

# 서울풍물시장 활성화

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울풍물시장의 효율적 관리운영 및 시장활성화 추진		
사업비 (당해년도)	2,856,022천원	(국비)	(사비)2,856,022천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동공정상생정책 관	소상공인담당관	임근래 2133-5530	이정연 2133-5551	엄태양 2133-5553

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 3,237,621	(x-) 2,856,022	(x-) △381,599	(x-) △12
사무관리비	(x-) 737,658	(x-) 772,000	(x-) 34,342	(x-) 5
민간위탁금	(x-) 2,369,963	(x-) 2,044,022	(x-) △325,941	(x-) △14
민간위탁사업비	(x-) 130,000	(x-) 40,000	(x-) △90,000	(x-) △69

### 산출근거

과목구분	2022년 예산내역	
사무관리비	○ 서울풍물시장 부지사용료 772,000,000	= 772,000천원
민간위탁금	○ 관리위탁 인건비, 기본경비 1,282,442,000 ○ 풍물시장 활성화 761,580,000 - 시장활성화(홍보, 교육, 공연 등) 324,000,000 - 시설물 유지보수(안전점검 및 소규모 시설 보수 등) 297,900,000 - 상인회지원(행사 및 교육장 운영 등) 22,800,000 - 사업부대경비(전기, 수도, 통신 및 소모품 구입 등) 116,880,000	= 1,282,442천원 = 761,580천원 = 324,000천원 = 297,900천원 = 22,800천원 = 116,880천원
민간위탁사업비	○ 외부 전자현수막 설치 40,000,000	= 40,000천원

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 서울풍물시장의 활력을 제고하여 도심 속 풍물시장으로의 정착

#### □ 사업근거

- 법령상 근거
  - 공유재산 및 물품관리법 제27조, 서울시공유재산 및 물품관리조례 제21조
  - 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제16조
- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - (가칭)청계천풍물벼룩마켓 조성 및 육성계획(부시장방침 제288호, '07. 8. 22.)
  - 서울풍물시장 활성화 기본계획(소상공인지원과-6463호, '14. 5. 16.)

#### □ 사업내용

- 위 치 : 서울시 동대문구 천호대로4길 21(신설동)
- 규 모 : 토지 6,535㎡, 건물 7,578㎡
  - 시설현황 : 점포 824개, 관리사무소, 상인교육장, 기계실 등
- 사업기간 : '08~계속
- 지원대상

- 서울풍물시장 부지(서울시교육청 공유재산) 사용허가 : 공유재산사용료 지급(매년)
- 서울풍물시장 시설물 관리운영 인건비, 기본경비
- 시장활성화 추진, 시장 시설물 유지보수, 상인회 지원

□ 추진경위

- 동대문벼룩시장 개장 : '04. 1.16.  
\* 상인의 생계유지를 위한 시장활성화로 안정적인 영업활동 지원 약속
- 서울풍물시장 이전 개장: '08. 4. 26.
- 서울풍물시장 활성화 기본계획 수립 : '14. 5.16.
- 서울풍물시장 관리운영 위수탁 협약 체결 계획 수립 : '19.12.27.
- 서울풍물시장 활성화 추진계획 수립 : '21. 2.22

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,856,022	
기본계획 수립	2022.01~2022.02		22년 풍물시장 활성화계획 수립
풍물시장 부지사용료 납부	2022.07~2022.08	772,000	교육청 고지분 납부
민간위탁금 신청 및 집행	2022.01~2022.12	2,044,022	분기별 신청 및 교부
민간위탁사업비 신청 및 집행	2022.02~2022.05	40,000	외부 전자현수막 설치
민간위탁금 정산	2022.04~2023.01		분기별 정산

**4** 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창호교체, 외부식당가 환경개선, 냉난방설비 보강, 고화질CCTV교체 등개선</li> <li>○ 온라인·오프라인 홍보 강화 및 수요음악회, 만물축제 문화행사 개최 등 홍보강화</li> </ul>
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실외형 승강기 설치 및 시설물 소규모 유지보수</li> <li>○ 청춘 1번가 사업, 전통문화 체험관 등의 온라인 홍보 강화</li> <li>○ 1,2층 바닥면 정비 및 2층 식당가 환경개선 공사</li> </ul>
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 코로나 안심시장 특별방역 대책 추진</li> </ul>

- 노후 지붕막 교체공사 및 식당가 소방시설 개선
- 청춘1번가 등 테마특화공간 운영
- 시장 인지도 제고를 위한 온라인 마케팅 및 홍보 강화

□ 향후 기대효과

- 상인들의 의식개혁을 통한 안정적 관리 운영
- 시장활성화를 통한 지역경제 활성화

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 3,543,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 3,543,000	(x-) 3,540,345	(x-) 0	(x-) 2,655
2019	(x-) 3,828,062	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 3,828,062	(x-) 3,772,548	(x-) 0	(x-) 55,514
2020	(x-) 5,365,677	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 5,365,677	(x-) 3,355,911	(x-) 1,972,893	(x-) 36,873