

# 전통시장 연계형 도시재생사업

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	도시개발특별회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2019.01 ~ 2023.12		
사업내용	○ 노후 쇠퇴한 전통시장 및 주변지역의 재생을 동시에 견인하는 新 도시재생 모델 구축을 통하여 지역상권 회복, 일자리 창출 및 도시경쟁력 제고		
사업위치			
총사업비	총 30,000,000천원	(국비)	(사비)
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)
사업비 (당해년도)	18,000천원	(국비)	(사비)18,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
도시재생실	도시활성화과	김용학 2133-4630	김지환 2133-4643	정한민 2133-4645

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 3,900,000	(x-) 18,000	(x-) △3,882,000	(x-) △100
사무관리비	(x-) 200,000	(x-) 18,000	(x-) △182,000	(x-) △91
자치단체경상보조 금	(x-) 3,000,000	(x-) 0	(x-) △3,000,000	(x-) △100

시설비	(x-) 700,000	(x-) 0	(x-) △700,000	(x-) △100
-----	-----------------	-----------	------------------	--------------

산출근거

과목구분	2021년 예산내역	
사무관리비	○ 시구합동회의 및 TF회의 개최비용 등 300천원*24회	= 7,200천원
	○ 전문가 자문회의 개최비용 등 자문수당 270천원/명*5명/1회*8회	= 10,800천원

연차별 투자계획(투자사업의 경우)

(단위 : 백만원)

구분	계	기투자 (~2019)	2020	2021	2022 이후	비고
계	(x-) 30,000	(x-) 760	(x-) 3,900	(x-) 18	(x-) 25,322	
투자사업	(x-) 30,000	(x-) 760	(x-) 3,900	(x-) 18	(x-) 25,322	

**3 사업설명**

사업목적

- 노후 쇠퇴한 전통시장 및 그 주변지역에 대하여 지역재생사업을 실시하여 지역상권 회복을 통한 일자리 창출 및 도시경쟁력 제고

사업근거

- 도시재생 및 활성화 지원에 관한 특별법 제3조
- 도시재생 및 활성화 지원에 관한 특별법 제26조 및 27조

사업내용

- 사업기간 : 2019.3. ~ 2023.12
- 지원대상 : 쇠퇴한 근린상권형 시장을 포함한 주거지역으로 희망지사업을 거쳐 선정된 3개소
- 사업수행주체 : 서울시(도시재생실 도시활성화과) 및 각 선정 자치구(성북구, 성동구, 강서구)
- 추진방법 : 대상지별 실행계획 수립, 앵커시설 도입, 재생사업 추진, 공동체 활성화 지원 등
- 사업의 주요내용 :
  - 희망지사업 실시 후 주민역량이 높은 지역을 대상으로 선정

- 상인, 지역주민 등 주민공동체 활성화 방안 지원 및 공동체 회복
- 마을기업, 청년창업 등 일자리 연계 복지시설 및 앵커시설 구축
- 지역별 특색있는 다양한 콘텐츠 도입 및 지역경제 활성화

□ 사업계획(투자사업의 경우)

- 시장 정비사업의 대안모델을 마련하고, 전통시장과 배후 주거지를 상호 연계하여 시장활성화와 주거지 재생을 함께 추진

□ 추진경위

- 전통시장 도시재생 시범사업 추진계획 수립: 2017.11
- 전통시장 연계형 근린주거 재생 심포지엄 개최: 2018.4.
- 전통시장 도시재생 시범사업 추진 변경: 2018.7
  - 시범사업지 개소수 증가: 1개소 ⇒ 2개소 / 사업비 증가: 27억 ⇒ 200억
- 전통시장 연계형 도시재생 시범사업 추진계획 변경: 2018.11.
  - 자치구 공모 ⇒ 희망지 공모 및 주민 역량강화 단계 후 시범사업지 선정
- 자치구 설명회 개최 및 희망지사업 공모 공고: 2019.2.~4
- 희망지사업 선정 평가위원회 개최 및 희망지 선정: 2019.5.
  - 희망지사업 선정 결과: 성북구 장위전통시장 등 6개소
- 희망지사업 추진: 2019.6.~2020.1.
- 전통시장 연계형 도시재생 시범사업 추진계획 변경: 2020.01.
  - 시범사업 대상지 확대: 2개소 ⇒ 3개소
  - 변경 사유: 후보지별 다양한 특성을 반영한 성공적 시범모델 구축 및 확산 필요
- 시범사업 선정 평가위원회 개최 및 시범사업 대상지 선정: 2020.2.6.
  - 시범사업 선정 결과: 성북구 장위전통시장, 성동구 용답상가시장, 강서구 화곡중앙골목시장
- 전통시장 연계형 지역 활성화 기본구상 수립 용역 계약: 2020.2.18.
- 투자심사 개최: 2020.9.24.(결과: 재검토)

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		18,000	
전문가 자문, 시구합동회의, 성과공유회 등	2021.01~2021.12	18,000	면밀한 사업 추진 및 관리를 위하여 전문가 자문, 시구합동회의, 성과공유회 등 실시
	2021.01~2021.12		

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2018년도	○ 전통시장 연계형 근린주거 재생 심포지엄 개최: 2018.4.
2019년도	○ 자치구 설명회 개최 및 희망지사업 공모 공고: 2019.2.~4. ○ 희망지사업 선정 평가위원회 개최 및 희망지 선정: 2019.5. - 희망지사업 선정 결과: 성북구 장위전통시장 등 6개소 ○ 희망지사업 추진: 2019.6.~2020.1. ○ 전통시장 연계형 도시재생 희망지 공동체 활성화 지원용역 추진: 2019.4.~2020.3.
2020년도	○ 시범사업 선정 평가위원회 개최 및 시범사업 대상지 선정: 2020.2.6. - 시범사업 선정 결과: 성북구 장위전통시장 등 3개소 ○ 전통시장 연계형 지역 활성화 기본구상 수립 용역 계약: 2020.2.18. - 용역기간: '20.02.18.~'20.12.17.(착수일로부터 10개월) - 과업내용: 기본구상 마련, 소요예산 구체화, 미선정지역 출구전략 마련 ○ 전통시장 연계형 도시재생 시범사업과 연계, 유니버설디자인 사업 시범적용: 2020.2.11. - 유니버설디자인 선도사업으로 '강서구 화곡중앙골목시장' 추진 후, '성북구 장위전통시장', '성동구 용답상가시장' 확산 적용(문화본부 디자인정책과)

### □ 향후 기대효과

- 지역상권 활성화 및 골목경제 살리기
- 일자리 창출
- 전통시장을 중심으로 하는 도시재생 실현

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 600,000	(x-) 0	(x-) -50,000	(x-) 550,000	(x-) 8,465	(x-) 420,000	(x-) 121,535

2018	(x-) 800,000	(x-) 420,000	(x-) 0	(x-) 1,220,000	(x-) 268,650	(x-) 317,578	(x-) 633,772
2019	(x-) 760,000	(x-) 317,578	(x-) 0	(x-) 1,077,578	(x-) 697,107	(x-) 363,756	(x-) 16,715