

서대문 배달시장 다회용기 전환 연구용역 최종보고회

- 일시 : 2021.12.9.(목) 10:00
- 장소 : 서대문구의회 의정연구실
/ 서대문구의회 유튜브생중계
- 주최 : 서대문구의회 도시혁신연구회

목 차

1. 행사개요	1
2. 토 론 1	3
○ 다회용 배달용기 사용 활성화사업 추진 (서울시 자원순환과 생활폐기물감량팀 김재권팀장)	
3. 토 론 2	10
○ 배달용 다회용기의 조건 (주식회사 보득 박현민매니저)	
4. 참고자료	19
○ 도, 환경부 등과 손잡고 1회용 플라스틱 용기 사용 줄이기 추진 (경기도 자원순환과 보도자료)	

행 사 개 요

- 일시 : 2021.12.9.(목) 10:00
- 장소 : 서대문구의회 의정연구실
서대문구의회 유튜브생중계
- 참석기관 : 서울시 자원순환과, 중은동네연구소협동조합
주식회사 뽏득, 경기도주식회사
- 행사순서

시 간	내 용	비고
10:00~10:10 (10분)	▶ 인사말	사회 주이삭
10:10~11:40 (90분)	▶ 발제: 연구용역결과보고(유창복 책임연구원) ▶ 토론1: 다회용 배달용기 사용 활성화 사업 (김재권 서울시 자원순환과 생활폐기물감량팀장) ▶ 토론2: 배달용 다회용기의 조건 (박현민 주식회사 뽏득 매니저)	진행 차승연
11:40~12:00 (20분)	▶ 질의응답	진행 차승연

다회용 배달용기 사용 활성화사업 추진

서울시 자원순환과 생활폐기물감량팀 김재권팀장

다회용 배달용기 사용 활성화 사업 추진

서울시 자원순환과 생활폐기물감량팀장 김재권

서울시, 음식배달 1회용품 퇴출 시동... 전국 최초 대표 민간 배달플랫폼 연계

- 요기요 앱과 연계해 '다회용기'에 배달...강남 음식점 100곳 참여(10.12~'22.1.14)
- 배달플랫폼, 프랜차이즈산업협회 등과 다회용 배달용기 사용 활성화 업무협약
- '다회용기'로 주문배달→빈 용기 회수 신청→전문업체 수거세척→음식점에 재공급
- 음식배달 시 다회용기 100% 사용 목표로 사업 확대...친환경 소비문화 조성확산

- 코로나 시대 음식배달 증가로 1회용품 사용이 급증하면서 폐기물이 사회문제로 떠오른 가운데, 서울시가 전국 최초로 민간 배달플랫폼 '요기요'와 손잡고 1회용품 퇴출에 나선다.
- '21년 기준 서울시에서 사용되는 1회용 배달용기는 월평균 5천4백만 개에 달한다. ('21년 상반기 '음식서비스 거래액' 관련 통계청 자료 활용)
- 서울시는 비대면 소비 일상화에 따른 음식배달 증가 및 이로 인한 1회용 음식배달 폐기물 증가 문제를 해결하기 위해 다회용기 활성화 사업을 추진하고, 음식 배달 시 100% 다회용기 사용을 목표로 사업을 지속 확대할 계획이라고 밝혔다.

- 시는 현재 시민 일상생활에서 당연한 것으로 인식되어 무분별하게 사용되고 있는 1회용품 대신 다회용품이 우선 사용되는 친환경 소비 문화를 조성·확산하여 민간에서 다회용기를 지속 사용할 수 있는 기반을 마련하고자 한다.
- 이를 위해, 서울시는 딜리버리히어로 코리아(배달앱 요기요 운영), 한국프랜차이즈산업협회, 주식회사 잇그린과의 업무협약을 10월 중 체결할 예정이다.
 - 업무협약을 통해 ▲배달플랫폼과 연계한 다회용기 사용 음식점 표출 및 다회용기 사용 활성화 ▲다회용기 사용 홍보 및 음식점 대상 교육 실시 ▲다회용기 사용의 환경적·경제적 효과 분석 등을 추진할 계획이다.
- 협약에 따라 서울시는 다회용 배달용기 활성화 사업을 총괄하고 행정적으로 지원한다. 딜리버리히어로 코리아는 요기요 배달앱에 참여 음식점 표출, 다회용기 카테고리 신설, 상단배너 추가 등을 통해 다회용기 사용을 적극 알린다. 한국프랜차이즈산업협회는 사업 지역 내 음식점의 참여를 유도한다.
- 주식회사 잇그린은 다회용기 사용에 따른 탄소배출 저감 효과 등 환경·경제적 효과를 정량적으로 분석·도출해 다회용기 사용이 지속적으로 추진될 수 있는 기반을 마련한다.
- 협약기관 간 협력에 기반을 둔 ‘다회용 배달용기 사용 활성화 사업’의 첫선으로, 서울시는 요기요 앱에서 음식 주문·배달 시 다회용기 사용을 활성화하는 시범사업을 벌인다.

- 배달음식점이 편리하게 다회용기를 사용할 수 있도록 시가 전문업체를 통해 음식점에 다회용기 대여→수거→세척→재공급까지 전 과정 서비스를 제공하는 사업이다.
- ‘요기요’는 배달앱 메인화면에 ‘다회용기’ 카테고리를 신설하고 음식점 상호명 옆에 ‘다회용기’라고 표출해 소비자가 쉽게 다회용기 사용 음식점을 찾을 수 있게 한다.
- 시는 강남구 일대 음식점 약 100곳을 대상으로 시범사업을 시행할 예정이다. 프리미엄 수제 도시락 전문식당 ‘심플한 식’, 롯데GRS 배달전문 매장 ‘스카이31’, 한식 배달전문점 ‘혼밥대왕’ 등이 참여를 확정지었다. 1회용품 대신 다회용기를 사용하고 싶지만 용기 회수·세척 등이 어려운 배달전문 음식점이 참여하도록 독려할 계획이다.
- 소비자는 요기요 앱을 통해 다회용기 사용 음식점을 선택해 주문할 수 있다. 주문하면 다회용기와 가방에 담긴 음식이 배달된다. 식사를 마친 뒤엔 빈 다회용기를 다시 가방에 담아 집 앞에 놓고 가방에 부착된 QR코드로 회수 신청을 하면 된다.
 - 소비자는 ‘다회용기’ 음식 주문 시 소액의 서비스 이용료를 지불하면 된다. 서비스 이용료는 용기 회수, 세척, 잔반 처리 등에 쓰인다.
- 전문업체는 다회용기를 수거, 9단계 세척시스템을 통해 위생적으로 세척한 후 음식점에 재공급한다.
 - 시범사업에 사용되는 다회용기는 17종 스테인리스 용기로 다양한 메뉴를 담을 수 있다. 수거와 배달가방도 다회용으로 제공해 음식배달 전 과정에서 1회용품을 감량할 수 있다.

- 서울시는 이와 같은 내용의 「다회용 배달용기 사용 활성화 사업」을 오는 12일(화)부터 내년 1월 14일까지 3개월간 추진할 예정이다.
- 아울러, 시는 협약기관과 다회용기 활성화를 위한 다양한 방안을 모색하고 시범사업 결과를 면밀히 분석·보완해 음식배달 시 100% 다회용기 사용을 목표로 사업을 지속적으로 확대해 나갈 계획이다.
 - 협약기관과는 배달앱 내 다회용기 전용 카테고리 입점(등록) 기준을 공동 개발하는 등 협력 사항을 확대해 나갈 계획이다. 또한 요기요 외 다른 배달플랫폼의 참여를 독려하고 대형 프랜차이즈 음식점과의 협력을 통해 참여 음식점을 점차 늘려나갈 예정이다.
- 유연식 서울시 기후환경본부장은 “코로나19 확산에 따른 재택생활 증가 등으로 ‘비대면 소비’가 하나의 문화로 자리 잡은 현 상황을 고려할 때 증가하는 1회용 음식배달 폐기물을 줄이기 위한 다양한 기관의 협력은 필수적이다.”라며 “서울시는 이번 협약을 계기로 다양한 기관과 함께 다회용 배달용기 사용 활성화를 위해 지속적으로 노력해 나가겠다.”고 말했다.

- 붙임 1. 시범사업 개요.
2. 사진자료. 끝.

붙임 1 시범사업 개요

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 10월~2022년 1월
- 사업지역 : 서울시 강남구 일대
- 사업내용 : 음식점에 다회용기 대여-수거-세척-재공급 서비스 제공
 - ※ 다회용기 대여-수거-세척-재공급은 전문업체가 담당

□ 세부내용



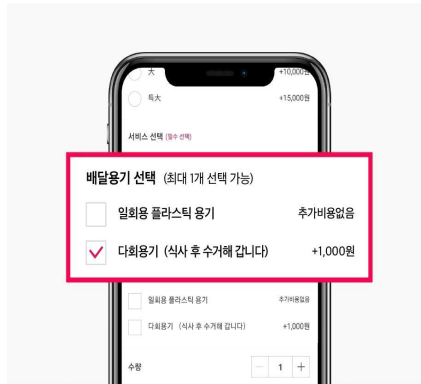
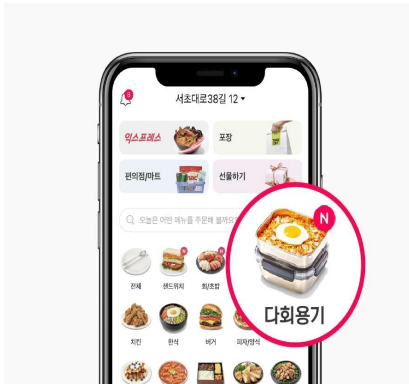
- 1단계** 음식점에 다회용기 및 다회용 수저·가방 대여
- 2단계** 소비자가 '요기요'에서 다회용기 선택 시 다회용기·가방에 음식 배달
- 3단계** 소비자가 식사 후 QR코드 스캔을 통해 회수 신청, 용기 문전 배출
- 4단계** 배출된 용기는 택배·배달대행 등 생활물류 활용 전 시간 수거 진행
- 5단계** 9단계 세척시스템을 통해 용기 세척 후 음식점 요청에 따라 재공급



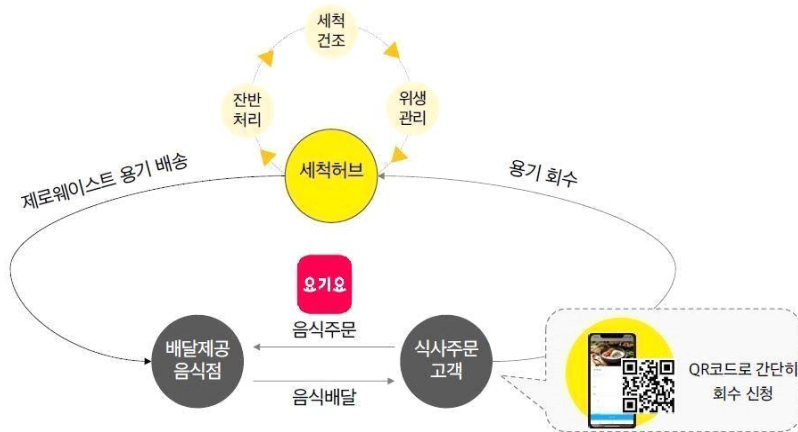
다회용기



다회용 배달가방



요기요 앱 기능 적용(안)



시범사업 추진체계

토론 2

배달용 다회용기의 조건

주식회사 보통 박현민 매니저

서대문구의회 연구용역 보고회

배달용 다회용기의 조건

©2021 BUDEUK Co., Ltd. All rights reserved.

Index 목차

- I. 다회용기 배달의 핵심 Value-Chain
- II. 배달용 다회용기 현황
- III. 배달용 다회용기의 조건
- IV. 제안

©2021 BUDEUK Co., Ltd. All rights reserved.

다회용기 배달의 핵심 Value-Chain

©2021 BUDEUK Co., Ltd. All rights reserved.

I. 다회용기 배달의 핵심 Value-Chain



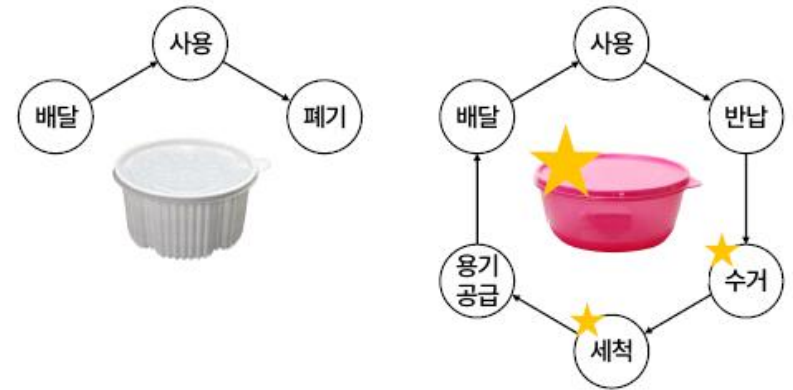
©2021 BUDEUK Co., Ltd. All rights reserved.

I. 다회용기 배달의 핵심 Value-Chain



©2021 BUDOK Co., Ltd. All rights reserved.

I. 다회용기 배달의 핵심 Value-Chain



©2021 BUDOK Co., Ltd. All rights reserved.

I. 다회용기 배달의 핵심 Value-Chain



©2021 BUDOK Co., Ltd. All rights reserved.

I. 다회용기 배달의 핵심 Value-Chain



**다회용기 배달의 핵심 value-chain
= 일회용기 배달에는 없던 value-chain**

1. 세척
2. 수거(및 물류)
3. 배달용 다회용기

©2021 BUDOK Co., Ltd. All rights reserved.

배달용 다회용기 현황

© 2021 BUDDEK Co., Ltd. All rights reserved.

II. 배달용 다회용기 현황

재질	① 스테인리스(Stainless Steel)	② 폴리프로필렌(Polypropylene)
사진		
장점	<ul style="list-style-type: none"> 내구성 강함 이염과 냄새에 강함 밀폐력 강함 	<ul style="list-style-type: none"> 가벼우며 적재가 용이함 열전도율이 낮아 뜨거운 음식 담을 수 있음 자원재활용이 용이함
단점	<ul style="list-style-type: none"> 무겁고 적재성 나쁨 뜨거운 음식 담을 시 화상 등의 위험 실리콘 패킹 필요 (세척비용 x2) 탄소배출 많음 	<ul style="list-style-type: none"> 내구성 약함 이염과 냄새에 약함
추천 메뉴	반찬류/한식류 (조림 · 찜 등 양념이 많고 기름진 음식)	국물류/한식 · 양식류 (뜨거운 국물, 샌드위치 · 샐러드 등)
주요 사용자	현대백화점반찬 정기배송 요기요X리턴잇다회용기배달 사업	배달특급X보독다회용기배달사업

© 2021 BUDDEK Co., Ltd. All rights reserved.

배달용 다회용기의 조건

© 2021 BUDDEK Co., Ltd. All rights reserved.

III. 배달용 다회용기의 조건

카테고리	조건
물류	<ul style="list-style-type: none"> 적재성 무게
세척	<ul style="list-style-type: none"> 이염 X 작은 홈 X 실리콘(고무)패킹 X 냄새 X 내부 모서리 라운딩(큰 R값) 표준화
사용성	<ul style="list-style-type: none"> 밀폐력 환경 호르몬 X 범용성 (다양한 용량, 형태)
환경	<ul style="list-style-type: none"> 탄소배출 내구성 재활용 가능성
기타	<ul style="list-style-type: none"> 용기 가격 수급 용이성

© 2021 BUDDEK Co., Ltd. All rights reserved.

결론:
현재 시중의 용기는
(‘스테인리스’든 ‘PP’든)
조건 충족 X

IV.



제안

© 2011 BUDDEK Co., Ltd. All rights reserved.

IV. 제안



1. 신소재 : 고기능성 친환경 바이오 플라스틱



<에코젠>



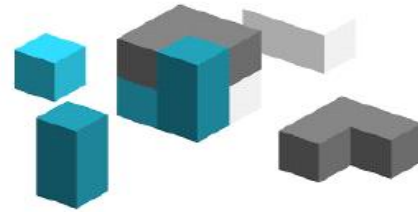
<트라이탄>

© 2011 BUDDEK Co., Ltd. All rights reserved.

IV. 제안



2. 모듈화 : 표준화와 맞춤화를 동시에



© 2011 BUDDEK Co., Ltd. All rights reserved.

참고자료

도, 환경부 등과 손잡고 1회용 플라스틱 용기 사용줄이기 추진

경기도 자원순환과

도, 환경부 등과 손잡고 1회용 플라스틱 용기 사용 줄이기 추진

도, 다회용 배달·포장 용기 사용 확대를 위해
환경부·화성시·한국외식업중앙회·녹색연합 등과 협력

경기도 자원순환과 자원재활용팀 보도자료

- 환경부-경기도-화성시-경기도주식회사-한국외식업중앙회-녹색연합, 다회용 배달·포장 용기 사용 확대를 위한 업무협약 체결
 - 다회용 배달·포장 용기 사용을 위한 행정적·제도적 지원 등 협력 강화
- 경기도 공공배달 플랫폼 연계, 화성 동탄1·2신도시에서 연말까지 시범사업 추진
 - 배달특급 다회용기 주문건에 대해 용기 대여·수거·세척 서비스 운영

경기도가 다회용 배달·포장 음식용기 사용문화 조성을 위해 환경부-화성시-경기도주식회사-한국외식업중앙회-녹색연합과 협력 체계를 구축하기로 했다.

다회용 배달·포장 음식용기는 일회용 음식용기의 반대되는 개념으로 세척해 재사용하는 일반적인 그릇류를 말한다.

이재명 경기도지사는 25일 경기도청에서 한정에 환경부장관, 서철모 화성시장, 이석훈 경기도주식회사 대표이사, 방대한 한국외식업중앙회 경기도남부지회장, 윤정숙 녹색연합 대표와 이 같은 내용의 업무협약을 체결했다.

이재명 경기도지사는 “코로나19 비대면 소비문화 확산으로 배달 음식 소비가 폭발적으로 늘어났지만 음식물 포장 용기의 경우 재활용이 어려운 것이 현실”이라며 “일회용품 사용 줄이기를 위해 할 수 있는 일부부터 시작하는 것이 공공의 책무”라고 말했다.

이어 “경기도에서 시작한 변화는 민간부문에까지 확산돼 큰 효과를 거둘 거라 믿는다”며 “지금 우리가 마주하고 있는 자연은 선조로부터 물려받은 것이 아니라 후손으로부터 빌려 온 것이다 라는 인디언 속담이 있다. 우리 후손들이 살아갈 이곳이 쓰레기로 병들지 않도록 모두가 힘을 모으자”고 강조했다.

이번 협약은 비대면 소비문화 확산으로 급증한 1회용 플라스틱 용기('19년 대비 '20년 경기도 재활용 플라스틱 생활폐기물 22.7% 증가)폐기물 감량 해결을 목적으로 각 기관이 협력하여 다회용 배달·포장 음식용기 사용 확대를 추진하기 위해 마련됐다.

이를 위해 경기도는 배달앱 최초로 공공배달 플랫폼 ‘배달특급’ 가맹점들이 다회용기를 사용할 수 있도록 시범사업을 추진한다.

도는 지난 4월 경기도 공공배달 플랫폼(배달특급)과 연계한 다회용기 사용 계획을 수립했으며 7월부터 화성 동탄1·2신도시에서 시범사업에 들어갈 예정이다.

다회용기 사용의 가장 큰 문제는 사용 후 수거 및 세척에 필요한 인력과 시간인데, 시범사업은 이를 보완하기 위해 연말까지 신청 가맹점을 대상으로 다회용기 수거·세척 서비스를 제공하는 내용이다.

이 서비스는 소비자가 음식을 먹고 난 후 배달에 사용된 다회용기를 내놓으면, 전문업체가 수거, 위생적으로 세척해 다시 음식점에 공급한다. 경기도는 시범사업 결과를 반영해 사업 지역 확대를 검토하고, 환경부에 국비 지원과 제도개선을 건의할 예정이다.

경기도주식회사는 배달특급 가맹점을 대상으로 시범사업 신청을 받은 결과 25일 현재 약 141곳의 가맹점이 접수를 완료했다.

협약에 따라 경기도는 다회용 배달·포장 음식용기 사용 확대를 위한 정책을 적극 추진하고, 협약 주관기관으로 진행사항 총괄 및 업무를 지원한다.

환경부는 행정적·제도적 지원을, 화성시는 사업 홍보 및 현장 지원, 경기도주식회사는 배달특급 연계 다회용기 사용 서비스 운영, 한국외식업중앙회는 음식점 대상 참여 확대, 녹색연합은 정책 공동개발과 홍보 등에 협력하기로 했다.

붙임 1 경기도 공공배달 플랫폼(배달특급) 다회용기 사용 운영 계획

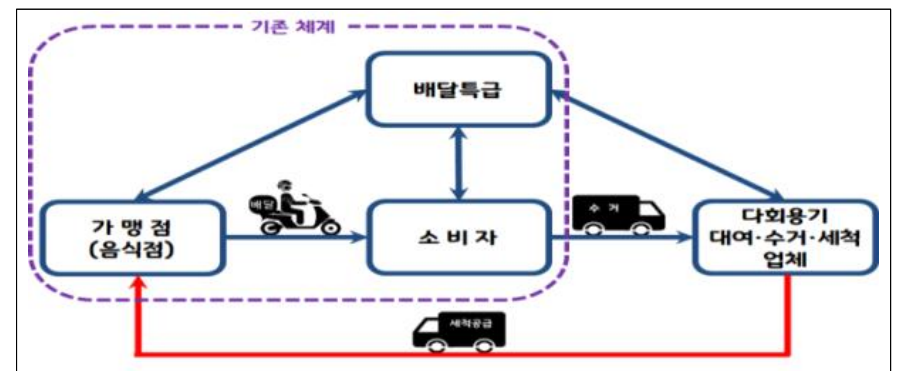
□ 사업개요

- (사업기간) '21. 7. ~ 12. (시범사업 운영기간)
- (사업위치) 화성시 동탄1·2신도시
(인구수 37만, 세대수 14만, 면적 5,630만㎡)
- (사업내용) 배달특급 사용 가맹점 다회용기 대여·수거·세척 서비스 운영
- (시행주체) 경기도주식회사(배달특급 운영사, 경기도 출자기관)

□ 세부내용

- 기성품을 대상으로 세척 테스트, 가맹점 의견 조회를 통해 표준용기 선정
- 표준용기를 기준으로 참여 희망 가맹점 신청 접수
- 다회용기 사용을 위한 배달특급 앱기능* 적용
* 다회용기 사용 음식점 리스트 표출, 다회용기 수거 방법 안내 등
- 표준용기 대여, 배송지 2~3회/일 일괄수거·세척 운영

《 운영 체계도 》



□ 기대효과

- 전국 최초 ‘배달앱 다회용기 사용 시범사업 시행’으로 체계 구축 기반 마련