

2021년 도
문화체육관광위원회

제299회 임시회

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

문화와 예술로 행복한 도시 만들기

주요 업무 보고

2021. 2. 25.



서울문화재단

목 차

I. 일반 현황

II. 정책비전 및 경영전략

III. 주요 업무 보고

1. 예술창작 활성화
2. 지역문화 및 시민문화 활성화
3. 예술교육 활성화
4. 창작공간 활성화
5. 극장운영 활성화
6. 문화정책 개발 및 경영기획 운영
7. 수탁사업 및 공간 현황

IV. 2020년 행정사무감사 처리현황

I 일반 현황

1 기관 현황

■ 설립 : 2004. 3. 15. (설립등기일)

- 명 칭 : (재)서울문화재단 SFAC(Seoul Foundation for Arts & Culture)
- 소재지 : 서울특별시 동대문구 청계천로 517

■ 설립근거 : 민법 제32조 (비영리법인)

- 서울특별시 재단법인 서울문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

■ 설립목적

- 서울의 문화예술 진흥을 도모하기 위하여 문화예술 창작·보급과 시민의 문화 예술 활동 지원

■ 연 혁

- 2003. 7. 15. 『서울특별시문화재단설립및운영에관한조례』 제정
- 2003. 8. 1. 서울문화재단 설립 발기인 총회 개최
- 2004. 3. 12. 초대 이사장 임명 (정연희) 및 제1차 이사회 개최
- 2004. 3. 13. 초대 대표이사 임명 (유인춘)
- 2004. 3. 15. 서울문화재단 법인 등록 (창립 기념일)
- 2005. 12. 29. 청사 이전 (중구 예장동 → 동대문구 청계천로)
- 2007. 1. 1. 제2대 이사장 임명 (박범신)
- 2007. 2. 1. 제2대 대표이사 임명 (안호상)
- 2010. 1. 1. 제3대 이사장 임명 (박범신)
- 2010. 2. 1. 제3대 대표이사 임명 (안호상)
- 2012. 3. 26. 제4대 이사장 임명 (김정현)
- 2012. 3. 26. 제4대 대표이사 임명 (조선희)
- 2015. 3. 26. 제5대 대표이사 임명 (조선희)
- 2015. 5. 27. 제5대 이사장 임명 (김광림)
- 2016. 9. 1. 제6대 대표이사 임명 (주철환)
- 2018. 9. 20. 제6대 이사장 임명 (이경자)
- 2018. 9. 20. 제7대 대표이사 임명 (김중휘)

2 조직 및 인력 (2021. 2. 1. 기준)

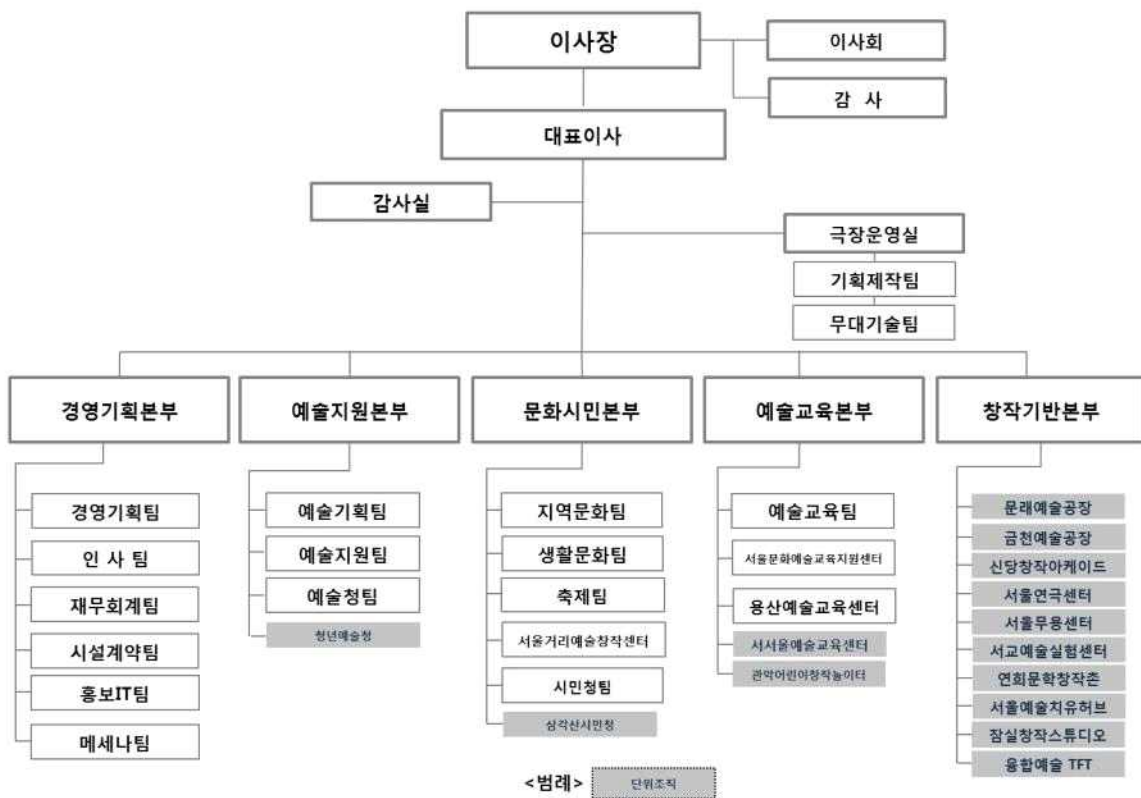
■ 조직 : 2실, 5본부

■ 인력

● 정원/현원 : 226/220명(기간제계약직 34명, (준)공무직 3명 제외)

정원 내											정원 외	
정규직											(준)공무직	기간제계약직
정규직 인원	문화행정직											
	대표 이사	감사 실장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	-		
226/ 220	1/1	1/0	2/1	6/3	14/10	27/20	43/33	67/56	53/87	12/9	3	34

■ 조직도



※ 단위조직 : 팀보다 규모가 작은 기본 단위의 조직으로서, 단위조직에는 매니저를 둘 수 있으며, 6급 이상에 상응하는 직원으로 보함

3

이사회 : 이사 13명, 감사 1명

이사진 명단

<2021. 2. 1. 기준>

직 위	성 명	임 기	현 직	주요 경력
이사장 (비상임)	이경자	18. 9. 20. ~ 21. 9. 19.	· 서울문화재단 이사장	· 한국작가회의 이사장 · 남북작가회의 추진위원회 추진위원 · 환경부 홍보대사 · 민족문학 작가회의 부이사장
대표이사 (상임)	김중휘	18. 9. 20. ~ 21. 9. 19.	· 서울문화재단 대표이사	· 성북문화재단 대표 · 00은대학연구소 소장 · 사회적기업 노리단 단장
이 사 (비상임)	유다희	18. 9. 20. ~ 21. 9. 19.	· 사회적기업 공공프리즘 대표	· 문화도시 컨설팅 컨설턴트 · (사)사회혁신기업가네트워크 이사
이 사 (비상임)	이원재	18. 9. 20. ~ 21. 9. 19.	· (사)시민자치문화센터 대표	· 문화연대 집행위원 · 경희사이버대학교 초빙교수
이 사 (비상임)	홍기원	19. 6. 7. ~ 22. 6. 6.	· 한국예술종합학교 연극원 연극학과 (예술경영 전공) 교수	· 숙명여자대학교 문화행정학과 교수 · 한국문화관광연구원 문화정책실 부연구위원
이 사 (비상임)	김휘	20. 6. 24. ~ 23. 6. 23.	· 사회적기업 (주)레미행 본부장	· 광주전통문화관 관장 · 광주문화방송 국장
이 사 (비상임)	남인우	20. 6. 24. ~ 23. 6. 23.	· 극단 북새통 대표	· 호원대학교 공연미디어학부 조교수 · 경기학교예술창작소 시범운영단 예술교육감독 · 국립극단 어린이청소년극연구소 책임연구원
이 사 (비상임)	신현수	20. 6. 24. ~ 23. 6. 23.	· 한국작가회의 사무총장 · 시인	· 한국작가회의 부이사장 · 인천문화재단 이사
이 사 (비상임)	심한기	20. 6. 24. ~ 23. 6. 23.	· 서울시 동북권역 마을배움터 센터장	· 품 청소년문화공동체 공동대표 · 청소년국제교류단체 라보 청소년팀
이 사 (비상임)	장영남	20. 6. 24. ~ 23. 6. 23.	· AND MARQ 엔터테인먼트 소속 연극·영화 배우	· 극단 목화 단원
노동이사	신동석	20. 6. 24. ~ 23. 6. 23.	· 서울문화재단 제2대 노동이사 · 서울문화재단 감사실	· 서울문화재단 서울예술치유허브 · 서울문화재단 미디어팀 · 서울문화재단 경영지원팀
이 사 (당연직)	유연식	19. 7. 1. ~ 재임시	· 서울시 문화본부장	· 서울시 시민소통담당관 · 일자리기획단장 · 기획조정실 국제교류사업단장
이 사 (당연직)	김태명	21. 1. 8. ~ 재임시	· 서울시 재정기획관	· 서울시 기획조정실 예산담당관 · 서울시 관광정책과장 · 서울시 인권담당관
감 사	김종화	19. 4. 15 ~ 22. 4. 14	· 한아름세무회계사무소 대표	· 신한회계법인 책임회계사 · 청운회계법인 책임회계사

4 2021년 예산 현황 (2021. 2. 1. 기준)

2021년 세입

(단위: 천원)

구분	2021년 예산	2020년 예산	증감액	증감률
세입 총계	85,263,754	140,369,864	-55,106,110	-39.3%
자체수익	826,608	995,000	-168,392	-16.9%
사업수익	129,342	519,846	-390,504	-75.1%
이자수익	558,154	296,699	261,455	88.1%
사업외수익	139,112	178,455	-39,343	-22.0%
서울시출연금	55,762,649	57,406,000	-1,643,351	-2.9%
잉여금수입	5,740,719	6,127,000	-386,281	-6.3%
전기이월액	20,935,778	20,448,654	487,124	2.4%
수탁사업 운영	-	53,395,210	-53,395,210	-100.0%
외부재원 목표수입	1,998,000	1,998,000	0	0.0%

* 전기이월액: 총 20,935,778천원(명시이월 2,744,409천원 / 계속비이월 10,910,411천원 / 사고이월 7,280,958천원)

* '21년 수탁사업은 수탁심의위원회 및 업무협약체결 완료 후 2021년 추가경정예산으로 편성 예정(43,605,101천원 예정)

2021년 세출

(단위: 천원)

구분	2021년	2020년	증감	증감률
세출 총계	85,263,754	140,369,864	-55,106,110	-39.3%
경상비	18,111,964	15,644,677	2,467,287	15.8%
인건비	12,510,830	11,204,475	1,306,355	11.7%
운영경비	5,601,134	4,440,202	1,160,932	26.1%
사업비	44,068,000	48,229,124	-4,161,124	-8.6%
- 예술창작 활성화	12,464,000	12,200,000	264,000	2.2%
- 지역문화 및 시민문화 활성화	11,120,000	14,895,000	-3,775,000	-25.3%
- 예술교육 활성화	5,459,000	6,369,000	-910,000	-14.3%
- 창작공간 활성화	6,516,000	8,480,000	-1,964,000	-23.2%
- 극장운영 활성화	2,052,000	260,000	1,792,000	689.2%
- 문화정책 개발 및 경영기획 운영	6,457,000	6,025,124	431,876	7.2%
예비비	150,012	654,199	-504,187	-77.1%
전기이월액	20,935,778	20,448,654	487,124	2.4%
수탁사업 운영	-	53,395,210	-53,395,210	-100.0%
외부재원사업 운영	1,998,000	1,998,000	0	0.0%

■ 기본재산

< 기본재산 현황 >

(단위 : 천원)

구분	금액	비고
정기예금	13,900,423	금융기관 예치
채권	1,249,480	부동산 매입 관련 국민주택 1종 채권
부동산	62,121,786	청계천로 소재 : 11,802,220천원 동송길 소재 : 50,319,566천원
합 계	77,271,689	

■ 기부금 현황

(단위 : 천원)

● 연도별 기부금 실적

2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
675,000	794,000	1,007,291	1,135,600	1,349,524	2,070,406

● 2020년 기부금 사용내역

구 분	기부금 수입액 (C)	기부금 지출액 (D)	기부금 잔액 (C-D)
2020년 기부금 수입	2,070,406	1,247,783	822,623
2019년 이월액	323,305	246,686	76,619
합 계	2,393,711	1,494,469	899,242

※ 기부금 잔액은 이월 편성하여 연속·이월사업 수행에 사용

II

정책비전 및 경영전략

1 비전 및 전략체계

미션

문화와 예술로 행복한 도시 만들기

비전

문화와 예술의 다양한 가치가 발현되고 공감되는 플랫폼

핵심가치

- ✓ 추진하고 성장시키는 창의적 전문성
- ✓ 변화를 주도하는 열정적 도전
- ✓ 협의와 협력을 위한 포용성
- ✓ 존중과 배려의 실천적 소통

전략목표

- 서울의 문화정체성과 지역문화역량 강화
- 시민의 문화주체성 확대
- 예술생태계의 안정성과 활력 유지
- 예술의 가치확장과 사회적 실천
- 신뢰기반의 공공경영가치 실현

전략과제

서울의 문화정체성을 구현하는 예술·축제 콘텐츠 육성 지원	서울형 예술교육 거버넌스 체계 마련	예술인 중심으로 선순환되는 창작 생태계 조성	메세나 활동 촉진으로 사회공헌 영역 확장	윤리경영으로 공공성과 사회적 책임강화
문화거점공간의 역할 확대	시민 주체 및 참여 중심의 문화공간 운영	창작공간과 연계한 예술지원사업 다변화	예술현장의 콘텐츠 발굴과 홍보를 통한 예술의 가치 확장	문화로 사회적 가치를 실현하는 경영전략 수립
시민·민간 주도적인 생활문화, 지역문화 활성화	다양하고 새로운 시민문화주체 발굴·협력	공공극장의 정체성 및 공연창작 역량 강화	광역·기초 간 문화협력 강화 및 문화정책 역량 제고	선도적인 경영시스템 (인사재무인전정보화)운영

2 2021년도 주요 사업 방향

예술창작 활성화

- 급변하는 환경에도 단절되지 않고 지속가능한 예술창작기반 마련·운영
- 예술현장과 파트너십을 통한 지원제도의 현장적합성 강화
- 예술인과 함께 기획·운영하는 예술공유 플랫폼 조성 및 운영

지역문화 및 시민문화 활성화

- 광역-기초 간 수평적 문화 협치를 통한 지역문화 활성화
- 지속가능한 생활문화 생태계 구축을 위한 시민주체형 생활문화 기반 조성
- 일상에서 즐기는 양질의 공연 및 문화콘텐츠 육성·확산

예술교육 활성화

- 동시대 예술과 상생하는 예술교육 철학 구현
- 예술교육거점시설, 돌봄시설, 생활문화시설 등 대상 다변화에 따른 인력육성 개발
- 성장 및 지속가능한 예술교육 생태계 조성을 위한 지원

창작공간 활성화

- 장르별 전문화된 지원 강화로 예술창작 활동의 안정적 창작기반 제공
- 창작공간을 중심으로 한 문화예술 협치 플랫폼으로서의 기능 확대
- 장애예술 가치 확산을 위한 기획·지원 운영

극장운영 활성화

- 신규 공공 극장 시설 인프라 조성 및 운영모델 구축
- 예술가 참여형 극장 운영 거버넌스 구축
- 공공극장의 다양성 확대 및 사회적 가치 증진을 위한 정책 개발

문화정책 개발 및 경영기획 운영

- 예술현장 기반 효율적·효과적 사업구조 고도화 및 정책 개발
- 포스트코로나 등 외부환경을 반영한 특화된 메세나사업 추진
- 서울의 문화예술 현장의 콘텐츠를 발굴하고 가치를 확산하는 플랫폼 구축



2021 주요 업무보고

1. 예술창작 활성화

1-1 예술기획 및 기반 마련

1-2 예술창작지원

1-3 예술청 운영

2. 지역문화 및 시민문화 활성화

2-1 지역문화 활성화

2-2 생활문화 활성화

2-3 예술축제 지원 및 활성화

2-4 거리예술 활성화

3. 예술교육 활성화

3-1 서울형 예술교육 확산

3-2 지역형 예술교육 활성화

3-3 예술교육센터 운영

4. 창작공간 활성화

4-1 창작공간 기반사업 운영

5. 극장운영 활성화

5-1 극장 및 공간 운영

6. 문화정책 개발 및 경영기획 운영

6-1 문화정책 및 경영시스템 구축

6-2 홍보 네트워크 구축 및 확산

6-3 제휴협력 추진

6-4 예술청·공공극장·서울문화재단대학로 조성

7. 수탁사업 및 시설현황

1. 예술창작 활성화

추진목표

예술인 중심,
예술창작과정 중심의
지원시스템 운영

안정적이고
지속가능한
예술창작기반 마련

예술가와 함께하는
예술실험·정책
거버넌스 구현

2021 중점 추진방향

- 급변하는 환경에도 단절되지 않고 지속가능한 예술창작기반 마련·운영
- 예술현장과 파트너십을 통한 지원제도의 현장적합성 강화
- 예술인과 함께 기획·운영하는 예술공유 플랫폼 조성 및 운영

사업별 예산 (2021. 2. 1. 기준)

(단위 : 천원)

연도	구분		수행 형태	사업 성격	2021 예산	2020 예산	전년대비 증감액	비고
	합계		-	-	12,464,000	12,180,000	284,000	
1	예술기획 및 기반마련		직접	지원	2,105,000	3,080,000	△975,000	
2	예술창작지원		직접	지원	7,950,000	7,660,000	290,000	
3	예술청 운영	(신규)예술청	직접	공간조성	1,369,000	240,000	1,129,000	
		청년예술청		공간조성 /운영	1,040,000	1,200,000	△160,000	

1-1 예술기획 및 기반마련

- 생태계 내 다양한 활동주체들(창작자, 기획자, 매개자, 실연자)의 활동 기반을 지원하여 예술생태계 내 선순환 구조를 촉진

예술기반지원 (2,105백만원)

● 사업내용

- RE:SEARCH

- 사업개요 : 전시/공연 작품(발표) 사전의 준비 단계(리서치 포괄)의 창작준비를 위한 활동 지원
- 지원대상 : 구체적 작업계획 수립 전 준비 및 구상단계를 진행하는 모든 예술인
- 지원규모 : 총 900,000천원(선정자 각 3,000천원 정액 지급)
 ※ 전년 대비 지원금 상향(2,000천원에서 3,000천원으로 상향)

- 공간/기록/연구 지원

구분	공간 임차료 지원	예술서적 발간 지원	연구모임 지원
사업개요	활동의 거점이 되는 작업·연습 공간 및 발표공간에 대한 지원	예술현장 이슈 및 우수 작품 관련 서적 발간 지원	예술인의 자발적 연구 모임 지원
세부사업	- 창작예술공간지원	- 예술전문서적발간지원 - 시각예술작품집발간지원 - 우수예술작품기록지원	- 예술인연구모임지원
지원대상	서울시 내 연습실/작업실 사용자 및 문화예술공간 운영자	예술계 내 동시대의 유의미한 작품을 기록하려는 예술인	예술 현장에 적용·활용할 수 있는 연구를 진행하는 예술인
지원규모	690,000천원	210,000천원 (유인출발전기금 60,000천원 포함)	150,000천원

※ 보다 직관적인 사업구조와 제목으로 개편

- 공모일정 : 2.22.(월) 공고 / 3.8.(월) ~ 3.19.(금) 접수 / 5월 초 발표 예정

● '20년 추진실적

- 총 선정건수 및 지원금액 : 530건, 1,745,540천원 의결

구분	창작 지원	공간		연구		기록		합계
		창작작업실 연습실지원	예술공간 지원	예술전문 서적 발간지원	예술현장 연구 모임지원	시각예술중견 작가작품집 발간지원	우수예술작품 기록지원	
신 견 수	2,607건	538건	126건	61건	127건	67건	48건	3,574건
선 견 수	400건	82건	14건	7건	15건	5건	7건	530건
선 비 율	15%	15%	11%	11%	11%	7%	14%	14%
총 지 원 금	800,000 천원	347,643 천원	270,000 천원	70,000 천원	137,897 천원	50,000 천원	70,000 천원	1,745,540 천원
평 균 지 원 금	2,000 천원	4,239 천원	19,285 천원	10,000 천원	9,193 천원	10,000 천원	10,000 천원	

- “100개의 의자프로젝트”를 통한 예술계 현장 소통진행

- 온라인, 1:1 소수 간담회, 설문 등을 통해 지원사업 모니터링 및 개선의견 수렴

1-2 예술창작지원

- 예술활동과 예술인의 성장 중심으로 전환한 지원 패러다임을 유지하여 예술인(단체)의 창작역량을 강화를 지원함으로써 지속가능한 예술생태계 구축

예술창작지원 (7,950백만원, 서울시 위탁사업비 3,000백만원 포함시 총 10,950백만원)

● 사업내용

- 지원대상 : 2021년 서울에서 예술 창작활동을 하고자 하는 모든 예술인 또는 예술단체
- 지원분야 : 연극, 무용, 음악, 전통, 다원, 시각, 문학(총 7개 분야)
- 지원규모 : 최대 40,000천원 (※ 단년 기준, 장르별 상이)
- 지원내용
 - (문학 외 분야) 2021년 서울에서 진행되는 예술창작활동 및 작품 제작·발표 지원
 - (문학 분야) 2023년 12월 31일까지 발간 가능한 창작집 발간 지원
- 사업 개선사항
 - 트랙 명칭, 경력단계별 세부 기준, 심의지표를 보완하여 신청자 대상 사업 이해도 증진
 - 심의위원풀 구성 시 결격사항에 대한 점검절차를 강화하여 심의의 공정성 강화
- 2021년 공모추진
 - 공모접수 : 2020.11.23.~2020.12.11
 - 선정자 발표 : 2021.2.26.(금) 예정
 - 선정자간담회 및 지원금 집행 : 2021.3월~ 예정

구분	연극	무용	음악	전통	다원	시각	문학	합계
신청건수	758건	282건	915건	396건	336건	1,556건	665건	4,908건

● '20년 추진실적

- 총 선정건수 및 지원금액 : 600건, 9,984,900천원 의결

구분	연극	무용	음악	전통	다원	시각	문학	합계
신청건수	649건	239건	614건	347건	223건	1,416건	448건	3,936건
선정건수	77건	71건	104건	68건	58건	172건	50건	600건
선정비율	11.9%	29.7%	16.9%	19.6%	26%	12.1%	11.1%	15.24%
총 지원 결정액	1,938,000 천원	1,195,000 천원	1,532,000 천원	1,244,000 천원	1,041,000 천원	2,534,900 천원	500,000 천원	9,984,900 천원

- 선정자 대상 만족도 조사 결과 평균 9.47점(10점 만점)으로 높은 만족도를 보임
- 코로나19로 인한 선정 예술인의 피해를 최소화하고, 예술창작활동을 지속할 수 있도록 다각도 대책 마련 : 방역물품 배포(175건), 활동비 선지급(157건) 등
- 사업성과 모니터링 및 개선점을 논의하기 위해 예술현장 소통 진행 : 예술인으로 구성된 파트너 그룹 운영(6개 분야, 32명, 총 18회 진행) 및 유관기관 회의 진행(문학 분야, 1회)

1-3 예술청 운영

- 예술인과 재단이 함께 거버넌스를 구축하여 예술현장의 이슈를 공론화 및 실험하는 협치형 플랫폼 조성 및 운영

예술청(신규) (1,369백만원)

사업내용

- ‘서울문화재단대학로’ 내 조성((구)동숭아트센터, 종로구 동숭동길 122, 2021.6월 개관예정)
- 예술청 공동운영단 기반 예술청 공간 조성, 개관 준비, 시범운영
- 예술청 거버넌스 의사결정구조 <예술청 공동운영단> 운영
 - 구성 : 공동예술청장(재단 1인+위촉직2인)+예술청운영위원(위촉직 9인)+재단 예술청팀
 - 주요사업: 거버넌스 운영수칙 및 자치규약 제정, 예술청 공론장 운영, 예술가 제안형 프로젝트 및 협력사업, 예술청 개관 프로그래밍 등
- 예술청 공간 실험 및 대학로 활성화 프로젝트 운영
 - 주요사업: 예술청 공유공간(로비, 옥상, 다목적공간 등)의 층별 콘텐츠·프로그램 기획 및 운영과 대학로 활성화 프로젝트 시범운영(예술가와 시민이 참여하는 ‘예술마켓’ 운영 등)

'20년 추진실적

- 예술청 운영준비를 위한 거버넌스 기반 프로젝트 진행
 - 예술인 협치형 의사결정 구조 실험 및 거버넌스 프로젝트 운영
 - 예술청운영준비단을 통한 예술청 운영모델 수립

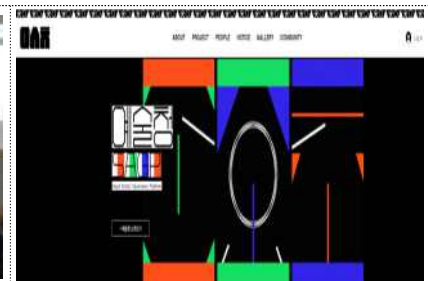
구 분		내 용	
협치기획 ·운영	예술청 기획단	예술청 조성 전 운영모델 수립 및 기관 준비 등 사업 추진 위한 기획회의	27회
	예술청 운영준비단	기획단+워킹그룹+재단 예술청팀으로 구성된 거버넌스 협의체	워크숍 회의: 10회 참여인원 156명
거버넌스 프로젝트		예술청의 핵심적인 역할과 기능을 실험하고자 4개의 워킹그룹별 프로젝트를 진행(운영모델 수립, 실험적 아트 프로젝트, 점진적 연결망 증폭기, 지속가능한 플랫폼)	회의 및 실행 119회 참여인원: 825명
협력 프로젝트	온라인플랫폼 구축	멤버십 관리 기반 마련 및 아카이빙용 예술청베타(시범홈페이지) 구축	사이트클릭수: 2,961건
	공간구성 제안 TF	예술인 공유공간 조성을 위한 예술인들의 의견수렴	현장답사 및 회의: 7회
	대학 연계 프로젝트	성균관대학교 캠퍼스타운추진단과 업무제휴 통한 공동사업 추진	프로젝트수: 3건 참여인원: 약 1,700여명



리모델링 후 건물 조감도



예술청운영준비단 정기 회의



예술청 온라인 플랫폼(베타 홈페이지)

청년예술청 (1,040백만원)

● 사업목적

- 청년예술인 간 상호 동반 성장할 수 있는 당사자 중심의 예술 공유 플랫폼 조성
- 진입단계 청년예술인, 주류 흐름에 편입하지 않는 다양한 예술활동 지원

● 사업내용

- 당사자성을 기반으로 청년예술인이 직접 기획하고 실행하는 거버넌스 운영
 - [공간 협치모델]청년예술청 공간을 함께 운영하는 '공동운영단' 운영
 - [정책 협치모델]청년예술 관련 이슈를 논의하는 '서울청년예술인회의 운영단' 운영
 - [플랫폼 협치모델]청년기획자의 자생적 활동을 당사자와 함께 운영하는 '청년기획자 플랫폼' 운영
 - [청년자율예산제]청년예술인이 기획하는 반응형 지원/문화예술계 내 성평등 및 탈위계 문화조성

● '20년 추진실적

- 개관 : '20.08.21. *개관 프로젝트 10월 운영(13개 프로그램, 온라인 조회 2,800회)
- 공간운영 실적 *코로나19에 따라 개관 이후 연중 총 34일 운영 기준 산정
 - 공간 가동률(91.1%) : 보유공간 5개소 중 일 평균 3개 이상 운영 시 가동률 산정
 - 카페형 공유오피스 : 1,000명, 일평균 이용자 40~50명
 - 수시대관 : 127건(570명)
 - 청년예술청 파트너(이용회원) 가입 : 770명
- 프로그램 운영실적

구분		운영내용	실적
공간 협치모델	청년예술청 공동운영단	청년예술청 공간운영 및 기획사업 설계·실행	과정 지원 기획사업 2회 공모 (23건 선정, 166명 참여)
정책 협치모델	서울청년 예술인회의	청년예술 관련 담론 형성 및 정책 제안을 위한 마중물 마련	미니포럼 라운드테이블 등(32회, 178명 참여), 웹진/아카이빙(9회, 742명 구독)
자율예산제 협치모델	청년기획자 플랫폼	청년기획자의 자생적 활동을 위한 기반 조성(온라인플랫폼)	온라인 플랫폼 구축(155명 가입), 설문참여(503명), 프로그램(70회, 380명 참여)
청년예술인 작품구매		'청년예술인 작품으로 구성된 청년예술청'이라는 컨셉으로 공간 내 가구 및 미디어·영상 작품 구매	2회 공모(27건, 37작품 선정)



청년예술청 카페형 공유오피스



청년예술청 개관프로젝트: 동굴시물레이션



공동운영단 기획사업: 스페이스 랩

2. 지역문화 및 시민문화 활성화

추진목표

분권·자치를 통한
지역문화 생태계
활성화

시민주체형
자발적 생활문화
기반 조성

일상에서 즐기는
양질의 문화콘텐츠
육성·확산

2021 중점 추진방향

- 지역문화 생태계 관점의 자치구 지원 체계 강화로 지역문화 활성화 도모
- 기초↔광역 간 협치형 사업 고도화를 통한 지역 문화분권·자치 기반 조성
- 일상 속 생활문화 가치 확산 및 지역기반 다양한 생활문화자원 발굴·확대
- 생활문화활동가 역량 강화 및 지역 주도성 제고
- 변화된 환경에 따른 새로운 예술콘텐츠 개발 및 축제 운영 방안 마련

사업별 예산 (2021. 2. 1. 기준)

(단위 : 천원)

구분	구분	수행 형태	사업 성격	2021 예산	2020 예산	전년대비 증감액	비고	
	합 계	-	-	11,120,000	13,990,000	△2,870,000		
1	지역문화 활성화	지역문화진흥사업	직접 지원	2,680,000	3,800,000	△1,120,000		
		(신규) 음악분야 문화나눔 활성화		100,000	-	100,000		
2	생활문화 활성화	생활문화 활성화	직접/ 부분대행	1,920,000	2,350,000	△430,000		
		생활문화 인력양성	직접	650,000	750,000	△100,000		
3	예술축제 지원 및 활성화	서울예술축제지원	직접	2,000,000	2,190,000	△190,000		
		서울거리예술축제	직접/ 부분대행	행사(축제)	1,400,000	1,800,000	△400,000	
		서울시대표 B-boy단	직접	행사	100,000	200,000	△100,000	
4	거리예술 활성화	서울거리예술창작센터	직접/ 부분대행	지원/교육 /행사/공간 운영	2,270,000	2,900,000	△630,000	

2-1 지역문화 활성화

- 지역문화 생태계 관점의 자치구 지원체계 강화로 지역문화 활성화 도모
- 기초↔광역 간 협치형 사업 고도화를 통한 지역 문화분권·자치 기반 조성

지역문화진흥사업 (2,680백만원)

사업내용

- 자치구 대상의 자율·포괄·보충적 지원 강화로 건강한 지역문화 생태계 환경 조성
- 문화분권과 문화자치에 기반한 지역문화를 견인하는 광역기관 차원의 역할 강화
 - 네트워크, 연구·조사, 통계, 정책 개발, 평가, 역량강화, 아카이브, 통합홍보 등

구분	<자치구 지역문화 생태계 지원>	<서울 지역문화 종합 플랫폼>
기본방향	'자율, 포괄, 보충'	'상호작용, 유연성, 도시적 가치'
실행주체	자치구문화기관 (자치구문화재단 + 구청)	서울문화재단 + 서울시자치구문화재단연합회(이하 서문연)
파급범위	25개 각 자치구 단위	서울 전역
추진방식	분권에 기초한 자치구 맞춤형 지원	재단 직접 기획 및 (협력)실행
세부구성	1) N개의 서울 : 25개구, 총 19억원 내외 지원 (3월 공모) . 기관 중심이 아닌 현장 중심 지역문화생태계 활성화 . 사업/활동 유형에 제한 없음(지역 조사, 자원 발굴, 문화주체 네트워크 구축, 특성화 프로젝트, 연구 등) 2) 지역극장 모델발굴 지원 : 6개구, 총 2억원 내외 지원 . 동네 소극장의 지역 공연예술 거점화 지원 (5월 공모)	- 기반1 : 서울시 자치구문화재단 협력 사업(200백만원) . 자치구문화재단 역량강화 등을 위한 자치구간 공동 사업 - 기반2 : 지역문화 정책연구 및 정책 발신(연구포럼 등) . 서울문화재단-자치구문화재단 역할 (재)설계 연구 등 - 기반3 : 지역의 문화적 역량강화를 위한 지원(교육워크숍 등) - 기반4 : 서울 지역문화 플랫폼 운영(아카이브 및 통합홍보)
사업규모	2,100백만원(78%)	580백만원(22%) *공동운영비 포함

'20년 추진실적

- 문화 협치(광역↔기초↔민간) 기반의 지역문화생태계 지원사업 추진

사업구분	사업내용 / 지원규모	비고(21년 변동)
N개의 서울	기초-광역 간 분권 지향 사업 자치구별 현장 기반의 지속가능한 동력 증대 22개구 (1,700백만원) / *미참여 자치구 : 강서, 용산, 중랑구	(확대) 2~3개구 확대, 200백만원 증액
서울시 자치구문화재단 협력사업 (*서문연 협력)	재단서문연 간 연계협력 강화 자치구 공동의 비전전략 기반 협력사업 추진 1개 협의체 (430백만원) / 회원기관 : 23개	(축소) 230백만원 감액
지역 연계 청년예술 활동 지원사업	지역문화 현장의 새로운 주체로서 청년예술인을 발굴, 자치구 협력 지원 청년예술인 75명 선발 지원(15개구 대상 844백만원 협력 지원)	(일몰) (서울시 청년자율예산) 도시문화 LAB에 통폐합
지역극장 모델발굴 지원사업	지역극장의 정체성 형성과 운영 모델 탐색을 위한 자치구 거버넌스형 사업 4개 극장 (4개구 대상 160백만원 협력 지원)	(소폭 확대) 2개 극장 확대, 40백만원 증액
자치구 지역문화 종합계획 연구 지원사업	자치구별로 사업 단위가 아닌 종합적 지역문화정책을 상향식으로 수립하기 위한 연구 지원 / 14개구 (240백만원)	(일몰) N개의 서울로 통폐합

- 이외 정책연구 1건(자치구분권), 교육 1건(자치구 재단 실무자), 통합홍보 및 아카이빙 1건 진행

(신규)음악분야 문화나눔 활성화 (100백만원)

사업 내용 : 음악 분야 예술인들의 문화나눔 활동 활성화 지원

- 대상 층 : 노인, 장애인, 유아 등 예술향유 접근성이 낮은 계층
- 활동내용 : 5회 이상의 (찾아가는/비대면) 공연, 예술체험·배움 등의 프로그램을 통해 대상층과 예술인 간 관계망 형성까지 가능한 프로그램으로 구성
- 지원대상 : 음악 분야 예술인의 활동 조직이 가능한 문화 단체 (비영리문화예술단체 등)
- 지원규모 : 총 90백만원(3~5개 단체, 단체 당 10~40백만원)
- 향후 일정 : 2~3월 관련 활동 단체 조사·자문, 4~5월 공모, 7~11월 문화나눔 활동

2-2 생활문화 활성화

- 서울시민 일상 속 문화주도권 제고를 위한 생활문화 기반 조성
- 생활문화에 대한 이해 및 공감 확산, 지속가능한 생활문화 생태계 구축

생활문화 활성화 (1,920백만원)

● 사업내용

- 지역 단위 생활문화의 자치분권 강화를 위한 광역-기초 협력기반의 직간접 지원
 - [자치구생활문화협력체계구축사업]-[생활문화공간지원사업]의 지원방식 통합(직접지원) 운영 및 컨설팅, 교육, 네트워킹 등 간접지원 운영
- 서울의 특성을 반영한 시민 체감형 다양한 기획프로그램 및 생활문화 활동 발굴로 생활예술 저변 확대

● '20년 추진실적

구분	주요성과
자치구 생활문화협력체계 구축	· 서울시 25개 전체 자치구 참여, 885백만원 규모 지원(서울시 교부) · 찾아가는 컨설팅 75회(자치구별 3회), 소그룹 간담회 3회, 결과공유회 등
생활문화공간 지원	· 13개소(기초형9개/생활권형4개) 대상 421,872천원 규모 지원 · 컨설팅 및 평가모니터링 총 31회, 역량강화 워크숍 2회, 아카이빙 북 제작 배포 등
서울생활예술 오케스트라축제	· 총 26개 생활예술오케스트라단체 참여(일반 : 20단체, 학생 : 6단체 / 총 인원 : 1,187명) · 온라인 전시 관람객 총 6,018명(총 조회수 146,538회)
생활예술축활동 기반조성, 위댄스 페스티벌	· 춤 동호회 46팀, 시민 253명 선정 / 워크숍 30회, 마스터클래스 3회, 춤 공연 6회 운영 · 위댄스 페스티벌 유튜브 생중계 조회수 2,664회 / 현장 관람객 173명
일상예술 역량강화	· 생활예술인 공모 61팀(동아리 28개/개인 33명) 선정, 전문가 멘토링 151회 진행 · 생활예술인 사이버결과공유회 54팀(204명) 참여, 3,478명 관람
일상문화 탐색지원	· 생활문화 주제 온라인 목표달성 인증 모임 10개 운영(304명), 디지털 포럼(501명) 참여
생활문화 캠페인	· SNS 시민참여 캠페인 2회 운영, 723명 참여 / 생활문화팀 SNS 채널 총 398건 게재

생활문화 인력양성 (650백만원)

● 사업내용

- 서울시민의 생활문화 활동을 촉진하는 생활문화활동가 양성
 - 생활문화활동가 선발 및 운영권한을 자치구로 이양하여 지역 주도성 제고
- 생활문화 현장에서의 주체적 활동을 위한 역량강화 교육 및 다양한 활동지원을 통해 지역 내 생활문화인력의 인프라 강화

● '20년 추진실적

- 25개 자치구별 생활문화활동가 총 49명 선발/ 48명 활동 완료 (중도포기 1명)
- 생활문화활동가 및 자치구 담당자 대상 역량강화교육 및 CoP 운영
 - 공동교육(7회) 및 선택교육(4회), CoP 프로그램(3개팀/상시) 진행 등

2-3 예술축제 지원 및 활성화

- 우수한 예술 콘텐츠 및 축제 발굴·지원을 통한 서울의 문화예술 활성화

서울예술축제지원 (2,000백만원)

● 사업내용

- 우수 예술축제 발굴·육성을 위한 지원 공모 및 지원금 집행, 평가·컨설팅 운영
- '21년 예술축제 지원대상 선정 : 총 26개 축제, 1,850백만원 지원 예정

구분	대표예술축제	우수예술축제	합 계
신청건수	8건	79건	87건
선정건수	8건	18건	26건
총 지원결정액	1,300백만원	550백만원	1,850백만원
평균 지원금	162.5백만원	30.6백만원	-
비 고	축제당 최대 3억원, 3년 연속지원 ('19년 대표축제 선정, 현 3년차 지원)	축제당 최대 5천만원, 단년 지원	-

- 예술축제지원 체계 개선을 위한 심화연구 진행 : '22년 축제지원체계 반영 예정

● '20년 추진실적

- 우수 및 대표 예술축제 지원 : 26개 축제, 총 1,981백만원
- 전문가 현장평가 136회, 시민모니터링단 평가 242회, 평가간담회 11회 수행
- 예술축제지원 체계 개선 기초연구를 위한 FGI 진행 : 총 7회

서울거리예술축제 (1,400백만원)

● 사업내용

- '위드 코로나' 시대의 지친 시민들을 위로하고 안전하게 즐길 수 있는 서울 대표축제 운영
- 추진방향 : 공간 분산 및 장르 확장, 온·오프라인 병행 등 코로나 환경에 맞는 축제로 전환 운영
 - 일정 / 장소 : 8~9월 중 예정 / 서울 권역별 분산 개최
 - 프로그램 : '거리예술' 포함하여 코로나19에도 운영 가능한 다양한 장르로 확장하여 구성

● '20년 추진실적

- 코로나에 대응하는 축제 사례 공유 및 새로운 방향 모색을 위한 '서울거리예술축제 2020 포럼' 진행
 - 11.3(화)~11.4(수) 2일간 비대면(온라인) 포럼 진행 / 총 3,498명 참여
- '20년 축제 콘텐츠 기록 및 공연단체 홍보지원을 위한 아카이빙 책자 제작 및 배포

서울시 대표 B-boy단 운영 (100백만원)

● 사업내용

- '21년 사업종료에 따른 일몰 준비(사업 아카이빙 등), 코로나 상황에 맞는 B-boy단 공연활동 지원

● '20년 추진실적

- 서울시 대표 B-boy단(엠비크루) 운영 및 국내·외 공연활동, 신규 창작작품 '마당' 제작

행사(공연) 참여		교육	워크숍	신규작품 제작 및 공연발표
공연회수	관람 인원			
4건/5회	3,740명	총 10회 운영 / 6명 참여 (강사과정 워크숍 8회 커리큘럼 시연 2회)	창작워크숍 18회 쇼케이스 및 결과공유회 2회 공연제작 워크숍 27회	1건/1회 공연발표 관람 1,368명 (오프라인 102명, 온라인 1,266명)

2-4 거리예술 활성화

- 국내 최초 거리예술·서커스 전문 창작공간 운영을 통한 안정적인 창작 환경 조성
- 국내·외 협력 네트워크 구축으로 체계적인 전문가 양성 및 시민 향유 프로그램 제공

서울거리예술창작센터 운영 (2,270백만원)

● 사업내용

- 국내·외 코로나19 상황 변화에 따른 사업추진 방식변경 및 시기조정 등 사업별 탄력적 대응
- 시존형 사업 <카라반>, 축제형 사업 <카바레> 등의 작품배급 플랫폼 체계화 및 안정화
- 아시아를 거점으로 국제 네트워크의 지속방안 제고 및 교류지역과 사업 다변화

● '20년 추진실적

- 예술단체, 기관들과의 협력 하에 신속한 대처로 대다수 사업을 정상적으로 완료
- 비접촉 대면 방식인 '드라이브인' 작품 관람 형식으로 안전한 축제 운영 모델 제안
- 현장 대면 방식과 온라인 비대면 형식을 선택, 병행하여 시민의 문화향유 기회 극대화

구분	세부 사업	참가예술가 (단체)	참여관객	
			현장	온라인
창작 지원	거리예술·서커스 창작리서치 지원	82(9팀)	604	-
	거리예술·서커스 제작 지원	107(10팀)	778	-
	연구리서치 지원	26(4팀)	-	-
	서커스 상주형 지원	26(2팀)	418	-
교육	유망예술가 양성 <거리예술 넥스트>	19	398	-
	유망예술가 양성 <서커스 펌핑업>	42	120	-
	서커스 이론·기예 창작 워크숍 <서커스 점핑업>	17	-	-
배급	거리예술·서커스 시즌프로그램 <카라반> ※ '잘생겼다' 서울 실적 포함	303(30팀)	2,191	19,771
	서울서커스페스티벌 <서커스 카바레>	68(10팀)	881	4,417
	거리예술·서커스 이동형 전시	27	378	-
교류	오픈스튜디오 <쌩 브리핑>	122(22팀)	1,232	-
계		839명(87팀)	7,000명	24,188명

3. 예술교육 활성화

추진목표

시민들의 삶 속 예술교육으로 다변화	예술교육 가치 순환을 위한 생태계 지원	공간거점 및 네트워크 활용의 플랫폼 구축
------------------------	--------------------------	---------------------------

2021 중점 추진방향

- 변화된 일상에 대응하는 예술교육 방식의 다면화
- 예술교육 주체의 장기적 성장을 위한 지원체계 정립
- 서울예술교육센터를 거점으로 하는 생활 속 예술교육으로의 전환
- 지역 예술교육 활성화를 위한 다양한 직·간접 지원 등 역할 확대

사업별 예산 (2021. 2. 1. 기준)

(단위 : 천원)

연도	구 분		수행 형태	사업 성격	2021 예산	2020 예산	전년대비 증감액	비고
	합 계							
1	서울형 예술교육 확산	서울예술교육 실천가 양성	직접	교육	1,666,000	2,380,000	△714,000	
		서울예술교육랩			224,000	320,000	△96,000	
2	지역형 예술교육 활성화	자치구 예술교육 기반조성 지원	직접	지원	370,000	600,000	△230,000	
		서울시민예술대학			교육	350,000	400,000	△50,000
3	예술교육 센터 운영	서울예술교육센터(용산)	직접	공간/교육	2,002,000	1,800,000	202,000	
		관악어린이창작놀이터		공간/교육	280,000	400,000	△120,000	
		서서울예술교육센터		공간/교육	567,000	1,010,000	△443,000	

3-1 서울형 예술교육 확산

- 예술교육 전문 인력 양성 및 학교예술교육, 지역예술교육 운영을 통한 예술교육 확산
- 서울예술교육의 진화를 위한 예술교육가의 역할 다변화와 역량강화 지원

서울예술교육 실천가 양성 (1,666백만원)

● 사업내용

- 학교예술교육 TA(Teaching Artist) 선발 및 양성, 초·중학교 정규과정 연계 예술교육 운영
- 지역예술교육 TA(Teaching Artist) 선발 및 양성, 거점형 키움센터 특화 예술교육 운영

사업명	세부분야	선정규모	활동기간	내용	
2021 학교예술교육 TA	어린이	TA	40명	2021.04월 ~11월	서울시내 초등학교 어린이 대상 교과연계 통합예술교육 프로그램을 브랜드드러닝(대면+비대면) 방식으로 개발·실행 서울시내 중학교 청소년 대상 인문예술교육 프로그램을 브랜드드러닝(대면+비대면) 방식으로 개발·실행
		PL	6명		
	청소년	TA	40명		
		PL	6명		
2021 지역예술교육 TA	자치구 문화재단	TA	12명(4팀)	2021.05월 ~11월	자치구 문화재단과 협력하여 지역예술교육 프로그램 개발·실행 거점형 키움센터와 협력하여 지역 아동대상 돌봄 예술교육 프로그램 개발·실행
	거점형 키움센터	TA	12명(4팀)		

● '20년 추진실적

- 학교예술교육 TA 선발·양성·배치 등 운영(어린이TA 48명, 중학교 TA 93명)
- 비대면 학교예술교육 프로그램 개발·운영 및 코로나 시대 예술교육 방향 모색
 - 비대면 프로그램 연구개발 및 각 학교 배포운영(초등 59개교 275학급, 중등 27개교 105학급)
 - TA 자발적 학습모임 운영을 통해 예술교육 방향성, TA 철학모색(총 27개, 141명 참여)

서울예술교육랩 (224백만원)

● 사업내용

- 학교에서 지역 및 돌봄으로 예술교육 영역 확장에 따른 콜로키움 개최
- 2021년 선발 TA 및 협력 파트너를 위한 역량강화 아카데미 운영
- 2021 서울예술교육 아카데미 “질문의 진화” 기획 및 운영

사업명 및 내용	운영형태	운영일정	대상
2021 서울예술교육 콜로키움 “돌봄과 지역”	온라인	4월 초	2021년 TA, PL, 협력 기관 파트너 등 200명
예술교육실천가 역량강화 아카데미 (디지털 리터러시, 블렌디드 러닝 등)	온라인	5~6월	2021년 TA 및 PL 총 108명
2021 서울예술교육 아카데미 “질문의 진화”	온오프라인	9~11월	재단 내·외부 예술교육 실천가 총 400명

● '20년 추진실적

- 예술교육 현장의견 수렴 및 필드리서치 진행 등 상시 공동기획·연구 거버넌스 구축
- 포스트 코로나 서울예술교육의 가치 탐색과 예술교육가의 역할 다변화 모색
- 향후 아카데미 및 예술교육사업 운영을 위한 기초자료 및 운영기반 구축

프로그램명	기간	참가인원
학교예술교육 TA 역량강화 아카데미	2~5월	142명
온라인 콘텐츠 제작 아카데미 및 연구	5~6월	142명
2020 서울예술교육 아카데미 “질문의 진화”	9~12월	401명

3-2 지역형 예술교육 활성화

- 서울시 자치구별 예술교육 생태계 조성을 위한 기반 지원 및 자생적 역할 강화
- 서울시민(성인)대상 예술교육프로그램 운영을 통한 시민 삶의 질 향상 도모

자치구 예술교육 기반조성 지원 (370백만원)

- 사업내용 (지원금 350백만원 + 운영비 20백만원)
 - 사업기간 : 2021년 3월~12월 (교육운영기간 : 4월~12월)
 - 지원대상 : 서울시 자치구 문화재단, 자치구청(민관 컨소시엄 등)
 - 지원내용 : 자치구별 성장 및 지속가능한 예술교육 생태계 조성을 위한 기반 지원
 - 지원규모 : 10개 내외 자치구 선정, 지원금 평균 30,000천원 내외 지급 예정
 - 전년대비 개선사항 : 지역별 방향설정 및 환경조성을 위한 지원과정 다변화
 - 지역별 성장과 실행 촉진을 위한 지원과정 단계별 체계화 및 구체적 방향 제시
 - 지역 내 취약계층(다문화, 학교밖청소년, 장애인 등)을 포함한 지역민 대상 문화예술교육의 역할 확대를 통한 가치 실현
 - 코로나 대응방안 : 코로나19 상황에 맞는 지역별 역량, 환경, 인력 등 여건을 고려해 추진 가능한 사업계획 수립마련 등 지원허용범위의 유연성 확대
- '20년 추진실적 : 총14개 자치구 74개 프로젝트 / 총1,676명 참여(시민,단체,예술가 등)
 - 지원 자치구 : 강북, 관악, 구로, 동대문, 동작, 미포, 성동, 성북, 양천, 영등포, 은평, 종로, 중구, 서대문구청

서울시민예술대학 (350백만원)

- 사업내용 (지원금 300백만원 + 운영비 50백만원)
 - 사업기간 : 2021년 3월~12월 (교육운영기간 : 5월~11월)
 - 지원대상 : 문화예술(교육)단체 *다년과정만 활동경력 3년이상 보유 단체로 제한
 - 지원규모 : 최소15,000천원~최대30,000천원

지원 내용	단년과정	다년과정 (최대 3년 연속 지원)
	· 1년 단위 예술교육 프로젝트 지원	· 최대 3년간 개선.개발 과정을 통해 콘텐츠 및 예술(교육)가의 단계적 발전을 도모하는 프로젝트 지원

- 전년대비 개선사항 : 교육과정 중심 지원 강화, 민간공간까지 교육장소 확대
 - (일반+창작)과정 통합, 다년과정(최대3년) 재도입으로 교육운영단체의 안정적 운영 기반 마련
- 코로나 대응방안 : 코로나19 상황 대응을 고려한 지원방식 및 사업방향의 다변화
 - 과정 중심(콘텐츠 연구개발 활동 지원 등) 운영 강화를 위한 예산지원 및 간접지원 확대
- '20년 추진실적 : 총15개 단체 17개 프로그램 운영 / 총182명 시민 참여

3-3 예술교육센터 운영

- 청소년이 예술을 경험하고 스스로가 주체가 되어 나다움을 실현하는 청소년 중심 예술교육 거점
- 현장의 다양한 이슈를 보여주고 담론 형성을 통해 예술교육의 미래를 제시하는 공간

서울예술교육센터(용산) (2,002백만원)

공간개요

구분	면적	주요 시설	이용자	운영방향/공간사진		
감정서가 (1,15층)	992.18㎡ (중층)	서가, 프로그램 공간, 편집실 등	청소년, 일반 시민	라이브러리		
스튜디오 (5층)	916.74㎡	오픈스페이스, 공동연구실, VR룸(1), 기자재실, 녹음실(1), 영상편집실(3)	청소년	스튜디오 + 작업장		
스튜디오 (6층)	992.㎡	작업장, 무대조정실, 회의실, 사무실				

※ 2020년 사전입주(10.20.) 이후 시설(장비)를 임시 사용 중에 있으며, 조합에서 서울시로 기부채납 완료 시점 (사용승인 예상시점)을 21년 상반기로 예정 중. 공간의 시설, 장비 등 인수인계절차를 차질 없이 진행 예정

'21년 주요사업 추진계획

- 청소년 대상 융합예술교육 <Art For Teens> 운영
 - VR&AR활용 창작워크숍(4~11월), 진-메이킹 제작워크숍(4~11월), 도구 제작워크숍(4~11월) 등
- 예술교육 주체들의 성장지원
 - 프로젝트 기반 예술가(예술교육가) 역량강화 교육(공모-선정-리서치/실행): 2~12월
 - 예술가 자기주도적 성장과 발전을 위한 '아트토크 살롱' 운영: 5~12월
 - 예술교육 아카데미 실습공간 제공(융합예술교육 아카데미): 4~8월
- 시민대상 예술교육 공간 '감정서가' 운영: 3~12월
- 예술교육 현장 중심의 담론 및 이슈 형성을 위한 '관찰과 기록' 라운드테이블, 콜로키움 등 운영: 4~12월

'20년 주요 추진실적

- 신규조성 거점형 예술교육센터 조성 및 새로운 운영모델 개발
 - 거점형 예술교육센터 통합BI 개발
 - 예술교육 현장의견 수렴을 통한 비전·전략 수립
- 예술교육현장 담론 콜로키움 개최(11.5~6)로 개관: 누적부 3,074회(세션1~3 총합), 언론노출 44건
- 공간분위기 조성 및 다양한 운영방식 실험을 위한 파일럿 프로젝트 실행
 - 시민참여형 언택트 프로젝트 '감정선(感情線)' 추진(11~12월, 일반시민 230명 참여)
 - 청소년 미디어 예술교육 시범운영: 포지티브 사진(11.14~12.5, 4회) 및 미디어 맵핑 워크숍(11.11~12.2, 4회)



콜로키움



미디어 기반 포지티브 사진 워크숍



미디어 맵핑 프로젝트



감정선 프로젝트

관악어린이창작놀이터 (280백만원)

'21년 주요 추진방향

- 어린이 특화 예술체험 및 지역의 동반성장 가능한 생활권 중심의 예술교육 확산

구분	내용	이용자	일정
예술로 놀이터	대면+비대면 중심 어린이 특화 예술체험 개발 운영	어린이 (300명 참여예상)	2~12월
예술로 부모플러스	예술로 부모성장 및 가족 소통 프로젝트 개발 운영 ※ 서울시한부모가족지원센터 등 협력 대상 발굴 증진	어린이와 부모 (200명 참여예상)	2~12월
예술로 상상극장, 공간기반 예술프로젝트	소규모 어린이창작극 개발 및 공연 ※ 관악구청 협력 지역학교 공연 추진	어린이와 가족 (4,000명 참여예상)	1~12월
	예술가 작품 감상 및 체험 가능한 상설 프로그램		1~12월
온오프라인 아카이브 프로젝트	관악10년 성과와 가치를 담은 아카이브 기획 운영 (라운드테이블, 전시&체험, 영상, 도서)	어린이와 가족, 예술교육가 및 단체, 관계기관, 정책가 등 (2,000명 참여예상)	3~12월
With맘	어머니들의 지역 기반 문화 기획과 실행 지원	지역 어머니 (20명 참여예상)	1~12월

'20년 추진실적

구분	예술로 놀이터	예술로 상상극장	예술로 부모플러스	유아예술프로젝트	공간예술프로젝트	With맘
규모	7개 개발 운영, 컨설팅 16회 지원	4개 작품 신규창작, 워크숍 24회 지원	4개 개발 및 운영	6개 리서치 및 기록, 워크숍 7회 지원	2개 프로젝트	1개 프로젝트, 워크숍 9회 지원
대상	어린이	예술(교육)가	어린이와 부모	4세~6세 유아 및 부모 예술가	어린이와 가족	지역 어머니

서서울예술교육센터 (567백만원)

'21년 주요사업 추진계획

- 서남권 거점 예술교육센터로서 지역의 예술교육 콘텐츠 연구/개발 및 확산 역할 강화
- 배송 플랫폼 기반 비대면 예술놀이 프로그램 개발 및 사회적 환경 변화에 대응한 미래형 통합예술교육 프로그램 신규 개발·운영을 통한 예술교육가 역량 강화 지원 및 예술교육의 방향성 실험(2~12월): 예술가 7명 선정, 14개 프로그램, 참여자수 1,000명(예상)
- 서남권 지역주민 기획·주도형 예술교육 콘텐츠 발굴(2~11월) 및 지역 오픈 포럼(3~7월 예정) 과 예술놀이 페스티벌 운영(10월)을 통한 지역 협치의 플랫폼 역할: 참여자수 1,900명(예상)
- 유아 매개자 예술교육 프로그램(7~9월), 기 개발한 예술교육 온라인 콘텐츠의 상설화(3~12월)를 통한 시민 예술교육 참여 확대: 참여자수 1080명(예상)

'20년 추진실적

구분	예술놀이LAB	기획프로그램		
내용	· 비대면 프로그램 <문 앞의 예술놀이> · 커뮤니티 및 융합 프로그램	· 유아예술프로젝트 <일상과 예술의 만남>	· 관악어린이창작놀이터 연계 <예술로 부모플러스>	· 지역연계 커뮤니티 사업 <지역기획단 놀이몰이>
대상	초등 및 중학생, 지역주민(성인, 가족)	부모예술가	지역주민(부모와 자녀)	지역주민(성인, 가족, 어린이)
기간	5~11월	10~11월	10~12월	10~12월
참여인원 및 규모	· 배송 플랫폼 기반 <문 앞의 예술놀이> (총 13개 프로그램 / 1,034명 참여) · 커뮤니티 및 융합(소규모 대면/비대면 운영) (총 11개 프로그램/962명)	· 참여예술가6명 및 기획그룹진 참여	· 코로나 장기화 및 사회적 거리두기 2.5단계 격상으로 비대면 전환 개발·운영 · 2개 프로그램/18명 참여	· 지역 활동 경력을 갖춘 6단체 1차 선정 · 최종 3단체 선정하여 지역주민 대상 프로 그램 시범 운영('21.02)

- 총 64개(대면 14, 비대면 50) 프로그램 운영, 총 2,134명(대면1,064, 비대면 1,070) 참여
- (수탁)예술놀이 온라인 콘텐츠 254건 개발 및 확산, 조회수 67,490회(12.31일자 기준)

4. 창작공간 활성화

추진목표

공간기반 전문화된
예술활동 지원

공유·연대형 창작 공간
협치 플랫폼

장애예술 및 융합예술
가치 확산

2021 중점 추진방향

- 공간별 예술활동 지원강화로 전문적이고 안정적인 창작기반 제공
- 창작공간을 중심으로 한 문화예술 협치 플랫폼으로서의 기능 확대
- 장애인/비장애인이 공존하는 문화적 활동기반 안정화
- 융합예술 협력체계 및 4차 산업혁명 관련 창작활성화 기반 구축

사업별 예산 (2021. 2. 1. 기준)

(단위 : 천원)

연도	구분	수행 형태	사업 성격	2021 예산	2020 예산	전년대비 증감액	비고	
	합계	-	-	6,516,000	7,264,000	△748,000		
1	창작 공간 기반 사업 운영	문래예술공장	직접	공간/지원	460,000	480,000	△20,000	
		금천예술공장	직접	공간/지원	532,000	600,000	△68,000	
		신당창작아케이드	직접	공간/지원	600,000	450,000	150,000	
		서울연극센터	직접	공간/지원	400,000	400,000	-	
		창작연습공간	직접	공간/지원	500,000	474,000	26,000	
		서울무용센터	직접	공간/지원	572,000	620,000	△48,000	
		서교예술실험센터	직접	공간/지원	640,000	660,000	△20,000	서교+홍대인디음악생태계활성화
		연희문학창작촌	직접	공간/지원	490,000	770,000	△280,000	연희+서울작가축제
		잠실창작스튜디오	직접	공간/지원/교육/행사(축제)	552,000	740,000	188,000	잠실+장애·비장애문화예술동행 프로젝트
		장애예술인창작활성화지원	직접	지원	300,000	300,000	-	
		서울예술치유	직접	지원	370,000	540,000	△170,000	
		유망예술지원	직접	지원	500,000	500,000	-	
		융합예술플랫폼	직접/부분대행	지원/행사	400,000	430,000	△30,000	
		미래예술창작지원	직접/부분대행	교육/행사	200,000	300,000	△100,000	

4-1 창작공간 기반사업 운영

- 전문화된 공간에서 예술 장르별 창작활동을 지원함으로써 안정적 창작기반 제공
- 문화예술 협치플랫폼으로서의 기능 확대를 위한 민관 거버넌스 협력 운영

문래예술공장 (460백만원)

● 사업내용

- 문래창작촌 지원사업 MEET (*GSSHOP 기부금(1억5천) 3년 연속 유치)
 - (지원내용) 창작촌 네트워크 및 예술생태계 활성화 추진, 프로젝트 추진 예산 지원, 전문가 멘토링, 비평, 워크숍 등 역량강화 프로그램 운영, 문래예술공장 공간 및 장비 지원,
- 실험적 음악 및 사운드아트 기반 예술가/단체를 지원하는 문래예술공장 공간 활용 특성화 지원사업추진

● '20년 추진실적

사업명	형태	대상	일정	사업내용 및 추진실적
MEET	지원	문래창작촌 활동 작가(단체)	2020.01~12.	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업 결과 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 창작지원금 지원: 총 25건 (지원총액 100,000천원) ▶ 연간 프로젝트 참여인원 : 총 576명(예술가 178명, 일반시민 398명) ▶ 역량강화 프로그램 연중 운영 : 총 23건(전문가 모니터링 10건, 멘토링 8건, 비평 5건, 워크숍 2건) ▶ 최종 성과공유 전시 <리브송은 멈추지 않아>(12.05~13.) 관객수 : (오프라인) 16명, (온라인) 453회 ※코로나 19 2.5단계 조치로 전시 온라인 플랫폼 동시 운영
음악·사운드아트 특화 사업	지원	음악·사운드아트분야 작가(단체)	2020.09~12.	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업 결과 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 창작준비형 지원: 총 20건 (지원총액 40,000천원) ▶ 간접지원 : 내부 중간발표 및 네트워크(2회), 문래 공간지원(4건) 및 홍보지원 다수 ※ 코로나 19로 창작 준비형만 선발 운영
	기획	일반인 대상	2020.12.	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기획초청공연 결과 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 참여자 : 그룹 삼승(작곡과 이민휘, 드러머 서경수, 판화가 최경주)의 다원적인 협업 프로젝트 ▶ 총 2회 공연(12.10,12.), 창작 7곡을 주요 국내 음원사이트(지니 등)에서 발매, 음반(바이닐) 500부 발매, 공연 클립 영상 4개 제작, 온라인 공개 (누적 조회수 347회)

금천예술공장 (532백만원)

● 사업내용

- 안정적인 스튜디오 운영 및 간접 지원 확대를 통한 입주작가 창작역량제고
- 동시대 담론을 제시하고 논의·확산·발전시킬 수 있는 프로그램 개발 운영
- 팬데믹상황에 대응하기 위한 대내외 교류사업 방향 재설계 및 운영

● '20년 추진실적

- 안정적인 스튜디오 운영(총 16개)을 통한 입주작가 창작역량제고
- 코로나 시대 작가-작품-관객이 만나는 대안적 전시 및 새로운 소통방식 시도

사업명	형태	일정	사업내용 및 추진실적
역량강화 프로그램	교육	3~12월	<ul style="list-style-type: none"> • 입주작가 간 전문분야 교류프로그램 <상호티칭 워크숍>(총 8회), 1:1 외부 전문가 매칭 지원(총 45회 진행, 비평집 발행), 연구공동체(C.o.P) 운영(총 5개팀)
교류 네트워크	교류	1~12월	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아 교류 네트워크: 지속가능한 교류 네트워크 기반 마련 (15개국 43개기관 리서치 및 3개 기관 협력을 통한 <팬데믹 시대의 창작공간>사례집 발간) • 국내 유관기관 교류를 통한 입주작가 홍보·연계 지원 및 지역교류(금천구청 사업관련 업무협약 1건)
오픈 스튜디오 & 기획전시	행사	3~10월	<ul style="list-style-type: none"> • 3일간 총 502명 방문(시각예술관계자 19.3%) 및 작가 개별 영상 누적조회 총 4644회(21.1.20.기준) • 오픈스튜디오 (10.29.(목)~30.(토), 온/오프라인 동시 진행) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 입주 작가 16팀 스튜디오 개방으로 입주 활동 결과물 발표 • 기획전시(10.29.(목)~30.(토), <16개의 기둥: 지붕 없는 갤러리-PS333> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 코로나19 거리두기로 개방형 건축물과 야외 주차장에서 진행

신당창작아케이드 (600백만원)

사업내용

- 공예·디자인 분야 입주작가 35팀(40명)대상 창작활동지원 및 작업환경 관리
- 공예·디자인 창작상품 개발 및 유통 확대 지원을 통해 예술가 자생력 강화
- 코로나 위기에 대처하고, 자생 가능한 예술 생태계 구축을 위한 공예상품 유통화 지원 신규 사업 실시 ('21.3월 롯데백화점 강남점 내 아트마켓매장 신규입점 오픈 예정)

'20년 추진실적

사업명	형태	대상	일시/장소	사업내용 및 추진실적
유망 트렌드 프로젝트 초청전시	전시 판매	11기 입주작가	10.6.~10.31 롯데백화점 강남점	<ul style="list-style-type: none"> 롯데백화점 강남점 실·내외 공간 프로젝트 전시 추진 1층: 6M 규모의 설치미술 / 3층: 18명 2000여점 상품판매 전시 ※ '20.8월 MOU 체결 완료, '21년 3월말 매장 오픈예정
2020 기획전시	전시	11기 입주작가	11.6.~21. 인사동KOTE	<ul style="list-style-type: none"> 2020 입주작가 34개팀 대상 공예·디자인 기획전시 주제: 예술치료제/ 인사동 KOTE (200평 규모)
공예상품 개발지원	지원 전시	전.현직 입주작가	11.6.~21. 인사동KOTE	<ul style="list-style-type: none"> 신세계 L&B 기업제휴 전.현직 입주작가 대상 상품 개발 주류관련 상품개발 지원(300만원×10건)/ 2300만원 상품판매
신당 파트너 프로젝트	전시	11기 입주작가	7.28.~10.10. SASS 갤러리 및 온라인	<ul style="list-style-type: none"> 예술가 협력형 프로젝트 전시 기획공모 (건당 100~200만원) 주제: 예술해독제/ 쇼케이스 릴레이 전시 10건 추진 ※ 한겨레 지면 및 YTN 뉴스방송 등 60건 기사화
신당 아트랩	교육	11기 입주작가	3.3.~8.31.	<ul style="list-style-type: none"> 입주작가 대상 창작개발지원 프로그램: 사진촬영, 일러스트 및 장비활용, 평론지원 등 ※ 85회 107명 참가

서울연극센터 (400백만원)

사업내용

- 연극 창작활성화 간접지원 사업 운영(연극인 재교육 및 연극 가이드 웹진 발행)
 - 비대면 프로그램 확산 기초에 발맞추어 연극인 재교육을 위한 온라인 맞춤 강의 개발
- 유망예술지원사업 연극분야 NEWStage를 통해 유망 예술가 발굴 및 창작 지원
- 서울연극센터 리모델링을 위한 효율적인 임시공간운영 및 '대학로시대' 고려한 재개관 준비
 - 공사 대비 단계별 대응 및 연극계/서울시 등 대외소통 및 협력계속
 - 운영모델 후속연구를 통한 운영모델 구체화 및 재개관 기획단 구성

'20년 추진실적

사업명	형태	대상	일정	사업내용 및 추진실적
PLAY-UP 아카데미	교육	현장 연극 분야 종사자	9~12월	<ul style="list-style-type: none"> ·창작역량 강화를 위한 재교육 프로그램 -총 8개 프로그램 : ①뷰포인트 ②안무 ③배리어프리제작 ④희곡창작 ⑤신체연기 ⑥연출 구성 ⑦액팅 코칭 ⑧음성 -76회 운영, 77명 참여 (만족도 조사: 94.9점)
웹진 연극in	매체 발행	관객과 창작자	1~12월	<ul style="list-style-type: none"> ·연극분야 정보제공 온라인 매체 -격주 발행 : 총 19호(175~193호) 발행 -홈페이지 디자인 및 코너 개편(2020.09)
서울연극센터 재개관에 따른 운영모델 개발을 위한 기초연구	연구 용역	이용 시민 및 창작자	10~12월	<ul style="list-style-type: none"> ·재개관 후 운영모델의 토대 마련을 위한 기초연구 -온라인 설문조사 97명, FGI 8그룹 39명 대상 진행 -사업별, 시기별 서울연극센터 운영 및 성과 분석

창작연습공간 (500백만원)

사업내용

- 예술가 창작연습공간 대관 지원 및 간접 지원
 - 연극을 비롯한 각종 순수공연예술 창작을 위한 연습공간 대관운영
- 이용자 만족도 및 안전 제고를 위한 시설환경 보완 진행
 - 환기 시스템 개선 및 전기 안전 공사 등 2/4분기 정기대관 재개 전 시설 전반 수리 진행

'20년 추진실적

- 정기대관 및 수시대관 운영(코로나19로 인해 일부 기간 휴관)
 - 대관율(일자별): 34%

1관	2관	3관	4관	연습실 종합	다목적실	전체
52.2	42.3	37.7	27.9	40.0	9.8	34.0

- 총 대관 건수: 75건

연극	뮤지컬	무용	음악	전통	기타	다목적실	재단	총계
31	5	3	-	-	-	29	7	75

- 코로나19로 인한 예술현장 피해에 대한 간접지원의 일환으로 기존 대관료 대비 정률 50% 할인 적용(2020.5.18~12.31.)

서울무용센터 (572백만원)

사업내용

- 안무렉처시리즈 및 서울국제안무워크숍 운영으로 무용예술가의 역량 강화 지원
 - 일회적 행사보다는 연중 프로그램 기획 및 웹진 연간 발행을 통한 사업별 연속성 강화
- 웹진 발행 및 국제교류사업 등을 통해 무용계 담론 형성 및 국내외 교류소통 강화
 - 버추얼 레지던시 등 추진으로 코로나19 지속 시에도 유기적으로 협력 가능한 국제교류 모색

'20년 추진실적

사업명	형태	대상	일정	사업내용 및 추진실적
서울국제 안무워크숍	교육	무용분야 예술가	8.17.~29. 11.23.~30.	<ul style="list-style-type: none"> 무용예술가 역량강화 및 동시대적 주제에 대한 담론 형성을 위한 안무, 댄스필름 워크숍 운영 ▶ 총 12개 온·오프라인 워크숍 32회 추진, 93명 참여
레지던시 오픈콜	지원, 행사	무용분야 예술가	5~12월	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 예술가 리서치를 위한 공간 및 프로그램 직간접 지원 ▶ 총 12팀 선정 중 9팀 지원 ▶ 개별 프로그램 19회 운영, 112명 참여 ▶ 해외 예술가(2팀) '21년 상반기 버추얼 레지던시 진행
해외 안무가 교환 프로그램 'Space RED'	지원, 행사	무용분야 예술가	1~12월	<ul style="list-style-type: none"> 국내 안무가의 국제적 활동역량 강화를 위한 해외 기관 간 상호호혜 협약 기반의 1:1 안무가 교환 ▶ '무브먼트 리서치(뉴욕)' 교환 안무가 온라인 결과공유회 진행 ▶ 해외 무용기관 리서치 및 디지털 교환 프로그램 협력 운영 협의(K3 안무센터(독일))
안무렉처 시리즈	교육	무용분야 안무가 등 예술창작자	6~12월	<ul style="list-style-type: none"> 컨템퍼러리 안무의 다양한 관점과 실천을 살펴보고 새로운 창작시각 제공을 위한 강연 및 워크숍 프로그램 기획·운영 ▶ 온·오프라인 병행 방식으로 연가 프로그램 구성 ▶ 총9개 프로그램 중 9회차 운영(온라인6회, 오프라인 3회)
웹진 [춤:in]	정보 제공	무용분야 예술가 및 일반	1~12월	<ul style="list-style-type: none"> 무용계 이슈 공유 및 서울무용센터 아카이빙, 교류 활성화를 위한 정보제공 ▶ 3월호(40호)부터 매월 15일 국문웹진 발행(총 10호) ▶ 국제교류 확대 위한 영문웹진 신규 발행(총 2호)

연희문학창작촌 (490백만원)

● 사업내용

- 국내·외 입주작가 집필실 지원(1~6개월)
- 문학 웹진 <비유> 운영을 통한 새로운 문학 콘텐츠 발굴(월 1회 발간)
- 한국문학번역원 및 서울디자인재단과의 3자 MOU기반 서울국제작가축제 공동 운영

● '20년 추진실적

사업명	형태	대상	사업내용 및 추진실적
국내외 입주작가 집필실 지원	레지던시	국내외 문학작가	정기 및 수시공모를 통해 선정된 국내·외 입주작가의 집필실 및 창작인프라 제공 - 19개 집필실 운영 및 지원(총 84명 입주) - 미디어 랩 등 기타 공용 공간 지원(입주작가 만족도 평균 96.07점)
문학 웹진 <비유> 발행	매체 발행	일반시민	문학 장르 최초 모바일 전용 월간 문학웹진 운영을 통한 문학계의 대안 공간 제공 및 신진 청년문학가 발굴 - 신진 청년문학가의 원고 소개 및 홍보 교류 등 창작환경 제공 (총 169명 필진, 128개 원고 게재, 구독자수 1,440명, 페이지뷰 73,870건) - 공모를 통한 <하다> 프로젝트 운영단체 선정 및 운영
2020 서울국제작가 축제	라디오 방송	일반시민	축제의 온라인 전환과 관련하여 재단 주관의 개막식 및 낭독공연 예산을 활용한 비대면 신규 콘텐츠 운영(TBS 업무협약) - 문학캠페인 '문학에 물들다' 참여작가 50명 - 작가와의 만남 '문학에 풍당' 참여작가 10명

서교예술실험센터 (640백만원)

● 사업내용

- 민관 거버넌스 체제인 공동운영단을 기반으로 신진 예술가 지원 및 예술 생태계 활성화를 위한 기획사업 운영
 - 기획사업의 '과정중심 지원사업'으로 통합·개편, 지역 민간주체와의 네트워크 활성화 강화
- 흥대 앞 인디음악 관련 인적/물적 자원 및 기타 인프라에 대한 다양한 예술활동 지원

● '20년 추진실적

- 공동운영단 기획사업 운영

프로그램명	형태	대상	사업내용 및 추진실적
작은예술지원사업 <소액多کم>	지원	전장르	창작활동의 씨드머니가 될 수 있는 소규모 프로젝트(전시, 소규모공연 등) 지원: 총 16건
인디음악 활성화 <서교레코즈>	홍보	음악	지역 내 신진 인디뮤지션 대상 공연영상 콘텐츠 제작 및 홍보 지원: 총 16인(팀) 지원
예술비평 활성화 <아고라>	교육	전장르 (비평)	신진 비평가 양성을 위한 전문가 강의 운영: 14회, 400명 참여 비평 연구워크숍 지원 및 비평집 발간: 워크숍 4회, 발간집 1총, 8명 참여
창작과정 실험 지원 <아트레지던시서교(ARS)>	지원	연극	동시대 '탈(脫)연극'을 주제로 신진 예술가의 예술실험 교류 및 결과 발표 지원: 총 11회, 4팀 참여

- 흥대 인디음악 생태계 활성화 '서울라이브' 운영

· 공모형 지원사업을 통한 다양한 프로젝트/공연 지원: 81건, 211백만원 지원

구분	인디뮤직 D.I.Y 프로젝트	라이브 기획공연		소규모인디뮤직 페스티벌	합계
		국내 교류	해외 교류		
신청건수	447건	147건	27건	73건	694건
지원건수	50건	22건	4건	5건	81건
총 지원결정액	100,000천원	44,000천원	22,000천원	45,000천원	211,000천원

- 인디뮤지션 역량강화 영상콘텐츠 제작: 총 5편 제작, 조회수 2,907회 달성
- 인디뮤지션 공연영상 콘텐츠 제작 지원(기업 기부금 3천만원 활용): 뮤지션 9팀 참여, 조회수 95,938회

▶ 잠실창작스튜디오 (552백만원)

● 사업내용

- 장애예술인 전용 입주공간(12실, 연간 12명) 운영
 - 장애유형 및 예술가 생애주기별 당사자성을 고려한 맞춤형 인큐베이팅 프로그램 설계 진행
- 장애예술 가치확산을 위한 담론 형성 및 장애/비장애 경계를 허무는 네트워크 활성화
 - 중소규모 분기 라운드테이블 운영, 파급력 극대화를 위해 언론사/인플루언서 등 적극 활용
- 잠실종합운동장 주경기장 리모델링 추진(2022년 2월 착공 예정)에 따른 임시 이전공간 확보

● '20년 추진실적

사업명	형태	대상	일정	사업내용 및 추진실적
장애·비장애 공존 문화예술 포럼 <같이 있는 가치>	포럼	일반 시민	10/16~17 서소문성지 역사박물관 하늘광장	<ul style="list-style-type: none"> · '일상의 조건과 창작으로 연대'를 주제로 예술을 통한 시민의 장애인지감수성 제고 및 포럼/렉처 퍼포먼스 등 진행 · 오프라인 182명, 온라인(유튜브 라이브) 5,656명 참여
입주작가인큐베이팅 <굿모닝스튜디오>	전시	모든 시민	10/16~11/4 서소문성지 역사박물관 기획전시실	<ul style="list-style-type: none"> · 입주작가(12명) 대상 역량강화 프로그램 10회 개최 · 잠실창작스튜디오 입주작가 12인 기획전시 개최
장애·비장애 예술인 공동창작 워크숍 <스테레오 비전>				<ul style="list-style-type: none"> · 서울문화재단 소속 4개 창작공간(금천, 무용센터, 신당, 잠실)의 전·현 입주작가 12명 참여 · 작품 및 과정을 담은 아카이빙북 전시 병행, 관련 자료집 배포
장애아동창작지원 <프로젝트A>				<ul style="list-style-type: none"> · 멘토링 결과 기획전시 개최(멘토 5인 멘티 5인 참여) · 후원사(조아제약) 사옥 로비 전시 개최(11/6~20, 조아제약 본사)
3개 기획전시 통합운영. 누적 관람객 10,626명 달성				
잠실창작스튜디오 대관/시설 운영	운영	장애 예술인	계속	<ul style="list-style-type: none"> · 종합운동장 정비 계획(22년 2월 착공)에 따른 이전 공간 리서치 및 관련 서울시 부서 협조 지속
장애·비장애 예술인의 다양성이 실현되는 창작공간 조성을 위한 기초연구	연구	-	9~12월	<ul style="list-style-type: none"> · 대체공간 마련 및 향후 사업방향성에 따른 연구용역 추진 완료 · 연구 결과 공유 및 공간 확보 현장의견 수렴을 위한 관련 라운드테이블 개최 예정(21년 1분기 중 예정)

▶ 장애예술인 창작활성화 지원사업 (300백만원)

● 사업내용

- 장애예술인 대상 지원사업 운영을 통한 안정적 창작기반 조성 및 장애예술인 창작활성화
 - 평균지원금 향상 지속을 위한 지원금 예산 확보(260백만원⇒268백만원, 전년대비 +3.7%)
 - 장애예술인 창작여건의 실질적 개선을 위한 간접지원 프로그램 병행(리뷰/비평형 현장평가를 통한 컨설팅형 평가운영 및 기획/홍보/회계정산 등 실무역량 강화 콘텐츠 제공)

● '20년 추진실적

구분	연극	무용	음악	전통	다원	시각	문학	합계
신청건수	5건	5건	15건	7건	0건	35건	16건	83건
선정건수	2건	1건	5건	2건	0건	10건	5건	25건
선정비율	40.0%	20.0%	33.3%	28.6%	0%	28.6%	31.3%	30.1%
총 지원액	23,100천원	13,000천원	45,600천원	23,000천원	-	105,300천원	50,000천원	260,000천원
평균 지원금	11,550천원	13,000천원	9,120천원	11,500천원	-	10,530천원	10,000천원	
21년 접수건수	13건	6건	24건	7건	7건	37건	23건	117건
전년대비	+8건	+1건	+9건	-	+7건	+2건	+7건	34건

※ 2021년 심사는 현재 진행 중(2월 말 결과발표 예정)

서울예술치유 (370백만 원)

사업내용

- 예술로 힐링: 위드코로나 시대에 지속가능한 예술치유방식 개발 및 운영 지원
 - 지원확대: '자율기획형' 및 '기관협력형' 분야 총 18개 단체(216백만 원) 선정 예정
- 예술치유 역량강화: 치유 전문인력 육성을 위한 선정단체 대상 맞춤형 교육 지원

'20년 추진실적

- 예술로 힐링: 코로나19 확산에 따라 '비대면 방식' 전환 및 연구·운영비 지원
- 예술×힐링 아지트: 초등학생 대상 비대면 온라인 예술치유활동 지원
- 실험적 예술치유 창작공간 지원: 치유활동 예술가 대상 전시작업 지원 및 온라인전시

구분	참여단체	운영횟수	참여예술가	수혜시민	비고
예술로 힐링	15	165	283	1,513	일반공모사업
예술×힐링 아지트	1	16	62	123	기획사업
실험적 예술치유 창작공간 지원	4	4	14	1,300	온라인전시 누적조회
예술치유 역량강화	15	2	41	-	콘텐츠제작과정 포함
합계	35	187	400	2,936	-

유망예술지원 (500백만원)

사업내용

- 서울시를 대표하는 라이징 아티스트 발굴 및 집중 육성
- 문화·예술계 전문가로 구성된 파트너그룹 운영을 통한 장르별 특성화 지원 및 대외 홍보 강화
- 창작공간(서울연극센터·서울무용센터·문래예술공장)을 기반으로 한 단계별 전문 프로덕션 지원
- 지원 분야: 연극, 무용, 음악, 전통예술, 다원예술, 시각예술

'20년 추진실적

- 작가 의견 수렴을 통한 1:1 멘토링/크리틱, 워크숍, 연습·발표 공간지원 등 간접지원 운영
- 사진 및 영상촬영 지원, 유튜브 채널 운영 통한 통합홍보지원 등 코로나상황고려 대안적발표 운영

사업명	형태	대상	일정	사업내용 및 추진실적
유망 예술 지원	지원	총 15팀 (연극, 무용, 음악, 전통, 다원, 시각)	~21.2	<ul style="list-style-type: none"> 2020년(2차연도) 유망예술지원사업 운영 ▶2020년(2차 연도) 창작지원금 지원: 총 15건 (247,000천원) ▶간접지원(연습 및 발표공간): 총 20건 (문래예술공장 외 창작공간 13건, 외부공간 7건) ▶간접지원(사진·영상촬영): 총 25건 (사진 13건, 영상 12건) ▶간접지원(작품개발을 위한 멘토링/크리틱, 워크숍 운영): 총 62건 ▶장르별 매거진 등 온·오프라인 매체 홍보지원 ▶현장 모니터링 및 평가 진행

※ 코로나19로 인한 2020년 선정 프로젝트 연장 운영 (총 4건)

융합예술 플랫폼 **Unfold X(구. 다빈치 크리에이티브)** (400백만원)

● 사업내용

- 4차 산업시대 변화에 따른 탈장르 융·복합 예술분야 창·제작 지원 및 발표
- 융·복합 예술 관련 다양한 주체 간 교류 활성화 플랫폼 운영 및 상호 협업 활성화
- 기관 간 연합 기반 융·복합 예술 콘텐츠 협업, 교류 및 선도적 담론형성과 시민 문화향유 콘텐츠 제공
- * Unfold X(언폴드엑스), 미지의 미래를 펼쳐다 : 4차 산업혁명에 따라 창작환경의 지속 가능성과 확장성 확보를 위해 연합체계를 기반으로 통합플랫폼 운영(Unfold: 펴다, 전개하다, X: 미지수(미래), 크로스(만남))

● '20년 추진실적

- 융합예술 관련 우수 콘텐츠 전시, 생태계활성화를 위한 토론회, 탈 장르 지원범위 개편 등 현장 변화를 반영한 역할 수행 및 성공적 사업 리브랜딩(*구 다빈치 페스티벌 ▶언폴드엑스)
 - 전시 현장 참관(10일간): 1,103명, 온라인 콘텐츠 참관: 2,469명, 선정 예술가(팀): 6인(팀)
- 온라인 플랫폼 구축, 온.오프라인 전시 병행, 토론 및 네트워크 프로그램 온라인 진행 등
- 창작자 활성화를 위한 전문기관(*7개)과 연합체계 통합 플랫폼 기반 구축
 - ACC(아시아문화원), SK 아트센터 나비, 콘텐츠 진흥원, 한국문화예술위원회 등

미래예술창작지원 (200백만원)

● 사업내용

- 일반시민 및 예술가 대상 융합예술 분야 특성화 교육프로그램 기획·운영
 - 일반 과정 (커넥트 투모로우) : 일반시민을 대상으로 하는 융합예술 관련 전문가 강의로 4차 산업혁명시대 미래 융합예술의 이해와 관련 정보 공유, 지식 도모
 - 전문가 과정 (커넥트 플러스) : 융합예술창작의 실무 및 현장적용을 위한 특화 프로그램 개발 및 창작자 대상 교육을 통한 4차 산업 예술현장의 전문 인력 양성
- 융합예술 현장 창작자, 연구자, 전문기관 관계자 간 현장중심 교류 활성화 기대

● '20년 추진실적

- 융합예술 지식, 정보 온라인 기반 강의를 통한 미래 다양한 환경변화 및 관련지식 공유를 통한 인식개선 및 다양한 분야 적용 지식기반 제공 >>13,967명 온라인 교육 참여
- 커넥트 투모로우(일반 과정): 일반시민을 대상으로 하는 융합예술 관련 전문가 강의로 4차 산업혁명시대 미래 융합예술의 이해와 관련 정보 공유, 지식 도모(* 8개 프로그램)
- 커넥트 플러스(전문가 과정): 융합예술 특화 프로그램 개발 및 창작자 대상 교육을 통한 4차 산업 예술현장의 전문 인력 양성 ⇒ VR기반 20회 차(*100시간) 교육프로그램 개발 및 운영
 - ↳ 창작물 결과발표회, 온라인 전시 진행
- 4차 산업혁명시대 도래에 따른 급격한 창작환경 변화와 연계된 정보, 지식 공유에 따른 교육 불평등 해소 및 기술 문맹 방지
- 온라인 배리어프리(수화통역 영상)를 적용한 콘텐츠 제작 및 배포
 - 4개 분야(사회학·생명과학·미디어아트·기계비평) 융합예술 강연프로그램 적용

5. 극장운영 활성화

추진목표

과정 중심의 기획·제작
극장 기반 조성

창·제작 공연장
공간조성, 안전매뉴얼 및
비대면기술지원

예술현장과의
공동운영으로 청년예술
창작 플랫폼 조성

2021 중점 추진방향

- 공연장 운영의 예술가 참여 기반조성 및 확대를 통한 책임성, 주체성 강화
- 창작자의 권리와 사회적 가치, 예술현장 요구에 부합하는 제도 마련
- 창·제작 공연장 공간조성 및 안전한 공간운영 기반 마련
- 삼일로창고극장 공동운영단 역량강화
- 예술현장 참여 구조 확대 및 삼일로창고극장 브랜딩 강화

사업별 예산 (2021. 2. 1. 기준)

(단위 : 천원)

연번	구 분		수행 형태	사업 성격	2021 예산	2020 예산	전년대비 증감액	비고
	합 계		-	-	2,375,483	790,546	1,584,937	
1	극장 및 공간 운영	동송예술극장 사업 운영	직접	행사(축제) 공간운영	1,527,000	-	1,527,000	신규
		삼일로창고극장(수탁)	직접	행사(축제) 공간운영	848,483	790,546	57,937	

5-1 극장 및 공간 운영

- 공연예술의 미래를 실험하는 과정 중심의 기획·제작 극장 기반 조성
- 삼일로창고극장 공동운영단과 함께 동시대 청년예술 창작 플랫폼 조성

동승예술극장 운영(신규) (1,527백만원)

● 사업내용

- (구)동승아트센터 공연장을 리모델링하여 창작자들의 예술적 실험과 도전이 가능한 블랙박스 공연장으로 조성
- 동시대적 가치, 예술현장의 요구에 부응하는 공연장 운영
 - 접근성, 가변성에 기반한 공연장 환경 조성
 - 예술인의 권리와 노동가치를 존중하는 제작시스템 구축
 - 사회적·예술적 전환에 대응하는 창작환경 조성

● '20년 추진실적

- 재단 공공극장 운영방안 모색을 위한 '공공극장위원회 준비단' 운영
 - 공공극장 정책 담론 및 운영모델 논의를 위한 '공공극장위원회 준비단' 발족
 - 콜로키움, FGI 등 통한 '(가칭)동승극장'의 미션과 비전, 운영 모델 구상
- 공연장 리모델링 및 조성을 위한 입찰(무대기계, 무대조명, 무대음향) 입찰 추진

삼일로창고극장 운영(수탁) (840백만원)

● 사업내용

- 향후 예술현장 직접 운영 위한 공동운영단 역량 강화: 정기회의 및 수시활동, 워크숍 등
 - 예술현장(5인) 및 당연직(극장운영실장 1인)으로 총 6인 운영 중
- 예술현장이 직접 기획·참여·운영하는 기획 프로그램 확대 운영: 연 6건
- 코로나19 대응 위해 공연장 정기대관 주기 변경(연 1회→연 2회) 및 대관료 70% 감면

● '20년 추진실적

- 프로그래머가 아닌 극장 운영 주체로서 공동운영단 역할 확대 및 안정적 멤버십 구축
 - 공동운영단 운영, 삼일로창고극장 브랜딩 관리(홍보), 대관팀 네트워크 등
- 코로나19 상황을 반영한 각종 계약서 정비 및 기획 프로그램 운영으로 예술현장 호응
 - 온라인 라이브 공연(클린룸), 코로나가 바뀌어 놓은 예술현장 기록(다큐멘터리315) 등

공동운영단 운영		기획 프로그램 운영			대관 운영				
정기회의	21회	건수	7건	관람객	4,127명	공연장	13건, 66회 공연	스튜디오	13건, 195타임 대관

6. 문화정책 개발 및 경영기획 운영

추진목표

문화예술 가치 기반
미래 전략정책 기획

대외 제휴·협력
통한 예술의 사회적
가치 확대

예술적 가치의 확산을
위한 콘텐츠 발굴과
플랫폼 구축

2021 중점 추진방향

- 지속가능한 문화예술 가치를 기반으로 정책 교류협력 및 전사적 전략정책 기획·연구
- 문화예술을 매개로 전략적 민·관 제휴를 통한 예술인 창작지원 확대와 예술의 사회적 가치 확대 노력
- 경계 없는 문화예술 가치 확산을 위한 홍보 확대
- 문화예술·지역에 특화된 플랫폼 구축 및 고도화

사업별 예산 (2021. 2. 1. 기준)

(단위 : 천원)

연번	구분		수행 형태	사업 성격	2021 예산	2020 예산	전년대비 증감액	비고
	합계							
1	문화정책 및 경영기획 시스템 구축	문화정책개발 및 지원	직접	지원	300,000	370,000	△70,000	
2	홍보 네트워크 구축 및 확산	네트워크 홍보강화	직접/ 부분 대행	지원 (홍보)	615,000	690,000	△75,000	청년크리에 이터 통합
		문화예술간행물 발간			265,000	270,000	△5,000	
		온라인정보서비스		300,000	505,124	△205,124		
		정보시스템 운영		450,000	700,000	△250,000		
		온라인플랫폼 개발 및 고도화		729,000	1,050,000	△321,000		
3	제휴협력 추진	서울메세나사업	직접	지원	510,000	550,000	△40,000	
4	문화시설 이용활성화	예술청·공공극장· 서울문화재단대학로 조성	직접	시설조성	10,910,411	8,992,030	1,918,000	기본재산 (계속비)

6-1 문화정책 및 경영시스템 구축

- 지속가능한 문화예술의 가치와 중장기 정책 방향 모색
- 국내외 정책 교류협력 및 미래를 준비하는 전략정책 방향 수립 및 연구지원

문화정책개발 및 지원 (300백만원)

● 사업내용

- 재단 전사적 전략정책 기획 및 지속가능한 문화예술 가치를 위한 과제 발굴
 - 재단 경영효율화 및 사업체계화 위한 예술공간 운영구조 전략방향 연구 추진
 - SFAC정책라운드테이블 운영을 통한 문화예술 미래 가치 및 과제 도출
- 체계적인 연구관리 및 사업별 전략정책연구 지원
 - 투명하고 실효성 있는 연구 진행을 위한 연구관리 및 심의 절차 운영
 - 각 사업·부서별 정책·제도·사업방향 연구 협력 및 지원
- 국내·외 문화정책 교류협력 및 네트워크 활동

● '20년 추진실적

- 미래지향 전환적 가치 실현 및 경영전략 수립을 위한 재단 전반의 장기적인 정책 기획

구분		내용	실적
정책 네트 워크	SFAC정책라운드테이블	예술가, 기획자, 정책연구자, 활동가, 공공기관 종사자 등 현장 전문가 12명 구성 및 지속적인 모임 추진 및 공론화	·7가지 주제 도출, 9차례 모임추진 ·온라인 의제공유회 1회 (실시간생중계 동시접속자157명)
	국내외 문화정책 네트워크 운영	(사)한국광역문화재단연합회, 세계도시문화포럼(WCCF) 지속적인 네트워킹	·한국광역문화재단연합회 협력10회 (회장기관 권한대행 역할 수행) ·WCCF 웹세미나 참여
정책 연구	2019 서울문화지표조사	서울 문화예술 지표체계 구축 및 현황 파악 (5개 대분류, 18개 중분류, 63개 세부지표)	·서울문화지표조사 보고서발간(6월) ·유관기관 100곳 배포
	2020 서울시민문화향유 실태조사	서울 시민 문화향유 실태 조사(코로나19현황 포함) 설문설계 및 조사시행	·설문조사 분석 완료 '21년 분석~ 계속
경영 전략 및 관리	연구관리시스템 구축 및 운영	연구관리 및 연구 심의위원 구성, 과제 심의 추진 (연구과제 심의위원회 개최)	·연구과제심의 5건, ·연구과제 선정보고 6건
	(디지털)아카이브 분류체계연구	재단 생산 기록물 분류체계 연구 및 매뉴얼 제작	·예술가 및 내부직원 설문조사 운영 ·기록물 분류기준 마련
	인권영향평가	재단운영 인권영향평가 지표개발 및 평가 시행	·인권경영위원회 3회 개최, ·인권영향평가 시행 및 평가
	거버넌스 및 조직문화개선 연구	거버넌스 체계 구축을 위한 정책개발 연구 및 조직문화개선 연구 지원 및 협조	·창작공간, 인사팀 연구 지원

6-2 홍보네트워크 구축 및 확산

- 언론 및 뉴미디어 홍보, 방송/영상 마케팅 등을 통한 통합홍보 시스템 강화
- 시민 및 예술가에게 맞춤형 문화예술 정보를 전달하고 예술의 가치를 확장할 플랫폼 운영

네트워크 홍보강화 (615백만원)

● 사업내용

- 문화예술계 이슈를 반영한 기획기사 제공 및 전사적 협조 통한 언론홍보 강화
- 뉴미디어 환경 변화에 맞춘 콘텐츠 제작으로 효과적인 정보 전달 및 시민 소통
 - 서울문화재단 공식 뉴미디어 채널: 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브
- 문화예술 프로그램에 관심 있는 영상 크리에이터의 콘텐츠 제작 지원

● '20년 추진실적

- 매체별 운영 실적

구분		주요 실적	주요내용
언론홍보	보도 실적	8,609건	•방송 55건, 지면 410건, 온라인 8,144건
뉴미디어	채널별 콘텐츠 발행건수	1,548건	• 서울문화재단 공식 온라인 홍보채널 콘텐츠 발행 건수 - 포털사이트 메인노출 565회
방송/영상 마케팅	라이브 스트리밍	33건	•홍보팀 자체 운영 라이브 및 사업부서 라이브 채널 협조 건수

- 3년간 청년문화크리에이터 100명 양성: 32명(19년)→35명(20년)→35명(21년)

구분		성과	주요 내용
청년문화 크리에이터	선발	35명	•<2020년 청년문화크리에이터 정기공모>를 통한 선발
	영상제작	539건	•(정규) 크리에이터 영상 제작건 514건 •(기획) 오리지널 콘텐츠 영상 제작 25건

문화예술간행물발간 (265백만원)

● 사업내용

- 문화예술계 동향 정보 공유 및 재단 사업 홍보를 위한 월간지 <문화+서울> 발간
- 서울문화재단 홍보 채널을 활용한 온·오프라인 2차 콘텐츠 확산
 - 웹진 문화+서울(sfac.or.kr/magazine)
 - 서울문화재단 공식 SNS(블로그, 페이스북, 인스타그램)

● '20년 추진실적

- 2020년 1~12월호(155~166호) 총 86,000부, 2021년 1~2월호(167~168호) 총 14,000부 발간
- 서울시 및 문화예술 관련 기관, 공연장, 전국 주요 도서관 등 배포(무가지)

■ 온라인정보서비스 (300백만원)

● 사업내용

- 사이트 주소: www.sfac.or.kr (최초 개설일: 2004년)
- 주요기능: 정보공유, 지원사업/입주 공모, 대관, 공간 및 사업 소개 등
 - 유튜브 채널(스팍TV)에 상영되는 인기 영상 콘텐츠 라이브 생중계 확대
 - 사용자 중심의 콘텐츠 큐레이션, 한겨레 게재되는 주간추천 전시공연
 - 사용자 인터페이스(UI)를 고려한 디자인 적용

● '20년 추진실적

- 대표 홈페이지 성과 지표별 추진실적
 - 총 가입자 수: 166,199명 (개인회원 162,066명, 단체회원 4,133명)
 - 연간 방문자 수 1,382,752명/방문 수 1,650,762번/페이지뷰 12,174,277뷰
- 개별 사이트를 대표 홈페이지로 단계별 통합(근거: 전자정부법 제23조)
- 재단 아카이브 시스템 개편 및 웹진의 E-Book 서비스 도입 등

■ 정보시스템 운영 (450백만원)

● 사업내용

- 정보기반 시스템 확장, 정보보안 및 보안체계 개선
- 업무시스템 안정적 운영 및 개선을 통한 효과적인 문화예술경영 지원

● '20년 추진실적

- 서버실 자산 조사, 정보보안 강화, 보안체계 개선: 서울시 상황전파, 장비 조달구매
- PC운영체제 보안 업그레이드(윈도우7→윈도우10)
- 경영관리시스템(ERP) 1차/2차 고도화(회계/예산/인사) 기능 개선

■ 온라인플랫폼 개발 및 고도화 (729백만원)

● 사업내용

- 지역(서울)·장르(문화예술)에 특화된 <서울문화예술지원시스템(SCAS)> 구축
 - 특징: 지원사업 6단계별 모듈화 적용, 메뉴 및 기능의 사용자 중심(UI) 재정의, 온라인으로 심의관리, 은행계좌 연동 정산관리, 웹/앱 개발, 온라인으로 문서 발급
- 정보 접근과 활용이 가능한 통합 <온라인플랫폼> 구축(아카이브, 인적정보, 대관/예매 등)

● '20년 추진실적

- 시스템의 개발 현황 및 일정을 체계적으로 관리하기 위한 '3단계 감리' 완료
- SCAS 기획/설계/구축/테스트 (5~12월)
- 정보공유를 위해 유관기관(한국문화예술위원회) MOU 체결('20.8)

- 전략적 민·관 제휴를 통한 외부재원 유치 및 예술후원 활성화
- 민간재원을 통한 예술인 창작지원 기회 확대와 예술의 사회적 가치 확대

서울메세나사업 (510백만원)

● 사업내용

- 민·관 협력 통한 외부재원 유치 및 제휴사업 기획·추진
- 서울메세나 지원사업 및 시민 크라우드 펀딩 통한 예술 활동 지원
- 예술후원 활성화를 위한 기부 캠페인 및 온라인 기부 플랫폼 운영

● '20년 추진실적

- 외부재원 유치실적

(단위: 천원)

합 계	조건부/순수기부금	서울메세나지원사업 기부금	현물기부	기타재원(협찬 등)
2,317,301	1,641,376 (22개 기업 및 개인)	414,000 (20개 기업)	15,030 (1건)	246,895 (8개 기관/기업/단체)

- 주요 후원 사례

후원기업	후원금액(천원)	사업내용
포르쉐코리아	500,000	<거리두기 객석 티켓구매지원>: 코로나19로 인한 공연장 객석간 거리두기로 티켓수입이 줄어든 예술단체 지원 (※ '21년 추진) <서울시 공공자전거 공공예술 프로젝트>: 공공자전거 따릉이에 예술작품 래핑/보급 통해 일상 속 시민 문화향유 기회 확대 (※ '21년 추진)
아모레퍼시픽 (설화수)	308,000	<서울미디어아트 프로젝트>: 영상기반 미디어아트 작품 창작 지원 및 코엑스 SM Town/인천공항 전광판 송출 통해 일상 속 문화향유 확대
오비맥주 (버드와이저)	30,000	<인디뮤직 영상제작 지원>: 시민 캠페인 조성 기부금으로 인디음악 플랫폼을 통해 인디 뮤지션의 온라인 공연 콘텐츠 제작 지원
맥코리아	90,000	<청년예술인 미디어·영상 작품 구매사업>: 코로나19로 위기에 처한 청년예술인 대상 작품구매 통한 간접지원
GS홈쇼핑	150,000	<문래창작촌 지원사업 MEET>: 문래창작촌 지역 예술생태계 활성화 지원
효성화학	100,000	<굿모닝 스튜디오>: 잠실창작스튜디오 입주예술가 인큐베이팅 프로그램



서울미디어아트프로젝트
(아모레퍼시픽 협력)



공연 영상제작 위한 공연장 지원
(신한카드 협력)



영똥한시리즈 2020_옹레채집展
(올림푸스한국 협력)

- 재단 기본재산을 활용하여 (구)동승아트센터 매입 후 리모델링 공사 추진
- 리모델링을 통한 예술공유 플랫폼 ‘예술청’ 조성 및 대학로 문화지구 활성화에 기여

리모델링 사업 추진 (10,910백만원 / 21년 예산) ※총사업비 : 20,740백만원

사업내용

- 리모델링을 통한 예술공유 플랫폼 ‘예술청’ 및 ‘공공극장’ 조성
- 체계적인 설계 및 공사관리를 통한 안전한 건물 및 친환경적 건물 조성

(구)동승아트센터 매입



- 위치 : 서울시 종로구 동승길 122(동승동 1-5)
- 대지면적 : 2,344.92㎡/709.33평
- 연면적 : 7,274.9㎡/2,200.66평(지하2층~지상6층)
- 용도 : 대공연장1, 소공연장2, 그 밖에 상업용 및 사무실
- ※ 2018.5.28. 소유권 이전 (취득세 포함 503.2억 매입비용 소요)

예술청·공공극장·서울문화재단대학로 조성



- 사업기간 : 2018.01월 ~ 2021.06월 (3년 6개월 / 계속비 사업)
- 사업내용 : 예술공유 플랫폼 ‘예술청’ 및 ‘공공극장’ 조성
- 추진절차
 - 2018년 : 기획설계, 안전진단, 의견수렴, 설계공모
 - 2019년 : 실시설계 (건축경관심의, 건설기술심의, 경제성심사, 건축인허가 등)
 - 2020년~21년 : 공사 시행 및 개관 (21년 6월)
- 총사업비 : 20,740백만원 (재단 기본재산)
- ※ 총사업비 20,740백만원 중 잔액 10,910백만원 21년 지출 예정

'20년 추진실적

- 건설사업관리용역 및 시공사 선정 : '20. 2~3월
 - 건설사업관리용역 : 공사단계 공정 및 안전관리(정립건축종합건축사사무소)
 - 시공사 : 종합건설(이안R&C), 전기(완일ECS), 소방(동원일렉콤), 통신(태정E&I)
- 착공 및 공사시행 : '20. 3월 ~ '21. 5월

공정단계 (15개월)	'20.3월	'20.4~6월	'20.7~12월	'21.1~3월	'21.4~5월	'21.6월
	시공사 선정 착공준비	철거공사 가시설공사	구조보강 철골,조적 공연장 공사 전기소방 통신공사	마감도장 조경공사 공연장공사 전기소방 통신공사	준공검사 사용승인	개관 (예정)

- 20년 철거공사, 가시설공사, 구조보강공사, 철골공사, 조적공사 완료
- 현재 기준(2021.2월) 공정률 약 80%이며, 마감 및 도장 공사 진행 중

7. 수탁사업 및 시설현황

수탁사업 현황

(단위: 천원)

연번	사업명	위탁처	예산금액	수행부서
합 계			43,605,101	
1	삼일로창고극장	서울시 문화예술과 (공연예술팀)	848,483	극장운영실 삼일로창고극장
2	통합문화이용권사업	서울시 문화예술과 (예술교육팀)	29,835,880	문화시민본부 지역문화팀
3	공연예술창작활성화지원사업	서울시 문화예술과 (공연예술팀)	3,000,000	예술지원본부 예술지원팀
4	공연장상주단체육성지원사업	서울시 문화예술과 (공연예술팀)	2,038,000	
5	시민청 운영	서울시 시민소통기획관 (시민소통담당관)	2,127,331	문화시민본부 시민청
6	뉴딜일자리	서울시 일자리정책담당관 (뉴딜일자리팀)	629,407	경영기획본부 인사팀
7	지역문화예술교육 기반구축	서울시 문화예술과 (예술교육팀)	2,167,000	예술교육본부 서울문화예술 교육지원센터
8	유아문화예술교육 지원	서울시 문화예술과 (예술교육팀)	200,000	
9	문화예술교육사 인턴십 지원	서울시 문화예술과 (예술교육팀)	210,000	
10	서울축제지원센터	서울시 문화예술과 (축제진흥팀)	300,000	문화시민본부 축제팀
11	(청년자율예산)예술·기술 융합형 청년전문가 양성 추진	서울시 문화예술과 (예술정책팀)	884,000	창작기반본부 융합예술TF
12	(청년자율예산)도시문화LAB 운영 지원	서울시 문화예술과 (예술정책팀)	800,000	문화시민본부 지역문화팀
13	(청년자율예산)문화예술계 내 성평등 및 탈위계 문화 조성 추진	서울시 문화예술과 (예술정책팀)	55,000	예술지원본부 청년예술청
14	(청년자율예산)청년예술인이 기획하는 반응형 사업	서울시 문화예술과 (예술정책팀)	510,000	예술지원본부 청년예술청

시설 현황

연번	공간명	시설개요(지상/지하)	용도	관리본부	비고
1	청사 '05.12.29	○위치: 동대문구 청계천로 517 ○규모 - 대지: 1,520.2㎡, 건물: 2,367.41㎡ 6층(5/1)	업무시설	경영기획본부	재단 소유
2	대학로연습실 '04.12.27	○위치: 종로구 동숭길 117 한석빌딩 ○규모 - 대지: 553.7㎡, 건물: 1,233㎡ 3층(1/2)	무대공연 연습실	창작기반본부	민간 소유 임차
3	금천예술공장 '09.10.07.	○위치: 금천구 범안로 15길 57 ○규모 : - 대지: 2,358㎡, 건물: 3,070㎡ 4층(3/1)	창작 및 공동작업실	창작기반본부	서울시 소유
4	신당창작 아케이드 '09.10.16	○위치: 중구 마장로 87 ○규모 - 건물: 1,389.47㎡ 지하1층(0/1)	창작공방 및 작업장	창작기반본부	시설관리 공단 민간 임대차
5	연희 문학창작촌 '09.11.5	○위치: 서대문구 증가로 2길 6-7 ○규모 - 대지: 6,793㎡, 건물: 1480.15㎡ 4개동 2층(1/1)	집필실 및 미디어실	창작기반본부	서울시 소유
6	문래예술공장 '10.1.28	○위치: 영등포구 경인로 88길 5-4 ○규모 - 대지: 1,017㎡, 건물: 2,832㎡ 5층(4/1)	창작실 및 세미나실	창작기반본부	서울시 소유
7	서울무용센터 '11.05.11/ '16.04.08	○위치: 서대문구 명지2길 14 ○규모 - 대지: 3,105.55㎡, 건물: 2,044.14㎡ 2층(2/0)	무용연습실	창작기반본부	서울시 소유
8	잠실창작 스튜디오 '07.10.5	○위치: 송파구 올림픽로 25(잠실동) ○규모 - 건물: 567㎡ 1층(1/0)	전시장 및 작업장	창작기반본부	서울시 소유
9	서교예술 실현센터 '09.6.19	○위치: 마포구 잔다리로6길 33 ○규모 - 대지: 416,9㎡, 건물: 551.56㎡ 3층(2/1)	다목적공간	창작기반본부	마포구청 소유
10	서울예술 치유허브 '10.7.28	○위치: 성북구 회기로3길 17(종암동) ○규모 - 대지: 787㎡, 건물: 1,997㎡(연면적) 5층(4/1)	창작실 및 작업장	창작기반본부	성북구청 소유
11	관악어린이 창작놀이터 '10.12.17	○위치: 관악구 은천로10길 3(은천동) ○규모 - 대지: 308.8㎡, 건물: 403.1㎡ 3층(2/1)	예술체험 공간 및 시민휴식 공간	예술교육본부	관악구청 소유
12	서울거리 예술창작센터 '15.4.24	○위치: 광진구 아차산로 710(광장동18-2) ○규모 - 대지: 17,838㎡, 건물: 5,060.81㎡(연면적) 4개동	제작 및 연습실	문화시민본부	서울시 소유
13	서서울 예술교육센터 '16.10.08	○위치: 양천구 남부순환로64길 2 ○규모 - 대지: 7,000㎡, 건물: 1,190.17㎡(연면적) 2층 (1/1)	예술가교사 연구실 및 교육공간	예술교육본부	서울시 소유
14	시민청 '13.01.12	○위치: 중구 태평로1가 31(세종대로110) ○규모 - 건물: 8,150㎡(연면적) 지하 1,2층	시민참여 소통 공간	문화시민본부	서울시 소유
15	삼일로 참고극장 '18.06.22	○위치: 중구 삼일대로9길 12 ○규모 - 대지: 352.1㎡ - 건물: 417.03㎡(연면적) 지하 1,2층	공연시설	극장운영실	민간 소유 임차
16	청년예술청 '20.08.21.	○위치: 서대문구 경기대로 26-26(기부채납시설) ○규모 - 건물: 1,877㎡(연면적) 지하2층	다목적공간	예술지원본부	서울시 소유
17	서울예술교육센 터(웅산) '20.11.05.	○위치: 용산구 한강로3가 63-70번지 일대(웅산4구역) ○규모: 2949.07㎡(연면적), G동 지상 5~6층, F동 지상 1층	다목적홀, 영상편집실, 녹음실, 라운지 등	예술교육본부	서울시 소유
18	서울연극센터 '07.11.10 (리모델링 공사 중)	○위치: 종로구 대명길 3 ○규모 - 대지: 495㎡, 건물: 594㎡ 3층(3/0)	공연지원시설 및 정보자료관	창작기반본부	서울시 소유
19	예술청· 공공극장· 서울문화재단 대학로(가칭) (리모델링 공사 중)	○위치: 종로구 동숭길 122(동숭동 1-5), 구.동숭아트센터 ○규모 - 대지: 2,344.92㎡ - 건물: 7,590㎡(연면적) 지하2층~지상6층	공연 및 예술가 지원 (예술청포함)	경영기획본부	재단 소유

IV 2020 행정사무감사 조치 결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 12 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	12	6	6	-	-
	시정· 처리요구사항	6	2	4	-	-
	건의 사항	5	3	2	-	-
	기타(자료제출 등)	1	1	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획												
<p>○ 청년예술청은 운영 주체가 청년이라는 것 외에 예술청과 구별되는 사업 내용이 없으므로 향후에는 예술청 사업에 통합되는 것을 검토해 주기 바람 (청년예술청, 예술청)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예술청과 청년예술청의 통합에 대해 사용 예술인과 논의를 통해 검토 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 예술청은 예술인을 대상으로 하는 공론·실험의 장이고, 청년예술청은 소외될 수 있는 청년예술인들을 특화하여 창작활동을 지원하는 플랫폼임 - 두 공간은 각기 다른 목적을 가지고, 다른 사용 주체의 거버넌스가 구성되어 운영되며, 물리적으로도 독립된 공간임 ○ 양측 사용 예술인들과 충분한 공감과 의견 수렴 후 시의회 보고 예정 <p>※ 예술청과 청년예술청의 특징 구분</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 45%;">예술청</th> <th style="width: 45%;">청년예술청</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>목적</td> <td>서울 예술생태계의 이슈를 공유·확산·실험하는 '공론의 장'</td> <td>진입단계, 비주류 장르 청년예술인 대상 창작활동 지원</td> </tr> <tr> <td>운영 내용</td> <td>모든 연령, 장르, 지역의 예술인들이 핵심 이슈를 논의할 수 있는 다양한 공론화 프로그램 운영</td> <td>청년예술인들에게 진입장벽이 낮은 열린/대안적 지원사업 등 운영</td> </tr> <tr> <td>시설 구성</td> <td>모든 시설이 '열린 공론장'으로 활용 가능한 다목적 시설로 구성</td> <td>연습, 발표 등 기능이 지정된 시설로 구성 (회의실, 연습실, 전시장 등)</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예술청 개관 : '21년 6월 예정 ○ 청년예술청 및 예술청 사용 예술인을 중심으로 의견 수렴 : '21년 6월 이후 	구분	예술청	청년예술청	목적	서울 예술생태계의 이슈를 공유·확산·실험하는 '공론의 장'	진입단계, 비주류 장르 청년예술인 대상 창작활동 지원	운영 내용	모든 연령, 장르, 지역의 예술인들이 핵심 이슈를 논의할 수 있는 다양한 공론화 프로그램 운영	청년예술인들에게 진입장벽이 낮은 열린/대안적 지원사업 등 운영	시설 구성	모든 시설이 '열린 공론장'으로 활용 가능한 다목적 시설로 구성	연습, 발표 등 기능이 지정된 시설로 구성 (회의실, 연습실, 전시장 등)
구분	예술청	청년예술청											
목적	서울 예술생태계의 이슈를 공유·확산·실험하는 '공론의 장'	진입단계, 비주류 장르 청년예술인 대상 창작활동 지원											
운영 내용	모든 연령, 장르, 지역의 예술인들이 핵심 이슈를 논의할 수 있는 다양한 공론화 프로그램 운영	청년예술인들에게 진입장벽이 낮은 열린/대안적 지원사업 등 운영											
시설 구성	모든 시설이 '열린 공론장'으로 활용 가능한 다목적 시설로 구성	연습, 발표 등 기능이 지정된 시설로 구성 (회의실, 연습실, 전시장 등)											

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 지원 심의 시 위원 선정에 따른 공정성의 문제가 발생되지 않도록 심의체계 개선을 해주기 바람 (예술기획팀, 예술지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 심의위원 전문성 및 결격·제척사유에 대한 체계적 검증 절차 마련 및 단계별 사전 검증 강화 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 1차 : 재단 사업관련 제척사항에 대한 내부 검토 - 2차 : 분야별 검토위원회를 통한 검토 통합 심의위원풀 전문성 및 제척사항 종합검토 - 3차 : 한국예술인복지재단 불공정신고내역 및 시정조치사항 확인을 통한 심의위원 3배수풀 추가 검증 - 4차 : 심의위원 위촉 전 제척사항확인서 제출을 통한 최종 검증 ○ 투명성 강화를 위해 재단 감사실에서 심의위원 추천 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현장 예술인 의견수렴을 거쳐 지속 보안 예정 : 상시
<p>○ 생활문화사업의 특성 상 다양하고 자율적인 추진주체의 가능성을 열어두고, 관련 공공·민간단체들의 협력 및 환경변화에 따른 유연한 대처와 적용이 필요한 시점인 만큼 자치구(자치구 문화재단)로 이관하는 것이 사업 취지상 바람직하므로 문화본부와 협의하여 효과적인 방안을 강구해 주기 바람 (생활문화팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 생활문화사업 이해관계자 의견 청취 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화진흥원장 등 전문가그룹 자문회의 개최, 자치구담당자 소그룹 간담회 등 의견수렴을 통한 사업 현황 진단 및 방향성 도출 모색 ○ 자치구로의 원활한 이관 준비를 위한 사업 운영구조 변경 <ul style="list-style-type: none"> - 광역-기초 협력구조 중심의 사업 추진 예정 - 공모 및 지원금 교부 및 관리채널 일원화 (교부주체 변경: 서울시→서울문화재단) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 그룹 간담회 등을 통한 의견 청취 : '21년 1분기 <ul style="list-style-type: none"> - 도출 의견에 기반, 자치구 상황진단 및 이관 프로세스 검토 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 소소한 기부 지원내역을 보면 예술단체가 기부목표액 모금을 달성해도 목표액에 1:1 매칭이 이루어지지 않고 있으므로 불필요한 심사절차를 줄여 예산을 절감하고 예술가에게 지원이 돌아갈 수 있도록 하기 바람 (메세나팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020 소소한 기부는 코로나19로 어려운 문화예술계의 상황을 반영하듯 역대 최대인 총 117건의 프로젝트가 신청('18년 대비 152%, '19년 대비 16% 증가), 이중 77건이 모금에 성공함. (총 모금액 114,228천원) ○ 이로 인한 매칭 지원금(자체예산) 부족으로 예산 변경 및 문예위 보조금 신청 통해 매칭 지원금 대상 예술단체 모금액의 약 90%인 94,800천원을 매칭하는데 성공함. (아울러 공모 안내 시 매칭 지원금 지급 기준은 모금액의 무조건 100%가 아닌, 최대 100% 이내로 명시됨) ○ 사업 관련 별도의 전문가 심사가 없어 이에 따른 심사비 집행은 없으며, 재단 내부에서 기초 결격사유 해당 여부만 검토한 후 이를 제외한 모든 참여 건의 시민 모금을 진행하고 있음. ○ 2021년에도 코로나19 지속으로 많은 프로젝트 참여가 예상됨에 따라, 국고보조금, 기업 후원 유치 등 추가 예산 확보 통해 참여 프로젝트에 최대한 모금액의 100%에 가까운 지원금 매칭이 가능하도록 노력하겠음. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 소소한 기부 사업계획 수립 : '21년 상반기 ○ 2021년 소소한 기부 사업 추진 : '21년 7~12월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 잠실창작스튜디오 임시공간 이전과 재정착하는데 차질이 없도록 더 적극적으로 대안을 마련하고 챙기기 바람 (잠실창작스튜디오)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 문화본부 협조로 서울시 자체 유휴공간 뿐 아니라 중앙정부 국유재산 일반재산 수요조사 공모에도 참여하는 등 적극적으로 추진 중에 있으며, ○ 서울시 뿐 아니라 민간 상가, 타 투자출연기관(SH공사, 50플러스재단 등) 유휴공간 확보를 위한 대안 마련 중에 있음. ○ 또한, 2020년 장애예술인 창작공간 조성 관련 연구용역을 완료하여 장애예술인의 창작활동에 도움이 되는 공간조성과 임시공간 확보를 위한 틀을 마련, 연구보고서는 내부 검토 후 시의회에도 제출완료. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 임시 이전공간 확보 : '21년 상반기(예정) ○ 현 공간 물품정리 및 이사 준비 : '21년 10~12월(예정) ○ 임시공간 이전 : '22년 2월(예정)
<p>○ 연희단 사업은 사업의 필요성과 사업설계를 충분히 검토하여 사업 통합·폐지 여부 등을 검토하여 추진하기 바람 (서울거리예술창작센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울거리예술창작센터 추진사업 참여대상을 기존 거리예술 및 서커스에서 현대연희 장르까지 확대 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 단계별 작품 창작지원(리서치-발표형, 신작제작) - 공연활성화사업(유통·배급) 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 거리예술, 서커스, 연희 분야 전문가 자문을 통한 현대연희 통합 여부 및 방향 검토 : 2021.1~2. ○ 거리예술·서커스 창작지원사업 공모 및 선정 : 2021.2~3.

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 자치구 문화재단이 설립되어 있지 않은 3개구 (강서구, 서대문구, 용산구)는 문화재단이 적극적으로 협력 및 지원해 주기 바람 (지역문화팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 3개 구청과의 협의를 통해 2021년 <N개의서울> 참여 유도 ① 구청이 의지가 있는 경우, 구청이 <u>민간단체와의 컨소시엄</u>을 구성하여 참여 (서대문구는 '17~'20년 해당방식으로 참여중) ② 구청이 의지나 여력이 부족한 경우, 서울문화재단이 해당 지역 내 민간단체를 모집하여 구청과 함께 사업 방향 논의 하는 초기 테이블을 직접 운영 후 컨소시엄 구성 유도 ③ 컨소시엄 설립이 불가능할 경우, 서울문화재단이 직접 해당 지역의 사업 운영 가능한 민간단체를 공모 지원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 3개 구청 협의 : '21년 1월 <ul style="list-style-type: none"> - 구청 실무자 의견 조회 : 완료 (서대문 외 2개구는 미온적임) - 구청 팀장 의견 조회 및 협의회의 개최 : 1월 하순 ○ 구청-민간단체 간 컨소시엄 구성 : ~'21년 2월 중순 ○ N개의서울 2021년 자치구 공모 : '21년 2월 ~ 3월
<p>○ 공모사업, 용역사업 평가 시 공정성이 훼손되지 않도록 주의하기 바람 (예술기획팀, 예술지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 심의위원 선정 및 검증절차 체계화 <ul style="list-style-type: none"> - 심의위원 전문성 및 결격·제척사유에 대한 체계적 검증 절차 마련 및 단계별 사전 검증 강화 운영 - 투명성 강화를 위해 재단 감사실에서 심의위원 추천 운영 ○ 공정하고 안전한 예술생태계 지원을 위한 제도 보완 <ul style="list-style-type: none"> - 세부 장르별, 연령별, 성별기준을 안배하여 심의위원풀 구성 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현장 예술인 의견수렴을 거쳐 지속 보안 예정 : 상시

건의사항	조치결과
<p>○ 코로나19와 같은 전염병이 장기화될 경우를 대비한 예술인지원사업 매뉴얼을 마련하기 바람 (예술지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19의 장기화로 변화된 예술 환경을 반영하여 2021년 <예술창작활동지원사업><공연장상주단체육성지원사업> 설계·운영 <ul style="list-style-type: none"> - (예술창작활동지원) 창작과정을 인정하고 온라인 발표 등 다양화된 예술 활동 방식 인정 - (예술창작활동지원) 발표공간의 변화 및 불가피한 사업변경의 경우 변경조치기준을 완화하여 유연성 있는 사업운영 지원 - (예술창작활동지원) 창작활동비 계속 지원을 통해 안정적인 예술활동 지원 - (상주단체육성지원) 단년 지원사업 추가공모를 통한 지원확대 ○ 감염병 발생 시 적용 가능한 사업운영 대응방안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 한국문화예술위원회 『감염병 발생시 공연장상주단체육성지원사업 운영대응방안』 준용하여 서울의 예술생태계 및 사업별, 장르별 특성에 맞춘 대응방안 마련 예정(지원금 집행요령에 반영예정) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 <예술창작활동지원사업><공연장상주단체육성지원사업> 선정 : 2021.2.26.(예정) ○ 지원사업별 집행요령 및 대응방안 마련 : 2021.3월(예정)
<p>○ 재단발전협의회 노조 측의 의견 중 합리적 의견에 대한 수용 및 개선방안을 마련하고 일선 직원들과 실본부장의 원활한 대면 소통을 위한 노력을 기울여야 할 것임 (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분기별 노측 안전에 대한 즉각 조치 및 제도 개선 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 보상 제도, 직장 내 괴롭힘 제도, 휴게 공간, 휴게 시간, 메신저 프로그램 사용, 직급별 정원, 인사 발령 등 ○ 업무 및 고충 등 관련 수시 실·본부장-직원 간 소통 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 실·본부별 직원 대상 간담회 진행 및 고충 상담 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 분기별 재단발전협의회 개최 및 안전별 조치계획 수립 : '21년 3, 6, 9, 12월

건의사항	조치결과
<p>○ 메세나사업의 적극적인 홍보를 통해 기업 및 개인 후원 등 기부문화가 확산되도록 노력하기 바람 (메세나팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울문화재단 메세나사업은 2013년 전담부서 설치를 통해 본격적으로 추진된 이래 다양한 기획사업 및 기부캠페인, 네트워킹 프로그램 등에 대한 적극적 추진과 홍보를 통해 지속적인 성장세를 유지하고 있음. ○ 특히 장기 후원기업 관리와 지속적인 신규기업 유치 홍보를 통해 2013년 858백만원이던 외부재원 유치실적은 2020년 2,317백만원으로 7년 간 약 270%로 확대되었음. ○ 개인 후원 또한 크라우드 펀딩, 기부 캠페인 등 다양한 채널을 활용한 홍보를 진행해 2020년 116백만원을 유치하는 등 지속적으로 상승 중에 있음. ○ 2021년에도 추진 제휴사업들에 대한 협력기업 연계 홍보 강화와 신규기업 대상 제휴사업 안내/홍보 강화, 코로나19 상황에 맞춘 시민 대상 온라인/비대면 예술후원 캠페인 확대 등을 통해 적극적으로 사업을 홍보하고 확산시켜 나갈 예정임. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 서울메세나사업 기본계획 수립 : '21년 상반기 ○ 2021년 서울메세나사업 및 기업 제휴사업 추진 : '21년 2~10월

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 남산예술센터 운영 종료와 관련된 설명자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2020. 11. 17.)