

서울특별시 관광진흥 조례 일부개정조례안 검 토 보 고 서

1. 회부경위

- 의안번호 : 제1507호
- 발 의 자 : 김인호, 안광석, 최영주 의원(찬성자 8명)
- 발의일자 : 2020년 5월 25일
- 회부일자 : 2020년 5월 29일

2. 제안이유

- 서울시는 국제교류협력 증진을 위해 노력하며, 다양한 기관과의 협력을 통해 우수정책을 해외에 수출하기 위해 노력하고 있으며, 각 기업의 우수한 산업관광자원과 이를 활성화할 여러 프로그램을 보유하고 있음.
- 또한 서울시는 서울교통정보센터(TOPIS), 120다산콜센터, 자원회수시설 등 세계적으로 우수성을 인정받은 견학 프로그램들을 운영하고 있으나, 이들이 체계적으로 시행되지 못하고 홍보도 미흡하여 산업관광자원으로서의 가치를 살리지 못하고 있는 실정임.
- 이러한 엇박자를 극복하기 위해 서울시가 먼저 산업관광의 중요성을 재인식하고 활성화를 위해 노력할 필요가 있음.

3. 주요내용

- 가. 산업을 관광자원의 범주에 포함시키도록 규정함.(안 제7조제3항)
- 나. 시장은 산업관광의 활성화를 위해 노력하도록 규정함.(안 제7조제4항)

4. 참고사항

- 가. 관계법령 : 「관광진흥법」
「관광진흥법 시행령」
「관광진흥법 시행규칙」
「서울특별시 관광진흥 조례」
- 나. 예산조치 : 비용추계서 미첨부사유서 참조
- 다. 기 타 : 신·구조문 대비표

5. 검토의견

가. 산업관광의 개념과 특징

- 산업관광은 산업을 관광의 대상으로 하는 관광형태이고, 산업의 과거와 현재, 미래를 주제로 한 현장을 중심으로 관광을 하는 행위로서 참여기업과 당해 지역에 부가적인 경제효과가 예상되는 관광현상임.
- 산업활동과 역사를 관광 관점에서 접근하는 것으로, 가치·의미·재미를 통해 지적 호기심을 채우고 인적교류를 촉진하게 되며, 소비자들이 생산설비와 과정을 방문하고 견학하면서 체험할 수 있는 관광형태라 할 수 있음.
- 산업관광은 고부가가치형 신관광수요(비즈니스+관광)를 창출하고 이에 따른 고용창출의 잠재성을 보유하고 있어서 인바운드 시장에 새로운 성장 동력을 작동하게 하는 잠재력이 있음.

- 초기의 산업관광은 기업의 자사제품 홍보수단으로 시작되었으며, 현재 정보제공을 통한 기업 가치 확대 수단, 제품의 체험기회 제공을 통한 고객의 경험 확대, 지역사회 활성화에 기여도가 높은 것으로 인지되고 있으며, 관광객과 기업, 지역이 상생할 수 있는 활동임.

〈산업관광의 개념〉

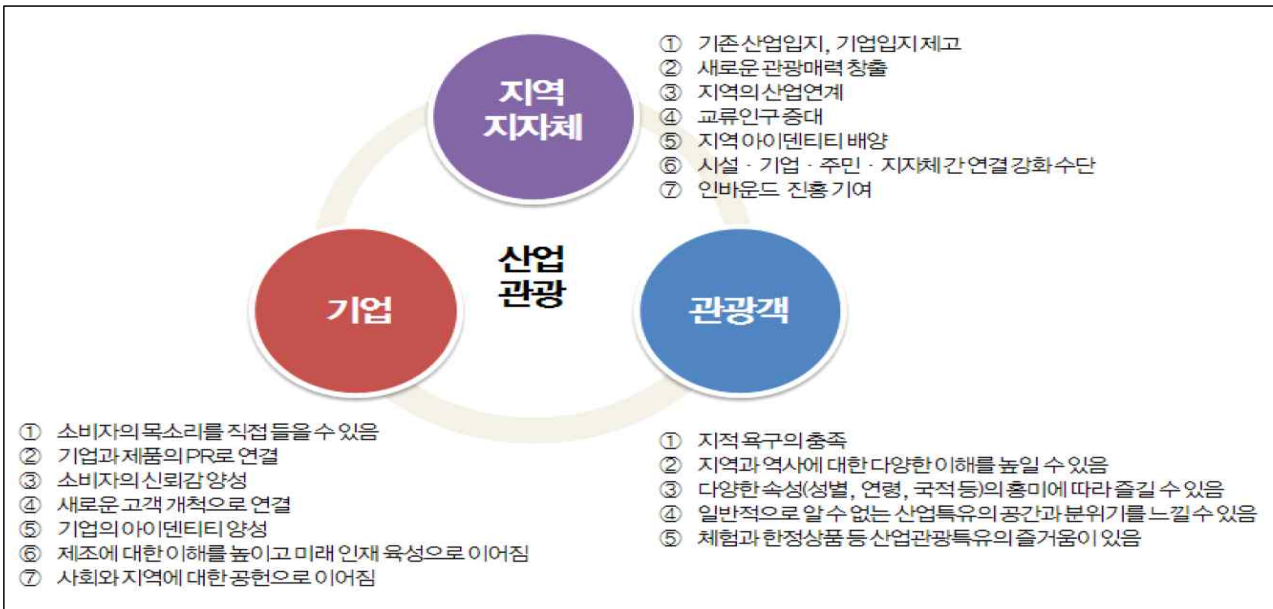


반정화, 서울시 산업관광자원 활성화 방안(2011)

- 산업관광에서 관광객은 특정 분야에 대한 지적욕구를 다양한 방법으로 충족시킬 수 있다는 점에서 새로운 관광형태라 할 수 있고, 산업관광을 실시하는 기업은 관광객을 맞아들여 소비자와의 거리를 좁힘으로서 다양한 편익을 얻을 수 있으며,

지역과 지자체는 지역의 특색을 부각시키고 지역의 브랜드가치를 높이며 새로운 관광매력물을 창출하고, 기업, 주민, 지자체 간 연결을 강화하는 등 다양한 편익을 누릴 수 있음.

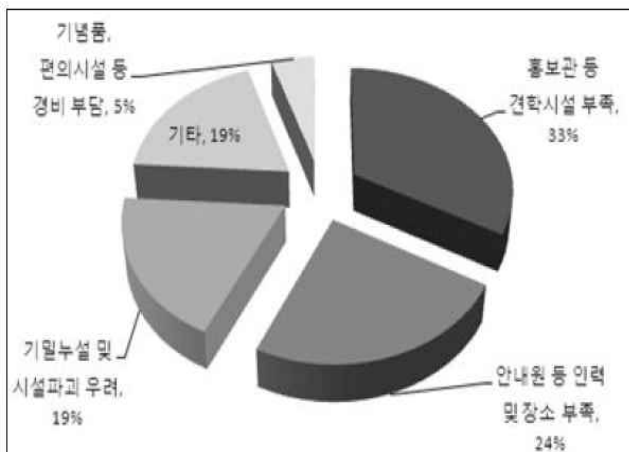
〈주체별 산업관광의 특징〉



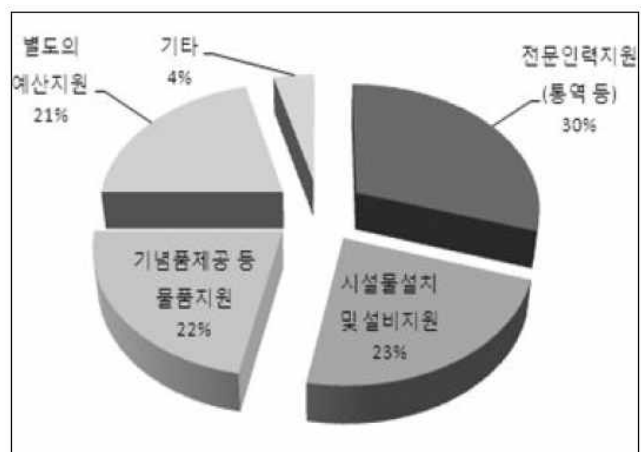
서울시 산업관광자원 활성화 방안(2011)

- 한편 산업관광 진흥의 장애요인으로는 견학시설 부족(33%), 인력 및 장소 부족(24%), 기밀누설 및 시설파괴 우려(19%) 등이며, 기업의 요청사항은 전문인력 지원(30%), 시설물 설치 및 설비 지원(23%), 기념품 제공 등 물품 지원(22%) 등으로 조사된 바 있음.¹⁾

산업관광단 불허 이유



기업의 요청사항



1) KATA(한국여행업협회), 산업시찰에 대한 수요조사(2006)

다. 서울의 산업관광

○ 서울시 산업관광자원 활성화방안 연구(서울연구원, 2011)에서

- 서울 산업관광의 현황 및 문제점으로 ① 산업관광자원 활용 및 홍보의 미약, ② 산업관광자원으로서의 인식부재 및 관련 인프라 부족, ③ 산업관광자원에 대한 자료 부족, ④ 산업관광자원으로의 활용을 위한 연계협력 부족, ⑤ 산업유산에 대한 관심 및 활용의 부족을 들었으며,
- 서울시 산업관광 활성화 추진방향 및 전략으로 ① 서울시 고유의 산업관광 상품 개발, ② 서울시 산업관광자원 발굴, ③ 산업관광 인지도 개선 및 홍보를 제시하였고, 시기별 추진체계는 다음과 같이 정리하였음.

〈서울시 산업관광 활성화 전략 추진 체계〉



단기전략1

서울시보유 산업관광자원의 활용 방안

- 추진전략1: 서울시 산업관광자원 활용 및 홍보 강화
- 추진전략2: 다 지역 산업관광상품과 연계
- 추진전략3: 서울시 소재 대기업 인지도 활용



중기전략2

서울시잠재 산업관광자원 개발 및 활용 기반 마련

- 추진전략1: 산업집적지역의 산업관광자원 활용 (중소기업)
- 추진전략2: 브랜드 파워를 활용한 산업관광자원 활용 (중소기업)



중장기전략3

산업유산자원 발굴 및 활용 방안

- 추진전략1: 산업유산 자원 발굴
- 추진전략2: 산업유산 활용 확대



지속적추진전략4

산업관광 인지도 개선 및 홍보마케팅

- 추진전략1: 기업체 및 이해관계자의 산업관광 인지도 개선
- 추진전략2: 산업관광 홍보마케팅 전략 확대

서울시 산업관광자원 활성화 방안(2011)

- 2019년 서울시는 서울시 소재 다양한 산업관광자원의 콘텐츠 발굴 및 육성을 위한 “2019 산업관광 콘텐츠 발굴 및 관광코스 개발 사업을 완료하였으며, 그 결과는 다음과 같이 정리됨.

〈2019 산업관광 활성화 사업 결과〉

〈주요결과〉

- **이야기를 품은 산업관광자원 현황조사를 통해 88개 콘텐츠 발굴**
 - 총 123개 자원의 스토리, 체험, 관광매력도 등 현장조사 실시
 - **스토리가 있는 산업관광명소 중심으로 10개 대표 테마코스 개발**
 - 산업관광명소, 미식, 인기관광지를 결합한 산업테마형 융복합 코스
 - **「2019 서울시 산업관광 가이드북」 5개 언어 1만부 제작·배포**
 - 관광안내소, 유관기관, 국내외 상품개발 여행사 등 445개소 대상 배포
 - **온라인 정보제공을 위한 웹페이지 제작, 활성화를 위한 온라인 홍보**
 - 콘텐츠 아카이빙을 위한 웹페이지를 구축 및 인스타그램 내 코스소개 등
- 이처럼 산업관광의 다양한 콘텐츠 개발과 홍보·마케팅에서는 성공적이라 할 수 있지만, 산업관광의 활성화를 위한 네트워크의 구축과 알선업계의 지원 측면에서는 미진한 부분이 있으며, 실제로 산업관광의 수요·공급에서 중요한 역할을 하는 여행사들이 방문 기관, 기업 등을 섭외함에 있어 어려움을 겪고 있는 것이 현실임.
 - 한편 서울시와 서울시의 공사와 각 출자·출연기관들은 대중교통, 수도, 도시계획, 시정정보 제공 등 대 시민 서비스과정에서 체화된 우수한 정책과 인프라를 많이 보유하고 있고,

서울의 도시발전 경험과 우수정책을 해외도시와 공유하기 위해 ‘서울시 우수정책 해외진출사업’을 추진하고 있으며, ‘서울시정책수출사업단을 설치(‘15년 10월)한 바 있는데,

이러한 노력은 산업관광과는 동전의 양면과도 같다고 할 수 있으므로, 서울시와 각 기관들의 산업자원을 이용한 산업관광 활성화와 서울시의 우수정책 수출 노력을 상호 연계할 필요가 있다고 사료됨.

라. 개정조례안의 검토

- 동 개정안은 ‘산업’을 역사·문화·예술·자연과 함께 관광자원의 범주에 포함되는 것으로 명문화하고 있으며(안 제7조제3항), 시장으로 하여금 서울시 및 산하기관의 업무, 기술, 시설, 인프라와 연계한 산업관광의 활성화를 위해 노력하도록 규정하고 있음(안 제7조제4항).

〈서울특별시 관광진흥 조례 일부개정조례안〉

현 행	개 정 안
<p>제7조(관광홍보 및 관광자원 개발)</p> <p>①·② (생략)</p> <p>③ 시장은 <u>역사·문화·예술·자연</u> 등의 관광자원과 연계하여 시의 특성이 반영된 차별화된 관광상품을 개발·보급하여 관광객이 다양한 체험을 할 수 있도록 노력하여야 한다.</p> <p style="text-align: right;"><신 설></p>	<p>제7조(관광홍보 및 관광자원 개발)</p> <p>①·② (현행과 같음)</p> <p>③ ----- <u>역사·문화·예술·자연·산업</u> ----- ----- ----- -----.</p> <p>④ 시장은 시 및 산하기관의 업무, 기술, 시설, 인프라와 연계한 산업관광의 활성화를 위해 노력하여야 한다.</p>

- 이는 서울 산업관광의 중요한 부분을 차지하고 있는 서울시와 그 산하기관들의 산업관광 활성화를 위한 노력을 강조하는 동시에,

서울시의 우수정책수출도 산업관광과 연계되어 있음을 인식하게 하는 타당한 입법조치라 사료됨.

- 기준 내국인 산업관광 참가자 수는 국내관광객 수 대비 약 2~3%²⁾, 외국인의 국내 산업관광 참가자 수는 5~8%로 저조한 반면³⁾, 경쟁국인 일본에서는 산업관광 경험 관광객이 전체 관광객의 13%에 이르고 있는 바⁴⁾, 선진국 수준에 도달할수록 산업관광 수요 확보와 외래관광객 유치방안이 필요하다 할 수 있음⁵⁾.

- 산업관광 코스나 프로그램 개발과 홍보·마케팅에서 한 걸음 더 나아가 민관협력을 통한 전반적인 산업관광 활성화 방안을 모색할 필요가 있으며, 산업관광에 대한 정보, 수요, 공급 등의 원활한 운영시스템이 마련될 수 있도록 노력을 기울일 필요가 있다고 사료됨.

2) 국민여행 실태조사(문화체육관광부, 2009)

3) 외래관광객 실태조사(한국문화관광연구원, 2009)

4) 여행자동향 2010((재)일본교통공사, 2009)

5) 김상태, 우리나라 산업관광의 미래발전방향(2011)

붙임 1

서울 산업관광명소 13개 테마 88개 콘텐츠

13개 테마		88개 산업관광 명소		위치	비고
1	패션 뷰티	1	스페이스 씨	강남구	체험·전시
		2	성동구 수제화거리	성동구	생산 현장
		3	광장시장(한복)	종로구	상업 시설
		4	귀금속단지	종로구	상업 시설
		5	동대문 패션타운	중구	상업 시설
		6	서울주얼리지원센터	종로구	생산 현장
		7	염천교 수제화거리	중구	생산 현장
2	한식 문화	8	뮤지엄 김치간	종로구	체험·전시
		9	농업박물관	중구	체험·전시
		10	샘표 헤리티지스페이스&자미원	중구	체험·전시
		11	농협 쌀 박물관	중구	체험·전시
3	방송 언론	12	조선일보 뉴지엄	동작구	체험·전시
		13	한국영화박물관	마포구	체험·전시
		14	TBS 교통방송	마포구	생산 현장
		15	YTN	마포구	생산 현장
		16	JTBC	마포구	생산 현장
		17	MBC WORLD	마포구	생산 현장
		18	신문박물관(Pressuem)	종로구	체험·전시
		19	KBS 온	영등포구	생산 현장
		20	제일기획 홍보관	용산구	체험·전시
		21	서울 애니메이션센터	중구	체험·전시
		22	연필로 명상하기	중구	체험·전시
4	대중 음악	23	현대 바이닐 앤 플라스틱	용산구	체험·전시
		24	낙원악기상가	종로구	상업 시설
		25	SM타운	강남구	체험·전시
		26	플랫폼창동61	도봉구	체험·전시
5	금융 산업	27	관세박물관	강남구	체험·전시
		28	우리은행 은행사 박물관	중구	체험·전시
		29	한국은행 화폐박물관	중구	체험·전시
6	근대 산업	30	구로공단 노동자생활체험관	금천구	체험·전시
		31	고촌이종근기념관	서대문구	체험·전시
		32	전태일기념관	종로구	체험·전시
		33	양재동 화훼공판장 (꽃문화체험관)	서초구	상업 시설
		34	창신동 봉제거리	종로구	생산 현장
		35	이음피움 봉제역사관	종로구	체험·전시
7	4차 첨단	36	VR 스테이션	강남구	체험·전시
		37	시립노원청소년직업체험센터	노원구	체험·전시
		38	라이언 치즈볼 어드벤처	용산구	체험·전시

		39	LG 사이언스 홀	영등포구	체험·전시
		40	G벨리 제품전시관	구로구	체험·전시
		41	팝랩 서울	종로구	체험·전시
		42	KT 스퀘어	종로구	체험·전시
		43	동대문디자인플라자(DDP)	중구	상업 시설
		44	SK텔레콤 티움	중구	체험·전시
		45	세운상가	중구	상업 시설
8	게임 스포츠	46	서울 월드컵경기장 스타디움	마포구	체험·전시
		47	풋볼 펜타지움	마포구	체험·전시
		48	e스포츠 명예의 전당	마포구	체험·전시
		49	롤 파크	종로구	체험·전시
		50	넥슨 아레나	서초구	체험·전시
9	전통 산업	51	약령시장	동대문구	상업 시설
		52	한의학박물관	동대문구	체험·전시
		53	한국가구박물관	성북구	체험·전시
		54	가회민화박물관	종로구	체험·전시
		55	황학정 국궁전시관	종로구	체험·전시
		56	서울 무형문화재 교육 전시장	종로구	체험·전시
		57	구하산방	종로구	상업 시설
		58	납청돛전	종로구	상업 시설
		59	명신당필방	종로구	상업 시설
		60	탈방	종로구	상업 시설
		61	금박연	종로구	상업 시설
		62	동림매듭공방	종로구	상업 시설
		63	북촌목공예공방	종로구	상업 시설
		64	아원공방	종로구	상업 시설
65	청원산방	종로구	상업 시설		
66	북촌 전통공예체험관	종로구	체험·전시		
10	산업 유산	67	마포문화비축기지	마포구	체험·전시
		68	선유도공원	영등포구	체험·전시
		69	대한의원	종로구	체험·전시
		70	문화역 서울 284	중구	체험·전시
11	환경 에너지	71	아리수나라	광진구	체험·전시
		72	서울에너지드림센터	마포구	체험·전시
		73	환경사랑홍보관	마포구	체험·전시
		74	한국전력 전기박물관	서초구	체험·전시
		75	서울새활용플라자	성동구	체험·전시
		76	수도박물관	성동구	체험·전시
		77	중량물재생센터	성동구	생산 현장
		78	서울자원회수시설	다중	생산 현장
		79	아리수정수센터	다중	생산 현장
		80	노원에코센터	노원구	체험·전시
		81	중량천환경센터	노원구	체험·전시

		82	노원 에너지제로주택	노원구	체험·전시
12	교통 안전	83	현대 모터스튜디오 서울	강남구	체험·전시
		84	장안평 자동차산업 종합정보센터	성동구	체험·전시
		85	생명보험교육문화센터	종로구	체험·전시
		86	서울시민안전체험관 (소방역사박물관)	다중	체험·전시
13	컨벤션	87	양재 at센터	서초구	체험·전시
		88	코엑스 컨벤션홀	강남구	체험·전시

붙임 2 서울 산업관광 10대 테마코스

연번	10대 테마	산업관광 코스	사진
1	게임스포츠 테마코스 (Variety Seoul)	VR스테이션스타필드 - 코엑스몰 풋볼팬타지움 - 문화비축기지	
2	에코재생 테마코스 (Eco Seoul)	아리수나라 - 뚝섬한강공원 서울새활용플라자 - 청계천 산책로	
3	케이팝 테마코스 (Rhythmical Seoul)	현대 Vinyl&Plastic - 이태원 SMTOWN MUSEUM - 서울스카이	
4	미래기술 테마코스 (Tomorrow in Seoul)	SK텔레콤 New ICT체험관 T.um - 타임스퀘어 LG사이언스홀 - 여의도 한강공원	
5	근대산업 테마코스 (Memorable Seoul)	전태일기념관 - 이음피움 봉제역사관 동대문닭한마리골목 - 평화시장	
6	역사문화 테마코스 (Everlasting Seoul)	서울대학교병원 의학박물관 - 남산둔가스거리 문화역서울 284 - 서울로 7017	
7	만화캐릭터 테마코스 (Creative Seoul)	서울애니메이션센터 - 남대문시장 라이언치즈볼어드벤처 - N서울타워	
8	한식문화 테마코스 (Tasty Seoul)	한국가구박물관 - 통인시장 경복궁 - 뮤지엄김치간	
9	패션뷰티 테마코스 (Blooming Seoul)	광장시장(한복) - 광장시장(먹거리) 동대문패션타운 - DDP	
10	전통공예 테마코스 (Antique Seoul)	가회민화박물관 - 북촌전통공예체험관 인사동 문화의거리 - 익선동 카페거리	