

2020년 지속가능 윤리적 패션허브 운영 결과 보고

2020. 12. 17.

문서번호	패션사업팀-3488	책임	패션사업팀장	사업본부장	대표이사			
결재일자	2020.12.21.	12/17	12/18	12/21	전결12/21			
공개여부	부분공개(7)	이현주	김수정	이상묵	최경란			
방침번호	대표이사방침 제 (2773)호	협 조		디자인				
				행정관				
				12/21				
				한문철				

추진근거	2020년 지속가능 윤리적 패션허브 운영계획(안)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
사업비	'20년 900백만원'		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션사업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ (일반시민)	무 □	
	이 해 당 사 자 :	유 ✓ (입주입점사)	무 □	
	전 문 가 :	유 ✓ (관계자)	무 □	
	옴 브 즈 만 :	유 □ ()	무 ✓	
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □	환경 □	재해 □
		기타 □	무 ✓	
		고용효과 □	노동인지 □	균형인지 □
	기 타 :	취약계층 □	성인지 □	장애인 □
	디자인 □	갈등발생 가능성 □	유지관리 비용 □	무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ()	무 ✓	
	민 간 단 체 :	유 □ ()	무 ✓	
	기 업 :	유 □ ()	무 ✓	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 □ ()	무 ✓	
	관 련 단 체 :	유 □ ()	무 ✓	

2020년 지속가능 윤리적 패션허브 운영 결과 보고

지속가능 윤리적 패션 허브와 매장 운영을 통한 지속가능 윤리적 패션 브랜드를 육성하고, 국제적인 행사를 개최하여 소비자 관심을 제고한 결과를 보고드립니다

1. 사업개요

- 사업목적 : 인재육성, 창업지원, 유통판로 개척을 통한

지속가능 윤리적 패션시장의 규모 확대

- 사업기간 : 2020년 1월~12월
- 사업예산 : 900,000천원
- 운영현황

① 지속가능 윤리적 패션 허브

- 운영장소 : 서울디자인지원센터 5층(182.69평)
- 입주자격 : 윤리적 패션 제품을 개발 생산 및 유통 판매 경험이 있거나 희망하는 자
- 입주인원 : 12개사
- 입주기간 : 기본 2년, 심사 후 1년 연장 가능

※단, 예비창업자의 경우, 기본 1년, 심사 후 연장 1년



② 서울 윤리적 패션

- 운영장소 : DDP 디자인장터 8호
- 입점자격 : 윤리적 패션/잡화 제품을 생산하는 업체 중 심사 후 선발
- 입점(수) : 39개사

2. 주요 추진 실적

핵심성과

- **고객 접점의 다채로운 프로그램 개최를 통한 지속가능 윤리적 패션에 대한 소비자 관심 확대 지속 및 브랜딩 강화**
 - 대외팝업행사, 지속가능패션서밋서울, 워크숍 등 고객 참여 행사 개최
 - SEF 매장 리뉴얼을 통한 브랜딩 강화
- **대외 협력 네트워크 확대를 통한 지속가능 윤리적 패션 사업 홍보**
 - 글로벌 지속가능 브랜드(파타코니아, HFW 등)와 협력 체계 구축

■ 정량성과

내용		추진결과	
① 지속가능 패션 브랜드 육성			
	허브 입주사 연장 심사	1회	
② 브랜드 역량 강화			
교육	네트워킹 진행	2회	
	역량 강화 교육 진행	2회	
입주사지원	컨설팅 프로그램 운영	7건	
	지원 프로그램 운영	2건	
마케팅 프로모션	매장운영	매장 VMD 운영	4건(리뉴얼 포함)
		매장 판매 금액 및 건수	9749만원, 3152건 (12월제외)
	팝업운영	외부 유통사와 협업 팝업 스토어 운영	3건
	콘텐츠운영	지속가능성 실천 브랜드 소개 영상 송출	17건
		고객 참여 워크숍 개최	1건
		뉴스레터 발송	7건
		국영문 아카이빙 발간	1건
③ 인식제고 및 가치 확산			
	지속가능 패션 서밋 서울 2020	1회(1,060명 참가)	

■ 정성성과

- 공동판매장 운영 및 외부 팝업 개최를 통한 지속가능 윤리적 패션브랜드 발굴, 유통망 확대 등 지속가능 패션 산업생태계 기반 마련
- 고객 접점의 다채로운 콘텐츠 운영을 통한 '지속가능, 윤리적 패션'에 대한 소비자 인식 제고(영상 콘텐츠, 뉴스레터 발송 등)
- 국내외 관련 기업 및 기관과 협력하여 써밋 워크숍 등 참여형 행사개최를 통한 관련 단체, 관계자 등 DB구축 및 네트워킹 확대

3. 세부 추진 결과

1 지속가능 패션 브랜드 육성

■ 허브 입주사 중간 평가 진행

- 대상 : 지속가능 윤리적 패션허브 12개 입주사
- 장소 : 서울디자인지원센터 5층 세미나실
- 일정 : 7. 31.(금) ~ 8. 26.(수)
- 내용 : 코로나 방역지침이 2.5단계로 격상됨에 따라 서류평가만 진행
- 평가결과

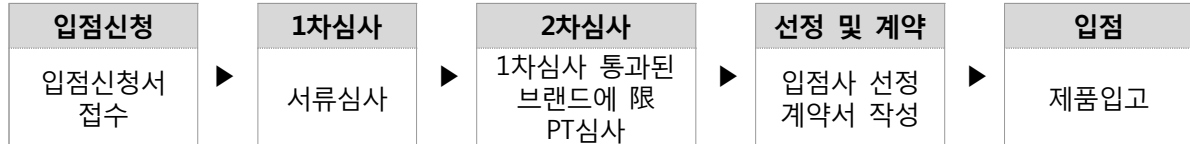
순위	브랜드명	순위	비고
1	페어트레이드코리아	7	페이코니언
2	오버랩	8	유시온
3	다시곰	9	수수무
4	컨벡소컨케이브	10	어닝
5	네이크스	11	멋들어진
6	라잇루트	12	플라우드

■ SEF 매장 입점 심사

□ 입점절차

① 입점신청서 수합 (ethicalfashion@seouldesign.or.kr)

② 분기별 1차 서류심사, 2차 PT심사를 통해 입점사 선발



□ 평가항목

대분류	중분류	심사내용	증빙자료	해당여부 (O/X)
환경 친화	제품소재 가공방식	SEF 매장에 입고 예정인 제품의 친환경 원/부자재 사용 (폐기예정 소재 재활용 포함)		
		SEF 매장에 입고 예정인 제품의 친환경 원/부자재 전체비중		
		제품 염색 및 가공처리방식이 친환경적인가		
	자원절약	제로 웨이스트 디자인 및 생산		
제품 포장재 (재활용 가능, 분해가능 소재)				
공생	생산방식	공정무역을 통한 생산방식		
		지역발전을 위한 지역 소상공인 제품생산		
		사회적 약자(청년, 시니어 등)를 통한 제품생산		
	사회적책임 가치	현재 브랜드가 실천하는 CSR 또는 사회를 위해 창출하는 가치 기술 (없을시,향후실천계획기술)		
기부활동	브랜드 기부활동			
비전	기업미션	지속가능한 패션을 위한 구체적 목표 유무		
기타	브랜드활동	외부활동을 통한 수상경력		

□ 입점심사 운영결과 : 4개사 신규 입점

- 코로나로 인하여 '20년 신규 입점은 1회만 진행함

	구분	담당	항목	대상
1분기 (5월)	1차 (서류)	사업담당	환경친화/ 공생의 12개 평가 항목 평가	8ea
	2차 (정성)	심사위원	기여도 및 비전, 상품성, 시장성, 운영성 등	5ea
	심사결과		4개사 신규 입점 (네이크스, 오버랩, 플라스틱사우나, 컨벡소컨케이브)	

2 브랜드 역량 강화

1) 교육 및 네트워킹 운영

□ 교육 프로그램 선정 절차



□ '20년 교육 추진실적

- 코로나로 인하여 상반기 네트워크 1회 진행
- 하반기 온오프라인을 병행하여 입주·입점사의 역량강화 지원 추진

	내용	참고사진
6월	상반기 네트워크 · 일시 : 6. 30(화) 11:00~14:00 · 장소 : SEF 편집숍 및 노보텔(동대문) · 내용 : 지속가능 패션 인식 공유 및 활동 연계 방안 토론 · 참여 : 23명 (사전신청 26명 대비 88.6%참가)	
8월	디지털 콘텐츠를 활용한 언택트 세일즈(CFDK와 연계) · 일시 : 8. 21(금) 14:00~19:00 · 장소 : 살림터 2층 크레아 · 강의 : 서울쇼룸 이선우 대표 강의 · 참여 : 3명	
9월	해외 수주회 및 수출 가이드 · 일시 : 9. 23(수) 13:30~15:30 · 장소 : 온라인 · 강의 : 오픈플랜 이옥선 디자이너 · 내용 : 선배디자이너로부터 듣는 직접 수출 노하우 · 참여 : 7개사 (GNS참가사)	
11월	지속가능한 소재 공동 개발을 위한 네트워크 · 일시 : 11. 26(목) 11:00~14:00 · 장소 : 서울디자인지원센터 5층 세미나실 · 강의 : 리들리 송동학 대표 · 내용 : 생산 프로세스 공유 및 네트워크 등 · 참여 : 11개사 (오프라인 5개/온라인 6개)	

2-1) 입주사 지원 프로그램 : 컨설팅

□ 컨설팅 진행 절차

입주사 미팅	컨설팅 주제 선정	전문가 선정	컨설팅 진행
입주사 실무자 1:1 미팅	▶ 브랜드가 미흡한 부분 판단	▶ 브랜드에 맞는 전문가 서치 및 선정	▶ 전문가 미팅 및 컨설팅 프로그램 진행

□ '20년 컨설팅 추진실적

브랜드	컨설팅 내용	진행 상황(12/20 기준)
페이코니언	- 홈페이지 개발 및 실무자 운영 교육	홈페이지 개발 완료 및 활용
웃시용	- 홈페이지 개발 및 실무자 운영 교육	홈페이지 개발 진행 중
오버랩	- 브랜드 스토리에 맞는 홈페이지 리뉴얼 방안 - 홈페이지 운영 교육	홈페이지 관련 업체 1차 미팅 진행 홈페이지 운영 교육 완료
네이크스	- 해외 진출을 위한 글로벌 홈페이지 운영	12월 중 교육 프로그램
컨백소컨케이브	- 생산 라인 구축을 위한 컨설팅	프로모션 업체 1차 대면 미팅 완료
다시곰	- '색동' 신제품 출시를 위한 의장등록 교육 - 디자인권 컨설팅	국제변리사 1:1 온라인 교육 완료
라이트루트	- 판매를 위한 홍보 전략 컨설팅	홍보 마케팅 업체 매칭 중

2-2) 입주사 지원 프로그램 : 브랜드 지원

□ 지원목적 : 코로나 19로 어려운 시기를 보내고 있는 브랜드에
브랜드별 특성에 맞는 실질적 지원 및 제공

□ 지원내용

① 상반기 : 10개사 지원

- 홍보마케팅, 제품제조를 위한 샘플 또는 소재구매비용 지급

② 하반기 : 9개사 지원

- 트레이드쇼 제너레이션넥스트 서울 참가비 및 샘플비 지원

3-1) 마케팅 프로모션 : 매장 VMD

□ VMD 전략 및 기획 방향

- 재료의 고유 느낌을 살린 친환경적이고 내추럴한 매장으로 리뉴얼 진행
 - 리뉴얼 기간 : 6. 22(월) ~ 23(화) ※ 야간작업
- 브랜드 스토리를 홍보할 수 있는 윈도우 디스플레이 연출을 통한 고객 접점 커뮤니케이션 강화






□ 월별 판매금액 및 건수

- 지속가능 윤리적 가치를 지닌 브랜드 39개사 입점
- 위탁수수료로 전체 매출의 10.5%인 10,332천원을 세입 처리

기간	판매금액(원)	판매건수	위탁수수료(원)	비고
2020년 1월	9,591,220	175	1,811,392	
2월	8,213,740	147	1,548,383	
3월	3,753,640	103	-	코로나로 수수료 면제
4월	5,607,480	194	-	코로나로 수수료 면제
5월	13,399,020	467	1,001,390	
6월	13,672,260	406	2,315,888	
7월	12,822,590	450	2,447,396	
8월	11,195,690	319	-	코로나로 수수료 면제
9월	8,909,756	311	-	코로나로 수수료 면제
10월	4,944,240	210	988,848	
11월	5,385,878	370	219,332	
12월	-	-	-	
계	97,495,514	3,152	10,332,629	판매금액 전년 동기간 대비 46.1% (‘19년 1~11월 211,198,474원) 판매건수 전년 동기간 대비 62.1% (‘19년 1~11월 5,074건)

※ 12월은 마감 전으로 판매 및 정산 완료 후, 별도 보고

3-2) 마케팅 프로모션 : 외부 팝업

	행사명/ 일정/ 참여사	참고사진	매출
1	<ul style="list-style-type: none"> · 일 정 : 4. 10(금) ~ 16(목) (7일간) · 장 소 : 현대백화점 판교점 3층 프로젝트랩 · 참 여 : 8개사 (서포터즈 1개사 포함) ※ 환경 전시와 함께 대규모 마켓으로 계획했으나, 코로나19로 인하여 축소 운영 		2,517,250원
2	<ul style="list-style-type: none"> · 일 정 : 8. 7~9(3일간) · 장 소 : 크리에이터스 그라운드 페어 · 참 여 : 9개사 		3,712,200원
3	<ul style="list-style-type: none"> · 일 정 : 10. 24~11.1(9일간) · 장 소 : 현대백화점 목동점 · 참 여 : 5개사 		3,486,610원
계			9,716,060원

3-3) 마케팅 프로모션 : 콘텐츠 운영

□ 'Found Ya! Sustainable'

- 제목 : Found Ya! Sustainable Special Interview
- 목적 : 지속가능 패션을 쉽게 접할 수 있는 영상 제작 및 송출
- 촬영내용
 - ① 지속가능성을 실천하고 있는 전문가 및 브랜드 인터뷰 제작 13건
 - ② '공정무역, 사회공헌, 환경친화' 등의 주제로 4부작 미니다큐멘터리

□ 원데이 워크숍

- 목적 : 지속가능 브랜드의 철학을 직접 체험할 수 있는 기회 제공과 이를 통한 소비자 관심도 제고
- 일정 : 2020. 12. 12(토) ※ 사회적거리두기로 인하여 1회만 진행
- 장소 : 온라인
- 내용 : 니들앤코와 함께 못쓰는 니트로 신발 만들기

□ 정기적인 뉴스레터 제작 및 발송

- 목적

- 지속가능 윤리적 패션을 주제로 매장/ 허브/ 입주입점사/ 산업동향 등을 담은 소식지를 정기적으로 발신하여 관심도 제고
- 온라인 소식을 통해 오프라인 매장에 방문 유도

- 일정 : 매월 마지막주 수요일

- 대상 : 패션업계 관계자, 고객, 씨밋 참석자, 재단 임직원 등 1,563명

일정	주제 및 내용	발송인원
5~8월	'Find your Sustainable' 고객들이 지속가능 윤리적 패션 브랜드를 접할 수 있도록 브랜드 스토리를 영상 및 글로 작성하여 전달	483명
10월	<지속가능패션서밋 서울 2020> 주제 및 참여 연사 소개	560명
11월~12월(예정)	<지속가능패션서밋 서울 2020> 후기 등	1,563명

※ 뉴스레터 발송 DB는 개인정보로 부서 내 별도 관리함

□ 국영문 아카이빙 북 기획 및 발간

- 발간목적 : 2020년 사업을 총 정리, 대외 홍보 톨로 활용
- 발간부수 : 1만부(국문 1천부/ 영문 1천부)
- 기타사항 : 오보이 매거진과 협업을 통한 다채로운 콘텐츠 기획

및 배포 대상 확대



3 인식제고 및 가치확산

■ 지속가능 패션 서밋 서울 개최

- 일시 : 2020. 10. 20(화) ~ 23(금) 4일간
- 장소 : www.sfss2020.com
- 주제 : 지속가능의 뉴 노멀
- 프로그램 구성 및 참가인원

	일정	제목	참가인원
프리서밋	10.22(화) 17:00	공존의 꿈	434명
세션1	10.21(수) 16:00	당신의 지속가능성은 무엇인가요?	279명
세션2	12.22(목) 09:00	패션기업의 책임	197명
세션3	10.23(금) 17:00	관계와 소통방식의 변화	150명
4일간 총 1,060명 참여			



□ 홍보활동

- 디자인 프레스와 협업하여 기획기사 제작 및 배포
- 서울패션위크와 협업하여 보도자료 배포

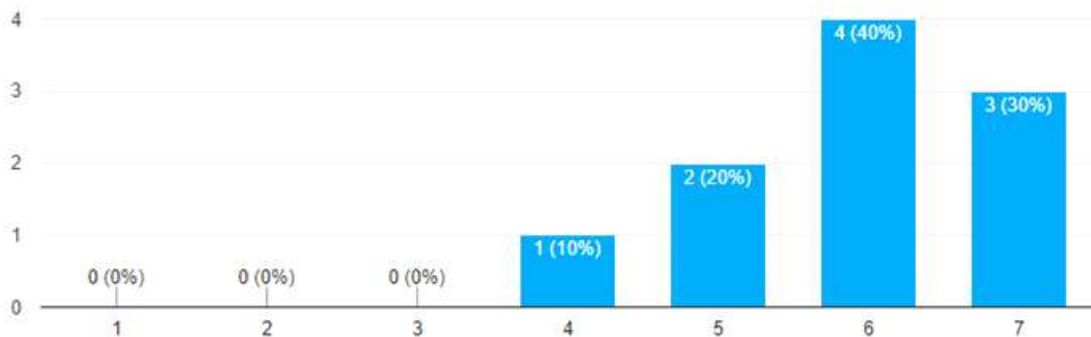
4. 성과지표

성과지표	목표	결과 (12/17기준)	달성을 목표대비	비고
입주사 만족도	80점	90.9점	114%	경영평가지표
SEF 판매 매출금액(원)	93,403,853원	97,495,514원	104%	MBO성과지표
SEF 판매 건(수)	2,321건	3,152건	136%	MBO성과지표

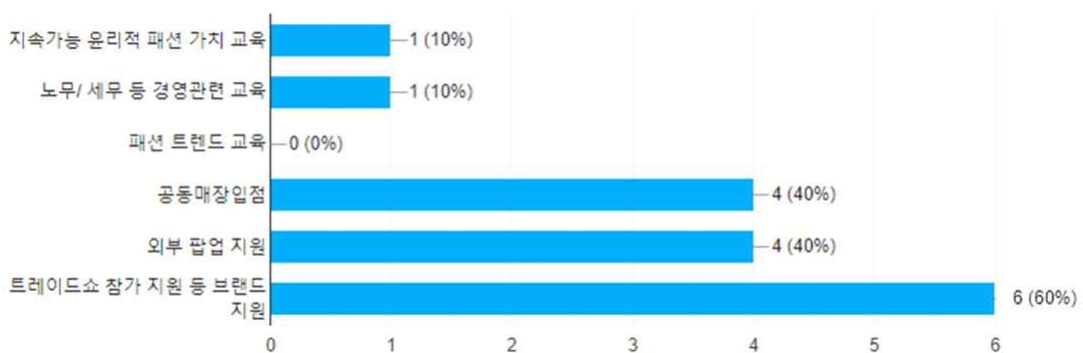
※ 12월 17일 기준, 매장 판매 정산은 마감 전으로 1~11월까지 판매 금액 및 건수를 집계함

■ 입주사 만족도 및 사업 리뷰

- 만족도 조사 참여율 : 83.3% (입주사 12개사 중 10개사 참여)
- 입주사 만족도 : 90.9점/100점



- 참여해 본 프로그램 중 가장 좋았던 것은? (중복가능)



- 브랜드 운영 및 성장에 가장 도움이 되었던 점
 - 공동매장, 팝업스토어 등 판로개척 및 브랜드 홍보 지원
 - 허브 입주 및 네트워킹 프로그램을 통한 동반 성장의 기회 제공
 - 저렴한 사무 임대를 통한 비용 절감
- 추가 건의사항
 - 서밋 참가 연사와의 네트워킹 등 지원
 - 허브 입주 브랜드의 제품력 홍보 기회 확대 제공
 - 공용 공간(회의실, 작업실, 창고 등)의 확장

5. 향후 개선 방향 및 사업 환류 계획

■ 매장 운영 방식 변화

- 온라인 매장 개설을 통한 24시간 고객과의 커뮤니케이션 시행
- 옴니 채널 운영(온·오프라인 및 버추얼 스토어 구축 등)을 통한 사·공간을 초월한 지속적인 지속가능 패션 제품 체험 및 판매
 - '21년에도 팬더믹의 영향이 지속될 전망으로 브랜드 노출 및 판매를 위한 돌파구 마련 필요

■ 지속가능 윤리적 패션 캠페인 지속 확대

- 연간 캠페인 운영 계획 수립을 통한 적극적이고 지속적인 지속가능 윤리적 패션 캠페인 시행 및 일반 시민들의 관심과 사회적 이슈 제고

6. 결산내역

■ **집행 : 857,173천원**(집행율 95.2%, '20년 예산 900,000천원)

□ 예산과목 : 패션사업, 패션디자인기반마련, 지속가능윤리적패션허브

□ 세부예산내역

(단위: 천원)

	세부항목	예산	집행액	잔액	집행율
	지속가능 윤리적 패션 허브	900,000	857,173	42,827	95.2%
	행사홍보비	675,000	674,652	348	99.9%
	외주용역비	670,000	669,897	102	99.9%
	행사홍보비(심사비 등)	5,000	4,755	244	95.1%
	임차관리비	200,000	169,950	30,050	85.0%
	공공요금 및 제세	20,000	12,571	7,429	62.9%
	여비	5,000	-	5,000	-

붙임 1. 운영 결과보고서

2. 입주사 만족도 조사 결과