워드 시상식 개최(3월) 및 수상작 전시 개최(2.15.~9.27.)
- 어워드 개선을 위한 자문회의 개최(워크숍 3회, 자문 13회)

● 향후 추진일정

- '22. 10월 글로벌디자인어워드 컨퍼런스 및 공표식 개최



<글로벌디자인어워드 전시>

■ 글로벌 디자인어워드 국내외 홍보 및 확산 (450백만원)

- **주요내용:** 디자인어워드 협력체계 구축 및 인지도 확산을 위한 홍보 운영
 - 국제 디자인단체 및 국내외 전문가 자문·심사위원 확대 운영을 통한 협력 기반 확장
 - 시민 대상 인지도 확산을 위한 전시 개최 및 온·오프라인 홍보

● 추진실적

- 글로벌 디자인어워드 해외 협력강화를 위한 주한 대사관/문화관 방문 협의(6곳)
 - ▶ 프랑스 문화원, 이탈리아 문화원, 독일 문화원, 스위스 대사관, 영국 문화원, 호주 대사관 등
- 유네스코 창의도시 네트워크 회의 및 연계 포럼에서 어워드 발표(2~8월, 9회)
- 유네스코 창의도시 연례 컨퍼런스에서 어워드 발표(브라질 산토스, 7월, 106개 도시)
- 1차 디자인어워드 국제 자문회의 개최(8.30.)

● 향후 추진일정

- '23. 8월 작품 접수
- '23. 10월 어워드 시상식 개최
- '23. 10월~'24. 9월 상설전시회 개최

2 도시문제 해결 디자인 연구 및 아카이빙

서울의 디자인 정책 방향성 제안 연구

■ 디자인 연구 및 아카이빙 (400백만원)

- **주요내용:** 분류체계 연구, 디자인자산 선정 및 아카이빙 콘텐츠 제작
 - 재단 디자인 사업의 체계적인 아카이브를 위한 분류체계 연구 및 아카이빙
 - '09년 선정한 디자인자산 추가 선정 및 디자이너 아카이빙 영상 콘텐츠 제작(20편)
- **추진실적**
 - 디자인사업 분류체계 연구완료(7월), 디자인사업 아카이빙 추진계획수립(8월)
 - 자산 후보 취합, 선정위원회 개최, 관련 자료 수급(7~9월)
- **향후 추진일정**
 - '22. 9~12월 디자인사업 분류체계 수집 및 디자이너 영상 콘텐츠 제작
 - '23. 3~12월 '23년 디자이너 아카이빙(45명), 디자인자산 전시회 개최(5월)

■ 공공디자인 지원을 위한 서울디자인컨설턴트 운영 (645백만원)

- **주요내용:** 지역·사회문제 해결을 위한 공공디자인 컨설팅
 - 서울시, 자치구 등 대상 과제 발굴, 디자인컨설턴트 및 청년디자이너 매칭 과제 수행
- **추진실적**
 - 총 30명 매칭, 15개 과제 중간결과 공유회(8월) ※컨설턴트 교육실시(8회, 7~9월)
- **향후 추진일정**
 - '22. 10~11월 2022년 청년디자이너 우수 과제 선정, 결과발표회

■ 미래세대 디자인 교육 기획 및 운영 (500백만원)

- **주요내용:** 유아·초등·대학생 대상 디자인 교육 콘텐츠 개발, 확산
 - 유아·초등 교구 및 교육키트 개발(2종), 서울디자인 대학생 워크숍 기획 및 운영
- **추진실적**
 - 유아 창의교구 개발을 위한 <서울형 모아어린이집> 현장조사 실시(8월, 3회)
 - 초등 디자인교육키트 개발을 위한 협력회의 및 교육지원청 자문회의(7~8월, 4회)
 - 대학생 워크숍 오리엔테이션 등(7~8월, 2회) ※총 29개팀, 126명 참여(97% 참여)
- **향후 추진일정**
 - '22. 9~12월 창의디자인 교구 개발·제작 및 서울디자인대학생워크숍 시상식 등

작성자

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 디지털디자인팀장: 김나리 ☎ 0050 담당: 정지은 ☎ 0053

디자인R&D센터장: 신윤재 ☎ 2096-0008 디자인전략팀장: 이소연 ☎ 0120 대외협력팀장: 엄아영 ☎ 0130

3 재활용 제로웨이스트 문화 가치 확산

재활용 산업과 문화를 육성·지원하는 자원순환 전진기지 서울재활용플라자 운영

■ 재활용 산업 육성 및 문화 확산 (1,599백만원)

● 주요내용: 재활용 복합문화공간에서 재활용 산업 전진기지로 혁신

- 재활용 산업육성: 기업 지원(입주기업 25개사), 소재 발굴 및 기업 ESG 활동 지원
- 재활용 문화확산: 대상별 차별화된 재활용 교육·탐방·직무연수·전문가양성 등

● 추진실적: 57,460명 방문, 5,626명 교육 참여

- 입주기업 및 ESG 민관협업 380여개 제품 제작지원/전시
- 서울시 교육청 지정 교사 직무연수 57명 교육 참여
- 2022 서울재활용주간 개막식 개최 ※ 9.1.(금), 410명 참석



<2022 서울재활용주간 개막식>

● 추진계획

- '22. 9~10월 개관 5주년 <서울재활용주간> 행사
- '22. 7~12월 제로마켓 사업참여자 선정, 보조금지급 및 사업지원 운영

■ 서울재활용플라자 시설 유지관리 (3,388백만원) ※ 직원 16명 일반관리비 1,042백만원 포함

● 주요내용: 주요시설물 유지보수 및 위험요소 발굴·제거를 통한 시민안전관리

- 전기, 건축, 승강기, 소방, 가스 등 법정점검 및 명절·해빙기·풍수해·동절기 대비 시설 점검, 시설용역관리, 각종 유지보수, 전산장비 및 홈페이지 유지관리
- 중대시민재해 대응 시설점검 및 안전관리, 셔틀버스 운행, 주차장 운영, 조경 유지 관리 및 위생시설 청소, 코로나 대비 시설 방역 등 시민안전 관리 강화

● 추진실적

- 퇴거업체(11개) 및 신규 입점업체(13개) 공간 정비 및 보수 완료
- 입주자 창고 임대 7건, 유료시설 대관 48건, 셔틀버스 28,070명 이용

● 향후 추진일정

- '22. 9~10월 중대시민재해 예방을 위한 안전펜스 등 안전시설 추가 보수공사
- '22. 10~12월 '23년 시설용역관리 운영사 공고 및 계약, 인수인계 실시