

2020년 주요업무보고

2020. 9.

관 광 체 육 국

목 차

I. 일 반 현 황

II. 정 책 비 전 과 목 표

III. 주 요 업 무 추 진 현 황

※ 주요업무 추진현황 작성 기준일자 : '20. 8. 15

I. 일반 현황

□ 조 직 : 5과 1사업소, 1출연기관



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 11반
- 서울관광재단 : 2본부 15팀

□ 주요 기능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 서울관광재단 운영지원 / MICE 산업 육성·지원 ○ 생활관광 활성화 / 서울형 여행비우처 운영 / 지역관광 활성화 / 공정관광 추진
관 광 산 업 과	○ 서울 관광산업 활성화 / 서울국제트래블마트 / 우수 관광상품 개발·운영 지원 ○ 한류·의료·스마트 등 특화관광 활성화 / 도보관광코스 개발
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 월드컵경기장·장충체육관·고척돔 관리 운영 ○ 국제적 수준의 체육시설 조성 / 장애인 체육 활성화 / 서울시 직장운동부 설치·운영
체 육 진 흥 과	○ 생활체육 진흥계획 수립·시행 / 직장체육 활성화 / 체육동호회 육성 ○ 생활체육시설 확충·지원 / 다목적체육센터 건립 / 학교시설 복합화사업
올 림 픽 추 진 과	○ 올림픽 유치 추진체계 마련 / 올림픽 유치 계획서 작성 / IOC와 협의진행 ○ 전국생활체육대축전 대회경기장 확보 / 전국생활체육대축전 대회 운영·관리
체 육 시 설 관 리 사 업 소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 스포츠 마케팅 계획 수립·시행 ○ 스포츠·문화 행사유치 / 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

□ 인 력 : 231 / 224명 (정원 / 현원)

('20. 8. 15 현재)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	231 / 224	183 / 177	18 / 18	30 / 29
관 광 정 책 과	25 / 24	21 / 20	3 / 3	1 / 1
관 광 산 업 과	21 / 21	15 / 15	6 / 6	0 / 0
체 육 정 책 과	19 / 20	18 / 19	1 / 1	0 / 0
체 육 진 흥 과	15 / 15	14 / 13	1 / 1	0 / 1
올 림 픽 추 진 과	25 / 23	24 / 21	1 1	0 / 1
체육시설관리사업소	126 / 121	91 / 89	6 / 6	29 / 26

□ 2020년 예산 및 집행현황

(단위 : 백만원, '20. 8. 15 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)	비 고
총 합	266,908	186,708	176,499	70.0%	
일반회계	259,812	179,612	169,403	69.1%	
관 광	85,806	65,745	63,575	76.6%	
관광정책과	70,528	54,851	54,848	77.8%	
관광산업과	15,278	10,894	8,727	71.3%	
체 육	174,006	113,867	105,828	65.4%	
체육정책과	99,090	69,294	67,453	69.9%	
체육진흥과	50,215	34,615	31,125	68.9%	
올림픽추진과	8,363	202	202	2.4%	
체육시설관리사업소	16,337	9,755	7,048	59.7%	
균형발전특별회계	7,096	7,096	7,096	100.0%	
체육진흥과	7,096	7,096	7,096	100.0%	
체육진흥기금 운용	13,838	9,700	9,483	70.1%	

※ 2020년 예산현액 = 2020년 본예산 + 추경 + 명시·사고이월

II . 정책비전과 목표

정
책
비
전

《《 관광과 스포츠로 시민과 관광객 모두가 '행복한 도시', 서울 》》

정
책
목
표

국내·외
관광객이 즐겨 찾는
「관광 도시」

운동으로 활기찬
「스포츠 도시」

추진전략
및
추진과제

국제관광 및 국내 생활관광의 균형있는 성장

외래 관광객 지속 유치 및
일상 속 생활관광 기반 마련

미래 관광생태계 기반 조성

서울관광플라자 조성 및
강소 관광기업 성장 지원

전문체육 기반 조성

체육인프라 지속 확충 및
국내외 스포츠대회 적극 유치

시민 생활체육 활성화

생활체육 저변 확대로
시민 건강 및 활력 증진

스포츠 도시 경쟁력 강화

전방위적 2032 서울-평양
공동올림픽 유치활동 전개

Ⅲ. 주요업무 추진현황

1. 국제관광과 국내 생활관광의 균형있는 성장 유도

2. 미래 관광생태계 기반 조성

3. 전문체육 기반조성으로 서울 스포츠 위상 강화

4. 일상 속 시민 생활체육 활성화

5. 스포츠 도시 경쟁력 강화

붙임 관광체육국 예산 집행 현황

1 / 국제관광과 국내 생활관광의 균형있는 성장 유도

- ① 코로나 시대, 안전한 서울 관광콘텐츠 확충
- ② 고부가가치 상품 육성을 위한 특화관광(SIT) 활성화
- ③ 서울 미식 주간(TASTE of SEOUL) 운영
- ④ 서울 지역관광 활성화 추진

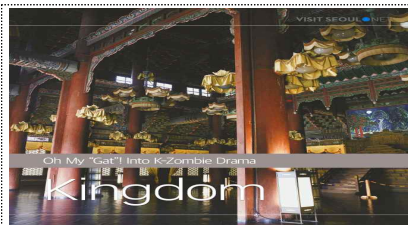
1

코로나 시대, 안전한 서울 관광콘텐츠 확충

코로나 시대, S방역을 기반으로 안전한 서울여행 문화 확산과 안전·힐링·비대면·개별관광 등 관광 트렌드 변화에 선제적으로 대응

□ 온라인·비대면 트렌드 반영, 체험형 한류관광 활성화

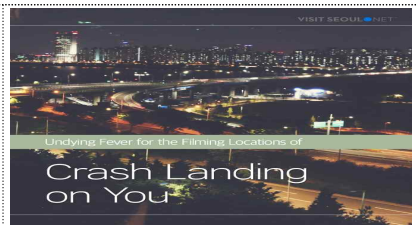
- 최신 한류콘텐츠(K-무비) 관광자원화 및 테마코스 개발·확산(3 ~ 6월)
 - 영화 '기생충' 촬영지 중심(5개역) 안내표지판 등 설치, 포토존(2개소) 조성
 - 촬영지역(종로, 동작, 마포) 골목상권을 연계한 테마코스 발굴 및 홍보(4건)
- 서울관광홈페이지 연계 온라인 한류관광정보 제공(5 ~ 8월)
 - 해외인기 드라마, 영화 촬영지 등 최신 한류테마 추천코스 개발제공(14건)
 - 비짓서울 SNS채널(페이스북, 인스타그램)을 활용한 한류 테마코스 확산(4건)



<드라마 '킹덤' 코스>



<영화 '기생충' 코스>



<드라마 '사랑의 불시착' 코스>

- 시민이 가고 싶은 안전·힐링 관광지 10선 선정 및 확산
 - 코로나19로부터 안전하고 힐링할 수 있는 서울 관광지 10선 선정(8 ~ 9월)
 - ※ 1차 후보군(50개소) 중 전문가 자문위원회(20개소)를 거쳐 최종 온라인 투표 선정
 - 여행 사진작가와 함께하는 '서울 안전·힐링 관광지' 랜선 사진전 개최(10월)
- 비대면 서울 한류체험 프로그램 콘텐츠 개발·확산
 - K-뷰티·푸드·드라마·컬처 등 랜선 체험프로그램 제작(9월)
 - 영화 평론가 도슨트와 함께하는 K-무비('기생충'·'킹덤' 코스) 팸투어(10월)
 - 서울만의 한류관광 요소를 반영한 콘텐츠를 유튜브(비짓서울) 통해 확산

□ 전통무예 무관중 온라인 공연 추진

- 코로나19 확산 방지를 위해 당초 거리 공연을 온라인 공연으로 변경(6월)
 - 유튜브·네이버 TV에 전용채널을 개설하여 전통무예 공연 송출
 - 온라인 공연의 재미와 관심 유도를 위해 한류스타 진행 및 다국어 자막 지원
- 공연별 테마 선정, 전통과 한류가 융합된 다채로운 공연 콘텐츠 구성(6~8월)
 - 전통공연과 전통에 창작을 가미한 콜라보 공연 등 다양한 연출로 풍부한 볼거리 제공
 - 남산골 한옥마을, 상암 문화비축기지 등 공연장을 다양화하여 한국 관광의 매력 전달
- 전통무예 온라인 중계 및 다각적 홍보(9~11월)
 - 태권도(8회), 장안편사놀이(2회), 택견(2회) 공연 온라인 스트리밍 실시
 - 티저·하이라이트 영상 및 보도자료 배포 등 다양한 채널을 통한 콘텐츠 노출



〈태권도〉



〈택견〉



〈장안편사놀이〉

□ 비대면·개별관광에 적합한 모바일 도보해설관광 활성화

- 서울 도보해설관광 체험 영상 제작(4편) 및 확산(5~8월)
 - 창덕궁, 성북동, 서울로7017, 정동-경희궁 코스 체험 영상 제작(5월)
 - 온라인 퀴즈 참여 이벤트, 유튜브(비젯서울 TV) 게재 등 영상 확산
 - 외국인 관광객 접근성 제고를 위해 외국어(영·중·일)자막 추가
- 글로벌 서울 메이트 활용 서울 도보해설관광 해외 홍보(8~9월)
 - 국내 거주 외국인·유학생(100여명) 대상, 23개 코스 체험 후 본인 SNS 게재
- 도보해설관광 체험영상(한·영·중·일 자막 포함) 6편 추가 제작(8~10월)
 - 경복궁, 낙산성곽, 인사동, 전통시장(경동시장·약령시), 한강순례길, 서울로(야간)

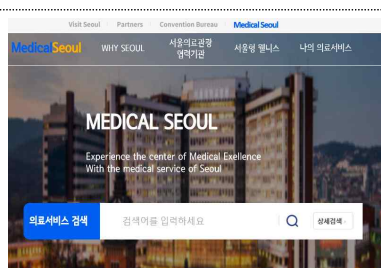
의료 및 프리미엄 등 고부가가치 산업과 관광 산업의 융합을 통해 외래 관광객 유치 역량 확대 및 서울의 미래 관광 성장 동력 확보

□ 의료관광 활성화를 위한 서울의료관광 홍보 마케팅 강화

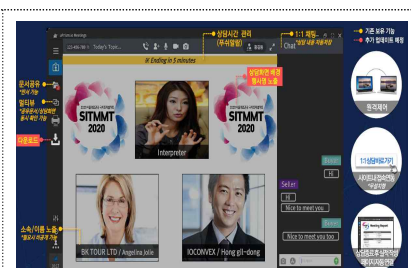
- 서울형 웰니스 80선 발굴을 통한 웰니스 목적지로서의 서울 홍보(6 ~ 11월)
 - 힐링·명상, 뷰티·스파, 웰빙푸드, 요가, 자연 등 5개 테마 대상 발굴
 - ※ 80선 선정을 위한 120개소 발굴(7월) 및 1차 서면평가(8월), 최종선정(10월)
 - 웰니스 e-book, 테마 영상 및 연계 코스 제작·홍보
- 포스트코로나 대비 의료관광 전문인력 양성 온라인 교육 추진(7 ~ 11월)
 - 서류심사·화상면접을 통해 205명(신규 105명, 심화 100명) 선발(8월)
 - 신규 130시간, 심화 80시간(의료통역, 온라인마케팅, 현장실습 등) 교육
- 의료관광 원스톱 온라인 플랫폼 구축으로 사용자 편의 제고(7 ~ 11월)
 - 비짓서울 웹·앱 및 위챗 서울 앱 내 페이지 구축 ※ 7월 업체선정 완료
 - 의료 및 웰니스 관광정보 통합 제공, 위치정보, 온라인상담 서비스 제공 등
- 「온라인 의료관광국제트래블마트」 개최로 침체된 시장 활성화 도모(11.6 ~ 11.19)
 - 국내·외 의료관광업계 약 400개사(해외 110, 국내 300) 규모 참여 예정
 - 온라인 비즈니스미팅, 국제포럼, 협력기관 상품 설명회 등 추진



〈웰니스 e-book〉




〈의료관광 플랫폼〉



〈온라인 비즈니스 미팅〉

□ 차별화된 서울 관광을 위한 프리미엄 관광 콘텐츠 발굴

- 전문여행사 등 주요 주체간 연계를 통한 프리미엄 네트워크 강화
 - 프리미엄 관광 전문 여행사, 항공사, 호텔 컨시어지(협회), 유니크베뉴 등 관련 분야에서 활동하는 다양한 주체간 협업을 통해 네트워크 강화
- 미식, 웰니스 등 고품격 프리미엄 관광 콘텐츠 발굴 및 제공(8 ~ 11월)
 - 민간기업 보유콘텐츠 활용 프리미엄 콘텐츠(10개) 지속 발굴 및 협력
- 럭셔리 특화관광 커뮤니티를 활용한 홍보마케팅 강화(10 ~ 12월)
 - 서울 프리미엄 관광 BI('My Seoul Insider') 활용 캠페인 실시 
 - ※ 프리미엄 관광콘텐츠 영상 제작시 노출, 글로벌 여행플랫폼 연계 홍보 강화 등
 - 중국(베이징, 귀주성 등)과 문화·관광 분야 연계 교류확대 추진

□ 서울만의 특화 관광 자원인 서울 순례길 육성

- 기존 코스 보완을 통한 서소문·북촌 순례길 코스 개편(9월)
 - 서소문 순례길(3.5km, 2시간30분) : 근현대 건축물 테마
 - 〈코스〉 명동대성당 ▶ 명동예술극장 ▶ 광통관 ▶ 서울시청 ▶ 서울도시건축전시관 ▶ 대한성공회 서울주교좌성당 ▶ 정동 돌담길 ▶ 서울시립미술관 ▶ 배재학당 ▶ 서소문 밖 네거리 순교성지 ▶ 약현성당
 - 북촌 순례길(3.2km, 2시간30분) : 최고의 풍수지리 명당 테마
 - 〈코스〉 세종대왕상 ▶ 광화문시복터 ▶ 우정총국 ▶ 안국동사거리 ▶ 감고당길 ▶ 조선어학회터 ▶ 윤보선가옥 ▶ 정독도서관 ▶ 북촌전망대 ▶ 맹사성집터 ▶ 가회동성당 ▶ 석정보름우물
- 순례길 개편 코스 반영 홍보물 개정판 제작·배포(9 ~ 10월)
 - 8개 언어(국어·영어·중간·중번·일어·베트남어·태국어·마인어), 2만 4천부 제작
- 순례길 바닥안내 사인 설치(10 ~ 11월)
 - 순례길 개편에 따라 변경된 코스에 바닥안내 사인 신규 설치

3

서울 미식 주간(TASTE of SEOUL) 운영

‘사회적 거리두기’, ‘비대면’의 새 일상을 반영한, 모이지 않아도 재미있는 ‘신개념 비대면 미식 주간’ 운영을 통해 서울 미식관광 활성화

□ 추진방향

- 화려하고 주목받는 행사가 아닌 소상공인, 스타트업, 청년 등 코로나로 힘든 모든 세대가 함께 만들어가는 행사로 추진

□ 행사계획

〈 서울 미식 주간(TASTE of SEOUL) 개요 〉

- ◇ 일 시 : '20. 11. 11(수) ~ 11. 15(일), 5일간 ※ 온라인 투표 등 사전 행사 : 9월 중순~
- ◇ 장 소 : 온·오프라인(서울 전 지역)
- ◇ 주요내용 : ‘위로가 되는 음식’ 선정 이벤트(컴포트 푸드* 10선, 도시락(都市樂) 콘서트 등) 레스토랑 위크(서울 레스토랑 100선, 온라인 쿠킹 클래스 등) *힘이 되고 위료가 되는 음식

○ 주요 프로그램

구 분	주요 프로그램
‘위로가 되는 음식’ 선정 이벤트 주간 (컴포트 푸드 위크)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위료가 되는 음식 10선 선정 : 서울 관광특구 중심의 대표 맛집 탐방 및 활성화 지원 ○ 도시락(都市樂) 콘서트 : 여행 전문 블로거·작가·유튜버 등이 서울의 다양한 여행지를 소개하며 도시락을 먹는 쌍방향 방송 이벤트 ○ 바퀴달린 식당(시티투어 ‘고메버스’ 활용) : 코로나로 애쓴 의료진, 피해가 큰 관광업계 등에 서울 투어 및 특별한 점심·저녁식사 제공
서울 대표미식 100선 주간 (레스토랑 위크)	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘서울 레스토랑’ 100선(축제기간 특별 메뉴 개발 등 참여) ○ 스타 셰프 레스토랑 5곳 배달 추진 ○ 온라인 쿠킹클래스 : 랜선으로 서울의 스타 셰프가 찾아가는 쌍방향 온라인 쿠킹 클래스(구미주 해외문화원 협업) ○ 스타 셰프를 만나다 : 유명 셰프가 서울단골 맛집 소개

□ 추진계획

① '위로가 되는 음식 10선 선정' 이벤트 주간

- 힘이 되고 위로가 되는 음식 10선 시민참여 투표(9월 중순 ~)
- 위로가 되는 음식으로 선정된 10선 메뉴와 관광특구 식당 연계 활성화 추진
 - 관광특구 일대(명동·남대문·북창, 종로·청계, 동대문 패션타운, 이태원 등) 100개 식당 모집 및 소상공인별 맞춤 지원으로 활성화 집중 지원(9월 중순 ~ 11월초)
- 더 맛있어진 '위로의 음식'을 즐길 수 있는 맛집 기행(11.11 ~ 11.15)
 - 코로나로 애쓴 의료진, 코로나로 피해가 큰 관광업계 등에 위로의 음식 증정, 셰프가 정성스럽게 만든 고급스러운 '위로의 음식'을 제공하는 바퀴달린 식당
 - 서울 관광명소에서 여행 전문 블로거·작가·유튜버 등 10명이 서울의 다양한 여행지를 소개하고 시민들이 온라인(문자 등)으로 참여하는 이벤트

② 서울 대표미식 100선 주간

- 서울 미식을 대표하는 '서울 레스토랑' 100선 선정
- 스타셰프 레스토랑 5곳의 '찾아가는 레스토랑'
- 스타 셰프가 온라인(런던·파리 해외문화홍보원)으로 찾아가는 쿠킹 클래스
- '스타 셰프를 만나다'
 - 스타 셰프가 좋아하는 서울단골 맛집 방문·소개 및 비대면 미식 행사 소개

③ 서울미식 다큐 제작

- 'K푸드 트렌드 도시 서울'을 주제로 방송제작, '미식도시 서울' 이미지 제고

□ 향후계획

- '20. 10월 '위로가 되는 음식' 10선 선정 이벤트 추진
- '20. 10 ~ 11월 관광특구 식당 연계 활성화 및 서울 레스토랑 100선 선정
- '20. 11월 서울 미식 주간 주요행사 개최

관광특구 활성화를 위하여 특화콘텐츠를 개발·홍보하는 한편, 생활관광 환경이 취약한 지역을 분석, 인프라를 확충함으로써 시민의 보편적 관광향유권 보장

□ 특구별 특화테마 선정, 매력적인 관광특구 홍보

- 지역상인·아티스트와 함께 하는 온라인 라이브 콘서트 개최(10 ~ 11월)
 - 명동 '뷰티', 동대문 '패션', 이태원 '거리예술' 등 특구별 특색있는 콘텐츠로 무관중 온라인 라이브 쇼 개최
 - 특구 내 상인·아티스트 참여로 향후 콘텐츠 자체개발 등 지속가능한 인적 네트워크 구축, 이색거리를 활용하여 장소성 강조
- 관광특구별 홍보영상 제작, 국·내외 온라인 홍보마케팅(10 ~ 12월)
 - 라이브콘서트 스트리밍, 인플루언서 활용 홍보, 다국어 자막 추가·해외홍보
 - 특구 내 방역현장 영상 제작·송출 및 상인 자체방역 SNS 인증 등 온라인 홍보·캠페인을 통해 관광특구 안전이미지 확산



□ 빅데이터 활용 생활관광 취약지역 분석, 맞춤형 콘텐츠개발

- 서울시 자치구별 동(洞)단위 생활인구, 관광인프라 현황조사(7 ~ 9월)
 - 특정시점에 해당지역에 분포하는 인구 수(생활인구), 관광인프라 조사 및 소셜 데이터(인스타그램·페이스북 등) 키워드 분석
 - 주민·생활인구는 많으나 관광인프라가 적은 지역을 생활관광 취약지역으로 구분하여 향후 콘텐츠 및 인프라 확대를 위한 기초자료로 활용
 - ※ 서울시립대 시정연구과제 지원사업을 활용, 비예산 추진
- 분석결과를 바탕으로 해당지역의 맞춤형 인프라, 콘텐츠 발굴(10 ~ 12월)
 - 생활인구 연령분포 및 생활패턴 분석, 타깃층 선정하여 맞춤형 콘텐츠 발굴
 - 코로나19 상황 완화 시 여행주간 연계 인프라 확충 시범사업 실시

2 / 미래 관광생태계 기반 조성

① 서울관광플라자 조성 및 운영

② 서울 MICE 산업 회복 지원

③ 온라인 서울국제트래블마트(SITM) 개최

④ 관광 스타트업 육성 지원

⑤ 우수 관광상품 개발·운영 지원

1

서울관광플라자 조성 및 운영

서울관광 발전을 위한 기능 집적 및 상호 협업을 통해 관광생태계의 구심점이 될 '서울관광플라자'를 조성하여 세계 최고 수준의 관광도시 서울로의 도약

□ 추진개요

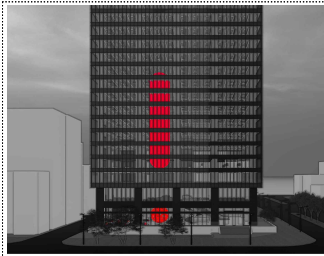
- 재정여건 감안, '건물 임차(단기) → 기금 적립 통한 매입(장기)'의 단계적 조성
 - 단기 : 삼일빌딩(청계천 인접) 임차(1층, 4~11층/전용 2,100평) 및 개관('21. 3월)
 - 장기 : 세운4구역(종묘 인접) 매입(지하6층, 지상10층/전용1,950평) 및 개관('25. 9월)
 - ※ 관광진흥기금 조례 제정('20. 9월) 및 플라자 조성 기금 적립(1천억원 규모) 추진
- 주요기능 : 서울관광 질적 성장을 위한 핵심 허브기능
 - 인큐베이팅 거점(관광 창업·일자리 지원), 거버넌스 거점(지역관광 상생·민관협력 강화)
 - 커뮤니케이션 거점(시민생활관광 기반강화), 이노베이션 거점(관광R&D·스마트관광 지원)
- 사 업 비('20년) : 6,461백만원

□ 추진현황

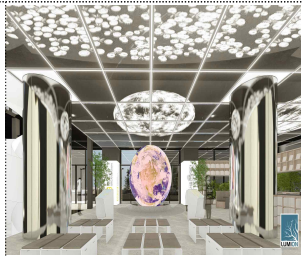
① 단기조성 : 삼일빌딩

- 삼일빌딩(종로구 관철동 10-2) 임차 계약 체결('20. 5. 29)
 - 임차기간 : '21. 6. 1 ~ '26. 5. 31(60개월) ※ 조성공사 '20. 10월 ~ '21. 3월
- 공간조성 계획

구 분	층	주 용 도	공 간 구 성
커 뮤 니 케 이 션	1	종합정보센터	안내센터, 기념품판매, 카페, 관광 라이브러리
	4	관광아카데미	다목적 홀(200명 규모), 대형강의실
거 버 넌 스	5, 6	서울관광재단	서울관광재단 사무실
	7	기업지원공간	관광·MICE 기업지원 및 일자리 센터, 공용회의실
	10	협·단체 입주	협·단체 사무실, 공용회의실 등
인 큐 베 이 팅	8, 9	관광스타트업 입주	관광스타트업 사무실, 공유형 오피스 등
이 노 베 이 션	11	시 민 공 간	의료관광체험센터, 온라인미디어센터, 시민쉼터



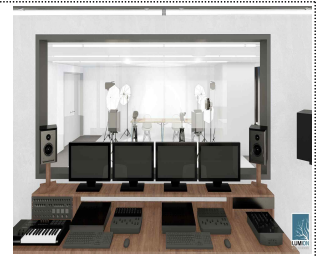
〈관광정보허브 ! 느낌표(입면)〉



〈종합안내센터(1층)〉



〈관광 스타트업(8~9층)〉



〈온라인 스튜디오(11층)〉

- 관광 협·단체 입주사 모집 : 서울시관광협회 등 7개 선정완료('20. 6. 30)
- 관광 스타트업 기업 모집 : 성장 스타트업 30개, 창업초기 스타트업 등 50개('20. 9월)

② 장기조성 : 세운4구역

- 서울관광플라자 조성 사업계획 수립 및 타당성 연구용역(5. 15 ~ 11. 10, 6개월)
 - 세운4구역 도시환경정비사업 건물 대상으로 사업계획 및 타당성 연구 용역 추진
 - ※ 한국지방행정연구원 타당성 조사(500억원 이상 사업)를 위한 사전준비
 - 효율적 운영방안, 최적공간구성, 조성계획의 타당성 조사분석 및 타당성 조사 의뢰서 작성
 - ※ 용역계획 수립(2월), 학술용역심의 의결(3월), 업체 선정(5월) 및 착수보고회 개최(6월)

서울관광진흥기금 조성 추진

- 조성재원 : 일반회계 전입금, 기금운용수익(이자수입), 기타수입금 등
 - ※ 기금자체 재원으로 서울관광플라자 임차료 수입, 서울관광기념품 판매수익 등
- 기금 용도 및 규모 : 서울관광플라자 계정 및 서울관광진흥 계정 운영
 - 서울관광플라자 계정(적립성기금) : 서울관광플라자 건물매입·인테리어 비용 등
 - ▶ 4년간('21 ~ '24) 연 250억원, 총1,000억원 규모로 조성
 - 서울관광진흥 계정(사업관리기금) : 관광업계 지원, 서울관광 위기상황 극복위한 긴급지원 사업 추진
 - ▶ '21년부터 매년 50억원 규모로 편성하여 비융자사업 추진
- ※ 기금 조례 제정계획 수립(3월), 법제심사(4월), 조례규칙심의(5월) 및 시의회 상정(6월)

□ 향후계획

- '20. 5월 ~ '21. 3월 서울관광플라자 임차 조성 시설 설계·시공
- '21. 3월 관광 협·단체 및 스타트업 기업 입주

코로나19로 침체된 MICE 시장 회복 및 뉴노멀(New Normal) 시대를 대비한 혁신적 지원으로 서울 MICE 산업의 도약 도모

□ 추진방향

- ‘안전한 MICE 도시 서울’ 조성을 위한 제도적 기반 마련
- 오프라인 중심의 지원체계 개편 및 MICE 업계 성장동력 회복 지원
- 사 업 비 : 2,530백만원

□ 추진현황

- 「서울형 안심 MICE 모델」 구축
 - (참가자 안심) MICE 외국인 참가자 대상 ‘서울 MICE 안심케어 서비스’ 제공
 - ▶ 코로나19 등 질병 발생 시 의료지원(현장출동, 병원 및 통역사 수배 등)
 - ▶ 참가자 맞춤형 편의서비스 제공(교통·숙박·항공권 예약, 여행자 보험 등)
 - (주최자 안심) 「MICE 행사 감염병 대응 안전운영 안내서」 제작·배포
 - ▶ 행사단계(계획·개최·종료) 및 관계자(참가자·주최자·행사장 운영자)별 감염병 예방 및 위기상황 대응요령 마련
 - ▶ 서울시 지원행사 대상 현장 모니터링 시행으로 안심 개최 여부 점검
 - (행사장 안심) MICE 행사장 ‘서울 MICE 세이프 존’ 운영
 - ▶ 물리적 거리두기 행사장 배치 권고 및 행사장 전문 위생 방역서비스 제공
 - ▶ 방역게이트, 안면인식 체온측정기, 열화상 카메라 및 위생용품 지원



안내서

방역서비스

안면인식 체온측정기

방역게이트

열화상 카메라

○ **코로나19 이후 산업변화를 대비한 「뉴노멀 혁신 MICE」 지원**

－ (국제회의) 기존 오프라인 행사에서 온라인·하이브리드 행사 추가지원

- ▶ 지원대상 : 외국인 참가자 50명 이상(온라인 행사시 유료 외국인 등록자 50명 이상)
- ▶ 지원금액 : 행사규모 등에 따라 최대 2억원 지급(평균 2천만원)
- ▶ 지원내용 : 임차비·홍보비·첨단기술 사용료(화상회의 장비 등) 일부 지원

구 분	대상	기준	지원금액	산정기준
현행	오프라인	현장개최, 외국인 참가자 50명 이상	최대 2억원 ※ 평균 2천만원	양적(규모 등)+질적(파급효과) 지표에 의한 금액 산정
추가지원	하이브리드	현장/온라인 유료등록 외국인 참가자 50명 이상		오프라인 행사 산정액의 120%
	온라인	온라인 유료등록 외국인 참가자 50명 이상		오프라인 행사 산정액의 80%

－ (전시회) 성장단계별 혁신 전시회 공모 및 지원

- ▶ 지원대상 : 서울 개최 전시회 중 향후 3개년 혁신·위기대응 발전계획 심사, 선정
- ▶ 지원금액 : 1~4단계별 지원금 지급(1천만원 ~ 1억원, 온라인 개최시 80% 지원)
- ▶ 지원내용 : 미팅 테크놀로지 구축·운영비, 전시장 방역·보험비, 홍보마케팅비 등

구 분	1단계 (파일럿)	2단계 (차세대유망)	3단계 (국제화)	4단계 (글로벌)
대상	신규 전시회 기획	전시면적 2,500㎡ 이상 등	전시면적 10,000㎡ 이상 등	전시면적 20,000㎡ 이상 등
지원금액	10건, 각 1천만원	10건, 각 2천만원	10건, 각 4천만원	2건, 각 1억원

○ 「서울 MICE 종합지원센터」 를 활용한 컨설팅 및 법정 의무교육 지원

－ 분야별 전문위원(인사·노무, 회계·세무, 경영·법무)을 활용하여 코로나19 긴급대응을 위한 문제 진단부터 해결까지 원스톱 컨설팅 지원

- ▶ (1차) 긴급대응 942건, (2차) 진단 및 자문 111건, (3차) 해결방안 제공 18건

－ 5대 법정 의무교육 무상지원(총 40개사 585명), 마스크 및 손소독제 지원

□ **향후계획**

- '20. 9월 ~ 국제회의 및 전시회 지원대상 선정 및 지원
- '20. 9월 ~ MICE 행사 방역지원 및 현장 모니터링 진행
- '20. 12월 사업정산

코로나 팬데믹 상황에 맞는 새로운 방식의 온라인 서울국제트래블마트 개최로 포스트 코로나 인바운드 관광수요 회복에 능동적으로 대응하고자 함

추진방향

- 코로나19 장기화 속에서 관광업계 비즈니스 네트워크를 유지하고 비즈니스 기회 제공을 통해 포스트 코로나 인바운드 관광수요 회복에 대응
- 디지털 기술을 적용한 혁신적 비대면 관광비즈니스 모델을 구축하여 관광업계 위기에 적극 대응하고, 코로나19 확산 방지 도모

행사개요

- 행사명 : 2020 온라인 서울국제트래블마트(2020 Online SITM)
- 일시 : '20. 11. 6 (금) ~ 11. 27 (금)
- 규모 : 국내외 관광업계 1,350개사(해외 150, 국내 1,200)
- 내용 : 온라인 플랫폼 운영, 온라인 트래블마트, 온라인 서울관광 홍보존 조성, 온라인 관광채용박람회
- 사업비 : 837백만원

추진계획

1 원스톱 온라인 플랫폼 운영

- 비즈니스 상담에서 서울관광홍보까지 이뤄지는 원스톱 온라인 플랫폼 운영
- 주요 탭 및 기능 구성(안)
 - 온라인 트래블마트 : 바이어·셀러 등록 및 플랫폼 내 화상미팅 구현
 - 서울관광홍보존 : 서울관광 VR존, 서울관광 MVP 코스 등 홍보
 - 온라인 채용 박람회 : 기업-구직자 매칭 및 화상 면접 시스템 구축

② 온라인 트래블마트

- 일 시 : '20. 11 .6 (금) ~ 11. 27 (금)
- 장 소 : 온라인 플랫폼 화상 시스템
- 참여업체수 : 해외바이어 150개, 국내 여행업체 1,200개
- 운영방법 : 1:1 비즈니스 상담 진행 최적화 시스템 운영
 - 자사에서 온라인 상담 진행 어려운 셀러 대상 오프라인 지원센터 별도 운영

③ 온라인 서울관광 홍보존

- 해외바이어·국내셀러·시민 대상 서울관광콘텐츠 온라인 홍보존 구축
- 운영 테마존
 - VR 투어존 : 잘생겼다 서울 등 신규관광지 VR 촬영 홍보
 - 서울관광홍보존 : 신규관광지 스토리 영상, 지자체 및 관광기업 콘텐츠
 - 서울 MVP존 : 나만 알고 싶은 테마여행, 이색 테마별 숨겨진 명소 소개
 - K-방역존 : 한국의 방역체계, 안전하게 즐기는 서울 여행 방법 홍보

④ 온라인 관광채용박람회

- 일 시 : '20. 11. 16 (월) ~ 11. 27 (금)
- 참여규모 : 국내·외 관광업체 60개(국내 50, 국외 10)
- 주요내용 : 온라인 채용 솔루션 기반 언택트 채용박람회 운영

□ 향후계획

- '20. 9월 바이어·셀러 초청 및 등록, 채용박람회 구직업체 모집
- '20. 9월 온라인 플랫폼 구축, 서울관광 홍보존 영상 촬영
- '20. 10월 상담자 사전 매칭, 화상시스템 등 온라인 플랫폼 운영 리허설
- '20. 11월 온라인 서울국제트래블마트 개최

4

관광 스타트업 육성 지원

우수 ICT기술·체험·공공가치 등 관광 콘텐츠 및 서비스가 개발·확산되도록 스타트업을 지원하여 서울 개별 관광객 여행편의 및 만족도 제고

□ 추진방향

- 세부 분야별 우수 스타트업을 선정하여 다양하고 독창적인 콘텐츠 개발
- 기업별 특색 및 목적을 고려한 1:1 전문 컨설팅 등 맞춤형 지원시스템 강화

□ 추진현황

- 스타트업 성장단계별 맞춤형 육성 프로그램 운영
 - － 스타트업 육성 전문 기관인 ‘엑셀러레이터(중기부 등록기관)’를 통해 신규 발굴 스타트업 대상 1:1 맞춤형 컨설팅 추진(6월 ~)
 - ※ 엑셀러레이터 역할 : 경영 컨설팅, 파트너사 활용 수요 연계, 기술 지원, 투자심사 교육 등
- 신규 관광 스타트업 발굴 및 사업화 지원
 - － 신규 발굴 스타트업(ICT·플랫폼, 콘텐츠·체험, 가치관광 등 3개 분야, 12개사) 대상 사업비(업체당 20 ~ 50백만원) 지원 및 교육(6월)
 - － 프로젝트 중간점검 및 B2B 네트워킹을 위한 중간보고회 개최(8월)
- 우수 스타트업 선정 및 서비스 고도화·홍보마케팅 지원
 - － ‘16 ~ ‘19년 공모전에서 발굴·지원한 기업 중 우수 스타트업을 선정하여, 서비스 고도화(9개사) 및 국내외 홍보마케팅(11개사) 등 후속지원(6월~)
- 사 업 비 : 1,148백만원

□ 향후계획

- ‘20. 9 ~ 11월 온라인 관광스타트업 아카데미 운영
 - ※ 코로나19로 상반기(오프라인) → 하반기(온라인)으로 변경
- ‘20. 12월 신규 스타트업 최종 결과보고회 개최

5

우수 관광상품 개발·운영 지원

서울의 우수 관광자원을 활용한 고품질 관광상품 개발 지원으로 방한 관광객 만족도 제고 및 여행업계 질적 성장 선도

□ 추진방향

- 우수 관광상품 개발 지원으로 저가 관광시장 개선 및 고품격 상품개발
- 인바운드 여행사 대상 실질적인 사업비 지원을 강화하여 코로나19로 침체된 서울 관광시장 활성화 도모

□ 추진현황

- 우수 관광상품 인증을 통한 고부가가치 관광 상품 개발 확산
 - 평가위원회 개최(2회, 4·7월)를 통해 504개 상품(단체 406, 개별 98) 선정
- 서울 신규 관광자원 발굴(3월 ~, 120건) 및 여행사 정보제공(매월)
 - 국내·외 4,500여개 업체대상 정보제공(웹진), 서울체험상품 개발 유도
- 코로나19 관련 여행업계 지원강화를 위한 「우수관광상품」 지원금 확대

구 분	당 초	변 경
상품개발비 증액	(우수)1만원, (일반)5천원	(우수)2만원, (일반)1만원 ※ '20. 11. 30까지 입국단체 대상 한시지원
홍보마케팅비 지원	개별관광상품 3백만원 지원	단체·개별상품 모두 5백만원 지원
홍보마케팅비 지원요건 완화	상품별 모객 200명 이상	최초 모객실적 관계없이 지급, 이후 상품별 모객 100명 이상

- 사 업 비 : 1,200백만원

□ 향후계획

- '20. 10월 우수 관광상품 평가위원회 개최(3차)
- '20. 10월~ 우수여행사 지정(사업공고 및 선정위원회 개최 등)
- '20. 12월 사업결과 보고 및 정산

3 / 전문체육 기반조성으로 서울 스포츠 위상 강화

① 서울시 체육계 인권침해 근절 종합대책 추진

② 코로나19 대응 시립체육시설 입점업체 지원

③ 전문체육시설 건립으로 체육인프라 확충

④ 서울시 장애인 직장운동경기부 창단 확대

⑤ 서울시 산악문화체험센터 개관 및 운영 준비

1

서울시 체육계 인권침해 근절 종합대책 추진

최근 스포츠 인권침해 사건과 관련하여 서울시 체육계 인권침해 예방 및 근절을 위한 종합대책 수립·추진

□ 서울시 직장운동경기부 현황

○ 市·자치구·투출기관 직장운동경기부 총 50개팀(375명) 운영

－ 서울시청팀 : 27개팀 208명(비장애인 22개팀 175명, 장애인 5개팀 33명)

－ 구청팀(15개구) : 17개팀 121명(비장애인)

－ 투·출기관(5개기관) : 6개팀 46명(비장애인 4개팀 35명, 장애인 2개팀 11명)

※ 서울시 등록선수 및 지도자 현황 : 총 13,677명('20. 7월말 기준)

▶ 초·중·고등부 11,152명, 대학부 1,554명, 일반부 971명

〈故 최숙현 선수 사건 개요〉

◇ 경주시청 트라이애슬론(철인3종)팀 소속 최숙현 선수(22세)가 감독, 팀닥터, 선배선수 등에게 지속적인 구타 및 가혹행위를 당하여 '20. 6. 26 사망한 사건

□ 추진경과

○ 직장운동경기부 인권침해 실태 전수조사 : 7. 8 (수) ~ 8. 14 (금)

－ 조사대상 : 市·자치구·투출기관 직장운동부 선수·지도자 전수조사

－ 조사방법 : 온라인 설문조사 및 전화상담 등

※ 익명성 보장을 위해 외부 전문기관에 위탁하여 조사

－ 주요내용 : 직장운동부 내 괴롭힘에 관한 직접·간접 경험, 개선방안 의견수렴

○ 관광체육국장 주재, 시청팀 지도자(감독·코치) 간담회 개최 : 7. 8 (수)

－ 19개팀 감독·코치 참석(비장애 14, 장애 5), 인권침해 근절방안 등 의견수렴

○ 합숙소 현장방문 및 선수 간담회 개최 : 7. 9 (목) ~ 7. 15 (수)

－ 5개팀 : 시청 펜싱팀(관광체육국장), 시청 복싱·탁구·철인3종·태권도팀(체육정책과장)

○ 종합대책 마련을 위한 자문위원회 구성·운영 : 7. 9 (목) ~

－ 체육계, 학계, 전문가, 선수·지도자 대표 등 11명 ※ 1차회의 : 7.9(목) 16:00

□ 서울시 체육계 인권침해 근절 종합대책 수립계획(안)

○ 추진방향

- 인권침해 실태조사, 선수·지도자 간담회, 자문위원회 결과 등을 종합하여 서울시 차원의 실질적인 인권침해 근절대책 마련
- 문화체육관광부, 대한체육회 등 정부 대책과 연동하여 대책 수립·추진

○ 주요 검토대책(안)

과 제	추진대책	주요내용
1	체육인 인권보호를 위한 「(가칭) 서울시 체육기본조례」 신설	· 시장의 체육인 인권보호 책임·의무, 인권관련 사업추진 근거 등 명문화
2	선수단 합숙시스템 및 합숙환경 개선	· 평시 의무사항인 합숙소 거주여부를 선택사항으로 변경
3	성적 중심의 지도자 평가제도 개선	· 합숙환경을 1인 1실로 단계적 개선 · 성적평가 비중 하향조정(90→50점) · 지도받는 선수들이 지도자를 평가하는 제도 도입
4	지도자 및 선수대상 교육 개선	· 법정 의무교육 외에 지도자와 선수간 소통 및 유대강화를 위한 교육 도입
5	市 관광체육국장 직속 인권침해 신고 핫라인 구축	· 서울시 차원의 인권침해 신고 접수 창구 개설
6	가해자 처벌 강화 ('원스트라이크 아웃제')	· 사건 인지 즉시 가해자 직무배제, 사실 확인시 해임 등 강력한 신분상 조치 시행
7	「인권지킴이 매뉴얼」 제작·배포	· 선수들이 수시로 참고할 수 있는 인권침해 예방·대처요령 제작·배포
8	정기 실태조사 및 모니터링 체계 구축	· 분기 1회 정기 실태조사 실시 · 합숙소 및 훈련장 수시 점검 시행
9	서울시-직장운동부간 정례 간담회 운영	· 지도자 및 선수와 정례간담회를 통해 현장 의견 수렴
10	「(가칭) 서울시 체육계 인권침해 근절 대책위원회」 신설	· 인권관련 대책 이행점검 및 개선을 위한 상시 거버넌스 체계 구축

□ 향후계획

- '20. 9월 정부 대책과 연동하여 서울시 종합대책 수립
- '20. 9 ~ 10월 지도자·선수 대상 설명회 개최(인권교육 병행 실시)
- '20. 12월 추진사항 이행점검(인권침해 근절 대책위원회 개최)

코로나19로 인한 시립체육시설의 휴관 장기화에 따라 시설에 입점한 업체의 임대료 감면 및 민간위탁시설의 영업손실분 보전 등 지원 추진

※ 체육시설 휴관 기간 : 2.23 ~ 7.20 / 시립체육시설 : 시립체육시설의 설치 및 운영에 관한 조례에 따른 운영시설(총 15개)

□ 추진방향

- 코로나19로 인한 시립체육시설 휴관에 따른 입점업체의 임대료 감면 추진
 - 공유재산 및 물품관리 조례 제26조(대부료의 요율) 일부 개정을 통해, 재난 시 사용·대부료 요율 1% 이상으로 감면 가능하도록 근거 마련(소·중견·대기업 불문)
- 체육시설 휴관기간 장기화로 수익형 민간위탁시설 손실분 일부 지원
 - 수익형 시설은 예산지원 없는 운영이 원칙이나, 불가피한 경우 지원 가능(민간위탁지침)

□ 추진현황

- 소기업·소상공인 임대료 감면 지원 ※ 4. 28 공유재산심의
 - 소기업, 소상공인 업체 전체 대상, 6개월(2 ~ 7월)간 임대료 50% 감면
- 수익형 민간위탁시설* 영업손실분 지원 ※ 6. 30 295회 정례회 의결
 - 휴관으로 인한 영업손실분(3~5월 동안 인건비 70%, 공공요금 100%) 지원
 - * 수익형 민간위탁시설 : 고척체육센터, 잠실야구장, 효창운동장, 목동실내빙상장
- 非소상공인 임대료 감면 지원 ※ 7. 16 공유재산심의
 - 6개월(2~7월)간 임대료 감면, 감면율은 작년 동기간(2~5월) 대비 매출 감소 비율에 따라 차등 적용(최대 50%)
 - 단, 주 고객이 시설 주변 시민인 입점업체*는 他 매장과 매출감소 비교, 감면율 결정
 - * 서울월드컵경기장 입점업체인 메가박스, 홈플러스, 다이소, 월드컵 스파랜드24

□ 향후계획

- '20. 9월 ~ 하반기 추가 피해현황 파악 및 지원방안 검토

3

전문체육시설 건립으로 체육인프라 확충

체육인프라(전문체육시설) 확충을 통해 서울의 글로벌 스포츠 경쟁력 강화 및 직장운동경기부 선수 기량 향상에 기여

□ 서울 어울림체육센터 건립

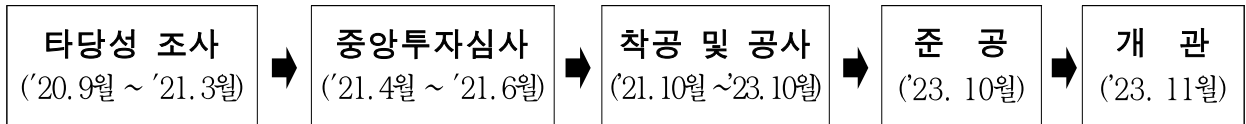
○ 사업개요

- 위치 : 노원구 상계동 1268(면적 5,100.7 m^2)
- 사업기간 : '15. 5월 ~ '23. 10월
- 규모 : 지하2층/지상3층, 연면적 14,200.56 m^2
 - ▶ 볼링장(32레인), 수영장(10레인), 장애인다목적 공간 등

○ 추진현황

- '19. 12월 : 설계 용역 계약('20. 12월 준공 예정)
- '20. 7월 : 도시계획시설 중복 결정(주차장, 체육시설)

○ 향후계획



□ 서북권 복합체육시설 건립

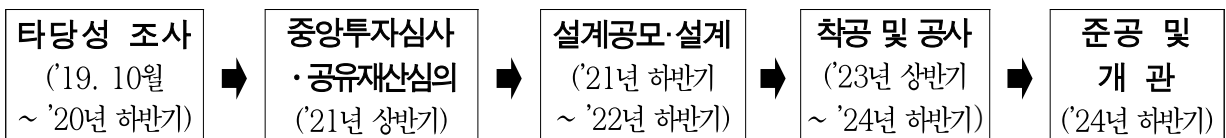
○ 사업개요

- 위치 : 은평구 진관동 75-29 일원(면적 8,039 m^2)
- 사업기간 : '19. 1월 ~ '24. 12월
- 규모 : 지하3층/지상3층, 연면적 14,279 m^2
 - ▶ 빙상장(30m×61m, 2면), 인라인롤러경기장(200m 트랙) 등

○ 추진현황

- '19. 10월 : 타당성 조사(한국지방행정연구원, '19. 10월 ~ '20. 11월)

○ 향후계획



□ 광장동 체육시설부지 개발

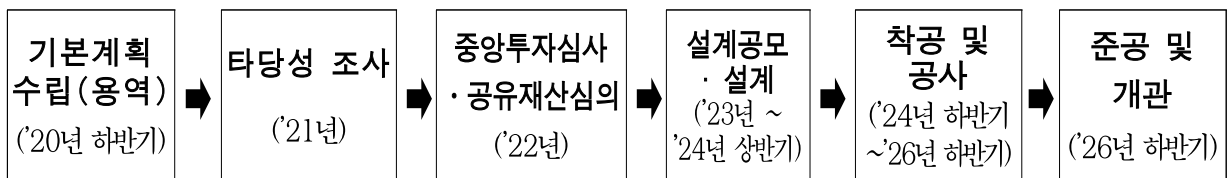
○ 사업개요

- 위치 : 광진구 아차산로 586 일대(면적 50,916㎡)
 - ※ 소유 : 서울시(27,226㎡, 54%), 광진구(23,690㎡, 46%)
- 사업기간 : '15. 2월 ~ '26. 7월
- 규모 : 지하2층/지상4층, 연면적 25,720㎡
 - ▶ 공원 및 광장(30,000㎡), 지하철 연결통로(100m), 광진교 보행연결도로
 - ▶ 동 주민센터, 환승주차장(246면), 복합체육시설(체육관, 컬링장 등)

○ 추진현황

- '19. 4월 : 부지개발 기본구상안 통보(공공개발기획단 → 체육정책과)
- '20. 6월 : 동주민센터 설치 요청(광진구 → 서울시)

○ 향후계획



□ 내곡지구 복합체육관 건립

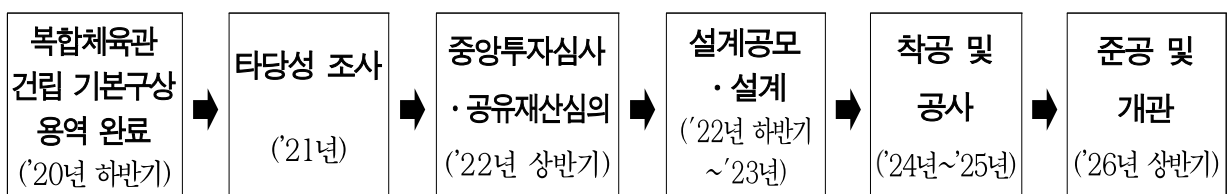
○ 사업개요

- 위치 : 서초구 신원동 321-1 일원(면적 9,907㎡)
- 사업기간 : '20. 5월 ~ '26. 6월
- 규모 : 지하1층/지상3층, 연면적 12,000㎡ ※ 기본구상 용역 완료 후 규모 확정

○ 추진현황

- '20. 5월 : 체육시설 건립 기본구상 용역 시행(에이스톤엔지니어링, '20. 5 ~ 11월)

○ 향후계획



4

서울시 장애인 직장운동경기부 창단 확대

서울시 장애인 직장운동경기부 신설팀(4팀, 12명) 창단 추진으로 서울시 장애인 전문체육 저변확대와 경기력 향상 도모

□ 추진방향

- 비인기 취약종목 및 민간기업 기피 종목 등의 스포츠 종목 육성 운영
- 장애인 직장운동경기부 확대로 체육인 일자리 창출에 기여

〈 서울시 장애인 직장운동경기부 현황 〉

- ◇ 운영규모 : 5개 종목 5팀 30명(지도자7, 선수23) ※ 정원 33명
 - 휠체어농구(10명), 탁구(5명), 휠체어컬링(7명), 골볼(5명), 육상(3명)
 - ※ 투출기관 : 2개(SH공사, 서울의료원) 2팀(조정, 배드민턴) 11명 / 민간기관 : 12개 21팀 91명
- ◇ 사업비('20년) : 21억원(市 장애인체육회 위탁 운영)

□ 추진현황

- 「장애인 직장운동경기부 활성화를 위한 업무협약」 체결 : '19. 5. 30
 - 서울시장, 장애인고용공단이사장, 대한장애인체육회장, 7개 공공기관, 8개 민간기업
- 신설팀 창단 공모 : '20. 5. 28 (목) ~ 6. 8 (월) (12일간)
 - 설명회 : '20. 6. 2 (화), 13개 단체 참석
 - ※ 수영, 보치아, 양궁, 사격, 태권도, 역도, 펜싱, 스키, 사이클, 론볼, 럭비, 유도, 볼링
 - 접수 : '20. 6. 5 (금) ~ 6. 8 (월), 8개 단체 접수
 - ※ 수영, 보치아, 양궁, 사격, 태권도, 역도, 펜싱, 스키
- 신설팀 선정(서울시 체육진흥관리위원회) : '20. 6. 25(목)
 - 총 4팀[수영(3명), 보치아(3명), 역도(4명), 양궁(2명)], 경기인 12명(감독 3, 선수 9)

□ 향후계획

- '20. 9월 경기인 공개모집·선발, 입단승인·채용계약 체결
- '20. 9월 하순 신설팀 창단식 개최

5

서울시 산악문화체험센터 개관 및 운영 준비

산악관련 전시·교육 및 체험활동 등 건전한 여가활동을 통하여 시민 건강 증진과 삶의 질이 향상될 수 있도록 개관 및 운영 추진

□ 시설개요

- 위 치 : 마포구 하늘공원로 112(상암동 481-231)
- 규 모 : 부지 3,000㎡, 연면적 2,197.68㎡(지하1층 / 지상2층)
 - 지하1층(1,500.81㎡) : 시청각실, 볼더링장, 안내데스크, 실내·외 클라이밍장 등
 - 지상1층(448.91㎡) : 상설전시실, 로비, 카페 등
 - 지상2층(247.96㎡) : 기획전시실 등
- 건립예산 : 건축비 84.5억원(국비 50억, 시비 20억, 구비 10억, 성금 4.5억)
- 사 업 비('20년) : 23억원[20억원(명사이월, 설계·공사·감리비), 3억원(민간위탁 운영비)]

□ 추진현황

- 설계도서 작성, 사업비 산정 등 전시·체험시설 설치공사 설계용역(2~7월)
- 서울시 체육시설조례 및 조례시행규칙 일부개정(4~7월)
 - '산악문화체험센터'를 서울시립체육시설로 추가, 등록 및 사용료, 수강료 부과근거 마련
- 민간위탁(수익창출형) 수탁업체 공모·선정, 위수탁 협약체결(위수탁기간: '20.5 ~ '22.12월)
 - 위탁업체 : '(사)박영석 산악문화진흥회' - '마포구체육회' 컨소시엄
- 센터 개관시 발생가능한 문제 사전 해소를 위해 개관·운영 준비(5~12월)
 - 준비 인력 2명(개관시 6명으로 확대) 근무(5.20 ~)
 - 센터 관리·운영, 전시실 콘텐츠 기획·운영, 체험프로그램 개발·운영 준비 및 홍보

□ 향후계획

- '20. 9 ~ 12월 전시·체험시설 설치공사 공고·계약체결 및 시행
- '21. 2월 센터 개관 예정

4 / 일상 속 시민 생활체육 활성화

① 코로나19 관련 공공 및 민간체육시설 방역관리 강화

② 다양한 온라인 생활체육콘텐츠 활성화

③ 생활체육시설 지속 확충으로 여가스포츠 환경 개선

1

코로나19 관련 공공 및 민간체육시설 방역관리 강화

코로나19 감염으로부터 안전한 체육시설 이용 환경 조성을 위해 공공 및 민간체육시설의 철저한 방역 관리 추진

□ 추진방향

- 중수본 사회적 거리두기 단계별 방역수칙에 의해 공공체육시설 방역관리
 - 서울·경기지역 확진자 증가로 완전한 사회적 거리두기 2단계(8.19. 0시) 시행
- 민간 실내체육시설업 중 감염위험이 높은 다중이용시설 중점 관리
 - 고위험·방역사각 실내체육시설(GX류, 당구장 등) 발굴 및 방역관리(단계별 조치)
 - 고위험 체육시설 전자출입관리시스템(KI-PASS) 의무 도입 등 사용 독려

□ 공공체육시설 방역관리 추진현황

- 수도권 강화된 방역조치 시행으로 체육시설(실내·외) 운영 중단(5. 29 ~ 7. 19)
 - 프로야구·축구 협회별 방역매뉴얼 수립 및 무관중 경기(5.5 ~) 추진
- 수도권 방역 강화조치 조정방안으로 체육시설(실내·외) 순차적 개방(7. 20 ~ 8. 15)
 - 축구장·야구장 : 30% 관중 입장 허용하였으나 관중 안전을 위해 25% 입장
 - 실내체육시설(수영장, 실내골프장 등) : 이용인원 평소대비 50% 이하로 운영
 - 실외체육시설(파크골프장, 풋살경기장 등) : 입장 팀별 간격 유지로 거리두기 준수
- 사회적 거리두기 2단계 격상으로 프로경기 무관중, 공공체육시설 중단(8. 16 ~)
 - 프로야구·축구 및 국내 체육대회 : 무관중 경기 진행
 - ※ 무관중(5. 5 ~) → 10% 입장(7. 26 ~) → 30% 입장(8. 11 ~) → 무관중(8. 16 ~)
 - 실내체육시설(수영장, 실내골프장 등) : 완전한 2단계 격상(8. 19) 후 운영 중단
 - 실외체육시설(파크골프장, 풋살경기장 등) : 서울시 방역 강화조치(8. 24) 시행, 운영 중단

□ 민간체육시설업 방역관리 추진현황

- 코로나19 심각단계 격상으로 다중이용 체육시설 4,834개소 현장점검(3.16 ~ 6.11)
 - 중앙·시·구 합동으로 실내 다중이용 체육시설의 방역수칙 준수 여부 점검
 - 살균소독제(11,753개) 및 비접촉 체온계(4,629개) 배부, 방역수칙 및 포스터 배포
 - ▶ 4,834개소 : 체력단련장 2,378, 체육도장 2,355, 무도학원 88, 무도장 13
- 고위험 및 방역사각 실내 체육시설 2,451개소 현장점검(6.12 ~ 8.10)
 - 고위험 실내 집단운동 시설(줄바, 스피닝 등 GX류) 918개소, 탁구장 332개소 등에 대한 '운영 자제권고 및 감염병 예방수칙 준수 명령', 현장지도점검
 - 방역사각지대 체육시설 (당구장 959개소, 볼링장 52개소) 방역지침 안내 및 점검
- 전자출입관리시스템(KI-PASS) 의무적용 대상 시설 점검(6.10 ~ 8.10)
 - 의무적용 실내 집단운동 시설 918개소 100% 등록사용
 - ※ 의무적용시설 : 실내집단운동(격렬한 GX류), 실내스탠딩공연장, 학원, PC방, 노래연습장 등
 - 임의등록 실내체육시설 중 탁구장, 당구장, 볼링장 등 1,422개소 등록 사용
- 사회적 거리두기 2단계 격상에 따른 실내체육시설 '집합금지 및 방역수칙준수 명령'(8.19 ~ 해제시)
 - 고위험 실내집단운동시설(격렬한 GX류 : 줄바, 스피닝, 태보 등) : 집합금지 명령
 - 중위험 실내체육시설(체력단련장, 체육도장, 탁구장, 당구장 등) : 방역수칙준수 명령
 - ⇒ 집합금지 및 방역수칙 준수 여부 현장점검 진행(서울시 및 자치구)



<공공 및 민간 체육시설 현장 점검 사진>

□ 향후계획

- '20. 9월 ~ 공공 및 민간 실내체육시설 지속 현장점검
- '20. 9월 ~ 다중이용 실내체육시설 전자출입관리시스템 이용 확대

온라인 생활체육 콘텐츠 및 모바일 운동처방 앱 개발·보급을 통해 코로나19 장기화로 침체된 생활체육활동 활성화 및 시민 자율적 건강관리 기반 마련

□ 추진방향

- 생활체육지도자 및 스포츠 유명인사를 활용한 실내 운동영상 제작·배포
- 찾아가는 스포츠검진센터 연계한 ‘체력인증 운동처방 어플리케이션’ 개발

□ 추진현황

- 생활체육지도자를 활용한 「온라인 생활체육 콘텐츠」 제작·보급
 - － 대상별(유아·청소년, 어르신용) 생활체육 콘텐츠 197개 제작 완료(8월)
 - － 복지관, 경로당 등 기존 생활체육지도 회원 대상 모바일 링크 전송으로 맞춤형 보급
 - － 생활체육 블로그, 기관별 홈페이지, SNS를 활용한 일반 시민 보급 확대
- 스포츠스타 및 전·현직 국가대표를 활용한 운동영상, 응원 메시지 제작·배포
 - － 재능기부 참여를 통한 홈트레이닝 영상 제작(총 12명)
 - ※ 사격 진종오, 배구 김세진, 야구 봉준근, 클라이밍 서채현 외 8명
 - － 포털사이트를 통한 맞춤형 운동영상 무료 제공(6~10월)
 - － 운동참여 독려를 위한 공익광고 송출(7~8월)
 - ▶ 온라인 홈트레이닝 영상 홍보 및 검색방법(네이버TV 서울아 운동하자 등) 안내
 - ▶ 서울시 홍보매체(시민게시판·옥외전광판·미디어보드·지하철 등) 통해 송출(7~8월)
- 서울시민 체력증진을 위한 ‘체력인증 운동처방 어플리케이션’ 개발
 - － 시니어 참여촉진 및 이용 활성화를 위한 콘텐츠 개발 관련 자문회의(5회)
 - － ‘체력인증 운동처방 어플리케이션’ 개발 민간 보조사업자 선정(8~9월)



□ 향후계획

- '20. 9 ~ 11월 온라인 생활체육 콘텐츠 보급 확대
- '20. 11월 체력인증 운동처방 어플리케이션 개발 및 시범 운영

여가시간 확대에 따라 증가하고 있는 생활체육 수요에 대응하기 위해
민·관·학이 협력하여 생활체육시설 지속 확충

추진방향

- 보편적 주민편의시설인 생활체육시설의 지역 간 인프라 격차 완화
- 민·관·학 협력을 통해 학교·민간 시설을 주민공유 생활체육시설로 확보

추진현황

- 다목적 체육센터 확충 : 4개 시설, 7,196백만원(국비 3,210, 시비 3,986)
 - (건립) 도봉구, 서대문구, 강북구, (용역) 금천구
- 학교체육시설 개방 지원 : 58개교 선정 ⇨ 35개교에 2,644백만원(시비)
 - 주민개방을 조건으로, 체육시설(운동장, 체육관 등) 개·보수 비용 지원
 - ※ 나머지 23개교는 국비(문체부 2,250백만원) 배정 시 즉시 교부 예정
- 정부 생활SOC 연계, 생활체육시설 확충 : 15개 시설, 10,770백만원(국비)
 - ※ 나머지 국비 잔액(5개 시설, 4,800백만원) 9 ~ 10월 중 교부 예정
- 민간(대학교) 체육시설 개방 지원 : 2개소, 200백만원(시비)
 - 주말·공휴일 주민 개방을 조건으로, 시설 개·보수 및 운동기구 구입비 지원
- 실외체육시설 확충 및 무장애 지원 : 7건, 2,504백만원(시비)
 - 종목별 실외체육시설 5건(영등포·강남·구로·양천·강서) : 1,892백만원
 - 공공체육시설 무장애화 사업 2건(동작·서대문) : 612백만원

향후계획

- '20. 9월 2021년 생활체육시설 확충 자치구별 수요 추가조사
- '20. 9 ~ 12월 학교 및 민간체육시설 지원 사업 현장점검

5 / 스포츠 도시 경쟁력 강화

① 2032 하계올림픽 서울-평양 공동유치 준비

② 2021 전국생활체육대축전 개최 준비

2020 도쿄올림픽 개최 연기 등 다변화된 유치여건을 고려, 범정부 유치 협력 강화 및 IOC 유치심사 자료준비 내실화에 역량 집중

□ 추진방향

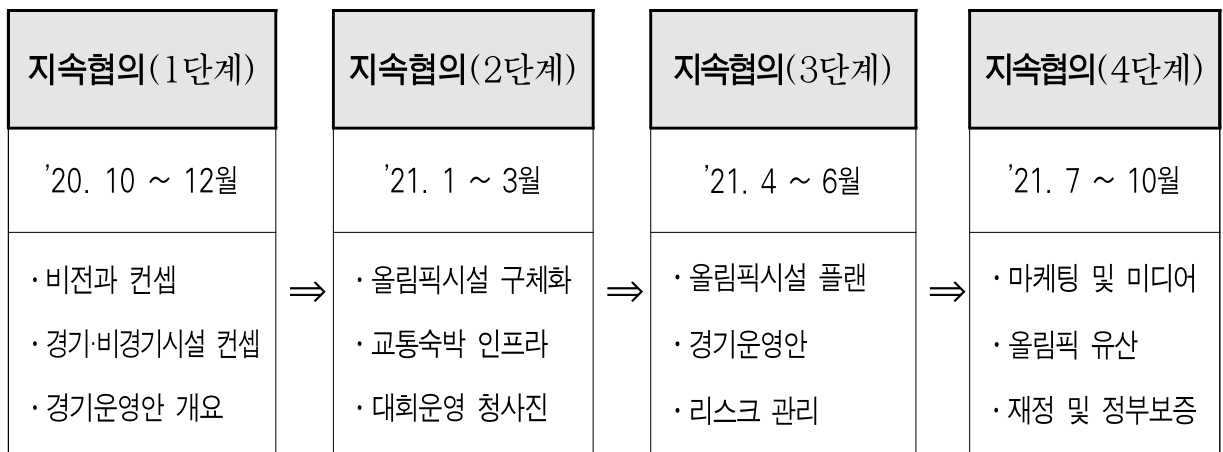
- 코로나19로 인한 ‘사회적 거리두기’ 시행 및 남북 교착상황 속에서도 IOC 유치심사 대비에 집중함으로써 2032 올림픽 유치 동력 유지
- IOC 협의절차 대응, 남북협력 및 대회준비를 위해 문체부, 통일부, 대한체육회 등 관계 기관과 합동 유치추진 협의체를 구성하여 협력 공고화
- IOC 미래유치위원회와 올림픽 유치 협의 및 각종 평가·심사에 적기 대응
 - IOC 「올림픽 아젠다 2020」을 반영한 대회 비전과 컨셉 개발, 올림픽 유산 창출 및 시설(venue) 확보 방안 등을 지속 검토·보완

□ 추진현황

- 올림픽 유치 공조를 위해 범정부 「유치추진협의회」 구성·운영
 - 문체부, 통일부, 대한체육회 등 관계 기관 과장급 실무회의 5회 개최(1~8월)
 - ※ 9월중 국장급 2차 실무회의 개최 예정
 - 유치준비(서울시·문체부), 남북협력(통일부·국정원), 대회준비(서울시) 등 분야별 업무 지원 및 추진상황 협의 진행
 - ※ 차관급 「유치추진협의회」 출범회의는 남북관계 추이에 맞춰 하반기 개최
- IOC 미래유치위원회 「지속협의」 개시 및 후속 협의 진행
 - 서울시를 올림픽 유치를 희망하는 이해관계자(Interested Party)로 인정하고 ‘지속협의 절차(Continuous Dialogue)’ 개시 통지(1.30)
 - 미래유치위원회와 추진현황 공유 및 심사절차 로드맵 협의 추진(7~8월)
 - IOC는 오는 10월 ‘대회 비전·컨셉’에 관한 컨퍼런스 콜 진행 제안(7.31)

○ 유치 관심도시 「지속협의」에 필요한 심사자료 작성 추진(7월 ~)

- IOC 제출용 분야별 답변서를 선제적으로 준비하고 지속적 보완·개선 목표
- 외부 용역수행 및 실·국별 검토를 통해 서울시 장기 비전에 입각한 경쟁력 있고 차별화된 유치계획안 도출
- 전문성과 기술성을 최대한 확보하기 위해 2018 평창동계올림픽 유치 사례에 따라 전문가 중심의 유치 제안서(비딩 파일) 집필진 구성 예정, 협의단계별(탄력적) 대응



○ 2032 서울-평양올림픽 유치 홍보영상 제작 및 디자인 기획(8월 ~)

- 2032 올림픽 남북공동 유치에 대한 국민 공감대 형성을 위해 홍보동영상 제작(20초, 30초, 90초 버전 국문·영문 각 1종)
- 키비주얼(key visual), 핵심 키워드 등 홍보물 제작에 필요한 디자인 기획

□ 향후계획

- '20. 9월 ~ 영문 유치 제안서(비딩 파일) 제작 용역 수행
- '20. 10월 ~ 「유치추진협의회」 차관급 출범회의 개최
- '20. 10월 ~ IOC 미래유치위원회와 컨퍼런스 콜 진행

코로나19 위기를 극복하기 위한 시민들의 노력과 희생을 위로하며 생활체육동호인들의 친선과 화합을 도모하는 국민 축제의 장 마련

□ 추진방향

- 생활체육을 한 단계 도약시키고 미래 비전을 구현하는 ‘성장축전’
- 다양한 문화자원, 생활체육 프로그램으로 함께 즐기는 ‘행복축전’
- 시민봉사단 및 생활체육동호인 등이 참여하여 함께 만드는 ‘어울림축전’
- 편안하고 안전한 숙박·음식·교통 서비스로 미소 짓게 하는 ‘만족축전’

□ 사업개요

구 분	제20회 전국생활체육대축전*	주요 일정
개 최 기 간	2021. 4. 22 (목) ~ 4. 25 (일) 4일간	개회식 4. 23 (금) 폐회식 4. 25 (일)
장 소	잠실주경기장 등 65개 경기장	
종 목	44개 종목(정규41, 시범3)	
참 가 규 모	50,000여명(선수단 15,000/관람객 35,000)	
주 최 / 주 관	대한체육회, 市 / 市체육회, 회원종목단체	

※ 전국종합체육대회 규정 개정(2016)에 따라 제100회 전국체전 개최 후, 2020년 전국소년체전(취소), 2021년 전국생활체육대축전 순차 개최(우리시 2016년 제16회 대회 개최 후 5년만에 개최)

□ 추진계획

① 생활체육의 미래 비전을 담은 개·폐회식 개최

- ‘함께 참여하고 성장’하는 컨셉의 개·폐회식 추진을 위해 운영협의회 운영
 - 시체육회 등 관련 기관, 전국체전 개·폐회식 감독단 등과 협의회 구성
 - 개회식 기본 컨셉 및 비전 설정 등 개회식 사전 준비업무 추진
- 생활체육인들의 축제의 장이 되도록 독창적이고 창조적인 연출안 마련
 - 선수단, 관람객 등이 함께 생활체육의 비전을 공유할 수 있는 개·폐회식 기획

② 함께 참여하고 즐길 수 있는 ‘행복대축전’ 행사 진행

- 생활체육 활성화와 대축전 홍보를 위한 체육 프로그램 추진(’21. 3 ~ 4월)
 - ‘서울 걷자페스티벌’, 각종 마라톤 대회 등과 연계하거나 별도 행사 개최
 - 스포츠스타와 함께하는 생활스포츠 강연회 및 스포츠 교실 운영
- ‘문화도시 서울’의 다양한 문화자원과 연계한 소통 강화(’21. 3 ~ 4월)
 - ‘여의도 벚꽃축제’ 등 3 ~ 4월중 개최되는 지역 축제와 ‘문화가 흐르는 서울광장’ 등 상시운영 야외공연과 연계하여 다양한 볼거리와 즐거움 제공

③ 시민 자원봉사단 운영 및 ‘성희롱·성폭력 없는 클린대회’ 추진

- 제3의 선수인 시민 ‘자원봉사단’(1,200명) 구성·운영(’21. 1 ~ 5월)
 - SNS 등 온라인 홍보로 자원봉사에 관심이 많은 지역주민, 단체들의 참여 장려
 - ※ 선수단 응원 위해 ‘생활체육동호인 서포터즈’ 1만여명 별도 모집(자치구 체육회)
- 성희롱·성폭력·몰카 예방 및 피해자 지원체계 구축(’21. 3 ~ 4월)
 - 잠실 올림픽주경기장 내 성희롱·성폭력·몰카 종합예방센터 설치·운영

④ 경기장 조기 확보 및 철저한 방역·소독으로 ‘안전대축전’ 추진

- 종목단체 및 시설관리기관과의 협의를 통해 경기장 조기 확보(’20. 9월 ~)
 - 44개 정식·시범 종목 경기가 펼쳐지는 잠실주경기장 등 약 65개 경기장 확보
 - 전국체전 및 소년체전 사용 경기장을 최대한 활용하여 경제적 대축전 추진
- 코로나19 등 감염병 예방을 위한 민관 종합 협조체계 구축·운영(’21. 2월 ~)
 - 코로나19 대응 서울시-중앙정부-민간 공조 및 환자 관리·지원체계 구축
 - 모든 경기장에 체온계·마스크·소독제 등 방역물품 비치 및 위생수칙 안내



〈시민걷기 대회〉



〈자원봉사 활동〉



〈경기장 방역활동〉

5 대축전 참가자를 미소 짓게 하는 세심한 손님맞이 준비

- 숙박업소·모범음식점 목록 제공 및 위생점검 강화로 만족도 제고
 - 서울소재 숙박업소 전수조사('21. 1 ~ 2월)를 통해 숙박업소 목록을 제공하여 참가자 숙박편의 제공('21. 3월)
 - ※ 기 발굴된 전국체전 자율참여 숙박업소(407개), 동행음식점(1,549개) 참여 유도
 - 숙박·음식점의 요금, 위생 수준에 대한 현장 지도 및 점검 강화
 - 식중독 종합상황실, 숙박·음식점 민원신고센터 운영으로 비상상황 신속대응
- 대축전 기간 시·도 선수단 등에게 신속한 교통·수송서비스 지원('21. 4월)
 - 선수단 등의 이동 편의를 위해 전세버스, 택시 등 차량 지원
 - ※ 지원규모 : 412대(전세버스 12(대형, 제주도선수단 전용), 택시 400(20개 기관))
 - 수송상황실에서 실시간 신속 배차 운영으로 선수단 교통편의 도모
 - 개·폐회식장과 경기장별 주차장 확보 및 교통주차대책 수립으로 민원 최소화

6 대축전 인지도 제고 및 붐업을 위한 다양한 홍보 추진

- 방송, 언론 등 매체별 특성을 고려하되 시기별·단계별 전략적 홍보
 - 사전 준비('20. 11 ~ 12월), 인지도 제고('21. 1 ~ 3월), 대축전 붐업분위기 조성('21. 3 ~ 4월) 등 단계별 홍보 추진
 - 광범위한 공감대 형성, 인지도 제고를 위해 확산성 높은 온라인 홍보 강화
 - 전광판, 지하철·버스 게시판 등 시보유 시설 및 매체 적극 활용

□ 향후계획

- '20. 9 ~ 10월 전국생활체육대축전 기본계획 및 분야별 세부추진계획 수립
- '20. 9월 ~ 경기장 확보 및 대관 추진
- '20. 10월 ~ 개·폐회식 대행사 공모 추진 및 상징물개발 등 홍보 추진
- '21. 2월 전국생활체육대축전 추진상황 보고회 개최

붙임

관광체육국 예산 집행 현황

□ 관광정책과 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 8. 15 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
관광정책과 합계	70,528	54,851	54,848	77.8%
1 서울관광거버넌스 운영	851	216	216	25.3%
2 서울관광재단 출연금	55,062	43,954	43,954	79.8%
3 서울 아중동 관광 활성화	500	250	250	50.0%
4 서울관광대상 및 서울 관광인 주간 운영	100	0	0	0.0%
5 관광특구 활성화 및 환대분위기 조성	1,576	673	673	42.7%
6 지속가능한 마을관광 상품 개발 운영	570	452	452	79.4%
7 서울형 여행업 위기극복 프로젝트	5,000	5,000	5,000	100.0%
8 MICE 유치 및 개최 지원	4,750	3,304	3,304	69.6%
9 MICE산업 종합지원센터 운영	200	140	140	70.0%
10 관광마이스 관련 국제기구 협력사업	60	0	0	0.0%
11 서울형 여행바우처 지원 사업	1,100	770	770	70.0%
12 장애인 등 관광취약계층대상 여행활동지원	500	0	0	0.0%
13 여행주간 운영	45	0	0	0.0%
14 기본경비	215	91	89	42.6%

□ 관광산업과 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 8. 15 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
관광산업과 합계		15,278	10,894	8,727	71.3%
1	해외 도시·기업 연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산	200	0	0	0.0%
2	서울 프리미엄 관광 육성	300	3	3	0.9%
3	관광스타트업 육성 지원	1,150	805	805	70.0%
4	서울 관광산업 R&D 지원	150	134	84	89.3%
5	우수 관광상품 개발 운영지원	1,290	927	927	71.9%
6	수도권 관광진흥 공동협력	284	197	197	69.5%
7	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	450	315	315	70.0%
8	외국인 환승관광 지원사업	100	0	0	0.0%
9	서울국제관광산업박람회 개최	850	837	586	98.4%
10	도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	509	371	371	72.9%
11	서울형 호텔업 위기극복 프로젝트 지원	2,000	2,000	2,000	100.0%
12	서울이야기 발굴 및 확산	711	703	14	98.9%
13	서울 도보 관광 코스 운영	520	510	255	98.1%
14	서울 문화관광해설사 운영	1,397	0	0	0.0%
15	외국어표기 표준화 사업	36	34	26	94.8%
16	다국어 관광안내 표지판 설치(전환)	610	251	251	41.2%
17	서울 관광 M.V.P 테마코스 운영	200	198	0	99.0%
18	디지털 관광안내표지판 운영	200	199	99	99.4%
19	서울 관광서비스 안내체계 고도화 방안 연구	100	0	0	0.0%
20	서울 권역별 관광코스 개발	750	740	460	98.7%
21	자치구 디지털 관광안내표지판 설치	205	205	205	100.0%
22	의료관광 활성화	1,927	1,349	1,349	70.0%
23	한류관광 활성화	520	420	347	80.8%
24	태권도 상설공연화 지원	338	338	169	99.9%
25	서울시 대표 관광문화기념품 개발 및 육성	238	238	168	99.8%
26	택견공연 지원	100	2	2	2.0%
27	장안편사놀이 정기공연 운영	100	90	64	90.2%
28	기본경비	43	29	29	66.7%

□ 체육정책과 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 8. 15 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)	
체육정책과 합계	99,090	69,294	67,453	69.9%	
1	서울월드컵경기장 운영	13,646	8,239	8,239	60.4%
2	고척스카이돔 운영	10,150	6,099	6,099	60.1%
3	장충체육관 운영	2,511	1,291	1,291	51.4%
4	산악문화체험센터 운영	300	0	0	0.0%
5	서울 어울림체육센터 건립	3,855	3,533	1,916	91.7%
6	광장동 체육시설부지 조성	200	0	0	0.0%
7	서북권 복합체육시설 건립	11	0	0	0.0%
8	산악문화체험센터 건립	2,000	61	0	3.0%
9	내곡동 체육시설부지 활용방안 타당성 용역	89	87	0	97.4%
10	서울특별시체육회 육성	18,837	10,829	10,829	57.5%
11	서울특별시장애인체육회 육성	14,185	10,942	10,942	77.1%
12	서울특별시 직장운동경기부 운영	15,084	11,210	11,210	74.3%
13	자치구 직장운동경기부 육성 지원	4,912	3,860	3,860	78.6%
14	스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원	4,080	3,936	3,936	96.5%
15	장애인 스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원	370	370	370	100.0%
16	궁도 발전 종합계획 수립	100	97	68	97.0%
17	시립체육박물관 건립 타당성 조사용역	100	95	48	95.0%
18	체육진흥기금 전출금	8,612	8,612	8,612	100.0%
19	기본경비	48	32	32	66.7%

□ 체육진흥과 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 8. 15 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
체육진흥과 일반회계 합계		50,215	34,615	31,125	68.9%
1	생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영	1,393	296	233	21.2%
2	서울시민 체력인증센터 운영	473	473	473	100.0%
3	생활체육지도자 배치 및 활동지원	10,226	7,534	7,534	73.7%
4	서울특별시장기 종목별 체육대회 개최	700	0	0	0.0%
5	서울시민 체육대축전 운영	590	0	0	0.0%
6	서울 마라톤 대회 지원	180	60	60	33.3%
7	생활체육대회 운영 및 생활체육 진흥	3,826	1,479	86	38.7%
8	맞춤형 스포츠 프로그램 운영	250	150	150	60.0%
9	서울 국제울트라트레일러닝 대회 개최	290	290	290	100.0%
10	서울형 플뿌리 스포츠클럽 활성화	500	50	50	10.0%
11	생활체육 종합정보시스템 구축	280	268	134	95.9%
12	직장체육 프로그램 운영	292	0	0	0.0%
13	가족스포츠 활성화	404	100	100	24.8%
14	학교 스포츠클럽 운영 지원	150	3	3	1.7%
15	스포츠교실 운영	1,690	820	820	48.5%
16	생활체육시설 확충	11,082	9,562	8,962	86.3%
17	학교체육시설 개방지원	4,900	2,644	2,644	54.0%
18	공공체육시설 개보수 지원	8,150	8,150	8,150	100.0%
19	공공체육시설 무장애환경 조성	612	612	612	100.0%
20	중소규모 체육센터 건립 지원	1,690	0	0	0.0%
21	민간협력을 통한 주민개방 체육시설 확충	300	300	300	99.9%
22	국민체육센터(근린생활형) 건립 지원	400	400	400	100.0%
23	국민체육센터(생활밀착형, 구로구) 건립 지원	600	600	0	100.0%
24	국민체육센터(생활밀착형, 성동구) 건립 지원	700	700	0	100.0%
25	금천 제3다목적 체육센터 건립지원	100	100	100	100.0%
26	강북체육시설 건립지원	200	0	0	0.0%
27	야외운동기구 점검 및 개보수	200	0	0	0.0%
28	국고보조금 반환	6	2	2	24.5%
29	기본경비	31	23	23	75.0%
체육진흥과 특별회계 합계		7,096	7,096	7,096	100.0%
30	서대문 북아현 종합체육센터 건립지원	1,575	1,575	1,575	100.0%
31	도봉 다목적체육센터 건립지원	4,091	4,091	4,091	100.0%
32	강북구립 종합체육센터 건립지원	1,430	1,430	1,430	100.0%

□ 올림픽추진과 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 8. 15 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
올림픽추진과 합계		8,363	202	202	2.4%
1	2032 하계올림픽 서울-평양 공동개최 유치 준비	1,327	50	50	3.8%
2	전국소년체전 및 전국장애학생체전 시설개보수	428	0	0	0.0%
3	전국소년체전 및 전국장애학생체전 임시 시설 설치	200	0	0	0.0%
4	전국소년체전 및 전국장애학생체전 소방·구급·안전 지원	204	0	0	0.0%
5	전국소년체전 운영 지원	1,014	13	13	1.3%
6	전국소년체전 경기운영부 지원	2,383	15	15	0.6%
7	전국장애학생체전 개최식 운영 지원	366	0	0	0.0%
8	전국소년체전 및 전국장애학생체전 자원봉사자 운영	227	51	51	22.6%
9	전국소년체전 및 전국장애학생체전 홍보 및 문화행사	587	11	11	1.8%
10	전국소년체전 및 전국장애학생체전 안내시설 설치 및 안내소 운영	152	3	3	2.0%
11	전국소년체전 및 전국장애학생체전 환영 및 응원	252	0	0	0.0%
12	전국장애학생체전 운영 지원	103	0	0	0.0%
13	전국장애학생체전 경기운영부 지원	1,078	29	29	2.7%
14	기본경비	45	30	30	66.7%

□ 체육시설관리사업소 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 8. 15 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
체육시설관리사업소 합계		16,337	9,755	7,048	59.7%
1	생활체육강습교실 운영	152	19	19	12.2%
2	잠실종합운동장(목동) 활성화 프로그램 추진	218	10	10	4.7%
3	시설물 관리 물품 구입	310	195	134	62.9%
4	잠실종합운동장·구의야구공원 운영 및 유지관리	8,119	3,527	3,274	43.4%
5	목동운동장·신월야구공원 운영 및 유지관리	1,494	911	904	61.0%
6	잠실종합운동장·구의야구공원 시설 개·보수	3,700	3,203	1,479	86.6%
7	목동운동장·신월야구공원 시설 개·보수	1,730	1,573	918	90.9%
8	기본경비	615	318	310	51.7%