

주요업무보고(안)

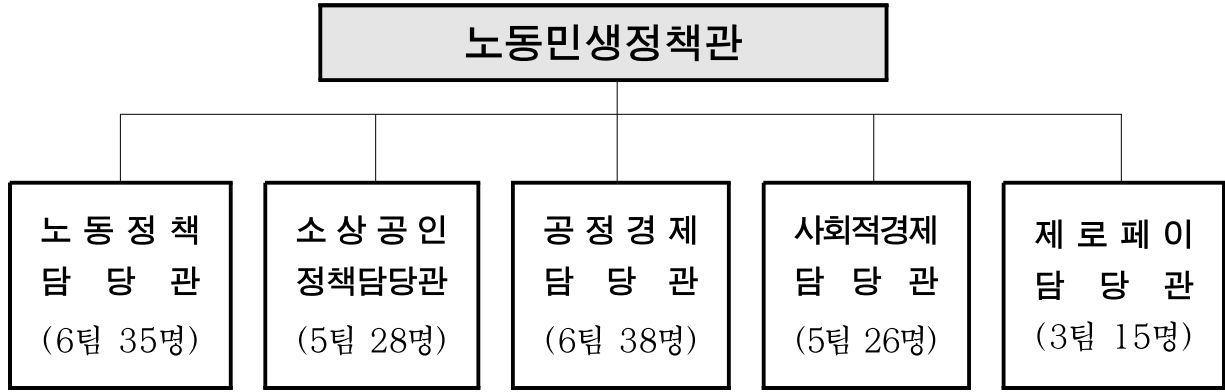
(10.23.금 18시 기준)

2020. 11.

노동민생정책관

일반현황

조 직 - 1정책관 5담당관 25팀 (1출연기관)



○ 출연기관 : 서울신용보증재단

인 력 - 정원 142명 / 현원 142명 (‘20.10.20 기준)

구 분	정 원	현 원	과부족	일 반 직 (정원 / 현원)						임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급 이하		
계	142	142 (63)	-	116/116	1/1	5/5	26/26	38/40	46/44	24/23	2/3
노동정책담당관	33	35 (16)	2	24/26	1/1	1/1	6/7	9/8	7/9	8/8	1/1
소상공인정책담당관	29	28 (15)	△1	26/26	-	1/1	5/4	8/9	12/12	3/2	-
공정경제담당관	38	38 (15)	-	27/26	-	1/1	6/6	8/9	12/10	10/10	1/2
사회적경제담당관	26	26 (10)	-	24/24	-	1/1	6/6	8/10	9/7	2/2	-
제로페이담당관	16	15 (7)	△1	15/14	-	1/1	3/3	5/4	6/5	1/1	-

※ ()은 부서별 여성공무원 수(현원)

주요기능

구 분	담 당 업 무
노동정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 비정규직 처우개선, 생활임금제 추진 ○ 노동조합 설립·변경 신고 처리·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결 협조 ○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 시·구립 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 사각지대 노동자 권리보호, 노동자의 안전 및 건강권 보호
소상공인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 자영업자 생존자금 지원, 노란우산 가입장려금, 자영업자 고용보험 가입지원 ○ 밤도깨비야시장 운영, 푸드트럭 활성화, 시민시장 등 소상공인 판로지원 ○ 중소유통물류센터 운영, 전통시장 장보기 등 전통시장 활성화 ○ 전통시장 경영·시설 현대화 및 활성화에 관한 사항
공정경제담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민생대책 종합계획 수립·조정, 대부업체 지도감독 등 ○ 불공정 피해구제 및 공정거래 질서 확립에 관한 사항 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·기업형슈퍼마켓(SSM) 상생협력 ○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개
사회적경제담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 생태계 조성 지원 ○ 사회적기업·협동조합·마을기업 육성시책 수립 및 관리·운영 ○ 사회투자기금 및 사회성과보상사업 추진 ○ 국제사회적경제협의체 운영, 공정무역 활성화 지원
제로페이담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제로페이 추진 총괄 및 조정에 관한 사항 ○ 제로페이 플랫폼서비스 기능향상에 관한 사항 ○ 제로페이 가맹점 모집, 신청, 승인, 유지관리에 관한 사항 ○ 서울 지역사랑상품권 발행 및 활성화에 관한 사항 ○ 제로배달 유니온, 제로페이 홍보 및 소비자 마케팅에 관한 사항

예 산

(10.20기준 / 단위 : 백만원)

구 분		2020 예산현액 (A)	2020 집행액 (B)	집행율 (B/A)
총 계		729,867	673,617	92.3%
사업 예산	소 계	649,183	597,862	92.1%
	일반회계 계	720,901	671,072	93.1%
	노동자 복지 증진	28,734	23,624	82.2%
	지역노사관계 안정을 위한 긴밀한 협력 체제 구축	3,098	2,234	72.1%
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	442,874	435,758	98.4%
	전통시장 활성화 지원	63,755	47,422	74.4%
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	5,190	3,374	65.0%
	소비자 권익보호	3,158	2,358	74.7%
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	4,106	2,850	69.4%
	자조기반 강화	3,564	1,459	40.9%
	지속가능성 및 지역 생태계 강화	15,662	13,933	89.0%
	부문 맞춤형지원	23,648	17,881	75.6%
	제로페이의 안착 및 활성화	7,717	6,435	83.4%
	지역상권 활력 강화	38,170	37,987	99.5%
	도시개발 특별회계 계	8,967	2,545	28.4%
노동자 복지 증진	4,247	1,855	43.7%	
도시재생활성화 지원	4,720	690	14.6%	
일반 예산	소 계	80,684	75,755	93.9%
	재무활동	80,208	75,423	94.0%
	기본경비	476	332	69.7%

II. 비전 및 목표

노동이 존중되고 공정이 보장되는 민생행복도시 서울



- ▶ 사각지대 노동자 권익보호 강화
- ▶ 안전하고 건강한 노동환경 본격조성
- ▶ 지속가능한 노동정책 추진체계 정립

노동존중

- ▶ 제로페이 활성화 및 서울사랑상품권 조기정착
- ▶ 지역밀착형 소상공인 종합지원 플랫폼 구축
- ▶ 자영업자 역량 강화로 골목경제 활성화

골목활력

#노동
#민생
#서울

공정분배

- ▶ 서울형 공정경제 생태계 조성
- ▶ 임차상인의 안정적 영업기반 마련
- ▶ 민생침해 근절 및 소비자 권익보호

상생협력

- ▶ 지역주민의 사회적경제 참여확대
- ▶ 지역연계 협력성장 기반조성
- ▶ 판로확대를 통한 가치소비 확산



다양한 주체들과 협치를 기반으로 경제민주화 지속가능성 확보

노동민생정책관 주요업무

1. 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

.....

2. 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

.....

3. 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

.....

4. 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

.....

5. 수수료 부담없는 결제혁신 서울

.....

1. 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

① 제2차 노동정책기본계획 수립

② 「서울특별시 노사민정협의회」 운영

③ 노동자복지시설 이전 확충을 통한 노동복지 강화

④ 취약계층 노동권의 보호체계 강화

⑤ 노동안전보건 기본계획 수립

⑥ 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진

⑦ 취약계층 특고·프리랜서 노동자 지원

⑧ 플랫폼 노동자 권익보호 강화

⑨ 투자출연기관 민간위탁 콜센터 정규직화 검토

1 제2차 노동정책기본계획 수립

우리시 노동정책의 기본방향 설정 및 중점과제 발굴·추진 등을 통해 서울지역 노동자의 권리 보호와 삶의 질 향상을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 노동자 권리보호 및 증진을 위한 조례」 제6조 - 노동기본계획(5년 단위) 수립·시행, 연도별 시행계획 수립 및 점검·평가
- 주요내용 : 취약계층 노동자 보호와 예방적 활동 중심의 노동정책 수립 등 중앙정부와 차별화된 서울시 고유의 사업영역 발굴·추진

□ 추진실적

- 「서울시 노동정책 기본계획」(’15~’19년) 수립(’15.4.28)
- 「노동존중특별시 서울」 연도별 시행계획 수립(’16.5월 / ’17.8월 / ’19.3월)

< 1차 노동정책 기본계획 주요성과 >

- ✓ 비정규직의 정규직화 : 직접고용 전환, 무기계약직의 일반직 전환 전국 최초
- ✓ 서울형 생활임금제 : 광역지자체 최초 생활임금제 시행, 최저임금 인상을 견인
- ✓ 노동이사제 : 市 투자·출연기관에 대해 노동이사제 모범적 도입·실행, 정부 100대 국정과제 선정
- ✓ 노동권익보호 : 서울노동권익센터와 노동자종합지원센터 등을 통한 노동복지서비스 제공 강화

- 「2차 노동정책기본계획」 수립을 위한 연구 추진(’19.7월 ~ 12월, 노동권익센터)
- 2차 노동정책기본계획 수립을 위한 자문 및 추가검토(’20.1월~6월)
 - 코로나19로 인해 변화된 노동환경에 따른 정책과제 추가 등
- 2차 노동정책기본계획(안)의 실효성 확보를 위한 사업화 검토(’20.7월~10월)
 - 노동안전보건기본계획 등 노동관련 계획간의 연계검토

□ 향후계획

- 노동자권익보호위원회를 통한 전문가 자문 실시 : ’20. 11월중
 - 비전 및 정책목표, 도출과제 최종확정
- 「2차 노동정책기본계획」 확정 발표 : ’20. 11월중

2

「서울특별시 노사민정협의회」 운영

우리시 경제주체들의 협력과 상생의 노사관계 발전 도모 및 지역경제의 건전한 발전 기여를 위한 「서울특별시 노사민정협의회」 운영 활성화

□ 사업개요

○ 추진근거

- 「노사관계 발전 지원에 관한 법률」 제3조 및 같은 법 시행령 제2조 등
- 「서울특별시 노사민정협의회 설치 및 운영 조례」

○ 위원구성 : 10명 (최초구성 : 2000. 2. 14.)

- 당연직(3) : 시장(위원장), 서울지방고용노동청장, 시의회 기획경제위원장
- 위촉직(7) : 노동자 대표(한국노총) 1, 사용자 대표(경총) 1, 공익대표 5

○ 기 능 : 지역 일자리 창출 및 인적자원 개발 등 노동시장 활성화에 관한 사항, 지역 노사관계 안정 및 지역경제 발전에 관한 사항 등 협의

□ 추진실적

○ 협의회 본회의 개최 15회(대면회의7, 서면회의8) : '00년 ~

○ 「서울특별시 노사민정협의회 설치 및 운영 조례」 개정 공포 : '19.12.31.

- 부위원장제도 신설, 하부위원회 운영근거 구체화, 사무국 설치조항 신설

○ 노사민정협의회 사무국 설치·운영 : '20.6월 ~

- 사무공간 확보(사무실, 회의실 등) 및 직원 2명 채용(대외협력·운영담당)

○ 노사민정협의회 활성화를 위한 포럼 개최 7회 : '20.9~10월

- 지역 사회적 대화의 역사와 현황, 서울시 노동정책 모델과 시사점 등

○ 협의회 의제 및 노동현안 실태조사 추진 : '20.10~12월

- 코로나19 이후 서울지역 노동자의 직장생활 변화 실태조사 등

□ 향후계획

○ 노사민정 협력 활성화 및 본회의 준비 : '20. 11월 ~

- 지역 노사민정 교류사업, 노동현안 및 하부위원회 운영방안 연구 등

○ 노사민정협의회 본회의 개최 : '21년도 ~

- 협의회 운영세칙 개정(안) 심의, 하부위원회 구성 및 운영방안 논의 등

3 노동자복지시설 이전 확충을 통한 노동복지 강화

노동수요 급증 및 다변화에 대응하기 위해 노동복지시설을 이전·확충하고, 복지 대상 확대 및 서비스 다양화, 접근성 제고로 노동자 복지 강화

① 「서울시 노동자복지관 + 행복주택 220호」 복합 건립

□ 사업개요

- 위치 : 구로구 구로동 98-5(舊 영등포수도사업소)
- 규모 : 대지면적 1,657㎡/ 연면적 20,961㎡(지하4층, 지상17층)
- 노동자복지관(지상1~7층), 행복주택(8~17층), 주차장(지하층, 100면)
- 주요시설 : 노동체험관, 어린이집, 마을카페, 노동법률지원 센터, 노동권익센터 등 복지시설, 노동허브, 대강당, 회의실/ 행복주택 220호
- 추진방법 : SH공사 사업 대행
- 총사업비 : 79,869백만원
(매입비 18,369, 공사비 58,000 등)
- 사업기간 : 2020. 1. ~ 2024. 3.(4년 3개월)



<舊 영등포수도사업소>

□ 추진경과

- 서울시 노동자복지관 이전 조성계획 수립 ('19. 7. 23. 시장방침 제159호)
- 서울시 공유재산 심의 및 투자심사 결과 '조건부 적정' ('19. 9.)
- 신축 시 개발밀도 최대한 활용 / 토지이용도 고려하여 효율적 건축계획 수립
- 서울시 노동자복지관 조성 변경계획 수립 ('19. 12. 31. 시장방침 제246호)
- 지상6층 노동자복지관 → 지상17층 노동자복지관+행복주택(220호) 복합건립
- 공유재산 재심의 '조건부 적정' ('20.1.16, 주민의견 참고하여 활용계획 수립)
- 행정안전부 중앙투자심사 '제외' 통보 ('20. 6. 10. 행정안전부)
- 공유재산 관리계획 의결 ('20. 6. 16. 시의회 행정자치위원회)

□ 추진실적 및 계획

- 설계공모 사전절차(SH공사) 추진 : '20. 7
- 현상설계공모, 기본 및 실시설계 : '21. 1. ~ '21. 10.
- 계약심사, 시공관리자 용역 : '21.11. ~ '22. 2.
- 공사 착공 및 실시 : '22. 3. ~
- 준공 및 이전 : '24. 3.

② 강북노동자복지관 이전 추진

□ 사업개요

- 위 치 : 마포구 아현동 711-2(舊 서부수도사업소)
- 규 모 : 연면적 2,773.33 m^2 / 지하1층, 지상5층(1개 층 증축 및 리모델링)
- 주요시설 : 사무실, 상담실, 회의실, 대강당, 휴게실 등
- 총사업비 : 8,168백만원(설계비 359, 공사비 및 감리비 7,809)



□ 추진실적 및 계획

- 설계 공모 및 설계용역 추진 : '19. 5. ~ '20. 8.
- 시공자 및 감리자 선정 : '20. 11.
- 공사 착공 및 준공 : '20. 12. ~ '22. 3.

③

시·구립 노동자종합지원센터 확충□ **사업개요**

- **추진목표** : '20년 4개소(시립 2, 구립 2) **확충**
 - ('19년) 18개소 → ('20년) 22개소(시립 4, 구립 18) → ('21년) 25개소
- **추진방법** : 미설치 4개 자치구 중 희망 자치구 선정
 - (시립) 미설치 권역 내 자치구 협의 후 민간위탁 추진
 - (구립) 자치구 선정 후 구별 민간위탁 추진(시 : 보조금 지원/ 구 : 사무공간 확보)
 - ※ 미설치(3) : 서초, 강남, 동작
- **사업예산** : '20년 7,824백만원(운영비/ 민간위탁금, 자치단체경상보조금)

□ **추진실적**○ **연도별 확충현황**

구분	계	2011	2012	2017	2018	2019	2020
계	22	2	2	4	4	6	4
시립	4	-	-	-	-	[도심권]종로 [동남권]송파	[동북권]동대문 [서남권]금천
구립	18	성동 서대문	구로 노원	성북·강서 광진·관악	강동·중랑 양천·중구	은평·마포 영등포·도봉	용산·강북

※ 개소 예정 : 강북('21. 1월), 용산('21. 5월), 영등포('21. 6월)

□ **향후계획**

- (시립) 동북권 , 서남권 시립 센터 설립 지속 추진 : '20. 10월 ~
 - 위·수탁협약(11월 초) / 개소 : 동북권센터(11월 말), 서남권센터(12월 초)
- (시립) 4개(도심·동남·동북·서남권)센터 운영 및 관리 : '21. 1월 ~
 - 사업계획 검토·승인 및 민간위탁금 교부(분기별)/센터 지도·점검 및 정산(11~12월)
- (구립) 구립 센터 확충 지속 추진 : '21. 1월 ~
 - 공모계획수립(1~2월) / 선정심사(3~4월) / 조례 제정 등 제반절차(5~6월)
- (구립) 18개 센터 운영 및 관리 미개소 센터 모니터링(연중) : '21. 1월 ~
 - 사업계획 검토·승인(1~2월) / 보조금 교부(분기별) / 센터 교차점검 및 정산(11~12월)

4 취약계층 노동권의 보호체계 강화

노동교육 및 상담, 권리구제 지원, 노무컨설팅 등 전방위 노동권의 보호 체계 구축을 통해 취약계층노동권의 보호·지원서비스 강화

□ 사업개요

- 사업대상 : 소규모 사업장, 이동노동자(대리운전, 퀵서비스), 아파트 경비 노동자·플랫폼·프리랜서 노동자 등 취약계층 노동자
- 사업내용

분 야	추진내용
✓노동환경개선	사업장별 노무컨설팅, 관련규정 안내·이행점검 등 노동환경 개선
✓상담 및 치유	취약계층(비정규직, 프리랜서 등) 노동상담, 휴게공간, 역량강화 프로그램 제공
✓권리구제 지원	취약계층 노동자에 대한 법률구제지원으로 노동권의 보호

□ 추진실적

- 소규모 사업장 노무컨설팅 지원을 통한 노동환경 개선
 - 30인 미만 사업장 138개소 컨설팅 진행(마을노무사)
- 취약계층 노동권의 침해사건 초기상담에서 구제까지 심층지원
 - 노동자 권익침해 사건 등 취약계층 무료 노무상담(3,114건, 움부즈만)
 - ※ 서울시 시민명예노동움부즈만 사업 종료 ('20.7.20.)
 - 임금체불, 실업급여 미지급 등 노동권익침해 심층구제지원(125건, 노동권리보호관)
 - 노동권리보호관 확대 운영('20.4월 당초 50명에서 65명으로 확대 위촉·구제 강화)
- 아파트 경비노동자 권익보호 방안 수립·지원('20.6.1.~)
 - 아파트 경비노동자 전담 권리구제 신고센터 전담창구 운영(상담 264건, 권리구제 15건)
- 휴서울 이동노동자쉼터(5개소) 방역강화 및 전자출입명부 도입
 - 쉼터(서초, 북창, 합정, 상암, 녹번) : 이용자 8,984명

□ 향후계획

- 마을노무사 사업장 노무컨설팅 지속 추진 : 연중 ~
 - 근로계약서, 최저임금, 휴게시간, 취업규칙 작성지원 등 사업장 노무컨설팅 지속추진

5 노동안전보건 기본계획 수립

산업안전보건법 전면개정('19.1월)에 따라, 노동현장의 안전보건 대책을 강화하여 노동자가 안전한 노동환경을 조성해 나가고자 함

□ 사업개요

- 산업재해예방 목표 설정 및 이행계획 등 3개년 기본계획 추진
- 위해·위험 취약분야 '노동안전 실태조사' 및 개선방안 마련
- 분야별 '산업안전 가이드라인' 마련을 통한 노동안전보호대책 추진
- 市(공공·민간) 직장 내 괴롭힘 예방 및 지원 대책 추진

□ 추진실적

- 서울시 산업노동안전보건 기본계획 수립 및 시행('19.5월)
 - 산업노동안전보건 시스템 구축, 제도개선, 안전대책 마련 및 안전문화 조성 추진
 - 산업노동안전보건 전문가 자문회의 개최(5회), 산업안전보건위원회 개최(2회)
- 작업중지권 기준 및 노동취약계층 작업환경 실태조사 등 용역 추진('19.9월)
 - 작업중지권 행사기준, 이미용업·인쇄업 작업환경, 청소노동자 휴게시설 점검 등
- 산업재해 예방 및 노동안전보건기준 조례, 직장 내 괴롭힘 금지 조례 제정('20.1월)
- 지방자치단체가 꼭 알아야 할 산업안전보건법 준수 가이드라인 제작('20.7월)

□ 향후계획

- 안전한 노동환경 조성을 위한 노동안전보건 3개년 기본계획 수립 : '20.11월
 - 산업재해 사망사고 감축, 산업안전관리체계 구축, 산업안전보건관리 강화 대책 포함
- 노동안전보건 동영상 교육 콘텐츠 개발을 통한 언택트 교육 강화 : '20.11월
- 직장 내 괴롭힘 교육·홍보 콘텐츠 개발 및 배포 : '20.11월
- 서울시 피부미용업 종사자 노동환경 실태조사 및 개선방안 마련 : ~ '20.12월
 - 이·미용업종 중 가장 최근에 자격증이 생겨 위생 및 안전에 관한 체계가 미흡
- 직장 내 괴롭힘 실태조사 완료 및 조직문화 개선방안 마련 : '20.12월~

6

청소노동자 휴게시설 개선사업 추진

청소노동자 휴게시설 일제 점검 결과 도출된 문제점에 대해 실질적인 휴게시설 개선을 통한 노동자들의 사기진작과 쾌적한 휴게공간 제공

□ 사업개요

- 청소노동자의 근무환경에 대한 사회적 문제가 대두됨에 따라 서울시 청소노동자들의 휴게시설의 개선관련 논의필요

* “서울대 청소노동자 사망 실태조사... 이번 사건은 사회적 죽음” (KBS, 2019.8.21)

- 市 본청 및 사업소, 투자출연기관, 위탁기관 청소노동자 휴게공간 개선
 - 대상 : 93개 기관 총 669개소(시 본청·사업소, 투자·출연기관, 민간위탁기관 등)
 - 내용 : 청소노동자 휴게시설 4대 원칙(적정공간·비품 환경·시설) 및 가이드라인 준수

□ 추진실적

- 청소노동 휴게시설 가이드라인 준수 등 휴게시설 일제점검 : '20.2월

구 분	계		시·사업소		투자출연기관		민간위탁	
	기관	휴게실	기관	휴게실	기관	휴게실	기관	휴게실
계	93	669	36	164	18	448	39	57

- (코로나19) 본청 및 사업소, 민간 청소노동 휴게시설 방역점검 : '20.3월~4월
 - (점검대상) 총 1,149개소(시 669, 자치구 480), 노동자 11,694명(시 5,495, 자치구 6,199)
 - (조치내용) 시차출퇴근제, 밀집도 개선 휴게시간 조정, 방역물품비치 등 감염예방 안내
 - (개선결과) 열악한 사업장에 마스크 및 개별 손소독제 각 12,000개 지원

※ 서울고용노동청 및 마을노무사 합동현장지도, 노무컨설팅(67개소), 방역물품지원(24,000개) 지원
- 고용유지지원금, 가족돌봄휴가비, 50인 미만 콜센터 가림막 지원제도 등 안내

□ 향후계획

- 기관별 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진(계속) : '20.1월~계속
- 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진결과 점검 : '20. 11월

7

취약계층 특고·프리랜서 노동자 지원

코로나19로 인해 휴업·휴관 등 생계위기 직면하여, 보호 사각지대에 놓여있는 특수고용 프리랜서 위기상황 극복을 위해 특별지원비를 지원

□ 사업개요

- 특수고용노동자 및 프리랜서 대상 긴급생활비 지원
 - (지원내용) 서울거주지 특고, 프리랜서 대상, 50만원(1회) 긴급지원
 - (지원요건) 중위소득 100% 이하 + 코로나19로 인한 소득감소 30% 이상 또는 노무미제공 20일 이상 (소득하위부터 우선지원)

□ 추진실적

- (지원규모) 총 집행액 100억으로 가구별 기준으로 19.6천명 지원
- (지급절차) 자치구 현장접수 및 온라인(이메일) 접수 병행
 - 접수기간(5.6~5.22) 중 총 28,902명 신청 (현장:11,790명 / 이메일:17,112명)
 - 지급기준 심사를 통해 1만9천6백명 지원대상 선정 후 지급

※ 고용노동부 「긴급 고용안정지원금」을 통한 추가적인 지원대책 안내

	서울시 접수기간 (5.6 ~ 5.22)	고용노동부 접수기간 (6.1 ~ 7.20)
지원기준	중위소득 100% 이하	중위소득 150% 이하
	소득30% 이상 감소	소득 25 ~ 50% 이상 감소
	20일 이상 노무미제공	10일 이상 노무미제공

□ 향후계획

- 지원금 수급대상자 통계분석을 통한 실태파악 : '20.7월~12월
 - 성별, 직종별, 연령별 등 기초통계 현황 분석
- 타지원금과 중복지급 등 모니터링 및 환수조치 : '20.8월~12월
 - 고용노동부 긴급고용안정지원금 등 중복수급자 환수(26명, '20.8~9월) 모니터링 지속

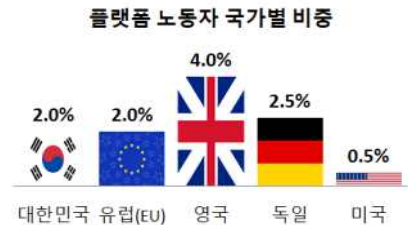
8 플랫폼 노동자 권익보호 강화

플랫폼 노동 등 4차 산업혁명의 발달로 생겨나는 새로운 형태의 노동자에 대한 선도적 보호 정책추진으로 노동존중특별시 서울의 이니셔티브 지속 공고화

□ 사업개요

- 우리나라 플랫폼노동 종사자는 54만명, 市 플랫폼 노동 종사자는 약 11.5만명 (전국대비 21%)

※ '19. 8월 한국고용정보원 '플랫폼경제종사자 규모추정과 특성분석



- ▶ 지역기반 플랫폼노동(오프라인 호출형) : 대리운전, 택시운전, 배달, 가사육아도우미 등
- ▶ 웹기반 플랫폼노동(온라인 수행) : 웹툰 및 소설 작가, 웹디자이너, IT분야 종사자 등

- 불안정한 법적지위, 낮은 소득, 장시간 노동 및 상시 위험 노출, 고용·산재보험 등 사회보험 미적용 등 노동권의 사각지대에 방치

□ 추진실적

- 플랫폼 노동자 권익보호 정책추진 착수회의 : '20. 1. 28

- 사회적 협의기구 구성방안 및 우선 추진방안 등 논의

- 서울시 - 플랫폼 기업간 상호협력방안 검토회의 개최 : '20. 2. 21

- 코리아스타트업포럼 및 배달의 민족 등 플랫폼 기업과 협력방안 논의

- 서울지역 플랫폼 - 프리랜서 노동실태 조사용역 실시 : '20.7월 ~ 12월

- 직종별 종사규모, 임금, 계약형태 등 노동실태 조사 후 정책근거로 활용

▶ 서울지역 플랫폼 노동 및 프리랜서 규모 및 실태 분석 (업종별 계약형태 보수, 계약조건 등)

- * 전체 규모, 주된업종, 근무시간, 근무형태, 소득수준 등 특성 파악
- * 플랫폼, 프리랜서 확인가능한 객관적 확인 가능 방법 마련
 - 소득기준, 노무제공의 기준 등 마련

□ 향후계획

- 서울지역 플랫폼-프리랜서 종합 대책 수립 : '21년도 ~

9 투자출연기관 민간위탁 콜센터 정규직화 검토

고용노동부의 민간위탁 콜센터 정규직화 검토 요청과 관련, 우리시 투자출연기관 민간위탁 콜센터 상담원의 정규직화 방안을 검토

□ 사업개요

- 공공부문 민간위탁분야 정책추진 방향」 발표 (고용노동부, '19.2)
 - 민간위탁 종사자의 고용안정 및 처우개선 등을 위한 개선방향 모색 필요
- 「민간위탁 심층논의 사무선정결과」 발표 (고용노동부, '19.7)
 - 고용노동부 4개분야 선정 : 콜센터, 전산유지, 생활폐기물 수집운반, 댐 점검

➔ 투자출연기관 콜센터(민간위탁) 분야에 대한 정규직화 여부검토

□ 추진현황

- 「서울시 민간위탁 심층논의 필요사무 통합협의기구」 구성·운영 : '19.12 ~ '20.3
 - 투출기관 민간위탁 콜센터 120다산콜재단 통합 운영 권고 ('20.3.30)
 - ▶ 교통공사, SH공사, 신용보증재단, 에너지공사 : 120 다산콜재단 통합
 - ▶ 세종문화회관, 디자인재단 : 기관 특수성 감안, 자체 직고용 추진

《 의견서 주요내용 》

“콜센터 사무가 지닌 공공성과 효율성을 고려하여 민간위탁이 아닌 공공기관 직접운영으로 전환함. 상기 4개 기관의 콜센터 사무를 120다산콜재단으로 이관하여 통합 운영하고, 해당 노동자를 120다산콜재단이 정규직으로 고용”

- 현재 관련 기관(市·투자출연기관)에서 투출기관 콜센터의 직영화(120다산콜재단 통합 또는 기관별 직고용)의 장·단점, 적정성 등을 검토 중

□ 향후계획

- 투출기관 콜센터의 정규직화 적정성 검토결과에 따라 추진 예정

2. 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

1 **코로나19 피해 중소기업 · 소상공인 융자지원**

2 **코로나19 피해 자영업자 생존자금 지원**

3 **코로나19 대응 서울시 전통시장 특별 방역사업**

4 **소상공인 · 전통시장 온라인 판매역량 강화**

5 **소상공인 맞춤형 종합지원 강화**

6 **소상공인 사회안전망 강화**

7 **서울밤도깨비야시장 운영**

8 **소상공인 가게 디자인개선 지원**

9 **서울중소유통물류센터 운영 · 관리**

10 **전통시장 활성화를 위한 이벤트 개최**

11 **전통시장 시설현대화 및 주차환경 개선**

12 **서울풍물시장 시설관리 및 활성화**

13 **생활상권 성공모델 개발 및 활성화**

1 코로나19 피해 중소기업·소상공인 용자지원

코로나19 확산에 따라 자금부족으로 경영에 더욱 어려움을 겪고 있는 중소기업 및 소상공인들에게 필요자금을 적기에 지원함으로써 경영부담 완화 도모

□ 총 금융지원 목표 : 7조 2,050억원

- 자금지원 : 총 2조 4,050억원
 - 코로나19 피해기업 1조3,300억원, 그 외 일반·특별기업 1조 750억원
- 보증지원 : 총 4조 8,000억원

□ 단계별 추진현황

코로나19 피해기업 긴급자금 지원

- 〈1단계〉 코로나 피해기업 긴급경영안정자금 5,000억원 신설 ('20. 2. 5.~)
 - 지원대상 : 직접피해기업(18개 업종), 간접피해기업(기타 업종)
- 〈2단계〉 지원대상 확대 및 용자조건 개선 등 ('20. 2. 19.~)
 - 지원확대 : 도·소매업 전체를 직접피해기업으로 추가
 - 조건개선 : 확진피해기업 지원신설, 상환유예(일시상환) 실시 등
- 〈3단계〉 자금 확대 및 지원프로그램 다각화 ('20. 4. 6.~)
 - 자금확대 : 코로나 피해기업 자금 5천억원 → 8천억원 (↑3천억원)
 - 다 각 화 : 고정비용마련에 어려움을 겪는 영세소상공인을 위한 자금 신설
(서울형 골목상권 119, 서울형 이자비용 절감 대환자금)
- 〈4단계〉 코로나 장기화·재확산 대응 자금 확대 및 사회적 안전망 강화 ('20. 9. 28.~)
 - 자금확대 : 집합제한업종지원자금 신설 3천억원
 - 사회적안전망 : 사회보험가입촉진자금 확대(200억→600억) 및 지원조건 완화

자금지원 응대체계 신속·강화

- '서울시 민생혁신금융 전담창구' 운영으로 시중은행중심 원스톱 지원체계 구축
 - 서울 소재 은행 766개 지점 내 전담창구 및 상담자 1명 이상 지정 운영
- 금융업무 경력 시니어 기간제근로자 300명 투입(3. 2.~ 7. 30.)
 - 보증심사 전문인력 총 300명 특별채용하여 보증 업무 처리기간 단축 노력
- 기업은행 초저금리대출 완전위탁, '계약정서' 체결 방식으로 전환 등

□ 추진실적

- 금융지원 6조 3,455억원(88.07%) 달성

(기준일 : 9.30, 단위 : 억원)

구 분	목표	실적	달성율
계	7조 2,050	6조 3,455	88.07%
자금	2조 4,050	1조 8,701	77.76%
보증	4조 8,000	4조 4,754	93.24%

※ 코로나19 특별융자 지원실적

(기준일 : 9.30, 단위 : 억원)

구 분	계 획 (A)	용자추천			용자(대출)실행		
		건수	추천금액 (B)	추천율 (B/A)	건수	실행금액 (C)	실행률 (C/A)
합 계	13,300	28,000	9,412	70.8%	26,482	8,852	66.6%
코로나피해기업 경영안정자금	8,600	21,106	8,063	93.8%	19,814	7,547	87.8%
코로나19 집합제한업종지원	3,000	2	1	0.0%	0	0	0.0%
서울형 골목상권119 긴급자금	1,500	6,668	1,298	86.6%	6,450	1,256	83.8%
서울형 이자비용 절감 대환자금	200	224	50	24.9%	218	49	24.3%

- 보증적체 해소 : 54,347건(4월 9일 기준) → 1,478건(9월 말 기준)
- 처리기간 단축 : 신청~승인까지 평균 19일(3월 셋째주) → 1.75일 소요(9월 이후)

□ 향후계획

- 수요 변화추이에 맞추어 자금지원 계획 변경 및 지속적인 자금지원

2 코로나19 피해 자영업자 생존자금 지원

코로나19 확산에 따른 매출액 감소로 영업에 어려움을 겪고 있는 자영업자들이 경기 저점에서 버틸 수 있도록 지원하고자 함

□ 지원개요

○ 지원대상 : 서울시에 사업장을 두고 실제 영업중인 소상공인 중 지원자격 요건을 모두 갖춘 자

※ 지원제외 : 유흥업소, 도박·향락·투기 등 불건전업종 등 융자지원 제한업종

○ 지원내용 : 140만원(2개월간 지원)

〈 지원 자격 〉

- ① '19년도 연매출 2억원 미만
- ② 사업자등록증상 주된 사업장 소재지가 서울
- ③ '20.2.29일(코로나 심각단계 전환 시점 월) 기준 6개월 이상 영업
- ④ 지급 신청일 기준 실제 영업 중인 소상공인

□ 추진실적 : 총 476,146명 지급

○ 신청현황 : 총 537,875건

- 당초 예상치인 410,400건보다 127,475건(31% 증가) 초과 신청

○ 지급현황 : 총 476,146명 대상 지급(당초 목표 대비 16% 초과)

(’20. 9. 30 기준)

총 예산액 (억원)	신청자 (명)	수혜자(명)		지급액(억원)		
		1차	2차	합 계	1차	2차
6,684	537,875	476,146	474,868	6,657	3,333	3,324

※ 1차 지급 후 2차 지급 전 폐업 시 : 2차 지원금 미지급

□ 향후계획

○ 지원에 대한 경제성분석 등 효과분석 실시 : '20.11월

○ 사업종료 후 결과보고 : '20.12월

3 코로나19 대응 서울시 전통시장 특별 방역사업

코로나19 지역사회 확산방지를 위한 체계적이고 지속적인 방역 추진으로 전통시장을 방문하는 시민의 불안감을 해소하고 안전한 영업환경 조성

□ 사업개요

- 추진목적 : 현장의견 적극 반영한 체계적 방역으로 시민불안감 해소
- 추진기간 : '20. 2월 ~ 상황종료 시
- 주요내용
 - 전통시장 대상 방역소독기 등 방역물품 지원 및 방역소독 실시
 - 소상공인 대상 방역소독기 및 소독약품 동주민센터 비치, 무료대여 지원
- 소요예산: 6,005백만원

□ 추진실적

- 코로나19 확산 초기 전통시장 방역 지원

구 분	제1차 방역소독 ('20.2.4.~2.7.)		제2차 방역지원 ('20.2.12.)	제3차 방역지원 ('20.2.24.)
	시	자 치 구		
대 상	8개 시장 (남대문, 평화 등)	273개 시장	216개 시장	343개 시장
추진내용	방역소독	소독 및 방역물품	방역물품	방역물품
사 업 비	100백만원		400백만원	250백만원

- 남대문 시장, 광장시장, 남구로시장 등 전통시장 현장점검 및 상인회 등과 간담회를 통한 다양한 의견청취 ('20. 2. 6.~13.)
- 클린현수막 제작공급 : 138개 시장 258개 현수막 부착



〈전통시장 방역〉



〈점포별 손세정제 배부〉



〈상인과의 간담회〉



〈클린현수막 전경〉

○ **주기적 자체 방역을 위한 시민체감형 방역 확대사업 추진**(총 2,455백만원)

- 전통시장 방역장비 지원 : 755백만원

- ▶ 규모를 고려하여 시장별 휴대용 방역소독기 3~5개씩 총 990개 지급
- ▶ 방역소독약품, 손소독제 등 소모성 물품은 시장 여건 고려하여 수량 배분

- 관내 소상공인 방역기기 무료 지원 : 1,700백만원

- ▶ 기존 비치된 방역소독기수와 합산, 동주민센터별 최소 10~15대씩 총 2,763개 비치
- ▶ 방역소독약품, 손소독제 등 소모성 물품은 동주민센터별 여건 고려하여 수량 배분

□ **향후계획**

전통시장 코로나 확진자 발생(2개 시장 13명)에 따른 방역 강화

○ **대형 전통시장 방역소독 실시** (서울시 → 전통시장)

- 사업기간 : 20. 10월. ~ 20. 12월 (주 1회 총 12회)
- 사업대상 : 코로나19 확산 위험이 높은 대형 전통시장 98개소
- 지원금액 : 1,000백만원
- 사업방법 : 전통시장에 정기적으로 방역소독 집중 실시하여 방역체계 강화
 - ▶ 4개 권역으로 분류하여 방역소독 업체별 담당 자치구 책임 방역관리 시행
 - (※ 4개 권역 : 도심관광 특화권역, 쇼핑몰 집중권역, 강북권역, 강남권역)



〈손잡이 소독〉



〈점포별 소독〉



〈방역소독기〉



〈분무소독〉

○ **전통시장 방역물품 지원** (서울시 → 자치구)

- 사업기간 : 20. 10월 ~
- 지원대상 : 344개소 전통시장 (수요조사 반영)
- 교부금액 : 1,800백만원
- 지원품목 : 손소독제, 소독약품 등 수요가 많은 방역물품 구입 지원

4 소상공인 · 전통시장 온라인 판매역량 강화

코로나19로 인한 비대면 소비활동 위주의 환경 변화에 영세 소상공인들의 대응력을 강화하고 지속적인 매출향상을 위해 온라인 관련 소상공인 지원사업 집중 추진

① 소상공인 온라인 판로개척(입점) 지원

□ 추진개요

○ 지원대상 : 온라인 쇼핑몰에 입점을 희망하거나 입점 후 마케팅 어려움을 겪고 있는 서울소재 소상공인

○ 지원내용

1. 상세 페이지 제작지원	2. 온라인 마케팅 교육	3. 온라인 판촉 지원
① 사진촬영 및 편집 ② 상세페이지 제작 ③ 제작물 원본 제공	① 오픈마켓 이해 및 마케팅 교육 ② 상세페이지 편집활용 교육	① 상설관 “쏭쏭마켓” 개설 ② 광고·프로모션 지원 ③ 판매수수료 인하지원(2~5%↓)

○ 사업예산 : 240백만원(민간경상사업보조) ※ 2020년도 제 3차 추경예산

□ 추진실적

○ 지원대상 소상공인 총 308개사 모집완료, 상세페이지 제작지원 및 상설관 “쏭쏭마켓” 순차적 입점 지원 중

- (쿠팡) 116개사, (11번가) 109개사, (인터파크) 83개사

쿠팡	11번가	인터파크
		

□ 향후계획

○ 온라인 마케팅 교육 및 상세 페이지 제작 지원 : ~ '20.12월

○ 상설관 내 기획전 및 광고·프로모션 지원 : '20. 10~12월

②

소상공인 온라인 특별기획전 개최

□ 추진개요

- 사업내용 : 국내 주요 대형 온라인 쇼핑몰 내 특별기획전 기획·운영
 - (할인쿠폰 제공) 쇼핑몰 기획전 기간중 20%
쿠폰 발행
 - (소상공인 지원) 골목상권, 중소기업 등
품목별 소상공인 선정 및 지원
 - (온오프라인 홍보) 사전홍보·마케팅을 통한 기획전 매출증대 효과 극대화
- 추진시기 : '20. 11월 23일 ~ 12월 11일 (3주간)
- 사업규모 : 약 7,000여개 서울시 소상공인 업체
- 사업예산 : 1,530백만원(민간경상사업보조) ※ 2020년도 제 3차 추경예산



□ 추진실적

- 참여 유통사 모집(7개사) 및 계약 체결 완료
 - 참여기업 : 온라인 오픈마켓 5개사(위메프, 이베이코리아, 쿠팡, 인터파크, 11번가),
온라인 종합몰 1개사(cj mall), 헤어·네일샵 예약 플랫폼 1개사(카카오헤어샵)

□ 향후계획

- 지원대상 소상공인 입점 및 기획전 안내 : 10월 말 ~
- 브랜딩 콘셉트(네이밍, BI 등) 제작 및 홍보 진행 : 11월 ~
- 기획전 오픈 : 11.23.(월)

③ 전통시장 온라인 장보기 및 배송서비스 지원

□ 사업개요

- 추진내용 : 65개 전통시장 온라인 주문/배송 시스템 도입 지원
 - 모바일 앱/인터넷을 통해 상품 주문 및 결제, 2시간 이내 배달(월~토 운영)



- 지원내용 : 온라인서비스 도입 초기비용 지원(시장당 5백만원)
 - 온라인콘텐츠 제작(상품 등록, 상점별 인터뷰 등) 및 마케팅 비용
- 추진방식 : 시장별로 적합한 온라인플랫폼 운영사와 계약하여 사업 추진
- 사업예산 : 325백만원(자치단체경상보조금)

□ 추진실적

- 54개 시장 지원(1차 16개소, 2차 38개소)
 - 1차 지원(16개소) 및 2차 지원(28개소) 도입 완료 및 운영 중 : '20. 4~10월

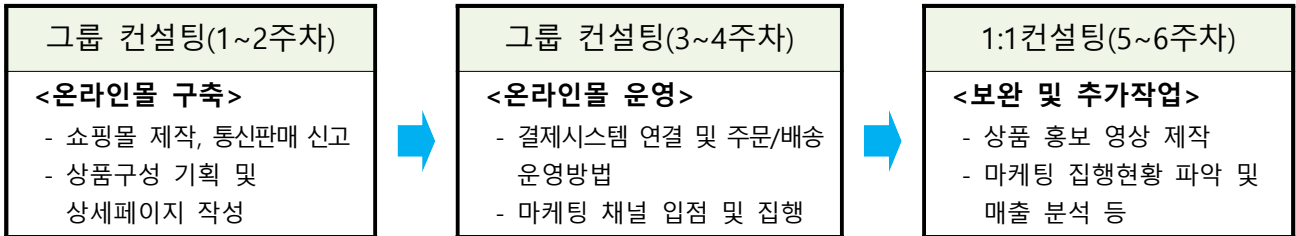
□ 향후계획

- 2차 지원시장(10개소) 도입 준비 및 서비스 시행 : '20.10~11월
- 3차 지원시장(11개소) 추가 선정 및 서비스 시행 : '20.10~12월

④ 전통시장 온라인상점 구축 지원

□ 사업개요

- 추진내용 : 전통시장 내 특화상점 대상 온라인몰 구축·운영 지원
 - 총 12개 시장(96개 점포) 지원 예정
- 지원내용 : 온라인몰 구축·운영 컨설팅 및 마케팅 지원(점포당 1백만원)
 - 온라인판매 인프라 지원 : 점포별 온라인몰 구축·운영 컨설팅, 사후관리
 - 마케팅 지원 : 오픈마켓·소셜커머스 입점 및 광고비
- 컨설팅 내용



- 사업예산 : 96백만원(자치단체경상보조금)

□ 추진실적

- 9개 시장(67개 점포) 지원

자치구	시장명	보조금(천원)	점포수	추진현황
금천	은행나무시장	8,000	8	구축·운영 컨설팅 완료 및 마케팅 진행 중
동작	남성역골목시장	8,000	8	
동작	성대전통시장	8,000	8	
관악	봉천제일시장	8,000	8	
중구	신중앙시장	6,000	6	구축·운영 그룹컨설팅 진행 중, 11월 마케팅 추진 예정
강북	수유재래시장	8,000	8	
도봉	방학동도깨비시장	8,000	8	
노원	공릉동도깨비시장	5,000	5	
금천	비단길현대시장	8,000	8	

□ 향후계획

- 29개 점포 추가 선정 및 지원 : '20.10~12월

5 소상공인 맞춤형 종합지원 강화

소상공인에 대한 지역밀착형 지원체계 구축 및 성장단계별 맞춤형 지원으로 소상공인의 자생력 제고와 서민경제 안정 및 골목경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울소재 소상공인 및 자치구 소상공인회
- 사업내용 : 소상공인 금융·경영 종합지원, 자치구 소상공인회 역량강화 등
- 추진방법 : 자영업지원센터 운영 및 자치구 소상공인회 지원
 - 자영업지원센터를 통한 소상공인 종합지원사업 추진(신용보증재단 위탁)
 - 자치구 소상공인회 지원을 통한 소상공인 자생력 제고(보조사업자 선정)
- 소요예산 : 8,476백만원(종합지원 7,776백만원, 소상공인회 지원 700백만원)

□ 추진현황

- 자영업지원센터를 통해 소상공인 생애주기별 맞춤형 지원

구분		2020년(9월말 현재)		
		목표	실적	달성률
진입기	소상공인 교육(명)	7,000	6,166	88%
	창업컨설팅(명)	6,500	5,026	77%
성장기	자영업클리닉(개)	700	470	67%
	소상공인동행프로젝트(개)	40	40	100%
퇴로기	사업정리 및 재기지원 컨설팅(개)	490	514	104%

- 소상공인종합지원플랫폼 25개 전 자치구 구축 완료('20.8.24.)
- 코로나19로 매출급감 등 경영위기를 겪는 한계소상공인 지원 강화
 - 코로나19로 폐업위기에 처한 소상공인 대상 사업장 정리 원상복구 비용 지원대상 대폭 확대(기존 490개 → 확대 800개)

※ 원상복구비용 지원 현황(10.19. 기준) : 431개 업체(신청 701건)
(총 집행액 840백만원, 점포당 최대 2백만원)

- **지역상권의 변화를 불러올 수 있는 ‘순환창업교육’ 시행 준비(3차 추정)**
 - 추진방향 : 현장중심 창업교육(교육 + 실습 + 인력 선순환) 통한 선순환 창업생태계 구축
 - 주요내용 : 골목산업 대표 업종별 팝업스토어 운영, 장기저리 자금 융자, 동일과정 이수자 창업업체에서의 인턴십 프로그램 등
 - 추진현황 : 순환창업교육장(상권혁신아카데미) 조성을 위한 민간건물 임차 완료('20.10월) 및 설계용역 시행중(~'20.12월)

< 순환창업교육장 조성부지 현황 >

- ▶ 위치 : 성동구 상원12길 1(성수동 1가 13 -277, 독섬역 도보 5분거리)
- ▶ 규모 : 지하 2층, 지상 7층 건물 中 4~5층 사용(180평)



□ 향후계획

- **순환창업교육장 인테리어 설계 등 조성 추진**
 - 창업교육장 조성 관련 설계 용역 : '20.10월 ~ 12월
 - 창업교육장 조성 실내 인테리어 공사 : '21.1월 ~ 3월
 - 교육대상자 공모 및 심사·선발 : '21.2월 ~ 3월
 - 순환창업 교육 시행 : '21.4월 ~
- 리더스아카데미(온라인) 등 자치구 소상공인회 지원 추진 : '20. 9월~

6 소상공인 사회안전망 강화

사회안전망 사각지대에 놓여 있는 영세 소상공인의 폐업 및 노후대비를 위한 사회안전망을 강화하여 소상공인 생활안정 도모 및 재기 지원

① 소상공인 고용보험료 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 자영업자 고용보험에 가입한 서울 소재 1인 자영업자
- 지원내용 : 3년간 납부보험료의 30% 환급(정부지원 포함시 최대80%)

〈기준보수 등급별 보험료〉

(단위 : 원)

구 분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
기준보수액	1,820,000	2,080,000	2,340,000	2,600,000	2,860,000	3,120,000	3,380,000
월 보험료	40,950	46,800	52,650	58,500	64,350	70,200	76,050
서울시 월 지원액	12,285	14,040	15,795	17,550	19,305	21,060	22,815
정부 지원액	20,475	23,400	15,795	17,550		-	-
실 부담액	8,190	9,360	21,060	23,400	45,045	49,140	53,235

- 소요예산 : 585백만원

□ 추진실적

- 지원실적 : 총 2,458명 신청 ('19년~'20.10월까지)

기 간	'19년	'20년			누적합계	
		계	1분기	2분기		3분기
신청인원 (명)	1,172	1,286	221	536	529	2,458
지원액 (백만원)	188	163	94	69	-	351

※ 3분기 지원금액은 근로복지공단 수급내역 확인 후 결정

□ 향후계획

- 실태조사 추진(고용보험 신청저조 원인 분석 등) : '20. 10월~
- 대시민 홍보 추진(버스, 지하철 광고) : '20. 11월~

② 소상공인 노란우산 공제 가입 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울 소재 연매출 2억원 이하인 공제 신규가입 소상공인
- 지원내용 : 월 2만원씩 1년간 가입(희망)장려금 지원
- 지원방식 : 중소기업중앙회 보조금 교부
- 소요예산 : 6,469백만원(민간경상사업보조)

※ 노란우산공제 제도(07.9월~) : 소기업·소상공인의 폐업이나 노령 등의 생계위협으로부터 생활의 안정을 기하고 사업재기의 기회를 제공하기 위한 공제제도(중소기업중앙회 운용)

* 폐업 등 사유발생 시 납입부금에 연복리이자율('18년 3분기 2.7%, 분기변동) 적용하여 공제금 지급

□ 추진실적

- 추진목표 : '22년 서울시 소상공인 노란우산공제가입률 70% 달성
'19년(55%) → '20년(60%) → '21년(65%) → '22년(70%)
- 연도별 추진실적 (※ 노란우산공제 희망장려금 지원사업 '16.3월 시작)

연도	서울시 소상공인 신규공제가입자(명)			서울시 소상공인 누적공제가입자(명)		
	희망장려금 지원(수혜)			※ 서울시 소상공인 : 663,561명 (2018년 경제총조사, 통계청)		
	지원자수(명)	지원비율(%)		가입자수(명)	가입률(%)	추진목표(%)
2016	40,676	13,977	34.4%	219,172	34.0%	34%
2017	60,051	22,170	36.9%	279,223	43.3%	42%
2018	65,652	27,990	42.6%	365,013	55.0%	50%
2019	49,059	29,364	59.9%	414,072	62.4%	55%
2020(1~9월)	44,977	26,372	58.6%	459,049	69.2%	60%
총계	260,415	119,873	46.0%			







- 향후계획 : 희망장려금 계속지원을 통한 노란우산공제 가입률 제고 및 내실화

7 서울밤도깨비야시장 운영

서울만의 특색있는 야시장을 운영함으로써 서울시민과 관광객이 함께 즐기고 누리는 서울의 대표적 문화관광 명소 조성 및 청년창업 기회 제공

□ 사업개요

- 운영기간 : '20. 4~10월, 12월
 - 상설마켓 : 4~10월(매주 금~토 또는 토~일)
 - 시즌마켓 : 봄 또는 가을 시즌(3~4일간), 크리스마스 시즌(12월 중 7일간)
- 사업내용 : 푸드트럭, 핸드메이드, 문화공연 등
- 운영규모(선발기준) : 6개소, 총 500팀(푸드트럭 190, 일반상인 310)
 - 6개소 : 상설마켓 4곳(여의도·반포·DDP·청계천), 시즌마켓 2곳(문화비축기지·여의도)

장소별	콘셉트	내용	운영시간	운영규모	
				푸드	일반
6개소				190	310
	여의도한강공원 (물빛광장)	월드나이트 마켓 - 세계 각국의 전통 수공예품 및 음식 - 세계 전통춤 및 전통놀이 등	매주 금·토 18:00 ~ 23:00	45	60
	반포한강공원 (달빛광장)	낭만달빛 마켓 - 빛을 활용한 관광상품, 디저트류 - 달빛관련 공연 및 미술작품 전시 등	매주 금·토 18:00 ~ 23:00	45	60
	DDP (디자인거리)	청춘런웨이 마켓 - 청년작가 아이디어 상품, 도시 농부 먹거리 - 패션쇼 및 비보이 공연 등	매주 금·토 18:00 ~ 23:00	30	40
	청계천 (모전교~광고)	타임투어 마켓 - 사회적기업 제품, 간단한 식음료 - 시간여행 이벤트 및 전통놀이 등	매주 토 17:00~23:00 일 16:00~21:00	30	60
	시즌마켓 (문화비축기지)	봄, 가을시즌 마켓 - 지역 작가들의 창작상품, 퓨전음식 - 봄시즌이벤트 및 버스킹 공연 등	5월 또는 10월 중 16:00~21:00	10	30
	크리스마스마켓 (여의도한강)	크리스마스 스페셜 마켓 - 크리스마스 소품, 세계각국의 음식 - 캐빈들기 체험 및 캐럴 라이브 공연 등	평일 17~22시, 주말·공휴일 15시~21시	30	60

- '20년 소요예산 : 2,386천원

□ 추진방법

- 추진방식 : 민간위탁('18.3.26~'20.12.31/오니트(주) 등 5개사 컨소시엄)
- 선정절차



□ 추진실적

- 서울밤도깨비야시장 참가상인 선정 : ~'20. 8월
 - 푸드트럭 65팀 및 일반상인 100팀 선정
- 일반상인(핸드메이드 등 수공예 제품) 온라인 야시장 개장 : '20.9~12월
 - 참가규모 : 핸드메이드 등 수공예 제품 작가 100팀
 - ▶ 액세서리, 생활잡화, 방향제, 장식품, 반려동물 용품, 향수 등 10개 품목
 - 운영내용
 - ▶ 서울밤도깨비야시장 수공예 제품 온라인 판매 민간플랫폼 아이디어스 입점
 - ▶ 플랫폼 내 기획전 프로모션 10회 운영을 통한 상품 및 브랜드 홍보

□ 향후 운영계획

- 방역 및 거리두기 철저 시행을 통한 코로나형 야시장 운영
 - 운영장소 : 기존 6개소('20년도 미개장) 통합하여 한강시민공원 1개소 변경운영
 - ※ '19년도 크리스마스시즌마켓 운영현황 : 한강시민공원(7일간 운영) 내 90팀 (푸드트럭 30, 일반상인 60) 참가
 - 운영규모 : 1/3 규모로 순환 배치 및 운영(50여팀)
 - ▶ 선발상인 수 : 총 165팀(푸드트럭 65+일반상인 100)

【 2020 서울밤도깨비야시장 방역대책 】

- ▶ 출입구, QR인증존, 주문대기존, 취식존 등 전체 구획화로 거리두기
- ▶ 코로나 비상대응을 위한 격리공간, 응급진료소 등 운영
- ▶ 개장 전후 현장 방역과 시설물 소독 실시
- ▶ 야시장 내 거리두기 캠페인 및 마스크 착용 등 개인방역 강력 시행
- ▶ 코로나 확산 방지 및 신속 대응을 위한 방역관리체계 구축

- 서울밤도깨비야시장 개장 : '20. 11월 이후 예정
 - ※ 코로나19 확산 추이를 감안하여 야시장 개장 일정 조정

8 소상공인 가게 디자인개선 지원

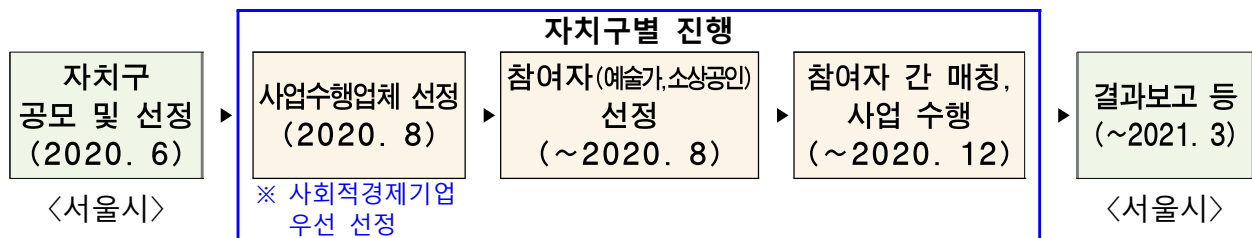
청년 및 지역 예술가 재능을 활용하여 소상공인이 운영하는 가게 디자인을 개선함으로써 직업역량을 배양함과 동시에 소상공인 매출향상에 기여

① 우리동네가게 아트테리어

□ 사업개요

- 사업기간 : '20. 7 ~ 12월
- 지원대상 : 공모로 선정된 자치구 지원
 - 상시근로자 5명 미만의 소상공인 사업장
- 지원규모 : 12개 자치구(지역 예술가 203명, 소상공인 가게 590개)
- 사업내용 : 지역 예술가 활용한 소상공인 가게 내·외부 및 제품 마케팅 등 디자인 개선과 점포별 솔루션 도출
- 소요예산 : 2,100백만원(자치단체경상보조금)

<우리동네가게 아트테리어 사업 추진절차>



* 자치구 선정방법 : 사업계획서 등 서면심사(선정심의위원회 개최)

□ 추진실적

구 분	사업기간	지원규모	지역 예술가 (명)	소상공인 가게 (개소)	총 사업비 (백만원)
2020년	'20.7~'20.12	12개구	203	590	1,771
2019년	'19.7~'20.7	13개구	192	501	1,972

□ 향후계획

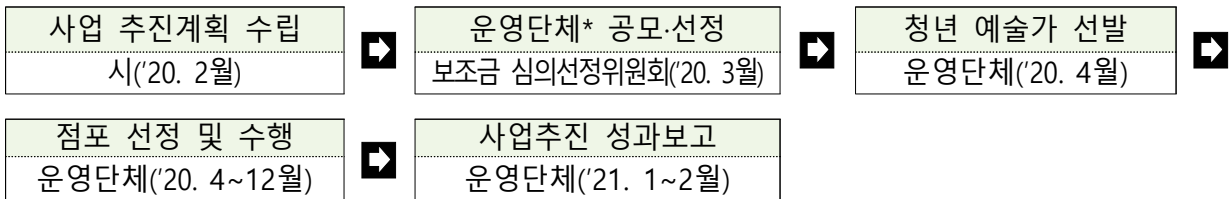
- 개별 프로젝트 진행(자치구별 사업수행업체) : ~'20.12월
- 결과보고 및 성과보고회 개최(통합 진행) : '21.1~3월

② **우리가게 전담예술가**

□ **사업개요**

- 사업기간 : '20. 4~12월
- 지원대상 : 청년 예술가 30여 명, 소상공인 가게 60여 개 예정
- 사업내용
 - 회화 조각 등 시각예술분야 전공 청년 예술가 선발하여 우리가게 전담예술가 양성
 - 아트마케팅 지원이 필요한 소상공인 가게선정 전담예술 매칭 맞춤형 프로젝트 추진
- 추진방법 : 민간 운영단체 공모·선정 후 사업운영 협약 체결
- 소요예산 : 649백만원(경제정책실 뉴딜일자리 예산)

<우리가게 전담예술가 양성사업 추진절차>



※ 운영단체 : 서울시 공모, 관리위원회 구성

□ **추진실적**

○ 2020년 운영단체 선정 및 지원

운영단체 선정(3월)	청년 예술가 선발(4월)	소상공인 가게 선정(5월)
사회적기업 (주)안테나	30명	60개

○ 2016~2019년 추진실적(청년 예술가 137명 선발, 소상공인 가게 233개 지원)

구 분	계	'16년	'17년	'18년	'19년
청년 예술가	137명	19명	37명	37명	44명
소상공인 가게	233개	31개	52개	63개	87개

□ **향후계획**

- 우리가게 전담예술가 운영 및 활동 : ~'20.12월
- 성과사례집 사업결과 홍보물 제작 등 사후관리 : ~'21. 2월

9 서울중소유통물류센터 운영 · 관리

대형유통기업의 골목상권 진입에 따라 소상공인의 경쟁력과 자생력 강화를 위해 물품을 공동구매하여 저렴한 가격에 공급할 수 있는 중소기업유통센터 운영

□ 사업개요

- 위 치 : 서초구 양재대로12길 36(양곡도매시장 내)
- 규 모 : 3,372㎡ (리모델링 2,300, 증축 1,072)
- 개 장 일 : '13. 2. 7.(운영개시 : '13. 3. 4.)
- 운영현황 : 민간위탁(서울중동부수퍼마켓협동조합/ '18.1.1.~'20.12.31.)
- 소요예산 : 42,500천원
- 사업내용 : 상품의 보관 · 배송 · 포장 등 공동물류, 공동도매 사업
※ 물류센터 의무사용 기간 : 10년('13. 3월~'23. 2월) / 국비보조(25억) 조건

□ 추진실적

- 강남권 중소기업유통센터 건립공사 착공('11.9월), 준공('12.3월)
- 서울 중소기업유통센터 개장('13.2.7.)
- 물류센터 운영 위탁기관(조합)

구 분	민간위탁 조합	대 표 자	위탁 기간	비 고
제1차	서울지역 수퍼협동조합협회	김 일 규	'12.09.24.~'15.12.31.	
제2차	서울남북부 수퍼마켓협동조합	김 일 규	'16.01.01.~'17.12.31.	
제3차	서울중동부 수퍼마켓협동조합	황 의 한	'18.01.01.~'20.12.31.	

□ 운영방법

- 추진방식 : 수익창출형 민간위탁
- 이용대상 : 슈퍼마켓, 골목상권 및 전통시장 소상공인, 음식점소 등
※ 일반소비자와 체인 편의점, 대형유통업체(300평형 이상)는 이용불가
- 판매수수료 : 현장 3%, 배송 7% (농산물 배송은 12% 이내)
- 전체 판매자 중 서울시 소재 사업자가 반드시 50% 이상이어야 함

□ 향후계획

- 서울중소유통물류센터 위탁업체 선정 적격자심의회 개최 : '20.12월
- 서울중소유통물류센터 신규 위탁운영업체 협약체결 : '20.12월

10 전통시장 활성화를 위한 이벤트 개최

전통시장이 언제나 찾고 싶은 지역공동체 공간으로 거듭날 수 있도록 주변 환경과 고유특성에 맞는 우리동네 시장나들이 사업추진

① 우리동네 시장나들이 운영

사업개요

- 지원대상 : 사업 개최를 희망하는 전통시장 및 상점가
- 사업기간 : '20. 4월 ~ 12월
- 운영방법 : 전통시장별 지속적이고 특색 있는 다양한 프로그램 운영
 - '20. 5~7월(상반기) : 코로나19 확산 방지를 고려 '사회적 거리두기' 행사진행
 - ▶ 방문고객 감사이벤트(에코백 제공), 시장 자체 행사(쿠폰 등) 대체 진행
 - '20. 10~11월(하반기) : 코로나19 진정 이후 문화공연 등 집합행사 예정
- 주요행사 : 전통시장 장보기, 문화공연, 전통놀이 체험 등

추진실적

- '20. 5~7월 우리동네 시장나들이 개최(106개 시장, 440백만원 지원)
 - 코로나19로 인해 집합행사를 지양하고, 사회적 거리두기 고려한 쿠폰이벤트, 홍보물품(에코백) 제공 등 행사로 변경 진행

향후계획

- 하반기 '우리동네 시장나들이' 개최 추진 : '20. 10월~
 - 우리농산물 공동구매 사업과 연계하여 추진
- 2021년 우리동네 시장나들이 사업계획 수립 : '20. 12월~

※ 코로나19 확산 추이를 감안하여 우리동네 시장나들이 일정 조정

② 전통시장 명절 이벤트 개최

□ 사업개요

- 지원대상 : 이벤트 개최를 희망하는 전통시장 및 상점가(무등록시장 포함)
- 사업기간 : 설·추석 명절 전후 15일 이내 개최
- 운영방안 : 전통시장별 자체 이벤트 사업 추진
 - 자치구를 통해 전통시장 상인회에 사업비 보조금 교부
 - 기추진중인 경영 현대화 사업 참여여부 등 자구 노력에 의거 차등 지원
- 사업내용
 - 명절 제수용품 및 우수상품 할인행사, 일정금액 이상 구매고객 경품증정 등 이벤트
 - ▶ 코로나19 예방차원으로 인파가 몰리는 문화행사 자제, 쿠폰행사 등 비대면행사 우선지원
- 사업추진 절차



□ '20년 추진실적

- 설 명절 140개 시장(349,350천원), 추석명절 142개 시장(361,050천원) 지원



민속놀이 행사



떡메치기 행사



상품권 및 상품 증정행사

□ 향후계획

- '21년 설 명절이벤트 지원계획 수립 : '20. 12월중

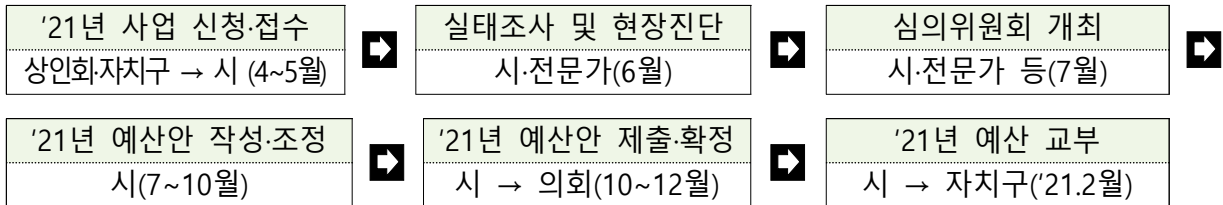
11 전통시장 시설현대화 및 주차환경 개선

전통시장 및 상점가의 노후화된 상업 기반시설을 현대화하고 고객센터, 주차장 등 고객 편의시설을 조성·개선하여 안전하고 쾌적한 쇼핑 환경 조성

① 전통시장 시설현대화

□ 사업개요

- 지원대상 : 관내 전통시장 및 상점가 204개 시장('20. 8월 기준)
- 사업대상 : 20개 구, 42개 시장, 57개 사업
- 추진방법 : 서울시 공모 사업('20년부터 지방이양)



- 사업내용
 - 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 고객편의시설 확충
 - 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 개선 등
- '20년 총사업비 : 24,536백만원(사비 20,293, 구비 3,353, 민간 890)

□ 추진실적

- 전통시장 시설현대화사업 지방이양 관련 운영지침 마련('20. 4월)
 - 자치구 추가 부담없이 당초 국비 지원분 시비로 전액 충당·지원
 - ▶ 시비 69~81%(기존 국비 60% 포함), 구비 9~21%, 민간 10%
- '20년 시설현대화 대상사업 사업비 교부('20. 4월~)
- '21년 시설현대화 대상사업 평가·우선순위 심의('20. 4~7월)
 - 신청규모 : 19개 구, 50개 시장, 67개 사업, 총사업비 305억원
 - 선정시장 : 16개 구, 39개 시장, 50개 사업, 총사업비 254억원

□ 향후계획

- '20년 시설현대화 집행점검(서울중기청 합동점검) : '20. 11월

② 전통시장 주차환경개선

□ 사업개요

- 지원대상 : 관내 주차장 등 편의시설이 없는 전통시장
- 사업기간 : '20. 1.~12월(연차별 사업은 완료시까지)
- 사업내용 : 전통시장 주차장 설치 확대 및 주변 가용 자원 공유
- 추진방법 : 중소벤처기업부 공모 사업(국비 60%, 지방비 40%)



- '20년 총사업비 : 20,709백만원(국비 9,185백만원, 시비 11,524백만원)

□ 추진실적

- '19년 지원대상 15개 자치구 19개 시장 사업 추진(총사업비 18,894백만원)
- '20년 지원대상 14개 자치구 21개 시장 사업 추진
 - 주차장 건립 10개 시장('19년 선정 2년차 4개 시장, '20년 선정 1년차 6개 시장)
 - 주차장 개보수 2개 시장
 - 공용 및 사설주차장 이용보조 9개 시장
- '21년 전통시장 주차환경개선 공모사업 신청 및 선정시장
 - 신청규모 : 건립(9개소 118,867백만원), 이용보조(16개소 441백만원)
 - 선정시장 : 건립(2개소 27,670백만원), 이용보조(8개소 178백만원)

□ 향후계획

- '21년 사업 지원대상 추가 공모 : '20. 10~ 11월
- '20년 집행 점검(서울중기청 합동점검) : '20. 11월

③ 전통시장 안전관리 지원

□ 전통시장 전기안전점검 및 보수

○ 사업내용

- (전기안전점검) 시장(점포)별 안전점검 및 보수, 전기안전 교육 실시 등
- (긴급보수*) 안전취약 시설물 긴급 보수 및 교체(자본적경비 지원에 한함)

* 자치구에서 안전사고 우려가 있다고 판단되고, 긴급조치가 필요하다는 전문가의 의견이 있는 곳

○ 추진현황

- '20년 137개소 20,828점포 전기안전점검 지원('20.11월말 완료 예정)
- 긴급보수 사업 발생시 지원(8개구 19개소 528백만원 지원 중)

○ '20년 예산 : 1,800백만원(자치단체경상/자본보조)

□ 전통시장 화재알림시설 설치사업

○ 사업내용 : 개별점포 화재발생시 소방관서로 화재신호 자동 통보 시설 구축

○ 추진현황 : 6개구 6개소 517점포 지원중

- ('21년) 8개구 9개시장 선정(555백만원 지원 예정)

○ 지원조건 : 개별점포 당 총사업비 최대 80만원

○ 추진방법 : 중소벤처기업부 공모 사업

○ '20년 예산 : 347백만원(국비 293백만원, 시비 54백만원)

- 국비 70%, 지방비 30%(지방비 자치구 재정자립도에 따라 차등지급)

□ 전통시장 노후전선 정비사업

○ 사업내용: 개별점포 전기설비 개선

- 노후배선 및 분전반 교체, 배관공사, 전등 및 콘센트 교체 등

○ 추진방법: 중소벤처기업부 공모 사업

○ 추진현황: 9개구 11개소 1,720점포 지원중

- ('21년) 9개구 14개시장 선정(1,125백만원 지원 예정)

○ '20년 예산: 1,489백만원(국비 1,058백만원, 시비 431백만원)

- 국비 50%, 지방비 40%, 민간자부담(한국전력공사 부담) 10%
- 지방비 자치구 재정자립도에 따라 차등지급, 자부담 지자체 부담 가능

12 서울풍물시장 시설관리 및 활성화

서울풍물시장의 활력을 제고하여 도심 속 풍물시장으로의 정착 및 명품 시장으로의 발전을 도모함

□ 시설개요

- 위 치 : 동대문구 천호대로 4길 21(신설동, 서울풍물시장)
- 규 모 : 토지 6,535 m^2 , 연면적 7,578.68 m^2
 - 지상2층, 주차면수 79면, 상인교육장 231 m^2
 - 기타 시설 264 m^2 (전통문화체험관, 경비실, 야외무대, 재활용수집장)
- 점포현황 : 총 826개소 (운영점포 815, 공점포 11)

□ 사업개요

○ 주요내용

시장활성화	청춘 1번가 운영, 풍물시장 온.오프라인 홍보사업, 상인역량강화사업
시설환경개선	시장바닥 예폭시공사, 식당가 환경개선, 시장 내.외부 도색, 지붕막 교체
홍보마케팅	긍정적 여론형성 언론보도 강화 및 주요행사 온라인 채널 강화
특수사업	불법행위(무단 전대.매매, 방치 등) 집중관리 및 임대차관리

○ 추진실적

- 방송촬영, SNS 등을 활용한 적극적 온라인 홍보 : '20. 1~7월
- 지붕막 교체 공사 추진 협의 : '20. 6월~
- 풍물시장 유해·위험 예방을 위한 안전현장점검 : '20. 7월
- 시장환경 개선을 위한 내·외부 시설물 보수정비 : '20. 8월말
- 서울풍물시장 임차 소상공인 지원(공유재산 감면 및 장수유예) : '20. 9월~

○ 추진방법 : 민간위탁(백상기업(주))

○ '20년 예산 : 5,366백만원

□ 향후계획

- 서울풍물시장 지붕막 교체 공사 실시설계 : '20. 11월~
- 수탁업체 지도·점검 : '20. 12월~

13 생활상권 성공모델 개발 및 활성화

① 소상공인 공공시장 확대를 위한 공공마켓 운영

소상공인의 판로확대 및 지역상권 활성화를 위해 시·구, 투출기관, 보조금 사용처 등이 관내 소상공인과 거래할 수 있는 ‘공공마켓’ 구축·운영

□ 사업개요

○ 추진방향 : 공공의 수요견인을 통한 지역경제 활성화 동력 제공 및 소상공인 판로확대 기회 제공

○ 사업내용 : 학교장터(S2B) 활용 소상공인 전용 공공마켓 플랫폼 구축·운영

- 수요기관 : 지방계약법을 적용받는 시·구, 투출기관, 보조금 사용처
- 공급업체 : 서울시 및 25개 자치구 관내 소재 소상공인
- 이용범위 : 수의계약(공사·용역·물품계약) 또는 물품구매

* 학교장터(S2B) : 교육기관 전용 전자조달시스템



○ '20년 예산 : 200백만원

□ 추진실적

- 시-한국교직원공제회 공공마켓 운영 협약 체결('20.9.)
- 서울시 공공마켓 개설 및 시범운영 실시 ('20.9.21~)
- 소상공인 입점등록 안내 및 현장 컨설팅 추진('20.9월~)
- 자치구 등 수요기관 대상 공공마켓 이용 설명회 및 교육 추진('20.10월~)

□ 향후계획

- 수요기관 설명회·교육 및 소상공인 등록 컨설팅 추진 : 계속
- 대시민 공공마켓 홍보 및 경품 증정 이벤트 개최 : '20.11월~

② 생활상권 기반사업 및 육성사업

경쟁 심화, 코로나19 등으로 점차 악화되는 지역경제 활성화를 위해 생활상권 활성화 사업 추진

□ 사업개요

- 추진방향 : 주민생활 향상을 위한 동네상권의 변화활동 지원
- 주민 소비 만족감 제고를 위한 지역 **소상공인 혁신 활동**에 중점 지원
- 사업대상 : 생활중심지로부터 **도보10분(반경 약 1km)** 거리 이내 생활상권
※ 서울시내 약 290여 개 생활상권 분포
- 사업기간 : '19.11. ~ 계속 (선정 후 3년간 지원)
- 추진방법 : **기반사업(예비 선정)** 평가 후 **육성사업(본사업)** 최종 선정
- 사업내용

상점 개선 지원

- 주민생활 편의서비스를 제공하는 '커뮤니티 스토어' 활성화
- 우리농산물을 주재료로 사용하는 동네장인 '손수가게' 발굴, 육성 등

사업추진주체 및 상인역량 강화

- 지역추진주체의 리더십 함양을 위한 '지역리더 육성' 교육 운영
- 성공사례 학습을 통한 상점경영 개선 지원 '마케팅 온라인 스쿨' 등

성과조사 및 홍보

- 육성사업 선정을 위한 기반사업 주민만족도, 상권침체도 등 조사
- 지역경제 활성화 성과모델의 확산을 위한 생활상권 사업 홍보 등

현장 자문

- 전문가 POOL 구성 및 현장 이슈에 적시대응하는 **사업자문단** 운영
- 추진성과 모니터링을 통한 생활상권 운영체계 및 제도 개선 자문 등

- '20년 예산 : 3,745백만원('20.6월 3차 추경 400백만원 포함)

□ 추진실적

- (1기)기반사업 성과 평가 후 육성사업 대상지 5개소 선정·사업추진
※ 5개소 - 창신, 신정, 난곡, 방배, 가락본동
- (2기)기반사업 신규 대상지 19개소 공모 선정
※ 19개소 - 신당, 면목, 삼양로, 석관, 인수, 번1, 공릉, 남가좌2, 홍은, 합정, 망원, 연남, 목2, 신월, 상도4, 대학, 행운, 방이1, 암사

□ 향후계획

- 상권별 사업 추진 및 사업 자문을 위한 사업자문단 구성·운영
- 사업추진관련 활동 사례집 제작 등 사후관리

3. 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

- ① 경제민주화 도시 서울 정착 및 확산
- ② 서울형 소셜프랜차이즈 육성·지원
- ③ 가맹분야 안정적 창업을 위한 정보공개서 등록·관리
- ④ 가맹·대리점 거래분야 분쟁조정 및 피해예방·구제
- ⑤ 입차상인 권익보호와 상생자원을 통한 인정적 경영환경 조성
- ⑥ 대부업·상조업 피해예방 및 준법영업 관리·감독
- ⑦ 소비자 보호 및 권익 증진

1 경제민주화 도시 서울 정착 및 확산

경제적 불균형 및 불공정한 거래관행 개선을 위한 과제발굴·추진을 통해 경제적 약자보호, 상생환경을 조성하여 경제민주화의 헌법적 가치 실현

□ 사업개요

- 추진근거 : 『서울특별시 경제민주화 기본조례』 ('16.5.19 시행)
- 사업내용 : 공정·상생·노동 등 3개 분야 23개 과제 발굴 후 경제민주화 위원회 및 수도권공정경제 협의체 등을 통해 실천과제 추진

□ 추진실적

- 공정한 거래문화 확산과 불공정 거래관행 개선을 통한 공정거래 질서 확립
 - 배달앱 불공정거래 개선을 위한 실태조사 실시('20.6~7)
 - ※ 수도권 소재 외식자영업자 2,000명 및 소비자 1,000명 대상 조사, 외식업체·소비자들 높은 수수료·광고료 지적(79%) 및 배달앱 합병 반대(75%)
 - 자동차 인증 대체부품 활성화를 통한 불공정 거래 관행 개선을 위해 부품 품질시험(추가), 운수업계 등 수요조사, 판매할로개척 등 추진('20.하반기)
 - ※ 외장부품 3종(산타페 펜더, 그랜저 펜더, BMW 범퍼) 성능비교 결과, 부품두께·프라이머 코팅두께·내부식성·단차 간극은 OEM 부품과 별 차이 없고, 인장 강도는 우수('20.6)
- 수도권공정경제협의체를 통해 지자체 간 공정경제 정책연대·협업행정을 추진하여 공정거래 행정의 지방화 촉진 및 정책효율성 제고(계속)
 - 공정거래 관련 지자체 권한 위임, 대규모 복합쇼핑몰 도시계획적 입지 규제 관리, 가맹정보공개서 부실신고 사례분석 등

□ 향후계획

- 자동차 인증 대체부품 품질 비교시험 추가확대 : '20.10.~
 - * 교체수요 많은 소모·기능성 부품(브레이크 패드) 시험추진
- 자동차 인증 대체부품 판로개척 위한 지자체-부품·정비·운수업계 상생협약 추진: '20.11.

2

「서울형 소셜 프랜차이즈」 육성·지원

프랜차이즈 산업에서의 각종 불공정관행 개선을 위해 민주적 의사결정 및 공정한 수익배분 구조를 갖추어 사회적 가치 실현을 목적으로 하는 소셜 프랜차이즈 육성

□ 사업개요

- 사업근거 : 「협동조합기본법」, 「서울시 협동조합 활성화 지원조례」
- 사업내용 : 협동조합형 프랜차이즈 시스템 구축 컨설팅 및 보조금 지원

【 지원 절차 】



- 지원대상 : 협동조합(사회적기업)의 프랜차이즈화, 프랜차이즈의 사회적기업화
- 지원내용
 - 컨설팅 : 분야별 컨설턴트의 장기 컨설팅을 통한 사업 모델 구축 및 안정화
※ 가맹거래, 법무, 노무, 협동조합, 사회적경제, 홍보(마케팅), 경영, 회계, 영업관리 등 분야
 - 보조금 : 협동조합 프랜차이즈 설립 완료 기업의 IT환경, 브랜드 개발비 지원
- 사업비 : 460백만 원(컨설팅 : 420백만 원, 보조금 : 40백만 원)

□ 추진실적

- 소셜 프랜차이즈 지원을 위한 전문컨설턴트 풀 구성 : '20. 1.~2.
- 소셜프랜차이즈 컨설팅 지원대상 선정(3회/12개 업체) : '20. 3.~9.
- 소셜프랜차이즈 보조금 지원대상 선정·교부(2개 업체) : '20. 4.~6.
- 소셜프랜차이즈 컨설팅 모니터링 실시 : '20. 7.~8.
- 소셜프랜차이즈 보조금 정산 : '20. 10.

□ 향후계획

- 전문컨설턴트의 지원대상 업체 컨설팅 실시(계속) : '20. 4.~12.
 - 기업 맞춤형 현장컨설팅 진행(주 1~2회, 업체당 컨설턴트 2~3명 매칭)
- 소셜프랜차이즈 컨설팅 지원업체 설문조사 실시 : '20. 12.
- 소셜프랜차이즈 지원 사례발표 및 성과공유회 개최 : '20. 12.

3 가맹분야 안정적 창업을 위한 정보공개서 등록·관리

'19.1.1부터 이양된 정보공개서 등록·관리 업무수행으로 프랜차이즈 창업자에게 내실 있는 정보를 제공하여 안정적 창업 지원

□ 사업개요

- 추진근거 : 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제6조의2
- 등록대상 : 서울시 소재 가맹사업 운영 업체(5개 이상 가맹점 소유)
 - ※ 서울시 소재 가맹본부 1,901개(37%, 전국 5,175개) 브랜드 2,468개(39%, 전국 6,353개)
- 사업내용 : 정보공개서 심사·등록(거부), 등록취소, 과태료부과 등

□ 추진실적

- 가맹사업 정보공개서 등록업무 개시('19.1.1.~)
- 정보공개서 신규등록·변경등록·변경신고 및 자진취소(9,321건, '19.1월~'20.10월)
 - 신규등록 처리(879건), 변경등록·변경신고 처리(6,541건) 등

(단위 : 건, %)

구분	계			신규등록			변경(등록 신고)			자진 등록취소		
	접수	처리	비율(%)	접수	처리	비율(%)	접수	처리	비율(%)	접수	처리	비율(%)
'19	4,647	4,647	100	499	499	100	3,773	3,773	100	375	375	100
'20.10	4,674	3,417	73	414	380	92	3,991	2,768	69	269	269	100
계	9,321	8,064	87	913	879	96	7,764	6,541	84	644	644	100

- 정보공개서 정기변경 등록 의무위반 업체 행정처분(직권취소, 과태료)
 - 직권취소 58개 브랜드, 과태료 50건(54,890천원)
- 정보공개서 등록현황 모니터링(가맹본사 812개, 가맹점 1,114개)
 - 범위반 업체에 대한 사후조치(직권·자진취소 등)(2월), 보도자료 배포(3월)
- 정보공개서 등록 가맹산업 통계자료(빅데이터담당관 협업) 배포(6월)
- 모바일상품권 수수료분담액 기재 반영 변경등록 권고 및 심사(7월~)

□ 향후계획

- 정보공개서 신규·정기·수시 변경 등록(연간 약 4,800여건) : '20. 1.~12.
- '20년 정보공개서 등록 현황 모니터링 실시 : '20.10.~
- 정보공개서 정기변경 기한도과 및 미등록 업체 행정처분 : '20.11.~

4 가맹·대리점 거래분야 분쟁조정 및 피해예방·구제

가맹사업거래 및 대리점거래에서 발생한 분쟁의 신속하고 효과적인 해결을 통해 가맹·대리점주의 권익 보호 및 공정한 거래질서 확립

□ 사업개요

○ 추진근거

- 가맹사업법(제16조~제25조), 대리점법(제13조~제22조), 소상공인법(제15조)

○ 사업내용

- 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 운영
- 법원 연계형 가맹·대리점분야 분쟁조정 추진
- 공정거래지원센터 운영 및 가맹·대리점주 권익 보호

○ 사업비 : 91백만원

□ 추진실적

○ 가맹·대리점 분쟁조정협의회 개최·운영('19.2.~'20.10.) : 46회(가맹 31, 대리점 15)

- 접수 204건(가맹 178, 대리점 26), 처리 190건(가맹 167, 대리점 23)

○ 법원 연계형 가맹·대리점분야 분쟁조정 추진('20.2.~10월)

- 접수 18건(가맹 14, 대리점 4), 처리 15건(가맹 11, 대리점 4)

○ 공정거래지원센터 운영('20.1.~10월)

- 방문(전화)상담 97건, 온라인상담 89건, 법률서식 작성 등 지원 10건, 분쟁조정 연계 8건

○ 가맹·대리점주 권익보호 안내('20.1.~10월)

- 사례집 배포 1회, 리플릿 우편물 발송 3회, 라디오광고 2회

□ 향후계획

○ 분쟁조정 처리사건 분석 용역 사업 실시 : '20.8.~11.

- 불공정피해 구제와 예방책 마련 및 제도개선사항 발굴

○ 분쟁조정 활성화 홍보 및 분쟁조정·상담 사례집 작성 : '20.12.

- 가맹·대리점주 대상 홍보를 통한 신청확대 및 분쟁조정·상담 사례집 제작·배포

5 임차상인 권익보호와 상생자원을 통한 안정적 경영환경 조성

코로나19 여파에 따른 임차상인의 매출급감 및 임대료 부담가중에 따라 임대료 인하 등의 지원을 통해 임대인과 임차인의 상생 유도 및 사회적 분위기 확산

① 서울형 공정임대료 제공 및 서울형 상가 임대료 분쟁조정

□ 사업개요

- 추진근거 : 「상가건물 임대차 보호법」, 「서울시 상가임차인 보호를 위한 조례」
- 추진목적 : 합리적인 임대료 조정으로 임차상인의 안정적 영업환경 조성
- 사업내용
 - 법원 감정평가에 준하는 객관적이고 공정한 「서울형 공정임대료」 제공
 - 임차상인의 안정적 영업환경 조성을 위한 「서울형 상가 임대료 조정」 추진
- 사업예산 : 40백만원

□ 추진실적

- ‘서울형 공정임대료’ 12건, ‘서울형 상가 임대료 조정’ 총 43건 접수(’20.4~10월)
 - ※ 상가임대차분쟁조정 총 153건 중 임대료조정 48건(’20.1~10월)
- 임대료 조정 등 분쟁조정 사례집 제작 및 배포(’20.2월)
- 상가 임대료 조정 등에 대한 기획기사 및 매체 홍보(’20.5.13 경향신문)

□ 향후계획

- 「서울형 공정임대료」, 「서울형 상가 임대료 조정」 신청·접수 : 지속 추진
- 임대료 감액조정 등 분쟁조정 사례집 제작 및 배포 : ’20.11.

② 서울형 착한 임대인 지원사업

□ 사업개요

- 지원대상 : 코로나19 위기극복을 위해 임대료를 인하(임대인과 임차인 상생협약)한 임대인 및 임차인
- 지원내용 : ① 건물보수·전기안전점검(인하액의 30%이내, 최대 5백만원), ② 상가 점포 방역 ③ 착한 임대인 앱 홍보 ④ 방역물품(임대·차인) 지원
- 사업예산 : 2,356백만원

추진실적

- 착한 임대인 지원사업 공모 실시 : '20. 4.~9.
- 「착한 임대인 지원사업」 신청(4월~8월) 선정심사·보조금 교부 : '20. 6.~8.
 - 건물보수·전기점검, 방역방역물품, 건물 앱 홍보 등 560개 상가(3,273개 점포) 1,966백만원

향후계획

- 「착한 임대인 지원사업」 3차(9월분) 자치구 보조금 신청 : '20. 10
- 「착한 임대인 지원사업」 3차(9월분) 심사·자치구교부·비용지급 : '20. 10.~12.

③ 서울형 장기안심상가 지원사업

사업개요

- 지원대상 : 상생협약일부터 10년 이상 임대료 인상을 연 2% 이하로 임차인과 상생협약을 체결한 임대인
- 지원내용 : 건물 내구성 향상 보수비용(방수, 단열, 미장, 상·하수, 화장실, 전기 등)
- 지원금액 : 평균 환산보증금 + 임차상가 수 + 상생협약 차임 인상률에 따른 지원금 합계
- 사업예산 : 1,429백만원('20.예산 609, 명시이월 820)

추진실적

- 장기안심상가 개선계획 마련 : '19.11.
- 서울형 장기안심상가 선정 및 약정 : '20.1.~10.
 - 5. 7 선정 : 13개 자치구 19개 상가(47명 임차인) 633백만원
 - 9.11 선정 : 8개 자치구 20개 상가(48명 임차인) 665백만원
 - 10.19 선정 : 2개 자치구 4개 상가(12명 임차인) 117백만원

향후계획

- 선정 상가 건물 리모델링 공사 및 보조금 지급 : '20.10.~12.

6 대부업·상조업 피해예방 및 준법영업 관리·감독

대부업·상조업 분야에 대한 효과적인 관리·감독으로 금융소비자 보호와 피해 사전예방 및 사후구제 등으로 민생침해 근절 및 소비자 권익보호 강화

□ 사업개요

- 사업근거 : 「대부업 등의 등록 및 금융이용자 보호에 관한 법률」
「할부거래에 관한 법률」 등
- 사업내용 : 대부·상조업체 지도·감독 및 피해예방 및 구제지원
 - 등록현황 : 대부업 2,470개소(대부업 1,433, 대부중개 442, 겸업 595), 상조업 38개소
- 사업예산 : 36백만원

□ 추진실적

- 시·구·유관기관 합동 상시 단속을 통한 준법영업 유도
 - 시·구·유관기관 합동 상시 대부업체 단속(1~9월)
 - ▶점검 242개 업체, 행정조치 건수 253건(등록취소 6, 영업정지 23, 과태료 67, 수사의뢰 6, 행정지도 151)
 - 선수금 미 예치, 해약환급금 미지급 등 법 위반 상조업체에 대한 행정처분 실시(1~9월)
 - ▶점검 2개 업체, 조치 35건(등록취소 1, 시장권고 9, 과태료 처분 6, 수사의뢰 12, 조치의뢰 7)
- 대부업 피해 사전예방 등을 위한 시의성 고려 및 맞춤형 현장점검 실시
 - 설 전후 전통시장 인근 소재 대부업자(101개소) 합동 현장점검 실시(1~5월)
 - ▶행정조치 66개소 74건(등록취소 1, 영업정지 5, 과태료 22, 수사의뢰 2, 행정지도 44)
 - 장기 미수검 대부업자(150개소)에 대한 자치구 합동 현장점검 실시(6~8월)
 - ▶행정조치 145개소 321건(등록취소 2, 영업정지 22, 과태료 38, 수사의뢰 3, 행정지도 256)
- 대부업 광고 감시 및 불법대부업 광고 차단으로 대부업 피해 사전방지
 - 불법대부업 광고 전화번호 이용정지 1,269건(1~10월)

○ 피해구제 지원을 위한 「불법대부업 피해상담센터」 운영

- 피해상담 332회 및 피해구제 2.8억원(1~10월)

▶ '16.7월 개원이후 총 2,395회 37억 구제

: '16년 296회 7.6억원, '17년 777회 8.6억원, '18년 484회 3.7억원,

'19년 506회 14.3억원, '20년 332회 2.8억원

○ 불법대부업 연중 상시 단속 홍보 강화

- “서울시, 설 앞두고 시장상인 올리는 대부업체 집중 단속”(20.1.)

- 서울시, '불법 대부업' 연중 상시단속...금융취약계층 보호에 집중(20.3.)

- 서울시 코로나19 악용 허위·과장광고 기승...불법대부업 피해주의보 발령(20.4.20.)

- 서울시 7월 불법대부업 피해 집중 신고기간...법률·구제지원(20.6.25.)

○ 상조업 분야 제도적 미비점 보완을 위한 제도개선 건의('16.~'20. 9.)

- 예치기관 등이 위법사실 발견시 관계기관에 대한 보고의무 및 예치기관의 문서 보존기간 확대 등 4건

※ 특수관계인과의 무분별한 자금거래 제한 근거 규정 등 총 20건 건의('16년~'20년)

□ 향후계획

○ 소비자 피해예방을 위한 보도자료 배포 등 홍보활동 강화(11월)

- 현장조사결과법 위반행위 행정처분(35건) 및 주요 법 위반 유형과 피해 대응 요령 제시 등

○ 준법영업 환경 조성을 위한 대부(중개)업자 준법교육(온라인) 실시(11월)

- 대부업 개정 법령 안내, 주요 법 위반사례 및 현장점검 사항, 대부(중개)업자 준수 사항, 실태조사 보고서 작성 요령, 주요서식 등

○ '19 회계연도 상조업자 재무건전성 실태조사 실시(11월)

- 재무손익 및 선수금 현황 등 재무건전성 전반에 대한 실태조사 실시 등

7 소비자 보호 및 권익증진

소비자 피해예방 및 사후구제 등 소비자 피해유형별 맞춤형 대책추진과
소상공인 제조·판매 물품 안전검사 지원 등을 통한 소비자 권익 보호·증진

□ 사업개요

- 사업근거 : 소비자기본법 및 소비자기본조례, 방문판매법, 전자상거래법, 어린이제품 안전특별법, 전기생활용품안전법, 대외무역법
- 사업내용 : 특수거래분야(다단계, 후원방문판매, 전자상거래 등) 점검 및 모니터링, 소비자피해 예방 및 소상공인 안전검사(어린이제품 및 생활용품) 지원 등
- 사업비 : 2,005백만원

□ 추진실적

- SNS 등 신종 소비자 피해 취약분야에 대한 사전예방 활동 강화
 - 영업 중인 전자상거래업체(39,354개) 정보공개 및 SNS 쇼핑 등 피해주의보 발령(5회, '20.10)
- 소비자불만·피해상담을 통한 피해구제 활동 : 87,298건 상담
 - 전자상거래센터 및 소비생활센터 : 8,749상담 중 3,155건 구제(피해구제율 36.1%)('20.10)
 - 소비자단체 상담실 운영 지원을 통한 상담 실시 : 78,549건('20.10)
- 다단계·후원방문판매·방문판매업자 자치구 합동 준법영업 유도 ('20.10)
 - 집합금지명령(6.8~) 이행실태 점검 조치 : 고발·행정지도(고발 40건, 수사중 40건)
 - 준법영업 행정지도(행정처분 38건 : 과태료 21건, 시정권고 10건, 수사의뢰 7건)
- 소상공인 부담완화와 소비자안전 확보를 위한 안전검사 비용지원 : 200건('20.10)
 - 어린이제품 및 생활용품 안전검사 확대('20.1~)
 - ※ 지원품목 확대(8종 → 11종), 시험기관 검사수수료 할인율 확대(40%→50%)

□ 향후계획

- SNS거래 등 피해다발분야 피해예방 동영상 및 유튜브 등 배포 : '20.12
- PC·모바일 통합 웹으로 접근성 높은 전자상거래센터 홈페이지 개편 : '20.11
- 의류, 가방 등 공산품 원산지 위변조 방지 및 정품인증리벨 시범사업 추진 : '20.11
 - ※ 시범사업 업무협약 체결(서울시-한국조폐공사-(사)동대문패션타운관광특구협의회('20.11)

4. 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

- 1 사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원
- 2 자치구 사회적경제 생태계 조성 지원
- 3 사회적경제 중간지원조직 운영
- 4 사회적경제 클러스터 조성
- 5 사회적경제기업 제품 판로 확대
- 6 공동주택 기반 사회적기업 설립 활성화, 같이살림 프로젝트
- 7 사회투자기금 용자사업 확대
- 8 사회성과보상사업(SIB) 활성화

1 사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원

사회적경제기업의 초기 자생력 확보를 위한 재정지원, 사회문제 해결형 사업모델 지원, 우수기업 육성 등 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 기업 경쟁력 강화

① **재정지원** : 20,263백만원(국비 11,857, 시비 8,406)

□ 사업내용 및 추진실적

- **일자리 창출 지원** : 12,864백만원(국고 75%, 시비 25%)
 - 사업내용 : 신규인력 고용 시 인건비 지원(최대 7인)
 - ▶ 일반인력 월1,974천원, 전문인력 월2,000~2,500천원
 - 추진실적 : 294개 기업 654명, 8,308백만원
- **사업개발비 지원** : 4,780백만원(국고 70%, 시비 30%)
 - 사업내용 : 기술개발·시제품 제작·판로개척비 등 지원
 - ▶ 사회적기업 최대 연 1억원, 기타 사회적기업 연 5천만원, 긴급사업비 연 2천만원
 - 추진실적 : 349개 기업, 4,759백만원
- **4대 사회보험료 지원** : 1,913백만원(국고 75%, 시비 25%)
 - 사업내용 : 4대 보험 모두 가입 시 사업주 부담분 월 178천원(1인) 지원
 - 추진실적 : 110개 기업 1,008명, 1,474백만원
- **지역특화 사업 지원** : 706백만원(국고 70%, 시비 30%)
 - 사업내용 : 자치구와 사회적경제기업의 협업사업 모델 발굴, 판로개척 등 지원
 - ※ 취약계층 면역강화 돌봄서비스(강남), 지역 청년들의 문화예술 커뮤니티(강동)
 - 추진실적 : 20개 자치구 706백만원

□ 향후계획

- **노무관리 실태, 약정사항 이행여부 합동점검** : ~ '20.12월
 - 서울시, 서울지방고용관서, 자치구 합동시행

② **우수 사회적경제기업 지원** : 887백만원(전액 시비)

사업내용 및 추진실적

- 지원대상 : 67개 기업('13년~'19년 선정)
 - 심사기준 : 경제적가치(재무구조·고용) + 사회적가치(조직·혁신 등)
- 지원내용 : (공통지원) 경영역량·판로개척·홍보 마케팅
(개별지원) 연 15백만원
- 추진실적
 - 재인증 심사('20.4월) : 51개 기업('13년~'18년 선정 53개 기업 대상)
 - 개별 사업비 지원 : 32개 기업 480백만원('17년~'19년 선정기업)

향후계획

- '20년 우수기업 신규 선정(7개 내외) : ~'20.12월
- 우수기업 지원 사업 성과분석 평가 : '20.12월

③ **혁신형 사업 지원** : 756백만원(전액 시비)

사업내용 및 추진실적

- 사업내용 : 혁신적인 아이디어로 돌봄·지역재생·환경 등 사회문제를 해결하는 사업 및 사회적경제 규모화 지원
- 참여대상 : 사회적기업, 사회적협동조합 및 컨소시엄, 협동조합 컨소시엄 등
- 지원내용
 - 사회문제 해결 : 최대 1억원(컨소시엄 2억원), 최대 2년
 - 협업 및 규모화 : 최대 5천만원(컨소시엄 1억원), 최대 1년
- 추진실적
 - '19년 혁신형 사업 중간평가 및 사업비 지원 : 4개 사업, 116백만원
 - '20년 혁신형 신규사업 선정 : 8개 사업, 406백만원

향후계획

- '20년 선정사업 시·구 합동 현장점검 : '20.10 ~11월
- '20년 선정사업 성과분석 평가 : '20.11 ~12월

2 자치구 사회적경제 생태계 조성 지원

자치구별 상황에 맞는 단계별·유형별 사회적경제 생태계를 조성하여 사회적경제기업 규모화 및 사회적경제의 지역자생력 제고

□ 사업개요

- 자치구 사회적경제 통합지원체계 구축 : 2,762백만원
 - 생태계사업단 운영 : 4개 자치구(중구, 강남, 서대문, 중랑)
 - ▶ 주요사업 : 지역자원조사 및 의제발굴, 사회적경제 주체발굴 및 조직화
 - ▶ 지원기준 : 3년간 4.5억원 이내(1년차 1억, 2년차 1.5억, 3년차 2억)
 - 통합지원센터 운영 : 21개 자치구
 - ▶ 주요사업 : 사회적경제 전략 수립 및 모니터링, 공공구매 및 상호구매 지원
 - ▶ 지원기준 : 6년간 7억원 이내(1~3년차 1.4~1.5억, 4년차 1억, 5~6년차 0.8~0.9억)
- 사회적경제특구 운영 : 400백만원
 - 지역의 인구 및 산업적 특성과 결합된 사회적경제 모델 개발
 - ▶ 자원순환 마을 만들기(노원), 가족패션 산업 협업체계 구축(강동) 등
 - 지원기준 : 3년간 5억원 이내(1년차 1억원, 2·3년차 2억원)
- 주민기술학교 운영 : 1,838백만원
 - 지역수요 기반 기술교육 제공, 일자리창출 및 지역관리기업 설립 지원
 - 지원기준 : 학교별 80백만원 이내

□ 추진실적

- 자치구 사회적경제 통합지원체계 구축 : 24개구 2,521백만원
- 사회적경제 특구 운영 : 2개구 340백만원
 - 로컬벤처육성 생태계조성(서대문), 일자리창출 마을관리협동조합(동작)
- 주민기술학교 운영 : 21개구 29개 학교 1,616백만원
 - 돌봄형 지역관리기업 육성(마포), 온택트 방송미디어사업단(구로) 등

□ 향후계획

- '21년 자치구 사회적경제 통합지원사업 공모 선정 : '20.11월

3 사회적경제 중간지원조직 운영

사회적경제 주체의 네트워크 허브로서 사회적경제의 종합적인 생태계 조성
과 협동조합, 소셜벤처 등 특화지원을 위한 사회적경제 중간지원조직 운영

□ 시설현황

서울시 사회적경제지원센터

- 위치/면적 : 은평구 통일로 684 (서울혁신파크 內)/전용 906 m^2
 - 주요시설 : 개방형 사무공간, 공동교육장, 사회적경제 매장 등
- 주요업무 : 사회적경제기업 경영지원, 판로지원, 홍보 등
- 수탁기관 : (사)서울사회적경제네트워크
- '20년 예산 : 8,543백만원

서울시 협동조합지원센터

- 위치/면적 : 은평구 통일로 684 (서울혁신파크 內)/전용 92 m^2
- 주요업무 : 협동조합 설립·운영상담, 교육 및 컨설팅 지원 등
- 수탁기관 : (사)서울지역협동조합협의회
- '20년 예산 : 1,205백만원

서울시 소셜벤처허브센터

- 위치/면적 : 강남구 선릉로 93길 40 (3층~4층)/연면적 1,408 m^2
 - 주요시설 : IT 테스트랩, 코워킹오피스(3층), 입주기업 사무실(4층)
- 주요업무 : 소셜벤처 입주공간 제공, 교육 및 컨설팅 제공 등
- 수탁기관 : (사)피피엘
- '20년 예산 : 1,152백만원

□ 추진실적

서울시 사회적경제지원센터

- 사회적경제기업 규모화 및 성장지원 : 97개 기업
 - 협업 및 규모화 13개 기업, 경영컨설팅 지원 84개 기업
 - 판로지원 : 공공구매 상담 및 교육 587건, 민간유통채널 입점 118개
 - 홍보지원 : 뉴스레터 13회, 홍보콘텐츠 제작 154건, 캠페인 3건
 - 마을기업 역량강화 : 지역의제 사업화(11개), 기업진단, 회계지원을 통한 역량강화(9개)
- ※ 코로나19 대응 사회적경제기업 긴급 간담회 : 총 26회, 889명 참여

서울시 협동조합지원센터

- 상담사업 : 7,729건(전화 7,559건, 방문 170건 등)
- 교육사업 : 4개 과정, 393명
- 경영지원 : 초기 성장지원 14개 조합, 성장기 활성화지원 5개 조합, 기술 및 콘텐츠개발 4개 조합, 코로나19 회계지원 25개 조합 등

서울시 소셜벤처허브센터

- 입주기업 1:1 교육·컨설팅 지원 : 12개 기업 컨설턴트 매칭
 - 엑셀러레이팅 및 투자연계 : 38개 기업(4개 기업, 1,350백만원 투자유치)
 - 소셜벤처 홍보 : 1주년 기획보도, 뉴스레터, 영상 콘텐츠 등 50여 건
- ※ 12개 입주기업 1년 주요성과('20.9월) : 신규고용 83명, 매출 6,834백만원, 투자유치 1,550백만원

□ 향후계획

- 사회적경제지원센터, 협동조합지원센터 민간위탁 재계약 : ~ '21.1월
- 사회적경제 중간지원조직 운영실태 지도점검 : '20.12월

4 사회적경제 클러스터 조성

지역별 공간을 활용하여 사회적기업의 집적입주를 지원함으로써 기업간 협업 규모화, 정보교류, 네트워크 구축 등 클러스터 시너지 효과 유도

□ 사업개요

개봉 클러스터

- 위 치 : 구로구 개봉동 353-19번지
- 규 모 : 지하 2층~지상 6층 건물 중 5~6층(연면적 1,093.47㎡)
- 입주기업 : 14개 기업(2~3인실 3개, 4인실 7개, 6인실 4개)
- 입주시기 : '21년 1월

가락 클러스터

- 위 치 : 서울시 송파구 양재대로 932 가락시장내
- 규 모 : 청과동 3층 일부(연면적 1,433㎡)
- 입주기업 : 22개 기업(4~6인실 19개, 8~10인실 3개)
- 입주시기 : '21년 1월

□ 추진실적

- 사회적경제 클러스터 운영계획 수립
 - 개봉 클러스터('20. 7월), 가락 클러스터('20. 10월)
- 개봉 클러스터 인테리어 설계용역 : '20. 8월

□ 향후계획

- 개봉, 가락 클러스터 사업설명회, 입주기업 모집 : ~ '20.11월
- 가락 클러스터 인테리어 설계용역 : ~ '20.11월
- 가락, 개봉 클러스터 인테리어 공사 실시 : ~ '20.12월

5 사회적경제기업 제품 판로 확대

공공기관 구매활성화, 민간판로 발굴 확대로 사회적경제기업의 안정적이고 지속적인 성장기반 조성

□ 사업개요

○ 공공구매 활성화

- 공공구매 쇼핑몰(함께누리몰) 운영, 공공구매 상담 및 교육

※ 판로지원에 관한 조례 : 구매액의 5% 우선 구매, 투자출연기관 경영평가지표 : 0.2점

○ 민간판로 확대 지원

- 사회적경제 장터 인서울 마켓 (뚝섬, 덕수궁) 운영

- TV 홈쇼핑 및 온라인 판매, 생활협동조합 매장 및 민간대형마켓 입점 지원

○ '20년 예산 : 1,007백만원

□ 추진실적

○ 공공구매 쇼핑몰(함께누리몰) 운영('20.9월) : 614개 기업 입점

○ 공공기관 공공구매 확대('20.9월) : 총 1,190억원

- 공공구매 온라인 상담회 개최('20.5.7~5.13, 160개 기관·기업 참여, 443건 상담)

- 공공기관·사회적경제기업 대상 공공구매 교육·설명회 9회

○ 민간판로 확대지원('20.9월) : 1,667백만원 매출

- 입점지원 : 김포공항 3층 특별상점(5월), 성수 소영씨스토어(5월)

- 롯데홈쇼핑, 생협 매장(은평두레·한살림·행복중심), JDC 면세점(이치), 창동 하나로마트(공감마켓 정)

□ 향후계획

○ 온라인 쇼핑몰(11번가) 협력사업 추진 : '20. 11월

- 사회적경제기업 제품 기획전 운영

○ 함께누리몰 고도화 추진 : '20. 12월~

- 편의성 및 접근성을 고려한 시스템 개선, 인식 제고 위한 콘텐츠 중심 플랫폼 구축

6 공동주택 기반 사회적기업 설립 활성화, 같이살림 프로젝트

공동주택 단지 주민 스스로 생활에 필요한 서비스를 발굴, 해결 방안을 도출하고 이를 사회적경제 사업 모델로 육성하여 사회적경제 확산 기여

□ 사업개요

- 사업내용 : 주민 스스로 지역사회 내 필요한 재화·서비스 수요를 발굴하여 공급하는 사회적경제기업을 설립하도록 지원
- 지원체계
 - 1단계 : 주민모임 조직화, 지역의 생활수요 발굴, 기업화 컨설팅
 - ▶ 사회적경제지원센터, 지역 지원기관 연계 교육 및 컨설팅 지원
 - 2단계 : 기업설립, 시제품 제작, 판매유통망 확보지원
 - ▶ 기존 사회적경제기업 및 전문가 1:1 매칭, 브랜딩 및 경영역량 강화 지원
 - 3단계 : 기업의 지속성 강화, 지역 내 선순환 체계 구축
 - ▶ 수익성 제고 및 지역 내 사회적경제 재투자
- 지원기준 : 연 60백만원(최대 3년 지원)
- '20년 예산 : 2,420백만원

□ 추진실적

- 기업화(2단계) 대상단지 선정 : 8개 단지, 436백만원
 - ※ 참여주민 인식변화 : 사회적경제 인지도(83.6%) 향상, 사회적경제로 생활문제 개선 기대(81.1%)
- 신규 참여단지 선정 : 22개 단지, 945백만원
 - 13개 단지 선정('20.4월), 9개 단지 추가 선정('20.8월)

□ 향후계획

- 사업 추진현황 현장점검 및 모니터링 : ~'20.11월
- 같이살림 프로젝트 사업성과 평가 : '20.12월

7 사회투자기금 융자사업 확대

사회적경제기업 뿐만 아니라 개별 노동자에 대한 융자사업 확대로
코로나 19 위기에 적극적으로 대응

□ 기금개요

- 적 립 금 : 822억원('12년~'19년 734억원, '20년 88억원)
- 융자현황 : 817개 기업, 1,182억원('13년~'20.9월말)
- 채권잔액 : 총 98건, 469억원('20. 9월말 현재)
- 융자방법
 - 서울시 : 사회적금융기관 대상 연 30억원 이내 융자(무이자)
 - 사회적금융기관 : 사회적기업 대상 연 3억원 이내 융자(연 3% 이내)

□ 추진실적

- 코로나19 피해 사회적경제기업 1차 특별융자 : '20.4월~
 - 사업규모 : 15억원(기업당 최대 3억원, 0.5%~1.5%, 최대 6년)
- 코로나19 피해 사회적경제기업 2차 특별융자 : '20.6월~
 - 사업규모 : 40억원(기업당 최대 3억원, 0.5%~1.5%, 최대 6년)
- 비영리 공익단체(종사자) 소액융자 : '20.6월~
 - 사업규모 : 10억원(개인당 최대 5백만원, 3% 이내, 최대 3년)
- 특수고용 노동자, 프리랜서, 플랫폼 노동자 등 소액융자 : '20.8월~
 - 최대 5백만원, 3% 이내, 최대 3년

□ 향후계획

- 2021년 사회투자기금 운영계획 수립 : '20.11월
- 사회투자기금 수행기관 재융자채권 현황 점검 : '20.12월~

8 사회성과보상사업(Social Impact Bond) 활성화

민간의 선투자를 통한 사업성과에 따라 예산을 집행하는 사회성과보상사업 활성화를 통해 공공 정책 집행의 효율성 제고 및 사회투자 확산

□ 사업개요

- 사업내용 : 민간이 선투자로 사회문제 해결 프로그램을 수행하고 성과 수준에 따라 공공재원으로 보상
 - 성공사업은 시 정책사업으로 연계, 확대 시행 추진
- 추진방법
 - 1단계 : 사회문제 해결 과제 선정(성과목표, 평가지표, 보상수준 결정)
 - 2단계 : 민간의 선투자, 프로그램 실행(운영기관, 수행기관, 평가기관 선정)
 - 3단계 : 성과목표 달성 수준에 따라 투자금 보상
- '20년 예산 : 286백만원

□ 추진실적

- 1호 SIB 사업 평가완료 및 보상실시 : '19.12월
 - 사업명 : 경계선 지적기능 및 경도지적장애 아동 지능개선
 - 평가결과 : 성공[참여 아동 74명 중 39명(53%) 인시능력 및 사회성 개선], 성과보상금 13억원 지급(투자 사업비의 130%)
- 3호 SIB 프로그램 모델 및 성과지표 개발 : '20. 5월
 - 사업명(안) : 55~64세 어르신 대상 고혈압 및 당뇨 자가관리 모델개발
- 2호 SIB 사업 민간 투자자 유치 및 수행기관 선정 : '20. 6월

< 2호 SIB 사업 >

- 사업명 : 청년실업 해소 프로젝트
- 대상 : 19세~34세 청년 취업취약계층 500여명
- 성과지표 : 3개월 간 취업유지 취업자 수 및 창업자 수
- 총 사업비/기간 : 30억원/ 3년

□ 향후계획

- 제2호 사업 평가기관 선정, 참여자 모집 등 사업시행 : '20.10~12월
- 제3호 사업 추진계획 수립 시의회 동의안 제출 : '21.2월

5. 수수료 부담없는 결제혁신 서울

① 제로페이 활성화를 통한 이용률 제고

② 지역경제 활성화를 위한 서울사랑상품권 발행 확대

③ 제로×위챗페이 도입 추진

④ 코로나19 감염예방을 위한 제로페이 활용 QR체크인 도입

⑤ 제로배달 유니온 도입

1 제로페이 활성화를 통한 이용률 제고

제로페이 가맹점 확대, 제로배달 도입, 서울사랑상품권 발행 등을 통해 제로페이를 일상생활의 결제수단으로 자리매김시키고자 함

□ 사업개요

○ 추진배경

- 신용카드 수수료 부담으로 소상공인의 수익성 및 영업환경 악화
- 신용판매비용의 약 51%에 달하는 소비자 마케팅 비용이 판매자에게 전가

○ 기본개념 : QR코드를 활용한 계좌이체 기반의 결제 방식

- 카드사 등 중계업체 개입 최소화로 수수료 발생요인 제거
- 계좌이체 방식을 통해 후불에 따른 금융비용 제거

○ 추진목적 : 소상공인의 카드수수료 부담 완화를 통한 영업환경 개선

○ 추진방법 : 민관협력방식(중기부, 지자체, 은행, 전자금융업자)

- 기존 민간 간편결제 시스템을 활용하여 수수료 제로 서비스 제공
- 제로페이 플랫폼 구축·운영을 통해 은행과 간편결제 시스템 간 통합·연계

□ 사업확대 및 운영체계 확립

○ 서울, 부산, 경남에 이어 17개 광역자치단체 참여 확정

- 제41차 전국시도지사협의회시(’19.1.18) ‘제로페이의 전국 확산’ 상정·의결

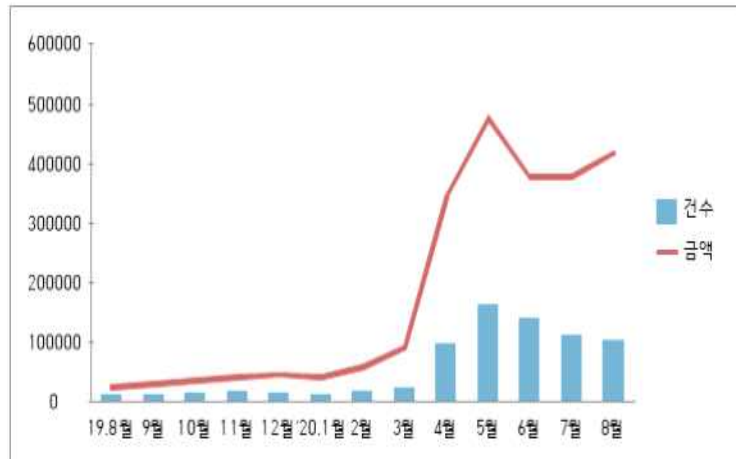
○ (재)한국간편결제진흥원(’19.9.11, 중기부 설립허가) 업무 개시를 계기로 제로페이에 대한 업무체계 완비

- 제로페이 서비스 오픈(’18.12.20)시 은행중심의 결제앱 서비스(은행 11개, 전자금융업 4개)가 사업이 안정화되면서 전자금융업자 결제앱 참여 증가(은행 19개, 전자금융업자 19개)
- VAN사(17개)도 소비자 제시 QR도입을 계기로 사업에 동참

□ 제로페이 이용 및 가맹추이

○ 제로페이 월별 1일평균 이용현황: 4.6억원('19.12) → 41.6억원('20.8)

월	건수	금액(단위:백만원)
19.8월	11,455	254
9월	12,987	310
10월	16,066	370
11월	17,839	423
12월	13,989	464
'20.1월	12,310	427
2월	16,629	594
3월	24,751	924
4월	96,851	3,433
5월	163,401	4,757
6월	139,705	3,769
7월	111,931	3,784
8월	102,506	4,169



○ 월별 제로페이 가맹현황

기준일자	서울	
	월 별(건)	누 적(건)
'19. 12월말	2,035	170,904
'20. 1월말	4,736	175,640
'20. 2월말	2,478	178,118
'20. 3월말	13,154	191,272
'20. 4월말	29,565	220,837
'20. 5월말	22,625	243,462
'20. 6월말	5,848	249,310
'20. 7월말	7,844	257,154
'20. 8월말	3,759	260,913

① 금년 2월까지의 1일 평균 결제금액이 평균 4~5억원 수준이었으나, 상품권 및 재난긴급생활비 상품권 발행으로 **3월 9억원(2배)**, **8월 41.6억원(10배)**이후 지속적 증가추세



② 제로페이 이용 증가에 따라, 가맹신청도 행정기관의 **권유 가입**에서 소상공인의 **자발적 신청**으로 전환

③ **맘카페 등을 중심으로 “뚝뚝한 소비”**가 온라인상으로 퍼지면서 제로페이가 일상속의 결제수단으로 자리매김

□ 중점 추진과제

① 제로페이 사용자 측면 (소비자 혜택)

- 서울사랑상품권 · 온누리상품권 결제기능 도입 및 할인혜택 제공
 - 서울사랑상품권 할인혜택(7~10%) 및 캐시백 서비스 제공
 - 온누리모바일상품권 할인혜택(10%)을 통한 전통시장 내 소상공인 지원
- 제로페이 이용활성화를 위한 홍보 및 소비자 혜택 발굴 지원
 - 지하철게시판, 거리가관대 등 서울시 소통자원을 활용한 제로페이 홍보
 - 제로배달, 서울사랑상품권 이용 시 할인혜택 등 소비자 프로모션 추진

② 제로페이 가맹점 측면 (가맹점 확대)

- 대형 쇼핑몰 및 프랜차이즈 업종으로 가맹점 확산
 - 백화점, 대형마트, 편의점, 프랜차이즈업종 등으로 가맹점을 지속적으로 확산시켜 소비자들이 언제, 어디서나 제로페이를 사용할 수 있는 환경 조성
- 온라인 쇼핑몰에 제로페이 진출을 통한 온라인 업체 영업환경 개선
 - 제로페이 가맹 시 저렴한 PG수수료 제공으로 영세 온라인업체 시장진출 지원
- 전통시장 내 소상공인 가맹 확산을 통한 언택트 결제환경 대응
 - 코로나19 여파로 결제환경이 비대면 결제환경으로 변화하는 분위기에 적응

③ 공공지원 측면 (인프라 구축)

- 제로배달 유니온 협약을 통한 배달 수수료 부담 완화
 - 소규모 배달업체(16개) 중심으로 협의체 구성하여 2%이하의 수수료 체계 마련
- 제로페이 기반의 QR체크인 도입으로 안전하고 편리한 출입명부 작성
 - 시설운영자(판매자)는 고객정보 징구부담 해소, 방문자는 개인정보 유출걱정 해소
- 글로벌 결제사(중국 위챗페이) 제로페이 참여 추진
 - 중국 관광객이 자국 위챗페이로 제로페이 가맹점을 이용하는 쇼핑 편의 제공
 - 결제시스템 구축 및 중국 유학생 대상 시범 운영 후 11월중 본격 서비스 개시

2 지역경제 활성화를 위한 서울사랑상품권 발행 확대

코로나19 유행 등 소비침체 상황에서 소상공인 및 자영업자의 매출증대 지원을 통한 지역경제 활성화를 위해 서울 지역사랑상품권 발행을 확대

□ 발행개요

- 발행목적 : 소상공인과 자영업자의 매출 증대 및 자치구간 소득불균형 해소
- 발행규모 및 판매실적 : 5,270억원 발행/4,979억원 판매
(’20.9.30 현재 발행액 대비 94.5%)
- 소비자혜택 : 7~10% 할인판매, 소득공제 30%, 소비자 경품 이벤트
- 가맹점혜택 : 모든 가맹점 결제수수료 Zero

□ 그간 발행 및 판매실적

- ’20.1.17. 17개 자치구가 10% 할인가격으로 판매 개시
- 코로나19 대비, 시 재난긴급생활비 일부를 서울사랑상품권으로 지급 결정 후, 상품권 판매량 급증
 - 최초 발행액 1,790억원을 2,000억원으로 확대
 - 용산, 서초 등 상품권 발행에 유보적이었던 8개 자치구도 참여 결정
- 당초 발행규모 2,000억원이 4월말 완판된 후, 2차 395억원(5월), 3차 1,790억원(7월), 4차 1,085억원(9~10월)을 추가 발행

□ 향후계획

- ’21년 서울사랑상품권 발행규모 확대 및 할인율 상향 조정을 위한 국비 지원 협의(행안부 지역금융지원과)

※ ’21년 자치구 서울사랑상품권 발행 요구액 7,200억원

3 제로×위챗페이 도입 추진

중국관광객들이 자국에서 사용하던 위챗페이 앱으로 국내 제로페이 가맹점에서 바로 결제할 수 있는 글로벌 간편결제체계를 구축하고자 함

□ 기본개념

- 중국 텐센트社(위챗페이)와의 협력을 통해 국내 제로페이 가맹점에서 위챗페이로 결제 가능한 환경 구축
 - 위챗페이는 별도의 가맹점 모집 필요없이 한결원의 제로페이 가맹점 활용
 - 중국관광객은 자국에서 사용하던 위챗페이 앱으로 제로페이 가맹점에서 제로페이 QR을 촬영(MPM) 또는 위챗페이 QR제시(CPM)하여 결제

□ 협의내용

- (재)한결원에서 선정하는 GP(Global Payment)와 위챗페이의 시스템 연계를 통한 글로벌 간편결제체계 마련
- 위챗페이 해외결제 수수료 협의: 기존 2.5~3.5%에서 0.9%로 인하

□ 향후계획

- MOU 체결 : '20.11월중
 - MOU 체결 : 서울시장 권한대행, XIAOKANG 위챗페이 CEO&텐센트 부총재
 - 체결 방법 : 화상 MOU로 진행(코로나19 상황 고려)
- 홍보 및 마케팅 추진 : '20.11월
 - 市 홍보매체를 적극 활용해 명동, 신촌 등 중국 관광객 주 소비지역 집중 홍보
 - 위챗페이는 중국 내 PR(보도자료 배포, 앱내 광고 포함) 및 위챗페이 자체 운영 플랫폼(기프트팩 등)을 활용하여 홍보예정
- 국내 중국 유학생 대상 시범서비스('20.10월~) 이후 본격시행 : '20.11월

4 코로나19 감염예방을 위한 제로페이 활용 QR체크인 도입

서울시내 26만개 이상 가맹점을 보유한 제로페이 인프라를 활용하여 시민들이 간편하게 전자출입명부를 활용할 수 있도록 하고자 함

추진배경

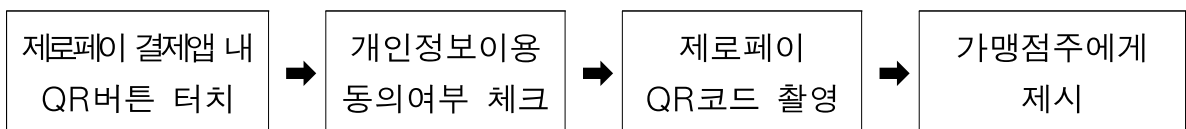
- 기존 키패스를 활용한 QR체크인 방식은 별도의 단말기와 관리인력이 필요하여 가맹점주에게 부담
- 종이 출입명부는 고객정보의 부정확성과 개인정보 관리유출 위험 상존
- 코로나19 방역단계가 강화될수록 출입명부의 중요성 증대

추진방향

- 기존 제로페이 가맹점과 결제앱을 활용하여 키패스 및 종이명부 대체

추진방안

- 가맹점 QR(MPM)을 방문지 인식코드로 활용
- 기존 제로페이 결제 앱(이용고객 약 150만명)으로 MPM인식



- QR자기인증 후 4주 이내 역학조사 필요시 관계기관에 정보제공, 이후 자체 완전 폐기

향후계획

- 소비자 및 판매자 대상 제로페이 QR체크인 이용 편리성 홍보
- 제로페이 가맹점 신청 및 참여결제사의 QR체크인 서비스 참여 확대
- 제로페이 인프라를 지급결제수단 이외에도 다양한 행정서비스 분야에 활용하여 '스마트시티 서울' 실현에 기여

5 제로배달 유니온 도입

제로페이 인프라를 활용하여 2%이하의 저렴한 배달중개수수료로 민간 주도의 배달주문 서비스를 제공하고자 함

추진방향

- 제로페이 플랫폼을 활용하여 2%이하의 저렴한 중개수수료를 유도함으로써 민간 주도의 배달주문서비스 제공
- 제로페이 가맹 및 서울사랑상품권 결제를 통해 결제수수료 인하

추진개요

- 서비스 개시 : '20.9.16'
 - 1차 7개사 서비스(평동, 떡깨비, 부르심제로, 서울애배달, 놀장, 맘마먹자, 로마켓)
- 추진방식 : 민·관 협력방식(서울시, 한국간편결제진흥원, 참여사)
 - (서울시·한결원) 가맹점 가입 지원, 서울사랑상품권 탑재, 홍보 마케팅 지원
 - (참여사업자) 배달앱 개발·운영, 가맹점 관리, 2%이하 중개수수료 서비스

추진실적

- ('20.6.25) '제로배달 유니온' 업무 협약 발표(국회소통관)
 - 서울시, 한국간편결제진흥원, 참여배달앱사(10개), 소상공인단체(3개)
- ('20.7.17) 제로배달유니온 참여플랫폼 16개 앱사 확정
- ('20.9.16) 제로배달유니온 서비스 개시

향후계획

- (배달앱 확대) 16개 참여사중 9개 참여사 순차적 서비스 오픈
 - 마을단위 또는 특정 시장단위 배달앱 등 소규모 커뮤니티 중심 서비스
- (가맹점 모집) 26만 제로페이 가맹점주 대상으로 문자발송, 가입독려
- (프로모션) 상품권 결제시 임팩트 있는 할인 및 경품이벤트 실시
- (홍보) '배달 독립선언' 주요 컨셉 온·오프라인 매체 홍보 진행

IV. 2019 행정감사 조치결과

① 처리결과 총괄

② 시정 · 처리 요구사항

③ 건의사항

④ 기타 (자료제출 등)

1 처리결과 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 64건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	64	44	16	4	-
	시정· 처리요구사항	36	22	12	2	-
	건의 사항	13	7	4	2	-
	기타(자료제출 등)	15	15	-	-	-

2 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 산업안전 확대, 재해 방지를 위해 지방자치단체의 지자체의 혁신적, 자체적인 노력이 있어야 함 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 체계적인 산업안전보건대책 추진을 위한 산업안전팀 신설(19.1.1.) <ul style="list-style-type: none"> - 위해 위험분야 노동조건 실태조사 및 개선을 위한 노동안전조사관제 운영 - 상시근로자 50인 이상 사업장 안전관리자, 보건관리자 지정 등 산업안전관리체제 마련 노동안전 책임제 실현 ○ 서울특별시 산업노동안전보건 기본계획 수립(19.5.23.) <ul style="list-style-type: none"> - 산업재해 사망사고 감축 계획, 3대분야 9개 과제 선정 추진 ○ 산업안전보건위원회 및 산업재해 예방 및 노동안전보건기준 조례 제정(2020.19) <ul style="list-style-type: none"> - 산업재해 예방을 위한 사업주 의무 강화 및 노동현장 안전기준 마련 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울특별시 노동안전자문위원회 위촉 및 운영 ('20.12월) ○ 서울특별시 산업노동안전 보건 3개년 계획 수립(20.11월)
<p>○ 공공기관 등 많은 곳들이 사업을 민간위탁하고 있는 상황임. 청소노동자 환경개선 시 민간위탁사업장은 빠져있는 것은 상당한 문제임. 민간위탁사업장까지 개선사업에 포함될 수 있도록 개선 촉구함 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 청소노동자 휴게시설 노동환경 일제점검 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2019.10 ~ '20. 1월 - 대상 : 669개소(시 분청 및 사업소, 투자출연기관, 위탁기관) - 내용 : '청소노동환경시설 가이드라인' 준수 여부 실태 점검 ○ 시청 및 사업소, 민간 청소노동 휴게시설 방역점검 : '20.3월~4월 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관별 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진 : 계속 ○ 청소노동자 휴게시설 개선사업 추진결과 점검: '20. 11월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 직장 내 괴롭힘 시행후 서울시에서도 신고 발생건수 다건으로 확인됨. 노동민생정책관이 기관별로 신고관련 안내, 홍보, 교육 등 다방면의 노력과 기준 마련 필요함 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직장 내 괴롭힘 예방 대응 시스템 강화 계획 수립 시행(19.7.30) <ul style="list-style-type: none"> - 예방 지침 제정 및 사건처리 매뉴얼, 핫라인 개설, 취업규칙 개정 등 ○ 직장 내 괴롭힘 예방 대응 특별 교육 실시 ○ 서울특별시 직장 내 괴롭힘 금지에 관한 조례 제정(20.1.9) <ul style="list-style-type: none"> - 직장 내 괴롭힘을 예방하고 직원 인격권 보호, 존중일터 근무환경 조성 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직장 내 괴롭힘 실태조사 및 전직원 특별 교육 : '20.12월~ (온라인 교육)
<p>○ 비정규직 전국적으로 또다시 증가추세임. 비정규직, 정규직 갈등 해소를 위해 노력필요성 높음. 임금체계 등 차별 등으로 갈등 심화되고 있으나 노동민생정책관과 공기업과 등 이를 해결하기 위한 부서간 노력이 부재함. 이에 대한 대안 제시 바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노사민정협의회 및 모델협의회를 통해 투자출연기관 논의 지속 중 (공기업담당관, 노동정책담당관 참여) ○ 노사민정협의회 관련 조례개정으로 의제개발·조정 / 분과 및 특별위원회 설치가 가능해 짐에 따라 보다 구체적이고, 발전적인 협력관계 방안 논의 시행 <p>* '20년도 1차 노사민정협의회 본회의 미개최(코로나19)</p>
<p>○ 서울시 투자·출연기관 관련해서 비정규직과 정규직 임금, 노동환경 등 차별발생 현황 파악해 빠른 시일내 점검·보고 바람(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 시설관리공단 대상 노동실태 조사 완료 <p>* 동일업무간 임금차이, 근무환경 등 노동실태 관련 등 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상기 조사방법 및 결과, 노동조사요청 사례를 참고하여 서울시 투자출연기관 대상으로 차별발생 현황조사 시행 검토 ('19.9 ~ '20.2월 조사시행)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○노동시간 단축관련 시범기관인 서울의료원, 신용보증재단 파생 문제들에 대해 노사측 입장 정리 된 것으로 확인됨. 그러나 서울시 입장이 나오지 않고 있음. 지난 3년 동안 협의안 도출하지 못한다는 것은 서울시에 명백한 문제로 협의안 도출과 원만한 해결을 위해 적극적으로 입장표명 및 실천을 행 해주시길 바람. 이에 대한 차후 보고 부탁드립니다. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (서울신보) '17년부터 6개(안)을 마련하여 노동시간 단축 및 보수체계 개선방안 검토 및 노·사·市 논의 지속 <ul style="list-style-type: none"> - 근본적인 노동시간 단축을 위한 합의안마련 및 논의필요 ○ (서울의료원) '17년부터 단계별 인력충원 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 15명('17년)→ 29명('19년) → 16명 예정('20년) : 총60명 - 서울의료원 혁신대책('19.12)에 따라 정확한 노동시간 계측 시스템 도입 필요 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 환경변화(코로나19 완화 등) 및 기관내부사정을 고려하여 노동시간 단축 논의 재개 예정
<p>○내년부터 300인 미만 사업장에 주52시간 적용됨. 교육, 홍보 계획·수행 바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동교육 반영 및 홍보물 제작(서울노동권익센터) <ul style="list-style-type: none"> - 시민·노동기관 대상 노동교육 콘텐츠에 관련 내용 반영 - 「'21년 달라지는 노동정책」 홍보물 제작 시 관련 내용 반영하여 제작·배포 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 대상 노동교육 진행 : '20. 11월~ <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 교육계획 수정 - '20.11월부터 비대면 교육 실시검토 ○ 홍보물 제작·배포 : '20. 12월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 조례를 통해 근로자를 노동자로 명칭변경, 그러나 제출된 자료 곳곳에 ‘근로자’표현이 담겨있음. 앞으로 시정 바람 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 조례개정에 따라 근로자 → 노동자 명칭변경 ○ ‘근로’를 ‘노동’으로 행정용어 개선시행 (노동정책담당관-3784호, `19.3.27) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전 부서를 대상으로 내부 계획서 작성, 행사 및 명칭부여시 용어사용 주의요청 문서 재시행
<p>○ 서울시 일자리 사업 등으로 인해 창출된 일자리관련 정책적자문 역할을 노동민생정책관에서 폭넓게 진행하기 바람 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동민생정책관 “서울시 일자리위원회”* 당연직 위원으로 참여하여 정책자문 및 의견개진 중 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>* 일자리위원회 역할</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고용촉진, 직업능력개발 및 실업대책에 관한 사항 - 고용률 및 일자리의 질 제고에 관한 사항 - 중앙정부 및 민간영역과의 협력기능 강화 - 일자리정책 성과 및 일자리 효과 평가 등 </div> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 총 30명의 일자리위원회 위원중 노동계 대표, 노동사회문제 전문가 등 6인*이 참여하고 있는 바, 충분한 의견이 반영 논의 될 수 있도록 적극적인 의견개진 <p>*한국노동연구원, 여성노동자회, 한국노총, 노사정모델협의회 등 참여</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ ‘근로계약서’ 작성시 편법이라 할 수 있는 ‘24개월 미만’ 계약을 구청 등에서 진행하는 등 비정규직을 도로 늘리는 문제가 있음. 이런 문제를 어떻게 종합적으로 관리할 것인지 조치바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기간제 등 비정규직 근로계약시 24개월 이상 계속되는 무기계약직으로 전환되어야 하나 ‘쪼개기 계약’ 사례발생 - 이를 예방하기 위해, 서울시는 기간제 채용시 사전심사를 통해 기간제 채용적합여부 심사 중 (`18.5월~) <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p><기간제 채용 가능사유></p> <ul style="list-style-type: none"> - 연중 9개월 미만으로 수행하는 경우 - 사업의 완료기간(준속기간)이 명확한 경우 - 60세 이상의 고령자를 채용하는 경우 - 휴직대체 등 보충적으로 근로하는 경우 - 고도의 전문적인 직무인 경우 등 </div> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 대상 ‘비정규직 채용 사전심사제’ 실시요청
<p>○ 단일임금제가 사회복지시설에 시행되어 급여인상 효과는 있지만, 법인에만 한정되어 있음. 서울시 여러 부서에서 진행되는 모든 사업, 일자리마다 단일임금에 대한 요구가 늘어날 것인데, 그런 요구에 대해 종합적인 관리 필요함. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 표준화된 단일임금제 도입을 위한 현황파악 및 사례검토 - 사회복지직, 찾동 등 단일임금제 사례 검토 - 예상효과 등 종합검토 후 관계자(부서) 의견수렴 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단일임금제 도입현황 파악 및 사례조사 : `20.11월 ○ 노동자, 사용자 등 의견수렴 시행 : `20. 11월
<p>○ 민간위탁 기관 노동자 급여를 호봉승급 없이 일률적 임금인상률(2.8%) 적용시켜 산정한 것은 바람직하지 않음 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전태일기념관 인건비 책정시 호봉승급 및 임금인상률 반영 - `20년도 인건비(12명) 책정시 임금인상률 2.8% + 1호봉 승급 및 반영(`19년 대비 89백만원 증액)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 매년 일률적으로 투입되는 주차장 건립 등의 전통시장 시설 현대화사업은 물리적 환경개선에만 집중하고 있음. 시장 관계자들과 시민들이 전통시장 활성화 방안에 대해 접근할 수 있도록 다양한 방식의 계획을 시도해 보기 바람. (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 특성화시장 육성사업('20년 지원 대상 16개소 선정 완료) ○ 전통시장 상인역량강화 및 조직활성화 지원 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 홍보, 서울상인연합회 지원, 전통시장박람회, 상인 순회교육, 전통시장 매니저 등 지원 ○ 전통시장 이벤트 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 설·추석 명절 시기 제수용품 할인행사 및 명절 민속놀이 등 이벤트 행사를 추진, 상인매출 극대화 도모 - 상인회 주관으로 어린이집 등 지역공동체와 우리동네 시장나들이 연계 추진(장보기, 시장체험, 마술, 경품추첨, 인형극이나 복화술 공연 등) ○ 전통시장 공동배송서비스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 장보기 및 배송서비스사업 인건비 지원(29개 시장) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 청년몰 활성화·확장 지원(경동시장, 뚝도시장), 상권르네상스 사업(관악구) 등 물리적 환경개선 외 다양한 방식의 사업 지속 발굴·추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○아트테리어 사업 관련, 자치구 별로 동일금액을 지원하고, 사회적 기업이 반드시 참여할 수 있도록 유도하기 바람. (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 보조사업 공모 시행, 신청 17개 區 중 12개 區 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 선 정 기 준 : 사업계획의 타당성, 추진역량, 사업기대효과 ※ 전년도 지원 여부 및 19년 보조금 집행률 따른 가점 부여 - 사 업 비 : 총 1,774백만원 교부(자치구 평균 151백만원) - 보조금결정 : 사업규모에 따라 자치구가 요청한 사업비 전액 지원결정(강동구 등 10개구 151백만원 지원, 강남구 129백만원, 서대문구 134백만원) ○ 사회적기업의 참여 방안 강구 <ul style="list-style-type: none"> - 수행업체 선정시 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등에 대한 가점부여 등을 통해 참여 유도하도록 사업지침 시행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 사업 추진 ; ~ '20.12월 ○ 사업결과 보고 및 사업비 정산 : ~ '21.2월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 중소유통물류센터 관리 등에 대한 현장실사 결과, 사업진행이 어려운 것으로 판단됨, 서울시에서 직접 현장 관리하여 필요시 사업 중단 판단 필요 (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중소유통물류센터 운영활성화 계획('19. 3. 28.)에 따라 물류센터 정상화를 위해 노력하고 있음. <ul style="list-style-type: none"> - 물류센터 공급품목 확대(공산품→ 농산물, 신선식품 까지) - 취급점포 확대(슈퍼마켓→ 전통시장, 음식업 자영업자 등) - 판매수수료 현실화, 일부 보관기능 부여 등 ○ 전국 자치단체 생산농가와 농산물 공급방법 및 물류비 인하 방안 등 지속적 협의(간담회 8회 개최, 333명 참석) <ul style="list-style-type: none"> - 8개 시도 : 강원, 경남, 충남, 경북, 인천, 전남, 전북 ○ 물류센터 운영 타당성 조사용역 추진('20. 3~5월) ○ 서울중소유통물류센터 상·하반기 사업계획 승인(의결) 등에 대한 의견수렴을 위한 운영위원회 개최(3월, 7월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 물류센터 운영 개선 및 지속 운영 여부 등 논의 * 민간위탁 기간 만료('20. 12월) 시점 감안
<p>○ 전통시장 시설현대화 관련, '19년도 아케이드 설치 개보수 실적 6개소이나 유명무실한 아케이드도 많음. 설치시 신중하게 고려하고 예산을 반영해야 함 (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 최초 사업 신청 단계부터 사전컨설팅으로 필요성 검증 <ul style="list-style-type: none"> - 총사업비 1억원 이상의 사업은 전문컨설팅 기관에 사전컨설팅 또는 연구용역 거치도록 명시하여 불요불급한 사업 신청 조기 차단 ○ 시설현대화사업 전문 자문단 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 중기부 자문위원 풀에 등록된 시설 분야 전문가를 활용하여 현장실태조사 및 종합현장진단을 실시하고 심사과정에 적극 반영하여 최종 지원대상 결정 ○ '21년 전통시장 시설현대화사업 신청·접수 : '20. 3월 ○ 신청 시장 실태조사 및 현장진단(현장평가) : '20. 4월 ○ 우선순위 선정 심의위원회 개최 : '20. 7월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 소상공인정책담당관에서 진행한 전통시장 청년상인 육성사업은 많은 예산을 불용, 크리스마스 마켓 개최 사업으로 전용 후 사 전투심절차 미이행. 올해도 61% 집행율이 낮음. 합리적 예산편성을 수립하기 바람. (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 청년상인 육성사업은 기존 지원사업 내에서 청년상인의 참여율을 높이는 방향으로 청년상인을 육성하도록 하고, '20년 예산편성 시 사업폐지 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 사업 추진 시 사전에 투자심사 일정 등을 고려하여 적시에 예산을 편성, 행정안전부 기준에 부합치 않는 편성 사례가 발생하는 일이 없도록 보다 세심한 주의를 기울이겠음.
<p>○ 시장 화재 관련, 예전 기준에 따라 스프링클러가 미비하였지만, 소방점검 등으로 보완이 가능했을 것임. 전통시장 안전에 대해 많은 관심 바람 (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설이 노후화된 전통시장의 경우 화재발생 등 위협이 크므로 서울시는 안전 관련 사업을 우선 지원하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 무등록시장을 포함한 전통시장을 대상으로 전기안전점검 및 소화기 보급, 전기·가스·소방 시설 설치 등 지원 ※ 추진실적(2019년) <ul style="list-style-type: none"> · 점포별 전기안전점검 및 보수 : 24,353점포 · 화재감시 및 예방시스템 : 25개 시장 2,470점포 ○ 전기안전점검 및 긴급보수 추진 : '20.3~10월 ○ 화재알림시설 설치 및 노후전선 정비 추진 : '20.3~10월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 밤도깨비 야시장에서 지속적으로 발생하고 있는 쓰레기 관리를 위해서는 분리수거를 위한 공간 확보와 쓰레기통 추가 설치가 요구되고 있고, 또한 쓰레기 대란을 막기 위해서는 포장재, 일회용품 과다 사용 억제를 위해 소비 문화를 개선해야 할 뿐 아니라 부담금 등을 통해 일회용품 의존도를 줄일 수 있는 방안을 마련하도록 해야 함. (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020 서울밤도깨비야시장 운영계획 수립 시('20. 1. 28.) 쓰레기 문제해결을 위한 정책방안 마련 ○ 야시장 내 푸드존 별도 지정 설치, 음식쓰레기 특별관리 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드존 내에서만 취식을 하고 지정된 장소에 쓰레기를 버릴 수 있도록 충분한 공간 마련, 현장인력을 통한 쓰레기 수시 수거 ○ 분리수거 및 쓰레기 수거 지역과 수거 횟수 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 구역별 2명 이상 상주, 분리수거 안내 진행, 30분 주기 순회, 쓰레기 등 정리 - 음식쓰레기 등을 당일 1회 수거→일 3회 이상 수거 - 쓰레기 수거 관리범위를 야시장 구역으로부터 50m 이상 확대 시행 ○ 참여상인 모집 시 선발기준에 친환경 점수부여 <ul style="list-style-type: none"> - 플라스틱 안쓰기, 쓰레기 및 매연발생 감소 등 친환경적인 야시장 만들기 노력도 포함 <p>※ 2019년 5월부터 플라스틱 1회 용기 사용 전면 금지 시행</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '20년 사업 추진 시 운영계획에 따라 추진되도록 지도·감독하고 필요 시 추진 대책 수립·추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○내년부터 카카오페이를 현행 수수료를 체계를 그대로 유지한 채 제로페이 사업자로 합류시켜 전국가맹점주협의회로부터 비판을 받고 있음. 기존 사업 취지와 반하지 않도록 공정한 사업 운영에 힘써주기 바라며 폐쇄적인 참여구조도 개선하여 주기 바람. (제로페이반)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국회, 관련 부처(중기부) 등과 함께 카카오페이 참여방안 협의 중('19.2월 ~) <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인단체의 입장 등을 충분히 고려하여 보다 합리적인 참여방안 논의 ○ 제로페이 플랫폼은 제로페이 참여의 4대 원칙(공공성, 개방성, 수용성, 보안성)을 준수하는 경우 누구나 이용가능 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 카카오페이 참여 협의 지속 추진 : ~ 계속

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○제로페이가 성공하려면 수수료 관련 애로사항 많은 직종 찾아 연간 매출액이 수수료 범위에 포함되도록 해야 함. 소상공인의 경우, 결제금액 작고 매출도 작아 제로페이 혜택을 인지하기 어려우니 특화된 홍보 방안이 필요함. 일반 가맹점은 제로페이 필요성 별로 못 느끼기 때문에 수수료를 더 내리든지 수수료 할인이 간절한 업종 찾아 제로페이 확산 노력해야 함. 무엇보다 사용자 불편 해소에 집중하기 바람. (제로페이반)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상대적으로 수수료 부담이 큰 프랜차이즈, 유통업계 관련 단체를 통해 제로페이 참여 홍보 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 프랜차이즈와 제로페이 활성화 업무협약 체결('18.12.3) - 한국마트협회와 제로페이 활성화 업무협약 체결('19.12.18) ○ 매출액과 업종에 관계없이 가맹점수수료가 '0'인 서울사랑상품권 발행 ('20.1.17) ○ 17개 자치구 참여 10% 특별할인으로 판매 개시(1.17.) ○ 코로나19 대비 재난긴급생활비 서울사랑상품권 지급 및 소비자혜택 확대(15% 할인판매, 5% 캐시백) 등으로 상품권 미발행 8개 자치구 참여 결정(1~2월) ○ 당초 발행목표액 2,000억원 4월 말 조기소진으로 3회 추경편성하여 발행규모 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 2차 395억원 추가발행(5.20.), 3차 1,790억원 추가 발행(7.13.~) - 4차 1,085억원 추가발행(9.16.~) 중 775억원 판매 (71%, 8.28.기준) - 제로페이 가맹점 대상 가맹점수수료 '0'를 지속적으로 홍보 ○ 제로페이 사용자 편의성 제고를 위한 신기술 도입 추진 등 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자가 결제 금액 입력없이 QR 및 바코드를 제시하여 결제 가능한 소비자 QR방식 확산 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울사랑상품권 확대 발행 및 홍보 : ~ '20년 중 ○ 신기술 결제방식 시범 도입 : ~ '20년 중

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○제로페이 비즈뿐만 아니라 서울시가 지출하는 모든 사업(복지 분야, 민간위탁 등)에 제로페이 또는 지역화폐를 연결해 추진하는 방향이 바람직하고, 집중 필요 (제로페이반)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 민간위탁금, 민간보조금 등도 제로페이를 통해 집행('19.5~) ○ 행정안전부에 제로페이 비즈 사용범위 확대를 위한 지자체 세출예산집행기준 개정 건의 및 시행('20.1.1.) <ul style="list-style-type: none"> - 업무추진비(접대성 경비) 이외에도 급량비, 소규모 물품구매 등까지 사용범위 확대 ○ 제로페이 연계 25개 자치구의 지역화폐(서울사랑상품권) 약 2,000억원을 발행하여 지역경제 활성화('20.1.17.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울사랑상품권 확대 발행 및 홍보 : '20년 상반기 ○ 제로페이 비즈, 민간위탁금, 민간보조금, 제로페이 연계사업 모니터링 및 확대 검토 : '20년중
<p>○제로페이 관련 자치구 가산점 줘서 특별교부금 배포함. 제로페이 홍보 활성화를 위해 자치구에만 내려간 특별교부금이 435억원임. 가산점내역에 맞게 자치구 조례가 제정되고 개정되었음에도 실제 주차장 제로페이 사용내역등을 살펴보면 실질적으로 사용하고 있는 곳은 거의 없음. 특별교부금의 합목적성에 부합하는지 의문이 되는 부분임. 이에 대해 심도 있는 고민 촉구함. (제로페이반)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제로페이의 빠른 정착과 활성화를 위해 노력한 자치구에 내려간 특별교부금 435억원은 창업·소상공인을 위한 사업비 명목으로 지원되었으며, 지원명목에 맞게 집행되었음 <ul style="list-style-type: none"> - 사용내역 예시 : 청년창업센터 조성·운영(종로), 5개 권역 골목상권 활성화(중구) 등 ○ 아울러, 주차장 등 공공가맹점의 경우 제로페이 도입 전 제도정비 차원에서 조례 제정 등을 유도한 것으로 '19.10월 프로그램 개선을 통해 현재는 제로페이 사용이 가능하며, 공공시설 결제처 확대를 지속적으로 추진 중

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○서울시에서 제로페이의 정의는 ‘소상공인결제시스템’임. 제로페이 이용률에 대한 구체적인 자료제시와 설득작업 요청함. (제로페이반)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제로페이 도입취지에 대한 대시민 홍보(‘18.7~) <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인들의 높은 수수료 부담 완화를 위해 도입 ○ 소상공인 단체 및 자치구 등을 통한 소상공인들의 제로페이 가맹 안내(‘18.11~) <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인들의 높은 수수료 부담 완화를 위해 도입 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제로페이 이용실적 분석 및 홍보 : ‘20년중
<p>○장기안심상가 관련하여 실제 쉐트리피케이션이 발생하고 있는 지역이 선정이 안되고 관련성이 적은 지역들로 장기안심상가가 다수 선정되어 지원되고 있는데, 철저한 시장 조사를 바탕으로 장기안심상가를 선정할 필요성이 있음. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 장기안심상가 지원사업 개선계획 마련(‘19.11.11) <ul style="list-style-type: none"> - 6단계, 최소20~최대60백만원까지 지원 - 환산보증금(2단계→6단계), 임차상가 수(2단계→5단계), 임대료인상률(0~2%)에 따라 차등지원 ○ 20개 건물 장기안심상가선정(‘20.9) ○ ‘20년 장기안심상가조성 추가 공모 (‘20.9.16-9.25) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 4개 상가 약정체결(‘20.10) ○ 공사진행 및 보조금 지급(‘20.10~12)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○장기안심상가 운영 사업 관련 지역여건, 상황 등을 고려하여 실질적 도움이 될 수 있도록 맞춤형 지원이 필요함 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 장기안심상가 지원사업 개선계획 마련('19.11.11) <ul style="list-style-type: none"> - 6단계, 최소20~최대60백만원까지 지원 - 환산보증금(2단계→6단계), 임차상가 수(2단계→5단계), 임대료인상률(0~2%)에 따라 차등지원 ○ 20개 건물 장기안심상가선정('20.9) ○ '20년 장기안심상가조성 추가 공모 ('20.9.16-9.25) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 4개 상가 약정체결('20.10) ○ 공사진행 및 보조금 지급('20.10~12)
<p>○상가매입비 지원받은 곳 중 개인의 자산 증식에 악용사례 있음. 개선대책 필요 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상가매입비 지원 성과평가 관련 소상공인정책연구센터 사전협의('19.11.27) ○ 상가매입비 지원 성과평가 용역실시('20. 5월~9월) <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 상가가치 상승률 대비 상가매입비 대상 상가가치 상승률이 낮은 것으로 나타남 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 성과평가 용역결과 등 반영 개선 추진 : '20. 11월 ~

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 2016년부터 5년간 32억을 투자하여 만든 소상공인정책 연구센터에서 제공하고 있는 상권분석 서비스가 있음에도 2019년 용역 2건(서울형 통상임대료 조사 및 분석용역, 젠트리피케이션 피해실태 연구 조사)을 민간업체에 맡김. 소상공인정책연구센터에서 해야 할 연구를 민간업체에 맡긴 사례에 대해 면밀한 검토가 요구됨 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울형 통상임대료 조사 및 분석용역, 젠트리피케이션 피해실태 연구조사 용역 추진 시 서울신용보증재단과 사전협의 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인정책연구센터 개소일('19.6.4) 이전에 용역 진행 중(입찰공고 완료-통상임대료, 입찰공고 진행-젠트리피케이션)이고, 통상임대료 용역은 센터 소관 업무에 포함되지 않음 ※ '19.11.25(월) 의원보고 완료 ○ 장기안심상가 및 상가매입비 사업평가 : '20. 2월~5월
<p>○ 행정사무감사 시민제보사항 관련 임대차 기간 종료 1달전 일방적으로 퇴거하라는 통보를 받았다는 민원이 있었음, 조치바람 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공정경제담당관에서 민원인(임차인) 및 상대방(임대인)과 통화하여 내용을 확인한 바 해당 민원은 법원 소송으로 확정 판결되어 우리시 분쟁조정 등의 업무범위를 벗어나, ○ 이에 대해 민원인에게 상세하게 설명하고 종결
<p>○ 소비자 보호운동은 공공에서 많은 예산을 지원하고 있지만,</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>장애인 정보접근에 관련된 소비자 보호 예산지원이 없는 실정임 . 정보나 보호에서 소외되고 차별받는 대상에 대해서 연구나 조사활동을 지원하여 시각장애인 등에 대한 지원을 주는 방안 촉구 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정보취약계층인 시각장애인 등 소비자 권익증진을 위한 장애인소비자피해구제 보조금 지원사업 추진 ○ 시각장애인 등 소비자피해 관련 취약계층 대상으로 소비자 상담, 피해구제절차 안내, 정보제공 등 전문상담 창구 설치 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인소비자 피해구제 보조금 사업 최종평가 및 정산 : '21.1~2월
<p>○ 업무보고서에는 사회성과 보상사업에 대한 결과 및 진행상황에 대한 설명이 부족함. 사회성과보상사업의 1호 사업결과와 2호 사업 진행 상황에 대해 상임위에 상세히 보고 바람. (사회적경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회성과보상사업 추진현황 의원 개별 보고(2019.11.27.) <ul style="list-style-type: none"> - 제1호, 제2호 사업 추진경과 및 향후 일정 등 ○ 사회성과보상사업 진행상황 상임위 보고(제292회 임시회, '20.2월)
<p>○ 공동주택 같이살림 프로젝트 사업 관련 주민의 동의를 거치지 않는 등</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>구비 서류 부실에 대한 민원이 발생했음에도 선정된 기관이 있음. 공동체와 사회적경제 가치를 제대로 실현할 수 있도록 공모를 통한 심사과정에 공정성을 도모하기 바람. (사회적경제담당관)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공모서류 자체 점검표(체크리스트) 항목별 설명 등 재정비 ○ 자치구별 서류접수 시 철저한 확인 독려 및 점검 시행 ○ 조건부 접수 서류에 대한 보완기준 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 월1회 개최되는 대표자회의 개최일정을 감안, 대표자회의 동의는 사업 참여 선정된 달 마지막날부터 2개월 이내 보완 조치
<p>○ 사회적경제지원센터 지도점검 관련 도급세 인지세 미납부, 물품 부적절 구매 및 선금 부적절 지급 등 작고 큰 문제가 지속적으로 발생함에도 지난 5년간 단 한차례 감사 시행됨. 관리·감독 기준 마련 및 시행 촉구함. (사회적경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년 사회적경제지원센터 위탁사무 운영실태 지도·점검 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 점검기간 : '19.12.10.(화)~13.(금), 4일간 - 점검분야 : 센터 운영 및 사업성과 등 운영 전 분야 - 점검방법 : 현장방문 점검, 서류조사, 직원 심층 인터뷰 - 점검결과 <ul style="list-style-type: none"> ▶ '17년 기관운영감사와 '18년 지도점검 시 회계분야에서 다수의 지적사항이 있었으나, '19년 중 내부 직원교육을 통해 계약·회계 관련 법령 및 업무처리규정의 준수도가 크게 개선되어 유사사례가 대부분 근절된 것으로 확인 ▶ 다만, 재공고 누락 등 일부 회계규정 위반 사례가 발생하고 있어 직원대상 수시교육과 서울시 관리감독 지속 병행 예정
<p>○ 사회적경제지원센터 감사결과 계약 용역계획 과업내역 분리발주, 계약관리 소홀, 인사 관련 적발 등 심각한</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>수준의 문제 지적되었음에도 교육실시, 개정요구 등 가벼운 정도의 처분요구만 내려지고 있음. 유사내용이 반복되서 지적되는 것으로 내부 자정능력 부족한 것이 확인된 만큼 서울시 차원의 관리·감독을 위한 명확한 기준 마련 바람. (사회적경제담당관)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관계 법령과 지침에 의거 센터 운영전반에 대한 지도·감독 시행 중 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 민간위탁관리지침의 지도·감독 체크리스트 - 서울시 민간위탁사무 예산·회계 및 인사·노무 운영 매뉴얼 - 근로기준법 등 노동관계법령 및 지방재정법 등 계약·회계 관련 법령·규정 등 ※'19년 지도감독 : '19.12.10.(화)~13.(금), 4일간 ○ 지도·점검 시 지적사항에 대해서는 직원 교육과 센터 내부규정 등을 보완하여 유사위반 사례가 반복되지 않도록 조치 ○ 유사사례가 재발한 지적사항에 대해 관계자 징계 등 인사조치를 통한 자정능력 확보 지속 추진
<p>○ 사회적경제지원센터 2018년도 예산집행현황 확인하니 집행률100%임, 그러나 사업비가 많이 들어간 사업들을 살펴보면 대부분이 12월에 계약이 진행됨. 심지어 계약, 지출, 완공이 5일~10일사이로 끝난 건수도 있음. 예산지출을 위한 주먹구구식 예산집행 추이가 확인된 만큼 이에 대한 철저한 조사와 대안마련 바람. (사회적경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 2년간 센터의 하반기 집행률 저조사업 조사 및 2019년 지도·점검을 통한 사업별 집행 지연 주요 원인 파악 - 기 진행 사업의 잔금 지급, 분야별 컨설팅 사업의 연말 결과보고 후 정산에 따른 수수료 지불, 홍보물 및 각종 사업 성과자료 제작비의 12월 집중 등이 집행률 저조 요인임 ○ 센터 사업비의 높은 비중을 차지하는 컨설팅 비용의 시기별 고른 예산 집행 추진 ○ 홍보비의 연말 집중 집행 예방을 위해 연간 홍보일정 작성 및 분기별 집행실적 점검
<p>○ 사회적 기업 관련 예산 확충 등 국가차원에서 지원은 늘려하나 이에 관한 관리·감독은</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획												
<p>제대로 이루어지지 않고있음. 서울시 사회적 기업 관련 도덕적 해이가 만연하다는 평가의 목소리가 높음. 명확한 관리·감독을 위해 이에 대한 연간 계획, 감사 체계 마련, 사회적 기업 관련 조례화 등 구체적인 기준마련 촉구함. (사회적경제담당관)</p>	<p>○ 2019년도 상·하반기 합동·정기점검 : 총 466개 기업</p> <table border="1" data-bbox="619 309 1423 392"> <thead> <tr> <th>지정취소</th> <th>경고</th> <th>주의</th> <th>시정지시</th> <th>현지지도</th> <th>기타</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>13</td> <td>56</td> <td>37</td> <td>47</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 2019년 특별점검 시행 : 지정취소 1건, 환수처분 4건(34,529천원)</p> <p>□ 향후계획</p> <p>○ 사회적기업 지도점검 계획 수립(연간계획 및 감사체계 마련)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정기점검 : 1분기(상), 3분기(하) / 자치구 시행 - 합동점검 : 2분기(상), 4분기(하) / 市, 자치구, 지방고용청 합동 시행 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 상반기 : 코로나19로 미시행, 하반기 : '20년 9월~12월 - 특별점검 : 부정수급 제보, 취약분야 기획점검 - 상시모니터링 : 서울지방관서에서 고용보험시스템 등을 통해 조사 후 통보된 사항에 대하여 확인 및 조치 <p>※ 근거법령 및 지침 : 서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례 제13조(지도,감독), 2020년 사회적기업 재정지원 업무지침(고용노동부)</p> <p>○ 점검 시 위반사항에 대한 조치결과 적정성 및 사후 처리여부 등의 확인 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시정지시 내용별 이행여부 확인 및 미시정 사항에 대하여는 지침에 따라 조치(약정해지, 선정취소 등) <p>○ 부정수급 시에는 금액규모에 관계없이 모든 재정지원사업 약정해지 및 영구배제</p>	지정취소	경고	주의	시정지시	현지지도	기타	1	13	56	37	47	1
지정취소	경고	주의	시정지시	현지지도	기타								
1	13	56	37	47	1								

3 건의사항

건의사항	조치결과
<p>○전태일 기념관의 야간경비 인력과 주차공간 확보 필요함 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전태일기념관 관리인력 증원 추진(노동정책담당관-265, '20.1.8.) <ul style="list-style-type: none"> - 증원규모 : 정규직 2명(시설관리 1, 경비 1) - 예산조치 : 인건비 62백만원(2명) 추가 확보 - 채용일자 : '20.2.1. ○ 주차공간 확보 관련 공영주차장 관리부서(주차계획과) 협의(19.8.29.) <ul style="list-style-type: none"> - 기념관 앞 공영주차장은 일반에게 제공되는 주차장으로 특정기관 전용 사용 불가 확인 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주차공간 확보를 위해 관련부서, 자치구 등과 지속적 협의
<p>○서울시 투자출연기관 내 노동 관련 갈등이 소송까지 진행되지 않도록 중재자 역할 해주기 바람 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동조사관 제도 통한 쟁송 전 조정을 통한 합의종결 <ul style="list-style-type: none"> - 시설공단, 세종문화회관, 교통공사 등 2019년 5건 ○ 투자출연기관 노사정협의회 공익·개별협의를 통한 분쟁 조정 <ul style="list-style-type: none"> - 세종문화회관 임금협약 관련 조정(2019.10.25.) ○ 노사정협의회 워크숍(2019.10.17.~18.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 반기 1회 투자출연기관 노동조합 집행부 간담회

건의사항	조치결과
<p>○ 전통시장 관련 하드웨어적인 지원보다 장기적이고 소프트웨어적인 플랜과 시도 필요 (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용(2019년)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 특성화시장 육성사업('20년 지원 대상 16개소 선정 완료) ○ 전통시장 상인역량강화 및 조직활성화 지원 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 홍보, 서울상인연합회 지원, 전통시장박람회, 상인 순회교육, 전통시장 매니저 등 지원 ○ 전통시장 이벤트 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 설·추석 명절 시기 제수용품 할인행사 및 명절 민속놀이 등 이벤트 행사를 추진, 상인매출 극대화 도모 - 상인회 주관으로 어린이집 등 지역공동체와 우리동네 시장나들이 연계 추진(장보기, 시장체험, 마술, 경품추첨, 인형극이나 복화술 공연 등) <ul style="list-style-type: none"> ※ 133개 시장 및 상점가, 158,000여 고객 시장방문 ○ 전통시장 공동배송서비스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 장보기 및 배송서비스사업 인건비 지원(29개 시장) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 청년몰 활성화·확장 지원(경동시장, 뚝도시장), 상권르네상스 사업(관악구) 등 물리적 환경개선 외 다양한 방식의 사업 지속 발굴·추진

건의사항	조치결과
<p>○아트테리어 사업 관련, 자치구별로 동일금액 지원하고, 사회적기업이 반드시 참여할 수 있도록 할 것 (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 보조사업 공모 시행, 신청 17개 區 중 12개 區 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 선정 기준 : 사업계획의 타당성, 추진역량, 사업기대효과 ※ 전년도 지원 여부 및 19년 보조금 집행률 따른 가점 부여 - 사업비 : 총 1,774백만원 교부(자치구 평균 151백만원) - 보조금결정 : 사업규모에 따라 자치구가 요청한 사업비 전액 지원결정(강동구 등 10개구 151백만원 지원, 강남구 129백만원, 서대문구 134백만원) ○ 사회적기업의 참여 방안 강구 <ul style="list-style-type: none"> - 수행업체 선정시 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등에 대한 가점부여 등을 통해 참여 유도하도록 사업지침 시행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 사업 추진 : ~ '20.12월 ○ 사업결과 보고 및 사업비 정산 : ~ '21.2월
<p>○아트테리어 사업 추진 자치구 선정시, 형평성 및 선정 기준을 강화하고 자치구의 경쟁력을 강화할 수 있는 사업이 되길 바램 (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「우리동네 가게 아트테리어 사업」은 자치구별 사업계획에 따라 지원대상을 결정하고 사업비 집행하되 자치구별 형평성을 고려하여 지원을 결정 ○ 자치구 역량 강화를 위해 우수사례를 발굴 확산시키는 등 지속적으로 노력 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 사업 추진 : ~ '20.12월 ○ 사업결과 보고 및 사업비 정산 : ~ '21.2월

건의사항	조치결과																						
<p>○ 추억담긴 가게의 선정요건을 강화하고 지역 내 가치를 가진 가게를 발굴하여 지원하기 바람 (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년 추억담긴 가게 사업 추진 결과, 사업 확대의 필요성 있어 '19년 추경예산을 편성하여 열악한 점포에 혜택이 가도록 우리동네가게 아트테리어 사업 추가 진행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년에는 「추억담긴 가게」 사업을 「우리동네가게 아트테리어 사업」으로 통합하여 지역적 가치가 있는 소상공인 가게에 혜택이 골고루 갈 수 있도록 추진 예정 																						
<p>○ 소상공인 재기지원사업의 경우, 그 효과와 만족도가 높음. 사업이 원활히 추진 되도록 노력 필요 (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 폐업 전·후 소상공인 사업정리 및 재기 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사업정리를 검토중이거나 폐업 후 6개월 이내 소상공인 대상 - 사업정리 컨설팅, 점포원상복구비 또는 영업양도 광고비 지원(최대 150만원) - 재창업·재취업 컨설팅, 일자리 관련 기관 및 정부정책 안내 <p style="text-align: center;">【소상공인 종합지원사업 추진실적('19.12월말 기준)】</p> <p style="text-align: right;">(단위 : 건, 명, 업체, %)</p> <table border="1" data-bbox="592 1536 1436 1653"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">구 분</th> <th colspan="3">2018년</th> <th colspan="3">2019년(12.31 기준)</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>달성률</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>달성률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>소외기</td> <td>사업정리 및 재기 지원</td> <td>400</td> <td>405</td> <td>101.3</td> <td>420</td> <td>450</td> <td>107.1</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '20년 소상공인 종합지원 사업 추진 : ~'20. 12월 	구 분		2018년			2019년(12.31 기준)			목표	실적	달성률	목표	실적	달성률	소외기	사업정리 및 재기 지원	400	405	101.3	420	450	107.1
구 분				2018년			2019년(12.31 기준)																
		목표	실적	달성률	목표	실적	달성률																
소외기	사업정리 및 재기 지원	400	405	101.3	420	450	107.1																

건의사항	조치결과
<p>○ 전통시장 활성화와 관련하여 서울연구원과 협의하는 방법도 강구하기 바람. (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 특성화시장 육성사업('20년 지원 대상 16개소 선정 완료) ○ 전통시장 상인역량강화 및 조직활성화 지원 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 홍보, 서울상인연합회 지원, 전통시장박람회, 상인 순회교육, 전통시장 매니저 등 지원 ○ 전통시장 이벤트 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 설·추석 명절 시기 제수용품 할인행사 및 명절 민속놀이 등 이벤트 행사를 추진, 상인매출 극대화 도모 - 상인회 주관으로 어린이집 등 지역공동체와 우리동네 시장나들이 연계 추진(장보기, 시장체험, 마술, 경품추첨, 인형극이나 복화술 공연 등) <ul style="list-style-type: none"> ※ 133개 시장 및 상점가, 158,000여 고객 시장방문 ○ 전통시장 공동배송서비스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 장보기 및 배송서비스사업 인건비 지원(29개 시장) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후 전통시장 활성화와 관련하여 필요시 서울연구원 협의 적극 검토

건의사항	조치결과
<p>○전통시장 청년 상인들을 위한 지원방안 적극적으로 확대해 주길 바람. (소상공인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 상인과 청년 상인의 상생 성장을 위한 마케팅 사업 기획·실행 지원(~'20.4월) <ul style="list-style-type: none"> - 총2개 시장(서대문구 포방터시장, 강남구 영동전통시장) ○ '16~'17년 선정된 청년상인 경영안정화 지원(~'20.4월) <ul style="list-style-type: none"> - '19년 5월 기준 지속 영업 중인 청년상인 13명 대상 임차료 지원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장을 포함한 동네상권으로 사업 범위 및 대상 확대 ○ 생활상권 사업을 통해 지역의 청년 상인 적극 육성 ○ 청년몰 활성화·확장 지원 : ~'20. 12월 <ul style="list-style-type: none"> - 총2개 시장(성동구 뚝도시장, 동대문구 경동시장)
<p>○제로페이 상품권이나 제로페이를 통해 특정상품을 선별적으로 지급할 수 있는 시스템 설계를 제안함 (제로페이반)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제로페이 모바일 상품권 시스템 구축·운영 중('19.8월~) <ul style="list-style-type: none"> - 온누리상품권, 지역사랑상품권 등을 제로페이 참여 결제앱 내에서 구매 및 결제 - 상품권에 따라 일정지역 또는 일정한 조건의 가맹점에서만 선별적으로 사용 가능 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 후생복지포털 등 제로페이 연계 검토 : ~ '20년 중

건의 사항	조치 결과
<p>○상가임대차분쟁사례집은 좋은 사례로 자치구, 동주민센터, 공인중개사 사무소 등에도 배포 필요 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '19. 2월 상가임대차상담사례집 발간하여 자치구 및 동주민센터 배포 완료 ○ 상가임대차상담센터에서는 공인중개사 등 관심 있는 시민 및 방문자에게 상시 무료 배포, 눈물그만 홈페이지에 사례집 자료를 게시하여 수시로 다운 받을 수 있도록 운영하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 상가임대차상담사례집도 자치구 및 동주민센터, 상가임대차상담센터에서 무료 배포 예정
<p>○경제민주화위원회를 실효성 있게 운영해주길 바람 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 삶에 직접적인 영향과 파급력이 높은 불공정거래 관행 등의 과제를 발굴·개선 ○ 불공정 거래 실태조사, 중앙-지방간 권한 이양 등을 통한 시장 감시활동 강화 및 선도적 제도개선 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경제민주화 과제 발굴 및 추진 : 연중
<p>○ 한국사회투자와의 협의를 통해 시정협력사업비 10억원의 환수·활용방안 강구 (사회적경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 한국사회투자와의 협의 진행('19.11.26.(화)) <ul style="list-style-type: none"> - 협의내용 : 우리은행에서 받은 시정협력사업비를 당초 목적대로 서울시 사회적금융 활성화를 위해 지속적으로 사용하도록 요청 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 한국사회투자의 서울시 내 사회적경제기업을 대상으로 한 금융지원 및 컨설팅 사업 추진 현황 모니터링 및 협의 지속 추진

4 기타(자료제출 등)

자료제출 등 기타사항	조치결과
○도심권, 동남권 노동자종합지원센터 위탁기관 선정 관련 권역별 지원기관, 선정심의위원회 명단 채점표 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 14.)
○투출기관, 민간위탁사업자 간 노동쟁의, 노조 소송 현황 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 14.)
○아트테리어 및 추억담긴 가게 (심사위원 명단, 채점표, 관련 공문) (소상공인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 14.)
○사업정리 및 재기지원 사업 모집방식, 선정절차, 지원내용 (원상복구 및 광고비 등 구분) (소상공인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 14.)
○주차장 건립 관련 국고보조금 반납 현황 (소상공인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 14.)
○공영주차장 운영 실태(요금제, 점포주 또는 고객 이용현황, 운영원칙) (소상공인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 14.)
○전통시장 현황 (등록, 인정, 상점가, 무등록시장, 점포수) (소상공인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 14.)
○제로페이 관련 적용 모든 사업 현황 및 예산액, 집행액, 지출액 등 현황 (제로페이반)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 13.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○제로페이 직·간접 예산지출 현황 (제로페이반)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 13.)
○2019년 상생협력 체결 10개소 세부자료, 진행과정 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 14.)
○소상공인 어린이제품 및 생활 용품 안전검사 품목 확대 내용 및 지원 절차 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 14.)
○안전검사 156건 진행사항 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 14.)
○소비자불만피해 상담 86,924건 중 대표사례 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 14.)
○제로페이 참여사업자 리스트 (제로페이반)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 13.)
○경실, 실 투자출연기관, 민간위 탁기관 대상 제로페이 관련 공문 시행 사본 (제로페이반)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019. 11. 13.)

V. 2020 예산 사업별 집행현황

□ 총괄현황

[행정감사요구자료 제출일 기준 ('20. 9. 30), 단위: 백만원]

구 분	예산현액(A)	원인행위액	지출액(B)	집행률(B/A)
일반회계	729,867	673,347	670,500	91.9%
부 서 별	노동정책담당관	36,351	26,787	73.4%
	소상공인정책담당관	582,924	555,426	95.1%
	공정경제담당관	8,442	5,835	64.3%
	사회적경제담당관	55,704	40,328	71.3%
	제로페이담당관	46,444	44,971	95.4%
재 원 별	행정운영경비	476	330	68.3%
	재무활동	80,209	75,424	94.0%
	정책사업비	649,183	597,593	91.6%

□ 부서별 현황

- 2020년 노동민생정책관 예산현액은 총7,298억원으로 9.30. 기준 총 6,705억을 집행하여 집행률은 91.9%임
 - 노동정책담당관은 363억원 중 266억원 집행(집행률 73.4%)
 - 소상공인정책담당관은 5,829억원 중 5544억원 집행(집행률 95.1%)
 - 공정경제담당관은 84억원 중 54억원 집행(집행률 64.3%)
 - 사회적경제담당관은 557억원 중 397억원 집행(집행률 71.3%)
 - 제로페이담당관은 464억원 중 442억원 집행(집행률 95.4%)

□ 향후계획

- '20년 연내 집행이 어려운 '서울풍물시장 활성화 사업(20억)'은 명시이월 조치
 - 공사계획이 '21년 1월 이후로 조정되어 명시이월 예정

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
노동정책담당관					
1	서울시 노동자복지관 운영 ○ 위치 : 영등포구 국회대로44길 10 ○ 규모 : 연면적 3,768㎡ (지하1층, 지상 6층) ○ 노동자복지관 기능 - 노동법률상담 및 법률지원 - 노동법 교육 등 교육사업 추진 - 노동단체 사무공간 등 제공 ○ 관련업무 : 복지관 증축 ※ 수탁기관 : 한국노총 서울지역본부	125	57	○ 노동자 권익보호증진 : 노동법률상담, 교육 795명 ○ 복지관 시설물 유지·관리 - 사무실집기류교체 - 월별건물전체 방역 - 냉온수기라지에이터 수리 및 교체	<향후계획> ○ 노동자복지관 시설관리 등 운영
2	서울시 강북노동자복지관 운영 ○ 위치 : 은평구 통일로 684 ○ 규모 : 연면적 1,857.15㎡ (지상 3층) ○ 노동자복지관 기능 - 노동법률상담 및 법률지원 - 노동법 교육 등 교육사업 추진 - 노동단체 사무공간 등 제공 ○ 관련업무 : 복지관 이전 ※ 수탁기관 : 민주노총 서울본부	477	433	○ 노동자 권익보호증진 : 노동법률상담 및 지원, 교육 3,133명 ○ 복지관 시설물 유지·관리 - 월별 관리비 지급 - 1층 화장실 문 수리 등 ○ 건물 폐기물 처리 ○ 3층 남자화장실 소변기 수리 ○ 발열체크용 체온계 구매 ○ 에어컨 수리 ○ 회의실 코로나 칸막이 설치 등	<향후계획> ○ 노동자복지관 시설관리 등 운영
3	노동자 종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원 ○ 지원대상 - 시립 2개소(도심권, 동남권) ※ 개소당 억원 7억원이내 지원 - 구립센터17개소(성동·서대문· 구로·노원·성북·강서·광진·관	7,824	5,665	○ 시립 노동자 종합지원센터 (2개 센터) - 이용인원 : 9,282명 - 노동상담 및 법률지원 1,465명 - 노동인권 및 법률교육 5,401명 - 조사·연구, 정책 개발 2,416명	○ 시립 노동자종합지원센터 - 동북권, 서남권 서울시 노동자 종합지원센터 개소 예정('20. 11월 말) ○ 구립 노동자종합지원센터 - 1개 자치구 추가 공모선정(10월말)

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	<p>악·강동·중랑·은평·도봉·마포·중구,용산,영등포)</p> <p>※ 개소당 3.7억원 이내 지원</p> <p>○ 노동자종합지원센터 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> - 노동상담 및 노동법교육 - 취약계층 근로자 직업능력 개발 등 취업지원사업 및 기타 자치구 실정에 맞는 사업 			<ul style="list-style-type: none"> ○구립 노동자종합지원센터 - 1개 자치구 신규 센터 확충 (용산) - 사업실적 : 50,196명 이용 - 이용인원 : 50,196명 - 노동상담 및 법률지원 15,014명 - 노동법 및 직무교육 22,157명 - 문화복지프로그램 13,025명 	
4	<p>서울노동권익센터 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위치 : 종로구 청계천로 105 ○ 면적 : 266㎡ (회의실, 상담실, 사무공간) ○ 서울노동권익센터 기능 - 취약근로자의 권익보호 및 법률지원 - 취약근로자 근로실태 및 연구조사, 교육훈련 및 시민홍보 - 자치구 노동복지센터의 컨트롤타워 역할 수행 등 <p>※ 위탁기관 : (사)한국비정규노동센터</p>	4,233	4,140	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구조사 - 취약계층(장애인,가스검침원,코로나19 영향) 노동자 실태조사 등 5건 연구조사 중 ○ 법률상담 및 권리구제 - 3,650건(노동상담3,210건, 권리구제126건/ 청소년 법률지원상담 309건, 권리구제지원 5건)은 ○ 이동노동자 쉼터 운영 5개소 (서초,북창,합정, 상암, 녹번) 총 이용자수 8,984명 ○ 서울노동아카데미 - 44회(748명) 교육 진행 (오프라인31회(480명), 온라인13회(268명)성인, 청소년,사용자,특성화고학생) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울노동권익센터 재위탁 위탁기관 공개모집 추진 - 위탁기간 종료: '17.12.8.~'20.12.7 - 공모 추진(10~12월) ○ 2020년도 사업 종료 - 연구조사, 토론회 등(12월) - 비대면 노동교육 체계 구축 - 서울시 노동정책을 대표하는 포털서비스 구현 등
5	<p>감정노동 종사자 권리보호 센터 운영</p>	1,512	1,482	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공공부문 보호 - 기관별 감정노동 보호제도 컨설팅 (서울광명재단, 서울장애인종합복지관) - 감정노동 권리보장 교육 총 12건, 모니터링 참관 3회, 온라인 교육 시범운영 - 감정노동 권리보장교육 교안 마련(개정법률, 지자체 감정노동 관련 조례 등) - 직장 내 괴롭힘 실태조사 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공공부문 보호 - 감정노동 가이드라인 개정 - 공공부문 제도 이행점검 등 ○ 민간부문 보호 - 감정노동사업주교육 온라인 교육 - 코로나-19 위기 대응 차유프로그램 시범 사업 진행, 프로그램 평가 및 효과성 검토 등

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
				<p>중(콜센터, 보육교사)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공부문 제도 이행점검 및 경영평가 반영안 마련 (지표 수정, 방문기관 조율 중) ○ 민간부문 보호 <ul style="list-style-type: none"> - 서울 감정노동 네트워크 구축(회의 2회) - 감정노동 실태조사(민간부문 서비스 평가제도 분석) - 감정노동 매뉴얼 자문단 시범 운영 (서울시설공단, 서울에너지공사, 서울시청년활동지원센터, 시청자미디어 재단) - 감정노동자 상담담(센터 360회, 객원상담 194회) - 취약종사자 감정노동 피해예방 및 치유프로그램 총 4개 집단, 9회 진행 - 권역별 감정노동 상담치유(개인상담 612회) - 감정노동자 자조조직 지원사업(총 24개조직 지원) - 감정노동 사업주 교육(4회 개최, 모니터링 1회) ○ 감정노동 인식개선 <ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 감정노동 캠페인(TBS공동 캠페인) - 감정노동 카드뉴스 5종 제작 - 감정노동 인식변화 캠페인 영상(제작 및 배포(SNS, CS편의점 미디어 광고)) - 감정노동 시민 대면 광고(서울 시나비스 내부 영상광고, 351대, 2개월), 도삼권 편의점 미디어 광고 시행(182기, 3개월) 	
6	<p>전태일기념관 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위치 : 종로구 청계천로 105 ○ 규모 : 연면적 1,919㎡ (지상 6층) ○ 입주현황 : 전태일기념관(공연장, 전시장), 노동허브, 서울노동권익센터 등 ○ 전태일기념관 운영 	3,165	2,992	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 상설 및 기획 전시사업 : 상설전시 및 5개 기획전시에 '20년 총 2,797명 관람 - 문화사업 <ul style="list-style-type: none"> · 연극, 영화, 무용 등 6개 91회차 문화행사 실시 (유튜브 조회수 : 2,183회) · 전태일50주기 기념사업, 동아시아민중연극제 등 추진 	○ 전태일기념관 운영 관리

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	<ul style="list-style-type: none"> - 전태일기념관 시설관리 총괄 - 전태일기념관 전시 및 운영 - 전태일기념관 홍보 및 교육 - 전태일기념관 문화공연 운영 			<ul style="list-style-type: none"> - 전태일문화거리조성사업 : 전태일다리 재정비 사업 등 4개 사업 진행 - 교육사업 : 노동인권 체험교육 등 3개 사업 23회, 279명 교육 실시(유튜브 조회수 : 364회) - 홍보사업 : 온-오프라인, SNS 홍보 및 각종 기념품 제작·배부 	
7	노동존중문화 확산 <ul style="list-style-type: none"> ○ 근로자·사용자 노동권리안내서, 노동권리장전 제작 배포 ○ 노동인식개선 홍보 추진 ○ 노동포럼·세미나 등 개최 	618	367	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동권리수첩 발간 및 배포 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시민 10천부(8월), 청소년 15천부(9월), 외국인노동자 2천부(9월) ○ 코로나19 사업주 노동자 지원 리플렛 제작(온라인 배너 등 포함) 4만5천부 ○ 콜센터노동자 인식개선 캠페인 (지하철 광고 및 리플렛(1천부)) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 축탁직 대체인력 인건비 지급 (신청시) ○ 마을노무사 지원사업 홍보 ○ 전태일50주기 기념사업 홍보
8	노동권의 보호 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울노동아카데미 운영 ○ 시 공무원 노동교육 ○ 노동환경개선 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 시 발주 건설현장, 공공조달 용역업체, 민간위탁 사업장 - 방법 : 현장방문 노무 컨설팅 ○ 취약계층 노동자 노동실태 조사 등 	60	31	<ul style="list-style-type: none"> ○ COVID-19로 인하여 공공부문 노동교육 (집합교육) 연기 ○ 상반기 노동환경개선 컨설팅 실시('20.6.15~7.14.) <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 90개소 (건설현장 14, 용역업체 29, 위탁시설 47) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 찾아가는 노동교육(11월) <ul style="list-style-type: none"> - 교육인원 10명 내외로 코로나 수칙 준수하여 실시 ○ 하반기 노동환경개선 컨설팅 실시('20. 11월 중) <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 100개소 (건설현장 15, 용역업체 35, 위탁시설 50)
9	서울형 좋은 일자리 모델 확산 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> ○ 좋은 일자리 도시 국제포럼 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 주제: 더 나은 미래를 위한 일 - 주최: 서울특별시 - 협력: 국제노동기구(ILO) ○ 좋은 일자리 도시협의체 창립 	150	69	<ul style="list-style-type: none"> ○ 좋은 일자리 도시협의체 창립 <ul style="list-style-type: none"> - 회원도시 발굴 및 가입처리 <ul style="list-style-type: none"> · 가입도시(6개): 피츠버그, 퀘벡, 웨프샤우엔, 발렌시아, 다카, 케이프타운 · 추진중(9개): LA, 멜버른, 밀라노, 오슬로 등 - 국내외 노동관련 정책조사 ○ 좋은 일자리 도시 국제포럼 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 하반기 중 좋은 일자리 도시협의체 창립총회 및 국제포럼 개최

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	<ul style="list-style-type: none"> - 세계 최초 노동분야 도시간 국제기구 - 도시간 연계를 통한 공동사업 추진 			<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 인해 순연 	
10	안전하고 건강한 노동환경 조성 <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동안전보건 기본계획 수립 ○ 노동안전보건 가이드라인 제작 ○ 노동취약계층 작업환경 실태조사 ○ 산업안전보건위원회 운영 ○ 산업안전보건교육 ○ 노동안전보건 거버넌스 구축 ○ 플랫폼라이더 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 라이더 희망 서울시민 - 기간 : '20.10~11월 - 교육내용 : 바이크 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> · 이론(1시간)+실습(3시간) · 교통사고 발생시 대응방법, 안전운행 실습 등 	950	100	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동안전보건 가이드라인 <ul style="list-style-type: none"> - 동절기 건설현장 안전보건 가이드라인 제작·배포('20. 1월) - 옥외작업자 보호를 위한 미세먼지 대응 건강보호 가이드 제작·배포('20.3월) - 지방자치단체가 꼭 알아야 할 산업안전보건법 준수 가이드라인 제작·배포('20. 8월) - 폭염 대비 사업장 행동요령(리플렛) 제작·배포('20. 8월) ○ 노동취약계층(피부미용업 종사자) 작업환경 실태조사 : '20. 7~12월 ○ 산업안전보건교육 <ul style="list-style-type: none"> - 실무관 산업안전 및 보건교육 · '20년 1~3기 코로나19로 인해 온라인교육 대체 - 지자체 발주공사/수행사업 담당자 안전관리교육('20. 8월) ○ 노동안전보건 거버넌스 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 지역안전보건협의체 회의('20. 8. 28.) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업안전보건교육 콘텐츠 개발 용역 <ul style="list-style-type: none"> · 기간: '20. 10.~11. · 내용: 안전보건교육 동영상 콘텐츠 개발 · 활용계획: 인재개발원 e-산업안전보건교육 활용 ○ 동절기 옥외노동자 건강보호 가이드라인(소책자) 제작(11월) ○ 피부미용업 종사자 작업환경 실태조사 용역 <ul style="list-style-type: none"> · 기 간: '20. 7.~12. · 용역업체: 한양대학교 산학협력단 · 내 용: 피부미용업 종사자 작업환경 평가 · 활용계획: 피부미용업 종사자 작업환경 개선방안 마련 ○ 플랫폼라이더 안전교육 <ul style="list-style-type: none"> -코로나19 대응단계 상향으로 집합교육 미시행
11	프리랜서 종합지원대책 마련 <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울지역 플랫폼 및 프리랜서 노동자 노동실태 조사 ○ 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 서울지역 플랫폼, 프리랜서 분야 업종별 종사자규모, 임금, 계약형태 등 노동현황 조사 ○ 기간 : '20.6 ~ 12월 	200	164	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사업체 선정 : '20.5월 ○ 조사 착수보고 : '20.6월 ○ 노동실태 조사 : '20.6월 ~ 12월 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사중간보고 : '20.11월 ○ 최종결과보고 : '20.12월말 * 서울시 플랫폼 및 프리랜서 노동자 종합지원 마련시 정책추진 근거로 활용

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
12	서울시 직장내 괴롭힘 방지 확산 (사업내용) - 신고 사건에 대한 효과적 대처 등 직장 내 괴롭힘 예방 및 대응 강화 - 교육프로그램 개발 운영 및 캠페인 시행 등을 통해 상호 존중하는 행복한 일터문화 조성	215	58	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「서울특별시 직장 내 괴롭힘 금지에 관한 조례」 제정(1월) ○ 교육 및 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 관리자, 실무자 대상 직장 내 괴롭힘 예방교육 : 총 4회, 605명 - 행정포털, 시 홈페이지 웹툰, 옥외전광판, 지하철 영상매체 등 홍보 - 서로 존중하고 격려하는 응원 메시지 공모전 시행(4월, 500명 응모) ○ 서울특별시 존중일터 프로젝트 추진계획 수립(5월) ○ 직장 내 괴롭힘 사건처리 매뉴얼 및 예방대응지침 개정(6월) <ul style="list-style-type: none"> - 신고접수창구 인권담당관으로 일원화 ○ 시 직장 내 괴롭힘 실태조사('20. 7~12월) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 존중일터 이모티콘 개발 용역(10월) <ul style="list-style-type: none"> · 내 용: 응원메시지 공모전 수상작과 웹툰 캐릭터 조합하여 아모티콘 제작 · 활용계획: 서울시 메신저 이모티콘 활용, 시홈페이지 게시하여 무료 다운로드 할 수 있도록 함 ○ 민간 영세사업장 직장 내 괴롭힘 실태조사(10~12월) <ul style="list-style-type: none"> · 내 용: 30인 미만 민간 영세사업장 직장 내 괴롭힘 실태 파악 · 활용계획: 영세사업장 지원사업 근거자료로 활용 ○ 직장 내 괴롭힘 교육 콘텐츠 개발 용역(10~11월) <ul style="list-style-type: none"> · 내 용: 직장 내 괴롭힘 동영상 교육 콘텐츠 개발 · 활용계획: 인재개발원 교육과정 추가 ○ 직장 내 괴롭힘 홍보 영상 개발 용역(11~12월) <ul style="list-style-type: none"> · 내 용: 직장 내 괴롭힘 인식 개선(우리는 직장 내 괴롭힘을 하지 않습니다) · 활용계획: 시홈페이지, 유튜브 게시하여 괴롭힘 인식개선 ○ 직장 내 괴롭힘 사건처리 매뉴얼 소책자 제작(11월)
13	서울지역 노동단체 지원 ○ 지원대상 - 한국노총 서울지역본부, 민주노총 서울지역본부, 공모사업 선정단체 ○ 지원내용 - 노사민정 워크숍 등 노사관계 안정 및 협력사업 - 법률지원 센터 운영 등 근로자 복지증진 사업	2,433	1,881	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국노총 서울지역본부 지원 예산 <ul style="list-style-type: none"> - 노동법률지원, 노동조합교육사업 등 총 7개 사업 지원 ○ 민주노총 서울지역본부 산하 노조/지부 지원 예산 <ul style="list-style-type: none"> - 서울지역 취약계층(비정규직) 노동자 지원 사업 등 총 5개 사업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국노총/민주노총 서울(지역)본부, 공모사업 선정단체 지원 : ~12월 ○ 2020년 단체 지원금 정산 및 보고

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	<ul style="list-style-type: none"> - 노동단체 국제교류 등 대외 협력 및 사회공헌 사업 등 - 노동조건 개선 및 노동 상담 사업, 지역 노사민정협력 활성화 사업 등 			<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020 서울지역 노동단체 지원 공모사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - (1차) 12개 단체, 150백만원 - (2차) 4개 단체, 70백만원 	
14	지역 노사민정협력 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 노사민정협의회 본회의 개최 및 실무회의 개최 ○ 지원대상 : 서울시 노사민정협의회 ○ 노사민정협력 활성화 연구용역, 토론회, 워크숍, 노사민정 관계자 교육 등 ○ 재원구성 - 국비45%:시비55% 	465	225	<ul style="list-style-type: none"> ○ '20년 노사민정협의회 본회의 개최 추진(2월) <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 확산으로 연기 ○ 노사민정협의회 사무국 설치(6월) <ul style="list-style-type: none"> - '21년 본회의 이후 정식개소 ○ 노사민정협의회 활성화를 위한 포럼 개최 <ul style="list-style-type: none"> - '20. 8. ~ (총 7회) ○ 지역 사회적 대화 활성화 방안 연구 용역 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노사민정아카데미 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 비대면 강의 추진 ○ '21년 노사민정협의회 본회의 개최를 위한 준비
15	마을노무사 제도 운영 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 : 서울지역 30인 미만 사업장 ○ 방법 : 근로현황진단 및 노무관리 개선방안 제시 등 	200	90	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을노무사 컨설팅 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 소규모 사업장 138개소 컨설팅 시행(9월말기준) ○ 마을노무사 1기 12명 재위촉('20.9월) <ul style="list-style-type: none"> - 총 138명의 노무사 활동중 ○ 마을노무사 집중홍보 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 버스옥외광고 및 내부 영상광고, tbs라디오 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을노무사 신청사업장 대상 만족도 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 9월 기준 138곳 대상 응답률 60% 목표 ○ 우수 마을노무사 시장표창 ○ 제도 개선을 위한 마을노무사 간담회 ○ 학교노무사 특성화고 현장실습사업장 점검 ○ 서울형 강소기업 현장점검
16	서울시 노동자복지관 확충 <ul style="list-style-type: none"> ○ 위치 : 구로구 구로동 98-5 ○ 규모 : 지하4층 지상17층 20,961㎡ ○ 사업기간 : '20.1월 ~ '24.3월 ○ 사업내용 : 노동자복지관 + 행복주택(220호) 복합건립 	1,837	1,837	<ul style="list-style-type: none"> ○ '19.12.31. 서울시 노동자복지관 조성 변경계획 수립(시장방침 제246호) ○ '20. 1.16. 공유재산 재심의 '조건부 적정' ○ '20. 5. 6. 행복주택 후보지 선정(적정) ○ '20. 6.10. 중앙투자심사 '제외' 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설계공모사전절차 : 12월 ○ 현상설계공모 및 기본 및 실시설계 : '21.1 ~10. ○ 주택건설사업계획 승인 : '21.10월 ○ 시공자 및 감리자 선정 : '21.11. ~ '22.2. ○ 착공 : '22.3월 ○ 준공 : '24.3월

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	○ 총사업비 : 79,869백만원			○ '20. 6.16. 공유재산 관리계획 의결	
17	서울시 강북 노동자복지관 확충 ○ 위치 : 마포구 환일길 13 (아현동 711-2) ○ 규모 : 지하1층, 지상5층 2,773.33㎡ ○ 사업기간 : '19.1월 ~ '22. 3월 ○ 사업내용 - 1개층 철거 및 증축, 전층 리모델링 - 엘리베이터, 주차타워 설치 등 ○ 총사업비 : 8,168백만원	2,409	17	○ '19.11. ~ '20. 8. 설계용역 계약 및 추진 ○ '20.7.15. 도시계획시설 변경 ○ '20.7. 설계경제성(VE) 검토 ○ '20.8.27. 건축허가 완료	○ 건설사업관리용역, 공사 발주 : 10월 ○ 시공자 및 감리자 선정 : 11월 ○ 착공 : 12월 ○ 준공 : '22. 3월 ※ 사업 정상 추진중, 공정에 따라 12월 예산 전액 집행 예정
18	특수고용, 프리랜서 등 사각지대 노동자 지원 ○ 추진근거 - 고용정책기본법 - 고용노동부 지역산업고용정책과-1020호('20.4.1) ○ 사업내용 - 코로나19로 생계가 어려워진 서울시 특고·프리랜서 지원 (중위소득 100% 이하 대상)	12,100	9,986	○ 추진근거 - 고용정책기본법 - 고용노동부 지역산업고용정책과-1020호('20.4.1) ○ 사업내용 - 코로나19로 생계가 어려워진 서울시 특고·프리랜서 지원 (중위소득 100% 이하 대상) ○ 추진실적 - 19,600명 지급, 98억원 집행 - 행정비용 1억8천6백만원 집행	1) 후속조치 - 고용노동부 긴급고용안정 지원금 등 중복지급자 환수 조치(현재까지 26명 환수) 2) 특고·프리랜서 대상 방역물품(마스크) 지원 계획 - 대상 : 특고, 프리랜서 10만명 - 지원규모 : 총 150만장 ※ 1인당 KF94 15개
소상공인정책담당관					
19	서울시 자영업자 생존자금 지원 ○ 지원대상 : '19년 매출액 2억원 미만 서울소재 소상공인 ※ 유흥업소 등 용자지원 제한업종 제외 ○ 지원내용 : 140만원(2개월)	325.587	325.587	○ 신청자수 : 총 537,875명 ○ 지급대상 : 총 476,146명 ○ 지급현황 - 1차 : 476,146명 - 2차 : 474,868명	○ 이의신청 등 10월중 마무리 ○ 지원사업 효과분석 실시 : '20.11월 중

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청기간 : '20.5.25.~6.30. ○ 신청방법 : 온라인 및 방문 접수 병행 				
20	서울특별시 소상공인 종합지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 : 서울지역 영세자영업자 및 창업자 ○ 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 자치구 소상공인회 지원 - 자영업지원센터 운영지원 - 예비창업자 및 소상공인 창업지원 - 자영업전문 컨설팅단 구성, 자영업 클리닉 지원, 자영업 협업화 사업, 한계소상공인 지원 등 	8,693	6,633	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 소상공인회 지원(現 17개구 결성) <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인회 안정화 기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 자치구 소상공인회 손소독제(29,403개), 살균소독제(44,254개), 마스크(25,080개) 지원 · 소상공인 역량보강 매너저 지원(4개구) ○ 자영업지원센터를 통한 소상공인 생애주기별 맞춤형 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (진입기) 창업 지원 준비 <ul style="list-style-type: none"> · 소상공인 교육 6,166명 · 창업컨설팅 5,026건 - (성장기) 소상공인 자생력 제고 <ul style="list-style-type: none"> · 자영업클리닉 470개 업체 · 협업화 27개 협업체 지원 - (퇴로기) 폐업(예정) 사업장리 및 재지원 <ul style="list-style-type: none"> · 컨설팅 514개, 원상복구 399개 업체 지원 ○ 25개 전 자치구에 「소상공인 종합지원 플랫폼 설치, 지역 맞춤형 소상공인 종합지원 체계 구축('20.8.24. 완료) <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼 별 지역협의체 구성, 골목상권활성화, 상인대학 등 운영 중 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 종합지원 사업 만족도 조사 등 사업평가('20. 12.)
21	서울신용보증재단 출연 <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업내용 : 서울시 소재 소기업·소상공인 채무 보증 지원 ○ 보증계획 : 15,000억원 	80,965	80,965	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보증지원(9월말 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 147,690건, 44,754억원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 담보력 부족한 소기업·소상공인에게 지속적 보증 지원
22	소상공인 고용보험 가입지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진목표 : '22년까지 20,000명 지원 ○ 지원대상 : 자영업자 고용보험에 가입한 서울 소재 1인 소상공인(기준보수 등급 무관) ○ 지원내용 : 최대 3년간 매월 납부 보험료의 	585	420	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원실적 : 총2,182명 신규신청('19~20.7월) <ul style="list-style-type: none"> - 19년 : 1,172명 - 20.1~7월 : 1,010명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 자영업자 고용보험 실태조사 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 추진목적 : 신청저조 원인분석 및 가입 확대 방안타진 - 사업기간 : 20.10~12월 ○ 대시민 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보매체 : 서울시 버스지하철 - 사업기간 : 20.11월중

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	30% 지원(정부지원 포함시 최대 80%)				
23	소상공인 전용 노란우산 공제가입 지원 ○ 추진목표 : '22년까지 서울시 소상공인 노란우산공제가입률 70% 달성 ○ 지원대상 : 연매출 2억 이하 신규가입 소상공인 ○ 지원내용 : 월 공제부금 납입시마다 2만원씩 장려금 지급(최대 1년간, 24만원)	6,469	6,003	○ 장려금 지원('20.1~7월) : 18,670명(신규가입 소상공인 35,034명 중 53.3%) ※ 서울시 소상공인 공제 가입률('20.7) : 64%	○ 월별 보조금 교부(서울시→중소기업중앙회) 및 지속 지원
24	중소기업육성기금 전출 ○ 중소기업에 대한 지속적이고 안정적인 융자지원 및 기금건전성 유지를 위한 중소기업육성기금 전출	71,200	71,200	○ 중소기업육성기금에 전출, 융자채원으로 활용 - '20년 융자규모 : 2조4,050억원 - '20.9월말 지원실적 : 17,863 억원(74.3%)	○ 경영악화로 어려움을 겪는 중소기업인 대상 장기저리 융자업무 지속 추진
25	소상공인 온라인 판로개척 지원 ○ 소상공인 온라인 입점 지원 - 오픈마켓 등 효과적인 입점채널 이용방법 교육 ○ 소상공인 온라인 특별 기획전 개최 - 국내 주요 대형 온라인 쇼핑몰 내 특별기획전 기획 및 사업관리·운영	1,780	278	○ 온라인 입점 지원 대상 소상공인 모집완료(300개소, 10.7.) ○ 소상공인 온라인특별기획전 개최 준비중	○ 지원 대상 소상공인 상설 전용관 “쏟출마켓” 개장(10월 중), 특별기획전 개최(12월 중) 등 소상공인 온라인 진출 지속 지원
26	소상공인 육성을 위한 야시장 운영 ※코로나19로 인해 개장시기 잠정 연기(핸드메이드 제품 온라인 야시장 운영 중) ○ 운영기간 : '20.4.3. ~ 12.30(매주 금·토/토·일) ○ 운영장소 : 6개소(상시 : 여의도, 반포, DDP, 청계천, 시촌:문화비축기지, 크리스마스마켓)	2,386	1,892	(민간위탁 재위탁 추진) ○ 조직담당관 민간위탁 운영평가위원회 심의(재위탁) : '20.8.13(심의결과 적정) ○ 민간위탁 재위탁(공모) 추진 - 시의회 보고 : '20.9.8 - 일상감사 : ~'20.9.22 - 모집공고 : '20.9.25~11.5(40일간)	○ 민간위탁 재위탁 추진 - 신청기관 접수 및 현장실사 : '20.11월 중 - 민간위탁 적격자심의위원회 : '20.11월 말 - 협약 등 인수인계 : ~'20.12.31 ○ 야시장 운영 - 4/4분기 민간위탁금 교부(11월)

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영규모(선발기준) : 총 6개소, 총 500팀(푸드트럭 190, 일반상인 310) ○ 주요내용 : 푸드트럭, 핸드메이드, 문화공연 등 ○ 추진방식 : 민간위탁 ('18.3~'20.12.수탁사 : 오니트(주) 외 4) ○ 야시장 참가상인 선정절차 : 모집공고-1차 서류심사-2차 현장품평회-최종선발 ○ 소요예산 : 2,386천원 			<p><야시장 운영></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상인 선발 : ~'20.8월 <ul style="list-style-type: none"> - 1차 서류심사 및 2차 현장심사(4개소 푸드트럭 65팀, 일반셀러 100팀) ○ 서울밤도깨비야시장 온라인 개장 : '20.9.28~12.31 <ul style="list-style-type: none"> - 수공예 제품분야 온라인 판매(아이디어스 협력) - 핸드메이드 등 수공예 제품작가 100팀 참여 - 플랫폼 내 기획전 10회 운영을 통한 상품 및 브랜드 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> - 가을(3~4일간)시즌마켓 및 12월 크리스마스 시즌마켓 확대 운영 예정 ※ '20년 추진결과 보고 및 '21년 추진계획 수립 등
27	<p>우리동네가게 아트테리어</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 시 소재 소상공인 및 지역예술가 ○ 추진방법 : 자치단체 경상사업 보조(공모선정) ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 자치구 사업공모 지원 · 지원 소상공인 점포 선정 (상시근로자 5인미만 매장형 가게) · 참여예술가 선발 후 소상공인 가게 일대일 매칭하여 디자인 개 선 프로젝트 진행 	2,100	2,047	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 사업지원 공모시행 ('20. 5.~6.) <ul style="list-style-type: none"> -총 17개 구 신청, 12개구 선정 (용산, 성북, 노원, 은평, 서대문, 마포 동작, 관악, 서초, 강남, 송파, 강동) - 소상공인점포 530 개소 선정, 참여예술가 193명 지원 예정 ○ 자치구 보조금 교부완료('20.7.) <ul style="list-style-type: none"> - 총 1,774,100 천원 - 선정심의위원회 지원 결정액 (사업비집행계획 심의 결과) ○ 사업수행업체 선정 및 참여자 선발(자치구별 추진 중) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구사업 추진 및 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 구별 추진 현황 중간점검 - 사업완료 후 2개월 이내 정산
28	<p>지역상권 활성화 추진</p> <p>가. 특화상권 활성화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요내용 : 유통·제조업 등 동종(유사) 업종 20개소이상 집적 및 성장 잠재력이 있는 상권에 대한 연차별 지원을 통해 경쟁력있는 특화상권 육성 ○ 사업기간 : 2016~2020년 (3개년 사업) 	2,775	2,620	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역상권 활성화 계획수립 및 사업비 교부(특화상권 4개, 골목상권 7개) <ul style="list-style-type: none"> - 특화상권 : 성동구, 은평구, 동작구, 서초구 - 골목상권 : 동작구, 금천구, 구로구, 마포구, 용산구, 강동구, 성북구 ○ 지역상권 활성화 지원 변경 계획 수립(사업대상지 추가, 강서구) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업정산 : '21.1월

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : '18년 선정 4개 특화상권(3차년도) ○ 소요예산 : 400백만원(자치단체경상/자본보조) 나. 골목상권 활성화 지원 ○ 주요내용 : 지역특색을 가진 골목상권을 육성·지원하여 차별화된 지역상권의 브랜드화 및 주민주도형 지속가능한 골목경제 활성화 도모 ○ 지원대상 : 8개 자치구 골목상권(단년도 사업) ○ 소요예산 : 2,370백만원(자치단체경상/자본보조) 			○ 사업비 추가 교부 및 사업추진	
29	<p>특성화시장 육성사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유형별 특성화시장 육성을 통해 전통시장 활성화 추진 - 문화관광형시장 계속형(6개소) : 동부골목, 방학동 도깨비, 성대전통, 뚝섬역상점가, 화곡본동, 고척근린 - 문화관광형시장 도약형(2개소) : 연서, 화곡중앙골목 - 문화관광형시장 신규(4개소) : 구로, 남성사계, 정릉, 신영 - 특성화첫걸음시장(3개소) : 관악신사, 금남, 삼익패션타운 	1,913	1,913	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특성화시장 15개소 선정 및 사비교부 - 문화관광형시장 계속형 : 837백만원 - 문화관광형시장 도약형 : 264백만원 - 문화관광형시장 신규 : 569백만원 - 특성화첫걸음시장 : 243백만원 	○ 특성화시장 15개소 등 지원 시장 결과보고 및 정산 처리 (~21.8월)
30	<p>전통시장 이벤트</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 설, 추석 명절 이벤트 개최 : 제수용품 할인행사, 민속놀이 및 문화행사 등 ○ 전통시장 가는 날 개최 : 매월 2, 4번째 일요일 전통시장 판매품목 할인행사, 농물직거래 등 ○ 우리동네 시장나들이 운영 : 시장별로 어린이집·노인정 등 지역공동체와 연계한 전통시장 투어방식 맞춤형 	2,615	2,211	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설, 추석 명절 이벤트 개최 - 2회 282개소 참여 (설 123, 추석 132) ○ 우리동네 시장나들이 추진 - 상반기 · 23개구, 106개 시장 실시 	○ 우리동네 시장나들이 자치구별 정산 및 실적보고

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	프로그램				
31	전통시장 공동배송서비스 운영 ○ 지원대상 : 26개 전통시장 ○ 지원내용 - 배송서비스 인건비 지원 (배송기사, 콜센터, 장보기) - 공동배송센터 설치 지원 (노후 배송차량 교체 등) - 공동배송 홍보전단지 제작·배포	978	877	○ '20.3월 : 지원시장 심사 선정 및 사업비 교부(26개소) ○ '20.5월 : 배송차량 교체 지원 (6개소) ○ '20.6~9월: 홍보전단지 제작·배포(26개소)	○ 지원시장별 공동배송서비스 운영 (~12월)
32	전통시장 온라인 장보기 및 배송서비스 지원 ○ 지원대상 : 65개 전통시장 ○ 지원내용 : 민간 온라인플랫폼 도입 지원 - 온라인콘텐츠 제작 및 마케팅비용 ○ 지원규모 : 시장당 5백만원	325	270	○ '20.4~7월: 1차 지원시장 (16개소) 서비스 시행 ○ '20.7월: 2차 지원시장 (38개소) 심사·선정 ○ '20.8~10월 : 2차 지원시장 (27개소) 서비스 시행	○ '20.10~11월 : 2차 지원시장 (11개소) 서비스 시행 ○ '20.10~12월 : 3차 지원시장 (11개소) 선정 및 서비스 시행
33	전통시장 온라인상점 구축 지원 ○ 지원대상 : 12개 전통시장 (96개 점포) ○ 지원내용 : 점포별 온라인몰 구축운영 컨설팅 및 마케팅 지원 ○ 지원규모 : 점포당 1백만원	96	67	○ '20.7월: 1차 지원대상(9개 시장, 67개 점포) 선정 ○ '20.8~10월: 4개 시장 온라인몰 구축·운영 컨설팅 및 온라인 마케팅 집행	○ '20.10~12월 : 5개 시장 구축운영 컨설팅 및 마케팅 추진 ○ '20.10~12월 : 29개 점포 추가 선정 및 지원
34	시민체감형 코로나19 방역확대사업 ○ 사업목적 - 코로나19 지역사회 확산방지를 위한 체계적 방역으로 시민불안감을 해소하고 전통시장, 소상공인 등에게 안전한 영업환경을 제공하고자 함 ○ 사업내용 - 지원대상 : 전통시장 및 상점가 상인회, 관내 소상공인 - 지원내용 : 전통시장에 방역소독기 등 방역물품 지급	2,455	2,455	○ 소상공인 및 전통시장에 방역물품 지원(방역소독기 등) - 소상공인 : 425개 동주민센터에 방역소독기 2,712개 비치 - 전통시장 : 343개 전통시장에 방역소독기 856개 공급	○ 동주민센터 무료대여 홍보 ○ 전통시장 방역점검 및 전통시장 방역사업 지속 추진

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	일반 소상공인은 동주민센터에서 방역소독기 무료대여 지원				
35	서울풍물시장 활성화 ○ 위치 : 동대문구 천호대로4길 21 (2008.4.26 개장) ○ 규모 : 대지 6,535㎡, 건물 7,578㎡ ○ 주요시설 : 점포 836개(운영점포 815, 공점포 21), 주차장 79면, 관리사무소 등 ○ 시설관리 및 운영 : 시설물 관리 및 편의시설 개선, 상인의 역량강화 및 경영현대화 추진	5,366	3,354	○ 시장 시설 및 환경 개선 - 2층식당가환경개선, 내외부 구조물 도색공사 등 ○ 시장활성화 추진 - 청춘1번가 운영, 전통문화체험관 운영(코로나19로 중단) - 풍물라디오방송국 운영, 외부미디어 홍보 등 ○ 상인역량강화 - 정월대보름 동제 지원	○ 시장 시설 및 환경 개선(~21.6월) - 소방안전 보강 공사, 지붕막 교체 등 ○ 2020년 예산 정산 등 ○ 적치물 정리 등 환경개선(~20.12월)
36	전통시장 시설현대화사업 지원 ○ 고객쉼터, 아케이드 등 설치 ○ 조형물, 안내판 설치, 노후시설 개선 ○ 재원 : 시비 69~81%, 구비 9~21%, 민간 10%	20,334	12,180	○ 동화상가 소방시설(스프링쿨러) 등 39개 시장 55개 환경개선 사업 추진	○ 4분기 각 자치구별 집행점검 실시('20.12월) ○ 20년도 사업비 정산보고(각 자치구→市) 및 잔액 반납(20.12월)
37	전통시장 주차환경 개선사업 ○ 전통시장 주차장 신규 건립 ○ 기존 주차장 개보수 ○ 공공 및 사설 주차장 이용보조 - 재원 : 국비 60%, 시·구비 40%	20,579	20,357	○ 주차장 건립 - 남성사계시장 등 10개 시장 ○ 주차장 개보수 - 인현시장 등 2개 시장 ○ 주차장 이용보조 - 세운상가 등 9개 시장	○ 각 자치구별 집행점검 실시('20.12월) ○ 사업비 정산보고(각 자치구→市) 및 잔액 반납('20.12월)
38	전통시장 전기안전점검 및 보수 ○ 지원대상 : 전통시장 및 상점가(무등록 포함) ○ 사업내용 : 전기시설 노후상태 및 노출배선 상태 등 전기시설물 사용관리실태 조사 및 설비 보수 ○ 추진기관 : 자치구, 한국 전기안전공사 합동	3,502	1,369	〈전기안전점검 및 보수〉 ○ 전통시장의 노후화된 전기설비에 대한 주기적인 안전점검 및 보수 추진 - 137개시장 20,828점포 점검 중 〈전통시장 안전시설물 긴급보수〉 ○ 6개구 17개시장, 367백만원 지원	〈전기안전점검 및 보수〉 ○ 전기안전공사 및 자치구별 결과보고 및 정산 처리 〈전통시장 안전시설물 긴급보수〉 ○ 전통시장 안전시설물 긴급조치 지원중 〈지역현안사업〉

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
				(지역현안사업) ○ 전통시장 전기시설보수 등 - 6개구 6개 시장 850백만원	○ 사업 결과보고 및 정산 처리
39	2020 화재알림시설 설치사업 ○ 지원대상 : 전통시장 및 상권활성화구역 ○ 지원조건 - 국비70%, 지방비30% ○ 사업내용 - 개별점포 화재발생 시 소방관서로 화재신호 자동 통보 시설 구축	347	347	○ 6개구 6개 시장 선정 (3월) ○ 국비보조금 신청 (3월) ○ 보조금 교부 - 1차(5월) 199백만원 (3개구 3개 시장) - 2차(7월) 148백만원 (3개구 3개 시장) ○ '21년 대상시장 선정 - 8개구 10개 시장	○ '21년 추가 선정(11월) ○ 사업 결과보고 및 정산 ○ 보조금 반납 진행
40	2020년 노후전선 정비사업 ○ 지원대상 - 전통시장 및 상권활성화구역 ○ 지원조건 - 국비50%, 지방비30%, 자부담20% (자부담 지자체 부담 가능) ○ 사업내용 - 노후배선 교체, 분전반 교체, 전등 및 콘센트 교체 등(개별 점포 시설개선에 한해 지원)	1,489	1,322	○ 9개구 11개 시장 선정 ('20.3.) ○ 국비보조금 신청('20.3.) ○ 보조금 교부 - 1차(5월) 249백만원 (4개구 5개 시장) - 2차(7월) 1,073백만원 (5개구 6개 시장) ○ '21년 대상시장 선정 - 9개구 14개 시장	○ '21년 추가 선정(11월) ○ 사업 결과보고 및 정산 ○ 보조금 반납 진행
41	청량리 종합시장일대 도시재생활성화 사업 ○ 위 치 : 동대문구 제기동·청량리동 일원 ○ 면 적 : 420,892㎡ ○ 사업비 : 총 200억원 (~22년까지 마중물사업비) ○ 사업내용 - 상인 및 시장재생 기반구축 - 차세대 상인 창업지원 - 미래여건변화에 대비한 문화와 재미가 있는 시장조성 - 고객이 배려받는 편리한 시장조성 ○ 추진근거 : 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법,	4,720	690	○ '20. 1월 도시재생활성화계획 고시 ○ 20. 1월 1시장1특화 테마거리 조성 실시 설계 ○ '20.4월 도시재생현장지원센터 용역 계약(3년 연차별) ○ '20.7월 상품개발 교육 및 홍보지원, 차세대상인 창업지원 플랫폼 조성 등	○ 20.11월 보행네트워크 구축 공사 발주 ○ 20.12월 1시장1특화테마거리 조성 공사 발주

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	2025 서울시 도시재생전략 계획				
42	신시장 및 생활상권 활성화 ○ 사업목적 : 주민생활 향상을 위한 동네상권 혁신 지원 ○ 사업대상 : 6차로 이하 도로변 및 이면지역의 소상공인 및 지역단체 등 ○ 사업기간 : '19.11. ~ 계속 ○ 추진방법 : 기반사업(예비 선정) 평가 후 육성사업(본사업) 최종 선정 ○ 사업내용 - (기반사업) 생활편의서비스 제공 상점 지원 - (육성사업) 주민·상인 중심 추진주체 육성, 상인 역량 강화, 지역주민 수요 사업 발굴 및 지원 등	4,297	2,999	○ 육성사업 1기 선정: 7월 15일(5개소) ○ 육성사업 1기 1년차 사업 추진 : '20. 9월~'21. 1월 ○ 기반사업 2기 1차 공모·선정 : '20.9월 중순(15개소 선정) ○ 기반사업 2기 20개소 사업 추진 '20. 10월~'21. 1월 ○ 기반사업 2기 추가 공모·선정(10.14, 4개소 선정)	○ 2기 기반사업 20개소 사업비 교부(10월 말) ○ 생활상권 사업관련 기초조사 및 성과평가('21.1월) ○ 생활상권 1기 육성사업 성과보고회 개최('21.1월)
공정경제담당관					
43	민생침해 근절대책 강화 ○ 취약계층 대상 민생침해 예방교육 실시 ○ 민생침해 온·오프라인 눈물그만상담센터 운영 ○ 민생침해 모니터링단 운영 ○ 민생침해 예방 홍보 실시	522	305	○ 눈물그만 상담센터 운영으로 상담 및 피해구제 실시(상시) - 분야별 분쟁조정, 법률상담 제공 ○ 방역물품 매점매석 단속(2월~4월) ○ 배달앱 불공정 실태조사(4~8월) 및 발표 ○ 3개 분야 민생침해 모니터링단 운영(4월~11월) - 특수판매사업자 방역수칙 이행여부 점검 등 ○ 눈물그만센터, 포털 사이트	○ 전자상거래 피해예방을 위한 동영상 제작(11월) ○ 대부업 준법교육 및 자치구 담당자 교육 실시(10월) ○ 문화예술 피해 상담 사례집 제작 및 배포(11월) ○ 다단계, 방판맨사업자 대상 준법교육(11월) ○ 민생침해 피해예방을 위한 분야별 피해 유형 홍보(10월~11월) ○ 전자상거래 피해예방을 위한

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
				<ul style="list-style-type: none"> 키워드 광고 등(5월~8월) ○ 불법대부업, 상조업 등 민생침해 예방교육 실시(8월~) 	<ul style="list-style-type: none"> 동영상 제작(11월) ○ 자동차 대체부품 활성화를 위한 협약 및 비즈니스 매칭 추진(11월~12월)
44	가맹·대리점 분야 불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착 <ul style="list-style-type: none"> ○ 가맹·대리점 분쟁조정협의회 운영 ○ 가맹정보공개서 등록제도 운영 ○ 공정거래지원센터 운영 ○ 공정거래지원센터, 문화예술 공정거래지원센터 등 불공정 피해상담센터 운영 	211	130	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가맹·대리점 분쟁조정협의회 운영(상시) - 23회 개최 (접수 96건, 처리 93건 (성립 37건, 불성립 8건, 종결 48건)) ○ 법원연계형 분쟁조정 실시(2월~) (접수 17건, 처리 14건(합의 성립 2건, 합의 불성립 12건)) ○ 가맹·대리점 분쟁조정 처리사건 분석용역(9월~10월) ○ 공정거래지원센터 불공정피해 상담 및 피해구제 지원(상시) (상담 168건, 법률서식지원 10건) ○ 가맹·대리점주 권익보호 홍보 실시(상시) (리플릿 제작배부, 라디오 광고 등) ○ 가맹정보공개서 등록제도 운영(상시) (접수 4,616건, 처리 3,395건) ○ 정보공개서 정기변경 등 안내우편 발송(3회) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가맹·대리점 분쟁조정 처리사건 분석용역 결과 보고(11월) ○ 분쟁조정 및 상담 사례집 개정판 제작·배포(12월)
45	유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호 <ul style="list-style-type: none"> ○ 임차상인 보호대책 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 임대차 관련 분쟁조정위원회 및 제도개선 자문위원회 운영 - 상담사례집 및 홍보 리플릿 발간 - 제도개선 관련 연구조사활동 	577	494	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상가임대차 분쟁조정('20.9월 141건) ○ 상가임대차 상담('20.9월 10,765건) ○ 상가임대차 리플릿 발간('19.9월 30,000부) ○ 상가임대차 간담회(3회) ○ 상가임대차 자문회의(2회) ○ 서울형통상임대료 조사 및 분석(9월~12월) ○ 상권영향조사 용역 <ul style="list-style-type: none"> - 입점예정지 1개소 용역 실시(9월~12월) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상가임대차 상담사례집 발간('20.11월 2,000부)
46	서울형 소셜 프랜차이즈	460	292	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문 컨설턴트 선발(20명) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설팅 수당(9~11월분) 지급

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	육성 및 지원 ○ 경영 컨설팅 지원 ○ 보조금 지원(브랜드디자인, IT구축, 마케팅)			- 경영지도사, 가맹거래사, 협동조합 전문가, 유통관리사 등 ○ 경영컨설팅 지원(4~11월) - 지원기업 : 12개(컨설턴트 매칭) - 지원내용 : 협동조합의 프랜차이즈 등록지원, 브랜드개발, 마케팅 등 맞춤형 컨설팅 지원 - 집행액 : 256백만원 ○ 보조금 지원(6월~) - 지원기업 : 협동조합형 프랜차이즈 2개 - 지원내용 : 브랜드 디자인, IT환경 구축·개선 등 - 집행액 : 36백만원 ○ 컨설팅 사례발표회 개최(9월)	: 150백만원 ○ 컨설팅 성과공유회 개최(12월)
47	장기안심상가 조성지원 ○ 임차상인이 임대료 걱정 없이 5년 이상 안정적으로 영업할 수 있도록 장기안심상가를 조성하고 사업비 지원 - 지원내용 : 건물 내구성 향상 보수공사 비용 - 지원금액 : 3,000만원 한도 - 지원방법 : 공모후 심사위원회 개최 후 선정	609	206	○ '19년(제3차) 장기안심상가 조성 및 지원계획('19.11) ○ 신청·접수('19.12.2.~'20.1.31) ○ 21개 건물 장기안심상가선정(5.7) ○ '20년 장기안심상가조성 및 지원계획('20.6) ○ 신청·접수(7.6~8.14) ○ 20개 건물 장기안심상가선정(9.11) ○ '20년 장기안심상가조성 추가 공모('20.9.16-9.25)	○ 4개 상가 약정체결(10월) ○ 공사진행 및 보조금 지급(10~12월)
48	소비자단체 보조지원 ○ 대상 : 소비자기본법 29조에 따라 등록된 소비자단체 ○ 내용 : 소비자교육, 소비자 피해예방 교육 및 홍보 등 사업 공모 지원, 소비자피해상담실운영비지원	1,051	895	○ '20년 소비자정책위원회 개최 및 '20년 사업방향 등 자문 실시(3.13) ○ '20년 소비자단체 보조금 지원사업 단체 선정(3.31) - 특화사업 : 소비자교육중앙회 등 13개 단체, 13개 사업 - 소비자 피해구제 사업 : 한국소비자단체협의회 등 3개 단체 - 장애인소비자 피해구제 상담사업 : 한국장애인소비자연합 ○ 단체 협약체결 및 보조금 교부(4.10~) ○ 중간평가 실시(8~9월)	○ 최종평가 및 정산 : '21.1~2월

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
49	서울시 전자상거래 센터 운영 ○ 수탁기관 : (사)한국소비자연맹 ○ 대표자 : 강정화 ○ 추진근거 : 소비자기본법 제 12~13조·제16조 등 ○ 주요사업 - 전자상거래업체 모니터링 및 DB구축 - 전자상거래 관련 소비자상담 - 사기사이트 모니터링 등 시장 감시활동 등	574	398	○ 전자상거래업체 모니터링 및 DB구축 : 131,672개소 → 영업업체 39,354개소 모니터링 정보 홈페이지 공개 ○ 소비자상담 7,411건(피해구제 2,982건, 피해구제율 40.2%) ※ 마스크손소독제 온라인쇼핑피해 집중신고센터 운영(2.10~4.30): 1,399건 접수/746건 피해구제 ○ 사기사이트 적발 10개 ○ 피해다발업체 명단 공개 9개 ○ 소비자피해주의보 등 관련 보도자료 제공 7건 ○ 공정위 민원다발쇼핑몰 공개 관련 상담자료 제공: 3,206건 → 6개 쇼핑몰 공개	○ 홈페이지 개편 : '20.5~11월 ○ 전자상거래업체 하반기 전수 모니터링 : '20.9~12월 ○ 인터넷쇼핑몰 평가 : '20.10~12월
사회적경제담당관					
50	사회적경제 인식제고 및 성과관리 ○ 사업근거 - 협동조합기본법 제12조(협동조합의 날) - 사회적기업 육성법 제16조의2 (사회적기업의 날) ○ 사업내용 - 사회적경제 활성화 및 인식제고 홍보 - 사회적경제 주간행사 개최 - 아시아 청년 사회혁신가 국제포럼	320	68	○ 사회적경제 주간행사 개최 계획 수립(9.16.) - 일시 : '20.12.3.~12.4.(예정) - 장소 : 온라인 개최 예정 - 참가대상 : 사회적경제기업 및 관련 조직 등 - 주요내용 : 기념식, 온라인 포럼 및 토크콘서트, 사회적경제 관련 영상 제작 등	○ 사회적경제 주간행사 - 대행업체 선정 및 계약 체결 (10월중) - 행사 개최(12월중)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
51	국제 사회적경제 협의체 운영 ○ 목적 : 사회적경제 조성과 지방정부간의 국제적 연대를 통한 사회적경제의 체계적 발전과 지역문제 해결 ○ 설립 : '14.11.17. (사무국 설립 : '15.4.20.) ○ 회원 : 75개('20.9월 현재) - 도시정부 26, 사회적경제 네트워크 47, 개인 2	1,271	843	○ 회원 확대 : ('19)64개 →('20)75개 ○ GSEF 운영위원회 개최 ('20.2~9월, 총 3회) - 회원가입 승인 및 사업계획 논의 등 ○ 화상토론회개최 ('20.5~9월, 총 12회) - 매월 영,불,서 언어권별 각 1회 - 코로나 위기 극복을 위한 사회적경제 지원방안 논의 등 ○ 글로벌 온라인 회의 개최 ('20.10.19~23,5일간) - GSEF 2021 포럼 관련 사전 준비 및 분위기 확산	○ UN 사회개발연구소 사회적경제 공동 연구용역 최종 보고서 발간(11월)
52	사회적경제지원센터 운영 ○ 위치 : 은평구 통일로 684 1동 1층 ○ 센터 기능 - 사회적경제 네트워크 강화 - 사회적경제 협동허브 구축 및 운영 - 사회적경제 연구조사 및 정책 개발 - 사회적경제에 대한 시민 홍보 - 사회적경제 인재 양성 등 ○ 센터 개소 : '13.4월 ※ 수탁기관 : (사)서울사회적경제네트워크	8,543	7,410	○ 경영지원 : 경영컨설팅·법률 및 회계 지원(84건) ○ 시장확대 : 공공구매 영업지원 (상담 144건, 매칭계약 67억, 교육 설명회 16회) ○ 민간시장 판로지원(생협 31개 매장 입점, 창동 하나로 JDC 판매장 입점(153개 가업), 롯데홈쇼핑(5개 가업) ○ 마을기업 기획사업 11개 기업 선정, 사업력강화 9개 가업 선정, 향안부 산76개, 재지정 5개, 고도화1개, 예비13개) ○ 상암소셜박스 활성화(7개기업 입주, 프로그램 13회, 154명), 기술혁신캠프 활성화(68회, 197명) ○ 홍보 및 인식개선 : 캠페인 (3건), 뉴스레터 발행(13회), 정책우수사례 홍보컨텐츠	○ 센터 민간위탁 운영실태 지도 점검 실시(12월)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
				제작(154건) ○ 기획연구 및 정책제안 : 기획 및 자율연구(6건), 이슈 페이퍼 발행(8회), 서울형 사 회가치평가지표개발	
53	자치구 사회적경제 통합지원 체계 구축 ○ 생태계사업단(3년) - 사업내용 : 사회적경제 주체발굴 및 네트워크 구축 - 지원기준 : 3년간 4.5억원 ·1년차 1억, 2년차 1.5억, 3년차 2억) ○ 통합지원센터(6년) - 사업내용 : 사회적경제 전략 수립, 공공구매 지원 및 자치구 기획사업 운영 - 지원기준 : 6년간 7.1억원 ·1·2년차 1.5억, 3년차 1.4억, 4년차 1억, 5년차 0.9억, 6년차 0.8억) - 매년 추진성과 평가 후 연장 ※ '20년 : 24개 사업단 및 센터 운영 ○ 주민기술학교 운영 - 사업내용 : 주민 대상 지	4,720	3,995	○ 사업단 2년차(강남), 3년차(중구), 센터 1년차(서초,강서,종로), 3년차(동대문), 4년차(도봉) 연장. 5년차(송파) 선정 : '20.1월 ○ 센터 2년차(용산), 2년차(동작), 3년차(도봉) 연장 : '20.7월 ○ 센터 5년차(강동, 마포) 연장 : '20.6월 ○ 센터 6년차(성북, 금천, 은평, 관악) 연장 : '20.7월 ○ 사업단 2년차(서대문), 센터 5년차(광진, 양천, 영등포) 연장 : '20.10월 ○ 센터 6년차(구로, 성동, 강북, 노원) 연장 : '20.11월 ○ 주민기술학교 11개 학교, 8개구(강동, 서대문, 마포, 광진, 도봉, 성동, 성북, 은평) 선정 : '20.4월 ○ 주민기술학교 18개 학교, 13개구(종로, 강서, 구로, 금천, 서초, 강북, 강남, 노원, 동작, 송파, 용산, 양천, 영등포) 선정 : '20.8월	○ '21년 자치구 통합지원사업 연장 공모(사업단 2, 센터 7) - '20.11~12월 : 심사 및 선정

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	역수요 기반 기술교육 제공, 일자리창출 및 지역 관리기업 설립 지원 - 지원기준 : 3년간 학교별 최대 2.4억				
54	사회적경제 시장 활성화 ○ 사업목적 - 사회적경제기업 판로지원 - 공공구매 활성화 ○ 사업내용 - 온라인 쇼핑몰 운영 - 상담회, 홍보 등 공공구매 활성화 - 인서울마켓 개최	1,007	380	○ 함께누리 온라인쇼핑몰 운영 - 매출액(9월말) : 15.5억원 ○ 공공구매 활성화 - 실적(8월말) : 1,077억원 ○ 사회적경제 공공구매 상담회 개최 - 공공기관 업무담당자 177명, 사회적경제기업 122개사 참여 ※ 인서울마켓 : 코로나19로 인해 개최 취소	○ 함께누리 온라인쇼핑몰 - 온라인 기획전 실시(10~12월) - SNS, 뉴스레터 제작 등 함께누리물 홍보 추진(10~12월) - 구매가능 신규 공공기관 발굴 및 독려 실시(10~12월) ○ 공공구매 활성화 - 공공구매 실적 저조기관 집중 구매독려(10~11월)
55	사회적경제 특구 운영 ○ 지원대상 : 지역문제를 사회적경제로 해결하려는 자치구 민관협력사업 ○ 지원내용 : 사업비 지원, 자치구당 3년간 최대 5억원 ○ 사업단계 - 준비사업(6개월, 계획수립) → 본사업(3년, 사업추진)	360	360	○ 2개 자치구, 340백만원 지원 - 3년차(동작) · 2080 일자리창출형 마을관리협동조합 구축모델 - 2년차(서대문) · 로컬벤처 육성 생태계 조성사업	○ 본사업 선정 심사('21.1월) - 3년차 1개 ○ 사업완료 2개 자치구 결과 보고('21.2월)
56	공정무역도시 서울 추진 ○ 지원대상 : 공정무역을 활성화하고자 하는 민간단체 및 자치구 ○ 사업내용 : 공정무역 캠페인, 홍보, 상품 구매 촉진을 위한 마케팅, 교육, 자치구별 특화사업	556	459	○ 공정무역 지원사업 선정('20.4월)·추진 - 공정무역 캠페인, 연구·분석, 모니터링을 위한 민간단체 선정·보조(10개단체 선정) - 자치구 공정무역 지원사업 공모(8개 자치구 선정) ○ 공정무역도시 서울 재인증 - 기간:'20.8.20.~'22.8.19.	○ 사업정산 및 결과보고('20.12월)

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
57	사회성과보상사업 활성화 지원 ○ 사업소개 - 민간이 선투자로 공공사업 수행하고 사업종료 후 성과목표를 달성했을 경우에 예산을 집행, 성과를 보상하는 제도 ○ 참여기관 - 공공·복지사업에 관심있는 기업, 재단, 정부, 지자체 등 ○ 사업내용 - 제1호 사업 : 아동복지시설 경증지적장애·경계선지능 아동 교육 - 제2호 사업 : 청년 취업·창업 지원 - 후속사업 : 어르신 고혈압·당뇨 자기관리 모델 개발(안) - 지자체 협력 및 정보공유를 위한 사회성과보상사업 지방정부협의회 구성·운영	286	247	○ 제1호 사업 「아동복지시설 아동교육」 백서발간('20.9~'20.11월) ○ 제2호 사업 「청년 실업 해소」 추진 - 투자자 유치('20.5월) - 수행기관 선정('20.6월) - 평가기관 선정('20.9월) ○ 후속사업 모델 개발완료('20.1~5월) ○ 후속사업 타당성 검증('20.9~11월) ○ 사회성과보상사업 지방정부협의회 운영('16.11월~) - 사업 활성화를 위한 교육·자문 등 실시 - 총 21개 기관 회원 가입	○ 제2호 사업 참여자 모집 및 수행('20.11월~'23.10월) ○ 후속사업 시의회 동의안 상정(11월)
58	(예비)사회적기업 지원(일자리창출) ○ 사업목적 : (예비)사회적기업의 신규 채용인력 인건비 지원으로 일자리창출 및 기업 활성화 도모 ○ 지원대상 : 서울시 소재 인증 사회적기업, 예비사회적기업 ○ 지원기간 : 지원약정 개시일로부터 1년 (최대지원 기간 5년, 예비 2년, 인증 3년) ○ 지원내용 : 최저임금 수준 인건비 지원 + 사업주부담 사회보험료 일부 ○ 지원비율 : 지원연차에 따라 지원비율을 차등 적용	10,663	8,308	○ 사회적기업 일자리창출 지원 - 294개 기업, 654명 지원	○ 2020년 하반기 재심사·선정(10월) ○ 사업결과 보고 및 정산('21.3월)
59	사회적경제기업 사업개발비 지원 ○ 사업목적 : 사회적경제기업의 지속적 안정적 수익구조 기반 마련을	2,864	2,721	○ 사회적경제기업 사업개발비 지원 - 193개 기업, 2,720백만원 지원	○ 사업결과 보고 및 정산('21.3월)

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	<p>위한 사업개발비 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업근거 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 육성법 제5조의2, 제10조, 제14조 ○ 지원대상 : 서울시 소재 사회적경제기업 				
60	<p>사회적기업 사회보험료 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목적 : 사회적기업의 자립기반 조성을 위해 4대 사회보험료 중 사업주 부담분 일부 지원 ○ 지원대상 : 서울소재 인증 사회적기업 <ul style="list-style-type: none"> ※ 예비사회적기업 제외 ○ 지원기간 : 1년 (최대 4년) ○ 지원내용 : 사회보험료 사업주 부담분 일부 지원 	1,913	1,474	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업 사회보험료 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 110개 기업, 1,008명 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업결과 보고 및 정산 ('21.3월)
61	<p>사회문제 해결을 위한 혁신형 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회문제 해결 및 협동조합 협업화를 위한 사회적경제 기업의 혁신적 사업모델 발굴 및 사회적경제기업의 역량강화 	757	523	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신형 사업비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - '19년 혁신형 사업 중간평가 및 추가사업비 지원 (4개 사업, 116백만원) - '20년 신규 혁신형 사업 선정 및 사업비 지원 (8개사업, 406백만원) <ul style="list-style-type: none"> · 사회문제 해결형 혁신형 사업(7개, 316백만원) · 협동조합 협업화(규모화) 사업(1개, 90백만원) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신형 사업 지원기업 시·자치구 합동점검 (10~11월) ○ '19년 혁신형 지원사업 추가사업 보조금 정산 (11~12월)
62	<p>사회적경제 우수기업 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : '13~'19년 선정 우수기업(67개사) ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 있는 우수기업을 선정, 경영·판로·품질향상 등 공통 및 맞춤형 지원을 통해 사회적경제기업의 	887	865	<ul style="list-style-type: none"> ○ '13~'18년 선정 우수기업 재심사, 51개사 재인증(4월) ○ 공통 지원사항 <ul style="list-style-type: none"> - 경영 : 경영진단, 외부 전문가 컨설팅, 교육(재무/회계) - 홍보 : 지하철 광고, 리플렛 제작, 홍보동영상 제작, 우수사례집 제작, 보도자료 배포서비스 	<ul style="list-style-type: none"> ○ '20년 우수기업 신규선정 (7개 선정 목표, 12월 중)

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	<p>롤-모델로 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신규 우수기업 선정 및 재심사 - 우수기업 브랜드 홍보 및 공동지원, 기업별 맞춤형 지원 			<ul style="list-style-type: none"> - 판로개척 : 전시회 참가, 구매상담회 개최, 민·관 공동영업단 운영 - 투자유치 : 투자설명회 등 ○ 맞춤형 지원사항 <ul style="list-style-type: none"> - 기업별 맞춤형 지원 - 협업사업 개발지원(2팀) 	
63	<p>협동조합 활성화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 협동조합지원센터 운영 ○ 협동조합 맞춤형 교육 및 컨설팅 지원 ○ 협동조합 인지도 증대 홍보 	1,252	1,181	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협동조합지원센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 상담 : 7,729건 - 교육 : 2개 분야 4개 과정 26개 조합 - 경영지원 : 성장단계별 맞춤지원 58개 조합 - 홍보 등 : 홍보동영상 제작, 인식개선 슬로건 공모전 추진, 제도개선 토론회 및 자문회의 4회, 청년기자단 운영(7명) 등 	○ 사업평가, 점검 및 결과 보고(12월)
64	<p>마을기업 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을기업 사업비 지원 ○ 마을기업 설립 전 교육 과정 운영(기본, 심화, 팀워크숍 등) ○ 마을기업 교육, 컨설팅, 홍보 지원 	530	468	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을기업 26개 선정 및 사업비 438백만원 지원 (구비 별도) <ul style="list-style-type: none"> - 예비 13개, 신규 6개, 재지정 5개, 고도화 1개, 재도약 1개 	○ '21년 신규마을기업 서울시 심사 및 행안부 추천 (11월중)
65	<p>자치단체 지역특화사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업내용 : 지역특성이 반영된 사회적기업 모델 발굴 및 지역 내 사회적 기업 육성을 위한 인지도 제고 등을 지원 ○ 사업근거 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 육성법 제5조의2, 제10조, 제14조 ○ 지원대상 : 서울시 소재 사회적경제기업 	706	706	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 사업계획 심사선정 및 사업비 교부 <ul style="list-style-type: none"> - 20개 자치구, 705백만원 지원 	○ 사업결과 보고 및 정산 ('21.3월)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
66	<p>소셜벤처허브센터 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설현황 <ul style="list-style-type: none"> - 위치 : 서울 강남구 선릉로 93길 40 - 규모 : 지상3층 및 4층 (연면적 1,408㎡) ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 소셜벤처 발굴·보육·지원 - 창업 교육 및 맞춤형 컨설팅 지원 - 공간 운영 및 지원 - 소셜벤처 채용 매칭 지원 - 소셜벤처 현황 조사 및 기획연구 - 아이블테크 창업 보육 및 지원 	1,152	1,139	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소셜벤처센터운영 및 지원 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 소셜벤처기업 입주지원(12개) - 엑셀러레이팅(13개) - 테스트랩 이용(14건) - 판로지원(국내시장8, 해외4) - 카드뉴스 등 홍보콘텐츠 제작 ○ 소셜벤처허브 개관1주년 기념식 <ul style="list-style-type: none"> - 1주년 기념 홍보영상 촬영 - 1주년 성과기획보도 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 센터 민간위탁 운영실태 지도 점검 실시(12월)
67	<p>지역자산을 활용한 사회적경제 일자리 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목적 : 돌봄, 복지, 안전, 주거 등 지역 내 다양한 사회문제 해결을 추구하는 사회적경제 기업의 일자리 창출을 지원 ○ 사업근거 : 고용정책기본법 제28조(사회서비스일자리 창출 및 사회적기업 육성) ○ 지원대상 : (예비)사회적기업, 마을기업 ○ 지원기간 : 2018. 11.~ 2020. 10. (2년간) ○ 지원내용 : 인건비, 기타 지원비 	991	598	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 일자리창출 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 43개 기업, 48명 지원 - 25개 사회적경제 기업에서 청년 32명이 '18년 이후 계속고용 유지 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업결과 보고 및 정산 ('21.3월)

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
68	공동주택단지 사회적경제 기업 발굴 및 육성 ○ 사업근거 : 「서울특별시 사회적경제 기본조례」 제 15조 및 제16조 ○ 사업내용 - 공동주택 단지 내 사회적 경제 신규 주체 발굴 및 비즈니스 모델 개발 지원 · 지역주민이 사회적경제의 소비자, 투자자, 기업가로 참여할 수 있는 경로 개발 · 공동주택 커뮤니티별 생활문제 발굴, 해결과제 도출 및 사업모델화 지원	2,420	1,829	○ 참여단지 및 지원기관, 광역지원단 운영기관 공모 및 선정 : '20.3월, 8월 - 15개 지역지원기관, 2단계 8개 단지, 신규 22개 단지 선정 ○ 오리엔테이션 및 공동주택 같이살림 설명회 시행 : '20.6월, 9월 ○ 단지별 사업시행 및 모니터링	○ 단지별 사업 평가 시행 (12월) ○ 사업 성과공유회 개최(12월)
69	공공자산의 사회적경제 활용 활성화 ○ 사업근거 : 「서울특별시 사회적경제 기본조례」 제 15조 및 제16조 ○ 사업내용 - 공공자산을 활용한 사회적 경제 특화지원 공간 조성 및 운영 · 독립형 및 개방형 입주공간, 협업공간 조성·운영 · 기업 지원시설을 통한 사회적경제기업 제조·생산 활동 지원 · 입주기관 사업화 지원서비스 제공	1,000	24	○ 기부채납 시설을 활용한 사회적경제 활성화 공간 조성 및 운영계획 수립('20.7월) ○ 개방 사회적경제 활성화 공간 인테리어설계('20.10.) -위치 : 구로구 개봉동 353-19번지 -규모 : 지하 2층지상 6층연면적 4,872㎡ -준공 : 20.7월 예정(준공 후 기부채납) ○ 가락시장내 유희부지를 활용 먹거리클러스터 조성 및 운영계획 수립('20.10월)	○ 인테리어 공사 시행(11월) ○ 개관(12월)
70	사회투자기금 투융자사업 ○ 사회적경제기업등 투융자 : 서울소재 사회적경제기업 또는 서울 내에서 사회적 가치를 창출하는 프로젝트에 대해 장기·저리 투·융자 지원	25,175	21,660	○ 2020년 사회투자기금 운용 계획 수립: '20.03월 ○ 융자 수행기관 선정('20.04월) - 사회적경제기업 및 사회적 투자사업 융자 : 7개 기관, 15,370백만원 - 비영리단체 종사자 대출 :	○ 사회투자기금 융자 수행 (~'21.5월)

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회주택 용자 : 서울소재 임대주택 공급 등 주거문제 해결 사업에 대한 장기·저리 용자 지원 ○ 불안정노동자 긴급 소액용자 : 특수고용, 프리랜서 대상 긴급자금 소액용자 			<ul style="list-style-type: none"> 2개 기관, 1,000백만원 - 사회주택 용자 : 2개 기관, 2,800백만원 ○ 불안정노동자 긴급 소액용자 - 수행기관 3개기관 선정 ('20.8월), 3,000백만원 ○ 임팩트투자조합 운용사 선정 ('20.7월) - 운용기관 : 바하이인베스트먼트 	
71	사회적기업 일자리 창출(추경) <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목적 : 코로나19에 따른 매출감소 등으로 어려움을 겪고있는 사회적경제기업 휴·폐업 방지 및 일자리 창출 및 유지 ○ 지원대상 : 서울시 소재 사회적경제기업 	4,329	2,339	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제기업 청년일자리 창출사업 - 176개 기업, 337명 지원 결정 - 9월분 사업비 교부 (265백만원) ○ 사회적경제기업 긴급사업 개발비 지원사업 - 155개 기업 선정 - 사업비 교부(2,017백만원) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업비 교부(10~12월)
제로페이담당관					
72	제로페이 인프라 보급지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간: 2020.1~12월 ○ 지원대상: 서울시 소재 소상공인 및 사업체 ○ 사업내용 - 이용자편의성 증진을 위한 결제환경 구축 - 자치구 가맹점 제로페이 이용활성화 지원 	5,000	5,000	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대형 쇼핑몰 및 프랜차이즈 업종으로 가맹점 확산 - '20.8월말 현재 26만개 가입 ○ 온라인 쇼핑몰 분야의 제로페이 진출을 통한 영세 온라인 업체 영업환경 개선 - 공공시설 온라인 예약시스템 도입 운영중(22개소) - 제로배달 유니온 온라인 결제서비스 제공('20.9월) ○ 제로페이 결제편의성 개선 - 교통카드 결제기능 확대 - 태깅방식 결제신기술 시범도입 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌결제사(위챗페이) 제로페이 참여 추진 ○ 제로배달 유니온 참여사 확대 및 서비스 개선 ○ 소비자 대상 제로페이 결제 앱 설치 현장 마케팅 ○ 서울사랑상품권 발행 확대를 계기로 제로페이 가맹점 확대

(단위 : 백만원)

연번	사업개요	예산현액	집행액	추진현황	향후계획 등
73	제로페이 활성화 지원 ○ 사업기간: 2020.1~12월 ○ 지원대상: 서울시 소재 소상공인 및 사업체 ○ 사업내용 - 제로페이 이용활성화 기획 및 프로모션 실행 - 제로페이 홍보 - 제로페이 이용방법 및 이용확산 지원 - 민간결제사와 연계를 통한 소비자 혜택 발굴 지원	2,717	1,909	○ 제로페이 홍보부스 운영 - 대상: 일반시민 - 방법: 거리에 홍보부스 설치하여 제로페이 사용방법 안내 및 가입 독려(앱 설치 3만명, 현장결제 2만명 유도) ○ 제로페이 활성화 전략 수립 및 마케팅 - 서울사랑상품권 경품행사 진행(5월~12월, 210백만원) - 홍보 및 콘텐츠 기획, 제작 - 제로배달 유니온 소비자 경품 제공(결제금액의 10%할인)	○ 제로페이 활성화 마케팅 - 제로배달 유니온 서비스 이용자 대상 프로모션 진행 ○ 제로페이 이용 활성화를 위한 홍보전략 수립 및 시행 - 시민소통담당관과 협력하여 서울시 소통자원을 활용한 지속적 홍보 추진 ○ 연말연시 맞이 제로페이 참여사 주도의 소비자 프로모션 추진
74	서울지역사랑상품권 발행 운영 사업 ○ 발행기간 : 2020. 1~12월 ○ 발 행 처 : 25개 자치구 ○ 발행규모 : 5,270억원 ○ 구매한도 : 월 할인구매한도 70만원, 보유한도 200만원 ○ 소비자혜택 : 7~10% 할인 판매, 소득공제 30%, 소비자 경품 이벤트 ○ 가맹점혜택 : 모든 가맹점 결제수수료 Zero	38,710	37,985	【 서울사랑상품권 발행운영 】 ○ 17개 자치구 참여 10% 특별할인으로 판매 개시(1.17.) ○ 코로나19 대비 재난긴급생활비 서울사랑상품권 지급 및 소비자혜택 확대(15% 할인판매, 5% 캐시백) 등으로 상품권 미발행 8개 자치구 참여 결정(1~2월) ○ 당초 발행목표액 2,000억원 4월 말 조기소진으로 3회 추경편성하여 발행규모 확대 【 서울사랑상품권 정책발행 】 ○ 서울 재난긴급생활비 서울 사랑상품권 발행 : 총 5,569억원 중 1,225억원(22%) 지급 ○ 정부 긴급재난지원금 서울 사랑상품권 발행 : 총 2조 6,598억원 중 172억원 (0.6%) 지급 등 ○ '20.9~10월 '제로배달 유니온' 서울사랑상품권 온라인 결제 프로모션 진행 - 상품권 결제시 10% 할인, 영수증 인증 경품 이벤트,페이백 등	○ '20.10~12월 2021년 서울사랑상품권 활성화를 위한 국비지원 추진

민간위탁 재계약 및 보고

2020. 11.

노동민생정책관

서울시 협동조합지원센터 운영 민간위탁 재계약

□ 추진근거

- 서울특별시 협동조합 활성화 지원 조례 제8조(상담지원센터의 설치·운영)
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제12조(재계약)

□ 위탁현황

- 사무명 : 서울시 협동조합지원센터 운영
- 위탁기간 : '20.1.23. ~ '21.1.22.(1년, 재계약)
- 위탁유형 : 사무위탁
- 수탁기관 : 서울지역협동조합협의회

〈협동조합지원센터 운영현황〉

- ◆ 위치 : 은평구 통일로 684(서울혁신파크 1동 6층, 면적 92.1㎡)
- ◆ 운영인력 : 11명(센터장 1, 팀장 3, 매니저 7)
- ◆ 예산 : 1,205백만원('20년 예산)
- ◆ 주요사무 : 협동조합 설립 및 운영 상담, 교육, 컨설팅 지원 등

상담지원	교육지원	경영지원	홍보 및 정보지원
<ul style="list-style-type: none"> • 전문상담(전화·방문·온라인) • 맞춤형 기획상담 • 상담데이터 분석 • 상담사례집 발간 	<ul style="list-style-type: none"> • 입문교육 • 경영전략교육 <ul style="list-style-type: none"> - 운영실무교육 - 맞춤형 회계교육 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 성장지원 • 성장기 활성화지원 • 기술·콘텐츠 개발지원 • 회계·노무 등 경영코칭지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 온·오프라인 홍보 • 홈페이지·SNS 운영 • 공모전, 캠페인 추진 등

□ '20년 주요성과

- (상담지원)설립 및 운영 상담 7,729건 추진
 - 전화상담 7,559건, 내방상담 139건, 맞춤형 기획상담 31건 추진
 - 5개년('15~'19) 상담데이터 분석·연구 사업추진, 협동조합 상담사례집 발간
- (교육지원)협동조합 및 조합원 대상 교육 393명 수료
 - 찾아가는 입문교육(온라인) 26개 조합 297명 수료
 - 경영전략교육(운영실무, 맞춤형 회계) 96명 수료

○ (경영지원)성장단계별 맞춤형 경영지원 추진

- 초기 성장지원 : 창업코칭 14개 조합, 237명
- 성장기 활성화지원 : 경영컨설팅 5개 조합, 25회 진행
- 기술 및 콘텐츠 개발지원 및 자문단 운영 : 4개 조합

○ (기타)협동조합 관련 제도개선 및 홍보사업 추진

- 제도개선 토론회(1회) 및 자문회의(3회), 청년기자단 운영, 협동조합 인식개선 관련 슬로건 공모전 추진(7월) 등

※ 최근 3년간 센터 이용 만족도 : '17년 88.4점, '18년 85.8점, '19년 89.5점

재계약 사유

- 서울지역협동조합협의회는 협동조합 설립·운영에 대한 체계적인 상담, 맞춤형 교육, 경영지원 등을 통해 서울시 협동조합의 양적 성장 및 안정화에 기여함
- 협동조합의 성장기반 확립, 우수 협동조합 발굴·육성을 통한 비즈니스 모델 확산 등 협동조합 활성화 및 지속가능한 생태계조성을 위해 사업경험이 풍부하고 역량을 갖춘 기존 수탁기관과 재계약 추진

재계약 추진계획

- 위탁기간 : '21.1.23.~'24.1.22.
- 수탁기관 : 서울지역협동조합 협의회
- 위탁사무 : 서울시 협동조합지원센터 운영
 - 협동조합 설립, 신고 및 운영 관련 상담
 - 협동조합 창업지원, 교육 및 경영 컨설팅 지원
 - 기타 협동조합 홍보 및 정보지원 업무 등

< 추진경과 >

- '20. 8.11. 민간위탁 종합성과평가 : 85.46점
- '20. 9.23. 민간위탁운영평가위원회 심의 : 적정
- '20.10.13. 재계약 적격자심의위원회 심의 : 적격

향후일정

- 시의회 보고 '20.11월
- 민간위탁 협약체결 '20.12월