

문서번호	사회공헌팀-1219
보존기간	년
결재일자	2021.10.27.
공개여부	공개

★담당자	부장	경영본부장
		10/27
김정욱	김현곤	김종근
협 조		
감 사		

가락시장 농수산 식품 온라인 수출상담회 추진계획(안)

2021. 10.



서울특별시농수산식품공사

사회공헌팀

가락시장 농수산 식품 온라인 수출상담회 추진계획(안)

- 해외시장 개척을 통한 수출 시장 확대 및가락시장 먹거리 해외 유통 활성화
- 서울산하기관 업무 협력을 통한 신규 비즈니스 모델 창출 및 코로나 19 비대면 마케팅 추진으로 새로운 사업 시도

I 추진경과

- SBA 해외 온라인 수출 상담회 협력기관 모집 지원(6.28)
 - 공사와 수출협의회 컨소시엄 구성하여 지원 신청
- 공사-수출협의회 컨소시엄 온라인 수출 상담회 협력기관에 선정(7.6)
 - 타 선정기관: 하○○○○○○협회(중소기업제품), 한○○○○○○협회(IT)
- SBA-공사 간 ‘해외 온라인 수출상담회’ 업무협약 체결(7.9)
 - 사업 추진 방법 및 절차, 결과보고, 정산, 기타 행사관련 협약
- 도매시장 기반 농수산 식품 수출 활성화 추진 회의(8.2)
 - 수출협의회에서 참여업체, 수출상담 국가, 수출상담 품목 등을 결정하여 구체적 조건 확정 후 대행사 선정 및 계약 추진
- 가락시장 온라인 수출 상담회 일정 알림(10.1)
 - 행사대행사 선정 결과 및 행사일정 공문 발송(공사 → SBA)

II 행사개요

- 행사명 : 가락시장 농수산식품 해외 온라인 수출상담회
- 기간 : 2021.11.2. ~ 11.4. / 3일간

- 장 소 : SBA 국제유통센터 A동 2층 ‘TRADE ON’
- 상담분야 : 식품(신선 농수산물/가공식품)
- 참여업체 : 총 5개사
 - (주)리마글러벌, (주)명○○○, 북○○○○, (유)태○○○영농조합법인, 재○
- 해외바이어 : 15개사(말레이시아, 뉴질랜드, 홍콩, 인도, UAE 등)
- 수출업체별 상담 품목
 - (주)리○○○○ : 사과, 배, 전복
 - (주)명○○○ : 깻잎, 생고추
 - 북○○○○ : 사과, 배
 - (유)태○○○영농조합법인 : 배추, 양배추, 무
 - 재○ : 고구마, 감자, 호박, 버섯류, 단감, 가공식품
- 행사대행사 : (주)레○○○○ 대표이사 노○○
 - ※ 행사 세부내용은 수출업체와 대행사 협의에 따라 변경될 수 있음

Ⅲ 세부 추진 계획

- 수출 상담 목표 : ○○억원(예상)
 - 뉴질랜드, 인도 등 새로운 수출 국가 개척을 통한 수출 시장 확대
- 기관별 역할 분담

공사	수출업체	대행사
·행사 운영 종합계획 수립 ·행사 진행에 따른 경비 지원 ·결과보고 및 정산서류 제출	·상담회 대행업체 선정 ·개별업체 자료 준비 ·행사비 선지급 위한 기금 형성	·통역 및 바이어 모집 ·상담회 매칭 ·상담장 조성 및 현장 상담 운영 ·기타 행사와 관련된 제반 업무 ·정산 서류 준비 등

수출 상담회 진행 일정

○ SBA 국제유통센터 'TRADE ON'에서 11.2.~11.4. 3일간 진행

※ 구체적인 행사일정은 대행사와 수출업체 사전 협의에 따라 변경 가능

날짜	국 가	기 업(바이어)	비 고
DAY1	뉴질랜드	F□□□ □□□□□□□□	뉴질랜드 북섬 내 과일 수입 유통 기업
		F□□□ □□□□□□	NZ supermarketn Countdown and Park n Save 등 이마트와 같이 대형마트에 Fresh 납품기업
		N□ □□□□□□□□	과일야채 수출입 기업
	인도	J□□□□ □□□□□□	한국산 배 수입 희망
	UAE	L□□□ □□□□□ International	임직원 6만여명 규모로 아부다비에 본사를 두고 대형슈퍼마켓과 소매회사를 운영하는 에미리트 다국적 대기업
DAY2	말레이시아	W□□□□□□□□□□	○억명 유튜브 팔로워 월 ○○억 뷰 아시아 최대 ○○○ 그룹. 온라인 역직구 사업 파트너쉽 희망
		3개 기업 추가 협의 중	
DAY3	홍콩	P□□□ □□□□□□□□ COMPANY LIMITED	Fresh 상품 수입 및 물류 전문 기업
		5개 기업 추가 협의 중	

○ 참가업체(5개사) : (주)리○○○○, (주)명○○○, 북○○○○, (유)태○○○○영농조합법인, 재○

○ 상담품목 : 사과, 배, 전복, 깻잎, 생고추, 배추, 양배추, 무, 고구마, 감자, 호박, 버섯류, 단감, 가공식품 등

수출 상담회 결과 보고

○ 수출협의회에서는 수출 상담회 결과보고서, 참가기업 및 바이어 리스트, 회계 정산서류를 행사 종료 후 15일 이내 공사로 제출

※ 결과보고서는 행사내용/사진, 참가기업/바이어리스트, 상담실적(상담 건수, 상담금액) 등을 포함

※ 증빙서류는 지출 관련 세금계산서, 입금내역서, 사업자등록증(입금업체) 등

○ 공사에서는 결과보고서 및 사업비 지출 증빙서류를 SBA에 제출