

서울식물원 홍보

1 기본 현황

사업개요

| | | | |
|---------------|---|----------------|---------------|
| 회 계 | 일반회계 | | |
| 사업기간 | <input checked="" type="checkbox"/> 연례반복 | | |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울식물원 운영.이용 안내 및 교육,행사,전시 등 프로그램 정보의 충분한 전달 ○ 코로나19로 식물원을 방문하지 못하는 시민을 위해 온라인을 통한 식물원 공유 | | |
| 사업비 (당해년도) | 179,000천원 | (국비) | (시비)179,000천원 |
| | | 기타 (예산 외) (구비) | (기타) |

사업 담당자

| 실·국 | 부서명 | 과 장 | 팀장 | 주무관 |
|-------|----------------|------------------|--------|------------------|
| 푸른도시국 | 서울식물원 기획행정과 | 문선업 2104-9740 | - - | 정수민 2104-9783 |

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

| 구 분 | 2021예산액 (A) | 2022예산액 (B) | 증감 (B-A) | (B-A)*100/A |
|-------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| | | | | |
| 계 | (x-) 619,400 | (x-) 179,000 | (x-) △440,400 | (x-) △71 |
| 사무관리비 | (x-) 615,000 | (x-) 176,000 | (x-) △439,000 | (x-) △71 |
| 기타보상금 | (x-) 4,400 | (x-) 3,000 | (x-) △1,400 | (x-) △32 |

산출근거

| 과목구분 | 2022년 예산내역 | | |
|-------|---|---|----------|
| 사무관리비 | ○ 아카이브 및 광고홍보용 이미지 3,000,000원*2회 | = | 6,000천원 |
| | ○ 식물 및 정원문화 활성화 콘텐츠 제작 | = | 53,000천원 |
| | - 식물 및 정원문화 활성화 콘텐츠 제작 21,000,000원 | = | 21,000천원 |
| | - 교육홍보용 유튜브 영상 제작 32,000,000원 | = | 32,000천원 |
| | ○ 행사교육 홍보물 및 종합안내도 연간 출력 | = | 24,000천원 |
| | - 계절별 행사교육 홍보물 제작 4,000,000원*2회 | = | 8,000천원 |
| | - 종합안내도 및 주제원 가이드맵 연간 출력 8,000,000원*2회 | = | 16,000천원 |
| | ○ 시민기자단 및 인플루언서 활용 홍보 3,000,000원 | = | 3,000천원 |
| | ○ 공모전 개최 22,000,000원 | = | 22,000천원 |
| | ○ SNS, 유튜브 연중 타겟 광고 | = | 25,000천원 |
| | - SNS, 유튜브 연중 타겟 광고 7,000,000원*3회 | = | 21,000천원 |
| | - 계절 행사, 전시 등 집중 광고 1,000,000원*4회 | = | 4,000천원 |
| | ○ 온라인 광고 및 포털 검색 광고 등록 3,000,000원 | = | 3,000천원 |
| | ○ 언론 협력 및 광고 40,000,000원 | = | 40,000천원 |
| 기타보상금 | ○ 공모전 시상금 3,000,000원 | = | 3,000천원 |

3 사업설명

□ 사업목적

- 서울식물원 이용·운영 시설 안내 및 교육 프로그램 정보의 충분한 전달
- 온오프라인 홍보, 영상·인쇄물 등 미디어믹스를 통한 홍보 시너지
- 서울식물원 조성 및 운영목표 달성을 위한 전략적 홍보

□ 사업근거

- 서울식물원 운영관리계획(기획운영과-6635호, 시장방침 제170호)

□ 사업내용

- 서울식물원 영상 기록 및 관리, 인쇄물(리플릿, 책자, 브로슈어 등) 등 홍보물 제작

- 지하철 또는 버스 광고, 콘텐츠 공모전 개최 등 오프라인 홍보
- SNS/유튜브 채널 운영 및 광고, 포털 검색 광고 등 온라인 홍보
- 신문, 방송 및 라디오 광고를 통한 홍보

추진경위

- 서울식물원 임시개방('18. 10. 11.) 이후 연차별 홍보계획 수립 및 이행

2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

| 사업추진절차 | 추진기간 | 예산집행금액 | 추진세부내용 |
|------------|-----------------|---------|-----------------------------------|
| 계 | | 179,000 | |
| 연간 계획 수립 | 2022.01~2022.01 | 0 | 연간 홍보 일정 등 계획 수립 |
| 사업 집행(상반기) | 2022.02~2022.06 | 55,000 | 상반기 사업 집행(홍보용 사진 촬영, 유튜브 영상 제작 등) |
| 사업 집행(하반기) | 2022.07~2022.11 | 104,000 | 하반기 사업 집행(공모전 개최, 인플루언서 홍보 등) |
| 결과 보고 | 2022.12~2022.12 | 20,000 | 사업 정리 및 결과 보고, 용역비 지급 등 |

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

| | |
|--------|--|
| 2019년도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울식물원 정식개원(19.5월) 행사 홍보 및 광고 <ul style="list-style-type: none"> - 보도자료 제공(19.4.30, 석간용) 및 언론보도 : 지면, 방송 133건 - 개원행사 홍보부스 운영 및 시민참여 프로그램 진행 - 버스 외부광고(19.5월중), SBS 생방송투데이 현장진행(19.5.17) ○ 서울식물원 가이드북 온실편 제작 및 홍보물 개발 |
| 2020년도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울식물원 유튜브, SNS 등 온라인 홍보 및 광고 등 오프라인 홍보 추진 |
| 2021년도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울식물원 유튜브, SNS 등 온라인 홍보 및 광고 등 오프라인 홍보 추진 |

향후 기대효과

- 교육, 전시, 참여 프로그램 정보를 제공해 시민 편의 및 만족도 제고
- 식물애호가, 기업, 학교 등 커뮤니티 그룹 활동을 위한 플랫폼 제공
- 서울시민의 여가문화공간이자 문화적 자긍심을 주는 명소로 자리매김

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

| 연도 | 최종예산 | 전년이월 | 예산변경 | 예산현액 | 집행액 | 차년이월 | 집행잔액 |
|------|-----------------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|----------------|
| 2018 | (x-) 455,402 | (x-) 0 | (x-) 0 | (x-) 455,402 | (x-) 449,164 | (x-) 0 | (x-) 6,238 |
| 2019 | (x-) 600,118 | (x-) 0 | (x-) 0 | (x-) 600,118 | (x-) 579,782 | (x-) 0 | (x-) 20,336 |
| 2020 | (x-) 861,000 | (x-) 0 | (x-) 0 | (x-) 861,000 | (x-) 771,615 | (x-) 0 | (x-) 89,385 |