

행복한 시민, 신뢰받는 기업, 글로벌 NO.1 서울교통공사

---

5호선 영등포시장역 문화예술 환경조성 기획 및 설치, 운영 용역  
**계약기간 변경(공기연장) 추진계획**

---

2020. 5.

**전략사업본부**  
(문화사업처)

# 5호선 영등포시장역 문화예술 환경조성 기획 및 설치, 운영 용역 계약기간 변경(공기연장) 추진계획

『5호선 영등포시장역 문화예술 환경조성 기획 및 설치, 운영 용역』 건에 대한 제안서 내용 변경(총감독) 및 코로나 바이러스 국내확산에 따른 사회적 거리두기 운동 등에 의해 지연된 공기를 연장코자 함.

## I 관련근거

- 문화예술철도 시범사업 추진계획(안)(사장방침-934호, '19.09.03.)
- 계약번호 제4500065685호('19.12.30.)
- 문화예술철도 서울시 교통실장 보고회 결과(문화사업처-591, '20.03.19.)
- 사회적 거리두기 연장에 따른 특별 복무지침 안내(인사처-3405, '20.04.09.)
- 문서 전산화\_공기 연장공문 접수(문화사업처-811호, '20.04.16.)

## II 현 황

### 사업개요

- 계약건명: 5호선 영등포시장역 문화예술환경조성 기획 및 설치, 운영용역
- 계약기간: 2019.12.30. ~ 2020.12.31.
- 계약금액: 3,150백만원(부가세 포함)
- 계약업체: (주)시공테크
- 추진방식: 사업자 공모 제안(협상에 의한 계약)
- 특이사항: 공간 및 콘텐츠 구축(5.31.) 후 시범운영(절대기간 1년)

### Ⅲ 계약기간 변경

#### □ 변경사유

##### 1) 총감독 제안내용 변경(붙임 1 참조)

- 서울 문화예술철도 사업의 목적에 따른 콘셉트 및 디자인 변경
- 운영 전략이 반영된 문화예술 환경 디자인 및 콘텐츠 개발 필요

구 분	당 초	변 경
기획 콘셉트	일상 속 어느 멋진 날	시장의 재발견
디자인 계획	당초기획 콘셉트에 따른 디자인	변경된 콘셉트와 지속가능한 운영을 위한에 따른 공간 및 콘텐츠 디자인
운 영	전용 APP 중심 운영	크리에이티브 생태계 구축을 위한 다양한 운영방식 적용 및 공간 조성

##### 2) 코로나 19 심각단계 격상(2.23.) 및 국내확산으로 협의 일정 지체

- 사회적 거리두기 강화와 기간연장에 따른 대면 회의 금지 및 공용 공간 폐쇄
- 소방설비 업체 코로나 확진자 발생으로 현장 협의기간 장기화

##### 3) 시범운영기간(1년) 확보를 위한 계약기간 변경

당 초	변 경
2019.12.30. ~ 2020.12.31. - 공간 및 콘텐츠 구축 : 5. 31까지 - 시범운영기간 : 1년('20. 6월 - '21. 5월)	2019.12.30. ~ 2021.06.30. - 공간 및 콘텐츠 구축 : 6. 30까지 - 시범운영기간 : 1년('20. 7월 - '21. 6월)

※ '18년 재원 시출자 사업으로 '19년 회계연도 사고이월 대상 사업

#### ○ 귀책 사유 : 서울교통공사

## □ 계약기간 변경

- 1), 2), 3)에 의한 공기연장: 30일(붙임 2 참조)
  - 문화예술철도 사업 총감독 의도에 따라 콘셉트 및 디자인 변경: 15일
  - 코로나 19 국내확산에 따른 운영 및 공간구축 협의 지체: 15일

## □ 예산집행 계획

- 과업 수행률에 따른 순차적 예산 집행(예정)

집행시기	내 용	금액(백만원)	기 타
'20. 5.	선금 지급	1,575	
'20. 6.	기성금 지급	1,075	
'21. 6.	준공 및 정산	500	'21년 재편성 예산분
계		3,150	

※ 원가계산 최종보고서에 의한 변경계약에 따라 '21년 재편성 예산금액 변경

## IV 협조사항

- 계약 변경에 따른 관련 예산 조치(재이월 불가로 인한 '21년도 예산 재편성 등) ----- 예산처
- 계약기간 연장에 따른 변경계약 체결 ----- 구매조달처

- 붙임: 1. 사업내용 및 디자인(콘텐츠) 변경(세부사항) 1부.  
2. 공정 일정 검토 1부  
3. 공간 및 콘텐츠 변경 일정표 1부. 끝.

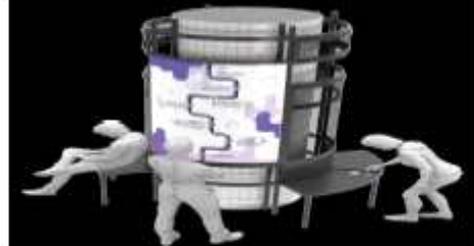
[붙임 1] 사업내용 및 디자인(콘텐츠) 변경(세부사항)

□ 사업내용 변경

구 분		당 초	변 경
전시주제		일상 속 어느 멋진 날	시장의 재발견
외부출구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 캐노피 부분</li> <li>• 디자인 : 과일을 모티브로 한 필름부착</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 벽체, 천정 환경개선 포함</li> <li>• 디자인 : 외부와 내부의 연결, 기존 공간 간 연결, 기대감을 부여하는 차양막 모티브로 천정 디자인</li> </ul>
지하 2층		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 소상공인들을 만나고, 행운의 랜덤박스도 얻어가는 시끌벅적한 만남의 장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장의 저잣거리를 콘셉트로 미니멀하고 플랫폼화 된 디자인</li> <li>• 플리마켓, 플랫폼, 미디어아트</li> </ul>
계단 미술관 1		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 에스컬레이트 발판</li> <li>• 디자인 : 발판의 움직임을 활용한 바닥 예술작품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 계단 양측 벽면과 맞은 편 벽면</li> <li>• 디자인 : 영등포 시장의 일상 또는 하루 일과를 그림일기 형식으로 표현한 작품</li> </ul>
지하 3층	랩	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 예술가 전시공간 및 셀프 사진 촬영장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인 크리에이터가 활동하는 작업실 겸 스튜디오 및 전시</li> </ul>
	라운지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 취향과 지식을 향유하는 현대인들의 공유형 문화 살롱</li> <li>• 공유키친, 공유라운지, 공유스튜디오</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화 콘텐츠를 담아내는 열린 마당 콘셉트의 라운지 디자인</li> <li>• 카페, 전시공간, 커뮤니티 룸</li> </ul>
계단 미술관 2-1		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 계단 좌우벽 및 맞벽</li> <li>• 유명한 작품을 접할 수 있는 찾아가는 공공예술 갤러리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 계단 맞벽(벽체, 천정 환경개선 포함)</li> <li>• 영등포 시장의 과거와 현재의 이미지가 2차원(과거)와 3차원(현재)으로 중첩</li> </ul>
계단 미술관 2-2			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 계단 맞벽(벽체, 천정 환경개선 포함)</li> <li>• 영등포 시장의 역동적인 에너지를 표현하는 모빌 작업</li> </ul>
계단 미술관 3		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 계단 벽체, 천정</li> <li>• 디자인 : 길따라 변화하는 미디어 스카이워크(페리악토이 로드)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 계단 벽체 및 천정(환경개선 포함)</li> <li>• 차양막 아래로 지나다니며 조명과 빛 사이에서 역동적인 영향을 이미지화</li> </ul>
지하 6층		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시공간의 환상, 홀로그램 쇼윈도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 광고 플랫폼, 라이트 캔버스</li> </ul>

□ 디자인(콘텐츠) 변경

구분	당 초	변 경
외부출입구 (#1,4)		
지하 1층 (마켓)		
계단 미술관 1		
지하 2층	랩	
	라운지	

<p>계단 미술관 2-1</p>		
<p>계단 미술관 2-2</p>		
<p>계단 미술관 3</p>		
<p>지하 6층 (플랫폼 미술관)</p>		
<p>추가 제안 (지하 2층)</p>		

[붙임 2] 공정일정 검토

□ 당초 일정표 : 시범 운영(2020. 6월부터 1년)

공정	1월	2월	3월	4월	5월
디자인 결정	15				
작가/작품 결정		31			
홍보/운영 준비			16		
실시 설계	7				
원가 조회			14		
발주/계약			21		
제작 설치			1		

□ 변경 일정표 : 시범 운영(2020. 7월부터 1년)

2020. 5. 15. 기준

공정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	지체 일수
디자인 결정	15		17				31일
작가/작품 결정			31				진행중
홍보/운영 준비			19				진행중
실시 설계			7	10			34일
원가 조회			14			6	83일
발주/계약			21	30			41일
제작 설치			1	13			43일
코로나 19		23					진행중

※ 공기연장 : 총 30일

- 디자인 결정 : 15일 (총감독 협의일정, 코로나 19, 용역사 추진 역량 등 고려)

- 발주/계약 : 15일 (코로나로 인한 소방업체 폐쇄, 분야별 도면검토 및 협의 등 고려)

※ 기타 공정은 중복 추진

※ 계단 미술관 작품 설치는 7월까지 연장 가능

[붙임 3] 공간 및 콘텐츠 변경 일정표

