

서울산업진흥원 출연

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울산업진흥원 고유사업 추진에 필요한 소요경비 등 출연		
사업비 (당해년도)	54,309,828천원	(국비)	(사비)54,309,828천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	경제정책과	정영준 2133-5210	강경훈 2133-5212	김권일 2133-5214

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 54,544,000	(x-) 54,309,828	(x-) △234,172	(x-) 0
출연금	(x-) 54,544,000	(x-) 54,309,828	(x-) △234,172	(x-) 0

산출근거

과목구분	2022년 예산내역		
출연금	○ 서울산업진흥원 출연금 54,309,827,991	=	54,309,828천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 창업보육, 해외판로지원, 국내마케팅지원, 인재양성, 투자지원 등 서울 중소기업의 종합적이고 체계적인 지원을 통한 서울경제 활성화 및 일자리 창출
- DMC 및 G밸리 활성화, 애니메이션 등 콘텐츠산업 진흥 등을 통한 신성장동력 창출

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 중소기업진흥에 관한 법률
 - 지방자치단체 출자출연 기관의 운영에 관한 법률
 - 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례

□ 사업내용

- 사업내용
 - 산업진흥 기반 조성 및 운영, 지역특화산업 육성 등에 관한 지원
 - 산업·금융·경영·무역·기술 등에 관한 정보의 제공
 - 인력·자금·투자 등 중소기업 성장에 필요한 지원
 - 국내·외 판로개척 및 기업 브랜드화 지원
 - 전 주기적 창업 지원, 창업보육센터의 설치·운영 등 기업보육에 관한 지원
 - 첨단산업 기술진흥, 산업·기술 간 융합인프라 구축 및 지식재산권 지원
 - 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영

□ 추진경위

- 1998년 ~계속 : 서울산업진흥원 설립 및 운영

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		54,309,828	
중장기계획 및 사업계획 수립	2022.01~2022.01	13,577,000	단위 사업별 사업계획 수립
1분기 점검	2022.04~2022.04	13,577,000	1분기 사업성과 및 예산집행을 점검
상반기성과점검	2022.07~2022.07	13,577,000	상반기 사업성과 및 예산집행을 점검
3분기 점검	2022.11~2022.11	13,578,828	3분기 사업성과 및 예산집행을 점검

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 창업기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 민간(164명)연계 우수창업기업 발굴 및 육성 : 85개사 - 후속투자 유치 : 493억원 - 투자네트워크 구축 : 178개 - 우수기업 성장지원 및 졸업기업 안정 지원 : 288개사 ○ 기업매출 증대 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 서울유통센터 운영 : 1,216개사 지원 - 외국인 무역인 양성(277명) 등 외국인무역인종합비즈니스센터 운영 - 서울어워드 선정 및 온오프라인 판로지원 : 매출액 5,325억원, 9,306개사 지원 - 해외 판로지원 : 343개사 ○ 기업 기술 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 수요기반 기업중심 R&D 지원, 중소기업 지식재산권 지원 ○ 기업인재양성 및 채용지원 <ul style="list-style-type: none"> - SBA아카데미 운영 등을 통한 인재양성 : 6,204명 - 인재매칭 등을 통한 일자리창출 : 2,652명 ○ 콘텐츠산업 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 애니타운 클러스터 강화 및 서울애니메이션센터 대체공간 안착 - 대외협력 통한 외부자원 28억원 유치 - 콘텐츠 제작 및 글로벌 마케팅 등 원스톱 지원 : 비즈매칭 5,287건 등 - 미디어콘텐츠센터 활용 기술지원 : 714편 ○ 산업거점 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 서울연구원과 '6대 신산업거점 조성' 공동연구 - DMC 및 G밸리 등 거점지원 : 642개사 - 기업지원센터 운영 : 3,742개사 상담 - 하이서울브랜드기업(1,015개사) 대상 홍보콘텐츠 발굴 지원 : 168건
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 창업기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 455개 기관과 협치 - 글로벌 현지화 : 7개국, 44개사 - 민간자본 유치 : 1,803억원 - 민간협치를 통한 기업매출(582억원) 및 고용창출(607명) - 투자네트워크 232개 구축 - 창업펀드 조성 : 1조 3천억원 ○ 기업매출 증대 지원

- 서울어워드 상품 선정 : 2,421개
- 스토리가 있는 추천상품 발굴 : 546개
- 국제무역인 양상 : 266명
- 해외 신규거점 확보 : 6개소
- 매출지원 : 2,790억원
- 비대면 수출플랫폼 Trade On 개발·운영(62개사 입점, 162개 바이어 연계, 수출상담액 366억원)
- 서울메이드 브랜드 상품 및 콘텐츠 개발 : 143개
- 서울메이드 기업 지원(84개사) 및 외부자원 연계(7.43억원)
- 기업 기술 경쟁력 강화
 - 기술상용화 성공 : 125건
 - 혁신기술 개발실증 성공률 : 100%
- 기업인재양성 및 고용지원
 - 혁신인재 양성 : 6,606명
 - 구인기업 고용지원 : 993개사
 - 기술특화캠퍼스 싹(SSAC) 영등포 캠퍼스 조성(5개 분야, 총 179명, 68개 일자리 창출)
 - SW비전공자 및 경력전환자 중심의 SW기초역량 교육 : 7개과정, 218명
- 콘텐츠 산업 활성화
 - 핵심거점 역할 강화를 통한 서울애니메이션센터 운영 등 애니타운 활성화 : 방문객 28,086명
 - 원스톱 지원체계 'SPP 파트너스' 강화 운영 및 콘텐츠 제작·마케팅 지원 : 비즈매칭 4,607건
 - 미디어콘텐츠센터를 통한 고품질 기술지원 : 1,092편
 - VR/AR제작거점센터 운영 : 53개사 지원
- 산업 거점 활성화
 - 거점별 비즈니스 네트워킹 : 319건
 - 마곡 중소중견기업 R&D전문인력 신규고용 : 96명
 - 기업지원센터 상담 통한 지원사업 연계 : 748건
 - 산업자원부 'AR/VR 기기 및 서비스 실증기반 구축' 과제 수주 : 4년, 123억
 - 도시형 소공인 경쟁력 강화 및 도시제조업 지속 성장 기반 조성
 - 서울기업지원센터 운영 : 63개사, 258회 컨설팅
- 전략산업 육성
 - 콘텐츠 제작 및 글로벌 마케팅 등 원스톱 지원 : 비즈매칭 6,984건
 - 1인미디어 작품 지원 : 508편
 - 콘텐츠 기술지원 : 834편
 - 민간자원 유치를 통한 콘텐츠 제작 협력 : 외부재원 39.7억원 유치
 - 코로나 19 능동적 대응 애니센터 안전한 체험명소 만들기 : 50,729명 방문

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 창업기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 네트워크(5개국)과의 신규 협력 통해 기업발굴(36개사) 및 현지법인 설립 지원 - 투자네트워크 244개 구축, 창업펀드 조성(6,440억원) - 기업지원센터 상담 통한 지원사업 연계(410건) ○ 전략산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 제작 및 글로벌 마케팅 등 원스톱 지원(비즈매칭 190건) - 1인미디어 작품 지원(194편), 콘텐츠 기술지원(320편) ○ 기업매출 증대 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 서울어워드 상품 선정(1,018개), 온라인 상설관 입점 통한 매출지원(93,245백만원) - 비대면 온라인 플랫폼 활용 수출지원(78개사), 해외 거점 운영(7개 매장, 3,607백만원 판매) - 서울메이드 브랜드 인지도 제고 위한 미국시장 프로모션 개최, 서울메이드 상품 출시(26개) ○ 산업거점 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 거점별 비즈니스 네트워킹(79건) ○ 기업인재양성 및 고용지원 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 전환 선도인력 양성(251명 교육 중), 비대면 채용지원(214개사 참여) - 기술특화캠퍼스 싹(SSAC) 184명 배출(10개 과정)
--------	---

□ 향후 기대효과

- 사업간 연계를 통한 기업 전주기 성장 지원시스템 운영으로 우수 기업 성장도모
- 서울 주요 클러스터 중심의 산업진흥 기능 확대로 미디어콘텐츠, IT 등 신산업 육성
- 중소기업 글로벌 진출 확대 및 디지털 전환(DX) 가속화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 51,040,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 51,040,000	(x-) 51,040,000	(x-) 0	(x-) 0
2019	(x-) 53,048,100	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 53,048,100	(x-) 53,048,100	(x-) 0	(x-) 0

2020	(x-) 65,175,100	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 65,175,100	(x-) 65,175,100	(x-) 0	(x-) 0
------	--------------------	-----------	-----------	--------------------	--------------------	-----------	-----------