

시 민

문서번호	경제정책과-1434	주무관	콘텐츠산업팀장	경제정책과장	경제일자리기획관	경제정책실장
결재일자	2021. 1. 27.					
공개여부	부분공개(5)					
방침번호		협 조				

I·SEOUL·U

너와 나의 서울

2021년 중소기업중앙회(서울지역본부) 중소기업 및 협동조합 육성지원 계획

2021. 1.

경제정책실
(경제정책과)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (* 비교 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의제 형 성	<p>◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까?</p> <p>- 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
	<p>◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까?</p> <p>- (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
정책수립	<p>◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까?</p> <p>- (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
	<p>◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까?</p> <p>- (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등 - (온실가스 감축) 건물 및 수송 분야 에너지사용 절감방법, 폐기물 발생 억제 대책 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
정책집행	<p>◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까?</p> <p>- (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
	<p>◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까?</p> <p>- (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
정책홍보	<p>◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까?</p> <p>- (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
기타사항	<p>◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까?</p>	<input type="checkbox"/>	■	
	<p>◆ 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까?</p> <p>(정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)</p>	<input type="checkbox"/>	■	

|| 목 차 ||

1	사업개요	1
2	'20년 추진실적 및 성과	2
3	'21년 사업 추진 계획	4
	① 중소기업 경영의욕 고취	4
	② 중소기업 경영안정 지원	5
	③ 협동조합 기능활성화 지원	8
	④ 중소기업 및 협동조합 인재 양성	11
4	행정사항	13
※	붙임1 : 소요예산 세부 산출내역	14
	붙임2 : 중소기업중앙회 및 서울지역본부 현황	15

중소기업 및 협동조합 육성 지원 계획

서울지역 중소기업 및 협동조합 육성사업을 지원하여 중소기업 성장을 도모하고
서울지역 경제를 활성화하고자 함

1 사업 개요

□ 사업목적

- 서울지역 중소기업간 네트워크 강화 및 경영안정 지원으로 중소기업의 경제적 지위 향상과 지역경제 활성화 도모
 - 중소기업 우수 경영 사례 공유, 판로·마케팅 및 금융·보험 지원 등
- 협동조합간 공동사업 활성화로 조합 기능 및 경쟁력 강화
- 현장 중심의 맞춤형 교육을 통한 중소기업 및 협동조합 인재 양성

□ 추진근거

- 「중소기업협동조합법」 제135조(보조금)
- 「중소기업기본법」 제3조(정부와 지방자치단체의 책무)
- 「서울특별시 중소기업 지원 및 육성에 관한 조례」 제2조2(책무)

□ '21년 예산 : 1,400백만원 ※ 중소기업 단체 협력 강화, 민간경상사업보조(307-02)

- 중소기업 경영의욕 고취 : 40백만원
 - 중소기업 교류 및 위상 강화
- 중소기업 경영안정 지원 : 550백만원
 - 중소기업 판로·마케팅 지원
 - 공제기금 이차보전, 제조물책임보험(PL) 지원
- 협동조합 기능활성화 지원 : 545백만원
 - 협동조합 간 협업 지원, 기능활성화 지원
 - 협동조합 공동사업 활성화 지원
- 중소기업 및 협동조합 인재양성 : 265백만원
 - 임직원 역량강화 교육, 협동조합 네트워크 강화

2

2020년 추진실적 및 성과

□ 추진실적

- 중소기업 경영의욕 고취 및 협업 촉진
 - 중소기업 교류 및 위상강화
 - 서울 중소기업인 대회 개최 : '20.10.21, 108명
 - * 코로나19 방역수칙 준수 위해 오전/오후 구분
 - 서울지역 협동조합 한마음 워크숍 개최 : '20.10.30.~11.1, 제주도, 28명
 - 협동조합 네트워크 강화 : 5건
 - 협동조합간 협업촉진 : 21건
- 중소기업 HRD역량강화
 - 협동조합 역량강화 교육 : 29회
 - 협동조합 기능활성화 지원 : 79건
- 중소기업 경영안정 지원
 - 공동사업 활성화 : 17건
 - 중소기업 마케팅·판로지원 : 14건
 - 공제기금 이차보전 : 954개사
 - 중소기업 PL보험료 지원 : 649개사

<계획 대비 성과>

세부사업명	계획				실적			달성율 (%)
	건수	참여 (명.업체)	예산(백만원)		건수	참여 (명.업체)	결산 (백만원)	
계	84	6,327	1,400	400	82	6,716	1,664	92.5
1. 중소기업 경영의욕 고취 및 협업지원	30	1,222	552	-	30	1,264	541	98.1
가. 중소기업 교류 및 위상 강화	4	1,100	30	-	4	1,133	25	83.8
나. 협동조합 네트워크 강화	5	110	30	-	5	119	27	91.5
다. 협동조합 간 협업 지원	21	12	492	-	21	12	489	99.3
2. 중소기업 HRD 역량 강화	31	830	112	-	31	859	104	92.8
가. 협동조합 역량강화 교육	29	780	100	-	29	780	96	96.1
나. 협동조합 기능활성화 지원	2	50	12	-	2	79	8	65.5
3. 중소기업 경영안정 지원	23	4,275	736	400	21	4,593	1,019	89.7
가. 공동사업 활성화 지원	19	3,000	300	-	17	2,974	286	95.3
나. 중소기업 판로·마케팅 지원	2	16	136	-	2	16	133	98.0
다. 공제기금 이차보전 지원	1	535	200	300	1	954	418	83.6
라. 중소기업 PL보험 지원	1	724	100	100	1	649	182	90.9

□ 시사점

- **코로나19 확산에 따른 사회적 거리두기 동참 및 방역수칙 준수를 위해 불가피하게 주요 오프라인 사업 축소 운영**
 - 서울 중소기업인 대회, 협동조합 간 네트워크 강화, 협동조합 역량강화 교육, 중소기업 해외마케팅 지원 등 참석자간 대면이 필요한 사업 대부분을 축소 또는 미실시
- **이러한 한정된 조건하에서도 서울지역 중소기업 및 협동조합 활성화를 위해 협업사업 지원, 역량강화 교육 지원, 공동사업 활성화 지원 등 다양한 사업 추진**
 - 특히 추가로 확보된 추경예산(4억원)을 활용, 공제기금 이차보전, PL보험료 지원 등에 추가로 자금을 지원하여 중소기업의 코로나19 위기 극복 도모
- **향후 중소기업의 코로나19 조기 극복 및 포스트코로나 대비를 위한 지원방안 모색 필요**

중소기업중앙회(서울지역본부) 연도별 지원액								(단위 : 천원)
구 분	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20*
예산액	1,300,00	1,500,00	1,500,000	1,500,000	800,000	1,300,000	1,400,000	1,800,000
집행액	1,288,552	1,362,088	1,490,700	1,425,746	770,450	1,140,722	1,255,748	1,664,421

※ '20년 예산은 추경 400백만원 포함

3

'21년 사업 추진 계획

추진 방향

- ◆ 코로나19 조기 극복 위한 중소기업 경영안정 지원
- ◆ 중소기업 간 공동·협업사업 통한 경쟁력 제고 위한 중소기업협동조합 기능활성화 지원
- ◆ 현장 맞춤형 인재 및 네트워크 강화로 중소기업 및 협동조합 임직원 역량 강화

1 중소기업 경영의욕 고취

1. 중소기업 교류 및 위상 강화

□ 사업목적

- 서울지역 중소기업인 자긍심 고취 및 우수 중소기업인 포상
- 우수 중소기업 네트워크 구축, 경영트렌드 및 노하우 공유
- 중소기업 지원정책 안내 및 각종 경영정보, 경기전망 등 정보제공을 통한 중소기업 경쟁력 제고

□ 사업내용

- 사업시기 : 연중
- 주요내용
 - 서울지역 중소기업 유공자 표창 등 시상식 개최
 - 중소기업 이업종 교류 활성화를 위한 「서울 BIZ-UP CEO포럼」 운영
 - 중소기업 지원정책 안내 및 각종 경영정보, 경기전망 등 정보제공을 위해 중소기업 전문 신문인 「중소기업뉴스」 구독 지원 등

□ 성과목표

성과지표명	유형	단위	목표	목표설정근거
행사 참여 및 지원기업수	정량	개사	1,190	-코로나 확산추이 고려해 전년지원실적 대비 5% 증가

□ 기대효과

- 중소기업인 사기진작을 통한 경영의욕 고취
- 우수 경영혁신 사례 교류·확산을 통한 신사업 발굴 및 경쟁력 제고
- 중소기업 정책, 글로벌 경영환경, 최신경영 트렌드 등 뉴스 전달을 통해 중소기업인의 경영능력 제고

□ 소요예산 : 40,000천원

- 중소기업인대회 유공자 포상 시상식 : 18,000천원(1회)
- 서울 BIZ-UP CEO포럼 운영 : 7,000천원(5회)
- 중소기업 뉴스 구독지원(1년간) : 15,000천원(1회)

2 중소기업 경영안정 지원

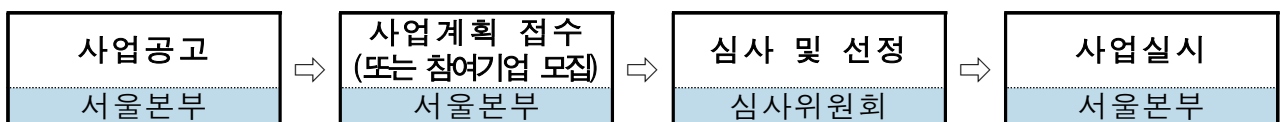
1. 중소기업 판로·마케팅 지원

□ 사업목적

- 우수한 기술력 및 아이디어를 보유하고 있으나 홍보 및 자금부족으로 어려움을 겪는 중소기업의 국내외 마케팅 지원
- 코로나19 확산으로 판로 확보에 어려움을 겪는 중소기업에 대한 비대면 마케팅 지원

□ 사업내용

- 사업기간 : 연중
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업
- 주요내용
 - 중소기업 전문 홈쇼핑(홈앤쇼핑)을 통한 국내 판로 지원
 - 해외 전시판매장 입점, 해외전시회 또는 수출상담회 파견·개최 지원(비대면 포함)
 - 우수 중소기업 및 협동조합 언론 홍보 지원 등
- 지원절차



□ 성과목표

성과지표명	유형	단위	목표	목표설정근거
판로·마케팅 지원기업수	정량	개사	21	해외마케팅 지원 추진 감안, 전년 실적대비 5개사 증가

□ 기대효과

- 우수 중소기업 및 제품의 국내외 인지도 제고
- 중소기업의 국내외 판로 확대 및 매출 증대
- 코로나19 위기 극복 통한 중소기업 경영 애로 해소

□ 소요예산 : 250,000천원

- 홈쇼핑 입점지원 : 95,000천원
- 해외 마케팅 지원 : 125,000천원
- 언론 광고 등 홍보 지원 : 30,000천원

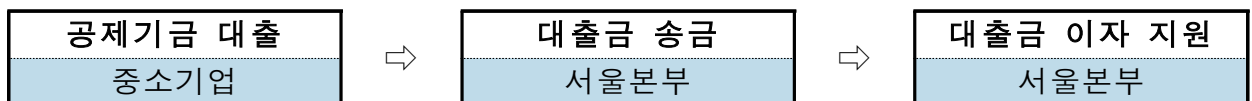
2. 중소기업 공제기금 이차보전 지원

□ 사업목적

- 시중 금융권 및 정부 정책자금 지원 사각지대에 있는 중소기업에 대한 금융지원

□ 사업내용

- 사업기간 : 연중
- 지원대상 : 중소기업 공제기금 가입자로서 서울 소재 중소기업
- 주요내용 : 「중소기업공제기금」 이용자 운영자금 지원 시 대출 금리 일부 지원
 ※ 대출규모 및 대출기간에 따라 대출이자의 1~2% 지원
- 지원절차



□ 성과목표

성과지표명	유형	단위	목표	목표설정근거
이차보전 지원기업수	정량	개사	454	200백만원/전년 업체당 평균지원액(0.44백만원)

□ 기대효과

- 영세 중소기업의 경영 안정을 통한 경제 활력 회복

□ 소요예산 : 200,000천원

3. 중소기업 PL보험 지원

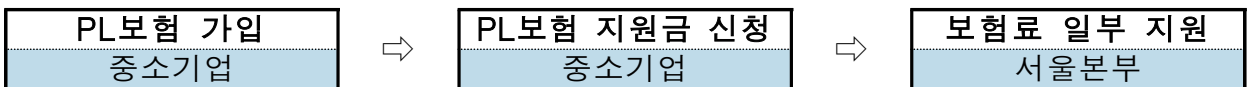
□ 사업목적

- 우수 중소기업의 지속성장을 위한 선제적 지원 및 소비자 보호
- 서울지역 중소기업의 PL보험 비용 경감 통한 제품경쟁력 향상 및 내수·수출 활성화 도모

※ **제조물책임보험(Product Liability Insurance)**
 - 제조물 품질이나 결함으로 인한 사고 등으로 발생한 제조자의 손해배상책임을 보상하는 보험

□ 사업내용

- 사업기간 : 연중
- 지원대상 : 중소기업 PL보험 가입자로서 서울 소재 중소기업
- 주요내용 : 보험료의 20% 지원. 단, 업체당 최대 100만원 한도
- 지원절차



□ 성과목표

성과지표명	유형	단위	목표	목표설정근거
PL보험료 지원기업수	정량	개사	357	100백만원/전년 업체당 평균지원액(0.28백만원)

□ 기대효과

- PL관련 사고 발생 시 소비자 소송으로 인한 중소기업 도산 방지
- 수출거래의 안정성 확보로 신규 수입자의 적극적 발굴을 통한 신시장 개척 및 시장 다변화 제고

□ **소요예산** : 100,000천원

○ 지원기준 : 보험료 20% 최대 1백만원 ※ 서울상공회의소 PL보험료와 동일 기준 적용

지자체별 PL보험료 지원현황('20년)			
지자체	예산	지원대상	지원기준(한도)
서울	100	서울지역 소재 중소기업	보험료 20%(100만원/업체)
전남	10	전남지역 소재 중소기업	보험료 20%(100만원/업체)
경남	20	경남지역 소재 수출기업	보험료 20%(100만원/업체)
제주	24	제주지역 소재 중소기업	보험료 80%(100만원/업체)

(단위 : 백만원)

3 협동조합 기능 활성화 지원

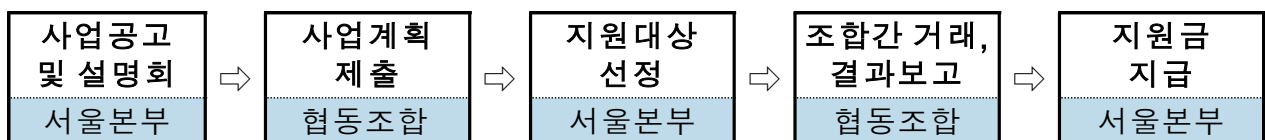
1. 협동조합 간 협업 지원

□ **사업목적**

- 협동조합 간 협업 촉진을 통한 조합 기능 활성화 도모
- 중소기업 판로확대, 마케팅 경쟁력 강화 등 경영성과 제고

□ **사업내용**

- 사업기간 : 연중
- 지원대상 : 서울지역 중소기업협동조합
- 주요내용 : 협동조합간 계약을 통해 공동사업 수행 시 거래금액의 10% 지원
 - ▶ 서울 협동조합 간의 거래 시 구매 조합 지원
 - ▶ 서울 협동조합과 타 지역 협동조합 간의 거래 시 구·판매 조합 지원
- 지원절차



□ **성과목표**

성과지표명	유형	단위	목표	목표설정근거
협업사업 지원건수	정량	건	24	전년지원실적 대비 15% 증가

□ 기대효과

- 업종·품목별 중소기업간 공동 구·판매를 통한 중소기업 판로 확대
- 협동조합 및 중소기업 간 협업을 통한 경쟁력 제고 시너지 효과 창출

□ 소요예산 : 220,000천원

- 협업사업 지원금 : 210,000천원
- 홍보 유인물 : 5,000천원
- 설명회, 광고 등 홍보비 : 5,000천원

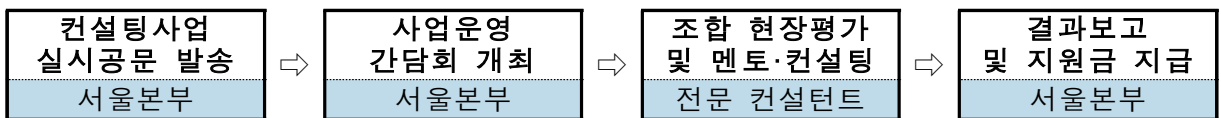
2. 협동조합 기능 활성화 지원

□ 사업목적

- 협동조합 운영 및 공동사업개발 컨설팅을 통한 조합 기능 정상화
- 협동조합 경영 관련 상시 지원체제 유지, 네트워크 기능 강화

□ 사업내용

- 사업기간 : 연중
- 지원대상 : 서울지역 중소기업협동조합
- 주요내용
 - 총회, 예·결산, 제규정 등 협동조합 운영에 관한 사항
 - 공동사업 및 협업사업 미수행 조합의 신규 아이템 발굴지원 시장조사, 재무설계, 마케팅 등 세부 방안 컨설팅
- 지원절차



□ 성과목표

성과지표명	유형	단위	목표	목표설정근거
공동·협업사업 컨설팅 조합수	정량	개	48	서울지역 협동조합수(96개)×50%
운영실태 컨설팅 조합수	정량	개	86	서울지역 협동조합수(96개)×90%

□ 기대효과

- 협동조합의 건전한 경영유도를 통한 기능활성화 도모
- 신규 공동·협업사업 창출을 통한 중소기업 경쟁력 제고

□ 소요예산 : 25,000천원

- 컨설턴트 운영비 : 22,000천원
 - 공동·협업사업 : 4,800천원 (100천원 × 48개 × 1회)
 - 운영실태 지도 : 17,200천원 (200천원 × 86개 × 1회)
- 회의비 : 1,000천원 (20천원 × 25명 × 2회)
- 수용비 등 : 2,000천원

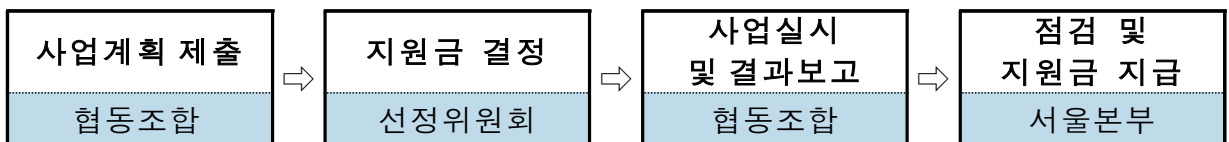
3. 협동조합 공동사업 활성화 지원

□ 사업목적

- 협동조합을 통한 중소기업 간 상호협력을 통해 새로운 가치·기회 창출
- 공동사업 활성화를 통한 중소기업 경쟁력 제고

□ 사업내용

- 사업기간 : 연중
- 지원대상 : 서울지역 중소기업협동조합
- 주요내용
 - 공동기술개발, 공동상표, 공동구·판매, 공동 마케팅 등 다수 중소기업이 참여하는 공동사업 지원
 - 업종·품목별 공통 현안사항으로 업계 전체적인 활력회복을 위해 필요하다고 판단되는 사업(연구용역 등) 지원 등
- 지원절차



□ 성과목표

성과지표명	유형	단위	목표	목표설정근거
공동사업 지원건수	정량	건	20	전년지원실적 대비 15% 증가

□ 기대효과

- 업종별 공동사업 확대를 통한 중소기업 경쟁력 강화
- 중소기업 공동사업 운영을 통한 협동조합 기능 활성화 도모

□ 소요예산 : 300,000천원

- 공동사업 지원금 : 300,000천원
- * 지원대상 선정 심사는 '임직원 역량강화 교육사업'과 병행 실시

4 중소기업 및 협동조합 인재양성

1. 임직원 역량강화 교육

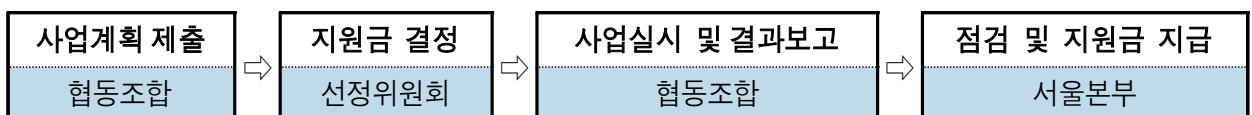
□ 사업목적

- 중소기업 및 협동조합 임직원 직무능력 제고
- 중소기업 및 협동조합 운영·경영혁신 사례 벤치마킹

□ 사업내용

- 사업기간 : 연중
- 지원대상 : 중소기업 및 협동조합 경영자·임직원 대상 워크숍
- 주요내용
 - 업계 현안과제 공유·논의, 업종·품목별 필수 직무능력 교육
 - 업종별 특성을 고려한 특강 및 인문학·협동조합 운영·부정청탁금지법 등 전문 강의
 - 협동조합 운영 성공사례 발표 및 활성화 방안 토론 등

○ 지원절차



성과목표

성과지표명	유형	단위	목표	목표설정근거
교육 참여인원수	정량	명	820	전년지원실적 대비 5% 증가

기대효과

- 중소기업 및 협동조합 임직원 직무능력 향상을 통한 경영성과 제고
- 업종·품목별 최신 트렌드 및 현안 공유를 통한 경영환경 변화 대응력 제고

소요예산 : 210,000천원 (역량강화 지원금)

* 지원대상 선정 심사는 '공동사업 활성화 지원사업'과 병행 실시

2. 협동조합 네트워크 강화

사업목적

- 협동조합 운영 우수사례 공유 및 활성화 방안 논의
- 협동조합 운영방향 설정 및 현안과제의 개선사항 도출
- 우수 중소기업 간 네트워크를 구축하고 최신 경영트렌트 공유

사업내용

- 사업기간 : 연중
- 지원대상 : 서울지역 협동조합·중소기업 경영자 및 임직원 등
- 주요내용
 - 서울지역 협동조합 간 네트워크 강화를 위한 워크숍 개최
 - 전국 우수 중소기업·협동조합간 네트워크 구축을 위한 「중소기업 리더스포럼」 참가
 - 중소기업 및 협동조합 대정부 경영애로 발굴 및 건의를 위한 간담회 개최

성과목표

성과지표명	유형	단위	목표	목표설정근거
사업 참여인원수	정량	명	125	전년지원실적 대비 5% 증가

기대효과

- 중소기업 및 협동조합 경영애로 및 활성화 방안 발굴·개선
- 협동조합 및 중소기업간 우수사례 교류·협업 향상, 유대관계 강화

소요예산 : 55,000천원

- 협동조합 소통워크숍 개최 : 35,000천원(2회)
- 중소기업 리더스포럼 참가 : 15,000천원(1회)
- 기타 간담회 개최 : 5,000천원(수시)

* '공동사업 활성화 지원' 및 '역량강화 교육자금' 심사위원회 개최 포함

4

행 정 사 항

계획 수립 및 통보(市→중기중앙회 서울지역본부) : '21. 1월

협약체결(市 ↔중기중앙회 서울지역본부) : '21. 2월

보조금 교부(市→중기중앙회 서울지역본부)

※(1차, 2월) 400백만원 / (2차, 5월) 400백만원 / (3차, 7월) 600백만원

사업추진(중기중앙회 서울지역본부) : '21. 2~12월

보조사업 현장 점검 : '21. 4~6월

- 계획수립(4월) → 점검(4~5월) → 결과 보고 및 통보(6월중)

실적 및 정산보고(중기중앙회 서울지역본부→市) : '22. 2월

붙임1

소요예산 세부 산출 내역

(단위:천원)

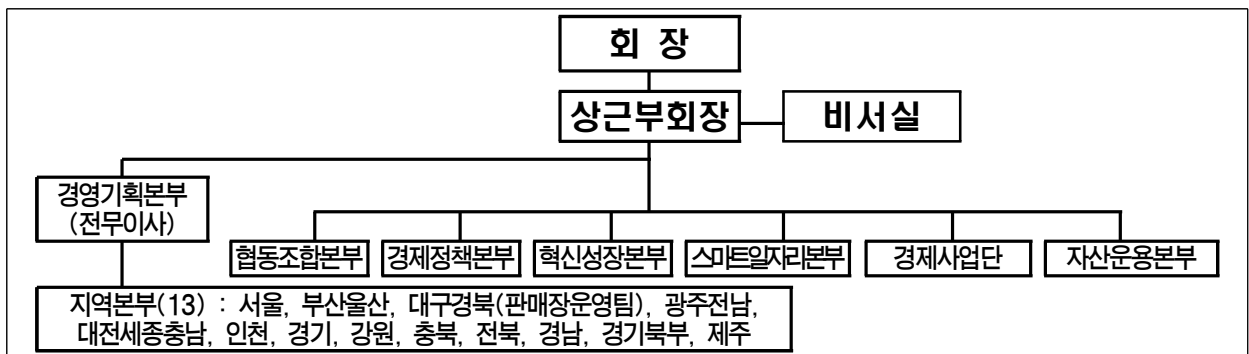
세부사업명	지출항목	금액	산 출 기 초
총 계		1,400,000	
1. 중소기업 경영의욕 고취	중소기업 교류 및 위상 강화 사업비	40,000	<ul style="list-style-type: none"> ○중소기업인대회 유공자 포상 시상식 : 18,000×1회=18,000천원 ○서울 BIZ-UP CEO포럼 운영 : 1,400×5회=7,000천원 ○중소기업 뉴스 구독지원(1년간) : 15,000천원(1,000개)
2. 중소기업 경영안정 지원	중소기업 판로·마케팅 지원비	250,000	<ul style="list-style-type: none"> ○홍쇼핑 입점지원 : 95,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 지원 : 15,000×6개=90,000천원 - 회의비, 설명회 개최 등 : 5,000천원 ○해외 마케팅 지원: 12,500×10개=125,000천원 ○언론 광고 등 홍보 지원 : 6,000×5개=30,000천원
	공제기금 이차보전 지원비	200,000	<ul style="list-style-type: none"> ○이차보전 지원금 : 0.44×454개=200,000천원 * 지원기준 : 대출이자의 1~2%p
	중소기업 PL보험료 지원비	100,000	<ul style="list-style-type: none"> ○PL보험료 지원금 : 0.28×357개=100,000천원 * 지원기준 : 보험료의 20%, 최대 1백만원
3. 협동조합 기능활성화 지원	협동조합 간 협업 지원비	220,000	<ul style="list-style-type: none"> ○협업사업 지원금 : 7,000×30회=210,000천원 ○홍보 유인물 : 5,000천원 ○설명회, 광고 등 홍보비 : 5,000천원
	협동조합 기능 활성화 지원비	25,000	<ul style="list-style-type: none"> ○컨설턴트 운영비 : 22,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 공동·협업사업 : 4,800천원(100천원×48개×1회) - 운영실태 지도 : 17,200천원(200천원×86개×1회) ○회의비 : 1,000천원(20천원×25명×2회) ○수용비 등 : 2,000천원
	협동조합 공동사업 지원비	300,000	<ul style="list-style-type: none"> ○공동사업 지원금 : 15,000×20회=300,000천원
4. 중소기업 및 협동조합 인재양성	임직원 역량강화 교육비	210,000	<ul style="list-style-type: none"> ○역량강화 지원금 : 10,500×20회=210,000천원
	협동조합 네트워크 강화 사업비	55,000	<ul style="list-style-type: none"> ○협동조합 소통워크숍 개최 : 17,500×2회=35,000천원 ○중소기업 리더스포럼 참가 : 15,000×1회=35,000천원 ○기타 간담회 개최 : 1,000×5회=5,000천원

붙임2

중소기업중앙회 및 서울지역본부 현황

□ 중소기업중앙회 현황

- 설립목적 : 중소기업의 경제적 지위 향상과 국민 경제의 균형 발전 도모
- 설립 : 1962년(중소기업협동조합중앙회) ※ 법적 근거 : 중소기업협동조합법 제2조
- 회원구성 : 651개(협동조합 575, 관련단체 46, 특별회원 30) ※ '21.1.25.기준
- 주요활동
 - 중소기업지원 정책개발 및 위상 강화를 위한 경영애로 대정부 건의
 - 중소기업 조직화 및 공동사업 지원 (협동조합 역량강화, 조합간 협업 지원 등)
 - 중소기업을 위한 종합금융 지원 (노란우산공제, 공제사업기금 등)
 - 중소기업을 위한 글로벌 시장 개척 (미국·베트남·상해 사무소 설치 등)
- 운영조직 : 1단, 6본부, 38실, 15팀, 13지역본부



- 회장 : 김기문 (제이에스티나 회장, 진해마천주물공단사업협동조합 이사장)
※ 임기 : 4년(2019.2~2023.2)

□ 중소기업중앙회 서울지역본부 현황

- 설립연도 : 1989.12.(’13.5월 마포구 상암동 이전)
- 주요사업
 - 협동조합 설립 및 운영 지원, 중소기업 경영의욕 고취 및 협업촉진
 - 중소기업인 역량강화 교육사업 추진, 중소기업 경영안정 지원
 - 지역 중소기업 지원 위한 정책 건의 및 애로해소, 각종 조사사업 등
- 협동조합 현황 : 96개 협동조합 (9,040여개 회원사)
- 운영인력 : 총8명 (황재목 본부장, 직원 7명)
- 지역회장 : 김남수 (씨에이그래픽스 대표이사, 서울인쇄정보산업협동조합 이사장)
※ 임기 : 2019.4.8.~2021.2.28.