

문서번호	경제정책과-2960	시 민			
결재일자	2014.3.11.	주무관	경제정책팀장	경제정책과장	산업경제정책관
공개여부	대시민공개	박윤미	김수덕	代김수덕	03/11 정수용
방침번호					

- 2014년 서울상공회의소 -
중소기업육성사업 보조금 지원계획

2014. 3

경제진흥실
(경제정책과)

사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 ■ (상공회의소법 54조) 무 <input type="checkbox"/>
	● 기 타 사 항 : 고용효과 ■ 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 빗물순환 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 바른 우리말 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 ■ (서울상공회의소) 무 <input type="checkbox"/>
	● 기 업 : 유 ■ () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 ■ (서울상공회의소) 무 <input type="checkbox"/>
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■

2014년도 상공회의소 경영지도사업 지원 계획

중·소상공인을 대상으로 한 자치구상공회별 경영지도사업 및 서울상공회의소 주관 중소기업육성을 위한 사업 추진을 통해 중소기업의 성장을 도모하고 지역경제 활성화에 기여하고자 함

I

지원개요

■ 지원근거

- 상공회의소법 제54조(보조금)

지방자치단체는 상공회의소의 사업에 대하여 예산의 범위에서 보조금을 지급할 수 있다.

- 서울특별시 보조금 관리조례 제4조(보조대상)

시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 필요한 경비의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다. 법령에서 정하는 경우(중소기업협동조합법), 시가 권장하는 사업을 위하여 필요하다고 인정하는 경우

■ 지원대상 : 서울상공회의소 및 25개 자치구 상공회의소

■ 지원연혁

- 자치구 상공회의소 회원 및 지역 소상공인 대상 경영지도사업 : '02~
- '08년까지 자치단체경상보조에서 '09년 민간경상보조로 예산과목 변경
- 서울지역 중소기업 DB 구축 및 유지·관리 : '10~
- 중소기업 인력지원사업 : '12~
- 상공회의소 연도별 지원금액(최근 5년간, 단위 : 백만원)

구 분	2009	2010	2011	2012	2013
집행액	750	1,500	1,528	2,000	1,500

II

2013년도 지원사업 성과

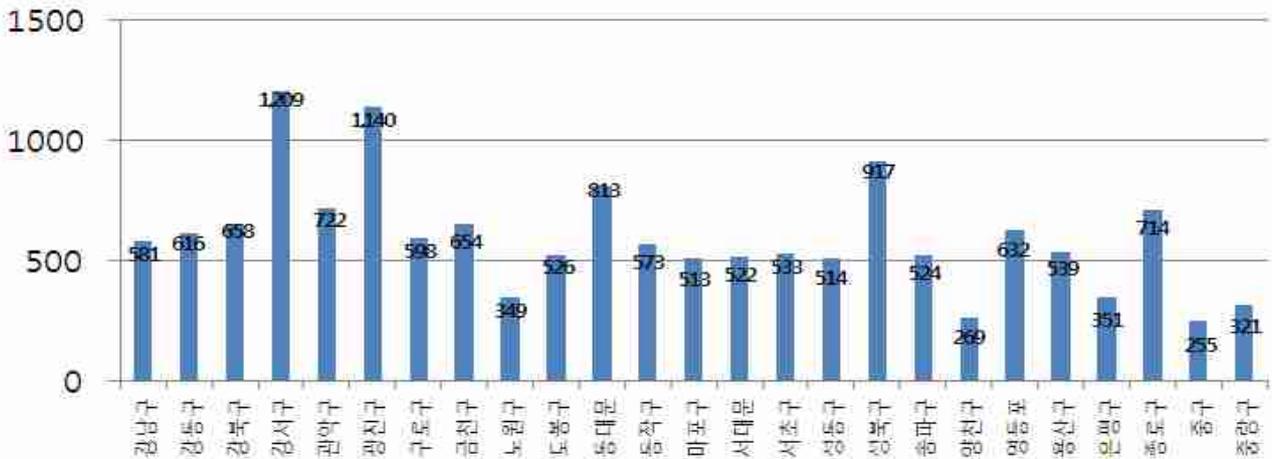
- 25개 자치구별 상공회의소 경영상담 및 교육 실시로 중·소상공인의 역량 강화
- 중소기업 DB구축을 통한 중소기업 정보제공의 기반 마련
- 중소기업 인력지원사업을 통한 중소기업 인력난 해소에 기여

■ 총 지원예산 : 1,500백만원

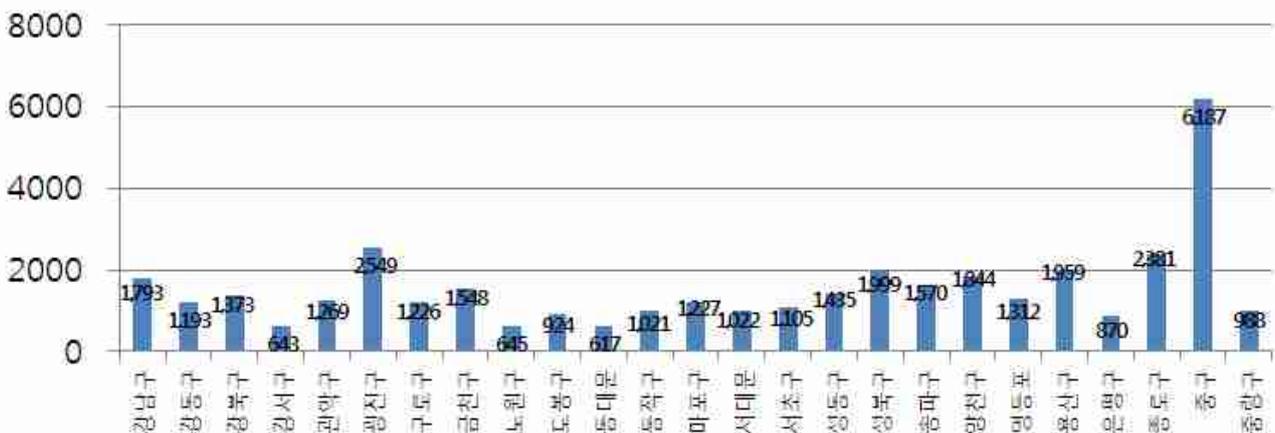
■ 주요사업 추진성과

[주요 성과]

- 25개 자치구 상공회의소 지원 : 1,000백만원
 - 자치구 상공회의소별 경영상담 및 교육실시
 - 25개 자치구 상공회의소 경영상담 실적 : 총 15,043회 상담



- 25개 자치구 상공회의소 교육 실적 : 총 38,700명 교육



- 서울지역 중소기업 DB구축 : 150백만원
 - 3개년('10~'12) 계획으로 구축된 117,721개 기업 DB 업데이트
 - 우편조사 및 등기부등본 열람 조사
- 중소기업 인력지원사업 : 350백만원
 - 중소기업 인력수요조사 : 327,348개사 대상 5,395개 회수
 - 서울상공회의소 회원사 70,017개사
 - 한국기업데이터 보유 서울소재기업 257,331개사
 - 맞춤형 취업교육 실시 : 총 33회 874명 수료 → 235명 취업(27%)

[개선사항]

- 자치구 상공회 지원사업
 - 자치구상공회별로 경영지도 및 교육 사업 등 동일한 사업에 대해 단순 정량 평가를 통한 인센티브 지급 등 다소 불합리한 지원 방식 상존 개선필요
 - 경영지도 및 교육사업은 서울상공회 공통기획으로 비용을 감축하고 실질적 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 자치구별 특성에 맞는 지역특화사업 강화
- 서울기업DB구축사업
 - 3개년 계획으로 구축된 기업 DB를 현행화하고 있는 수준으로 기업 DB 활용 방안 및 홍보 방안에 대한 후속 조치 필요
 - 정책 수립의 기본적 근거로 활용할 수 있는 단순 수치 통계에서 입체적 통계로 활용방안 제시 개선
- 중소기업 인력지원사업
 - 중소기업의 구인인력 수요조사와 구직자 지원사업의 이원화된 방식으로 추진되는 인력지원사업은 구인인력 수요조사 등에 과도한 비용이 소요되고 우편 및 전화조사, 구인표 회수 등 행정적·소모성 비용 과다
 - 중소기업 인력교육의 경우 취업자의 통계분석 등이 미흡하여 실질적인 효과성 미흡으로 판단되어 신규사업 전환 필요

Ⅲ

2014년도 사업 지원계획

추진방향

- 중소기업 및 소상공인을 대상으로 경영상담과 교육과정 운영 등 자치구 상공회의 경영지도사업을 지원하고 지역별 특화산업의 중·소상공인의 경쟁력 확보
- 중소기업 및 소상공인의 수요가 높은 판로지원사업의 강화
- 원스톱 경영상담 센터 구축을 통한 자치구 상공회별 경영상담 서비스의 사용자의 범위 확장

총 지원예산 : 1,500백만원 ※ 전년 동일

추진내용

① 25개 자치구 상공회의소 지원 : 1,000백만원

- 경영지식기반이 약한 지역 중·소상공인을 대상으로 경영지원서비스 제공
- 지역특색에 맞는 자치구별 특화사업 개발 및 지역경제 활성화에 기여

- 경영상담사업 및 교육 지원을 통한 중소기업 역량 강화
 - 기업경영 애로 발굴 및 해소를 위한 경영상담 등 시민서비스 제공
 - 세무, 노무, 마케팅 등 경영관련 교육 실시
 - 지역별 특화사업 지원
 - 실무자 교육, CEO과정 등 각종 교육, 회원사 정보교류 세미나, 기타 지역별 특색에 맞는 특화사업 지원
 - 예) 동대문구 패션디자인 지역특화 교육, 성동구 수제화산업 숙련공 양성과정 특화교육, 성북구 섬유봉제산업 종사자 맞춤형 실무교육 등
 - ※ 산업시찰 및 기타 목적 외 용도로 사업비 사용금지
- 전년도 사업 실적 및 자치구별 특화사업계획 평가를 통한 보조금 차등 지급

② 서울지역 중소기업 DB 유지·관리 사업 : 150백만원

- 기 구축된 서울소재 중소기업 DB의 최신성 확보를 위한 서울기업정보망(www.bizseoul.net)과 모바일(m.bizseoul.net)을 통해 등록기업에 대한 등기부등본 열람 및 전화조사 등을 통한 DB 업데이트 유지

- 조사대상 : 3개년('10~'12)에 걸쳐 구축된 서울소재 중소기업 DB 중 영업 중인 기업 112,206개의 갱신 조사
- 조사내용 : 기업기초정보, 기업분류정보, 상품정보 등
- 조사방법
 - 우편조사 : 매년 전 DB 정기 전수 조사
 - 전화조사 : 전화·기업체 홈페이지 검색 등을 통한 수시 갱신
- 하드웨어 및 네트워크 유지·보수

③ 중소기업 판로지원사업 : 350백만원

- 서울소재 중소기업의 판로를 위한 특판 및 기획전을 통해 지역내 숨어있는 제품을 발굴, 우수 중소기업제품의 홍보 및 소상공인의 판로 개척 지원

- 사업기간 : 2014. 4월~12월
- 추진장소 : 각 자치구 지정 다중 이용 장소
- 사업목표 : 판매기획전 10회, 참여업체 300개 이상
- 참여대상 : 상공회 추천 우수 소상공인 회원사
- 추진방법 : 온라인 홍보 홈페이지 운영을 통한 기업을 모집하고 전문 위탁기관의 공개모집을 통한 행사 추진

④ ONE-STOP 경영상담센터 구축 : 50백만원

- 현재 지원하고 있는 경영상담 서비스를 시공간의 제약을 극복하기 위해 상담 문의처를 통일하고 구별 상담 인력간 네트워크를 구축하여 통합 콜센터 운영을 통해 기업의 경영애로 즉시 해결

- 센터 구축 : 20백만원
 - 상공회, 서울상공회의소 상담인력 콜 네트워크 구축 및 ARS 연계
 - 상담 이력 관리를 위한 내·외부 사이트 구축
- 센터 운영 및 홍보 : 30백만원
 - 상시 상담 가능한 상담 인력 운영
 - 홍보 리플릿 제작 및 배포

IV

지원조건 및 행정사항

지원조건

- 2014년 지원예산(1,500백만원) 범위 내에서 고용있는 성장을 기저로 서울경제 활성화에 기여하고자 하는 사업을 지원하되, 각 사업의 목적, 내용 등의 적정성 등을 종합적으로 판단하여 지원
 - 서울특별시 보조금 관리조례 제20조 제2항에 의거 보조금 집행시 신용카드 사용을 원칙으로 함
 - 사업종료 30일 이내 증빙서류 등 첨부, 사업정산 및 추진실적을 제출하여 정산하며 집행잔액은 보조금 반환절차에 의거 반납 조치
 - 지원금은 사업별로 구분 계리하며 이자 발생현황을 명확히 파악할 수 있도록 하고 이자 발생분은 절차에 의거 세입 조치
- ※ 기타 보조금 집행관련 사항은 ‘보조금 집행매뉴얼’ 참조

행정사항

- '14. 3월 : '14년 중소기업육성사업 보조금 지원계획 통보(시)
- '14. 3월 : '14년 중소기업육성사업 보조금 지원계획 통보(서울상공회의소)
- '14. 3월 : '14년 중소기업육성사업 세부사업계획 제출(서울상공회의소)
- '14. 3월~12월 : 보조금 교부 및 사업별 추진
- '14. 3월, '15. 1월 : 보조금 사업 추진실태 및 정산결과 점검

【별첨】

자치구상공회 경영지도사업 추진계획

(사업계획서 : 자치구 상공회 실정에 따라 서식변경 가능)

사업목적

○

사업개요

- 총사업비 :
 - 시 비 :
 - 구 비 :
 - 자부담 :
- 사업기간 :

사업 세부실행계획

세 부 사 업	주 요 추 진 내 용	추진시기(월단위)

□ 사업비 집행계획

사업구분	비 목	금액(천원)				산출내역
		계	시 비	구 비	자부담	
계						

□ 지역특화사업 내용 및 사업효과(구체적으로 기재)

- 일시, 규모, 소요경비 산출 등