

서울의 시장



인간이 살아가는데 필요한 물품을 거래하는 시장은 인류의 발자취만큼이나 오랜 역사와 문화를 갖고 있다. 서울 지역 또한 오랜 옛날부터 시장이 형성되어 발전해 왔으며, 그 안에는 서울의 역사와 문화, 사람들의 삶의 모습이 고스란히 담겨 있다. 오늘날 서울의 시장은 세계시장과 거미줄처럼 연결되어 움직이고 있으며, 무한경쟁의 구조 속에서 흥망성쇠의 고통을 감내하면서 세계적 시장으로 거듭나고 있다.



서울의 시장

내고향 서울 5



내고향 서울 5

서울의시장

서울특별시사편찬위원회

발간사

사람들은 아득한 옛날부터 생활에 필요한 물건을 교환과 매매를 통해 충당해왔습니다. 그러므로 재화를 교환하거나 사고파는 시장은 한 시대와 문화를 투영하며 우리의 삶과 그 궤적을 같이 해왔습니다.

서울시는 1995년부터 『서울의 산』, 『서울의 고개』, 『서울의 하천』, 『서울의 성곽』 등의 주제로 '내 고향 서울총서'를 발간해 왔으며, 창의시정의 원년인 2007년 『서울의 시장』을 발간하게 되었습니다. 시장의 의미와 함께 서울 시장의 변천을 통시적으로 고찰하고 있는 『서울의 시장』은 시장의 상거래 관행과 거래품목, 물가의 변동 등 유통 관련 내용과 함께 시장의 풍경, 상인들의 애환과 존재양상 등을 폭넓고 생생하게 다루고 있습니다.

이제 서울의 시장은 한국의 유통 중심지에서 벗어나 세계 시장의 흐름과 함께 하고 있습니다. 상품의 수출입과 인터넷 쇼핑의 활성화 등으로 해외 시장과 거미줄처럼 연결되어 발전을 거듭하고 있습니다. 이런 시점에서 『서울의 시장』에 담긴 소중한 자료들이 현대적 시장의 발전과 함께 서민의 문화를 담고 있는 재래시장 및 상점가가 활력을 찾는데 유용하게 활용되기를 기대합니다.

아울러 이 책을 통해 서울 시장의 역사와 문화를 이해하고, 그 안에 담겨있는 서울 시민의 생활 모습과 시장풍경의 변모를 엿볼 수 있기를 바라며, 발간을 위해 애써 주신 집필자와 감수자, 사진자료를 협조해 주신 분들께 깊이 감사드립니다.

2007. 2

서울특별시시장 오 세 훈

일러두기

- 이 책은 '내고향 서울' 제5권으로 집필되었다.
- 이 책은 역사적 흐름에 따라 시대별로 서울의 시장을 검토하고, 상인들의 존 재양상과 거래품목·물가 및 다양한 시장 풍경 등을 함께 다루었다.
- 이 책에서는 상품의 거래가 이루어지는 구체적 시장을 서술 대상으로 하였 으며, 가격형성 기능이 강조된 추상적 시장은 다루지 않았다.
- 이 책에서 다루는 시장은 시대에 따라 차이가 있으나, 일반시장·백화점· 할인점·슈퍼마켓 등이며, 인터넷상거래도 소개하였다.
- 문장은 한글 사용을 원칙으로 하되, 고어(古語)나 전문용어 등은 () 안에 한 자를 병기하였다.
- 연대는 1895년까지는 음력을, 1896년 1월 1일부터는 양력을 사용하는 것을 원칙으로 하였다. 왕조시대의 연도표기는 왕의 묘호를 먼저 쓰고 () 안에 서 기를 병행하도록 하였다.
- 본문에는 주를 달지 않았으며, 원고 집필에 이용된 자료는 이 책 말미에 '참 고문헌'으로 정리·수록하였다.

차 례



제1장 총설

제1절 시장의 의미와 그 종류/14

1. 시장의 명칭과 의미/14
2. 시장의 기능과 종류/16

제2절 서울 시장의 변모/19

1. 서울 시장의 역사적 변화/19
2. 거래 상품과 시장 풍경의 변화/22



제2장 고대·중세의 시장

제1절 삼국의 시장/30

1. 시장의 형성과 발달/30
2. 생활 용품과 우마의 거래/32
3. 시장의 이모저모/34

제2절 고려시대의 시장/37

1. 남경(南京)의 사회·경제적 여건과 시장/37
2. 시장 상인과 거래 물품/40
 - 1) 역역(力役)과 납세 의무조차 없었던 상인/40
 - 2) 거래 상품과 물가 변동/41
3. 죄인의 응징과 시장의 이모저모/44



제3장 조선시대 서울의 시장

제1절 조선전기 시전의 건설과 발달/50

1. 시전(市廛)의 설치와 성장/50
 - 1) 한양 천도와 운종가(雲從街) 일대 시장/50
 - 2) 시전의 건설과 성장·발전/53
 - 3) 시전의 납세와 그 기능/57
2. 민간시장의 성장/60
 - 1) 거리마다 들어선 민간시장/60
 - 2) 사상의 성장/63
3. 상인들의 존재 양상/65
 - 1) 상인의 축재와 단속 서리와의 결탁/65
 - 2) 투서와 하소연으로 저항/68
4. 거래 물품과 시장의 풍경/70
 - 1) 다양각색의 거래 상품/70
 - 2) 벼와 쌀값 대비로 나타난 물가/74
 - 3) 죄인의 처벌과 시장의 이모저모/78

제2절 조선후기 서울 시장의 발달과 확산/83

1. 시전의 발달과 금난전권(禁亂廛權)/83
 - 1) 금난전권 부여와 신헌통공(辛亥通共) 시행/83
 - 2) 시전의 종류와 조직/87

2. 사설시장의 성장과 발달/94

- 1) 난전(亂廛)의 성행과 사설시장의 발전/94
- 2) 서울 상권을 장악한 칠패·이현시장/97
- 3) 지방 세곡(稅穀)과 물산이 집결되는 경강시장·송파장시/100
- 4) 동북지방의 물품들을 매집한 누원점과 송우점/104

3. 상인들의 존재 양상/106

- 1) 상인의 위상 개선과 그 활동/106
- 2) 정부·세도가의 수탈과 상인들의 저항/108

4. 거래 물품과 시장의 풍경/110

- 1) 시장의 주요 거래 상품/110
- 2) 물가 변동과 미곡전 습격사건/113
- 3) 시장의 상거래 풍습과 관행/117
- 4) 시장의 이모저모/119



제4장 근대 서울 시장의 재편

제1절 개항기 외국 상인의 유입과 서울 시장의 대응/126

1. 서울 시장의 개방과 외국 상인에 대한 대응/126
 - 1) 개항과 서울 시장의 개방/126
 - 2) 외국 상인의 상권 침탈과 서울 시장의 대응/128
2. 전통시장의 변모와 재편/132
 - 1) 종로 시전의 쇠잔과 재편/132
 - 2) 선혜청 내 남대문시장의 설립·운영/136
 - 3) 동대문시장의 설립과 성장/141
3. 청상(淸商)·일상(日商)의 진출과 상권 형성/143
 - 1) 청상의 진출과 상권 침탈/143
 - 2) 일상의 진고개 진출과 상권 확대/146
4. 상인들의 존재 양상/149
 - 1) 상인의 지위 향상과 사회적 활동/149
 - 2) 외세의 상권 침탈에 대한 저항/153

5. 거래 물품과 시장의 풍경/157
 - 1) 양물(洋物)의 유입과 주요 거래 상품/157
 - 2) 안남미수입과 물가 조정/160
 - 3) 시장의 이모저모/165

제2절 일제강점기 서울 시장의 재편/168

1. 일제의 시장 정책과 식민 시장으로의 재편/168
 - 1) 「시장규칙」 반포와 일제의 상권 장악/168
 - 2) 이원적 양상을 보인 북촌상가와 남촌상가/171
2. 전통시장, 종로상가와 남대문·동대문시장/174
 - 1) 민족 상권의 중심지 종로상가/174
 - 2) '조선 제일의' 남대문시장/178
 - 3) 조선인 자본으로 경영한 동대문시장/181
3. 공설·사설 일용품소매시장과 가축시장/184
 - 1) 제2호 공설시장/184
 - 2) 공설 시탄소채시장(柴炭蔬菜市場)과 사설 일용품시장/186
 - 3) 동대문 밖 승인동가축시장/188
 - 4) 제3호 경매시장/189
4. 백화점의 등장과 발전/191
 - 1) 백화점의 출현과 성장/191
 - 2) 조선인의 화신백화점/194
5. 상인의 존재 양상/197
 - 1) 상인의 비중과 사회적 활동/197
 - 2) 상권수호운동과 민족해방운동/200
6. 거래 물품과 시장의 풍경/205
 - 1) 시장의 주요 거래상품/205
 - 2) 물가 통제와 '야미(야미)'의 성행/208
 - 3) 상거래 관행의 변화/211
 - 4) 시장의 이모저모/214



제5장 현대 서울 시장의 급성장과 대변동

제1절 격동기 서울 시장의 재편과 시련(1945~1960)/220

1. 자유시장체제의 도입과 시장의 격변/220
 - 1) 해방과 자유경제체제로의 전환/220
 - 2) 서울 시장의 현황과 격변/223
2. 명맥을 유지한 공설시장/227
3. 상권을 장악한 사설시장/230
 - 1) 아바이시장으로 불린 남대문시장/230
 - 2) 중앙시장 행세를 했던 동대문시장/234
 - 3) 자유시장과 성동·청량리시장/237
4. 임대 점포로 유지된 백화점/239
 - 1) 종로의 화신백화점/241
 - 2) 신세계백화점의 전신, 동화백화점/243
 - 3) 조지아(丁字屋)백화점에서 미도파백화점으로/245
5. 무허가 평화시장과 노점의 난립/247
 - 1) 무허가시장에서 거듭난 평화시장/248
 - 2) 도심과 간선도로변에 포진한 노점들/251
6. 상인들의 존재 양상/254
 - 1) 상인의 비중과 영세성/254
 - 2) 상인의 조직·단체/257
 - 3) 세금 인상과 단속에 대한 저항/260
7. 거래 물품과 시장의 풍경/263
 - 1) 식료품 중심의 거래상품/263
 - 2) 폭등세를 보인 물가/266
 - 3) 시장의 이모저모/270

제2절 고도성장기 서울 시장의 성장과 변화(1961~1979)/274

1. 경제성장과 서울 시장의 확대·발전/274
 - 1) 경제개발계획 추진과 시장법 제정/274
 - 2) 서울 시장의 현황과 지역별 분포/279

2. 중앙도매시장에서 농수산물도매시장으로 /285
3. 일반시장, 남대문·동대문·평화시장 /287
 - 1) 시련을 극복한 남대문시장 /288
 - 2) 동대문시장에서 광장·동대문·동대문종합시장으로 /291
 - 3) 개설 허가된 평화시장의 변형 /295
4. 백화점의 직영화와 급속한 성장 /299
 - 1) 호황을 누린 미도파백화점 /301
 - 2) 적극적 경영전략을 도입한 신세계백화점 /304
 - 3) 종로네거리에 마주선 화신·신신백화점 /308
5. 상가의 급성장과 슈퍼마켓의 등장 /310
 - 1) 상가의 건설 붐과 급성장 /310
 - 2) 슈퍼마켓의 등장과 확산 /312
6. 상인들의 존재 양상 /315
 - 1) 상인의 비중과 불공정거래 /315
 - 2) 상인 조직의 타율적 개편 /320
 - 3) 상인의 조세 저항과 건물주와의 알력 /322
7. 거래 물품과 시장의 풍경 /325
 - 1) 라면·콜라의 출현과 주요 거래 상품 /325
 - 2) 쌀값 폭등과 물가 오름세 /329
 - 3) 시장의 이모저모 /335

제3절 세계화의 진전과 서울 시장의 대변동(1980~2000) /340

1. 유통시장 개방과 서울 시장의 급격한 재편 /340
 - 1) 민주화·세계화의 진행과 유통시장 개방 /340
 - 2) 서울 시장의 현황과 지역별 분포 /344
2. 농수산물도매시장과 종합구판장 /349
 - 1) 가락동·구리·강서농수산물도매시 /349
 - 2) 양재동양곡도매시장과 종합구판장 /353
3. 일반시장, 동대문·남대문시장과 이태원상가 /355
 - 1) 세계적 패션 중심지 동대문시장과 그 일대 /355
 - 2) 전통의 토대 위에 세계적 시장으로 발돋움한 남대문시장 /363
 - 3) 세계적 쇼핑공간으로 자리 잡은 이태원상가 /371
 - 4) 영등포시장과 청량리시장 /375

4. 전문시장, 중부·경동·황학동시장과 용산전자상가 /379
 - 1) 전국적 건어물 집산지 중부시장 /379
 - 2) 농산물시장에서 서약역시로 거듭난 경동시장 /382
 - 3) 중고품 전문 황학동시장 /386
 - 4) 최첨단 전자제품의 산실 용산전자상가와 테크노마트 /389
5. 유통업계의 총아, 백화점과 대형 할인점 /392
 - 1) 백화점의 고도성장과 구조 조정 /392
 - 2) 가격혁명을 주도한 할인점의 폭발적 성장 /396
6. 도심에서 골목까지 자리한 슈퍼마켓과 편의점 /402
 - 1) '동네 슈퍼'로 자리한 슈퍼마켓 /402
 - 2) 24시간·연중무휴 편의점 /405
7. '장소'를 뛰어넘은 인터넷 전자상거래의 등장과 급성장 /408
8. 상인들의 존재 양상 /413
 - 1) 상인의 비중 감소와 치열한 경쟁 /413
 - 2) 상인의 조직·단체 /417
 - 3) 권리금 분쟁과 상인들의 철시·농성 /419
9. 거래 물품과 시장의 풍경 /422
 - 1) 수입품이 난무한 거래 상품 /422
 - 2) 고공 행진하는 서울의 물가 /426
 - 3) 무한 경쟁의 현장, 시장의 이모저모 /430

부 록 /437

일제강점기 서울의 공설시장 현황
 일제강점기 서울의 백화점 현황
 1945~1960년 서울의 공설시장 현황
 1945~1960년 서울의 사설시장 현황
 1945~1960년 서울의 백화점 현황
 1961~1979년 서울의 백화점 현황(1961~1979)
 1980~2006년 서울의 백화점 현황
 서울시 재래시장 현황(2006년 12월 현재)

참고문헌 /459