

나눔은 행복입니다

2020년 사회공헌활동 추진계획 (안)

재단 고유의 역량 발휘 및 민관 연계 활성화로 지역사회 공유가치창출 (CSV)을 실천하며, 직원들의 자발적 참여를 통해 나눔의 행복을 공유하고자 함.

1 2019년 사회공헌활동 진단 및 분석

- 재단 핵심역량과 민관협력 네트워크를 활용하여 특화형 공헌활동 추진
 - 지역밀착 종합지원 체계 구축: '보증지원기관' → "지역밀착 종합지원플랫폼 기관"
 - 민·관·공·학 협의체를 통한 협력적 사회공헌활동 추진
 - 전통시장 및 마을공동체 지원 및 자치구 추천기업 금융지원확대
 - 골목상권 단위 금융·비금융 정책 패키지 지원(강북지역 5개 상권)
- 유관기관·청년과 함께하는 소상공인 마케팅 지원(프로보노)
 - 컨설팅 솔루션 미이행 영세소상공인 대상으로 경영개선지원 시도
 - 서울시자원봉사센터와 연계하여 대학생 활동가 모집
 - 업체별 맞춤형 홍보물 제작 및 제공(용답시장 등)
- 지역 여건을 감안한 지역본부별 맞춤형 자발적 공헌활동 추진
 - 취약계층 어린이 미술활동, 독거노인 반찬만들기 봉사, 주거환경 개선사업 참여, 사회적기업 제품 제작·기부 등 다양한 공헌활동 시행
- 개선과제 및 발전방향

개 선 과 제
프로보노(특화형 공헌활동) 최초 시행
지역밀착 종합지원 체계로 전향
사회적가치 연계 강화 필요



발 전 방 향
특화형 공헌활동 주제 다변화, 확산
자치구별 종합지원 체계 안착
적극적, 자율적 활동을 위한 동기부여

2 2020년 사회공헌활동 추진계획

□ 추진체계

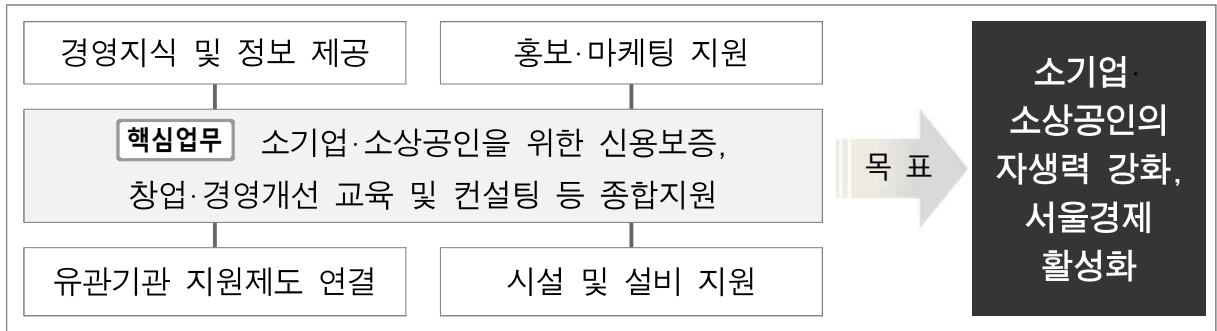
비 전	세계 최고의 소기업·소상공인 종합지원 플랫폼 기관		
추진목표	일상적 나눔을 통한 사회적 가치 창출·확산		
슬 로 건	“나눔은 행복입니다”		
추진전략	‘특화형 공헌활동’ 주제 다변화 및 확산	자치구별 종합지원 체계 안착	적극적, 자율적 공헌활동을 위한 동기부여
실행과제	재단 핵심역량 발휘 가능한 프로보노 활동	지역본부 주도의 공헌활동 추진시스템 운영	공헌활동 현황 및 성과 적극 공유.
	소기업·소상공인 경영활동 지원을 위한 스킨십 강화	민·관·공·학 지역협의체 나눔 네트워크 강화	직원 참여형 나눔채널 운영 강화
나 눔 인 프 라	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 나눔 자산 경영지식·정보, 공간 인프라, 행복나눔성금 등 </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 나눔 조직 행복새싹단, 본부조직 및 지역본부별 영업점 </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> 활동 점검 경영성과평가, BSC, 행복나눔성금운영위원회 등 </div>		

□ 추진전략별 세부 실행과제

전략1 ‘특화형 사회공헌활동’ 주제 다변화 및 확산

○ 재단 핵심역량을 활용한 프로보노(Probono) 활동 확산 개선

- 재단 본업(本業)과의 연결을 통해 재단 고유의 사회적 가치 창출



- 재단이 보유한 핵심자원 취합 및 활용방안 강구

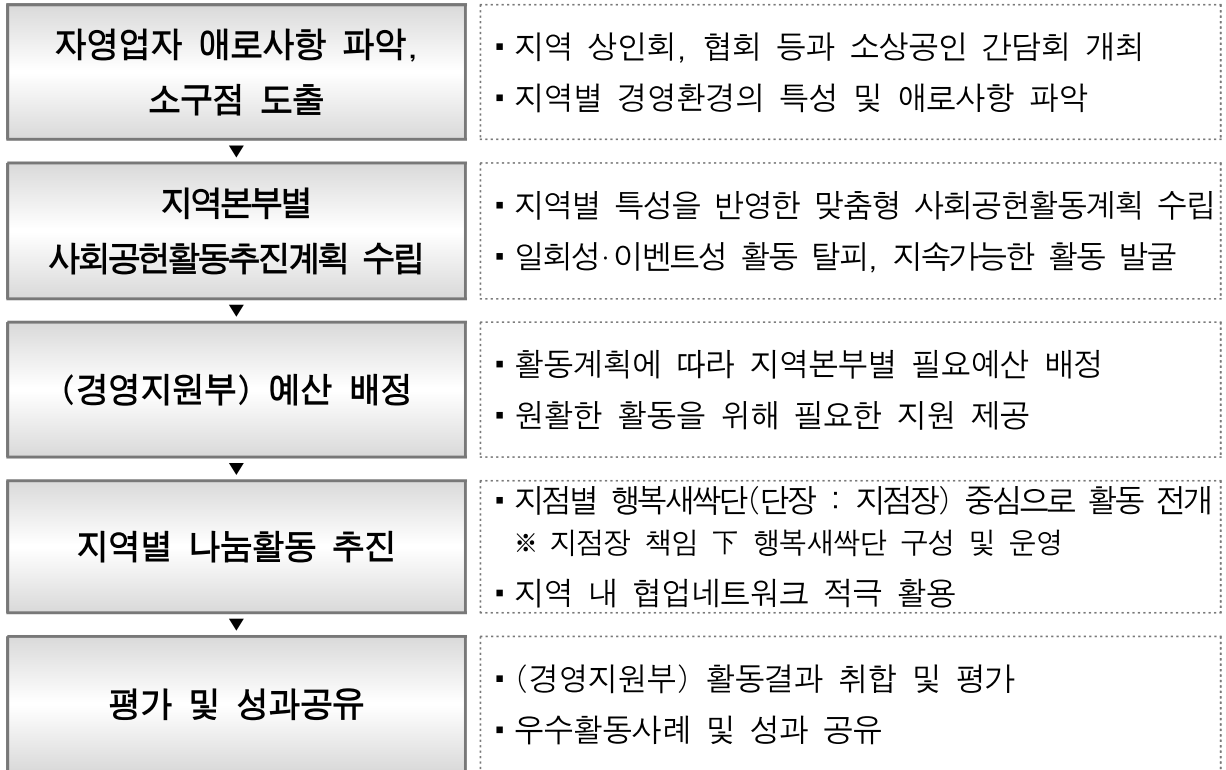
보유자원	활용방안
경영지식·정보 및 노하우	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역사회 무료 세미나 및 강연 개최(신용관리교육 등) ▪ 건강한 지역경제 생태계 조성을 위한 컨설팅 제공
자영업자 및 시민과의 접점 채널	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수 소상공인 및 사회적기업 제품 마케팅 지원 - 카탈로그 제작·비치, 온라인 홍보 등
유관기관과의 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유관기관의 지원제도 연계 안내(메일링 등) ▪ 경영관련 각종 전문분야 컨설팅 제공(협업)
공간 및 지점조직 인프라	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시민공유회의실 등 사옥 내 시설 대관 ▪ 각 지점별 지역소상공인 간담회 및 세미나 개최

○ 소상공인의 이슈에 대하여 새로운 접근 시도

- 서울시자원봉사센터와 연계하여 대학생 활동가 확대 모집 추진
 - ▶ 부동산 정보 제공을 통한 소상공인 창업지원(정책연구센터 상권분석팀 참여)
 - ▶ 코로나19로 힘들어진 지역상권 살리기 프로젝트
 - 우리동네 소상공인 살리기(언택트 마케팅)(중부지역본부 참여)
 - 실버 근거리 도보 배달 일자리 창출 프로젝트(동부지역본부 참여)
 - ➔ 어르신 배달 일자리 제공하여 소상공인 배달비용 부담 경감
- 결식아동을 위한 선한 영향력 캠페인 및 골목 상권 커뮤니티 형성(서부지역본부 참여)

전략2 자치구별 종합지원 체계 안착

- 지역본부 주도 + 자치구별 영업점 참여로 공헌활동 추진시스템 운영
 - 본부별 예산부여하여 '기획부터 실행까지' 지역별 맞춤형 나눔활동 추진



- '사회공헌 네트워크' 강화 : 유관기관 및 단체, 금융회사 등과 협업포인트 발굴

구 분	세 부 사 항
민·관·공·학 협의체 구축 및 협력확산	<ul style="list-style-type: none"> - 지역경제 활성화 위한 지역협의체 구축 확산 : 민·관·공 → 민·관·공·학 - 캠퍼스타운 거버넌스와 연계 등 다양한 지역사회 사업 실시
서울사회공헌 네트워크 참여	<ul style="list-style-type: none"> - 市·사업소, 투자출연기관, 중간지원조직, 민간기업 등 총 52개 기관 참여 - 사회공헌활동 협력사례 공유, 민관협력사업 발굴
전문기관과 나눔교류 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 한국사회적기업진흥원, 자원봉사센터 등 전문기관과 교류 강화 - 사회적경제·CSR협력활성화 포럼 참석
유관기관 나눔활동 동참	<ul style="list-style-type: none"> - 활동 취지를 감안하여 재단이 추구하는 가치에 맞는 유관기관의 나눔활동에 적극 참여 - 공동활동 참여 및 자원공유 등

전략3 적극적, 자율적 나눔활동을 위한 동기부여

○ 나눔활동 현황 및 성과 수시 공유

- (내부) 재단내 사례 공유로 나눔활동 활성화

①지역본부별 활동 추진내용 및 성과 공유로 상호 동기부여 유발

②신입직원 참여하는 신규 나눔활동 발굴하여 나눔활동 활력 제고

- (외부) 나눔활동의 패러다임 변화를 위한 참고자료 및 정보 제공

①언론보도, 자료집 등 타 기업·기관의 사회공헌활동 프로그램 및 운영성과

②사회적 가치 창출 활동의 트렌드 및 국내외 활동사례 등

○ 나눔활동 적극 추진을 위한 지역본부별 자율성 부여

- (예 산) 지역본부별 사회공헌활동 목적 예산 부여

- (의견청취) 활동 개선방향 도출을 위한 환류시스템 강화

▶ 행복새싹단 간담회 개최 : 애로사항 청취, 본부 및 지역단위 협력방안 강구 등

3 추진일정 및 소요예산

추진일정

사 업 내 용		1분기			2분기			3분기			4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
나눔재원모금	행복나눔성금 모금 참여	■								■			
	천원의 희망나눔 모금 참여									■			
나눔활동추진	지역본부별 나눔활동계획 수립								■				
	지역밀착형 나눔활동 추진								■	■	■	■	■
	사회적기업 등 제품마케팅 지원	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	취약계층 카페운영 지원	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	나눔네트워크 운영 강화							■	■	■	■	■	■
나눔활동점검	행복새싹단 간담회 개최									■			■
	행복나눔성금 운영위원회 개최								■			■	
	우수활동사례 발굴 및 공유								■	■	■	■	■

소요예산 : 재단 경비(27백만원) 및 행복나눔성금 모금액

사 업 내 용	소 요 예 산	
	예산(광고선전비)	행복나눔성금
지역밀착형 사회공헌활동 추진 (4개 지역본부별 맞춤형 활동)	20,000천원	20,000천원
나눔네트워크 참여	6,000천원	5,000천원
유관기관 공동 나눔활동 캠페인 추진	1,000천원	-
총 계	총 27,000천원	약 25,000천원

※ 지역밀착형 사회공헌활동 추진시 고객지원팀 사전협의후 진행/상기 일정 및 소요예산은 변경될 수 있음

별첨 1

2019년 행복나눔활동 추진결과

(단위 : 시간, 만원)

구분	활동명	시기	내용	시간	후원	
전사(2)	신입직원 봉사활동	8월	신입직원 26명 참여	3H	2백	
	청년과 함께하는 프로보노 활동	7월~ 11월	본점 5명, 동부지역본부 2명 참여	상시	2.2백	
지역 본부 (20)	동부	인수골목장터 축제 지원	7월	동부지역본부 7명 참여	6H	1백
		둘리골목장터 축제 지원	9월	동부지역본부 3명 참여	3H	0.2백
		취약계층 어린이 미술활동	10월	동부지역본부 6명 참여	3H	1백
		지역 문화축제 지원 (어린이 대상 금융교육 등)	10월	동부지역본부 5명 참여	4H	0.8백
		사회적협동조합 판매 지원	10월	동부지역본부 3명 참여	6H	0.5백
	서부	지역 소상공인 대상 강의	10월	서부지역본부 4명 참여	1H	0.2백
			11월	서부지역본부 2명 참여	2H	0.2백
		가족지갑 제작·기부	10월	서부지역본부 9명 참여	1H	0.6백
		폐목재퍼즐 제작·기부	11월	서부지역본부 6명 참여	4H	0.5백
		사회적기업 상품 홍보	11월	서부지역본부 5명 참여	3H	1백
	중부	독거노인 봉사단체 반찬 만들기 보조	9월	중부지역본부 2명 참여	4H	0.9백
			10월	중부지역본부 4명 참여	8H	
			11월	중부지역본부 5명 참여	8H	
		썩썩어린이식당 지원	10월	중부지역본부 21명 참여	8H	3.2백
		독거노인 빵 나눔	10월	중부지역본부 8명 참여	3H	0.1백
		미니블럭 제작·기부	10월	중부지역본부 7명 참여	2H	0.5백
		노인복지센터 배식	11월	중부지역본부 5명 참여	4H	0.4백
		창신동 문화 행사 지원	11월	중부지역본부 6명 참여	8H	0.9백
	남부	양재사회복지관 일손 돕기	9월	남부지역본부 6명 참여	3H	2백
			10월	남부지역본부 6명 참여	3H	
11월			남부지역본부 6명 참여	3H		
주거환경개선 사업 참여		11월	남부지역본부 3명 참여	3H	0.8백	
지역 유치원 숲 조성		11월	남부지역본부 5명 참여	2H	2.2백	
사회적기업 향수 제작·기부		11월	남부지역본부 4명 참여	3H	0.7백	
천연비누 제작·기부		11월	남부지역본부 12명 참여	3H	1.6	
22회			총 183명	101H	23.5백	

'19년 기타 후원활동 현황

(단위 : 만원)

구분	내용	시기	후원	
전사(5)	설명절 전통시장 이용 캠페인 참여	1월	0.2백	
	용산구립 장애인주간보호센터	9월	1백	
	국군장병 등 위문성금	11월	2백	
	동작복지재단 (관내 아동복지센터)	12월	3백	
	대한결핵협회 크리스마스 썸 구매	12월	0.9백	
지역 본부 (7)	동부	마장동 지역 시장 축제 물품 지원	10월	1.5백
		서울장애인부모연대 강북지회	10월	0.5백
		사회적기업 민들레마음 제작비 후원	12월	1.6백
		애원복지재단 의류 후원	12월	0.7백
	서부	영등포좋은나무지역아동센터 (서울남부)	11월	2.4백
	중부	사단법인 빅이슈코리아	11월	1백
	남부	홀트강동복지관	11월	0.8백
12회			15.6백	