

도시재생 정책확산을 위한 홍보강화

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시재생실 주요 사업의 대내외 홍보와 저변 확대 추진 ○ 주요 도시재생사업의 가치 전달과 공유, 주민참여를 위한 프로그램 추진 ○ 다양한 콘텐츠 및 시민 소통프로그램을 통한 온오프라인 홍보 강화 		
사업비 (당해년도)	809,284천원	(국비)	(시비)809,284천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
도시재생실	재생정책과	김규룡 2133-8608	신덕순 2133-8629	최을영 2133-8632

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 1,895,650	(x-) 809,284	(x-) △1,086,366	(x-) △57
기간제근로자등보수	(x-) 7,250	(x-) 8,884	(x-) 1,634	(x-) 23
사무관리비	(x-) 1,404,000	(x-) 580,000	(x-) △824,000	(x-) △59
행사운영비	(x-) 250,000	(x-) 0	(x-) △250,000	(x-) △100

국외업무여비	(x-) 38,000	(x-) 50,000	(x-) 12,000	(x-) 32
시책추진업무추진비	(x-) 60,000	(x-) 54,000	(x-) △6,000	(x-) △10
특정업무경비	(x-) 116,400	(x-) 116,400	(x-) 0	(x-) 0
기타보상금	(x-) 20,000	(x-) 0	(x-) △20,000	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역		
기간제근로자등보수	○ 기간제근로자등보수 8,883,650	=	8,884천원
사무관리비	○ 도시재생 시민소통 프로그램	=	230,000천원
	- 도시재생 전시회 및 홍보부스 등 운영 100,000,000	=	100,000천원
	- 도시재생 홍보 기획 운영 130,000,000	=	130,000천원
	○ 도시재생 홍보 콘텐츠 제작	=	330,000천원
	- 온라인 콘텐츠 제작 및 운영 70,000,000	=	70,000천원
	- 브로슈어 기획 및 인쇄 30,000,000원	=	30,000천원
	- 도시재생 홍보물 제작(홍보영상 등) 130,000,000원	=	130,000천원
	- 도시재생 홍보 활성화 100,000,000원	=	100,000천원
	○ 도시재생 힐링교육 및 직장 아카데미 운영 10,000,000원	=	10,000천원
○ 도시재생 직원 역량강화를 위한 워크숍 10,000,000	=	10,000천원	
국외업무여비	○ 여비 50,000,000원	=	50,000천원
시책추진업무추진비	○ 업무추진비 54,000,000원	=	54,000천원
특정업무경비	○ 대민업무수당(5급이하 194명*50.000원*12월)	=	116,400천원

과목구분	2021년 예산내역
	116,400,000원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 도시재생 의미와 가치 공유를 위한 주요 업무 홍보 강화
- 홍보의 효과성 제고를 위한 타부서 및 기관간 협력 홍보 강화
- 시민체감 및 신뢰 강화를 위한 시민참여형 홍보 강화

□ 사업근거

- 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법

□ 사업내용

- 사업기간 : 2021. 1.~ 2021. 12.
- 사업수행주체 : 서울특별시 도시재생실
- 추진방법 : 직접수행
- 사업의 주요내용 : 시민소통프로그램 기획 및 운영, 홍보 콘텐츠 제작, 힐링교육 및 직장 아카데미 운영, 직원 역량강화를 위한 워크숍 등
- 사업비 : 809,284천원

□ 추진경위

- 업무관련 언론보도 및 기획홍보(광고)
 - 보도자료 총 264건 배포(19.1~ 20.7)
 - 주요 도시재생사업에 대한 언론 광고 게재
 - 언론 취재 협조 및 기고문 게재 등
- 온라인 홍보 강화
 - 카드뉴스 제작 확산 등 페이스북 활성화
- 시민참여 및 체감 강화를 위한 홍보 시행
 - 도시재생 관련 박람회 홍보부스 운영
 - 생활속 홍보매체 및 시정 홍보매체 활용(지하철, 전광판, 버스 등)
 - 주요 도시재생 브로슈어 제작 등

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		809,284	

기간제근로자등 보수	2021.01~2021.12	8,884	
시민소통프로그램	2021.01~2021.12	230,000	도시재생사업의 확산 및 홍보를 위한 포럼, 현장홍보 등 시행
도시재생 콘텐츠 제작	2021.01~2021.12	330,000	온오프라인 활용을 위한 각종 홍보콘텐츠(카드뉴스, 인포그래픽, 동영상) 및 홍보물(책자, 브로슈어, 포스터 등) 제작
도시재생 직장아카데미	2021.01~2021.12	10,000	직원의 역량강화를 위한 다양한 교육프로그램 운영
도시재생 직원 역량강화를 위한 워크숍	2021.01~2021.12	10,000	직원의 역량강화를 위한 워크숍 시행
국외업무여비	2021.01~2021.12	50,000	
시책추진업무추진비	2021.01~2021.12	54,000	
특정업무경비	2021.01~2021.12	116,400	

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시재생 엑스포 개최 ○ 도시재생 정책 홍보 ○ 도시재생 온라인 홍보(카드뉴스 등 제작 확산) ○ 도시재생 홍보물 제작(브로슈어 및 머그컵 등) ○ 도시재생 서포터즈 운영 ○ 도시재생 힐링교육 및 직장교육
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시재생산업박람회 도시재생 홍보부스 운영 ○ 도시재생 온라인 홍보(카드뉴스, 온라인 영상 등 제작 배포) ○ 도시재생 서포터즈 운영 및 온라인 홍보 ○ 도시재생 홍보물 제작 ○ 도시재생 힐링교육 및 직장 교육 ○ 대한민국 도시재생 심포지엄 및 부동산 엑스포 홍보부스 운영
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시재생 온라인 콘텐츠 제작 및 운영(카드뉴스, 영상 제작 배포) ○ 서울 도시재생 투어 홍보물 제작 배포 ○ 2020 도시재생산업박람회 개최 ○ 도시재생 힐링교육 및 직장교육 ○ 도시재생 관련 영상 공모전 개최

□ **향후 기대효과**

- 도시재생 인지도 향상을 통한 시민참여도 제고 및 사업추진 동력 확보
 - 시민의 적극적 참여와 협조, 긍정적 인식 확산을 통한 원활하고 성공적인 도시재생사업 추진
 - 다양한 소통프로그램을 통해 시민들의 일상에서 도시재생 체험 기회 증가
- 타 실국본부, 기관, 전문가, 유관기관 등과의 협력 홍보를 통한 홍보효과 제고
 - 창의적이고 다양한 방식의 홍보 시행
- 시민과의 소통과 홍보강화를 통한 열린 도시재생 이미지 구현
 - 시민과의 면대면/체험형 홍보, 소통 강화를 통한 함께하는 도시재생사업 이미지 확산
 - 시민참여 활성화를 통한 도시재생 홍보콘텐츠 확대 재생산

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 347,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 347,000	(x-) 331,904	(x-) 15,000	(x-) 96
2018	(x-) 902,658	(x-) 15,000	(x-) 0	(x-) 917,658	(x-) 852,955	(x-) 0	(x-) 64,703
2019	(x-) 1,149,859	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,149,859	(x-) 1,084,218	(x-) 0	(x-) 65,641