

서울세계도시문화축제

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월 ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 세계 각국의 문화와 공연을 한자리에서 즐길 수 있는 도심 속 최대 글로벌 문화축제 개최 - 서울세계도시문화축제를 통해 서울 시민의 글로벌 문화체험 기회를 확대하고 해외친선우호도시와의 교류협력 강화
사업비 (당해년도)	201,250천원 (국비) (사비)201,250천원
	기타 (예산 외) (구비) (기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	국제교류담당관	이혜영 2133-5260	손현승 2133-5274	김준태 2133-5281

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 400,000	(x-) 201,250	(x-) △198,750	(x-) △50
행사운영비	(x-) 397,500	(x-) 198,750	(x-) △198,750	(x-) △50
시책추진업무추진비	(x-) 2,500	(x-) 2,500	(x-) 0	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2022년 예산내역		
행사운영비	○ 개폐회식 및 공연무대 40,000,000원	=	40,000천원
	○ 행사장 구성(중계시스템, 간선작업 등) 40,000,000원	=	40,000천원
	○ 음식전, 풍물전 운영 250,000원*50개소*2일	=	25,000천원
	○ 홍보물 제작 등 축제 홍보	=	15,150천원
	- 포스터, 배너 오프라인 홍보 12,000,000원	=	12,000천원
	- 온라인 홍보 3,150,000원	=	3,150천원
	○ 인건비	=	12,600천원
	- 대사관 관리 3,000,000원	=	3,000천원
	- 총괄 PM 등 300,000원*6명*2일	=	3,600천원
	- 진행요원 100,000원*30명*2일	=	6,000천원
	○ 기타 운영비 3,000,000원*3일	=	9,000천원
	○ 홈페이지 제작 5,000,000원	=	5,000천원
○ 공연단 섭외비용 52,000,000원	=	52,000천원	
시책추진업무추진비	○ 행사추진 간담회 개최 2,500,000원	=	2,500천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 해외 친선우호도시와 각국 대사관이 참여하는 도시문화축제를 개최하여 세계의 다양한 공연 체험과 문화활동 공유를 통해 국제우호교류 증진에 기여

□ 사업근거

- 서울특별시 국제교류협력 증진에 관한 조례
- 서울세계도시문화축제 기본계획 방침

□ 사업내용

- 사업시기 : 2022. 9월 중 (온라인)

- 참 여 : 시민과 서울거주 외국인 및 관광객, 주한외국대사관
- 내 용 : 개막식, 글로벌 문화공연, 세계관광홍보전 및 음식전 등
- 총사업비 : 200,000천원

□ **추진경위**

- 1996.10월 「서울시민의 날」 을 기념하여 최초 개최
- 2003. 5월 「Hi Seoul Festival」 과 연계 개최
- 2004. 5월 해외 외국 친선우호도시 전통공연단 초청
- 2010. 5월 축제기간 연장(1일→2일), 하이서울페스티벌과 별도 개최
- 2017. 5월 행사개최시기를 5월에서 9월로 변경
- 2018. 5월 지구촌나눔한마당에서 서울세계도시문화축제로 명칭변경
- 2020. 8월 코로나19팬데믹으로 시민안전을 위해 개최 취소

□ **2022년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		201,250	
행사추진 기본계획수립	2022.02~2022.03		행사규모 및 개최방향 설정
해외공연단 초청	2022.04~2022.05		해외공연단 초청계획 수립
행사대행업체 선정	2022.04~2022.05	100,000	유관기관 등 설명회 및 참가신청 접수
행사개최	2022.09~2022.09	101,250	서울세계도시문화축제 개최

4 사업 효과

□ **최근 3년 추진실적**

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외공연단 초청 : 해외 친선우호도시 초청 16개팀, 256명 참여 ○ 주한외국 대사관(세계음식전, 관광홍보전 등): 70개국 참여 ○ 관람객 50만명 참여(외국인 17만명)
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 여파에 따라 시민안전을 위해 행사 취소
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021 서울세계도시문화축제 개최(10.1.~10.10 .10일간, 온라인) ○ 주한대사관 및 해외도시 50개국 참여 ○ 축제 홈페이지 방문자수 21,692명, 홈페이지뷰 114,911회(10.10 기준)

□ 향후 기대효과

- 세계 각 국의 문화와 공연을 즐길 수 있는 다문화축제를 통해 시민의 글로벌 문화체험 기회를 확대하고, 국제도시 서울의 위상에 어울리는 대표적 축제로 브랜드 마케팅
- 시민과 외국인이 함께 하는 나눔의 축제 마련으로 상호 우호증진

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 497,565	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 497,565	(x-) 453,919	(x-) 0	(x-) 43,646
2019	(x-) 497,565	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 497,565	(x-) 485,151	(x-) 0	(x-) 12,414
2020	(x-) 2,565	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,565	(x-) 2,560	(x-) 0	(x-) 5