

서울패션위크 개최

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울 패션위크 개최		
사업비 (당해년도)	4,975,040천원	(국비)	(사비)4,975,040천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	거점성장추진단	노수임 2133-8761	신애선 2133-8763	임소영 2133-8764

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 0	(x-) 4,975,040	(x-) 4,975,040	(x-) 100
행사운영비	(x-) 0	(x-) 4,975,040	(x-) 4,975,040	(x-) 100

□ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역		
행사운영비	○ 춘추계 서울패션위크 개최 3,913,000,000	=	3,913,000천원

과목구분	2021년 예산내역
	○ 춘추계 트레이드쇼 개최 1,062,040,000 = 1,062,040천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 서울패션위크 글로벌화를 추진하여 세계5대 패션 도시 진입
- 패션 트레이드쇼 개최를 통해 패션브랜드 해외 진출 지원

□ 사업근거

- 서울시 패션산업 발전 종합계획(문화융합경제과-11629,'15.10.26)
- 서울패션산업 경쟁력 강화를 위한 패션지원 정책 운영 체계화 및 민간위탁 추진계획(거점성장추진단-10801,'20.07.31)

□ 사업내용

○ 춘추계 서울패션위크

- 개최시기 : '21. 3월 , 10월(예정)
- 장 소 : 서울광장 및 DDP 일대
- 사업내용

- 서울컬렉션 패션쇼 등 각종 패션쇼 진행, 공식행사(오프닝, 네트워킹, 피날레 등) 개최 및 시상식(award) 진행
- 신진디자이너 패션쇼 개최 및 수주회 지원
- 패션 관련 시민 참여 문화행사 진행(멘토링세미나 등)

- 사 업 비 : 3,913,000천원

○ 춘추계 트레이드쇼

- 개최시기 : '21. 3월, 10월(서울패션위크와 동시 개최)
- 장 소 : 서울광장 및 DDP 일대
- 사업내용

- 트레이드쇼 및 관련 부대행사 개최 : 브랜드 전시부스 및 바이어 상담 공간 운영, 해외바이어초청 1:1 비즈니스 매칭 시스템 운영
- 차세대 디자이너(제너레이션넥스트) 육성 : 신진 디자이너 브랜드 선정 해외 바이어 대상 비즈니스 기회 제공, 패션학과 졸업예정 학생 패션쇼 지원

- 사 업 비 : 1,062,040천원

□ 추진경위

- '15 ~'19 : 헤라서울패션위크 개최

- '15. 5 : 패션위크 1기 총감독 선임 및 서울패션위크 타이틀 스폰서 '헤라'유치
- '16~'19 : 트레이드쇼 개최(서울패션위크와 동시 개최)
- '19. 7 : 패션위크 2기 총감독 선임
- '20.10 : 21S/S 서울패션위크 개최

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		4,975,040	
사업추진계획 수립	2020.11		'21년 운영계획 수립
운영대행사 및 참여디자이너 선정	2021.01~2021.02	1,285,500	운영대행사 선정, 참여디자이너 모집선정
춘계 패션위크 및 트레이드쇼 개최	2021.03~2021.03	1,644,770	춘계 패션위크 및 트레이드쇼 개최
춘계사업 평가 및 정산	2021.04~2021.06		사업비 정산 및 수주성과 집계, 사업 성과평가
추계 참여디자이너 선정	2021.07~2021.08		추계패션위크 및 트레이드쇼 참여 디자이너 모집 선정
추계 패션위크 및 트레이드쇼 개최	2021.10~2021.10	2,044,770	추계 패션위크 및 트레이드쇼 개최
추계 사업 평가 및 정산	2021.10~2021.12		사업비 정산 및 수주성과 집계, 사업 성과평가

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가 브랜드 : 298개 (패션쇼: 127개/ 수주회: 171개) ○ DDP 방문객 : 45만 6천 여명 ○ 패션쇼 관람객 : 61만 5천 여명 ※생중계 관람 44만명 포함 - 국내외 바이어 : 767명(해외초청 330명), 국내외 프레스 : 1,792명(해외초청 40명) ○ 해외 수주액 : 215만 달러 ○ 시민참여행사 : 멘토링 세미나, 패션필름페스티벌, 명예 디자이너 전시 등 연간 23개 개최
2019년도	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가 브랜드 : 333개 (서울컬렉션 76개, GN 43개, 기업 5개/ 수주회 : 209개) ○ DDP 방문객 : 61만 2천 여명 ○ 패션쇼 관람객 : 48만 6천 여명 ※생중계 관람 42만명 여명 포함 - 국내외 바이어 : 1,008명(해외초청 335명), 국내외 프레스 : 1,408명(해외초청 39명) ○ 시민참여행사 : 멘토링 세미나, 패션필름페스티벌 등 21개 개최
2020년도	○ 비대면 추계 패션위크 및 트레이드쇼 개최('20.10.20~25)

□ **향후 기대효과**

- K-패션 디자이너 및 브랜드 해외진출 기반 마련 및 해외 우수 바이어 유치를 통한 패션상품 수주 및 수출 활성화
- 스타 디자이너 육성 및 차세대 신진 디자이너 육성을 통한 패션산업 발전 도모
- 패션문화축제로서 다양한 패션문화콘텐츠 시민접점 마련으로 패션산업 활성화 견인