

# 주요업무보고

---

2020. 11.

서울디지털재단

I

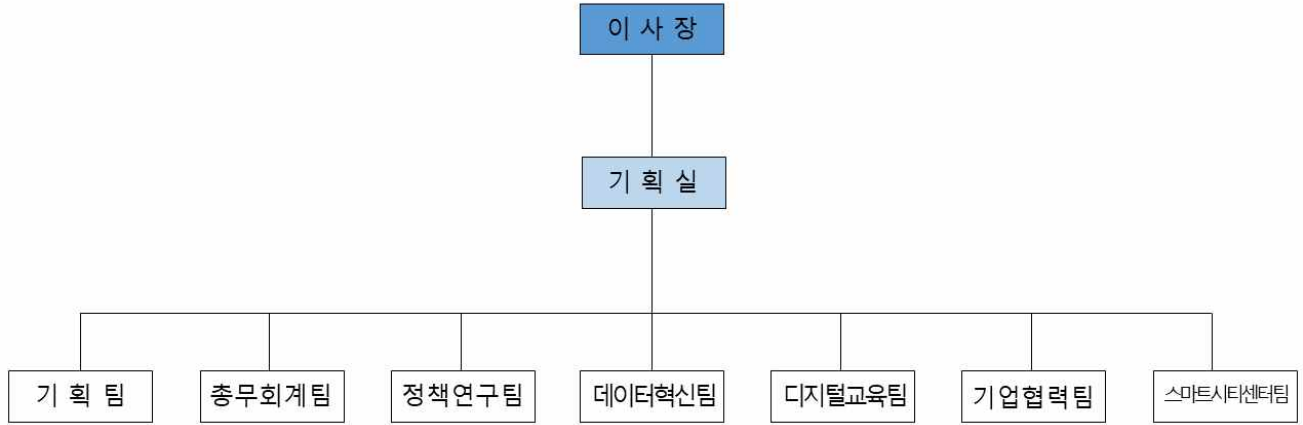
---

# 일반현황

# I. 일반 현황

□ 조직·인력 : 1실 7팀 41명 ※ 정규직 현원

(’20. 9. 30. 기준)



□ 팀별 담당업무

부서	주요업무
기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경영기획, 경영평가, 경영공시, 인사, 이사회, 교육훈련 등</li> <li>· 홍보 및 대외협력, 사회공헌, 국제협력 등</li> </ul>
총무회계팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세입세출예산 및 회계관리, 급여관리</li> <li>· 구매·계약, 안전관리, 자산관리, 전산보안, 홈페이지 등</li> </ul>
정책연구팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트도시 정책연구</li> <li>· 자치구 스마트도시 컨설팅</li> </ul>
데이터혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시데이터 활용 컨설팅</li> <li>· 시민참여형 공공데이터 창출</li> </ul>
디지털교육팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트시민랩 운영, 도시데이터 교육</li> <li>· 디지털 취약계층 맞춤형 역량강화 교육</li> </ul>
기업협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트도시 서비스 혁신지원, 기술기업 해외진출 지원</li> <li>· 소상공인 지원 협동로봇 개발·보급, 디지털 격차해소</li> </ul>
스마트시티센터팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울 스마트시티센터 운영</li> </ul>

## □ 세입·세출 예산현황

### ○ 세입 총괄

(‘20.9.30. 기준, 단위 : 천원, %)

구 분	2020 예산현액	2019 최종예산	증 감		징수현황	
			증감액	증감률	징수액	징수율
계	11,784,559	10,663,778	1,120,781	10.5%	10,252,794	87.00%
사업수입	5,522,218	6,074,820	△552,602	△9.1%	4,985,543	90.28%
고유사업	4,705,818	4,618,920	86,898	1.9%	4,471,401	95.02%
수탁사업	816,400	1,455,900	△639,500	△43.9%	514,141	62.98%
잉여금(이월금)수입	2,248,130	688,278	1,559,852	226.6%	2,248,130	100.00%
순세계잉여금	2,248,130	688,278	1,559,852	226.6%	2,248,130	100.00%
서울시출연금	4,014,211	3,900,680	113,531	2.9%	3,019,122	75.21%

### ○ 세출 총괄

(‘20.9.30. 기준, 단위 : 천원, %)

구 분	2020 예산현액	2019 최종예산	증 감		집행현황	
			증감액	증감률	집행액	집행률
계	11,784,559	10,663,778	1,120,781	10.5%	5,283,766	44.84%
인건비	2,415,915	1,969,482	446,433	22.7%	1,393,069	57.66%
경비	1,251,696	1,588,274	△336,578	△21.2%	635,135	50.74%
사업비	7,434,299	6,166,016	1,268,283	20.6%	3,255,563	43.79%
예비비	682,649	940,006	△257,357	△27.4%	0	0.00%

---

# 정책목표 및 추진전략

## II. 정책목표 및 추진전략

비전	시민을 위한 디지털 혁신 전문기관		
미션	서울시 공공기관, 민간기업, 시민사회의 지능화·디지털화 촉진을 통해 서울시민 삶의 질 향상		
전략①	지능화·디지털화를 통한 공공서비스 혁신		
	가. 디지털 사회혁신 확산을 위한 연구 및 R&D 나. 디지털 기술 적용을 통한 공공·산업 혁신		
전략②	시민·민간 참여형 스마트도시 구현		
	가. 스마트도시를 위한 시민 참여 촉진 나. 국내외 도시정부·기업·시민 간 교류 확대		
전략③	시민·민간·공공의 디지털 격차해소 및 혁신역량 강화		
	가. 시민의 디지털 역량 강화 및 격차 해소 나. 자치구·투자출연기관의 디지털 전환 촉진		
주요 업무	<b>전략①</b> 1. 스마트도시 정책연구 2. 도시데이터 활용 컨설팅 3. 스마트도시 서비스 혁신 지원 4. 소상공인 지원 협동 로봇 개발·보급	<b>전략②</b> 5. 시민참여형 공공데이터 창출 6. 스마트시민랩 운영 7. 디지털 국제협력 8. 기술기업 해외진출 지원 9. 서울 스마트시티센터 운영	<b>전략③</b> 10. 도시데이터 교육 11. 디지털 격차해소 사업 12. 디지털 소외계층 교육 13. 자치구 스마트도시 컨설팅

Ⅲ

---

## 주요 업무계획

# Ⅲ. 주요 업무 계획

---

## 1. 지능화·디지털화를 통한 공공서비스 혁신

---

- ① 스마트도시 정책연구
- ② 도시데이터 활용 컨설팅
- ③ 스마트도시 서비스 혁신 지원
- ④ 소상공인 지원 협동로봇 개발·보급

## 2. 시민·민간 참여형 스마트도시 구현

---

- ⑤ 시민참여형 공공데이터 창출
- ⑥ 스마트시민랩 운영
- ⑦ 디지털 국제협력
- ⑧ 기술기업 해외진출 지원
- ⑨ 서울 스마트시티센터 운영

## 3. 시민·민간·공공의 디지털 격차해소 및 혁신역량 강화

---

- ⑩ 도시데이터 교육
- ⑪ 디지털 격차해소 지원
- ⑫ 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화
- ⑬ 자치구 스마트도시 컨설팅





# 1. 지능화·디지털화를 통한 공공서비스 혁신 촉진

① 스마트도시 정책연구

---

② 도시데이터 활용 컨설팅

---

③ 스마트도시 서비스 혁신지원

---

④ 소상공인 지원 협동로봇 개발·보급

---

# 1

## 스마트도시 정책연구

### ◆ 지속가능한 서울시 스마트도시 고도화 전략 수립의 정책적 기반 조성

#### □ 사업개요

##### ○ 연구과제 발굴 및 수행

- 현안연구, 기초연구, 협력연구, 수시연구 등 총 14건

구분	연구과제
현안연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트서비스 지원사업 성과분석 및 개선방안 연구(~10월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 지원 스마트서비스(특구 포함)의 진단기준 마련 및 성과 종합분석</li> </ul> </li> <li>자치구 스마트도시 조직체계 연구(~10월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25개 자치구의 스마트도시 조직, 현안 진단과 조직체계 개선방안 도출</li> </ul> </li> <li>스마트도시 리빙랩 워크북 개발 연구(~9월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트도시 사업에 활용 가능한 시민참여 리빙랩 운영 워크북 개발·보급(마곡사례 연계)</li> </ul> </li> </ul>
기초연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 전환에 따른 근무방식 유연화 방안 연구(~12월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 재택근무 사례 실증분석 및 스마트워크 추진방안 모색</li> </ul> </li> <li>고령층 디지털 접근성 표준개발 연구(~12월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 접근성 관련 고령층 특성과 이용 장애요인 분석, 접근성 개선을 위한 표준개발</li> </ul> </li> <li>디지털 역량 진단모델 개발 연구(~12월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 리더십, 디지털 역량 관련 정책사업 동향분석 등을 통한 디지털 역량 진단모델 개발</li> </ul> </li> </ul>
협력연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 주차문제 해결을 위한 주차장 이용효율 향상 방안 연구(~8월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오톡모빌리티 공동수행, 주차문제 해소를 위한 주차장 연계·공유 방안 도출</li> </ul> </li> </ul>
수시연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>이슈리포트 7종                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 대응 기술, 스마트워크, 1인가구, 홀몸어르신, 아동 교통사고 등 현안 이슈 심층 진단</li> </ul> </li> </ul>

#### □ 추진실적

##### ○ 연구과제 6건 완료. 8건 진행 중

- 완료: ① 코로나19 대응 디지털 기술 활용사례 분석, ② 해외 주요국의 공공부문 스마트워크 사례 분석, ③ 코로나19 대응을 위한 서울시·디지털재단 재택근무 사례, ④ 서울시 주차문제 해결을 위한 주차장 이용 효율 향상 연구 ⑤ 1인가구 증가에 따른 일회용 플라스틱 배출 실태 분석 ⑥ 스마트도시 리빙랩 워크북 개발 연구

※ 예산집행 현황

(단위 : 천원, '20. 9. 30. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
스마트도시 정책연구	313,200	176,917	176,917	56.5%	56.5%	306,620	97.9%

#### □ 향후계획

##### ○ 연구보고서 최종 완성 및 인쇄·배포

: '20. 10월~12월

## 2

## 도시데이터 활용 컨설팅

◆ 市·자치구·투출기관 등이 보유한 데이터의 진단과 분석을 통한 과학행정 기반 마련

### □ 사업개요

- 서울시 공공부문 데이터 활용가치 증진을 위한 데이터 컨설팅 수행
- 본청·자치구·투출기관 보유 데이터의 가치 발굴 및 활용방향 제시
- 데이터 분석 기반 도시문제 해결과 공공업무 프로세스 효율화 지원

### □ 추진배경

- 도시산업·행정·시민생활 전반에 걸쳐 데이터의 활용이 경쟁력과 삶의 질을 좌우하는 핵심자원으로서 그 중요성이 부각되고 있는 바, 데이터를 기반으로 한 행정혁신 선도사례 발굴 필요(데이터기반행정 활성화에 관한 법률 제정, '20.6.9.)

### □ 주요내용

- (데이터 활용 컨설팅) 본청 및 사업소, 투출기관, 자치구 등이 보유한 데이터의 진단과 분석을 통해 데이터기반 행정혁신모델 발굴
- (네트워킹 및 성과확산) 서울시 데이터 활용 혁신사례 확산을 위한 데이터 분석·활용 매뉴얼 발간, 인포(모션)그래픽 배포, 포럼 개최 등 네트워킹 활동

### □ 추진실적

- (데이터 활용 컨설팅) 데이터 분석, 활용모델 개발 관련 8개 과제 수행
  - － AI 기반 하수관로 결함탐지 알고리즘 개발 연구('20.4.~8., 물재생계획과)
  - － 서울시 CCTV 우선설치지역 분석모델 개발 연구('20.6.~12., 정보통신보안담당관)
    - ※ 1차 연구('20.6.~10.) : 공공데이터표준분석모델(행안부) 적용
    - 2차 연구('20.10.~12.) : 모델 개선 및 고도화
  - － 기계학습기반 민원데이터 시공간 분석 및 예측 연구('20.3.~9., 양천구)
  - － AI 적용을 위한 수질사고 예측시스템 데이터 체계 설계 연구('20.2.~12., 상수도사업본부)

- 지역생활서비스시설 불균등 특성 분석을 통한 격차해소 방안 연구('20.6.~11., 시립대 협력)
- 빅데이터 분석기법을 활용한 서울시 취약상권 지역 개선방안 연구('20.6.~11., 시립대 협력)
- 스마트서울 도시데이터 센서(S-DoT) 활용 활성화 방안 연구('20.3.~12., 스마트도시담당관)
  - ※ 1차 연구('20.3.~6.) : S-DoT 조도, 소음, 자외선 데이터 활용한 현황분석 및 시각화
  - 2차 연구('20.7.~12.) : S-DoT 활용 활성화 방안 연구
- 실시간 소방시설관리시스템 오류신호 선별 연구('20.7.~12., 서울소방재난본부)
- (네트워킹 및 성과확산) 학술대회 공동주최 1회 및 콘텐츠 4회 제작·배포 완료
  - 한국IT서비스학회 춘계학술대회 공동주최('20.6.17., 온라인 개최)
    - ※ 주제 : AI시대의 디지털트랜스포메이션과 스마트사회
    - 주최 : 한국IT서비스학회-재단-서울시 공동(서울시/재단 특별세션 운영)
  - 카드뉴스(인포그래픽) 1~4회차 제작 및 배포
    - ※ 1차 카드뉴스(4월) : 시민참여형 데이터 창출사례(해외사례)
    - 2차 카드뉴스(5월) : 서울시 공공자전거 대여소 안전재고량 예측 모델
    - 3차 카드뉴스(6월) : 빅데이터 기반 서울 축제분석 연구
    - 4차 카드뉴스(7월) : 문화공연 판매데이터를 활용한 이용객 특성 분석 연구

## □ 향후계획

- 데이터 활용 컨설팅 과제 수행 완료 : ~ 12월
- 성과공유 학술대회·정책포럼 개최 : 11월
- 2020 서울빅데이터포럼 개최 : 12월
- 성과확산 콘텐츠 제작 및 배포 : 10~12월
  - ※ 카드뉴스 3회, 모션그래픽 4회, 영상보고서 4회 제작·배포 예정

### ※ 예산집행 현황

(단위 : 천원, '20. 9. 29. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
도시데이터 활용 컨설팅	494,000	180,809	157,809	36.6%	31.9%	494,000	100.0%

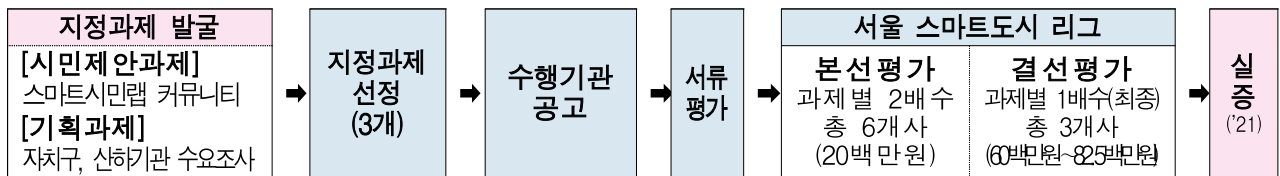
### 3

## 스마트도시 서비스 혁신지원

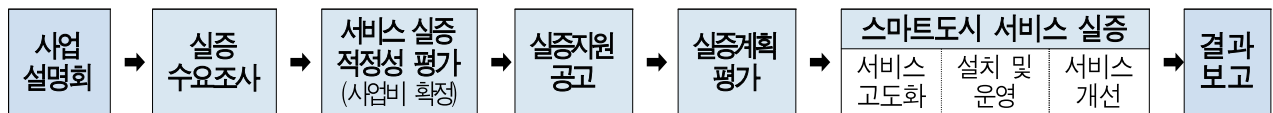
- ◆ 시민체감도 높은 스마트도시 서비스를 개발하고 자치구의 서비스 실증 지원을 통해 시민제안-서비스 개발-실증 종합 솔루션 제공

### □ 사업개요

- (개발 부문) 2단계 경쟁형 R&D를 통한 시민체감형 서비스 개발



- (실증 부문) 자치구 등 수요처 대상 기 개발 스마트 솔루션 도입 지원



### □ 추진실적

- 스마트도시 서비스 개발 지원

- 교육용 키오스크 등 3개 과제를 발굴(2월)하고 서비스 개발 기업 모집(3월~5월)
- 경쟁형 R&D를 통한 본선평가(5월) 및 결선평가 최종기업(3개사) 선정(7월)
- ※ 3개 과제별 수행기업(2배수, 6개사) 대상 시민평가 등을 통해 최종 수행기업 선정

- 스마트도시 서비스 실증 지원

- 기획과제 수요조사(2월) 및 선정평가(4월)를 기반으로 한 실증지원 과제 선정(4월)
- CCTV 딥러닝 관제 등 과제 협약 및 실증처(강동구, 양천구, 은평구) 적용(4월~)

※ 예산집행 현황

(단위 : 천원, '20. 9. 30. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
스마트도시 서비스 혁신지원 사업	800,000	609,144	608,666	76.1%	76.0%	800,000	100%

### □ 향후계획

- 스마트도시 시민체감형 서비스(3개) 자치구 개발 및 실증 : ~'20.12월
- 스마트도시 서비스 혁신지원 사업 최종 결과평가 : '21.1월

# 4

## 소상공인 지원 협동로봇 개발

◆ 협동로봇을 활용한 제조공정 혁신으로 서울시 5대 도심제조 특화업종의 생산성 향상 및 작업환경 개선 지원

### □ 사업개요

○ 협동로봇의 중소 작업장 도입을 지원함으로써 도심제조업 고도화(주얼리 산업)

지원분야 확정	공정 발굴	공모·선정	로봇설치	안전인증	로봇 운영
<ul style="list-style-type: none"> <li>도입분야 연구</li> <li>업계 수요조사</li> <li>협·단체 발굴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조 공정 분석</li> <li>표준 공정 도출</li> <li>개발공모 대상 표준공정 확정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조기업 공모 - 세척, 왁스사출 분야</li> <li>작업장 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>로봇 고도화</li> <li>작업장 협동로봇 설치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>작업장 안전 컨설팅 및 인증 - 로봇근로자 협동작업 안전성 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시범운영 - 보완사항 점검 및 추가개발</li> </ul>

### □ 추진실적

○ 협동로봇 지원업종 확정(주얼리 산업)

- 협동로봇 도입 우선분야 연구(2월) 및 업계 수요조사(4월) 기반 지원 업종 확정
- 협동로봇의 공정 학습을 위한 표준공정을 발굴하고 개발분야 확정(세정 및 왁스사출)

○ 서비스 지속성 확보를 위한 주얼리 산업 중간지원 기관 공고·선정

- 기존 직접지원 방식에서 중간지원 기관과의 협력을 통한 성과관리 체계로 사업 개선
- 주얼리 업계 협력기관을 선정하여(4월) 주얼리 업계 종사자 대상 협동로봇 안내, 수리, 성과홍보 등 서비스 지속성 확보(한국주얼리산업진흥재단)

○ 협동로봇 제조기업을 선정하고 작업장 환경을 고려한 로봇 도입

- 선정공모를 통해 로봇 제조기업(주뉴로메카)을 선정하고(6월) 협동로봇 3기 도입(10월)
- 협동로봇 도입에 따른 안전한 작업환경 조성을 위한 컨설팅 및 환경정비(~11월)

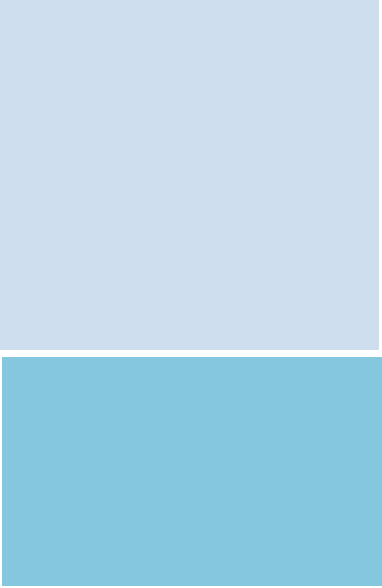
※ 예산집행 현황

(단위 : 천원, '20. 9. 30. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
소상공인 지원 협동로봇 개발 사업	176,000	101,686	101,686	57.8%	57.8%	176,000	100%

### □ 향후계획

- 협동로봇 개발 완료 및 현장 설치 : ~'20.10월
- 작업장 안전인증 취득 지원 : '20.11월
- 협동로봇 시범운영 및 개선사항 발굴·적용 : '20.11월~



## 2. 시민·민간 참여형 스마트도시 구현

⑤ 시민참여형 공공데이터 창출

---

⑥ 스마트시민랩 운영

---

⑦ 디지털 국제협력

---

⑧ 기술기업 해외진출 지원

---

⑨ 서울 스마트시티센터 운영

---

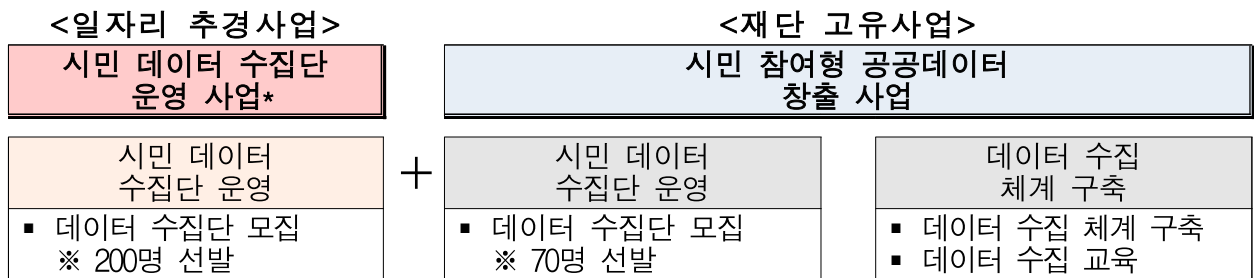
## 5

# 시민참여형 공공데이터 창출

- ◆ 시스템이나 센서가 수집하기 어려운 사각지대 데이터를 시민참여를 통해 수집함으로써 과학행정 및 대시민 혁신서비스 개발을 위한 기반 마련

### □ 사업개요

- 데이터 부족, 현행화 미흡으로 개선이 필요한 도시·공공데이터 수집·활용
  - 사회안전, 생활편의, 주거환경, 교통·보행 등 생활밀접형 데이터 수집
  - 확보된 데이터 기반의 혁신서비스 발굴 기반 마련
- 포스트 코로나 대비 도시 재건을 위한 데이터 기반 공공일자리 창출
  - 코로나-19로 인한 경기침체 및 일자리 시장 악화에 따른 데이터 인력 육성형 일자리 창출(‘디지털 뉴딜’)
- 희망근로지원(일자리 추경)사업과 연계를 통한 일자리 창출 효과 증대
  - ‘시민참여형 공공데이터 창출사업’과 ‘데이터 수집단 운영사업(희망근로지원 사업)’ 연계를 통해 과업범위 확대 및 대규모 일자리 창출 방안 모색
  - ※ 상기 2개 사업 연계를 통해, 기본 270명, 최대 300명 일자리 창출 가능



\*주> 시민 데이터 수집단 운영사업 = 희망근로지원사업(코로나19 극복 희망일자리사업)

### □ 추진실적

- 서울 데이터 서포터즈 활동 현황(215명, 9.28 기준)

구분	모집	비고
서울 데이터 서포터즈	147명	희망일자리사업 추경예산
서울 데이터 서포터즈-U	68명	재단 고유사업 예산
총	215명	-



○ 데이터 수집 현황

- (과업기간) 9.21~12.7, 약 2.5개월
- (수집현황) 전체 데이터 수집 기준 수집목표 30만건 중 수집건수 약 2만건 수집(진척률 6.7%, 9.28 기준)

데이터 수집 종류	수집데이터(속성값)	수집(건)	
		데이터	속성값
S-Dot 설치특성	센서 부착 위치(높이/형태), 오작동 요인 등	6,573	65,727
공공 CCTV 설치 특성	위치, 화각, 용도 등	1,458	10,206
골목 비상벨 설치 특성	설치위치, 비상벨 높이 등	89	802
서울시 소유 건물 편의성	출입/실내 이동/화장실 사용 편의성	30	814
일반 보행로 영상	영상(사진)	8,849	53,093
한글 OCR	야외 도로표지판, 간판 이미지 데이터	4,529	9,058
총계		21,528	139,699

○ 데이터 수집 교육자료 제작(지침서 5종)

S-DoT	한글 OCR	공공건물 편의성	CCTV/비상벨	보행로 영상
 <p>서울 데이터 서포터즈</p> <p>활동 지침서 (S-DoT)</p> <p>2020년 9월</p>	 <p>서울 데이터 서포터즈</p> <p>활동 지침서 (한글 OCR)</p> <p>2020년 9월</p>	 <p>서울 데이터 서포터즈</p> <p>활동 지침서 (UNIVERSAL DESIGN)</p> <p>2020년 9월</p>	 <p>서울 데이터 서포터즈</p> <p>활동 지침서 (CCTV/비상벨)</p> <p>2020년 9월</p>	 <p>서울 데이터 서포터즈</p> <p>활동 지침서 (보행로)</p> <p>2020년 9월</p>

※ 예산집행 현황

(단위 : 천원, '20. 9. 28. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
시민참여형 도시데이터 창출	356,000	340,900	93,533	95.8%	26.27%	356,000	100.0%
시민 데이터 수집단 운영 (희망일자리사업)	540,000	540,000	0	100.0%	0%	540,000	100.0%

□ 향후계획

- 서울 데이터 서포터즈 모집(상시) : '20. 10월~11월
- 도시데이터 수집 : '20. 9월~11월
- 수집 데이터 개방 : '20. 12월

**붙임**

**서울 데이터 서포터즈 활동**

**서울 데이터 서포터즈 수집 활동**

- 서울시 전역을 이동하며, 주요시설물의 사진촬영 및 특성 정보를 전용 수집 앱(app)을 활용해 수집(최소 주 15시간 탄력적 근무제 시행)
  - 최소 주 15시간 과업 기준 월 80만원 급여 지급 및 4대 보험 가입

**데이터 수집 범위**

- 3대분야(공공시설정보, 취약계층 생활정보, 혁신서비스 발굴형) 6종 데이터 수집
  - ① S-Dot, ② 공공 CCTV, ③ 골목 비상벨, ④ 서울시 소유 건물 편의성
  - ⑤ 보행로 영상, ⑥ 한글 OCR

**데이터 수집 방법(앱(app) 기반 수집)**

〈데이터 수집 절차 예시(CCTV)〉

①수집 지침서 확인	②수집(앱) 실행	③근무자 확인(출근)	④과업량 확인
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 근무자 : c-5001</li> <li>· 근무계정 : danissy.uc@gmail.com</li> <li>· 출근시간 : 9월 25일 10시 53분</li> <li>· 출근위치 : 서울특별시 강남구 자곡로7길 4</li> </ul> <p>위 내용이 맞습니까?</p> <p>본인이 아닌 타인을 통해 대리 과업을 수행하거나 해당근무 지역이 아닌곳에서 출근처리를 신청할 경우, 불이익이 있을 수 있습니다.</p> <p>하단의 출근하기 버튼을 누르면, 출근처리가 됩니다.</p> <p>취소 <b>출근하기</b></p>	
⑤데이터 위치 확인	⑥데이터 설치구조	⑦데이터 설치특성	⑧데이터 저장(수집완료)

## 6

# 스마트시민랩 운영

시민, 공공기관 종사자, 개발자 등이 참여하는 서울시 공공서비스 혁신 및 신규서비스 개발의 장 마련

### 사업개요

- 스마트시티 조성을 위한 시민의 혁신 아이디어 발굴, 市 정책과 연계
- 도시문제 해결을 위한 시민·공공·NPO 등의 연구·테스트 환경 조성

### 추진실적

- 스마트시민랩 커뮤니티 활동지원 (20팀 협약완료)

주제	내 용	팀수
격차해소	디지털 활용 격차해소 관련 도시문제 해결을 위한 과제발굴 및 서비스 개발 (세대간, 제조/비제조, 지역격차해소 등)	9팀
공공기관/NPO IT역량 강화	공공기관 행정업무 간소화, 자동화 지원 및 공공서비스 개선 프로젝트 발굴 및 수행 ※RPA(Robotic Process Automation) : 인사, 회계, 제조 등 단순반복성 사무업무 자동화	4팀
자유주제	디지털 기술을 활용한 도시문제 해결 서비스 연구 및 개발	7팀

- 스마트시민랩 커뮤니티 지원사업 선발, 협약체결 및 과제비 지급(20팀)
- RPA지원단 선발 및 양성(4팀, 4~7월), 수요기관 연계 과제 수행(8~11월)

- 스마트시민랩 커뮤니티 성과 확산 자료 제작

- 커뮤니티 성과 확산을 위한 홍보 콘텐츠 제작 (국/영문 브로셔 각 1건)
- 2017~2019 서울 리빙랩 프로젝트 현황조사 (최종보고서 1건)

※ 예산집행 현황

(단위: 천 원, 2020. 9. 30. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
스마트시민랩 운영	350,000	331,248	166,935	94.6%	47.7%	350,000	100.0%

### 향후계획

- NPO파트너페어 참여 : 2020. 10.
- 프로젝트 성과물 최종보고 : 2020. 12.

# 7

## 디지털 국제협력


- ◆ 스마트도시에 대한 세계 도시의 경험공유를 통한 글로벌 경쟁력 강화
- ◆ 재단 사업 정보에 대해 적극적인 해외 홍보를 통해 재단 인지도 향상

### □ 사업개요

- 서울 스마트도시 리더스 포럼(컨퍼런스) 개최
  - 일시·장소 : '20.9.22(화)~23(수)/서울시청사 다목적홀
  - 진행방식 : 온라인 화상회의(무관중)/유튜브 및 포털생중계
  - 참여대상 : 스마트도시 분야 CIO, 기업, 대학, 연구소 등
- 재단 사업의 해외홍보 실시 : 뉴스레터 발송, GDIA 운영

### □ 추진실적

- 서울 스마트도시 리더스 포럼(컨퍼런스) 개최

일시	주제	주요내용	
9.22(화) 9.23(수)	포용적 스마트도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (기조연설) 포용적 스마트시티의 개념과 전망(이석우 부국장)</li> <li>○ (연사·패널) 해외3명, 국내7명, 시민3명</li> <li>○ (조회수) 15,018회(10.12 기준)</li> </ul>	

- 재단 사업의 해외 홍보

- 컨퍼런스 해외 참관객 모집을 위한 영문 뉴스레터 발간(9월)
- ※ 예산집행 현황

(단위 : 천원, '20. 10. 12. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
디지털 국제협력	120,000	86,816	22,366	72%	18.6%	108,000	90.0%

### □ 향후계획

- 스마트도시 리더스 포럼 결과 보고 : '20. 10월
- 행사 결과·재단 사업 해외 홍보 : '20. 11월


## 8

# 기술기업 해외진출 지원

- ◆ CES 등 해외 유수의 IT전시회에 서울관을 조성하고 우수 스마트도시 솔루션 기업에게 비즈니스 기회를 제공하여 기업의 해외시장 진출 지원

### □ 사업개요

- (사업내용) 세계에서 가장 주목받는 IT 박람회인 CES에 서울관을 조성하고 서울소재 우수 스마트도시 솔루션 기업의 전시 및 홍보 지원
- (지원규모) 서울소재 스마트도시 솔루션 기업 15개사
  - ※ CES 주최측의 온라인 전시 가격정책에 따라 지원기업 규모 조정 가능
- (참가전시) CES (Consumer Electronics Show, 국제전자제품박람회)

전시개요	- (일시) '21.1.11.(월)~14(목) 4일간 - (규모) 150국, 3,900개 사, 17만명 참가('20)	
조성내용	- 온라인 전시(7.28. CES 전면 온라인 전시 발표)	
프로그램	- 서울소재 스마트도시 솔루션 기업 온라인 전시 - VC 초청 온라인 IR 「서울피치데이」 ※ 전시 프로그램 및 지원기업 규모는 주최측의 온라인 전시 계획에 따라 변동 가능	

### □ 추진실적

- 제1회 서울시 스테이지 유레카 개최를 통한 지원기업 15개사 선정(7.9.)
  - 교통·환경, 안전·건강, 경제·리빙 분야 우수 스마트도시 기업 발굴 및 시상
  - ※ ('19) 서면평가를 통한 참가기업 선정 → ('20) 투자사의 기업 피칭 평가를 통한 참가기업 선정
  - ※ 예산집행 현황 (단위 : 천원, '20. 9. 30. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
기술기업 해외진출 지원	1,247,000	38,152	38,027	3.1%	3.1%	247,000	19.81%

\* 당초 700m<sup>2</sup> 면적에 50개사 규모로 조성 예정이었으나, CES 온라인 전환에 따라 소요예산 축소

### □ 향후계획

- CES 온라인 서울관 조성운영 기본계획 변경 : '20.10월
  - ※ CES 주최측의 온라인 전시 정책 발표 일정에 따라 변경 가능
- CES 온라인 서울관 운영 : '21.1.11~1.14.

# 9

## 서울 스마트시티센터 운영

### ◆ 스마트도시 기업 혁신기술 개발 및 성장 지원을 위한 기업지원 앵커시설 운영

#### □ 사업개요

- 기업 성장 단계별 육성이 가능한 스마트도시 종합 지원센터 운영
- 중소기업 데이터 활용 능력 강화를 통한 디지털 전환 지원
- 테스트·검증을 거친 스마트도시 서비스 확산 및 홍보

#### □ 추진실적

- 스마트도시 기술 저변확대 및 기술융합 지원 : 「도시 기술 실험실」 운영
  - 예비창업자, 3년 미만 기업의 아이디어 고도화 및 시제품 가공지원(272건)
  - 스마트도시기술 융합 프로젝트 및 장비 실습 교육 등 운영(291명)
- 데이터·AI 활용 기업 경쟁력 강화 지원 : 「데이터 활용 바우처 지원」 추진
  - 제조, 유통 분야 등의 수요기업(73개사)과 데이터 전문기업(36개사)간 매칭 지원
  - 최종 매칭 성사기업 대상 AI가공, 데이터 서비스·시스템 구축 지원(8건)
- 시민 체감형 디지털정보콘텐츠 발굴 : 「스마트도시 콘텐츠 지원」 추진
  - ‘공간 정보+디지털트윈기술(AR 등)’ 융합 스마트도시 실감콘텐츠 발굴(1식)
- 스마트도시 기업간 교류 확대 및 네트워크 지원 : 「스마트도시 포럼」 개최
  - 실감콘텐츠, 데이터 비즈니스 분야 비대면 포럼 개최, 기술연구·커뮤니티 지원 등
- 기업간 협업 및 新비즈니스 활동지원을 위한 공간 지원
  - 원격 화상회의실, 프로젝트실, 교육장, 제품 전시 공간 등 운영

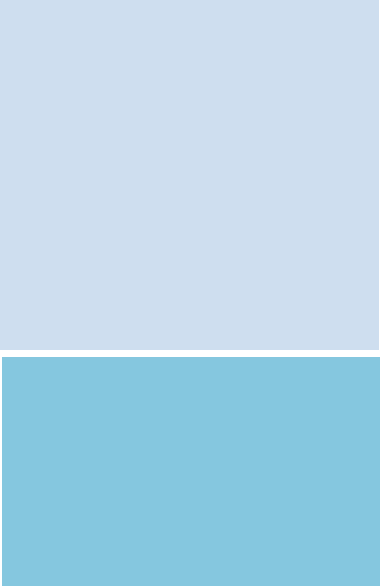
※ 예산집행 현황

(단위 : 천원, '20. 9. 30. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
서울 스마트시티센터 운영	1,523,699	1,123,300	1,123,300	74%	74%	1,446,238	95%

#### □ 향후계획

- 지속적인 코로나 방역을 통한 도시기술 실험실 및 센터 운영 : ~ 12월
- 비대면 방식을 통한 기업 비즈니스 활동 지원(컨설팅,포럼 등) : ~12월



### 3. 시민·민간·공공의 디지털 격차해소 및 혁신역량 강화

⑩ 도시데이터 교육

---

⑪ 디지털 격차해소

---

⑫ 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화

---

⑬ 자치구 스마트도시 컨설팅

---

데이터 전문가 양성을 통해 도시 문제 분석 우수사례 발굴 및 확산

### □ 사업개요

- 도시데이터 교육 운영
  - 도시데이터 교육(입문·중급·심화 과정) 운영, 홍보 활성화
- 도시데이터 교육 고도화
  - 도시데이터 교육과정 개발, 교육관리시스템 구축 및 운영
- 기관별 도시데이터 맞춤형 교육 운영
  - 개별기관 데이터 역량 진단, 맞춤형 교육과정 도출 및 시행

### □ 추진실적

- 도시데이터 교육 운영
  - 도시데이터 교육 운영(13회, 429명), S-허어로즈 운영(2기, 36명)
- 도시데이터 교육 고도화
  - 교육관리시스템(서울스마트캠퍼스) 구축 및 운영
- 기관별 도시데이터 맞춤형 교육 운영
  - 7개 기관\* 데이터 역량 진단 및 교육과정 도출 완료, 과정운영(2기관, 61명)
    - ※ SH공사, 서울교통공사, 세종문화회관, 양천구청,케어유(사회적기업), 서울농수산물공사, 서울시설공단
    - ※ 예산집행 현황 (단위: 천 원, 2020. 9. 30. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
도시데이터 교육	430,000	309,926	140,448	72.1%	32.7%	388,000	90.2%

### □ 향후계획

- 도시데이터 교육 운영 : 2020. 10.~12.
- 기관별 도시데이터 맞춤형 교육 운영 : 2020. 10.~11.



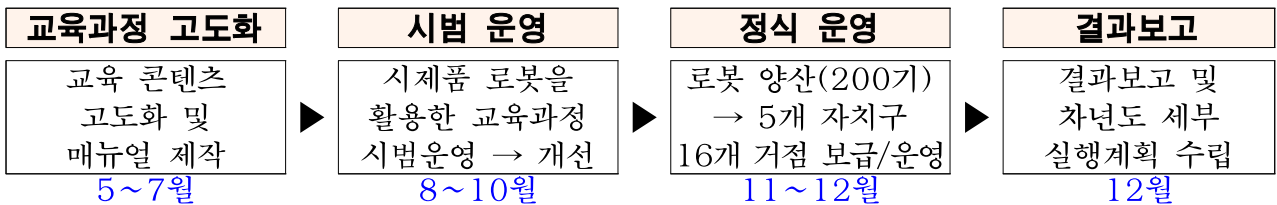
# 11

## 디지털 격차해소 사업

- ◆ 국비 공모사업과 연계하여 디지털 격차해소 교육로봇을 자치구 내 노인여가복지시설에 보급 및 교육과정 운영

### □ 사업개요

- (사업 목표) '19년 재단 지원으로 개발된 교육로봇을 양산(200기)하여 5개 자치구 16개 거점 내 보급·교육과정 운영
- (추진 체계) 재단, 자치구(5개), 로봇기업, 교육기업 간 컨소시엄 구성 및 국비 공모사업 연계를 통한 사업규모 확대(3억→9.2억)  
※ 5개 자치구 : 강남, 강동, 관악, 양천, 중랑
- (추진 방식) 디지털 격차해소 교육로봇의 콘텐츠 고도화를 통한 교육 체계 정립 및 교육과정 단계별(시범/정식) 운영을 통한 성과 제고



### □ 추진실적

- 교육용 로봇 기능개선 및 교육 시범운영(8.3.~8.31, 101명)

※ 예산집행 현황

(단위 : 천원, '20. 9. 30. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
디지털 격차해소 사업	924,400	764,988	614,508	82.8%	66.5%	922,400	99.8%

### □ 향후계획

- 교육 매뉴얼 개발 및 교육장 환경 개선(장비구축, 인테리어 등) : ~'20.10월
- 교육과정 정식운영(로봇 200기) : '20.11~12월
- 디지털 격차해소 사업 최종 결과보고 : '21.1월

- ◆ 어디나 지원단 양성을 통한 디지털 격차해소 및 디지털 교육 콘텐츠 개발을 통한 고령층 맞춤형 언택트(비대면) 교육 환경 구축

## □ 사업개요

- 고령자 맞춤형 디지털 역량강화 교육
  - 고령층에 대한 기초 디지털 소양 교육을 위한 강사 양성
  - 고령자 맞춤형 디지털 1:1 교육 운영
- 고령자 맞춤형 디지털 교육 콘텐츠 개발
  - 스마트폰, 실생활 디지털기술 활용 등을 위한 온라인 교육 콘텐츠 개발

## □ 추진실적

- 디지털 소외계층 역량강화 교육 사업 이사회 승인
  - 예산교부(8.11.), 사업 세부 실행계획 수립(~9.9.)
- 2019 어디나 지원단 대상 재참여 수요조사
  - 2019 어디나 지원단 34명 중 25명(75%) 재참여 희망
- 어디나 지원단 모집(293명 접수, 216명 선발)
  - 서류기반 선발절차 시행(~10.7.), 합격자 발표(10.8.)

※ 예산집행 현황

(단위: 천 원, 2020. 9. 30. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
디지털 소외계층 맞춤형 역량강화 교육	500,000	9,000	-	1.8%	0.0%	450,000	90.0%

## □ 향후계획

- 어디나지원단 사전교육 : 2020. 10.
- 어디나지원단 운영 : 2020. 10.~12.
- 온라인 콘텐츠 개발·보급 : 2020. 10.~12.

- ◆ 자치구 스마트도시 서비스 효과성 제고를 위한 서비스 기획·운영·정보교류 지원
- ◆ 주민체감형 도시문제 해결 스마트도시 서비스 도입을 위한 주민 참여 활성화

### □ 사업개요

- 주민 참여 및 서울시 확산을 위한 자치구 스마트도시 서비스 컨설팅
  - 주민참여를 통해 도시 문제 해결을 위한 스마트도시 서비스 발굴 및 기획
  - 기 운영 중인 스마트도시 서비스의 확산 가능성 및 개선방안 도출
- 자치구 스마트도시 실무자 포럼 운영(연간 4회)
  - 스마트도시 사업 추진 정보 및 경험 공유, 교육을 통한 담당자 역량 강화

### □ 추진실적

- 도시 문제 원인 분석 및 주민 참여 기반 스마트도시 서비스 발굴
  - 어린이 교통안전(은평구), 여성 안전(관악구) 문제 해결을 위한 서비스 발굴
    - ※ Walking School Bus 매칭 앱, 어린이 보행안전 솔루션, AI 귀갓길 도우미, 사각지대 비추미 등 15개
  - 주민기획단 운영을 통해 상세 기획 대상 서비스를 선정하고 주민 의견 수렴
    - ※ 무선카메라를 활용하는 비디오창, AI 귀갓길 말동무, Walking School Bus 매칭 앱 등 4개
- 자치구 스마트도시 실무자 포럼 3회 개최
  - 1회 워크숍('20.2.5.), 2회 워크숍('20.7.2.), 3회 워크숍('20.9.25.)
    - ※ 코로나 19 확산 방지를 위해 2·3차 워크숍은 온라인 워크숍으로 대체
    - ※ 예산집행 현황 (단위 : 천원, '20. 9. 30. 기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'20년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률(%)
자치구 스마트도시 컨설팅	200,000	103,040	103,040	51.5%	51.5%	193,000	96.5%

### □ 향후계획

- 자치구 스마트도시 서비스 기획 컨설팅 : ~ '20. 11월
- 스마트도시 서비스 운영 컨설팅 : '20. 10월~12월
- 자치구 스마트도시 실무자 포럼 : '20. 12월

---

2020 세입 · 세출예산  
세부현황

# IV. 2020 세입 · 세출예산 세부현황

## □ 세입예산

( '20.9.30. 기준, 단위 : 천원, % )

구 분	'20년 예산현액	'19년 최종예산	'19년 대비		집행현황	
			증감액	증감율	징수액	징수율
<b>계</b>	<b>11,784,559</b>	<b>10,663,778</b>	<b>1,120,781</b>	<b>11%</b>	<b>10,252,794</b>	<b>87%</b>
<b>사업수입</b>	<b>5,522,218</b>	<b>6,074,820</b>	<b>△552,602</b>	<b>△9%</b>	<b>4,985,543</b>	<b>90%</b>
<b>고유사업</b>	<b>4,705,818</b>	<b>4,618,920</b>	<b>86,898</b>	<b>2%</b>	<b>4,471,401</b>	<b>95%</b>
스마트도시 정책연구	313,200	530,000	△216,800	△41%	247,440	79%
자치구 스마트도시 컨설팅	200,000	200,000	-	0%	156,200	78%
도시데이터 활용 컨설팅	494,000	0	494,000	순증	491,000	99%
시민참여형 도시데이터 창출	356,000	0	356,000	순증	356,000	100%
스마트시민랩 운영	350,000	460,000	△110,000	△24%	350,000	100%
도시데이터 교육	430,000	0	430,000	순증	430,000	100%
스마트도시 서비스 혁신지원	800,000	600,000	200,000	33%	736,000	92%
소상공인 지원 협동로봇 개발	176,000	84,638	91,362	108%	156,500	89%
디지털 격차해소	108,000	0	108,000	순증	108,000	100%
기술기업 해외진출 지원	432,000	626,000	△194,000	△31%	432,000	100%
서울스마트시티센터 운영	926,618	0	926,618	순증	888,261	96%
디지털 국제협력	120,000	454,000	△334,000	△74%	120,000	100%
도시데이터사이언스 연구	0	859,650	△859,650	△100%	0	-
격차해소 로봇 개발 시범사업	0	300,000	△300,000	△100%	0	-
디지털혁신학교 운영	0	360,000	△360,000	△100%	0	-
스마트서울앱 공모전	0	115,362	△115,362	△100%	0	-
ICT·로봇벤처리빙랩 구축	0	29,270	△29,270	△100%	0	-
<b>수탁사업</b>	<b>816,400</b>	<b>1,455,900</b>	<b>△639,500</b>	<b>△44%</b>	<b>514,141</b>	<b>63%</b>
디지털 격차해소(국비)	816,400	0	816,400	순증	514,141	63%
개포디지털혁신파크 운영	0	515,000	△515,000	△100%	0	-
ICT·로봇벤처리빙랩 구축(국비)	0	940,900	△940,900	△100%	0	-
<b>잉여금(이월금)수입</b>	<b>2,248,130</b>	<b>688,278</b>	<b>1,559,852</b>	<b>227%</b>	<b>2,248,130</b>	<b>100%</b>
순세계잉여금	2,248,130	688,278	1,559,852	227%	2,248,130	100%
<b>서울시출연금</b>	<b>4,014,211</b>	<b>3,900,680</b>	<b>113,531</b>	<b>3%</b>	<b>3,019,122</b>	<b>75%</b>

## □ 세출예산 집행현황

(단위 : 천원, '20. 9. 30 기준)

구분	예산현액	집행액	집행률	집행잔액
계	11,784,559	5,283,766	44.84%	6,500,793
인건비	2,415,915	1,393,069	57.66%	1,022,846
경비	1,251,696	635,135	50.74%	616,561
사업비	7,434,299	3,255,563	43.79%	4,178,736
스마트도시 정책연구	313,200	176,786	56.45%	136,414
자치구 스마트도시 컨설팅	200,000	102,515	51.26%	97,485
도시데이터 활용 컨설팅	494,000	157,265	31.84%	336,735
시민참여형 도시데이터 창출	356,000	4,301	1.21%	351,699
스마트시민랩 운영	350,000	166,935	47.70%	183,065
도시데이터 교육	430,000	140,449	32.66%	289,551
디지털 소외계층 맞춤형 역량강화	500,000	0	0.00%	500,000
스마트도시 서비스 혁신지원	800,000	608,667	76.08%	191,333
소상공인 지원 협동로봇 개발	176,000	101,719	57.79%	74,281
디지털 격차해소	924,400	614,009	66.42%	310,391
기술기업 해외진출 지원	1,247,000	38,027	3.05%	1,208,973
서울스마트시티센터 운영	1,523,699	1,123,005	73.70%	400,694
디지털 국제협력	120,000	21,886	18.24%	98,114
예비비	682,649	0	0.00%	682,649

---

2019 행정사무감사  
처리결과

# V. 2019 행정사무감사 처리결과

서울디지털재단

## □ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 11 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	11	5	6		
	시정· 처리요구사항	8	3	5		
	건의 사항	1		1		
	기타(자료제출 등)	2	2			




# 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울디지털재단의 어디나 지원단 교육의 규모가 디지털격차 해소라는 사업의 목표를 달성하기에는 부족한 것으로 보이므로 이에 대한 보완책을 강구하기 바람 (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 어디나지원단 운영 규모 및 활동 확대           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 어디나 지원단 운영규모 : 34명('19) → 200명('20)</li> <li>- 지원단 활동확대(교육인원) : 464명('19)→ 3,000명('20)</li> </ul> </li> <li>○ 자치구, 복지재단, 투자출연기관, 복지시설 등 서울시 산하 관련기관과 협력하여 지원단 활동범위 확대           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육이 필요한 곳곳에 어디나 지원단 파견               <ul style="list-style-type: none"> <li>· (각 기관)교육대상 어르신 모집, 장소확보</li> <li>· (서울디지털재단) 어디나 지원단의 활동 경험 축적 및 디지털 교육 분야 노노(老老)케어의 전문가로 육성하여, 신청기관의 교육대상 어르신 인원에 맞춰 지원단 파견</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 코로나19 확산 방지를 위해 전용 온라인 콘텐츠 제작을 통한 어디나지원단 교육 추진</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 어디나 지원단 활동 : '20. 10월~12월</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울디지털재단은 내년 사업 수행에서 용역을 통해서 용역 관리자로서의 기능만 하는 사업의 비중을 줄이고, 단독으로 직접 수행하는 사업의 비중을 늘려야 할 것이며, 서울디지털재단의 정체성 확립을 위한 사업 발굴에 좀 더 노력해야 할 것임 (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연구, 컨설팅 분야의 직접 사업 비중 상향 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '19년까지 서울대에 위탁하였던 데이터 연구(도시데이터 사이언스연구소) 재단의 연구인력을 통한 직접 연구로 전환</li> <li>- 용역 관리 기능 중심으로 수행했던 자치구 대상 컨설팅 사업을 재단의 연구인력을 통한 기획·컨설팅 방식으로 전환</li> </ul> </li> <li>○ 용역은 행사,인쇄,설문조사 등 아웃소싱형 업무 위주로 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정책연구·데이터컨설팅 업무는 설문조사, 인쇄 등을 제외하고 연구·컨설팅 직접 수행</li> <li>- 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화 업무는 콘텐츠 개발 업무를 제외하고 교육 직접 수행</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털재단의 정체성 확립을 위한 사업 발굴 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 기반 정책연구, 디지털 격차해소, 스마트도시 기업 지원의 3대 방향으로 사업 발굴 추진</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 서울디지털재단 자문위원단은 유명무실하게 이름만 있게 운영할 게 아니라, 규정에서 정한 것처럼 연 2회의 정기 회의와 임시회의를 열어 급변하는 4차 산업혁명시대에 전문적인 디지털 분야의 특성을 반영하여 운영되어야 될 것임 (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '19년 정기회의 개최 : 2회 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1회 정기회의 : '19.10.29.</li> <li>- 2회 정기회의(분과회의) : '19.12월 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 분과 : 스마트시티, 빅데이터·AI, 교육·컨설팅, 기업지원</li> <li>· 내용 : '19년 사업결과 평가 및 '20년 사업방향 자문</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ '20년 정기회의 개최 : 1회 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1회 정기회의 : '20.9.24.(화상회의)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2회 정기회의(분과회의)를 12월에 개최 예정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '20년 사업결과 평가 및 '21년 사업방향 자문 추진</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 자문위원단 위원의 무분별한 연임을 제한하기 위한 관련 규정을 개정하여 이번에는 꼭 시정조치 하기 바람 (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자문위원단운영규정 개정 : 제9회 임시이사회('19.11.8)</li> </ul> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px;"> <p>제6조(위원의 임기) 위원의 임기는 1년으로 하되 1회에 한해 연임할 수 있다.</p> </div>
<p>○ 서울디지털재단이 형식적이고 무성의하다는 지적이 계속 나오고 있음. 같은 지적이 반복되지 않도록 서울디지털재단의 많은 변화와 노력이 요구됨 (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 의회 지적사항에 대한 조치결과 및 향후계획을 정기적으로 검토·실행하여 반복적인 지적이 발생하지 않도록 조치중</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '20년 행정사무 감사 시 같은 지적이 반복되지 않도록 지적사항에 대해 개선 노력 철저</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 지하철 2호선 배너설치 홍보비 관련 계획은 있으나 집행근거 없음 (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 집행 근거 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018 서울국제디지털페스티벌 세부실행계획</li> <li>- 2018 서울국제디지털페스티벌 행사대행 용역 검수 결과 보고</li> </ul> </li> <li>○ 집행 실적 : 『서울국제디지털페스티벌』 홍보배너 설치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설치기간 : '18. 10.22. ~ 10.31.(10일)</li> <li>- 설치규모 : 지하철 2호선 배너광고 100개</li> <li>- 홍보내용 : 서울국제페스티벌 개최 정보 안내</li> </ul> </li> </ul> 
<p>○ 직원워크샵을 홍보비로 편성 하여 집행한 점은 편성 오류 이므로 기본적인 예산편성과 집행기준을 지키기 바람 (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '20년 예산편성 시, 직원워크샵 비용을 교육훈련비로 편성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편성과목 : 기본경비&gt;경비&gt;교육훈련비&gt;워크숍비</li> <li>- 편성액('20년) : 10,000천원 (2회)</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 제출자료를 보면 2018년 행정사무감사 지적사항인 홈페이지 개편에 조치완료라고 답변하였지만 서울디지털재단 홈페이지 개편은 하지 않았고 지적사항에 대한 답변없이 그냥 넘어가는 사항이 있음. 재검토하여 조치하고 재발되지 않도록 주의하기 바람 (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단은 코로나19 등 대내외적 환경 변화로 인해 사업의 재구조화 작업을 진행중이며, 11월중에 향후 추진방향 수립을 완료할 예정임</li> <li>○ 당초, 홈페이지 직관성 확보를 위해 UI/UX 등 디자인 만을 개편하려 했으나, 사업의 재구조화에 맞춰 사업 내용 등도 함께 전면 개편할 것을 검토할 예정임</li> </ul>

# 건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 재단업무가 서울연구원, 서울산업진흥원 등과 업무 중복이 있으며, 직접수행 사업이 많지 않고 3분의2이상이 외부 용역임. 썬크탱크로서의 재단 설립의 목적에 맞지 않는 것 같음. 정체성이 뚜렷하지 않은 것에 대해 대책이 필요함. (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털재단의 정체성 확립을 위해 3대 추진방향을 설정하고, 그 방향에 따른 사업을 발굴하여 추진할 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 기반 정책연구</li> <li>- 디지털 격차해소</li> <li>- 스마트도시 기업 지원</li> </ul> </li> <li>○ 연구·컨설팅 분야의 직접 수행 비중 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 연구 : (기존)서울대 위탁 → (변경)재단 직접 수행</li> <li>- 자치구 컨설팅 : (기존)외부 용역 → (변경)재단 직접 수행</li> </ul> </li> </ul> <p>※ 설문조사 등 일부 영역에 한정해 용역 의뢰</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단 추진방향에 대한 시장 권한대행 보고를 추진한 바 있으며 (8.31), 연내 중기 발전방안을 수립하여 추진할 계획</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2020년 디지털재단 어디나 지원단 운영계획 제출 (서울디지털재단)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 제출완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019.11.6)
○ 2020년 홍보비 편성과 관련 되어 계획된 자료(2019년 대비 홍보비 500% 증가된 계획) (서울디지털재단)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 제출완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019.11.6)