

자활유통활성화

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	사회복지기금 자활계정		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 광화문희망나눔장터 등 공공장터 참여 및 운영 ○ 자활생산품 업그레이드 및 대표 상품 개발 지원		
사업비 (당해년도)	50,000천원	(국비)	(시비)50,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
복지정책실	자활지원과	강재신 2133-7480	박용숙 2133-7495	김세현 2133-7559

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 58,000	(x-) 50,000	(x-) Δ8,000	(x-) Δ14
민간위탁금	(x-) 58,000	(x-) 50,000	(x-) Δ8,000	(x-) Δ14

□ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역		
민간위탁금	○ 시장 판로개척	=	30,000천원

과목구분	2021년 예산내역	
	<ul style="list-style-type: none"> - 공공시장 조성(광화문 희망나눔 장터 운영) 950,000원*20회 - 서울광장 스के이트장 운영 4,000,000원*2회 - 자활상품 입점 및 매장구축 지원 3,000,000원*1건 ○ 자활상품 지원 - 함께밥상(분식) 개점 지원 3,000,000원*2건 - 업종별 업그레이드 지원(목공, 외식) 3,000,000원*2건 - 상품디자인개발(사부작) 7,000,000원*1건 - 디자인 등록/가입비(사부작) 500,000원*2건 	<ul style="list-style-type: none"> = 19,000천원 = 8,000천원 = 3,000천원 = 20,000천원 = 6,000천원 = 6,000천원 = 7,000천원 = 1,000천원

3 사업설명

사업목적

- 자활상품 유통활성화를 위한 광역 단위 시장확대 조성
- 공공시장, 사회적 경제시장, 일반시장과 틈새시장 개척 등 자활상품 판로확대

사업근거

- 법령상 근거 : 국민기초생활보장법 제15조의3(광역자활센터)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 서울특별시 사회복지기금 조례 제8조2항(자활기금 용도)
 - 서울특별시 자활사업 지원에 관한 조례, 보건복지부 지침 등

사업내용

- 시장 판로개척 : 30,000천원
 - 공공시장 조성(광화문희망나눔장터 운영)
 - 대상 : 자활기업(사업단) - 식품, 카페, 봉제 공예, 자전거, 유통 분야

· 지원 내용

- 시설대여 : 회당 649천원*20회=12,980천원
- 홍보(테이블보, 현수막, 배너) : 100천원*30팀=3,000천원
- 설명회 및 평가회 : 300천원*2회=600천원
- 참여부스 운영지원(생수 지원) : 21천원*20회=420천원
- 이론 및 실습 교육 지원 : 1,000천원*2회=2,000천원
 - * 강사비(일반2급) 750천원(4h*2명)*2회=1,500천원
 - * 진행비 250천원*2회=500천원(진행비 : 교재비, 다과비, 재료비, 30명)

- 서울광장 스케이트장 매점, 카페 운영

- 대상 : 자활기업(사업단) - 매점(분식), 카페

· 지원 내용

- 시설장비(조리 및 카페설비)
:2,000,000원*2개소(매점·카페)=4,000,000원
- 청소용역 : 500,000원x2개월=1,000,000원
- 유니폼(방한복, 마스크 등) 지원 : 50,000원*20명=1,000,000원
- 인테리어 홍보물 제작 : 500,000원*2개소=1,000,000원
- 위생 및 레시피 교육 지원 : 500,000*2개소=1,000,000원
 - * 강사비(일반2급) 375천원(4h*1명)*2개소=750천원
 - * 진행비 125천원*2개소=250천원(진행비 : 교재비, 다과비, 재료비, 15명)

- 자활상품 입점 및 매장구축 리모델링 지원

- 대상 : 자활기업(사업단) 1개소

- 지원 내용 : 대형마트에 생협, 자활상품 거점매장 신설(강서 또는 양천), 생협 우리동네 협동가게 내 신규 자활상품 입점

○ 자활상품 지원 : 20,000천원

- 함께밥상(분식) 개점 지원 : 신규 점포 2개소 인테리어 비용 지원
 - ※ '20년 현재 운영 점포 : 도봉점(18.7.), 강남점(19.12.), 노원점(20.6.)

- 업종별 업그레이드 지원(목공, 외식) : 목공 사업단 신상품 개발, 체험 프로그램 개발 지원, 외식 사업단 계절별 신메뉴 개발 지원

- 상품디자인개발(사부작) : 봉제 신상품 디자인 개발 지원(조끼, 앞치마, 바지, 에코백 등)

○ 총 예산 : 50,000천원

□ 추진경위

- 1999. 1. 15 : 서울특별시 사회복지기금 조례 제정
- 기금조성 8,782백만원(시 출연금 8,000 / 국고보조 782)
- 2006 ~ : 사회복지기금(자활계정) 목표액 100억 달성
- 2011년 : 광역자활기업(사업단) 설립지원 사업비 예산편성 추진
- 2012년 : 시 출연금 추가 조성(2,800백만원)
- 기금조성 11,582백만원(시 출연금 10,800 / 국고보조 782)

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		50,000	
사업계획 수립	2021.01~2021.02		서울광역자활센터 지원계획 수립
보조금 집행	2021.01~2021.12	50,000	분기별 교부
보건복지부 성과평가	2021.05~2021.06		
민간위탁 지도점검	2021.07~2021.09		연 1회
보조금 정산	2021.12~2022.02		정산결과 검토 및 보건복지부 보고

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울광장 스케이트장 매점&북카페 운영(52일간, 137,640천원 매출) ○ 광화문 희망나눔장터 9회, 30개팀 참여, 25,044천원 매출 ○ 서울시 사회적경제 주간기념 행사 운영지원(플리마켓 매출 3,218천원) ○ 전국광역 공동장터, 대한민국 자활대전 운영지원(매출 861천원) ○ 자활상품 거점판매장(노원) 구축, 생협 추가상품 입점 지원
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광화문 희망나눔장터 19회, 36,537천원 매출 ○ 전국광역자활센터 공동장터 대한민국자활대전(1회, 1,475천원) ○ 서울시 사회적경제장터 인서울마켓 참여(4회, 2개사업단, 4개 자활기업) ○ 동작구 사회적경제장터박람회 참여(2개 자활기업, 455천원) ○ 업종별 업그레이드(공예-커피큐브, 카페-성북 더마실) 지원 ○ 자활상품 거점판매장 구축(성북 이마트 월곡점 내 카페사업단 운영)

	○ 생협 우리동네 협동가게 추가 입점 지원(2개 사업단, 상품 3종)
2020년도	○ 서울광장 스케이트장 매점 및 카페 운영(43일간, 141,060천원 매출) ○ 고용노동부 사회적경제 유통플랫폼 36.5도 온라인 입점(5개 청소업종 자활기업 등록) ○ 업종별 업그레이드(강서, 도봉, 성북) 신상품 및 체험 개발 진행 ○ 봉제 신상품(사부작) 개발을 위한 캐릭터 일러스트 개발 ○ 외식 브랜드 '함께밥상' 노원점 인테리어 지원

□ 향후 기대효과

- 자활사업 공공구매 활성화를 통한 매출증진
- 자활상품 홍보를 통한 시장개척 및 매출증진

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 60,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 60,000	(x-) 60,000	(x-) 0	(x-) 0
2018	(x-) 60,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 60,000	(x-) 60,000	(x-) 0	(x-) 0
2019	(x-) 53,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 53,000	(x-) 53,000	(x-) 0	(x-) 0