

서울 지역 사랑 상품권 발행·운영 사업(추가 지원)

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 발행규모 : 5,000억원 ○ 발행시기 : 2022년도 내 ○ 유효기간 : 5년 내외 ○ 발행주체 : 자치구청장
사업비 (당해년도)	40,000,000천원 (국비)10,000,000천원 (시비)30,000,000천원
	기타 (예산 외) (구비) (기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동공정상생정책 관	소상공인플랫폼담 당관	강남대 2133-5130	홍인순 2133-5136	이윤복 2133-5138

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 0	(x10,000,000) 40,000,000	(x10,000,000) 40,000,000	(x100) 100
자치단체경상보조 금	(x-) 0	(x10,000,000) 40,000,000	(x10,000,000) 40,000,000	(x100) 100

□ 산출근거

과목구분	2022년 예산내역
------	------------

과목구분	2022년 예산내역	
자치단체경상보조금	○ 지역사랑상품권 할인보전금 지원(국비) 500,000,000,000원*2%	= 10,000,000천원
	○ 지역사랑상품권 할인보전금 지원(시비) 500,000,000,000원*6%	= 30,000,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 코로나19 피해로 침체된 지역상권을 활성화를 위한 서울사랑상품권 발행
- 상품권 가맹점 결제 수수료 등 기본경비 절감으로 소상공인 경쟁력 강화

□ 사업근거

- 지역사랑상품권의 이용 활성화에 관한 법률(2020. 7. 2.)
- 서울특별시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례 (2019.12.31.)
- 2021년도 지역사랑상품권 발행지원 사업 종합지침(행정안전부)

□ 사업내용

- 발행처 : 25개 자치구
- 발행기간 : 2022. 1월~12월
- 사업내용 : 서울사랑상품권 할인보전금 및 발행수수료 지원
- 발행규모 : 5,000억원 내외
- 할인율 : 10%

□ 추진경위

- 2020년 서울사랑상품권 및 자치구 자체 상품권 등 발행 : 6,510억원
- 2021년 서울사랑상품권 및 자치구 자체 상품권 등 발행 : 1조 816억원

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		40,000,000	
자치구 상품권 발행 보조	2022.01~2022.12	40,000,000	25개 자치구 지역사랑상품권 발행 운영 지원

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	
2020년도	○ 25개 자치구 서울사랑상품권 6,510억원 발행 및 유통 활성화
2021년도	○ 서울사랑상품권 2021년 1조 816억원 발행

□ 향후 기대효과

- 가맹점 결제 수수료 혜택과 위축된 소비심리 회복으로 소상공인 경쟁력 강화 및 지역상권 활성화에 기여