

현대공예 기획전

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 현대공예 기획전 운영을 통해 당대 공예작가들의 작품세계를 소개		
사업비 (당해년도)	564,000천원	(국비)	(사비)564,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	서울공예박물관 전시기획과	김정화 6450-7010	채영 6450-7040	이소현 6450-7041

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 0	(x-) 564,000	(x-) 564,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 552,000	(x-) 552,000	(x-) 100
공공운영비	(x-) 0	(x-) 9,000	(x-) 9,000	(x-) 100
행사운영비	(x-) 0	(x-) 3,000	(x-) 3,000	(x-) 100

산출근거

과목구분	2021년 예산내역	
사무관리비	○ 현대공예 기획전 조성 1식*300,000천원	= 300,000천원
	○ 인쇄물 제작 1식*50,000천원	= 50,000천원
	○ 전시자문 및 자료수집	= 4,000천원
	- 전시자문 4명*150천원*4회	= 2,400천원
	- 전시자료수집 800천원*2회	= 1,600천원
	○ 전시 작품 대여 및 운송	= 198,000천원
	- 작품 대여 94건*2,000천원	= 188,000천원
- 작품 운송 5,000천원*2회	= 10,000천원	
공공운영비	○ 전시인쇄물(도록,리플렛,초청장 등) 발송 1식*2,000천원	= 2,000천원
	○ 전시작품 보험가입 100건*17,500천원(평균보험가액)*0.4%	= 7,000천원
행사운영비	○ 기획전 개막행사 3,000천원*1회	= 3,000천원

3 사업설명

사업목적

- 2021년 개관시즌에 따른 현대공예 전시 콘텐츠 구축 및 개관전시·행사 준비
- 우수한 현대공예작품의 대여 및 전시를 통해 시민들이 관람, 학습, 체험할 수 있도록 제공
- 현대공예전시 기록 및 박물관 현대공예 아카이브 구축을 위한 전시도록 제작

사업근거

- 서울공예박물관 개관전시 조성계획(전시기획과-6037, '19.12.20.)
- 서울공예박물관 2020년 현대공예 자료 수집 계획(전시기획과-3007, '20.5.7.)

- 현대공예작가 현지조사 출장계획(2020.10.~11.)(전시기획과-5909, '20.10.6.)

□ 사업내용

- 사업기간 : '21.1~'21.12.
- 사업대상 : 본관 3층 전시실 634m²
- 사업의 주요내용 :
 - 현대공예 전시연출 및 설계
 - 현대공예 소장품 및 금속, 섬유, 칠공예분야 100여 명 작가의 작품 등
 - 전시물 설계에 따른 제작·설치 및 전시 운영
 - 전시 출품작품의 대여 및 운송·진열
 - 전시도록 원고작성 및 디자인, 인쇄·배포 등

□ 추진경위

- '19.7. 서울공예박물관 2019년 현대공예 작품·자료 수집 계획(전시기획과-2808, '19.7.31.) 수립
- '19.6. 서울공예박물관 전시기본설계 용역 시행계획(전시기획과-1937, '19.6.27.)수립
- '19.12. 서울공예박물관 전시기본설계 용역 결과보고(전시기획과-5604, '19.12.5.) 및 준공
- '20.1. 서울공예박물관 전시물 설계 및 제작·설치 용역 시행 계획(전시기획과-692, '20.1.31.) 수립
- '20.2. 2019년 현대공예 작품·자료 수집 결과보고(전시기획과-1101, '20.2.18.)
- '20.4. 서울공예박물관 전시물 설계 및 제작·설치 용역 착수
- '20.5. 서울공예박물관 2020년 현대공예 자료 수집 계획(전시기획과-3007, '20.5.7.) 수립

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		564,000	
현대공예 기획전	2020.10~2020.12		현대공예 전시계획 방침 수립
	2021.01~2021.03		전시물 설계 및 제작·설치 용역사 선정

	2021.01~2021.04		전시물 목록 작성 및 작품 대여 협의
	2021.04~2021.05		전시인쇄물 제작 용역사 선정
	2021.04~2021.10	304,000	전시물 설계 및 제작
	2021.06~2021.08		전시인쇄물 원고 작성 및 번역
	2021.10~2021.11	198,000	작품 등 전시물 운송 및 설치
	2021.06~2021.11	59,000	전시인쇄물 디자인 및 편집, 인쇄
	2021.11	3,000	전시 개막

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	○ 현대공예 원로작가 1차 현지조사 실시 : '18.11
2019년도	○ 현대공예 원로작가 2차 현지조사 실시 : '19.4 ○ 서울공예박물관 개관전시 기본설계 추진 계획 : '19.5 ○ 서울공예박물관 전시기본설계 용역 시행 계획 : '19.6 ○ 서울공예박물관 2019년 현대공예 작품·자료 수집 계획 : '19.7 ○ 서울공예박물관 전시기본설계 용역 최종보고회 개최 결과보고 : '19.12 ○ 서울공예박물관 개관전시 조성계획 : '19.12
2020년도	○ 전시물 설계 및 제작설치 용역 시행계획 수립 : ?20.1 ○ 전시물 설계 및 제작설치 용역 착수보고회 개최 : ?20.5 ○ 전시물 설계설명서 및 도면, 원가내역서 작성 : ?20.5~9 ○ 서울공예박물관 전시 전기·통신 설계도서 완료 : ?20.9. ○ 전시물 설계 및 제작설치 용역 실시설계 도서 최종납품: ?20.9 ○ 서울공예박물관 전시물 설계 및 제작·설치용역 월간보고 : ?20.5~10 ○ 현대공예 현지조사 1차 실시 : ?20.7~8 ○ 현대공예 현지조사 2차 실시 : ?20.9~10

□ 향후 기대효과

- 우수한 한국 현대공예 콘텐츠 제공을 통한 시민들의 문화향유기회 확대 및 박물관 정체성 제고

