

# 청년기업-못난이 농산물 상생프로젝트

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2021.01 ~ 2021.12		
사업내용	○ 지역상생 청년기업을 통한 못난이농산물 유통망 구축 및 브랜드 개발		
사업비 (당해년도)	210,000천원	[국비]	[사비]210,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
청년청	청년청	김영경 02-2133-6575	선필호 02-2133-4312	심준선 02-2133-4314

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 0	(x-) 210,000	(x-) 210,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 25,000	(x-) 25,000	(x-) 100
민간경상사업보조	(x-) 0	(x-) 185,000	(x-) 185,000	(x-) 100

### □ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역
------	------------

과목구분	2021년 예산내역		
사무관리비	○ 보조사업자 주관기관 운영 20,000,000원*1개	=	20,000천원
	○ 사업운영비(보조금심의 및 홍보 등) 5,000,000	=	5,000천원
민간경상사업보조	○ 보조사업자 선정 및 지원(못난이 농산물 유통) 60,000,000원*2개팀	=	120,000천원
	○ 보조사업자 선정 및 지원(브랜드 개발) 65,000,000원*1개팀	=	65,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 못난이농산물을 활용한 환경문제 해결 및 지역상생 청년단체 지원
  - 폐기되는 못난이 농산물 유통 촉진을 통한 온실가스 배출 감소
  - 못난이 농산물 인식 개선 및 브랜드 개발을 통한 농가 소득 증대
  - 코로나19 시대 영세자영업 식자재 비용절감 및 지역상생 청년단체 활동 지원

#### □ 사업근거

- 청년기본법 제6조, 제18조(청년 창업지원)
- 서울특별시 청년 기본 조례 제12조(청년의 고용확대 등)
- 서울특별시 청년 기본 조례 제23조(청년단체 등에 대한 행정적 재정적 지원)
- 서울특별시 청년 창업지원 조례 제2조, 제5조, 제13조
- 서울특별시 보조금관리조례

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2021.1. ~ 12.
- 사업내용 : 못난이 농산물을 활용하는 청년 지역상생단체 보조사업 지원
  - (농산물 유통망) 지역상생 청년기업과 협업을 통하여 못난이 농산물 유통망을 구축
    - 농산지(공급)와 사업장(수요)의 수요공급 현황 조사
    - 수요처와 공급지간의 사전현황 조사결과를 토대로 농산물 유통 및 거래 지원
  - (브랜드 개발) 못난이 농산물 홍보 및 소비촉진을 위한 브랜드 개발 및 인식개선사업

- 사업장 대상의 신선하고 품질 좋은 못난이 농산물에 대한 브랜드 개발 및 홍보
- 청년 1인 가구 대상의 소포장 신선먹거리 못난이 농산물 브랜드 개발 및 홍보
- 서울시 청년공간을 활용하여 못난이 농산물 직거래 장터 개최
- 지원대상 : 대표자가 청년(만19~39세)인 서울소재 법인, 단체, 기업
- 지원규모 : 총 3개 내외 단체 예산 차등지원
- 추진방법 : 보조사업 공모
- 선정방법 : 지방보조금심의위원회 심사를 통해 최종 선정

**추진경위**

- 2021 청년자율예산 정책제안 사업(기후환경분과)
- 청년 못난이 농산물 지역상생단체 지원사업 기본계획 수립

**2021년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		210,000	
사업계획수립	2021.01~2021.02	2,000	보조사업자 공모 및 주관기관 입찰공고
보조사업공모, 주관기관 공모	2021.03~2021.12	20,000	보조사업자 주관기관 운영
수요공급조사 시행	2021.04~2021.05	60,000	공급지(농산지)-수요처(사업장) 간 현황조사
유통 집행	2021.06~2021.11	60,000	못난이 농산물 유통 및 거래 지원
브랜드 개발 등 사업시행	2021.05~2021.06	45,000	못난이 농산물 브랜드 개발, 인식개선 및 소비촉진 사업 시행
(못난이 농산물 거리장터 운영)	2021.10~2021.10	20,000	청년공간 활용 못난이 농산물 장터 운영
정산	2021.11~2021.12	3,000	사업결과 보고 및 정산

**4 사업효과**

- 최근 3년 추진실적
- 향후 기대효과

- 폐기 농산물 배출량 및 탄소 배출량 감소
- 못난이 농산물 유통을 통한 농가소득 증대 및 영세사업장 식자재 비용 절감
- 못난이 농산물 브랜드 개발 및 활용을 통한 소비 촉진
- 영세사업장과 청년 1인 가구에 저비용 신선먹거리 제공
- 지역상생 청년단체 육성 및 관련 사업 청년일자리 확대