

# 서울시 자치경찰제 홍보

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 자치경찰제 본격 실시를 대비하여 준비작업 추진		
사업비 (당해년도)	162,000천원	(국비)	(사비)162,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
자치경찰위원회	자치경찰총괄과	이상국 2133-9804	김인숙 2133-9826	최소영 2133-9828

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 97,859	(x-) 162,000	(x-) 64,141	(x-) 66
기간제근로자등보수	(x-) 11,059	(x-) 0	(x-) △11,059	(x-) △100
사무관리비	(x-) 76,000	(x-) 160,000	(x-) 84,000	(x-) 111
시책추진업무추진비	(x-) 0	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-) 100
특정업무경비	(x-) 10,800	(x-) 0	(x-) △10,800	(x-) △100

### 산출근거

과목구분	2022년 예산내역		
사무관리비	○ 자치경찰 시행 기념주간 집중홍보	=	90,000천원
	- 정책포럼 및 자료집 발간	=	20,000천원
	20,000,000원		
	- 서울자치경찰 체험수기 공모전	=	15,000천원
	15,000,000원		
	- 캐릭터 이모티콘 제작	=	40,000천원
	40,000,000원		
- 시민참여 모바일 이벤트	=	15,000천원	
15,000,000원			
○ 홍보물 제작(모션그래픽, 리플릿 등)	=	35,000천원	
35,000,000원			
○ 자치경찰 현장홍보	=	35,000천원	
- 배너, 마스크목걸이 등 기념품 제작	=	35,000천원	
35,000,000원			
시책추진업무추진비	○ 홍보 업무 추진을 위한 비용	=	2,000천원
	2,000,000원		

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 서울시 자치경찰이 추진하는 민생·치안 주요시책 홍보강화로 시민들의 치안체감만족도 제고
- 자치경찰제 시행 기념주간에 포럼개최, 치안서비스 체험수기 공모 등 집중홍보를 추진하여 시민·경찰관 인지도 제고
- 자치경찰제 시행에 대한 시민·경찰관의 인지도 확산과 중점사업 별로 개선되는 치안서비스 정보전달을 통해 ‘서울형 자치경찰’의 성공적인 안착 도모

#### □ 사업근거

- 「국가경찰과 자치경찰의 조직 및 운영에 관한 법률」
- 2022년 서울시 자치경찰 홍보계획

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2022년 1 ~ 12월
- 사업의 주요내용 : 서울형 자치경찰제 홍보
  - 자치경찰제 시행 기념주간 집중홍보
  - 서울형 자치경찰제 성과와 향후 논의과제를 위한 포럼 개최·자료집 발간

- 서울형 자치경찰 서비스 체험수기 공모전 추진하고 선정된 체험수기 사례집 발간으로 시민 체감도를 높이기 위한 홍보 확대
- 서울시(해치)·서울경찰청(포돌이) 캐릭터를 활용한 이모티콘 제작·배포
- 주요정책 이해 도모를 위한 대시민 참여형 모바일 홍보 추진
- 서울시 자치경찰 홍보물 제작·배포
  - 빅데이터를 활용한 중점사업 대상자·지역별 맞춤형 홍보 시행
  - 모션그래픽 4종, 카드뉴스 4종, 웹배너 2종, 포스터, 리플릿 등
- 시민·일선 경찰관 대상 현장 홍보 추진(기념품 제작 병행)
  - 자치경찰의 주요 사무인 생활안전, 교통·경비 분야의 일선 치안현장을 방문하여 홍보추진(31개 경찰서의 녹색어머니회, 아동안전지킴이, 자율방범대 등)

□ 추진경위

- '21. 1월 : 자치경찰제 시행관련 학술용역 진행
- '21. 6월 : 자치경찰 출범에 따른 시민·경찰관 인지도 제고 및 우려사항 불식을 위한 홍보물 6종 제작(조직담당관, 사무관리비)
- '21. 7월 : 자치경찰제 시행('21.7.1 전면시행)
- '21. 7월 : 서울시 자치경찰 홍보 추진('21.7~12)
- '21. 8월 : 시민·경찰관 대상 현장홍보 시행('21.8~12)

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		162,000	
(집중홍보기간)포럼개최 및 자료집 발간	2022.01~2022.12	20,000	서울형 자치경찰제 성과와 향후 논의과제 도출을 위한 포럼개최하고 자료집 발간으로 민관협 대상 홍보 확대
(집중홍보기간)자치경찰 체험수기 공모전 및 사례집 발간	2022.01~2022.12	15,500	지역·생활 밀착 치안서비스 체감도 높이기 위한 시민 참여형 홍보 진행
(집중홍보기간)캐릭터 이모티콘 제작 및 배포	2022.01~2022.12	40,250	서울시(해치)와 서울경찰청(포돌이) 캐릭터를 활용한 이모티콘 제작하여 서울시 카툰연계 배포
(집중홍보기간)시민참여 모바일 퀴즈 이벤트	2022.01~2022.12	15,500	주요 정책의 이해 도모를 위한 대시민 모바일 홍보추진(퀴즈참여이벤트)
자치경찰 홍보물 제작	2022.01~2022.12	35,250	모션그래픽, 카드뉴스, 웹배너, 웹리플릿, 웹포스터, 리플릿 등 온오프라인 활용 홍보물 제작
시민 및 경찰관 대상 현장홍보 추진	2022.01~2022.12	35,500	시민생활과 밀접한 일선 치안현장방문홍보(생활안전·교통분야 아동안전지킴이, 자율방범대, 녹색어머니회

## 4 사 업 효 과

최근 3년 추진실적

향후 기대효과

- 시민의 일상생활과 밀접한 개선된 자치치안서비스의 적극적 홍보로 시민들의 참여를 유도하고 인식개선을 통해 안전한 치안환경 조성
- 자치경찰 홍보물을 빅데이터를 활용해 지역·대상을 선정하여 맞춤형 치안서비스 정보제공으로 ‘서울형 자치경찰’ 성공적인 안착 도모
- 서울시·서울경찰청 캐릭터를 활용한 이모티콘을 제작·배포하여 협업을 통해 시민의 안전을 책임지는 자치경찰의 사업 이해도 증진
- 서울형 자치경찰제의 정확한 정보전달을 통해 대시민·일선 경찰관의 우려사항(지방·경찰 유착 등) 불식

## 5 최 근 3 년 결 산 현 황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 70,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 70,000	(x-) 7,138	(x-) 21,960	(x-) 40,902

## 참 고 자 료