

시 민

문서번호	환경시민협력과-1008	주무관	환경마일리지팀장	환경시민협력과장	환경에너지기획관	기후환경본부장
결재일자	2022. 1. 28.					
공개여부	대시민공개					
방침번호		편 조				

다시 뛰는  
공정도시  
서울



# 온실가스 줄이기 시민참여 확산을 위한 '22년 환경마일리지(에코, 승용차) 운영계획

2022. 1

기 후 환 경 본 부  
(환경시민협력과)

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의 제형성	<p>◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까?</p> <p>- 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등</p>	■	<input type="checkbox"/>	
	<p>◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까?</p> <p>- (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사, 젠더 자문관 등</p>	■	<input type="checkbox"/>	
정책수립	<p>◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까?</p> <p>- (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 생산·제시·분석 등</p>	■	<input type="checkbox"/>	
	<p>◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까?</p> <p>- (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등 - (온실가스 감축) 건물 및 수송 분야 에너지사용 절감방법, 폐기물 발생 억제 대책 등</p>	■	<input type="checkbox"/>	
정책집행	<p>◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까?</p> <p>- (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등</p>	■	<input type="checkbox"/>	
	<p>◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까?</p> <p>- (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등</p>	■	<input type="checkbox"/>	
정책홍보	<p>◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까?</p> <p>- (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목 요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등 - (성평등) 성별고정관념·성차별적 내용 포함 여부 검토</p>	■	<input type="checkbox"/>	
기타사항	<p>◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 <b>바른 우리말</b>을 사용하였습니까?</p>	■	<input type="checkbox"/>	
	<p>◆ 공개 여부를 "<b>비공개</b>"로 설정했다면 <b>법적근거</b>를 명확히 검토하였습니까?</p> <p>(정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)</p>	<input type="checkbox"/>	■	

# '21년 사업평가 및 '22년 성과목표

## □ '21년 사업성과

- 서울 인구 1/5이상(234만명)의 시민이 에너지절약 회원으로 활동
  - 개인회원 210만명(대표가구 117만명, 가족회원 93만명), 단체회원 7.9만개소
  - 승용차마일리지 가입회원 16만명(방문 3.1만명, 온라인 12.7만명, 보험사 0.15만대)
- 서울시 온실가스 배출량 저감 및 환경문제 대한 인식확산에 기여
  - 에코마일리지 에너지 증가 27,479TOE, 온실가스 41,644톤CO<sub>2</sub> 감축
    - ※ '21년 코로나-19로 인한 재택근무 증가 등으로 에너지 소비량 다소 증가
  - 승용차마일리지 253백만km 감축, 온실가스 57,234톤CO<sub>2</sub> 감축
- 시민 자율참여에 의한 환경문제와 기후변화의 심각성에 대한 인식제고
  - 에코마일리지 회원 가구 1인당 전력소비량은 서울특별시 평균보다 작고 감소세
- 서울시 에너지 생산과 절약을 위한 대표적 실천사업으로 자리매김
  - 기후변화대응 및 원전하나줄이기, 그린뉴딜 시민실천 대표사업으로 에너지절약에 기여
  - 관련 사업간 협업 및 연계로 이어지는 대표적 에너지 정책으로 자리매김

## □ '22년 성과목표

- 환경마일리지 회원수 254만명(누계) 확대, 온실가스 감축 35.1만톤CO<sub>2</sub>/년



- 통합 에코마일리지 추진 (개별 마일리지 홈페이지 제거)
  - 개별 마일리지 (에코·승용)서비스를 쉽게 이용할 수 있도록 명확하게 표출
  - 쓰레기다이어트 마일리지 추가 시 기존 마일리지와 동일하게 표출
- 쓰레기 다이어트 마일리지 등 생활 속 온실가스 감축 실천사업 연계·확대

# 목 차

<b>1</b>	<b>사업개요</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>'21년 추진성과</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>추진방향</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>주요사업 세부 추진 계획</b>	<b>3</b>
	4-1. 에너지절약 문화 확산을 위한 에코마일리지제 운영	3
	4-2. 승용차 운행 자제를 유도하는 승용차마일리지제 운영	4
	4-3. 에코 · 승용차마일리지 홈페이지 통합 운영	5
	4-4. 에코 · 승용차마일리지 시스템 통합사업(2단계)추진	7
	4-5. 쓰레기 마일리지 도입 추진 <b>신규</b>	9
	4-6. 미세먼지 계절관리제 특별포인트 추진	10
	4-7. 환경마일리지 자치구 협업 및 평가 추진	11
<b>5</b>	<b>홍보 계획</b>	<b>13</b>
<b>6</b>	<b>예산집행 계획</b>	<b>14</b>
<b>7</b>	<b>행정사항</b>	<b>15</b>

# 온실가스 줄이기 시민참여 확산을 위한 '22년 환경마일리지(에코+승용차) 운영 계획

환경마일리지(에코마일리지+승용차마일리지) 연간 운영계획을 수립하여 제도의 연계와 개선을 통해 효율적 환경마일리지제도를 운영하고자 함

## 1 사업 개요

### □ 추진 목표

- ① 회원수 255만(누계) 확대, 온실가스 감축 35.1만톤CO<sub>2</sub>/년



- ② 친환경 부문으로 마일리지 대상 확대

<b>에코</b> <b>마일리지</b> (전기+수도+가스) '09년~현재	+	<b>승용차</b> <b>마일리지</b> (주행거리) '17년~현재	+	<b>친환경부문</b> (쓰레기 다이어트 등의 녹색교통, 재활용 분야 확대) '22년 이후 ~ '26년
---	---	--	---	--

- ③ 마일리지 사용처 확대 및 일원화로 통합마일리지 서비스

- 마일리지 보상체계 일원화 및 시민관심 증대

### □ 추진 근거

- 에코마일리지 2.0 추진계획(본부장방침, '20.2.25)
- '20년 하반기 기후환경본부 조직개편('20.7.30)
  - 에코마일리지팀과 승용차마일리지팀을 환경마일리지팀으로 통합
- 서울특별시 에너지절약 마일리지 지원에 관한 조례

## 2

## '21년 추진성과

### 시민참여문화 확산

- ▶ 243만명 에너지절약 확산
  - 개인 216.6만명, 단체 8.4만개소, 승용차 18만여대
  - 에너지절약 문화 실천·확산

### 온실가스 저감

- ▶ 온실가스 감축 1.5만톤 CO<sub>2</sub>
  - 승용 5.7만CO<sub>2</sub> 저감
  - 예코 4.1만CO<sub>2</sub> 증가

### 대표적 에너지절약 정책

- ▶ 에너지절약 대표 시민협력 사업
  - 기후변화대응, 2050탄소중립 등 시민실천 대표사업으로 기여
  - 회원 1인당 전력소비량 감소 추세

## □ '21년 사업 추진성과

- ① 서울 인구 1/5이상(243만명)의 시민이 에너지절약 회원으로 활동
  - 에코마일리지 개인회원 216.6만명, 단체회원 8.4만여개소
  - 승용차마일리지 회원 18만명(방문 3.4만명, 온라인 14.7만명, 보험사 0.1만명)
- ② 서울시 온실가스 배출량 저감 및 환경문제에 대한 인식 확산에 기여
  - 에코마일리지 에너지증가 27,479TOE, 온실가스 41,644톤CO<sub>2</sub> 증가
  - 승용차마일리지 253백만km 감축, 온실가스 57,234톤CO<sub>2</sub> 감축
- ③ 서울시 에너지 생산과 절약을 위한 대표적 실천사업으로 자리매김
  - 기후변화대응 및 원전하나줄이기, 2050탄소중립 시민실천 대표 사업으로 기여
  - 에코마일리지 회원 가구 1인당 전력소비량, 서울 평균보다 작고 감소 추세

## 3

## 추진방향

- 탄소제로 사회 전환을 위한 시민행동 중심으로 확장·전환
  - 에코·승용차마일리지 통합·연계로 에너지절약 확산 및 시민편의성 제고
  - 쓰레기마일리지 등 친환경 활동으로 마일리지 확장
  - 미세먼지 계절관리제 특별포인트 지속 추진으로 시민 참여 활성화
- 코로나19 장기화에 따른 효율적 시·자치구 연계·협업 추진
  - 자치구 평가 관련 목표치 조정, 제출자료 최소화 등 업무부담 경감

## 4 세 부 추 진 계 획

### 4-1 에너지절약 문화 확산을 위한 에코마일리지제 운영

#### □ 사업개요

- 사 업 명 : 에코마일리지제 운영
- 참여대상 : 개인회원(가정), 단체회원(아파트, 기업, 소상공인 등)
  - 개인: 5%~15% 이상 절감시 1만~5만 마일리지 제공
  - 단체: 10% 이상 절감시 규모에 따라 심사 후 5만~10백만원 제공
- 사업내용 : 전기, 수도, 도시가스 등 에너지 사용량을 4~6개월 단위로 직전 2년간의 같은 기간 평균사용량과 비교하여 인센티브 제공
  - 개인(6개월 단위), 단체회원(12월~3월 상반기, 6월~9월 하반기)
- 평가주기: 연 6회(2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월)
- 인센티브 사용: 모바일상품권, 현금전환 및 세금납부(ETAX), 기부 등
- 사 업 비 : 3,465백만원(개인회원 2,816백만원, 단체 449백만원 등)
  - ※ '21년 총예산 4,610백만원, 집행액 4,600백만원(집행률 99.8%)

#### □ '22년 달라지는 점

- 에코·승용차 마일리지 통합, 마일리지 사용처 일원화 및 간소화
- 친환경 부문으로의 외연 확대
  - 건물 중심의 에코마일리지를 친환경 실천 중심으로 전환

#### □ '22년 추진계획

- 회원가입 : 225만명('21) ⇒ 235만명('22)
  - 개인회원 210만명 → 226만명, 단체회원 8만개소 → 9만개소
- 온실가스 감축 : -4만톤CO<sub>2</sub>('21) ⇒ 29.1만톤CO<sub>2</sub>('22)
  - ※ '21년 온실가스 감축량은 코로나19로 인한 재택근무 증대로 인한 개인회원 에너지사용량 증가의 영향으로 추정
- 건물, 승용차 에너지 절감에서 친환경 행동으로 마일리지 대상 확대
  - 조례 개정으로 마일리지 확대 근거 마련
  - 쓰레기다이어트를 시작으로 재활용 실천, 대중교통 이용 등으로 확대

## 4-2 승용차 운행 자제를 유도하는 승용차마일리지제 운영

### □ 사업개요

- 사업명 : 승용차마일리지제 운영
- 참여대상 : 서울시 등록 12인승 이하 비사업용 승용승합차 소유자(약269만대)
- 사업내용
  - 참여방법 : 온라인(모바일, 홈페이지) 또는 자치구·동주민센터 방문 신청
  - 주행거리 감축 마일리지 : 기준주행거리 대비 실제 주행거리 감축 시 지급

감축률/ 감축량	0~10%미만 0~1천km미만	10~20%미만 1~2천km미만	20~30%미만 2~3천km미만	30%이상 3천km이상
인센티브	2만 포인트	3만 포인트	5만 포인트	7만 포인트

- 평가주기: 연 7회(1월, 3월, 5월, 6월, 7월, 9월, 11월)
- 인센티브 사용 : 모바일상품권, 현금전환 및 세금납부(ETAX), 기부 등
- 사업비 : 2,808백만원(공공운영비 149백만원, 기타보상금 2,485백만원 등)
  - '21년 총예산 2,750백만원, 집행액 2,313백만원 (집행률 98%)

### □ '22년 달라지는 점

- 에코·승용차 지급마일리지 통합, 마일리지 사용처 일원화 및 간소화
- 커넥티드카 주행거리 데이터 연계를 통한 주행거리 사진등록 불편 개선
  - ※ 커넥티드카 : 자동차에 무선 네트워크가 연결되어 디지털 주행정보 관리가 가능한 자동차
- 주행거리 마일리지 대상, 확정, 지급시기 연동으로 마일리지 지급시기 변경
  - ※ '21년 6회(1월, 3월, 5월, 7월, 9월, 11월) ⇒ '22년 7회(1월, 3월, 5월, 6월, 7월, 9월, 11월)

### □ '22년 추진계획

- 회원가입 : 2.3만대('21년 누계 18.4만대) ⇒ 1.6만대('22 누계 20만대)
  - '21년 주행거리 감축: 73,867대 253백만km 감축, 3,275백만 포인트
    - ※ '21년말 기준 누적 가입회원 184,287대, 명의 이전 등을 제외한 현 회원 141,862명
- 온실가스 감축 : 5.7만톤CO<sub>2</sub>('21) ⇒ 6만톤CO<sub>2</sub>('22)



## 4-3 에코·승용차마일리지 시스템 통합 운영

### □ 사업개요

- 사업명 : 에코·승용차마일리지 홈페이지 통합 및 운영시스템 기능개선
- 사업기간 : '21. 8월~'22.4월(통합 홈페이지 개발, 시범운영)
- 소요예산 : 200,732천원
- 사업내용
  - 에코마일리지와 승용차마일리지 통합 서비스 모델 수립
  - 사용자 계정 및 마일리지 통합
  - 사용자 통합인증 솔루션(SSO) 적용
  - 신규 통합 홈페이지 메인 서비스 구현 및 시범운영

### □ '22년 달라지는 점

- 통합 홈페이지 구축을 통한 시민서비스 만족도 향상 및 회원 확대
- 에코·승용차마일리지 운영시스템 개선으로 회원의 맞춤형 서비스 제공



### □ 문제점 및 장애요인, 해결해야 할 과제 등

	장애요인	극복 계획
시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시스템 통합에 따른 서비스 변화로 시민 혼란 예상</li> <li>- 회원 통합 인증절차로 인한 민원 폭증 예상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마일리지 통합 시민 홍보 강화</li> <li>- 통합 서비스 오픈 시기에 민원응대 체계 강화</li> </ul>

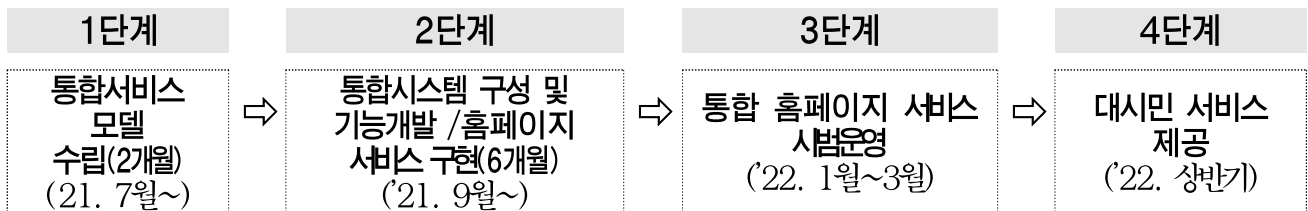
## □ '22년 추진계획

### ○ 주요 제도와 시스템 통합·연계

- **회원 통합**  
에코/승용차 회원을 하나로 통합
- **마일리지 통합**  
에코와 승용차 마일리지 등가(에코 1마일리지 = 승용차 1마일리지)로 합산
- **사용처 통합** 에코(10가지), 승용차(3가지) ⇒ 마일리지 사용처 통합

- **통합 에코마일리지 홈페이지 오픈**  
22년 3월부터 통합 에코마일리지 홈페이지가 새롭게 오픈됩니다. (ecomileage.seoul.go.kr)

### ○ 통합 단계별 추진 일정



### ○ 에코마일리지 통합 및 친환경 행동 확대 대시민 홍보 강화

- 통합 에코마일리지 제도 안내를 통한 시민 참여 기회 제공
- 에코마일리지 단체평가, 미세먼지 계절관리제 및 '감탄해(탄소 줄이기)' 캠페인 등과 연계한 홍보 강화

## □ 기대효과

### ○ 홈페이지 통합, 운영시스템 연계로 마일리지 사용 편의 제공

대 시민 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경마일리지 서비스 통합으로 마일리지 보상체계 일원화</li> <li>· 분산된 마일리지 합산 제공으로 에너지절약에 대한 시민관심 증대</li> <li>· 건물 외 다양한 친환경 행동 양식에 대한 인센티브 선택권 다양화</li> </ul>
--------------	--

## 4-4 **에코·승용차마일리지 시스템 통합사업(2단계)추진** 신규

### 사업개요

- 사업목표 : 1단계 홈페이지 서비스 통합 이후 정교하고 효율적인  
                  마일리지 부여시스템 재편 및 확장플랫폼 구축
- 근    거
  - 에코마일리지 2.0 추진계획(본부장 방침, '21.2.25.)
  - 에코·승용차 홈페이지 통합 및 시스템 연계 계획(본부장 방침, '21.5.4.)
  - '22년 에코·승용차마일리지 시스템 통합사업(2단계) 추진계획(국장 방침, '21.7.29)
- 사업기간 : '22.4월~12월(목표모델 설계(컨설팅), 시스템 구축)
- 사업내용
  - 마일리지 부여시스템 고도화를 위한 시스템 분석·설계 등 컨설팅
    - ※ 마일리지 부여 시스템 : 마일리지 평가 및 생성·관리 시스템
  - 에코·승용차마일리지 부여시스템 개선 및 확장플랫폼 구현
  - 친환경 행동 마일리지 시범서비스 구축 및 운영
- 사업비(예산) : 763,845천원

### '22년 달라지는 점

마일리지 관리 정확성 제고	정교한 마일리지 관리를 통한 온실가스 감축 효과 제고
마일리지 업무 효율성 제고	마일리지 부여 업무의 편의성과 효율성 제고
온실가스 감축 분야 확대	친환경 생활실천에 대한 마일리지 확대로 온실가스 감축 극대화

## □ '22년 추진계획

### ○ 에코·승용차마일리지 부여시스템 재편 및 확장 모델 설계

- 분야별 마일리지 평가를 위한 측정 데이터 수집, 연계 및 관리 아키텍처 설계
- 효율적인 마일리지 업무처리를 위한 자동화 기술 기반 관리시스템 설계
- 마일리지 부여시스템 분리 운영 및 연계를 위한 표준화 체계 디자인
- 다양한 환경마일리지 적용이 가능하도록 확장플랫폼 설계

### ○ 에코·승용차마일리지 부여시스템 개선·구축 및 확장플랫폼 구현

- 에코·승용차마일리지 평가·생성·관리를 위한 제반 시스템 재구축
- 통합 홈페이지(1단계)와 마일리지 부여시스템(2단계) 연계 및 관리기능 개발
- 마일리지 부여시스템에 표준화 체계 적용 및 확장플랫폼 구현

### ○ 친환경 행동 마일리지 시범서비스 구축 및 운영

- 친환경 행동 마일리지 시범 적용을 위한 시스템 설계  
(서울연구원 「환경마일리지 범위 확대」 연구결과 중 우선대상 적용)
- 신규 마일리지 부여를 위한 측정/평가/생성/관리 등 기능 개발
- 서비스 모니터링 및 수정·보완을 통해 안정적인 시범서비스 관리

## □ 추진일정

- 사업계획 수립 : '22. 1월 ~ 2월
- 사업 발주 및 계약체결 : '22. 3월 ~ 4월
- 사업 수행 : '22. 4월 ~ 12월

### □ 추진방향

- 건물중심의 에코마일리지를 친환경 행동 실천중심으로 확대
- 쓰레기 다이어트마일리지 도입으로 친환경마일리지 추진
  - 시민 온실가스 감축 실천프로그램으로 자리매김
- 사업부서(자원순환과)와 긴밀한 협조를 통한 효율적 업무 추진

### □ 사업개요(안)

- 사업기간: '22년 하반기 예정
- 참여대상: 쓰레기 다이어트 도전 회원 1,000가구
  - 감량효과가 높은 1~2인 가구를 대상으로 원룸촌, 대학가 등에서 중점 추진
- 마일리지 지급기준 및 사용처: 추후 협의
- 소요예산: '22년 예산 미확보
  - ※ 조례개정 및 마일리지 지급 대상 확정 후 '23년 예산 반영 후 마일리지 지급

### □ '22년 추진계획

- 서울특별시 에너지절약 마일리지 지원에 관한 조례 개정 추진
  - 건물에 한정된 에너지절약을 자전거, 대중교통 등 친환경 행동중심으로 전환

현 행	개 정 안(예시)
제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. "에코마일리지"란 전기, 수도, 도시가스, 지역난방 등 에너지절약에 대해 마일리지 방식의 인센티브를 주는 시민참여 프로그램을 말한다.	제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. "에코마일리지"란 전기, 수도, 도시가스, 지역난방 등 에너지절약과 <u>쓰레기 감축, 재활용, 승용차 운행거리 감축, 대중교통 이용 등 친환경 행동에</u> 대해 마일리지 방식의 인센티브를 주는 시민참여 프로그램을 말한다.

- 친환경 마일리지 확대 시스템 구축

### □ 추진일정

- 쓰레기다이어트 마일리지 도입 관련 관련부서 협의 추진 : '22.1월~
  - 지급대상, 마일리지 금액, 마일리지 사용처, 시스템 연계 방안 등
- 마일리지 지원에 관한 조례 개정 : '22. 2 ~ 6월
- 친환경 마일리지 확대 시범 서비스 추진 : '22. 6 ~ 12월

## 4-6 미세먼지 계절관리제 특별포인트 추진

### □ 사업개요

#### ○ 근거

- 3차 미세먼지 계절관리제 추진계획(행정1부시장방침) : '21.11.19.
- 미세먼지 계절관리제 3차년도 에코마일리지 특별포인트 운영계획 : '21.10.28.
- '21년도 미세먼지 계절관리제 승용차마일리지 특별포인트 운영계획 : '21.10.28.

#### ○ 사업기간 : '21.12월~'22.3월(3차 계절관리제 기간)

#### ○ 사업내용

- (에코마일리지) 20% 이상 가정에너지 절감 시 1만 특별포인트 추가 제공
- (승용차마일리지) 1,800km(서울시 4개월 평균 주행거리 50%) 이하 운행 시 1만 특별포인트 추가 제공

#### ○ 소요예산 : 550백만원(에코 250백만원, 승용차 300백만원)

- '21년 총예산 550백만원, 집행액 550백만원 (집행률 100%)

### □ '22년 달라지는 점

#### ○ (에코마일리지) 30% 이상 절감구간 폐지

- 2차년도 30% 이상 절감구간(1.2만 마일리지 지급)을 폐지, 제도 안정화 도모

#### ○ (승용차마일리지) 주행거리 일할계산제 도입

- 실적자료 등록일자에 따른 주행거리 일할계산제 도입으로 산정 방식 개선

#### ○ (승용차마일리지) 종료실적자료 등록기간 조정(10일→1달)

- 종료실적자료 등록 기간을 4월말까지 연장하여 시민 편의성 도모

### □ '22년 추진계획

#### ○ 특별포인트 참여 안내 홍보 및 겨울철 에너지 절감 홍보

- 온·오프라인 매체 광고 및 웹홍보물 활용한 SNS 홍보 등을 통한 안내 강화

#### ○ 특별포인트 참여등록 및 가입 : 계절관리제 시작 전날까지(~'21.11.30.)

- (에코마일리지) 회원가입 후 에너지 고객번호, 주소 등 정보입력
- (승용차마일리지) 회원가입 후 참여 자료등록(차량 계기판, 번호판 사진)

#### ○ 특별포인트 지급대상 검증 및 지급

- (에코마일리지) 에너지 절감실적 검증 및 특별포인트 지급('22.8월)
- (승용차마일리지) 주행거리 감축실적 심사 및 특별포인트 지급('22.5월)

## 4-7 환경마일리지 자치구 평가 · 협업 추진

### □ 추진목표

- 코로나19 장기화에 따른 자치구 업무부담 완화 및 효율적 업무추진
- 시-자치구 협업을 통한 대시민 홍보 및 시민협력 활성화 지속 강화
- 에너지절약 시민인식 개선을 위한 사업비 조기 지원으로 자치구 홍보교육 강화

### □ 평가개요

- 평가대상: 25개 자치구(에코마일리지-환경과, 승용차마일리지-교통행정과)
- 평가항목: 1개분야 4개 항목(에코), 1개분야 3개 항목(승용차)
  - 에코: 회원관리(개인, 가구, 단체, 아파트단지, 다소비사업장)
  - 승용차: 회원관리(가입실적, 가입 신장실적, 회원 전환실적)
- 평가시기: 에코 (10월), 승용차 1회(11월)
- 평가방법: 시스템 추출 자료에 의한 절대평가
- 예산액: 489.5백만원(에코 400백만원, 승용차 89.5백만원)

### □ 시·자치구 협업 지속

- 연1회 시스템 활용한 평가로 업무부담 경감 및 효율적 업무추진
  - 에코마일리지 및 승용차마일리지 제출자료 최소화(시스템 활용)
- 대시민 홍보 및 시민협력 활성화 지속 강화(시 ⇒ 자치구)
  - 에코마일리지 및 승용차마일리지 제출자료 최소화(시스템 활용)
- 자치구 사업비 조기 및 균등 지원으로 사업 추진(2월, 4월)
- 자치구 의견 수렴 실시로 자치구 애로사항 지속 해소(11월)

## □ '22년 추진계획

### ○ 에코마일리지 평가

#### ■ 분야별 지원규모

- **균등 지원** 에코마일리지제 교육·홍보 등 사업비 지원 : 340백만원
  - (1차 2월 균등) 자치구별 4백만원 균등 지급(25개구 × 4백만원=100백만원)
  - (2차 4월 균등) 자치구별 9.6백만원 균등 지급(25개구 × 9.6백만원=240백만원)
- **절대평가** 우수 자치구 평가 및 포상금 지급 : 60백만원
  - 연 1회 평가 ('21.10월~'22.9월) / '22.10월 평가 (60백만원)
  - 평가 및 인센티브(포상금)

구분	최우수구	우수구	장려구
평가점수	85점 이상	65점~85점 미만	65점 미만

▶ 최우수구 : 우수구 : 장려구 인센티브 금액은 4 : 2 : 1 수준으로 지급

※ 사업비는 업무추진비, 포상금 사용금지 및 사업비 집행 잔액 발생시 반드시 다음년도까지 반납

#### ■ 소요예산 : 400백만원 (자치단체경상보조금)

### ○ 승용차마일리지 평가

#### ■ 분야별 지원규모

- **균등 지원** 승용차마일리지제 교육·홍보 등 사업비 지원 : 50백만원
  - (2월 균등) 자치구별 2백만원 균등 지급 (25개구 × 2백만원)
- **절대평가** 우수 자치구 평가 및 인센티브(포상금) 지급 : 39.5백만원
  - 연 1회 평가: '21.12월 ~'22.10월 / '22.11월 평가 (39.5백만원)
  - 평가 및 인센티브(포상금)

구분	최우수구	우수구	장려구
평가점수	85점 이상	65점~85점 미만	65점 미만

▶ 최우수구 : 우수구 : 장려구 인센티브 금액은 4 : 2 : 1 수준으로 지급

※ 사업비는 업무추진비, 포상금 사용금지 및 사업비 집행 잔액 발생시 반드시 다음년도까지 반납

#### ■ 소요예산 : 50백만원 (자치단체경상보조금), 39.5백만원 (포상금)

## □ 추진일정

- '22년도 환경마일리지 자치구 활동실적 평가계획 수립: '22.2월
- '22년도 에코·승용차마일리지 자치구 평가: '22.10월 ~11월
- '23년도 에코·승용차마일리지 평가 자치구 의견수렴: '22.11월
- '22년도 환경마일리지 우수 자치구 사업 으뜸이 시장표창 추천: '22.12월



## 5 **홍보 계획**

### 추진배경

- 코로나 19 시대에 맞춰 비대면 시민참여 방안 강구, 온라인상 체계적인 홍보 콘텐츠 생산 및 재가공, 확산방안 마련 필요
- 통합된 형태의 온라인 플랫폼 구축 관련 체계적 정보 제공 필요

### 시기별 주요 홍보 주제

#### ○ 추진일정

구분	1~2월	3~4월	5~6월	7~9월
주요주제	겨울철 에너지절약	통합 에코마일리지 홈페이지 오픈	단체회원 에너지절약 경진대회	가입회원 온실가스 감축 성과
홍보제공 방향	계절관리제 기간 에너지절약 실천	통합 홈페이지 가입 안내 및 이용 가이드 제공	참여 방법 및 시상 안내	에너지 절감 성과 및 사례 보도

### 주요 홍보사업

- ① **시 매체, 언론 매체** 시민과 밀접한 대중매체 활용 홍보 추진
  - 시정 홍보매체를 활용한 소통하는 에너지절약 실천 홍보
  - 언론매체를 활용한 에너지절약 홍보, 기획기사, 맞춤 보도자료 제공 추진 등
- ② **자치구 홍보 협력** 시민의 체감과 실천을 위한 자치구 홍보 지원
  - 에너지절약 이해와 공감대 형성을 위한 자치구 홈페이지·SNS, 전광판 등 활용
- ③ **에너지절약 캠페인** 미세먼지 계절관리제 기간 에너지절약 캠페인 추진
  - 겨울철 고농도 미세먼지 감축을 위한 에너지절약 실천 캠페인 홍보
- ④ **지역네트워크 활용** 교육계 접점 네트워크를 활용한 홍보 추진
  - 지역 공동체를 활용한 초·중·고 등 대상별 에너지절약 교육·홍보 협력 실시

## 6 예산 집행 계획

예산액: 7,962,168천원(국비 300,000천원 포함)

- 에코마일리지제 운영: 1,324,701천원
- 에너지절약 우수가정 인센티브: 3,066,000천원(국비 포함)
- 승용차마일리지제 추진: 2,807,622천원
- 에코·승용차마일리지 시스템 통합: 763,845천원

※ 최근 3년간 마일리지 집행율: 99.2%('19) ⇒ 99.6%('20) ⇒ 99.9%('21)

주요예산 집행 계획

(단위: 백만원)

사업	주요 추진 내용	집행액
1/4 분기	·주행거리 감축 우수회원 인센티브(1월)	225
	·72차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(2월)	364
	·주행거리 감축 우수회원 인센티브(3월)	364
	·상반기 단체회원 평가 및 인센티브 지급(2월)	620
2/4 분기	·73차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(4월)	640
	·시스템 통합사업(2단계) 사업발주 및 사업자 선정(4월)	196
	·주행거리 감축 우수회원 인센티브(5월)	364
	·미세먼지 계절관리제 우수회원 평가 및 마일리지 제공(5월)	150
3/4 분기	·에코마일리지 상반기 자치구 평가(5월)	300
	·74차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(6월)	640
	·에코마일리지 미세먼지 계절관리제 평가 및 지급(7월)	250
	·미세먼지 계절관리제 우수회원 평가 및 마일리지 제공(7월)	364
4/4 분기	·75차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(8월)	640
	·미세먼지 계절관리제 우수회원 평가 및 마일리지 제공(9월)	364
	·76차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(10월)	640
	·에코마일리지 자치구 하반기 평가 및 시상금 지급(10월)	150
4/4 분기	·미세먼지 계절관리제 우수회원 평가 및 마일리지 제공(11월)	365
	·하반기 단체회원 평가 및 인센티브지급(11월)	224
	·자동차마일리지 자치구 평가 및 시상금 지급(11월)	39.5
	·77차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(12월)	620

## 7

**행 정 사 항**

- '22년 환경마일리지 자치구 지원계획 수립·통보 '22.1월
- 환경마일리지 사업비 교부(시→자치구) '22. 2월, 4월
- 에코마일리지 자치구 평가 및 통보(시→자치구) '22.10월
- 승용차마일리지 자치구 평가 및 통보(시→자치구) '22.11월
- '22년 자치구 사업비 교부금 정산보고(자치구→시) '23. 1월