
2022년 사회적경제 지원계획

2022. 2.

사회적경제담당관

1

상생기업 경쟁력 강화와 가치소비 확산으로 선순환 경제 기반 조성

- ① 사회적 경제기업 맞춤형 지원으로 경쟁력 강화 41
- ② 혁신기업 가치성장 및 투자 지원으로 자생력 강화 43

□ 사회적기업 재정지원을 통한 고용안정 및 기업경쟁력 제고

- 사회적기업 일자리 창출을 위한 인건비 및 4대 사업보험료 지원(6,390백만원)
 - 일반인력 고용시, 월 2,107천원의 40%(인증기업)~50%(예비기업) 지원
 - 전문인력 고용시, 월급여의 80~90%지원(최대 200만원 또는 250만원)
 - 4대 사회보험료 가입시, 사업주 부담분 월 193천원(1인) 지원으로 기업부담 완화
 - '22년 인건비 지원으로 약 520명의 고용안정효과 기대(보험료 약 1천명 지원)
 - ※ '21년 지원현황 : 사업비 총 8,010백만원, 398개 기업 679명 고용창출
- 사회적기업 지속적·안정적 수익구조 마련을 위한 사업개발비 지원(3,042백만원)
 - 브랜드·로고 개발, 시제품 제작, 품질 개선 등 지원으로 기업 경쟁력 제고
 - 인증사회적기업 최대 연 1억원, 예비사회적기업 최대 연 5천만원 지원
 - '22년 인증·예비사회적기업 약 200개 기업 지원목표
 - ※ '21년 지원현황 : 사업비 총 3,057백만원, 196개 기업 지원

□ 성장가능성이 높은 우수기업 육성 지원으로 서울시 사회적경제 견인

- 성장 가능성이 높고 사회가치 실현이 우수한 사회적경제기업 발굴(95백만원)
 - 「서울시 사회적경제 우수기업 로고 및 브랜드 사용 지원, 기업별 홍보물 제작·배포
 - '22년 7개 기업 신규 발굴, 기존 70개 기업 재인증 심사를 통해 우수기업 선정·지원
- 기업별 맞춤형 지원을 통한 사회적경제 우수기업 육성(450백만원)
 - 경영지원, 판로지원, 품질향상지원, 홍보지원 등 기업별 사업분야 선택 지원
 - '19년 이후 선정된 30개 우수기업에 최대 3년간 연15백만원 지원



소책자 제작



신규 기업별 리플렛



신규 기업 홍보 (유튜브)

□ **상생기업 콘텐츠플랫폼(케빈닷컴) 운영을 통한 가치소비 활성화**

❖ 가치소비를 추구하는 트렌드와 미래 소비를 주도할 MZ세대의 취향을 고려하여 사회적경제기업 콘텐츠플랫폼 구축('21.12월)

- **MZ세대를 겨냥한 가치소비 콘텐츠 플랫폼 '케빈닷컴' 운영**(약 420백만원)
 - 비건·제로웨이스트 등 MZ세대의 관심사를 반영하여 기업 및 제품소개 콘텐츠를 스토리텔링 방식으로 제작(월 10건 목표)
 - '22년 운영목표 : 10만명 유입('21년 4만 2천여 명)
- **시민과 소통하는 마케팅 및 홍보로 지속 가능한 판로 확보**
 - 개인별 맞춤형 콘텐츠 추천, 아카이빙 기능 제공으로 시민의 지속적 방문 유도
 - '서라비(구독자 애칭)', 시민에디터 등의 역할을 제공하여 시민 주체적 참여 유도
 - 유튜버·인플루언서 등을 활용한 콘텐츠 제작·홍보를 통해 플랫폼 방문자 확대

□ **온라인 'MZ세대 가치소비 특별판매전' 추진**

- **다양한 민간 플랫폼 활용한 온라인 마켓 개최**('22.9~11월, 320백만원)
 - 크라우드펀딩(와디즈, 텀블벅 등)·라이브커머스(네이버 등) 등 상품별 맞춤형 플랫폼 매칭
 - 민간 온라인쇼핑몰과 기획전(11번가·쿠팡·마켓컬리 등)을 통한 매출 견인
 - '22년 온라인 마켓을 통해 200개 기업참여, 8억원 이상 매출목표
 - ※ '21년 추진실적 : 90개 기업참여, 방문자 32만명, 매출액 708백만원

□ **상생기업 육성을 위한 공공·민간시장 진출 지원**

- **사회적경제 공공구매 쇼핑몰 '함께누리몰' 운영**('22년 목표매출 : 38억)
 - 공공시장 성격에 맞는 상품 확대 및 시즌별(추석, 연말 등) 맞춤형 기획전으로 매출 증대
 - 기업에 공공기관 입찰 동향, 공공시장 분석정보, 공공시장 진입 관련 컨설팅 등 제공
 - ※ '21년 추진실적 : 입점기업 609개, 매출액 37억원
- **온라인 쇼핑몰과의 협업 등을 통해 우수기업의 민간판로 확대지원**
 - 민간유통채널 입점을 위한 컨설팅 및 품평회 등 지원(50개 기업 목표)

②

혁신기업 및 가치투자 지원으로 사회적기업 자생력 강화

사회적경제담당관

□ 소셜벤처 발굴·육성을 통해 혁신기업 창업·성장 견인 (1,093백만원)

❖ 혁신적 기술을 바탕으로 사회적가치를 실현하는 **소셜벤처는 청년 일자리 창출과 성장성 높음**

- 소셜벤처 실태 조사('20년) : 자금조달(39.3%), 판로개척(22.6%), 인력확보(14.4%) 등
- 서울소재 소셜벤처 기업 수 : 467개(전국 1,509개의 31%)

- [판로발굴] 백화점, 이커머스 등 유통채널 입점 지원(20개 기업)
- [투자확대] 맞춤형 컨설팅 및 투자유치 연계 엑셀러레이팅(27개 기업)
- [추가입주] 기존 12개 입주기업에서 '22년 **2개 기업 추가 발굴·육성**

※ '21년 입주기업 주요성과 : 신규고용 165명, 매출액 13,177백만원, 투자유치 13,234백만원



엑셀러레이팅



IR라운드(기업설명회)



데모데이 시상

□ 사회적 가치투자(임팩트 투자펀드)로 혁신기업 청년창업 마중물 역할

- 민간 투자기관과 공동으로 **595억원 규모 투자조합(3개) 운영 중**
 - 595억 중 미투자금액 177억 투자예정(1호:34억, 2호:18억, 3호:125억)
 - 市 출자금(30억원) 대비 5.6배의 서울소재 기업 투자 효과(출자조건 2배)
- '22년 **신규 4호 조합 100억원(서울시 10억) 이상 규모로 펀드 조성 추진**

※ '21년 추진실적 : 총 418억원 투자완료(서울소재 16개 기업, 168억 투자)

□ 비대면 기술교육 및 온라인 콘텐츠제작 지원으로 기업 비즈니스 역량 강화

- [개봉 클러스터] 온라인 교육, 미디어 등 비대면 산업 14개 기업 지원
 - 멀티미디어룸 시설 활용, 라이브 커머스 교육, 미디어 콘텐츠 제작 지원 등
- [가락 클러스터] 식품 구독 서비스 등 먹거리 산업 분야 11개 기업 지원
 - 스튜디오룸 시설 활용, 레시피 개발, 온라인 구독 서비스 확대 지원 등