

# 서울관광재단 출연금

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 2021년 서울관광재단의 운영에 필요한 운영경비와 사업비를 출연금으로 편성		
사업비 (당해년도)	50,537,327천원	(국비)	(시비)50,537,327천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	김규룡 2133-2805	김성훈 2133-2818	김현정 2133-2819

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 54,964,520	(x-) 50,537,327	(x-) △4,427,193	(x-) △8
출연금	(x-) 54,964,520	(x-) 50,537,327	(x-) △4,427,193	(x-) △8

### 산출근거

과목구분	2021년 예산내역		
출연금	○ 운영경비	=	12,927,810천원

과목구분	2021년 예산내역	
	- 인건비	= 8,740,975천원
	- 경비	= 3,376,778천원
	- 성과급	= 810,057천원
	○ 사업예산	= 37,609,517천원
	- 디스커버서울패스 활성화 지원	= 907,000천원
	- 관광시민정보 제공	= 388,000천원
	- 서울시민관광 아카데미	= 285,000천원
	- 유니버설관광환경 조성	= 2,366,967천원
	- 주요거점별 종합관광정보센터 운영	= 7,789,000천원
	- 서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영	= 735,000천원
	- 서울관광 온라인 서비스 운영	= 1,441,000천원
	- 비짓서울 SNS 운영 활성화	= 1,450,000천원
	- 서울관광 대표지도(안내서) 제작	= 466,000천원
	- 2021서울빛초롱축제	= 803,000천원
	- 서울체험관광 육성 및 활성화 지원	= 569,000천원
	- 서울쇼핑페스타(쌈머세일)	= 285,000천원
	- 서울관광불편처리센터	= 95,000천원
	- 서울관광플라자 조성	= 6,200,000천원
	- 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 활성화 및 관광스타트업 육성	= 353,000천원
	- 컨벤션 유치 마케팅	= 569,000천원
	- 기업회의·인센티브 유치 마케팅	= 318,000천원
	- MICE 유니크 콘텐츠 개발 및 확산	= 699,000천원

과목구분	2021년 예산내역	
	- MICE 민관협력 및 PLUS SEOUL 활성화	= 759,000천원
	- MICE 글로벌전문가 양성	= 270,000천원
	- 버추얼 MICE 메뉴 개발	= 300,000천원
	- 관광·MICE 통계분석	= 380,000천원
	- 서울시민·외국인 관광실태분석	= 475,000천원
	- 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	= 380,000천원
	- 빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축	= 438,000천원
	- 서울관광 해외광고 제작	= 2,378,000천원
	- 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	= 2,051,550천원
	- 서울관광 해외홍보	= 2,785,000천원
	- 서울관광설명회 개최 및 해외관광 박람회 참가	= 674,000천원
	- UNWTO 국제기구 협력사업	= 250,000천원
	- 서울국제관광산업박람회 개최	= 750,000천원

### **3** 사업 설명

**사업목적**

- 서울관광전담기구인 서울관광재단 운영을 통해 서울관광산업 진흥 및 지역경제 활성화
- 서울관광진흥사업의 체계적 추진을 통해 서울관광브랜드 인지도 제고 및 관광서비스 선진화

**사업근거**

- 지방출자출연법 제20조(재정지원)
- 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례 제11조(출연금 및 기금)

**사업내용**

- 사업 기간 : 2021.1~2021.12월
- 조직규모 : 2본부 15팀 2TF

- 재단인력 : 정원 159명, 현원 117명
- 재단의 역할과 기능
  - 전략 수립가 및 관광 마케터(Planner & Marketer)
    - 국내외 관광 관련 정보수집·분석 및 조사·연구
    - 해외 관광마케팅 전략 수립 및 사업 집행
  - 콘텐츠 개발자 및 서비스 제공자(Developer & Provider)
    - 특화 관광자원 개발 및 상품화로 관광 콘텐츠 확충
    - 스마트 관광정보 및 관광안내 서비스 제공
  - 업계 코디네이터 및 인큐베이터(Coordinator & Incubator)
    - 市와 관광업계간 가교역할 통한 업계성장 지원
    - 벤처·스타트업 생태계 활성화, 관광전문인력 양성
  - MICE 전문기구(MICE Expert)
    - MICE 유치 및 개최 지원, 해외 홍보·마케팅 강화
    - MICE 관련 민관협력 네트워크 구축
- 주요사업
  - 로컬관광 브랜딩을 통한 시민여행 활성화 : 디스커버서울패스 활성화, 서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영, 서울관광대표지도(안내서) 제작, 2021서울빛초롱축제
  - 관광시민 모두를 위한 일상적 관광환경 조성 : 유니버설 관광환경 조성, 주요거점별 종합관광정보센터 운영, 서울관광불편처리센터, 서울시민관광 아카데미
  - 스마트 기술 기반 관광서비스 개발 확대 : 관광시민정보 제공, 서울관광 온라인 서비스 운영, 비짓서울 SNS 운영 활성화(서울관광 해외디지털 통합마케팅)
  - 빅데이터 기반 맞춤형 관광정보 서비스 제공 : 관광·MICE 통계분석, 서울시민·외국인 관광실태 분석, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석, 빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축
  - 관광생태계 선순환 구조 확립 : 서울체험관광 육성 및 활성화 지원, 서울관광플라자 조성, 서울쇼핑페스타(서울섬머세일), 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 활성화 및 관광스타트업 육성
  - 온택트 융합형 MICE산업 육성 : 컨벤션 유치 마케팅, 기업회의·인센티브 유치 마케팅, MICE 유니크 콘텐츠 개발 및 확산, MICE 민관협력 및 PLUS SEOUL 활성화, MICE 글로벌전문가 양성, 버추얼 MICE 메뉴 개발

- 뉴노멀 글로벌 관광 경쟁력 강화 : 서울관광 해외광고 제작, 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 서울관광설명회 개최 및 해외관광 박람회 참가, UNWTO 국제기구 협력사업

□ **추진경위**

- 2016. 5. 15 : 재단설립 기본계획 수립
- 2016. 8 ~ 12 : 재단설립타당성 검토용역
- 2017. 2.14 : 서울시 출자·출연기관 운영심의위원회 심의·의결
- 2017.4.26 ~ 5.10 : 행정자치부 사전협의 및 결과통보(원안가결)
- 2017.6.8 ~ 6.29 : 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례(안) 입법예고
- 2017. 12. : 조례안 및 출연동의안 확정
- 2018. 3~4 : 재단임원 선발 및 창립총회
- 2018.4.23 : 서울관광재단 출범

□ **2021년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		50,537,327	
출연금 교부 및 사업추진	2021.01~2021.12	50,537,327	재단 운영경비 및 사업예산

**4 사업 효과**

□ **최근 3년 추진실적**

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울관광재단 임원선발 및 창립총회(18.3~4월)</li> <li>○ 서울관광재단 출범(18.4.23)</li> </ul>
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울관광재단-서울교통공사 내외국인 관광객 유치증대 업무협약('19. 1)</li> <li>○ 외국인관광객 전용 디스커버 서울패스 방탄소년단 특별판 출시('19. 3)</li> <li>○ 서울다누림관광센터 개관('19. 4)</li> <li>○ 서울관광재단-서울시 농수산식품공사 가락물 관광 명소화를 위한 업무협약('19. 4)</li> </ul>
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시각장애인용 점자관광안내서 발간('20. 1.)</li> <li>○ 코로나19 긴급대응센터 운영 가동('20. 3.)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 코로나19 대응 여행업, MICE 위기극복 프로젝트 추진('20. 3.~)</li> <li>○ 서울관광플라자 설계 디자인 선정('20. 4.)</li> <li>○ 서울관광재단 '착한기부 캠페인' 진행('20. 4.∞)</li> <li>○ 서울관광재단-현대자동차 관광약자 여행활동 지원 MOU 체결('20. 7.)</li> </ul>
--	--

□ 향후 기대효과

- 관광마케팅 기능을 전문적·체계적으로 수행함으로써 서울시 도시브랜드 인지도 강화
- 기관 주도의 자율경영과 책임경영 강화로 조직의 생산성 향상
- 기관의 이윤창출보다는 서울의 관광산업 생태계 기반을 강화하기 위한 공익적 역할에 집중함으로써 서울관광산업의 경쟁력 견인

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 1,342,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,342,000	(x-) 1,342,000	(x-) 0	(x-) 0
2019	(x-) 36,052,524	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 36,052,524	(x-) 36,052,524	(x-) 0	(x-) 0