

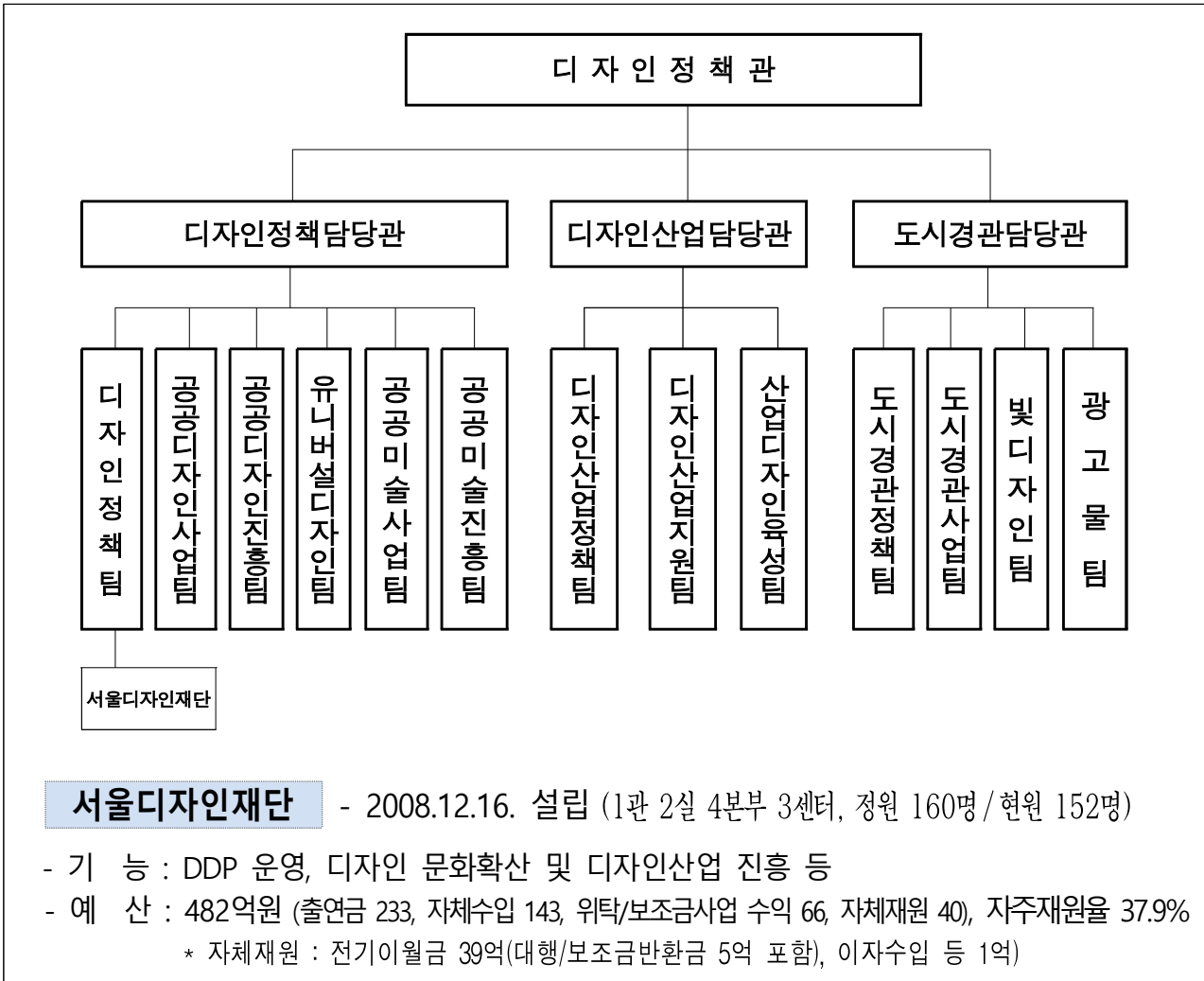
주요업무보고

2022. 9.

디자인정책관

I. 일반 현황

조 직 3과 13개 팀 / 1 출연기관



인 력 67 명/ 66명 (정원 / 현원)

(2022. 9. 1 기준)

구 분	계	일 반 직				임기제	관리 운영
		4급	5급	6급	7급이하		
계	67/66	3/3	14/14	18/20	19/17	12/11	1/1
디자인정책담당관	32(31)	1/1	5/5	8/6	7/9	10/9	1/1
디자인산업담당관	12(12)	1/1	4/4	3/3	3/3	1/1	
도시경관담당관	23(23)	1/1	5/5	7/11	9/5	1/1	

부서별 주요업무

부서	주요업무
디자인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 정책 총괄·기획·업무보고, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁 공공디자인사업 및 진흥을 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선, 위원회 운영 공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진 및 관리, 제도개선, 위원회 운영
디자인산업담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획 디자인산업 관련 행사 개최 및 커뮤니티 운영에 관한 사항 산업디자인 발굴·육성 및 지원에 관한 사항
도시경관담당관	<ul style="list-style-type: none"> 도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항 좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행 옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정

예산

세출예산 : 46,985백만원

○ 편성 현황

(단위 : 백만원)

구분	2022년 예산 (A)	2021년 예산 (B)	증감	
			증감액(A-B)	증감률(%)
합계	46,985	58,996	△12,011	△20.4
일반회계	46,750	58,996	△12,246	△20.8
특별회계	235	-	235	-

○ 부서별 편성 현황

(단위 : 백만원)

부서명	2022년 예산	2021년 예산	증감액	증감률
합계	46,985	58,996	△12,011	△20.4
디자인정책담당관	33,723	47,446	△13,723	△29
디자인산업담당관	228	-		
도시경관담당관	13,034	11,550	1,484	12.8

세입예산 : 769백만원

(단위 : 백만원)

구분	2022 예산	2021 예산	증감액	증감률(%)
총계	769	1,840	△1,071	△58.2
세외수입	769	1,840	△1,071	△58.2
경상적 세외수입 - 공유재산임대료 등	168	136	32	23.5
임시적 세외수입 - 시도비반환금수입 등	601	1,704	△1,103	△64.7

II. 비전 및 추진목표

비전

디자인을 통한 시민삶의 질(質)과 서울의 도시경쟁력 제고

추진목표

시민이 일상속에서 체험하는
디자인 감성 도시

도시 경쟁력을 강화하는
디자인 산업 도시

낮과 밤의 경관이 아름다운
디자인 경관 도시

핵심과제

시민 생활 밀착형
감성자극 디자인 확산

- 사회문제 해결 디자인 확산
- 공공시설물디자인 개발
- 유니버설디자인 확대
- 디자인감성 힐링공간 조성
- 서울은 미술관 사업 추진

디자인산업육성 기반
및 DDP연계 활성화

- 디자인산업 기반조성 및 확산
- DDP연계 디자인산업 생태계 조성
- 디자인전문기업 역량강화

공공·민간 도시경관 제고
빛 미디어아트 추진

- 도시경관 개선사업 추진
- 귀갓길 스마트 보안등 추진
- 에너지절약형 LED 간판추진
- 아름다운 서울의 도시 빛 구현
- 광화문광장 미디어아트 명소추진

추진방향

- 도시의 매력과 품격을 높이는 감성 디자인 모델 정립과 확산
- 디자인 고도화로 글로벌 경쟁력을 강화하는 디자인산업 진흥 정책 추진
- 미려한 주간 도시경관과 야간 미디어아트가 어우러진 도시경관 구현

Ⅲ. 주요 업무 계획

1. 시민이 일상속에서 체험하는 「디자인 감성 도시」

1. 사회문제해결디자인 사업 확산
2. 공공시설물 표준디자인 및 안전디자인 개발
3. 누구나 누리는 유니버설디자인 추진
4. 시민의 힐링과 휴식을 위한 공간 조성 및 개발
5. 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관」 추진

2. 도시 경쟁력을 강화하는 「디자인 산업 도시」

1. 디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화

3. 낮과 밤의 경관이 아름다운 「디자인 경관 도시」

1. 도시경관 개선 사업 추진
2. '귀갓길을 안전하게' 스마트보안등 추진
3. 에너지절약형 LED간판 교체 추진
4. 아름다운 서울의 도시 빛 구현
5. 광화문광장을 세계적인 미디어파사드 명소로 조성

1.

시민이 일상속에서 체험하는 「디자인 감성 도시」

- ① 사회문제해결디자인 사업 확산
- ② 공공시설물 표준디자인 및 안전디자인 개발
- ③ 누구나 누리는 유니버설디자인 추진
- ④ 시민의 힐링과 휴식을 위한 공간 조성 및 개발
- ⑤ 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관」 추진

1

사회문제해결디자인 사업 확산

서울의 다양한 사회문제를 디자인으로 해결하고, 생애주기별, 상황별 맞춤형 디자인을 통해 시민의 일상을 보살피고 배려하는 디자인 사업 확대 추진

□ 사회문제해결 및 생활밀착형 디자인 개발

- (생활안심 디자인) 범죄심리를 위축시키고 사전에 예방하는 디자인
 - 대 상 지 : 강북구, 관악구, 구로구(3개소) 1인 가구 밀집 지역
 - 소요예산 : 179백만원 ※ 실시설계 및 구현비 : 345백만원(자치경찰위원회)
- (인지건강 디자인) 초고령사회 어르신 치매에 대응하는 디자인
 - 대 상 지 : 송파·노원·금천노인종합복지관, 마포시니어클럽, 잠원근린공원(5개소)
 - 소요예산 : 453백만원
- (청소년 문제해결 디자인) 학교폭력, 디지털과의존 등 문제 대응 디자인
 - 대 상 지 : 보라매시립청소년센터, 문래시립청소년센터(2개소)
 - 소요예산 : 251백만원
- (스트레스 해소 디자인) 현대인의 스트레스 진단 및 관리를 촉진하는 디자인
 - 대 상 지 : 서울청년센터 강서오랑 2개소, 서울시 어르신 상담센터, 구로구 가족센터, 동대문구 1인가구지원센터(5개소)
 - 소요예산 : 393백만원



축광도로 활용한 출입구 유도표시('21)



어르신 맞춤형 운동 및 인지강화 시설물('18)



디지털 과의존 해결을 위한 유희교실 조성('19)



어르신 상담공간 및 기억의 벽 조성('21)

□ 시민이 직접 문제를 발굴·실현하는 디자인 거버넌스 운영

- (시민참여형 공동디자인) 공감주제에 대해 함께 문제해결 방법을 찾는 디자인
 - 추진방법 : 시민제안, 대학연계, 기업협력사업에 시민, 전문가 등이 참여하여 추진
 - 소요예산 : 435백만원
 - 사업내용 : 행복한 삶을 위한 웰다잉 서비스디자인 등 시민제안 프로젝트 추진

작성자

디자인정책담당관:김규리 ☎2133-2700 공공디자인사업팀장:강효진 ☎2720 담당:박선영 ☎2724, 황상비 ☎2721
담당:김은지 ☎2722, 오수빈 ☎2723

2 공공시설물 표준디자인 및 안전디자인 개발

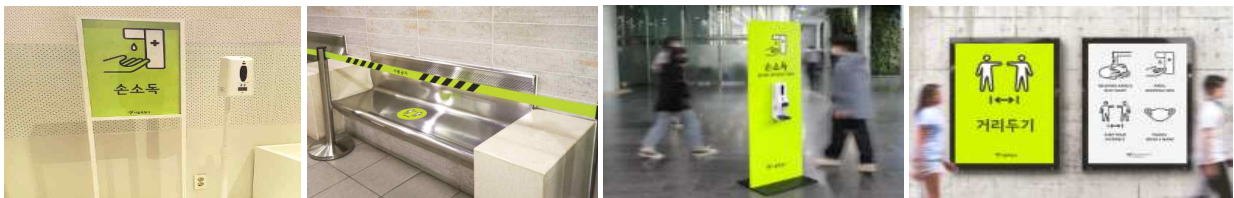
시민편의, 안전증진을 위한 공공시설물의 표준디자인 개발 및 사회적 약자(노동자 등)를 고려한 안전디자인 개발

□ 일괄적 적용이 필요한 공공시설물의 표준디자인 개발

- 사업기간 : '22. 1.~12.
- 소요예산 : 100백만원
- 대 상 지 : 지하철 2호선 교대역 11번 출구
- 사업내용 : 지하철 외부 출입구 캐노피 디자인 재개발
- 추진실적 : 국내·외 조사분석(2~3월), 디자인 개발 및 전문가 자문(4~8월)
※ '07 ~ '21년 총58종, 536개 유형 개발 및 보급(특허 2건, 디자인등록 24건)
- 향후계획 : 실시설계 및 구현, 디자인등록, 홍보(11~12월)

□ 사회적 약자를 고려한 안전디자인 개발

- 사업기간 : '22. 1.~12.
- 소요예산 : 110백만원
- 대 상 지 : 국회대로 지하차도 건설공사 현장
- 사업내용 : 산업재해 예방을 위한 표준형 안전디자인 개발 및 적용
- 안전색, 안전픽토그램, 안전정보 설치기준, 비상시 대처방안 등 매뉴얼 개발
- 추진실적 : 국내·외 조사분석(2~3월), 디자인 개발 및 전문가 자문(4~8월)
※ '21년 감염예방 대표색, 픽토그램(15종), 시각·시설물 매뉴얼 구축 및 감염예방 디자인 적용



- 향후계획 : 디자인 구현·확산(9~12월), 산업현장 타입별 디자인 적용('23.1~12월)

3

누구나 누리는 유니버설디자인 추진

모든 시민이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 도시 조성을 위하여 공공공간 등에 유니버설디자인 적용 추진

□ 공공부문 유니버설디자인 적용 의무화 추진

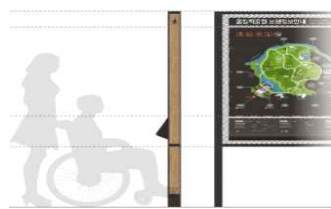
- 유니버설디자인 통합 가이드라인 의무준수 시행('20.8)
- 체계적인 공공건축물 UD 적용을 위한 전문가 컨설팅 및 모니터링 실시
 - ※ 2022년 서울시 유니버설디자인센터 운영(1,432백만원) : 공공건축물·시설물 컨설팅, 시민 편의 공간(공중화장실, 수유실 등) UD 적용 매뉴얼 개발, 교육, 홍보 등

□ 공공공간 등 유니버설디자인 적용 추진

- 대상지 : 올림픽공원(몽촌역사관)
- 소요예산 : 247백만원(시설비, 전액 시비)
- 추진실적 : 공원 내 UD 보행안내체계 및 디자인 개발(4~9월)
 - 종합안내사인 외 13개 보행안내시설, 보행안전시설 외 2개 안전·편의시설



공간 구조, 경사도 등 정보위계를 고려한 종합안내정보



이용자의 다양성을 고려한 종합안내사인



위험요소 등에 대한 이용안내사인



물리적·정보적 접근 편의성 지원 보행안전시설

- 향후계획 : 실시설계, 디자인 현장 설치, 가이드북 제작, 준공(9~12월)

□ 유니버설디자인 공감대 확산을 위한 교육 및 홍보 등 확대

- 서울 유니버설디자인 대상(SUDA) 제정·운영('21년~)
- 유니버설디자인 인식 확산을 위한 학생·교사·공무원 대상 교육 및 체험 실시
- 유니버설디자인 확산을 위한 홍보 콘텐츠 개발 및 체험관 운영
 - ※ 온라인 : 메타버스 체험관('22. 12. 오픈 예정) / 오프라인 : DDP 내 체험전시장

4 시민의 힐링과 휴식을 위한 공간 조성 및 개발

시민 휴식공간에 재미있는 공공시설물 개발과 여유와 위트가 있는 편(Fun) 디자인으로 힐링 문화 공간 조성

□ 공간 특성을 반영한 재미있는 공공시설물 개발

- 사업기간 : '22. 5.~12.
- 소요예산 : 200백만원
- 대 상 지 : 독섬유원지, 여의도 한강공원
- 사업내용 : 수변공간의 가치를 살리는 수변형 공공시설물(벤치) 개발
- 추진실적 : 대상지 조사(5~6월), 수변형 편 디자인 공공시설물 개발(6~9월)
- 향후계획 : 편 디자인 공공시설물 제작 및 설치(10~12월)

□ 시민들의 야외활동 변화를 반영한 재미있는 수변 공간 개발

- 사업기간 : '22. 5.~12.
- 소요예산 : 260백만원
- 대 상 지 : 정릉천 복개공영주차장 1개소
- 사업내용 : 시민들의 문화여가 수요를 반영한 감성 복합문화공간 조성
 - (상부공간) 일상과 문화가 연결되는 문화생활 액티비티 및 커뮤니티 공간
 - (하부공간) 수변공간 주변에 물결을 느낄 수 있는 재미있는 디지털 감성존
- 추진실적 : 대상지 조사(5~7월), 콘텐츠 기획 및 디자인 기본설계(7~9월)
- 향후계획 : 실시설계(9~12월), 휴식공간 및 디지털 감성공간 시공('23년)



〈수변형 편(Fun) 디자인 사례〉



〈시민휴식공간 상·하부 공간 연출 예시〉

5

공공미술 프로젝트 「서울은 미술관」 추진

서울 장소의 맥락과 특색을 살린 도시형 공공미술 프로젝트 추진으로
일상이 예술인 감성도시 서울 구현

□ 공공미술 작품구현을 통한 지역속 예술명소 조성 (서울숲)

- 관련사업 : 지역단위 공공미술작품구현, 공공미술 시민아이디어 구현
- 대 상 지 : 서울숲 야외무대 (3,150㎡) 구조체 및 주변 일대
- 주요내용 : 서울숲의 장소적 의미와 탄소중립을 주제로 공공미술 작품 구현
- 작품구성 : 2점 (국제지명공모, 시민스토리공모 및 일반공모 당선작)
- 소요예산 : 1,405백만원(지역단위 900백만원, 시민아이디어 505백만원)
- 추진실적 : (지역) 국제공모선정 추진, 실시설계(5월~9월)
(시민) 시민아이디어 백일장 및 프로젝트 구현 공모 추진(5월~8월)
- 향후계획 : (지역) 공공미술위원회심의, 작품 제작·설치(10~12월)
(시민) 시민 워크숍, 의견수렴, 실시설계, 작품 제작·설치(9월~12월)

□ 시민과 함께 즐기는 공공미술 추진 (노들섬)

- 관련사업 : 대학협력 공공미술 프로젝트, 공공미술 축제
- 대 상 지 : 노들섬 잔디마당, 노들스퀘어, 노들섬 하단부 등
- 주요내용 : 대학협력 작품 전시, 휴식과 힐링 테마의 조각 전시·축제 등
- 소요예산 : 300백만원(대학협력 150백만원, 축제 150백만원)
- 추진실적 : 대학선정, 작품제작(4~9월), 프로그램 기획·제작(5~9월)
- 향후계획 : 대학협력 작품 전시('22.9.15.~9.21.), 축제('22.10.7.~10. 9.)



〈'22 지역단위 작품구현 당선작〉



〈'22 시민아이디어구현 당선작〉



〈'22 대학협력 공공미술〉



〈'22 공공미술 축제〉

작성자

디자인정책담당관:김규리 ☎2133-2700 공공미술사업팀장:서해경 ☎2709 담당:김선국 ☎2713, 박재은 ☎2710
담당:김지안 ☎2711, 박유리 ☎2712

2.

도시 경쟁력을 강화하는 「디자인 산업 도시」

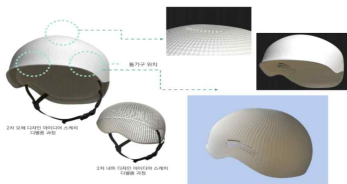
① 디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화

1 디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화

참신한 아이디어를 보유한 스타트업 단계의 기업 발굴 및 공공과 시민의 다양한 요구에 부응하는 디자인 개발 등으로 디자인산업 활성화에 기여

□ 사업 개요

- 사업기간 : '22. 1.~ 12.
- 사업대상 : 디자인 분야 스타트업 3개사(서울소재, 전문인력 2인 이상)
- 사업내용 : 디자인 개발 및 사업화 지원
 - 디자인 전문가 1:1 맞춤형 컨설팅, 마케팅·특허·회계 등 역량강화 교육 실시
 - ※ 디자인 전문가 컨설팅을 통한 디자인 개발 추진 중



〈딕션비 / 산업재해 예방을 위한 안전모 디자인 개발〉

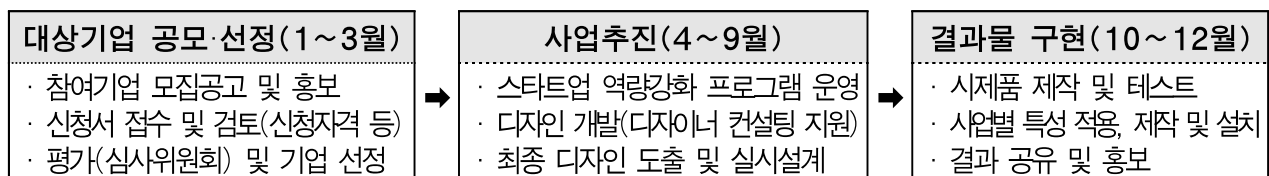


〈다이브 / 한강공원 장소성 반영 휴게시설물 디자인 개발〉



〈키뮤스튜디오 / 발달장애디자이너 그래픽 활용한 제품 개발〉

○ 추진방법 및 절차



- 소요예산 : 227,800천원

□ 추진 실적

- 스타트업(3개사) 및 용역사 선정, 협약 체결 : '22. 2~ 3월
- 교육(빅데이터 활용전략, 마케팅 PR전략 등 2회), 공유회의(4회) : '22. 4~ 8월

□ 향후 계획

- 컨설팅 운영, 디자인 개발 및 구현 : '22. 9~10월
- 홍보(언론보도, SNS 등) 및 확산 : '22. 12월

3.

낮과 밤의 경관이 아름다운 「디자인 경관 도시」

- ① 도시경관 개선 사업 추진
- ② ‘귀갓길을 안전하게’ 스마트보안등 추진
- ③ 에너지절약형 LED간판 교체 추진
- ④ 아름다운 서울의 도시 빛 구현
- ⑤ 광화문광장을 세계적인 미디어파사드 명소로 조성

1 도시경관 개선 사업 추진

경관개선이 필요한 주요지역에 대한 내실있는 생활환경 개선을 통해 쾌적하고 매력있는 서울경관 조성

□ 사업 개요

- 사업대상 : 11개소(계속사업 6, 신규사업 5)
 - '21 ~ '22 경관사업 : 6개소(중구 황학동 가구거리 등)
 - '22 ~ '23 경관사업 : 5개소(금천구 시흥동 금하로 705 일대 등)
- 사업내용
 - 가로환경의 정비 및 개선, 녹화와 관련된 사업
 - 야간경관 형성·정비 사업, 역사적·문화적 경관형성 사업
- 예 산 : 4,282백만원(당해예산 3,860, 이월예산 422)
- 추진방법 : 주민과 전문가 의견 수렴하여 자치구에서 설계·공사 시행

□ 추진 실적

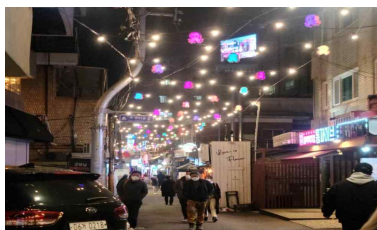
○ 연도별 추진실적

연 도	'09~'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	합 계
개 소	23	11	5	5	10	6	5	65

○ 조성 사례



<음악산책길(서초구)>



<강풀만화거리(강동구)>



<포켓쉼터(양천구)>

□ 향후 계획

- 경관사업 최종보고 및 자문 : '22.10~11월
- 설계완료(6개소) 및 공사준공(5개소) : '22.12월

2

‘귀갓길을 안전하게’ 스마트보안등 추진

어둡고 후미진 골목길 등에 거주하는 안전 취약계층의 귀갓길 안전을 지키기 위해 스마트보안등을 설치, 귀갓길 불안감 해소 및 안심 보행환경 조성

□ 추진 방향

- 최근 주거침입범죄 증가('16년 대비 '20년 1.8배)로 야간통행 불안감 증대
- LED 보안등 설치시 야간 강·절도 등 5대 범죄가 약 16% 감소 효과

□ 사업 개요

- 추진목표 : '25년까지 20,658등 교체('21~'22년 기설치 6,648등 포함)
- 총사업비 : 20,042백만원('22년 예산 3,430백만원)
- 사업대상 : 주거안심구역 등 범죄에 취약하여 보행환경개선이 시급한 지역
- 1인가구 밀집지역 중 범죄발생률이 높은 지역(경찰청이 54개소 선정)
- 사업내용 : 양방향 통신이 가능한 IoT 점멸기, 보안등 설치 및
안심이(앱)과 연동하여 야간 안심귀가 서비스 제공
- 앱 실행 → 주변 가로등 조명 밝아짐 → (위험 감지 시) 긴급신고 감지 및
가로등 점멸 → 자치구 관제센터 → 안심마을 보안관·경찰 출동

□ 추진 실적

- (2021년) 10개 자치구 총 3,148등 설치 완료(목표 2,941등 대비 107%)
- (2022년) 13개 자치구 총 3,500등 설치 추진 중

※ 연차별 계획

구 분	계	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
설치 수량(개)	20,658	3,148	3,500	4,000	4,500	5,510
사업비(백만원)	20,042	2,882	3,430	3,920	4,410	5,400

□ 향후 계획

- 스마트보안등 설치 관리·운영 실태 현장점검 : '22.9~10월
- 사업 정산 및 효과 분석 : '22.11~12월

3 에너지절약형 LED간판 교체 추진

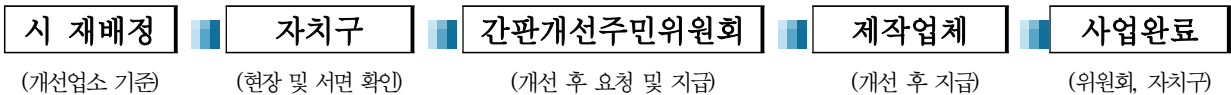
무질서한 간판을 개선하여 쾌적한 도시경관을 조성하고 간판수량 제한 및 LED간판 교체로 에너지 절약에 기여

□ 사업 개요

- 근거 : 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제4조의3
- 목적 : 도시경관 개선 및 전력소비 절감
 - 간판의 수량 및 표시방법을 제한하고 저전력 LED간판으로 교체
- 사업기간 : '22. 1.~12.

□ 주요 내용

- 사업규모 : 총사업비 4,414백만원(시비 605백만원, 구비 3,809백만원)
 - 인센티브 지원 : 종로구 등 10여 개 자치구, 총 1,695여개 개선(예정)
- 지원기준 : 업소당 250만원(시비 60%, 구비 40%) 이내 지원
 - 시비 확보액 부족하여 자치구별 확보액 기준으로 일정비율 지원
- 추진방법 : 시·자치구·주민 참여(주민자율협정제)



<개선 전>



<개선 후>



<개선 전>



<개선 후>

□ 향후 계획

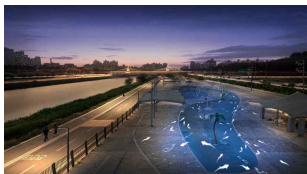
- 디자인 협의 및 점포주 동의 : '22.9~10월
- 간판 제작 및 설치 : '22.10~11월
- 보조금 집행실태 점검 : '23. 1월 중

4 아름다운 서울의 도시 빛 구현

서울의 멋과 감성이 살아있는 아름다운 야경 조성을 통해 도시 경쟁력 제고 및 쾌적하고 매력있는 야간경관 구현

□ 사업 내용 : 아름답고 매력있는 야간경관 랜드마크 조성

- (4대 지천) 안전하고 쾌적한 도시빛 연출로 도심속 야간문화공간 창출
 - 지천의 자연과 시민의 생활이 조화되는 매력있는 야간경관 조성
 - 2차용역 시행 (22.2. ~ 10.) ⇒ 시범사업 추진(23.1월~)
 - ※ '23년 시범사업 대상지 : 중랑천, 홍제천, 안양천('23년 예산 10억 반영)
- (빛의 관문) 서울 진입 주요 관문 야간경관 조성으로 서울의 상징 부각
 - 문화·역사·지리적 특성을 반영한 스토리텔링 야간경관 조성
 - 2차용역 완료('22.2.~8.) ⇒ 시범사업 추진('23.1월~)
 - ※ '23년 시범사업 대상지 : 신행주대교, 양재C 서울시 브랜드 연출('23년 예산 11억 반영)
- (서울 남산) 서울 상징 남산을 안전하고 쾌적한 야간경관 명소로 조성
 - 남산타워 및 주변 둘레길을 중심으로 8개 노선별로 단계적 추진
 - ※ 중앙계단길('22) → 남산 순환로 등('23~'24) → 역사문화재길 등('25~'27)
- (덕수궁 돌담길) 시민 모두가 즐겨 찾는 야간경관 명소화
 - 역사와 문화가 살아 숨쉬는 덕수궁 돌담길 야간경관 조성
 - 덕수궁 돌담길 둘레길 총연장 790m 경관조명 설치 완료('22.9월)



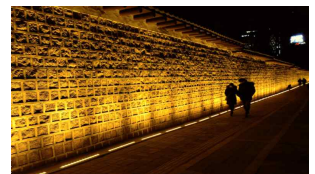
〈4대지천_중랑천〉



〈빛의 관문_신행주대교〉



〈서울남산_경관조명〉



〈덕수궁 돌담길〉

□ 소요 예산 : 1,533백만원

- 4대 지천 234, 빛의 관문 189, 서울남산 840, 덕수궁 돌담길 270백만원

작성 자 도시경관담당관: 김대권☎2133-1920 도시경관사업팀장: 김재웅☎1929 담당: 이용수☎1930, 황광선☎1931

5 광화문광장을 세계적인 미디어파사드 명소로 조성

광화문 일대 장소적 특성을 고려한 특색있는 미디어파사드 축제를 개최하여 서울 대표 미디어아트 랜드마크로 조성

□ 사업 개요

- 축제명 : 서울라이트 광화 빛축제 ※ 청계천 서울 빛초롱 축제와 함께 추진
- 개최기간 : '22. 12. 17.(토)~'23. 1. 1.(일) 16일간
- 사업비 : 2,690백만원 ※ 광화문광장사업과 예산 사용
- 사업내용 : 광화문 및 세종대로 일대 시그니처쇼 및 건물별 사이트 프로그램



< 서울라이트 미디어파사드 축제 >



< 광화문 미디어파사드 쇼 >



< 광화문광장 상시 미디어파사드 >

□ 추진 실적

- 광화문광장 미디어파사드 축제 추진계획 수립 : '22. 2월
- 대행사 선정 및 축제 기본계획 수립 : '22. 3 ~ 8월

□ 향후 계획

- 축제 프로그램 및 추진일정 확정/ 홍보추진 : '22. 9 ~ 10월
- 시설물 설치, 리허설, 최종점검, 축제 개최 : '22. 11 ~ 12월

< '22. 광화문광장(세종문화회관) 미디어파사드 상설 전시 운영 >

- 설치완료 : 7월말 설치 후 광화문광장 개장(8.6.) 시 KT와 연계 점등
- 설치장소 : 세종문화회관 체임버홀 전면(44mX11m) 및 대극장 우측 벽면(13mX11m)
※ 세종문화회관 체임버홀 전면과 대극장 측면 2면을 'ㄱ'자 미디어파사드로 구현
- 설치장비 : 프로젝터 4대(5만안시, 해상도4K), 스피커12대, 투사범위 638㎡
※ 고사양 음향기기 설치로 광장에서 사운드 효과를 통한 입체적 전시 감상 효과 배가
- 운영내용 : 연간 4회 미디어아트 전시 개최

IV. 2021 행정사무감사 처리 결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 6 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	6	6			
	시정· 처리요구사항	4	4			
	건의 사항	2	2			
	기타(자료제출 등)					

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 공공미술 프로젝트 사업이 잘 추진되고 있는지 살펴봐주시고, 특히 주민참여 절차가 반드시 포함되도록 하기 바람. (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시-문체부 공공미술프로젝트는 코로나19로 어려움을 겪는 작가들을 지원하기 위해 '20년 추경으로 편성한 국·시비 매칭사업으로, 25개 자치구에 37개 공공미술 프로젝트를 완료하였음 ○ 각 자치구에서는 주민설명회 및 주민참여 프로그램, 주민만족도 조사 등 다양한 방법으로 주민들과 함께하는 프로젝트를 실시하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 작품 사후관리가 철저하게 될 수 있도록 만전을 기하겠음
<p>○ 공공미술 시민아이디어 구현 사업에 올해부터 시민선호도 조사 절차가 빠져있고, 전문가 심사에 시민을 포함시킨다고 했으나 모두 전문가였음. 지역의 정체성이나 장소성을 제대로 살리기 위해 시민선호도 조사를 실시하기 바람. (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 사업은 추진절차의 효율성을 위해 기존 시민선호도 조사를 대상지 관리 기관(서울대공원, 문화비축기지)에서 시민심사위원을 추천하는 방식으로 변경하여 추진하였음 ○ 총 12명의 시민심사위원이 심사에 참여하였으며, 각 기관에서 사업과 작품의 이해를 위해 일반 시민보다는 문화센터, 교육원 등 문화 예술 관련 기관에 소속된 준전문가를 추천하는 경향이 있었음 <ul style="list-style-type: none"> - 시민스토리 공모심사 : 4명(각2명) - 작가공모 1차심사 : 4명(각2명) / 집합심사 4명(각2명) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민선호도를 반영하여 지역의 정체성과 장소성을 살리는 작품을 구현하도록 하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울 4대 지천 특화 조명 설치시 향후 관리(청소, 유지관리) 어려우므로 대책을 마련 할 것 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청소 및 시설물 유지관리계획을 용역결과에 포함하여 시설물 관리에 문제가 없도록 만전을 기하겠음 ○ 지천 관리주체별 협의체를 구성하여 유지관리 및 관리방법 개선 등 관리청간 유기적인 협조체계 구축하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2차 용역 실시 및 시범사업 대상지 선정 : '22.3월 ○ 4대 지천 야간경관 특화 시범사업 추진 : '23.~
<p>○ 저층(단층) 주거지는 기존 가로등이 야간에 너무 밝음. 이 부분을 개선토록 노력 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 우리시는 '12년부터 기존 노후 보안등을 개선하는 '주택가 빛환경 개선사업'을 시행하여 시민 안전보행 확보와 빛공해를 해소하고 있음 ○ 빛공해 발생시 등기구 설치각도 조절, 빛가림막 설치 등의 방법으로 시민 불편을 해소 하겠으며, ○ 자치구 업무담당 공무원들에 대한 교육과 업무매뉴얼 제작·배포 등을 통해 주택가 빛환경 개선을 위해 지속적으로 노력하겠음

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ ‘공공미술 프로젝트’의 목적이 코로나19로 어려운 예술가들을 돕기 위한 것이라면 직접 예술인 생활안정자금을 더 확대하거나, 각자 원하는 작품활동을 할 수 있도록 공모사업 예산을 늘리는 방안 마련을 검토해 주시기 바랍니다. (디자인정책담당관) (문화예술과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시-문체부 공공미술 프로젝트는 문체부에서 '20년 3차 추경 편성하여 전국적으로 실시한 국비매칭사업으로, 작가팀이 자치구당 4억원의 보조금을 지원받아 공공미술 프로젝트를 구현하였음 ○ 또한 우리시에서도 자체 사업으로 ‘코로나19 서울 공공미술 프로젝트’를 추진하여 공모를 통해 아이디어가 선정된 1,500명의 작가들에게 총 21억 원의 창작지원금을 지급하였음 ○ 2022년에는 13천명 대상 1인당 100만원의 예술인 생활안정자금을 지원할 예정임 (’22년 예산 13,250백만원, 접수(1.24~2.7)→지급(2.28~))
<p>○ 시민소통기획관의 공공언어 바로쓰기 사업 등에 맞추어 유니버설 디자인 명칭을 “모두의 디자인”으로 바꾸는 것을 건의함. (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 용어순화에 관한 요구가 지속적으로 제기되고 있는 바, UD센터 (민간위탁 기관)에서는 ‘모두를 위한 디자인’, ‘유니버설디자인’, ‘포용적 디자인’ 등 접근 방식에 따라 다양하게 해석되고 있는 용어 등에 대해 ‘유니버설디자인 기초 연구(21.12)’를 진행함 ○ 전문가 설문조사, 의견청취 등을 반영한 연구 결과, 유니버설 디자인은 평등한 윤리적 관점, 천부인권의 관점으로 접근해야 하는 것으로 명확한 용어의 개념 구분보다는 하나의 기본적인 권리로서 유니버설디자인을 정의하는 것이 타당한 것으로 봄 ○ '22. 1월 현재 서울시를 포함한 광역자치단체(6곳), 기초자치단체(20곳)에서 유니버설디자인 조례를 제정하여 ‘유니버설디자인’이라는 용어를 공통적으로 사용하고 있을 뿐 아니라 산업, 서비스, 건축 등 여러 분야에서 널리 통용되고 있음