

전통시장 살리기 프로젝트(뒀다 노래방!)

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2021.01 ~ 2021.12		
사업내용	○ 전통재래시장의 활성화 및 코로나로 지친 영세사업자와 상인들을 위한 프로그램		
사업비 (당해년도)	344,001천원	[국비]	[사비]344,001천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동민생정책관	소상공인정책담당관	강석 2133-5530	김형국 2133-5547	백민지 2133-5552

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 0	(x-) 344,001	(x-) 344,001	(x-) 100
민간경상사업보조	(x-) 0	(x-) 344,001	(x-) 344,001	(x-) 100

□ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역		
민간경상사업보조	○ 회차당 경비 21,360,000*10회	=	213,600천원

과목구분	2021년 예산내역		
	○ 연말결산회차 경비 45,360,000	=	45,360천원
	○ 노무비 50,336,000	=	50,336천원
	○ 예비비 3,432,000	=	3,432천원
	○ 부가세 31,273,000	=	31,273천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 민과 관이 협치 주도하여 위축되어있는 전통 재래시장을 살리기 위하여 집단협의체를 구성함으로써 경제와 관광 플랫폼을 구축. 재래시장 상인들의 사연과 노래를 SNS를 통해 잠재관광객에게 전달함으로써 관광객유치와 더불어 시장활성화에 기여하고 영세사업자들에게 힘을 실어주는 프로젝트.

□ 사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조
- 서울시 전통시장 활성화 종합계획(소상공인지원과-15579호, '13.11.19.)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2021.01.01. ~ 2021.12.31.
- 지원대상 : 서울시 전통시장 및 상점가(22개소)
- 사업수행주체 : 민간 사업체
- 추진방법 : 공개입찰 통한 사업체 선정
- 사업의 주요내용 :
 - 매월 둘째주, 넷째주 수요일 전통재래시장 방문하여 길거리 노래자랑, MC의 인터뷰 및 노래 심사 후 생계형 상품 즉석 제공
 - SNS 생중계 및 유튜브 편집영상 게재 홍보
 - 12월 왕중왕전으로 댃다 노래방 송년회 진행

□ 추진경위

- 20년 '시민참여예산'으로 선정되어 추진

2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		344,001	
방침서 수립	2021.01~2021.01		방침서 수립
공모 및 업체선정	2021.02~2021.02		공모 및 업체선정
사업실행	2021.03~2021.12	344,001	사업실행

4 사업효과

최근 3년 추진실적

향후 기대효과

- 서울시내 시장경제 활성화
- 전통시장 관광객 증가
- 전통재래시장 인식개선 효과
- 시장 상인들의 애로사항 및 건의사항 파악