

# 서울 시청자미디어센터 운영 지원

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 시민들의 미디어복지 향상 및 미디어활용능력 제고를 위해 서울시청자미디어센터 운영 지원		
사업비 (당해년도)	286,689천원	[국비]	[사비]286,689천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	문화시설과	박병현 2133-4210	이현 2133-4228	김동준 2133-4229

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 159,388	(x-) 286,689	(x-) 127,301	(x-) 80
출연금	(x-) 159,388	(x-) 286,689	(x-) 127,301	(x-) 80

### 산출근거

과목구분	2021년 예산내역		
출연금	○ 출연금 시 분담금액(20%)	=	286,689천원

과목구분	2021년 예산내역	
	- 운영비 총액 1,452,300,000*19.7,403%(실질분담율)	= 286,689천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 시민들의 미디어복지 향상 및 미디어활용능력 제고를 위해  
서울시청자미디어센터 운영 지원

#### □ 사업근거

- 방송법 제90조의2(시청자미디어센터)
- 길음동 문화복합시설 건립 지원계획(문화정책과-6232호,  
2015.11.10.)
- 서울시청자미디어센터 설립 운영 업무협약(2015.12.15.)

#### □ 사업내용

- 위 치 : 성북구 길음동 1286-8
- 규 모 : 연면적 2,998.64㎡, 지상 1~3층
- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12. (계속사업)
- 운영주체 : 시청자미디어재단(방송통신위원회 산하 출연기관)
- 주요시설 : 디지털교육실, 장애인방송제작실, 편집실, 사무실
- 사업내용 : 미디어교육 지원, 시청자 방송참여 지원, 소외계층 방송교육  
지원
- 총사업비 : 286백만원
- '20년 운영비 총액 843,500천원
  - 인건비 511,000, 일반수용비 54,728, 공공요금 및 제세 68,112,  
특근매식비 3,888, 임차료 108,192, 시설 및 장비유지비 2,700,  
차량비등 690, 일반용역비 26,100, 관리용역비 56,080, 기타운영비  
2,160, 국내여비 2,200, 업무추진비 4,050, 직무수행경비 3,600
- '21년 운영비 총액 1,452,300천원
  - 인건비 742,300, 일반수용비 67,930, 공공요금 및 제세 82,820,  
특근매식비 5,400, 임차료 406,600, 시설 및 장비유지비 10,000,  
차량비등 1,000, 일반용역비 61,100, 관리용역비 42,000,  
기타운영비 3,000, 국내여비 2,200, 업무추진비 4,050,  
직무수행경비 3,600, 복리후생비 20,300

#### □ 추진경위

- '13. 9. 4. : 현장시장실 개최시 복합문화시설 건립 요청(성북구)
- '14. 1. : 시청자미디어센터 건립 요청(성북구)
- '14.11. : 시청자미디어센터 구축을 위한 특별교부금 지원
- '15. 6.30. : 서울시청자미디어센터 개관(임시센터)
- '15.12.15. : 서울시청자미디어센터 설립 운영 업무협약
- '18. 8.31. : 서울시청자미디어센터 건립·운영에 관한 업무협약 개정
- '20. 6.18. : 서울성북 미디어문화마루 준공처리
- '20. 8.20. : 서울성북 미디어문화마루 이전  
시범 운영(인테리어, 시설·장비 구축, 시운전 등 입주 준비)
- '20. 9.15. : 제297회 서울시의회 임시회 출연 동의(원안가결)

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		286,689	
운영 지원계획 수립	2021.03~2021.03		'21. 서울시청자미디어센터 출연금 운영 지원계획 수립
운영 지원 출연금 교부	2021.03~2021.03	286,689	'21. 서울시청자미디어센터 출연금 일괄 교부

**4** 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시청자미디어재단 서울센터 이용자 연인원 : 48,135명</li> <li>○ 학교 미디어 교육 이용자 연인원 : 13,050명</li> <li>○ 사회 미디어 교육 이용자 연인원 : 8,966명</li> <li>○ 미디어 체험 연인원 : 953명</li> <li>○ 서울지역 학교 미디어 교육 지원 학교 수 : 29개교</li> <li>○ 시청자 참여 프로그램 제작 방송사/ 분량 : 10개/ 2,104분</li> </ul>
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시청자미디어재단 서울센터 이용자 연인원 : 49,396명</li> <li>○ 학교 미디어 교육 이용자 연인원 : 12,385명</li> <li>○ 사회 미디어 교육 이용자 연인원 : 11,538명</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미디어 체험 연인원 : 2,065명</li> <li>○ 서울지역 학교 미디어 교육 지원 학교 수 : 34개교</li> <li>○ 시청자 참여 프로그램 제작 방송사/ 분량 : 10개/ 3,448분</li> </ul>
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ※ '20년도 9월말 기준 실적</li> <li>○ 시청자미디어재단 서울센터 이용자 연인원 : 16,565명</li> <li>○ 학교 미디어 교육 이용자 연인원 : 3,258명</li> <li>○ 사회 미디어 교육 이용자 연인원 : 5,203명</li> <li>○ 미디어 체험 연인원 : 2,438명</li> <li>○ 서울지역 학교 미디어 교육 지원 학교 수 : 26개교</li> <li>○ 시청자 참여 프로그램 제작 방송사/ 분량 : 8개/ 1,854분</li> </ul>

□ **향후 기대효과**

- 시민 누구나 미디어를 활용하고 창작할 수 있도록 미디어 교육과 체험 프로그램 운영
- 방송제작 시설·장비 대여, 방송참여 무상 지원을 통한 시청자 권익 공공기반시설 조성

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 84,325	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 84,325	(x-) 84,325	(x-) 0	(x-) 0
2018	(x-) 86,687	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 86,687	(x-) 85,988	(x-) 0	(x-) 699
2019	(x-) 87,738	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 87,738	(x-) 87,088	(x-) 0	(x-) 650