

문서번호	경제정책과-3738	주무관	기업협력팀장	경제정책과장	경제일자리기획관	
결재일자	2021. 3. 12.					
공개여부	부분공개(7)					
방침번호		협 조				

---

2021년 서울상공회의소

## 중소기업 및 소상공인 육성지원 계획

---

2021. 3.

**경제정책실**  
(경제정책과)

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의 제형성	<p>◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까?</p> <p>- 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
	<p>◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까?</p> <p>- (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사, 젠더 자문관 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
정책수립	<p>◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까?</p> <p>- (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 생산·제시·분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
	<p>◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까?</p> <p>- (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등 - (온실가스 감축) 건물 및 수송 분야 에너지사용 절감방법, 폐기물 발생 억제 대책 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
정책집행	<p>◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까?</p> <p>- (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
	<p>◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까?</p> <p>- (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등</p>	<input type="checkbox"/>	■	
정책홍보	<p>◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까?</p> <p>- (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목 요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등 - (성평등) 성별고정관념·성차별적 내용 포함 여부 검토</p>	<input type="checkbox"/>	■	
기타사항	<p>◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 <b>바른 우리말</b>을 사용하였습니까?</p>	■	<input type="checkbox"/>	
	<p>◆ 공개 여부를 "<b>비공개</b>"로 설정했다면 <b>법적근거</b>를 명확히 검토하였습니까?</p> <p>(정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)</p>	<input type="checkbox"/>	■	

## 2021년 서울상공회의소

# 중소기업 육성사업 보조금 지원계획

서울상공회의소 주관으로 추진하는 중소기업 육성사업을 지원함으로써 중소기업 성장을 도모하고 서울지역 경제를 활성화하고자 함

## I 사업 개요

### □ 추진근거

- 「중소기업기본법」 제3조(정부와 지방자치단체의 책무)
- 「서울특별시 중소기업 지원 및 육성에 관한 조례」 제2조2(책무)
- 「상공회의소법」 제54조(보조금)
- '21년 서울시 중소기업육성사업비 지원 신청(서상상공화-0016호, '21.1.13.)

### □ '21년 지원사업 개요

- 지원대상 : 서울상공회의소 및 25개 자치구 상공회의소
- 지원금액 : 1,400백만원

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업내용	예산액
합계			1,400
1	자치구 중소기업 경영지도사업비	실무·창업교육, 경영상담, CEO아카데미 등	900
2	중소상공인 행복나눔 판매전	중소기업 판로개척 및 매출증대	215
3	중소상공인 로고제작 지원	기업 특성 살린 로고제작 지원	110
4	코칭 경영상담	노무·회계·창업 등 경영상담	30
5	중소상공인 해외시장 개척단 파견	서울소재 중소기업 해외시장 진출지원	30
6	제조물책임보험(PL) 공제사업	보험료가 저렴한 제조물책임보험 가입 지원	50
7	올댓비즈 운영	정부지원제도 제공 포털 '올댓비즈' 운영	65

### 《 서울상공회의소 연도별 지원액 》

(단위 : 백만원)

구분	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21
지원액	2,000	1,500	1,500	1,500	1,500	1,270	1,700	1,700	1,500	1,400

II

'20년 추진실적

지원금액 : 1,500백만원

예산집행 실적 : 1,485,392,890원 집행 (집행률 99.0%)

(단위 : 원)

연번	사업명	예산액	집행액	사업비잔액	집행률 (%)
	합 계	1,500,000,000	1,485,392,890	14,607,110	99.0%
1	자치구 구상공회 중소기업 경영지도사업	1,000,000,000	999,978,060	21,940	100.0%
2	중소상공인 행복나눔 판매전	270,000,000	256,143,120	13,856,880	94.9%
3	중소상공인 로고제작 지원	110,000,000	109,300,000	700,000	99.4%
4	코참 경영상담	30,000,000	29,979,700	20,300	99.9%
5	제조물책임보험(PL) 공제사업	40,000,000	39,992,010	7,990	100.0%
6	중소상공인 모바일 판로지원 사업	50,000,000	50,000,000	0	100.0%

※ 코로나19 확산 및 장기화에 따른 '해외시장 개척단 파견' 불가로 '중소상공인 행복나눔 판매전'으로 세부사업계획 및 예산 변경 승인 (경제정책과-14210, '20.9.9.)

세부사업별 추진실적

○ 자치구 중소기업 경영지도사업

- 코로나19 확산에 대응하여 비대면 방식 온라인 동영상 교육
- 상담 12,606건, 교육 1,105회(연인원 33,669명 참가)
- 기타 18회

※ 표준근로 계약서 작성 및 노무컨설팅, 청소년 경제교실, 경영애로해소위원회)

- 상공회의소 교육개최 현황

구 분			2019년		2020년	
				구성비		구성비
실무교육	횟 수		947	60.6%	1,293	89.2%
	인 원		34,893	52.5%	52,042	85.0%
CEO 강좌	CEO과정	횟 수	250	16.0%	70	4.8%
		인 원	8165	12.3%	2,144	3.5%
	CEO특강	횟 수	60	3.8%	37	2.6%
		인 원	3593	5.4%	2,470	4.0%
	소계	횟 수	310	19.8%	107	7.4%
		인 원	11758	17.7%	4,614	7.5%
창업강좌	횟 수	40	2.6%	-	-	
	인 원	2285	3.4%	-	-	
경제교실	횟 수	72	4.6%	16	1.1%	
	인 원	8244	12.4%	2,662	4.4%	
지역특화교육	횟 수	124	7.9%	34	2.3%	
	인 원	7437	11.2%	1,916	3.1%	
기타교육	횟 수	69	4.4%	-	-	
	인 원	1879	2.8%	-	-	
합 계	횟 수	1,562	100%	1,450	100.0%	
	인 원	66,496	100%	61,234	100.0%	

○ 중소기업제품 판매전

- 코로나19 영향으로 매출감소 등 어려움을 겪는 중소기업인의 판로개척 지원
- 11월 온라인판매전 1회 통합개최 : 226개사 참여, 매출 8억 3천만원

○ 로고제작 지원 : 50개사 지원

- 비용 문제 등으로 자체 로고 갖추지 못한 중소기업인에게 로고 제작 지원하여 브랜드 인식전환과 마케팅 역량 향상 효과

 <p>JOOBIO 살균탈취</p>	 <p>foretforet family select shop</p>	 <p>파워에스택(주) PowerSTec</p>
주바이오(주)	웹뜰 주식회사	파워에스택(주)

- **코참 경영상담센터 운영** : 상담 14,279건
  - 변호사, 공인노무사, 공인회계사 등 24명의 전문가의 분야별 상시상담
  - 전화, 인터넷, 방문 등 다채널 상담서비스를 통해 상담 편의성 제고
- **제조물책임보험(PL) 공제사업** : 88개사 지원
  - 제조물책임 문제 발생시 기업이 책임져야 할 손해배상 처리를 손해보험사에서 전담함으로써 중소기업인은 경영활동에 전념할 수 있도록 지원
- **중소기업 모바일 판로지원** : 306개사 지원
  - 온라인 플랫폼 활성화 및 판매 컨설팅 지원
  - 온라인 판로개척 노하우 전수 296개사, 온라인 판매 인프라 구축 및 컨설팅 10개사

## **문제점 및 개선방안**

- **사회적거리두기로 참석자간 대면이 필요한 사업의 축소 또는 미 실시**
  - 코로나19 확산 추이를 지켜보며 비대면 방식 혹은 오프라인 진행 검토
  - 코참경영상담센터 상담역 재택근무 체제 확립
- **브랜드 및 회사 이미지 구축에 필수적인 로고 제작 필요성 증대**
  - 사업홍보 강화로 보다 많은 기업의 신청 유도
- **제조물책임보험(PL) 공제사업**
  - 중소기업중앙회의 동일 사업과 차별성 위한 서비스 지원책 강구

### III '21년 사업 추진 계획

#### 추진 방향

- ◆ 코로나19등 위기상황을 고려한 중소기업의 육성 및 판로 지원
- ◆ 변화된 사회·경제적 상황을 반영하여 중소기업에게 실질적으로 도움이 되는 사업 전개

#### □ 사업개요

- 지원금액 : 1,400백만원
- 사업내용
  - ① 자치구별 상공회 교육·상담·특화사업 등 경영지도사업 추진
  - ② 판로개척과 매출증대를 위한 판매전 개최
  - ③ 중소기업의 특성을 살린 로고제작 지원
  - ④ 중소기업에 대한 경영애로 해소를 위한 경영상담 및 홍보
  - ⑤ 중소기업 경영악화 극복을 위한 해외시장 개척단 파견
  - ⑥ 중소기업 PL보험료 부담을 완화하여 기업의 안정적인 경영활동 보장
  - ⑦ 중소기업 대상 정부지원제도 제공 포털 '올댓비즈' 운영

#### □ 세부사업별 추진계획

##### 1 25개 區상공회 중소기업 경영지도사업

- 사업목적
  - 중소기업 대상으로 경영지원서비스 제공 및 지역특색에 맞는 자치구별 특화사업 개발로 지역경제 활성화에 기여
  - 중소기업과 임직원들에게 실질적 도움이 되는 사업 위주 시행으로 역량 강화 및 경영활동 촉진
  - 코로나19 위기 국면에서 회복탄력성 제고를 위한 다양한 서비스 제공

○ 사업내용

**경영상담사업 및 교육지원**

- 중소기업인을 대상으로 세무·회계, 인사·노무, 무역·통관 분야 경영상담 제공

분야	주요내용	비고
인사/노무	휴가제도, 상여금, 퇴직금 및 수당 등	
세무/회계	소득세, 법인세 등 각종 세금 및 연말정산, 세액공제 등	
창업/경영	중소기업 자금 조달, 일반경영, 창업 및 벤처기업 등	
무역/관세	해외 수출입, 해외 마케팅 등	
법률/법무	임대차보호법, 보험, 계약 등	
특허	상표, 디자인, 특허출원 등	

- 현장중심의 실무강좌 개최로 교육인프라가 부족한 중소기업의 임직원 교육  
 · SNS마케팅 강좌, 인터넷쇼핑몰 강좌, 소상공인 단체 직무교육, 인문학 교실, 외국어 회화, 한국은행 경제교육, 4차산업 AI 혁신교육, 등

**지역별 특화사업 지원**

- 자치구 특화 단체 직무교육 등 지역별 특색에 맞는 특화사업 지원

○ 지원예산 : 900백만원 (25개 자치구 × 36백만원)

※ 25개 區상공회 예산규모 : 9,560백만원(구비 797, 자부담 7,863)

○ 기대효과

- 경영상담 및 교육을 통한 경영능력 제고 및 전문경영인 양성
- 자치구별 회원을 확대 및 지역밀착 경제단체로서의 區상공회 위상 강화

**2 중소기업 제품 판매전**

○ 사업목적

- 코로나19 등 경기침체로 어려움을 겪고 있는 중소기업인의 판로개척 및 매출증대를 위해 판매전을 개최하여 지역경제 활성화에 기여

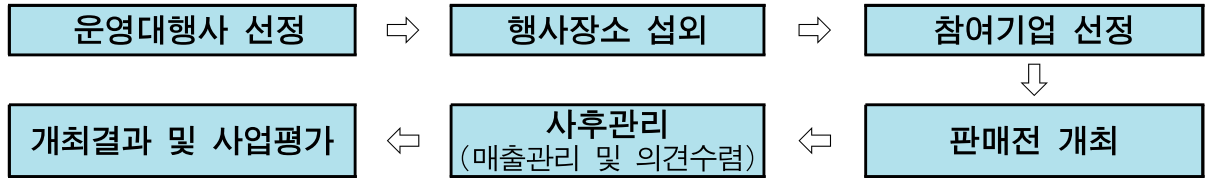
○ 사업기간 : '21. 하반기(9~11월 예정)

※ 25개 상공회와 일정 협의를 통해 적당한 시기에 실시



○ 지원예산 : 215백만원

○ 추진절차



○ 기대효과

- 중소상공인 판로 개척 및 매출 향상 지원

### 3 로고제작 지원

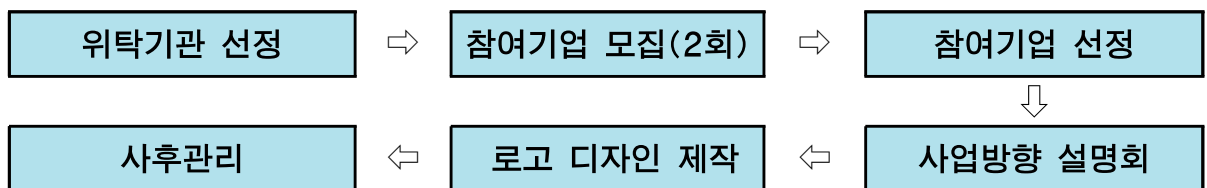
○ 사업목적

- 기업 특성을 살린 로고 제작 지원으로 영업·마케팅 분야 경쟁력 강화와 브랜드 가치 향상

○ 사업기간 : 1기(상반기) 3~7월 / 2기(하반기) 8~12월

○ 지원예산 : 110백만원

○ 추진절차



○ 기대효과

- 마케팅과 판로 개척에 활용하여 비즈니스모델 안정화

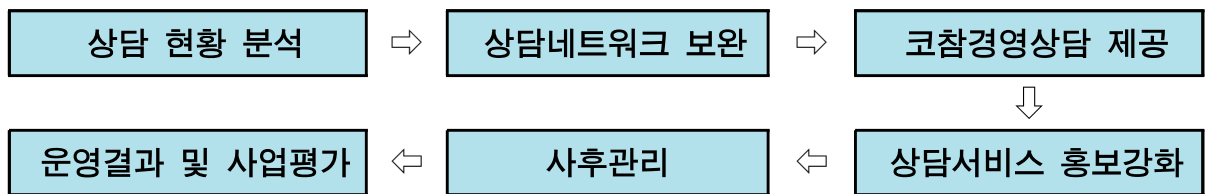
### 4 코참경영상담센터 운영

○ 사업목적

- 공인노무사, 변호사, 회계사 등 전문가 상담을 통해 기업 인프라가 미비한 중소상공인의 법률, 세무·회계, 인사·노무 등 경영애로 해소 지원

○ 사업기간 : '21.1월 ~ 12월

- 근무형태 : 전문상담인력의 유선, 온라인, 방문상담 제공
  - ※ 운영시간 : 오전 10~12시, 오후 1~5시(주말, 공휴일 제외)
- 지원예산 : 30백만원
- 사업내용
  - 수요 모니터링을 통한 상시 상담 서비스 강화
  - 다양한 홍보 활동(안내브로셔, 뉴스레터 등) 추진을 통한 인지도 개선
- 추진절차

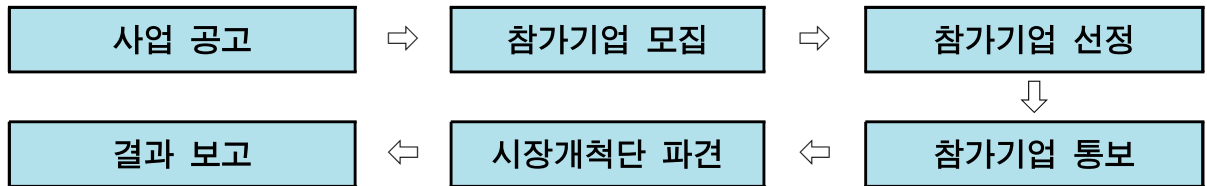


- 기대효과
  - 중소기업 경영애로 해소를 통한 경쟁력 향상
  - ▶ 상시상담을 통한 기업애로의 즉각적인 해소 지원
  - ▶ 서비스 인지도 제고를 통해 많은 상공인들의 서비스 이용기회 확대

## 5 해외시장 개척단 파견

- 사업목적
  - 높은 잠재력을 지닌 베트남 소비시장 진출을 위한 개척단 파견
- 파견 시기 및 지역 : '21. 10월경 (1회), 베트남 호치민 등
  - ※ 해외 코로나19 확산이 지속되고 있는 현 상황을 감안하여 하반기 1회 실시 검토
- 지원내용
  - 현지 경제 현황 및 사업환경 설명회
  - 산업무역부, 상공회의소 등 베트남 정부 및 경제단체 방문
  - 한국-베트남 기업인 1:1 거래 상담회
  - 현지 한인 기업인 초청 간담회
  - 현지 진출 기업 방문 통한 벤치마킹 및 재래시장 방문 등

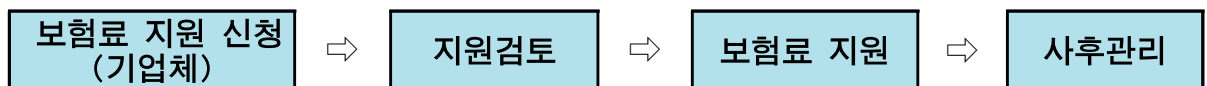
- 지원예산 : 30백만원
- 추진절차



- 기대효과
  - 새로운 사업기회 모색과 해외시장 진출로 판로 개척 및 매출 향상 도모

## 6] 제조물책임보험 공제

- 사업목적
  - 중소기업에 대한 보험료 지원으로 경제적 부담을 완화하고 PL보험 인식 확산을 통해 경영안정성 제고
- 사업기간 : 지원예산 소진시까지 선착순 지원
- 보상지역/범위 : 국내 및 해외 / 대인·대물·일괄(대인+대물)
- 가입기간 : 1년 단위 소멸성 보험
- 지원금액 : 계약 건당 보험료의 20%, 최대 1백만원
- 지원예산 : 50백만원
  - ※ 중소기업의 참여 증가 및 업종, 시행지역 확대를 위해 PL공제사업 확대 추진
- 추진절차



- 지원금액 : 계약 건당 보험료의 20%, 최대 1백만원
- 기대효과
  - 서울지역 중소상공인의 경영안정성 제고
  - 서울지역 중소상공인에 대한 서비스 확대
  - 상공회의소 기업지원서비스와 연계하여 서울지역 중소상공인 경쟁력 제고

## 7 올댓비즈 운영

### ○ 사업목적

- 정부지원제도 정보 및 계약서 검토서비스, 입지정보, 법무정보 등 기업경영에 유용한 정보 제공으로 서울지역 중소기업인 육성 지원

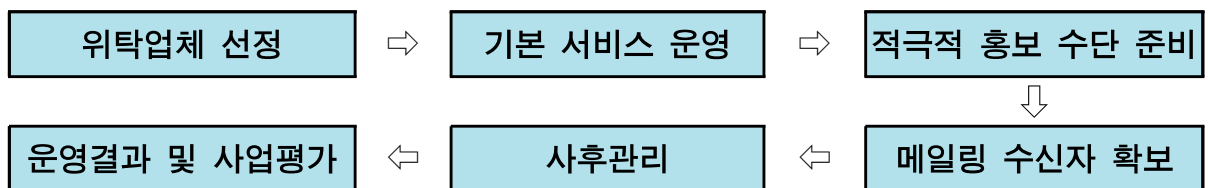
### ○ 사업기간 : '21. 1월 ~ 12월

### ○ 지원예산 : 65백만원

### ○ 사업내용

- 실시간 정보제공 및 Q&A 챗봇 등을 통한 적극적 정보제공으로 기능 개편
- 정부 및 지자체 지원사업 정보 게시, 문고답하기, 정책 동향 등 제공
- 경제·경영 리포트, 입지 정보, 법률 정보, 판결·판례 정보 등 기업경영에 유용한 정보 제공
- 일반적 경영상담(인사, 노무, 세무, 회계 등) 및 계약서 검토 서비스 제공
- 기타 코로나19 지원사업, 김영란법 문고답하기 등 특정 시점 이슈 관련 정보의 수시 제공

### ○ 추진절차



### ○ 기대효과

- 적극적 정보 제공 및 홍보로 정부지원제도 활용도를 높이고 기업의 경영활동 활성화

## IV 행정 사항

### 소요예산

○ 예산액 : 1,400백만원

### ○ 예산과목

- 활력이 넘치는 경제 환경 구축, 기업활동 지원체계 구축, 중소기업 단체 협력 강화, 민간경상사업보조(307-02)

### 추진일정

○ 보조금 지원계획 통보(市→서울상공회의소) : '21. 3월

○ 보조금 교부 및 사업추진 : '21. 3~12월

○ 보조사업 현장 점검 : '21. 4~6월

- 계획수립(4월) → 점검(4~5월) → 결과 보고 및 통보(6월중)

○ 사업완료 후 추진실적 및 정산결과 점검 : '22. 2월

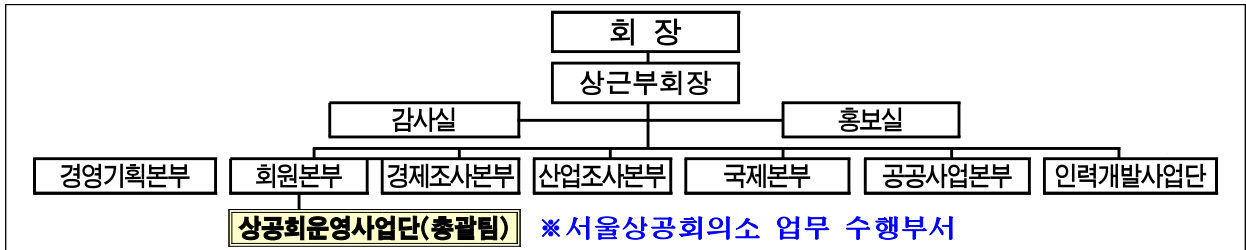
붙임 : 대한상공회의소 및 서울상공회의소 현황 1부. 끝.

## 붙임

## 대한상공회의소 및 서울상공회의소 현황

### □ 대한상공회의소 현황

- 설립목적 : 상공업계의 권익을 대변하고 기술과 정보 등의 제공으로 회원의 경제적·사회적 지위 향상 및 상공업의 발전 도모
- 설립연도 : 1884년(한성상업회의소 설립) ※ 법적 근거 : 상공회의소법 제34조
- 회원 : 18만여개 기업 (중소상공인 포함)
- 주요활동
  - 주요 경제현안 및 업계실태 조사·연구
  - 회원기업 경영지원을 위한 상담 및 각종 교육·연수 사업 수행
  - 회원기업의 권익대변과 상공업계 애로·개선을 위한 제언
  - 국제통상의 진흥과 민간교류 확대를 위한 국제협력사업 수행 등
- 조직구성 : 7본부 2실 37팀 12위원회, 전국 73개 상공회의소



- 회장 : 박용만(두산인프라코어(주), 서울상공회의소 회장 겸임)

### □ 서울상공회의소 區 상공회 설립현황

- 설립목적 : 서울지역 중소기업 경영활동 지원 및 지역경제 활성화 도모
- 설립현황 : 25개 區 상공회 설립완료('03.12월)  
※ ('01.3월) 서울시 및 구청 區 상공회 설립지원요청
- 회원현황 : 106,108개사 ('20.12.31 기준)
  - 법인 42,519개사(40%), 개인 63,589개사(60%)
  - 도소매업(32.4%), 서비스업(19.3%), 제조업(14.3%), 숙박·음식업(13.6%), 기타(20.5%)

#### <서울경제위원회 위상>

