



**온실가스 줄이기 시민참여 확산을 위한
'21년 환경마일리지(에코, 승용차) 운영계획**

2021. 1

기 후 환 경 본 부
(환경시민협력과)

'20년 사업평가 및 '21년 성과목표

□ '20년 사업성과

- 서울 인구 1/5이상(234만명)의 시민이 에너지절약 회원으로 활동
 - 개인회원 210만명(대표가구 117만명, 가족회원 93만명), 단체회원 7.9만개소
 - 승용차마일리지 가입회원 16만명(방문 3.1만명, 온라인 12.7만명, 보험사 0.15만대)
- 서울시 온실가스 배출량 저감 및 환경문제 대한 인식확산에 기여
 - 에코마일리지 에너지 절감 287,479TOE, 온실가스 563,092톤CO₂ 감축
 - ※ '20년 287,479TOE 를 절약하여 1,898억원의 수입대체 효과 (660,391원/TOE, '16년 에너지공단 1차 에너지 수입액 기준 단가 적용)
 - 승용차마일리지 167백만km 감축, 온실가스 38,222톤CO₂ 감축
- 시민 자율참여에 의한 환경문제와 기후변화의 심각성에 대한 인식제고
 - 에코마일리지 회원 가구 1인당 전력소비량은 서울특별시 평균보다 작고 감소세
- 서울시 에너지 생산과 절약을 위한 대표적 실천사업으로 자리매김
 - 기후변화대응 및 완전하나줄이기, 그린뉴딜 시민실천 대표사업으로 에너지절약에 기여
 - 관련 사업간 협업 및 연계로 이어지는 대표적 에너지 정책으로 자리매김

□ '21년 성과목표

- 환경마일리지 회원수 254만명(누계) 확대, 온실가스 감축 35.1만톤CO₂/년



- 에코마일리지 정부합동평가 4년 연속 목표 초과 달성 추진

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년
목 표 기 준	2%	4%	4%	4%
추 진 실 적	10.75%	9.6%	7.4%	4% 이상

- 승용차, 자전거 등 생활 속 온실가스 감축 실천사업 연계·확대

목 차

1	추진개요	1
2	추진성과	2
3	추진방향	2
4	주요사업 세부 추진 계획	3
	4-1. 에너지절약 문화 확산을 위한 에코마일리지제 운영	3
	4-2. 승용차 운행 자제를 유도하는 승용차마일리지제 운영	4
	4-3. 에코·승용차마일리지 홈페이지 통합 및 운영시스템 연계 신규	5
	4-4. 자전거 주행마일리지 도입 추진 신규	7
	4-5. 미세먼지 계절관리제 특별포인트 신설·확대 추진 확대	9
	4-6. 마일리지 사용자 서울마일리지 연계·협업 추진 신규	10
	4-7. 환경마일리지 자치구 협업 및 평가 추진	11
	4-8. 에코마일리지 정부합동평가 4년 연속 목표 달성	14
5	홍보추진 계획	15
6	연간 재정 운영	16
7	행정사항	17

온실가스 줄이기 시민참여 확산을 위한 '21년 환경마일리지(에코+승용차) 운영 계획

환경마일리지(에코마일리지+승용차마일리지) 연간 운영계획을 수립하여 제도의 연계와 개선을 통해 효율적 환경마일리지제도를 운영하고자 함

1 추진 개요

□ 추진 목표

① 회원수 254만(누계) 확대, 온실가스 감축 35.1만톤CO₂/년



② 에코마일리지 참여가구수 증가율 정부합동평가 4년 연속 목표 초과 달성 추진

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년
목 표 기 준	2%	4%	4%	4%
추 진 실 적	10.75%	9.6%	7.4%	4% 이상

③ 승용차, 자전거 등 생활 속 온실가스 감축 실천사업 연계·확대

- 서울의 대표 환경정책으로 확대하기 위해 관련 사업간 협업 및 연계 추진

□ 추진 근거

- 에코마일리지 2.0 추진계획(본부장방침, '20.2.25)
- '20년 하반기 기후환경본부 조직개편('20.7.30)
 - 에코마일리지팀과 승용차마일리지팀을 환경마일리지팀으로 통합
- 2차년도 미세먼지 계절관리제 추진계획 수립·시행('20.11.25)
- 서울특별시 에너지절약 마일리지 지원에 관한 조례

2 추진 성과

시민참여문화 확산

- 234만명 에너지절약 확산
 - 개인 210만명, 단체 8만개소, 승용차 16만여대
 - 에너지절약 문화 실천·확산

온실가스 저감

- 에너지절약 28.7만TOE
 - 온실가스 60.1만톤CO₂ 저감 (예보56.3만톤+승용차3.8만톤)
 - 1,898억원의 대체 효과

대표적 에너지절약 정책

- 에너지절약 대표 시민협력 사업
 - 기후변화대응, 그린뉴딜 등 시민실천 대표사업으로 기여
 - 회원 1인당 전력소비량 감소 추세

□ '20년 사업 추진성과

- ① 서울 인구 1/5이상(234만명)의 시민이 에너지절약 회원으로 활동
 - 에코마일리지 개인회원 210.3만명, 단체회원 7.9만여개소
 - 승용차마일리지 회원 16만명(방문 3.1만명, 온라인 12.7만명, 보험사 0.15만명)
- ② 서울시 온실가스 배출량 저감 및 환경문제에 대한 인식 확산에 기여
 - 에코마일리지 에너지절감 287,479TOE, 온실가스 563,092톤CO₂ 감축
 - 승용차마일리지 167백만km 감축, 온실가스 38,222톤CO₂ 감축
- ③ 서울시 에너지 생산과 절약을 위한 대표적 실천사업으로 자리매김
 - 기후변화대응 및 원전하나줄이기, 그린뉴딜 시민실천 대표 사업으로 에너지절약에 기여
 - 에코마일리지 회원 가구 1인당 전력소비량, 서울 평균보다 작고 감소 추세

3 추진 방향

- 탄소제로 사회 전환을 위한 시민행동 중심으로 확장·전환
 - 에코·승용차마일리지 통합 연계로 에너지절약 확산 및 시민편의성 제고
 - 자전거 주행마일리지 도입, 블록체인 기반 서울마일리지 연계 추진
 - 미세먼지 계절관리제 특별포인트 신설·확대로 시민 참여 활성화
- 코로나19 장기화에 따른 효율적 시·자치구 연계·협업 추진
 - 자치구와 협업을 통한 정부합동평가 4년 연속 목표 달성 추진
 - 자치구 평가 관련 목표치 조정, 제출자료 최소화 등 업무부담 경감

4 세 부 추 진 계 획

4-1 에너지절약 문화 확산을 위한 에코마일리지제 운영

□ 사업개요

- 사업명 : 에코마일리지제 운영
- 참여대상 : 개인회원(가정), 단체회원(아파트, 기업, 소상공인 등)
 - 개인: 5%~15% 이상 절감시 1만~5만 마일리지 제공
 - 단체: 10% 이상 절감시 규모에 따라 심사 후 5만~10백만원 제공
- 사업내용 : 전기, 수도, 도시가스 등 에너지 사용량을 4~6개월 단위로 직전 2년간의 같은 기간 평균사용량과 비교하여 인센티브 제공
 - 개인(6개월 단위), 단체회원(12월~3월 상반기, 6월~9월 하반기)
- 평가주기: 연 6회(2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월)
- 인센티브 사용: 모바일상품권, 현금전환 및 세금납부(ETAX), 기부 등
- 사업비 : 4,610백만원(개인회원 3,800백만원, 단체 499백만원 등)
 - ※ '20년 총예산 5,275백만원, 집행액 5,256백만원(집행률 99.6%)

□ '21년 달라지는 점

- 단체회원 운영·평가·시상 등 환경마일리지팀·시민참여기획팀 협업 운영
- 에코마일리지 단체 평가기간(6개월에서 에너지 피크기간 4개월) 정착
- 에코·승용차 지급마일리지 통합, 마일리지 사용처 일원화 및 간소화

□ '21년 추진계획

- 회원가입 : 218만명('20) ⇒ 235만명('21)
 - 개인회원 210만명 → 226만명, 단체회원 8만개소 → 9만개소
- 온실가스 감축 : 56만3천톤CO₂('20) ⇒ 32만1천톤CO₂('21)
 - ※ '20년 온실가스 감축량은 비교대상인 '18년도 폭염과 '20년 코로나19로 인한 에너지사용량 감소의 영향으로 추정
- 생활 속 온실가스 감축 촉진을 위한 단계적 연계 확대(승용차, 자전거 등)
 - 대중교통, 생활쓰레기 재활용 등 친환경부문 확대를 위한 추진방안 연구

4-2 승용차 운행 자제를 유도하는 승용차마일리지제 운영

□ 사업개요

- 사업명 : 승용차마일리지제 운영
- 참여대상 : 서울시 등록 12인승 이하 비사업용 승용 승합차 소유자(약267만대)
- 사업내용
 - 참여방법 : 온라인(모바일, 홈페이지) 또는 자치구·동주민센터 방문 신청
 - 주행거리 감축 마일리지 : 기준주행거리 대비 실제 주행거리 감축 시 지급

감축률/ 감축량	0~10%미만 0~1천km미만	10~20%미만 1~2천km미만	20~30%미만 2~3천km미만	30%이상 3천km이상
인센티브	2만 포인트	3만 포인트	5만 포인트	7만 포인트

- 평가주기: 연 6회(1월, 3월, 5월, 7월, 9월, 11월)
- 인센티브 사용 : 모바일상품권, 현금전환 및 세금납부(ETAX), 기부 등
- 사업비 : 2,750백만원(공공운영비 165백만원, 기타보상금 2,485백만원 등)
 - '20년 총예산 2,365백만원, 집행액 2,313백만원 (집행률 97.8%)

□ '21년 달라지는 점

- 비상저감조치 참여 마일리지제('18.3월~'20. 8월)를 폐지하고 '21년 미세먼지 계절관리제 특별포인트제 변경시행('20.12월~'21.3월)
- 주행거리 마일리지 대상, 확정, 지급시기 연동으로 마일리지 지급시기 변경
 - ※ '20년 5회(1월, 4월, 7월, 9월, 11월) ⇒ '21년 6회(1월, 3월, 5월, 7월, 9월, 11월)
- 에코·승용차 지급마일리지 통합, 마일리지 사용처 일원화 및 간소화

□ '21년 추진계획

- 회원가입 : 4.6만명('20년 누계 16만명) ⇒ 3만명('21 누계 19만명)
 - '20년 주행거리 감축: 38,186대 167백만km 감축, 2,284백만 포인트
 - ※ '20년말 기준 누적 가입회원 160,365명, 명의 이전 등을 제외한 현 회원 134,634명
- 온실가스 감축 : 3만8천222톤CO₂('20) ⇒ 3만톤CO₂('21)

4-3 **이코·승용차마일리지 홈페이지 통합 및 운영시스템 연계** 신규

□ 사업개요

- 사업명 : 이코·승용차마일리지 홈페이지 통합 및 운영시스템 기능개선
- 사업기간 : '21. 2월~12월(통합 홈페이지 개발 6개월)
- 소요예산 : 196,697천원
- 계약방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)
- 사업내용
 - 이코마일리지와 승용차마일리지 통합 서비스 모델 수립
 - 사용자 계정 및 마일리지 통합
 - 사용자 통합인증 솔루션(SSO) 적용
 - 신규 통합 홈페이지 메인 서비스 구현 및 시범운영

□ '21년 달라지는 점

- 통합 홈페이지 구축을 통한 시민서비스 만족도 향상 및 회원 확대
- 이코·승용차마일리지 운영시스템 개선으로 회원의 맞춤형 서비스 제공

□ 문제점 및 장애요인, 해결해야 할 과제 등

문 제 점	개선방향
- 시스템 개별구성 및 시스템별 사용자 가입 필요, 이코·승용차마일리지 분리 운영에 따른 사용자 불편 초래	- 통합 홈페이지를 통한 이코·승용차 마일리지 사용자 편의 환경 제공 - 통합관리로 마일리지 사용 활성화
- 개별시스템 운영에 업무 효율성 저하 - 향후 자전거 등 탄소배출 저감 등 시스템 일원화에 대한 기반 모델 미비	- 통합홈페이지를 중심으로 회원 서비스 확장을 고려한 모델 설계

□ '21년 추진계획

○ 이코·승용차마일리지 통합서비스 모델 개발·수립

- 신규 통합메인 서비스를 통해 사용 가능한 마일리지 통합·연계 모델 수립
- 이코마일리지·승용차마일리지 시스템의 가입회원과 마일리지 정보를 통합
- 현 건물 분야외 친환경 등의 분야 확대 가능한 기반 체계 디자인

○ 마일리지 및 사용자 계정 통합

- 기존 회원의 마일리지의 통합(합산), 연계 서비스 및 향후 마일리지 정보 확장을 고려한 시스템 설계 및 적용
- 이코·승용차마일리지 회원정보를 단일계정 기반 통합메인 서비스 설계

○ 신규 통합 홈페이지 메인 서비스 구현 및 시범운영

- 신규 통합 홈페이지 메인 서비스 구현
 - ▶ 이코·승용차마일리지 시스템의 대시민 일원화 서비스
 - ▶ 이코·승용차마일리지 시스템의 관리자 운영 서비스 연동
 - ▶ 기존 이코·승용차마일리지 시스템의 보안사항을 반영한 신규회원 가입 기능 등
- 시범운영
 - ▶ 이코·승용차마일리지의 통합연계 확인
 - ▶ 이코·승용차마일리지 회원 인증(SSO) 서비스 확인
 - ▶ 서비스 모니터링 수행 및 수정보완을 통해 서비스 안정성 확보 등

□ 추진일정

- 환경마일리지제도 통합 및 확장 방안 수립 : '21. 3월~4월
- 홈페이지 통합 사업 계획 수립 및 발주 : '21. 5월~6월
- 사업추진(통합홈페이지 개발) : '21. 7월~12월
- 시범운영 및 문제점 보완 : '21. 12월~ '22. 2월
- 환경마일리지 대시민 서비스 제공 : '22. 3월

4-4 자전거 주행마일리지 도입 추진 신규

□ 추진방향

- 건물중심의 에코마일리지를 자전거 등 친환경 행동 실천중심으로 확대
- 자전거 주행마일리지 도입으로 에코마일리지 활성화 및 온실가스 감축 확대
 - 양 제도의 효율적인 운영을 통한 시민 온실가스 감축 실천프로그램으로 자리매김
- 시스템 간 최소한의 정보연계로 시민불편을 해소하고 업무량 확대 최소화

□ 사업개요(안)

- 참여대상: '21년 하반기 시범운영 후 따릉이 전 회원으로 점진적 확대
 - 따릉이 365일 회원 대상 시범운영(문제점 보완, 예산 등을 반영 확대 추진)
- 마일리지 지급기준 : 월 10일 이상 이용자 중 1분당 3원씩 지급(1시간 180원)
 - 주행거리마일리지 상한액 : 연간 16,000원(월 2,000원) 내외
- 마일리지 적립 및 지급 : 매월 적립
 - 시범운영지급 시 연 1회, 추후 분기 또는 반기별 지급 예정
- 사 용 처: 상품권(기존 에코마일리지 사용처) 또는 따릉이 연간회원권 구매
- 소요예산: '21년 예산 미확보
 - ※ 시범운영 4억원, 본격 운영 시 12억원이 소요될 것으로 예상

□ 해결해야 할 과제

- '21년 자전거 주행마일리지 시범운영을 위한 예산 미확보(추경 반영 필요)

□ '21년 추진계획

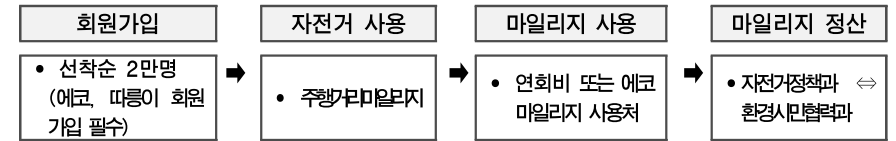
- 자전거 주행마일리지 신설

《자전거 주행마일리지 신설(안) (총 16,000원 이내)》

환승마일리지(기존) 15,000원	+	주행거리 마일리지(월) 2,000원	주행거리 마일리지(연간) 16,000원
-----------------------	---	------------------------	--------------------------

○ 자전거 주행마일리지 사용방안

- 기존 에코마일리지 사용처 또는 자전거 연회비 등에서 사용



□ 법령·제도개선 사항

- 서울특별시 에너지절약 마일리지 지원에 관한 조례 개정 추진

- 건물에 한정된 에너지절약을 자전거, 대중교통 등 친환경 행동중심으로 전환

현 행	개 정 안
제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. "에코마일리지"란 전기, 수도, 도시가스, 지역난방 등 에너지절약에 대해 마일리지 방식의 인센티브를 주는 시민참여 프로그램을 말한다.	제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. "에코마일리지"란 전기, 수도, 도시가스, 지역난방 등 에너지절약과 자전거, 승용차 운행거리 감축, 대중교통 이용 등 친환경 생활 실천에 대해 마일리지 방식의 인센티브를 주는 시민참여 프로그램을 말한다.

□ 추진일정

- 자전거 주행마일리지 도입 관련 관련부서 재협의 추진 : '21.2월
 - 지급대상, 마일리지 상한액, 마일리지 적립, 시스템 연계 방안 등
- 에코마일리지 자전거 주행마일리지 신설 방침 수립 : '21.3월
- 자전거 주행마일리지 도입을 위한 추경 요청 : '21.6월
- 에너지절약 마일리지 지원에 관한 조례 개정 추진 : '21.6월
 - 건물중심의 에너지절약 에코마일리지 조례를 친환경 생활실천으로 확대
- 에코마일리지와 자전거 주행마일리지 시스템 보완 개발 및 연계 : '21.7월~10월
 - 에코·승용차마일리지 환경마일리지 통합·연계와 병행 추진
- 에코마일리지와 자전거 주행마일리지 시범사업 회원 모집관리 및 집중홍보 : '21.9월
- 환경마일리지 시스템에 자전거 주행거리 마일리지 시범운영 : '21.10월
- 환경마일리지 시스템에 자전거 주행거리 마일리지 연계 운영 : '21.12월

4-5 **마일리지 사용자 서울마일리지 연계·협업 추진** 신규

추진방향

- 서울마일리지 법적 근거마련, 시스템 연계 적극 협력 지원
- 마일리지 사용자 서울마일리지 등 통합 연계 추진으로 시민 편의성 제고

〈 스마트도시담당관 사업개요 〉

■ **추진근거**

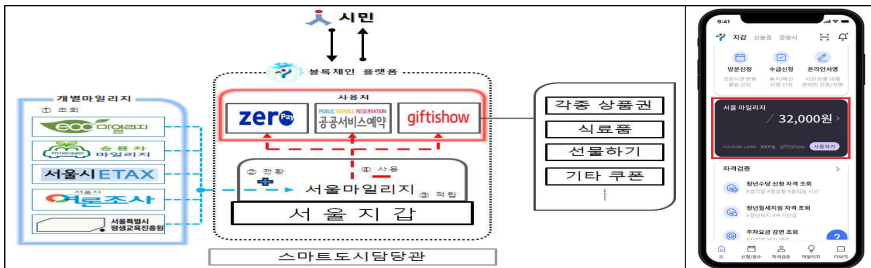
- 블록체인 도시 서울 추진계획('18.9.21)
- '19년 블록체인 기반 행정서비스 구축 계획 및 변경계획

■ **추진방향**

- 서울마일리지 통합, 사용자 연계를 위한 운영 앱 ⇒ 서울지갑 앱
- 서울마일리지 및 사용자 전환시 마일리지 차감내역 블록체인에 저장·관리

■ **추진개요**

- 주관부서: 스마트도시담당관
 - 서울마일리지 운영·관리, 블록체인·서울지갑 앱 개발, 보안 및 업무 체류 등
- 협업대상: 에코·승용차마일리지, ETAX, 市 여론조사, 평생교육진흥원 등



■ **서울마일리지 운영 추진계획**

- 1단계('21년): 서울마일리지 오픈 및 운영 안정화
- 2단계('22년): 마일리지 통합 시스템 발굴 및 사용자 추가 운영
- 3단계('23년): 분야별 시민참여 보상연계 등 시스템 고도화

서울마일리지와 환경마일리지간 연계협력 추진

- 마일리지제 연계: 선택적 전환 / 강제 통합 방안 등 협의
- 보상금 예산: 전환 사용 후 정산 / 예산 통폐합 방안 등 협의
- 보상품 사용자: 사용자 병행 제공 / 사용자 일원화 등 협의

4-6 **미세먼지 계절관리제 특별포인트 신설·확대 추진** 신규 확대

사업개요

○ **미세먼지 계절관리제 에코마일리지 특별포인트 확대**

- 참여대상 : 에코마일리지 가구회원(116만 가구)
- 평가기간 : '20.12월~'21.3월(4개월)
- 지급조건 : 직전 2년 동 기간 평균 에너지 사용량 대비 20% 이상 절감 시
- 인센티브 : 20%이상 절감가구에 마일리지 추가 제공
 - ▶ 20% 이상 절감회원 1만마일리지, 30% 이상 절감회원 1.2만마일리지

○ **미세먼지 계절관리제 승용차마일리지 특별포인트 신설**

- 참여대상 : 승용차마일리지 회원(4만여대)
- 평가기간 : '20.12월~'21.3월(4개월)
- 지급조건 : 계절관리제 기간 중 1,850km 이하(서울시 4개월 평균 주행거리 3,700km의 50%) 주행 시
- 인센티브 : 1만마일리지

○ **특별포인트 신규참여 확대 및 에너지 절감을 위한 홍보 강화**

○ **환경마일리지(에코+승용차) 미세먼지 계절관리제 성과평가**

○ **소요예산 : 550백만원(에코 250백만원, 승용차 300백만원)**

추진일정

- 계절관리제 시작 전날까지 승용차 사진등록, 에코마일리지 회원가입
- 승용차 계절관리제 종료 후 10일내(4.1~4.10) 사진등록
- 승용차 차량 운행 내역 심사 및 확정: '21. 4~5월
- 에코마일리지 에너지 사용량 및 데이터 확보: '21.5월
- 승용차 계절관리제 특별포인트 지급: '21.5월
- 에코마일리지 인센티브 대상자 추출 및 계절관리제 특별포인트 지급: '21.7월
- 환경마일리지 미세먼지 계절관리제 성과평가: '21.9월

4-7 환경마일리지 자치구 협업 및 평가 추진

□ 평가개요

- 평가대상: 25개 자치구(에코마일리지-환경과, 승용차마일리지-교통행정과)
- 평가항목: 7개분야 15개 항목(에코), 5개분야 10개 항목(승용차)
 - 에코: 회원관리(개인, 가구, 단체, 아파트단지, 다소비사업장), 기관장 관심도, 회원정보 정비 실적, 홍보실적
 - 승용차: 회원관리, 기관장 관심도, 홍보활동, 교육참석 등
- 평가시기: 에코 2회(상반기 4월, 하반기 10월), 승용차 1회(11월)
- 평가방법: 절대평가(에코) 상대평가(승용차)
 - ※ 에코마일리지 '19년까지 상대평가 → '20년부터 자치구 의견수렴후 절대평가 변경
- 예 산 액: 489.5백만원(에코 400백만원, 승용차 89.5백만원)

□ 개선방향

- 코로나19 관련 자치구 여건, 미세먼지 계절관리제 추진에 따른 평가 조정
- 효율적 업무추진을 위한 승용차마일리지 평가기간 조정

□ 평가방법 개선

- 에코마일리지 및 승용차마일리지 제출자료 최소화(시스템 활용)
- 에코·승용차마일리지 교육·홍보 등 사업비 조기 지급(2월 → 1월)

에코마일리지 평가

- ① 평가기준 점수 상향: 최우수구 85점 이상, 우수구 65점 이상
- ② 환경교육 담당자 지정 가점 1점 신설
- ③ 동주민센터 에코마일리지 담당자 교육 반기 1회 이상 가점 1점 신설
- ④ 미세먼지 계절관리제 반영 가점 4점 신설

승용차마일리지 평가

- ① 비상저감조치 폐지로 참여 마일리지 처리 항목(2점) 및 요일제 회원 마일리지 전환 특별가점(11점) 삭제
- ② 주행거리 감축마일리지 처리일정 변경
 - 지급시기 1월, 4월, 7월, 9월, 11월 ⇒ 1월, 3월, 5월, 7월, 9월, 11월 등 6회로 변경(대상, 확정, 지급시기 연동)
- ③ 비상저감조치 참여 마일리지 처리일정 준수 항목 삭제 및 미세먼지 계절관리제 참여 마일리지 처리일정 준수 항목 신설
- ④ 홍보실적 보고시기 변경
 - 홍보실적 보고시기 3월, 5월, 7월 ⇒ 3월, 6월, 9월로 변경
- ⑤ 효율적 업무추진을 위한 평가 기간 조정
 - 평가기간 '21.1.1~11.30 ⇒ '20.12.1~'21.10.31로 조정

□ '21년 추진계획

○ 에코마일리지 평가

■ 소요예산 : 400백만원 (자치단체경상보조금)

■ 분야별 지원규모

- **균등 지원** 에코마일리지제 교육·홍보 등 사업비 지원 : 100백만원
 - 자치구별 4백만원 균등 지급 (25개구 × 4백만원)
 - 평가항목: 회원가입실적, 기관장 관심도, 회원정보 정비실적, 홍보실적 등
- **절대평가** 우수자치구 평가 및 사업비 지급 : 300백만원
 - 연중 2회 평가 : 상반기('20.10월~'21.3월) / '21.4월 평가 (150백만원)
 - 하반기('21.4월~'21.9월) / '21.10월 평가 (150백만원)
 - 평가 및 인센티브

구분	최우수구	우수구
평가점수	85점 이상	65점 이상

· 최우수구와 우수구의 인센티브 금액은 2:1 수준으로 조정, 65점 미만은 인센티브 미지급

※ '20년 상·하반기 각각 최우수구(6개구) 인센티브 16백만원, 우수구(7개구) 인센티브 8백만원

○ 승용차마일리지 평가

■ 소요예산 : 50백만원(자치단체경상보조금), 39.5백만원(포상금)

■ 분야별 지원규모

- **균등 지원** 승용차마일리지제 교육·홍보 등 사업비 지원 : 50백만원
 - 자치구별 2백만원 균등 지급 (25개구 × 2백만원)
 - 평가항목: 회원관리, 전산관리, 홍보활동 등
- **상대평가** 우수자치구 평가 및 인센티브 지급 : 39.5백만원
 - 연중 1회 평가 : '20.12월~'21.10월) / '21.11월 평가 (39.5백만원)
 - 평가 및 인센티브

구분	최우수구	우수구	장려구	노력구
평가점수	1~3위	4~8위	9~15위	16~25위
인센티브	각 3백만원	각 2백만원	각 1.5백만원	각 1백만원

□ 자치구 의견수렴 및 우수사례 공유

- 대상: 자치구 에코 및 승용차마일리지 업무 담당
- 기간: 에코마일리지 의견수렴 2회, 승용차마일리지 의견수렴 1회
 - 에코(9.23~10.15, 11.12~11.23) 승용차(11.27~12.7)
- 에코마일리지 19건중 16건 반영, 승용차마일리지 3건중 3건 미반영
 - 에코 개인·단체회원 가입실적 등 16건 반영, 승용차 '22년 반영 추진
- 에코·승용차마일리지 평가관련 우수사례 공유 및 확대 발전

□ 추진일정

- '21년도 환경마일리지 자치구 활동실적 평가계획 수립: '20.12월
- '21년도 평가기준 자치구 활동 추진: '21.1월
- '21년도 상반기 에코마일리지 자치구 평가: '21.4월
- '21년도 하반기 에코마일리지 자치구 평가: '21.10월
- '21년도 승용차마일리지 자치구 평가: '21.10월
- '21년도 환경마일리지 우수 자치구 사업 으뜸이 시장표창 추천: '21.12월

4-8 에코마일리지 정부합동평가 4년 연속 목표달성 추진

□ 평가개요

- 평가지표: 3-3-7-㉠ 에코마일리지제(탄소포인트제) 참여가구수 증가율
- 평가방법: '21년 참여가구수(누적)/'20년 총가구수 = 20~40%인 경우 최근 3년('18~'20년) 가입 평균의 4% 증가시 목표 달성

○ 참여가구수 증가율 계산식

$$\frac{('21 \text{ 참여가구수(누적)} - '18\sim'20\text{년 평균 참여가구수(누적)})}{'18\sim'20\text{년 평균 참여가구수(누적)}} \times 100$$

○ 최근 3년간 추진 실적: 3년 연속 목표 초과 달성

- '21년('20년도 실적) 실적: 목표 4%, 7.4%로 초과 달성(12.31 기준)
- '20년('19년도 실적) 실적: 목표 4%, 9.6%로 초과 달성
- '19년('18년도 실적) 실적: 목표 2%, 10.75로 초과 달성(최초 평가 실시)

□ '21년 추진계획

- '22년('21년도 실적) 기준 서울시 조기 목표달성 및 16개 시·도를 대표하여 에코마일리지 전국 선도 지속 추진
- 온실가스 줄이기 시민참여 확산을 위한 '21년 환경마일리지 자치구 활동 지원계획에 의거 '21년 상반기 활동 적극 지원 및 '21년 목표 조기 달성 추진

□ 추진일정

- 자치구와 협업을 통해 월별 모니터링 실시 및 자치구 활동 지원 추진: '21. 1~12월

□ 기대효과

- 온실가스 감축에 대한 국민 실천의지 제고로 감축 잠재량이 높은 비산 업무분 생활분야(가정·상업)에서의 온실가스 감축

5 홍보 추진 계획

□ 추진배경

- 코로나 19 시대에 맞춰 비대면 시민참여 방안 강구, 온라인상 체계적인 홍보 콘텐츠 생산 및 재가공, 확산방안 마련 필요
- 통합된 형태의 온라인 플랫폼 구축 관련 체계적 정보 제공 필요

□ 시기별 주요 홍보 주제

- 홍보 타이틀(가칭): **기후변화대응을 위한 작은 실천 에코마일리지 참여로 부터!!**

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
주요주제	미세먼지 계절관리제	여름철 에너지절약	에너지절약 이벤트	미세먼지 계절관리제
홍보제공 방향	에너지절약에 따른 기대효과 및 인센티브	아파트, 기업 등 단체별 주요 에너지절약 사례	가정, 학생 등 에너지절약 실천 사례 공유	겨울철 에너지 절약 요령 및 주요 사례

※ 2월중 연간 홍보계획 구체화

□ 주요 홍보사업

- ① **시 매체, 언론 매체** 시민과 밀접한 대중매체 활용 홍보 추진
 - 시정 홍보매체를 활용한 소통하는 에너지절약 실천 홍보
 - 언론매체를 활용한 에너지절약 홍보, 기획기사, 맞춤 보도자료 제공 추진 등
- ② **자치구 온·오프라인** 시민의 체감과 실천을 위한 자치구 홍보 지원
 - 에너지절약 이해와 공감대 형성을 위한 전광판, 자치구 SNS 등 활용 홍보
 - 홍보물, 블로그, 홈페이지, 전광판, 공사장 가림막 등 온·오프라인 홍보
- ③ **캠페인** 소상공인, 사업자 등 환경교육 활용 에너지절약 교육 강화 추진
 - 에너지절약 경진대회, 교육, 지역 기업 등 단체 공동 캠페인 등 활동
- ④ **지역네트워크** 교육 종교계 에너지절약 생활패턴 변화 홍보 강화
 - 지역 공동체를 활용한 에너지절약 생활패턴 변화 홍보
 - 교사, 초·중·고·대학생 등 대상별 에너지절약 맞춤 교육 및 캠페인 강화

6 연간 재정 운영

□ 예산액: 8,253,556천원(국비 300,000천원 포함)

- 에코마일리지제 운영: 1,613,596천원
- 에너지절약 우수가정 인센티브: 3,800,000천원(국비 포함)
- 승용차마일리지제 추진: 2,839,960천원

※ 최근 3년간 마일리지 집행율: 99.9%(’18) ⇒ 99.2%(’19) ⇒ 99.6%(’20)

□ 주요예산 집행 계획

(단위: 백만원)

사업	주요 추진 내용	집행액
1/4 분기	·주행거리 감축 우수회원 인센티브(1월)	225
	·상반기 단체회원 평가 및 인센티브 지급(2월)	620
	·65차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(2월)	364
2/4 분기	·주행거리 감축 우수회원 인센티브(3월)	364
	·66차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(4월)	640
	·홈페이지 및 시스템 통합기능 개선 사업발주 및 사업자 선정(5월)	196
3/4 분기	·주행거리 감축 우수회원 인센티브(5월)	364
	·미세먼지 계절관리제 우수회원 평가 및 마일리지 제공(5월)	150
	·에코마일리지 상반기 자치구 평가(5월)	300
4/4 분기	·67차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(6월)	640
	·에코마일리지 미세먼지 계절관리제 평가 및 지급(7월)	250
	·미세먼지 계절관리제 우수회원 평가 및 마일리지 제공(7월)	364
1/4 분기	·69차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(8월)	640
	·미세먼지 계절관리제 우수회원 평가 및 마일리지 제공(9월)	364
	·70차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(10월)	640
2/4 분기	·에코마일리지 자치구 하반기 평가(11월)	150
	·미세먼지 계절관리제 우수회원 평가 및 마일리지 제공(11월)	365
	·하반기 단체회원 평가 및 인센티브지급(11월)	224
3/4 분기	·자동차마일리지 자치구 평가 및 시상금 지급(11월)	39.5
	·71차 개인회원 인센티브 평가 및 지급(12월)	620

7 행정 사항

- 코로나19 장기화에 따른 효율적 시-자치구 연계·협업 추진**
 - 자치구 평가 관련 목표치 조정, 제출자료 최소화 등 업무부담 경감
 - 자치구와 협업을 통한 정부합동평가 4년 연속 목표달성 협조요청
- 에너지절약 인식 확산 및 회원가입을 위한 맞춤형 홍보 추진**
 - 코로나19 시대에 맞춰 비대면 에너지절약 온라인 홍보 추진
 - 시·구 협업을 통한 맞춤형 홍보, 미세먼지 계절관리제 홍보 등
- 마일리지 미사용 회원 대상 마일리지 사용 안내 추진**
 - 미사용 회원 및 마일리지 소멸이 임박한 회원 2개월 단위로 안내 추진

붙임 1. 2021년 에코·승용차마일리지 사업별 공정현황 1부.