

콘텐츠 전문 전시회



GWANGJU ACE FAIR 2021

Asia Content &
Entertainment
Fair in Gwangju

2021 광주에이스페어



9.9.목 - 9.12.일
김대중컨벤션센터



ABOUT

전시회 개요



- 명칭** 2021 광주 ACE Fair
(Asia Content & Entertainment Fair in Gwangju)
- 기간** 2021. 9. 9(목) ~ 9. 12(일)
- 주최** 문화체육관광부, 광주광역시
- 장소** 김대중컨벤션센터
- 품목** 실감콘텐츠, AI, 방송, 애니메이션, 캐릭터, 게임 등
콘텐츠 라이선싱 전 품목
- 구성** 전시회, 라이선싱 수출상담회, 학술행사, 특별·부대행사

주관 김대중컨벤션센터
광주정보문화산업진흥원
한국케이블TV방송협회
광주디자인진흥원
광주과학기술원
KOTRA

후원 산업통상자원부
방송통신위원회



(2020년 기준)

전시회 인증 현황

- UFI(국제전시협회) 인증 국제전시회 (2009 ~ 현재)
- 산업통상자원부 인증 국제전시회 (2010 ~ 현재)
- 산업통상자원부 인증 유망전시회 (2012 ~ 현재)





ACE FAIR

전시회 특징



종합 콘텐츠 비즈니스의 장(場)

- 바이어 170명 참가(국내 50명, 해외 120명)
- 수출상담 1,756건, 수출상담액 2억 5,700만 불(2020년 기준)

국제 포럼 및 세미나 운영

- 콘텐츠 산업 관련 다양한 학술 포럼 및 세미나 운영

참관객과 함께하는 다채로운 행사

- VR/AR 체험, 보드게임 체험, 코딩 교육, 취업 컨설팅, 스타 작가 강연, 전국 청소년 방송콘텐츠 경연 대회 등

온·오프라인 하이브리드 전시회 운영

- 언택트 콘텐츠 수요 증가에 따라 온라인 전시관 동시 운영

전시회 구성

 실감콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> · 5G, AR,VR, 홀로그래프 	 AI콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> · 시미디어, 시음악, 시영화, 시미술, 시에듀, 시서비스
 방송콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> · 지상파·유선·위성방송 · 방송채널, 제작콘텐츠 · 미디어플랫폼·서비스 · OTT서비스 	 애니메이션·캐릭터콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> · 애니메이션 제작, 유통, 배급 · 캐릭터제작, 상품, 유통
 게임콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인·모바일게임 · 게임관련 SW 및 기술 	 해외콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 문화·디지털콘텐츠, 애니메이션 제작, 유통
 비즈니스 센터	<ul style="list-style-type: none"> · K-방송콘텐츠수출상담회 · 라이선싱 상담회 · 바이어 라운지 	 특별·부대행사	<ul style="list-style-type: none"> · 전국청소년방송콘텐츠제작경연대회 · 보드게임 체험전 · 일러스트레이션 페어 · 코스프레 페스티벌 · 분야별 학술·세미나 동시 개최



GUIDE

참가신청 안내

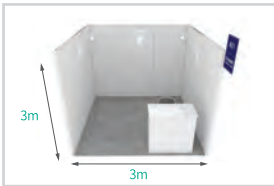
※신청: ACE Fair 웹사이트
www.acefair.or.kr

독립부스

- 전시면적만 제공, 스탠드는 자체시공(18㎡ 이상 신청가능)
- 스탠드 구조물의 높이는 전시장 바닥면으로 부터 4m 이내

₩1,700,000/9㎡

조립부스



기본부스(목공부스)

₩2,200,000/부스

- 크기: 9㎡(3m x 2.4 x 3m)
- 시설: 벽체, 상호간판(측면), 조명, 부스바닥, 안내데스크, 의자(3), 상담탁자, 전기콘센트(1kW, 3구)



프리미엄 부스 (블록)

₩2,700,000/부스

- 신청: 4개부스 이상 가능
- 크기: 9㎡(3m x 3m)
- 시설: 블록 자재 사용, 벽체, 상호간판, 측면 기둥, 조명, 부스바닥, 안내데스크, 의자(3), 상담탁자, 전기콘센트(1kW, 2구)
- 혜택: ① E-Newsletter 광고 2회 ② 디렉토리 광고(내지면) 무료



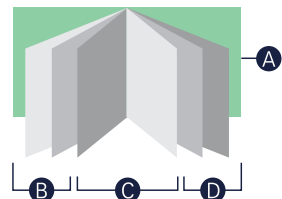
온라인 전시 참가 비용은 사무국 문의

부스 시설 이용료

구분	신청 수량	단가	
전기	주간	단상 220V	60,000원/kW
		삼상 220V	
		삼상 380V	
	24시간	단상 220V	70,000원/kW
		삼상 220V	
		삼상 380V	
인터넷 전용선		100,000/개소	
금·배수		250,000원/대	
압축공기		250,000원/대	

※ 상기 표기단가는 모두 VAT별도 금액입니다.

디렉토리 유료광고



- Ⓐ(후면표지) 3,000,000원/면
- Ⓑ(전면-20페이지 이내) 1,500,000/2면
- Ⓒ(후면-20페이지 이내) 1,000,000원/2면
- Ⓓ(B, C 이외의 내지) 500,000원/2면



GUIDE

협찬신청 안내

표준협찬

 <p>비즈니스 상담장</p>	 <p>브릿지 배너</p>	 <p>가로등 배너</p>	 <p>개막식장 배너</p>	
<p>※ 중복신청이 불가하며, 조기 마감될 수 있습니다. (VAT 별도)</p>		 <p>그네 배너</p>		<p>홈페이지 스폰서 소개</p> 
 <p>전시장 배너</p>	<p>금 액</p> <p>10,000,000원</p>		<p>제 공 사 항</p> <ul style="list-style-type: none"> · 전시장 내외 사인물 로고 게재 (천정·그네·빙빠레·브릿지·가로등 배너 등) · 홍보물 로고 게재 (신문, 방송, 홈페이지, 뉴스레터 등) · 디렉토리 유료광고 B (전면~20P 이내 광고 2면) · 각종 VIP 행사 초청 (개막식, 만찬 등) 	

	안내데스크 협찬 A	등록데스크 협찬 B	등록데스크 협찬 C
			
금액	20,000,000원	20,000,000원	30,000,000원
제공 사항	<p>표준협찬 제공사항 +</p> <ul style="list-style-type: none"> · 안내데스크 협찬사 로고 게재 및 홍보자료 배치 · At-Site X배너 행사장 내 단독 노출 	<p>표준협찬 제공사항 +</p> <ul style="list-style-type: none"> · 카페테리아 입간판 로고 게재 및 홍보자료 배치 · 컵홀더(3,000개)에 로고 게재 	<p>표준협찬 제공사항 +</p> <ul style="list-style-type: none"> · 등록데스크 및 출입증 목걸이에 로고 게재

프리미엄 협찬

구 분	금 액	제 공 사 항
프리미엄 협찬 A	60,000,000원	①+②/③+④/①+③ 중 택일 + 홍보부스(프리미엄 부스 A 4개) 제공
프리미엄 협찬 B	100,000,000원	①+②+③ 제공사항 + 홍보부스(프리미엄 부스 B 10개) 제공

※프리미엄 부스 A, B 타입의 디자인 및 사양은 9페이지 조립부스 항목을 참고해주시시오.

참가 업체 혜택

온·오프라인 콘텐츠 수출상담회 지원

- 약 2주간 지속되는 수출상담회 개최 (코로나 상황에 따라 변경될 수 있음)
- 참가사 니즈 반영 1:1 사전 비즈매칭
- 상담 희망 해외바이어 초청 및 통역 제공



온라인 전시관 참가

- 에이스페어만의 온라인 전시관을 운영, 효과적인 콘텐츠 PR 가능



국내외 홍보 지원

- 홈페이지, SNS, 뉴스레터, 보도자료 등 온라인 홍보
- 5만명 이상 참관객 지속 참여
- 해외 전시회 참가 등 홍보 진행

2020 전시회 성과



참가업체

30개국 283개사
(국내 196, 해외 87, 318부스)



참가바이어

170명(국내 50명, 해외 120명)



수출상담액

USD 2억 5천만



참관객

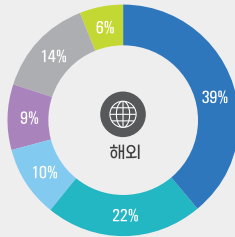
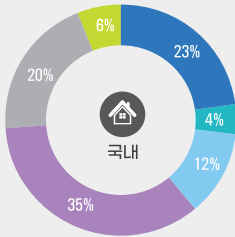
60,492명
(온라인, 오프라인 참관객 포함)



2020 전시회 성과

전시회 참가 목적

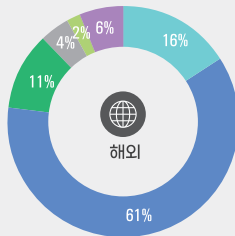
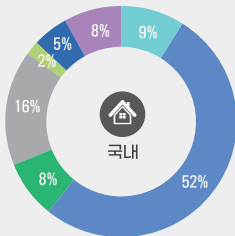
· 실질적인 비즈니스를 위해 참가 → 전체의 58%



- 신규 바이어 및 유통망(대리점) 발굴
- 기존 거래 유지 및 수출계약체결
- 동종 산업(업계) 최신정보 수집
- 기업 홍보 및 이미지 개선
- 시장에 대한 정보 수집
- 기타

전시 참가 분야

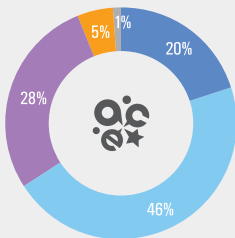
· 문화콘텐츠 산업분야별 고른 참가로 참여 시너지발생 효과



- 방송/영상
- 애니메이션/캐릭터
- 게임
- SI/실감콘텐츠
- 기관/기타
- 아트토이
- 일러스트레이션

비즈니스 만족도

· 국내의 참가사의 보통이상 비즈니스 만족도 → 86%



ACE Fair 만족도

- 매우 만족
- 만족
- 보통
- 불만족
- 매우 불만족





GWANGJU ACE FAIR 2021

Asia Content &
Entertainment
Fair in Gwangju

2021광주에이스페어

www.acefair.or.kr

