

제295회 시의회 정례회
기획경제위원회

2020. 06. 22

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

함께 키우는 **중소기업**, 함께 여는 **서울의 미래**

2020년도 주요현안보고

2020. 06

sba
Seoul Business Agency

재단법인 **서울산업진흥원**

1 기본 현황

 설립목적

- 서울특별시의 산업을 진흥하고 중소기업을 종합적이고 체계적으로 육성하여 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력 강화에 기여 (정관 제1조)

 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
 - 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
 - 지방중소기업종합지원센터 설립 지침 (중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
 - 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 (서울특별시조례 제7233호)
- ※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

 법인성격

- 서울시 산업진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울지방중소벤처기업청 : 정관, 설립, 해산 등 법적 사항
 - 서울특별시 : 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항

 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자 지원
- 미래 핵심 성장동력인 콘텐츠산업 및 AI·로봇산업 등 전략산업 육성
- 혁신기술과 기술상용화 중심의 R&D지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 유통센터 운영, 우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원 등 기업매출 증대 지원
- 서울시 신산업 거점별 융합 및 협력 활성화를 통한 강소기업 및 소기업, 도시형소공인 간 상생발전 강화
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업인재 양성 및 고용지원

2 경영 현황

□ 경영권 및 관리감독

- 경영권 및 업무집행 : 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리감독 : 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성

- 이사장 : 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사 : 임원추천위원회에서 추천, 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사 : 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사 : 외부인사 4인, 내부인사(노동자이사) 1인
- 감사 : 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)
 - ※ 이사회 성별 구성 : 이사(남7, 여2), 감사(남2)
 - 당연직이사(남3), 선임직이사(남4, 여2), 당연직감사(남1), 선임직감사(남1)

□ 조직현황

- 2실 7본부 1단 1센터(36팀)



□ 인력현황

(단위 : 명, 2020. 6. 1.기준)

구 분	계	상근임원 (대표이사 포함)	1급	2급	3급	4급	5급	6~7급
정 원	295	3	6	11	32	63	78	102
현 원 (남/여)	262 (152/110)	1 (1/0)	6 (5/1)	8 (8/0)	31 (26/5)	55 (40/15)	64 (33/31)	97 (39/58)

시설서비스직 (정규직)	정 원	170	시설·보안·미화·고객지원 인력
	현 원 (남/여)	164 (92/72)	

- ※ 임금피크제 별도직급(2명 별도) : 임금피크제 3년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행 (행안부 지침)
- ※ 전문성 강화를 위한 변리사 등의 전문 직종에 계약직 10명 별도 운영

□ 2020년 예산편성

(단위 : 백만원)

세 입				세 출			
구 분	2020년	2019년	증감	구 분	2020년	2019년	증감
총 계	194,354	172,413	21,941	총 계	194,354	172,413	21,941
경상예산	86,628	82,344	4,284	경상예산	86,628	82,344	4,284
고유사업수입	14,845	14,616	229	고유사업비	51,866	50,665	1,201
시설운영수입	6,148	6,028	120	시설운영비	4,831	4,239	592
수탁수수료	1,107	1,107	0	기관운영비	29,931	27,340	2,591
사업외수입	1,980	1,980	0	예비비	0	100	△100
이월금(잉여금)	5,000	5,565	△565				
출연금	57,548	53,048	4,500				
수탁예산	107,726	90,069	17,657	수탁예산	107,726	90,069	17,657

<p>공정하고 합리적인 인사제도 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 역량 중심의 채용 체계 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 채용과정의 공정성·투명성 강화노력 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> ·성별 모니터링 시행, 장애인 가산점 신설 - 상급기관의 채용관련 지침 및 개정요구사항 모니터링 및 반영 <ul style="list-style-type: none"> ·성범죄 경력자의 임용제한 규정 신설, 채용비리자에 대한 보직제한 규정 신설 ○ 구성원 의견수렴 통한 내부 평가/보상 관련 제도 개선점 모색 <ul style="list-style-type: none"> - 구성원 의견 조사, 노조 건의사항 수렴, 타기관 사례 등 분석 통한 개선점 도출 - 업무수행과정과 실적, 성과가 합리적으로 평가에 반영될 수 있도록 설계 ○ 고성과 조직 구축을 위한 구성원 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 신입사원 및 입사 5년 미만 신입급 직원의 조직 안착 지원 <ul style="list-style-type: none"> ·소속감 고취, 조직생활/의사소통 애로사항 해소, 문서작성 등 업무 스킬 강화 - 성과창출역량과 연계한 본부별·산업별 현장 맞춤 직무교육 강화
<p>정부 및 서울시 노동정책 적극참여</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모범적인 법정 의무고용 준수 [장애인 고용] '22년 고용율 5% 목표로 2020년 SBA 장애인 고용 관리계획 수립 2020.6월 현재 4.1% 달성 (법적기준 3.4%) [청년 채용]'19년 말 일반정규직 정원 266명 기준 9명(3.4%) 채용완료 (법적기준 3.4%) ○ 신뢰와 상생의 노사관계 기반한 정책 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 시행 (2020년 기준 4명 시행 중) - 분기별 노사협의회 시행을 통한 근로자 복리 증진 및 진흥원의 건전한 발전 도모 - 단체협약 갱신 및 체결을 위한 노사실무협의회 진행 <ul style="list-style-type: none"> ·휴가제도, 보수규정 및 노동조합 개선 관련 세부사항 협의 및 현행화 추진 중 ○ 성별임금격차 개선을 위한 노사 공동 노력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 육아휴직자에 대한 인사제도 개선안 검토 등
<p>건강한 조직문화 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일가정 양립 및 조직 구성원 만족도 제고 위한 노력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나-19에 따른 재택근무제 도입 및 자녀/가족돌봄휴가 사용 활성화 - 유연근무 신청 및 관리시스템 도입을 통한 유연근무 이용 활성화 ○ 소통·공감·융합으로 신뢰 있고 균형 잡힌 건강한 SBA 조직문화 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 조직원의 소통·공감 활성화를 위한 조직원 참여 및 내부 소통 프로그램 구축 - 구성원 의견 수렴 활성화 및 분석을 통한 SBA 조직문화 프로그램 실행·제도화 ○ 직장 내 괴롭힘 금지·예방을 위한 지속적인 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 직장 내 괴롭힘 예방을 위한 노사공동 대응체계 및 매뉴얼 배포 - 구성원간 상호 존중 인식확대 및 괴롭힘 금지를 위한 예방 활동 추진 ○ 양성평등·인권경영으로 조직 구성원이 함께 행복한 SBA 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 평등하고 인권을 존중하는 조직문화로 사회적 요구와 공익가치 실현에 기여 - 조직원의 창의·능동적 업무추진 분위기 확산을 위한 “적극행정 면책제도” 활성화

01. 서울메이드 방역·구호 제품 수출 지원
02. 중소기업 제품의 온라인 판로지원 강화
03. 포스트 코로나 대비 서울형 R&D 추가 지원
04. 포스트 코로나 대비 중소기업 지식재산권 지원 강화
05. 서울창업허브 대기업 연계 창업기업 공동보육 프로그램
06. 서울기업지원센터를 통한 코로나19 피해 접수창구 운영
07. 2020 마곡 Weconomy-Startup Challenge 개최
08. 서남권 기술특화캠퍼스 조성 및 운영
09. 국제콘텐츠마켓 SPP 2020 개최
10. 코로나19 대응 콘텐츠 비대면 온라인서비스 확대 추진
11. 인디게임 패스트트랙 운영
12. 인공지능 융합 활성화 지원모델 개발
13. 서울메이드 브랜드 활성화
14. 인베스트서울센터 운영

1 서울메이드 방역·구호 제품 수출 지원

K-방역 제품 등 해외수출을 위한 소비자와의 점점 확대를 통한 제품의 인지도 및 신뢰도 제고를 기반으로 후속 판로지원 추진을 통한 수출지역 다각화

□ 사업개요

- 생활방역에 필요한 중소기업 제품을 중심으로 '키트' 구성(총 10만개 규모)
 - 마스크, 손소독제 등 위생 관련 제품 / 게임쿠폰 등 K-콘텐츠 제품 등
 - ※ 비대면·비접촉 소비경향 확산을 고려, 품목 구성 확대 예정
- 현지 소비자 대상 배포를 통한 제품 체험기회 제공을 통한 시장성 점검
 - 진출지역(안) : [1차] 미국(뉴욕), [2차] 베트남, 싱가포르, 인도네시아 등 아세안권

□ 추진현황

- 미국(뉴욕) 대상 1차 시범 추진
 - SBA 지원기업과 협력으로 서울메이드 키트 공동개발 : 총 1만개 키트
 - 미국(뉴욕) 현지 수요를 반영하여 키트 개발 및 수출 절차 이행
 - 코로나19로 인한 피해규모가 큰 현지 저소득 및 재개발 지역의 아동 등 대상으로 우선 추진
 - 현지 전문기관과 업무협약 체결을 통해 사업의 효율성 제고
 - 협약기관 : StepintoCity.Inc (협약체결일 : 5.29일자)
 - 협약내용 : 서울 중소기업 해외진출 및 엑셀러레이팅 등 상호 협력 지원
 - 추진사항 : 1만개 키트 발송(6.16일 완료)
 - ※ 뉴욕시, 뉴저지 주정부, BCC등 협력 체계 구축 진행 중
- 아세안권 중심 2차 진출지역 설정 및 판로지원 사업 연계 추진
 - 현지 온·오프라인 유통채널과 협력을 통한 지원기업 직접매출 확대 등 사업실효성 제고
 - 베트남 : 신규 거점 'SEOUL MADE STREET' 개관 일정과 병행 추진(8월)
 - 싱가포르 : 온라인 플랫폼 'LAZADA'와 협력, 키트 구성제품 중심으로 기획전 운영
 - 인도네시아 : 온라인 플랫폼 'iLOTTE'와 협력, 이하 위와 동일
 - 기타 코로나19 확산세 등을 고려, 진출지역 및 지원규모 설정 등 탄력적 사업추진 예정
 - ※ 상기 내용은 추경 검토 중

□ 향후계획

- 서울메이드 방역·구호 제품 수출(2차 이후) : 연중 지속 추진

2 중소기업 제품의 온라인 판로지원 강화

코로나19로 인한 비대면 소비 확대와 유통 트렌드 변화에 맞춰 중소기업 제품의 온라인 중심 신규 판로지원 사업 추진 강화

□ 사업개요

○ 추진방향

- 코로나19로 인한 비대면 소비증가 대응 위한 인플루언서 연계 라이브커머스 판로지원
- 코로나로 침체된 소비심리 진작 및 비대면 BIZ모델 테스트 위한 소비 촉진 사업 추진

○ 주요 사업내용

- 중소기업 상품 라이브커머스 판로 신규지원을 위한 민간쇼핑몰 활용 온라인쇼핑몰 구축·운영
- 라이브커머스 활성화의 핵심 플레이어인 인플루언서 양성 및 판매역량 강화·기반 조성
- 코로나19극복 온·오프라인 판매 기획전
: 환경, 건강, 생명살리기, 경제살리기를 핵심 주제로, 시민들과 기업, 유관기관이 코로나19 극복을 위한 온오프라인 상품홍보 및 판매 촉진캠페인 전개

○ 사업예산 : 29.5 억원

※ 추정 검토 중

□ 추진현황

- (라이브커머스 판로지원) 온라인 신유통(Global Social¹⁾ Drop-Shipping)을 활용한 판매지원
 - 대상상품: SNS 채널판매에 적합한 국내 소재지를 둔 중소기업 제조·생산한 B2C 생활소비재
 - 선정방식: 인플루언서 판매자별 판매희망 상품 매칭, 소싱
※ 인플루언서 판매자의 전문성, 관심분야 등과 적합한 상품을 소싱·판매함으로써 팔로어와의 신뢰도 강화 및 충성도 있는 소비자층 발굴
 - 추진현황
 - ▶ 인플루언서 판매자 소싱희망상품 매칭상담회 추진(8회차, 참여기업 34개사, 인플루언서 11명)
 - ▶ B2C 유통판매 상품DB 구축관련 상품모집 페이지 개발 준비
 - ▶ 동영상 콘텐츠 활용 “믿고사는 서울메이드몰” 구축관련 개발 준비 등
- (인플루언서 판매자 양성, 활동지원) 인플루언서 판매자 전용 스튜디오 조성 준비 중
 - 위치/규모 : 서울시 강서구 공항대로61길 29 SBA 국제유통센터 B동 1층/ 207.9m²
 - 추진현황 : 라이브커머스 서비스 플랫폼 및 온라인유통 유관기관 협력사업 협의 중
- (코로나19 극복 온·오프라인 판매 기획전)
서울시, SBA 공동주최로 행사 프로그램 기획 및 프로그램별 유관기관 협력 협의 중
: 중소기업·소상공인 제품 온오프라인 판매, 혁신기술 스타트업 제품 전시체험, 홍보 등

1) [Drop-Shipping] 재고 없는 쇼핑몰 창업을 도와주는 서비스

- 판매자가 재고를 두지 않고 오픈마켓 등에서 받은 주문을 처리하는 유통방식
- 제조사가 직접 배송함으로써 판매자는 재고관리, 배송 등에 신경 쓰지 않고 판매에만 집중

□ 향후계획

- 라이브커머스 판로지원
 - 2020년 6월 ~ 7월: 온라인 쇼핑몰 협력사 발굴 및 상품 등록페이지 개발
 - 2020년 8월 ~ 9월: 온라인 서울메이드전용관 구축 및 상품 정보 등록, 판매 테스트
 - 2020년 10월 ~12월: 온라인 서울메이드전용관 오픈, 상품 판매 추진 및 매출 확대를 위한 프로모션
- 인플루언서 판매자 양성, 활동지원
 - 2020년 7월 ~ 8월: 인플루언서 판매자 전용 스튜디오 조성
 - 2020년 7월 ~ 12월: 인플루언서 판매자 발굴 및 양성, 마이크로샵 오픈 추진
 - 2020년 8월 ~ 12월: 중소기업 우수상품 소싱 및 인플루언서 연계 판매 지원
- 코로나19 극복 온·오프라인 판매 기획전 (7월 예정) ※ 해당 일정은 변경될 수 있음

3 포스트 코로나 대비 서울형 R&D 추가 지원

‘포스트 코로나’ 이후 수요 증가가 예상되는 4차 산업혁명 분야 핵심산업인 바이오·인공지능·핀테크·블록체인 4개 산업 분야의 기술사업화 추가 지원 예정

□ 사업개요

- 사업목적: ‘포스트 코로나’ 및 경제위기 대응, 중소기업 R&D 활성화
- 지원대상: 서울 소재 기업·대학·연구소·병원 등
- 소요예산: 4,100백만원 (기존 사업비 일부 변경 및 추정 포함)

□ 추진현황

- 사업내용
 - 코로나 19 이후 새롭게 주목받고 있는 방역·의료기기·언택트 서비스 등 4차 산업혁명 핵심기술 보유기업 대상 타깃형 기술사업화 지원으로 시장진출 촉진
- 지원분야: 4개 분야(바이오, 인공지능, 핀테크, 블록체인)
- 지원내용: 기술사업화 또는 기술혁신을 위한 연구장비·재료비, 연구활동비, 인건비 등
- 추진일정: 수요조사(~‘20.6.)→사업공고(‘20.7.~)→과제접수·선정·지원(‘20.9.~)

사 업 명	예산(백만원)	지원대상	지원규모
바이오(방역·의료기기) 기술사업화 지원	2,000	바이오 기업	과제당 최대 2억원, 10개 과제
AI 활용 비대면 및 방역 기술사업화 지원	700	중소·벤처·창업기업	과제당 1~2억원, 4~5개 과제
비대면 금융생활 수요 반영 핀테크 기술사업화 지원	800	핀테크 기업	과제당 최대 2억원, 4개 과제
블록체인 스타트업 기술사업화 지원	600	중소·벤처·창업기업	과제당 최대 6천만원, 10개 과제
합 계	4,100		

□ 향후계획

- 코로나19 사태에 따른 기업 애로사항 대응책 마련 및 시행
 - 최대 3개월 조기 사업 시행, 인건비 지원 확대(70%까지), 기술료/환수금 납부 기한 연장
- 코로나19 사태 적극 대응을 위해 테스트베드 실증지원 사업 예산 일부 (30%, 36억원) 방역·바이오메디컬 분야 과제(실증장소 시립병원, 요양원, 보건소 등)로 지원 추진예정
- 기업 경쟁력 제고를 위한 기술의 국산화, 해외 판로개척, 예비창업자 등을 위한 지원 강화
- 서울형 R&D 사업 지원과제 조사
 - 조사목적: 코로나19로 인한 애로 및 2019년 발생 경제/학술/기술성과
 - 조사대상: 서울형 R&D 지원과제 (약 1,000개, 非R&D형 과제 제외)
 - 조사기간: 2020년 7월~9월

4 포스트 코로나 대비 중소기업 지식재산권 지원 강화

K-방역, K-바이오 관련 기업의 해외 지식재산권 확보 지원 확대 및 현장 중심의 지식재산 전주기(창출·보호·활용) 서비스 제공

□ 사업개요

- 지원대상: 서울시민 및 중소기업, 예비창업자
- 소요예산: 3,764백만원 (기존 예산 이외, 추경 확대 방안 협의 중)
 - 지식재산 창출·보호·활용: 1,704백만
 - IP스타기업 육성: 2,060백만원 (시비: 1,030백만원, 국비: 1,030백만원)

□ 추진현황

- (코로나19 관련 K-방역 기업 지원 확대) 국비 예산 추경 투입 협의 중
 - K-방역(한국형 방역)과 K-바이오 관련 관심 증가와 이에 따른 수출 수요 급증
 - 관련 기업 보유 유망 기술에 대한 수출 대상국 지식재산권 확보 지원 확대 예정
 - ※ 특허청-지자체(지식재산센터 운영) 간 협의를 통해 추경 예산 및 운영 방안 협의 중
- (지식재산 인프라구축) 지식재산교육 및 컨설팅, 기업 간 네트워크축진 등 지식재산 문화 확산
 - 산업별 지식재산 인식제고 교육 및 지식재산·기술정보 콘텐츠 온라인 제공
 - ※ 코로나19 대응 관련 지식재산 교육, 기업 간 네트워크 사업 추진 연기
 - 사안별 비대면·대면방식 병행추진을 통해 내부전문가 컨설팅(251개사) 등 제공

□ 향후계획

- 세부 사업별 하반기 지원사업 추진: 2020년 6월~11월
 - IP나래 프로그램(6월~) / 지식재산권 창출(7월~) / 지식재산권 활용 지원(9월~)
- 코로나19 대응 관련 정부 지자체 지침에 따라 지식재산 교육 및 기업간 네트워크 사업 취소 또는 추진 연기 등 적극적 대처 실시

코로나19 관련 기업 지원사례

- ① ㈜씨젠 - 코로나바이러스 진단키트 제조 → 약 60개국 긴급 수출, 신규채용 400명 예정
 - 지원내용 : 2020년 IP스타기업육성 선정 (유망 수출기업 3년 연속 IP지원) / 2017년~2019년 지식재산권 창출 지원(해외특허출원)
- ② ㈜고려기연 - 코로나바이러스 워크스루 진료부스 개발 생산 → 9개국 327대 수출
 - 지원내용 : 워크스루 진료부스 관련 특허 권리범위 등 컨설팅 / 2020년 지식재산권 창출 지원(해외특허출원)

5

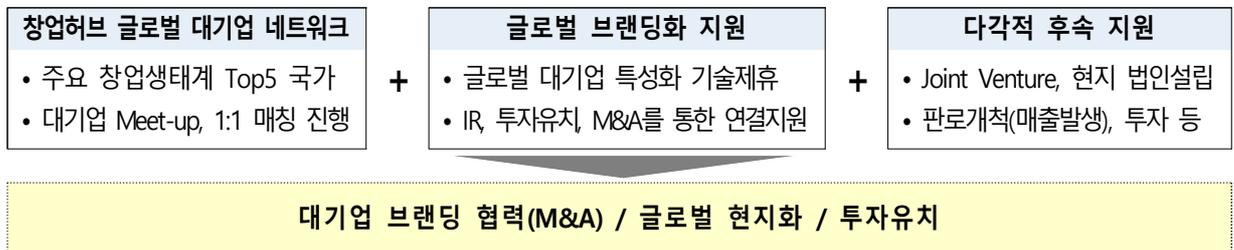
서울창업허브 대기업 연계 창업기업 공동보육 프로그램

민관 협치를 통해 우수기업을 발굴·육성하고, 글로벌 대기업·해외 정부와 함께 글로벌 스타트업 시장을 여는 창업 혁신 플랫폼 구축

□ 사업개요

○ (대기업) 글로벌 기업 연계 스타트업 육성 프로그램

- 글로벌 대기업 네트워크 활용, 대외협력 연계 프로그램을 통한 브랜딩화 성공사례 배출
- 인프라, 프로그램(1:1 Meet-up, 해커톤) 등 창업허브 제공 가능 자원 공개 및 등가 교환을 통한 교류 진행
- [기술제휴, 투자유치, M&A] 등 협력사업 추진, 글로벌 스케일업 및 해외 진출 역량 강화



□ 추진현황

- 서울창업허브-글로벌 대기업 네트워크 확대
 - 스타트업 공동 보육을 위한 대기업 네트워크 구축 및 협력 프로그램 개발
- 대기업 협력을 통해 상반기 총 41개 스타트업 지원, 약 70억 투자 매칭
 - (OB맥주) 스타트업 밋업을 통해 기업 2개사 선정하여 서울창업허브 입주, 공동 보육
 - (LG사이언스파크) 브랜딩 협업 및 BM 발굴 지원 14개사
 - (S-OIL) S-OIL 공동 액셀러레이팅 2개사 선정, 서울창업허브 입주 및 공동보육
 - (메르세데스 벤츠) 해커톤 개최를 통한 후속연계 사업화 (POC) 지원
 - (삼성넥스트) 삼성넥스트 1:1 Meet-up 연계 총 20개사 지원

□ 향후계획

- S-OIL 공동 액셀러레이팅 : 2020년 5월~
- 김기사랩 액셀러레이팅 프로그램 : 2020년 6월~
- P&G 밋업 : 2020년 7월~
- 마곡 기업 협력 프로그램 (LG, 코오롱, S-oil, 도레이첨단소재, 빅센타이어) : 2020년 7월~

6

서울기업지원센터를 통한 코로나19 피해 접수창구 운영

- 수출악재 및 경기부진 등에 따라 발생한 다양한 기업의 고충에 대해 전담창구 운영을 통한 맞춤형 상담 지원으로 피해기업의 불편 최소화
- 중소기업 애로사항 상시발굴과 상담 및 지원정책 연계로 기업성장 지원

□ 운영개요

- 지원대상: 서울 소재 예비창업자, 창업 초기기업 및 중소기업
- 지원내용: 피해기업에 대해 현장 밀착형 애로사항 발굴 및 전문가상담, 지원사업 안내
 - 코로나19 관련 피해기업 상담·접수, 정부·지자체 지원제도 안내
 - 상담기업 요구사항 별 '맞춤형 지원책' 추진부서(기관) 즉시 안내
 - 맞춤형 지원사례 : (자금)서울신용보증재단 연계 지원정책 안내, (무급휴직)고용노동부 안내

□ 추진현황

- 「코로나19 피해기업 상담·접수 창구」 운영
 - 기간/장소 : 2020.2.4. ~ 별도 조치시 / 서울기업지원센터 내 전담창구 설치
 - 운영방법 : 센터 상주 전문인력 전담 피해창구 운영 (서울신용보증재단 1, 전문상담사 1)
 - 운영실적 : 총 613개사

〈코로나19 관련 피해상담 현황〉

- 상담 기간 : '20. 2. 4.(화) ~
- 상담 체계 : 사항별 적합지원책 안내 → 기관연계 → 신속지원 → 사후관리
- 상담 결과 ('20. 5. 31. 기준)
 - 피해내용 : 사태 장기화시 영업위기, 관광객 급감(여행사, 공연), 고객 감소(음식점업) 등
 - 피해업종 : 서비스업 26.9%, 제조업 21.4%, 도·소매업 16.6%, 음식점업 13.4%, 기타 21.7%
 - 애로사항 : 자금지원 63.0%, 고용지원 확대 16.6%, 임대료 지원 8.0%, 기타 12.4%

※ 서울기업지원센터 운영 현황

- 운영현황 : 전문상담위원 89명 활용 전화, 온라인, 내방상담 및 현장출동 컨설팅 추진
 - 전문 상담위원 확대 : 산7위원 45명 / (수출)한국무역협회, (경영노하우)하이서울기업협회 ('20.4.10. 위촉)
 - 상담장소 확대 : 2개소 (서울기업지원센터, G밸리 분소)
- 운영실적 : 총 1,743개사 (5. 31. 기준)
 - 상담분야 : 경영 38.3%, 창업 21.1%, 자금 12%, 기술 7.1%, 판로 4.8% 순

□ 향후계획

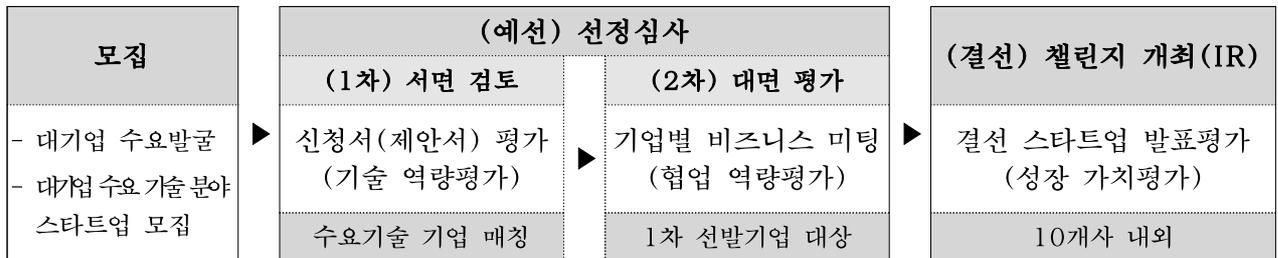
- 코로나19 피해기업의 주요 애로사항에 대한 기관별 지원사업 지속 발굴 및 연계
- 상담실적 활용 서울시 신규 정책 검토 및 지원방안 마련을 위한 기초자료 제공
- 전문 상담위원 및 센터 거점 확대 관련 센터 대·내외 홍보 실시

7 『2020 마곡 Weconomy-Startup Challenge』 개최

마곡산업단지 입주 대기업 및 미래 유망기술 보유 스타트업 간 비즈니스 협력 모델 구축

□ 사업개요

- 추진내용: 미래 유망기술 분야 협업 매칭 및 챌린지(데모데이) 개최
- 참가대상: 마곡산업단지 대기업 및 서울소재 유망기술 보유 스타트업
- 추진절차



- 지원내용
 - (협업지원) 대기업 수요기술 분야 대기업-스타트업 간 비즈니스 협력(공동연구, 투자유치 등)
 - (자금지원) 챌린지 선정기업 대상 연구개발비 지원 (5개사, 각 20백만원)
 - (후속지원) SBA 내부 자원 연계 투자유치, 공간입주, 사업화 등 지원

□ 추진현황

- 마곡산업단지 내 대기업 수요 발굴: 총 6개사
 - LG사이언스파크, 코오롱미래기술원, S-OIL, 넥센타이어, 도레이첨단소재, 희성전자
 - ※ 수요 기술분야 : AI/빅데이터, 바이오, 신소재, 디스플레이, 반도체, 배터리 등 9개 분야
- 수요 기술 분야별 스타트업 모집 및 매칭: 총 54개사

기업명(대기업)	수요기술 분야	매칭 스타트업 (중복포함)
LG사이언스파크	AI/빅데이터	43개사
코오롱미래기술원	신소재, 바이오, 시뮬레이션	19개사
S-OIL	AI/빅데이터, IoT, 신소재, 배터리, 통신, 친환경/에너지	7개사
넥센타이어	AI/빅데이터	37개사
도레이첨단소재	디스플레이, 신소재, 배터리, 반도체, 친환경/에너지, 바이오	16개사
희성전자	디스플레이, 차세대 통신, 신소재	7개사

□ 향후계획

- 예선 선정심사(서류검토 및 대면평가) 추진 : 2020년 6월 ~7월
- 최종 결선 챌린지 개최 : 2020년 7월 중순

8 서남권 기술특화캠퍼스 조성 및 운영

새로운 산업과 기업이 요구하는 현장기술 특화교육을 통해 즉시 현장 활동이 가능한 기업 현장형 기술인재 양성과 적소공급

□ 사업개요

- 사업유형: 市 수탁(대행)사업
- 조성 대상지: 2곳 (영등포, 금천)

<p>영등포</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치: 영등포구 문래동6가 21(선유로9길 30) - 규 모: 지하1층~지상3층 (연면적 3,611.3m²/지상 2,211.04m²) - 조 성: 문래동 뉴스테이 공공기여시설 활용 	
<p>금 천</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치: 금천구 가산로 70(독산동 151-7) - 규 모: 지하1층~지상4층(연면적 1,632.4m²/지상 1560.4m²) - 조 성: 민간시설물 임대방식으로 추진 	

□ 추진현황

기업수요조사 결과분석 및 교육과정 설계

- 수요조사: 기업수요 기반의 맞춤형 교육과정 설계를 위한 필요 기술 분야 등 수요조사
 - 조사내용: 기업 현황(기술 개발 직무-기술스택(언어)), 채용수요 및 필요 기술스택, 기업정보 등
 - 조사방법: 온라인 조사
 - 조사기간: 2020. 5. 12.(화) ~ 5. 20.(수)
 - 조사결과: 서남권 내 IT/SW 기업 211개사 유효응답

1. 주요 서비스 기술 분야	2. 주니어 개발자 채용 직무 분야	3. 채용 직무분야별 필요 기술 스택
① 웹	① 서버/백엔드	① Java
② 시스템/솔루션	② 프론트엔드	② JavaScript
③ 앱	③ 머신러닝/AI	③ C++
④ AI	④ 시스템/네트워크	④ Python
⑤ 빅데이터	⑤ Android	⑤ SQL

- 교육과정 설계 및 운영체계 정립: 2020년 6월까지
 - 과정설계: 수요조사 결과분석 기반 과정도출(5개 내외 분야 12개 클래스) 및 설계
 - 설계자문: 민간 우수 SW교육 전문가 자문을 통한 과정설계 자문
 - 체계정립: 우수 교육파트너(기업/현직개발자 등) 유치방안, 행정체계 개선방안 및 체계 정립

캠퍼스 브랜드

○ 브랜드 네이밍: 싹(SSAC, Seoul Software Academy Cluster)

브랜드명	의미
SSAC: 싹 Seoul Software Academy Cluster	<ul style="list-style-type: none"> IT산업 중에서도 가장 인재가 부족하고 4차 산업혁명과 미래성장 동력을 마련할 핵심 산업인 SW부문의 교육을 서울시가 차별화된 교육모델을 새롭게 마련하여 인재를 집중 육성한다는 의미 서남권을 기점으로 주요 거점별 SW교육 인프라의 확장성 및 연계성을 의미함



캠퍼스 조성 추진현황

○ 영등포 캠퍼스 주요 진행현황

- 2020. 3 ~ 6월: 캠퍼스 조성공사 기본·실시 설계 완료

○ 금천 캠퍼스 주요 진행현황

- 2020. 4월: 현황 건축물 실측 및 철거도면 작성 용역 실시
- 2020. 6월: 임대차계약 체결(市↔건물주) ⇒ 임대료, 유익비 청구권, 공사범위 등 협의

[캠퍼스 설계에 따른 주요 공간 투시도(예시)]

교육 및 커뮤니티 공간 (행사/교육, 네트워킹 휴식 등) - 예시임



□ 향후계획

- 교육과정 설계 및 운영체계 정립: ~ 2020년 6월
- 서남권 기술특화캠퍼스(영등포) 조성 리모델링 공사: ~ 2020년 9월
- 서남권 기술특화캠퍼스(영등포) 개관 및 운영: 2020년 9월 ~

9 국제콘텐츠마켓 SPP(Seoul Promotion Plan) 2020 개최

‘코로나 19’의 국내외 확산 및 장기화로 인한 콘텐츠기업의 애로사항을 해소하기 위하여 국제콘텐츠마켓 SPP를 온라인 방식으로 전환하여 추진하고자 함

□ 사업개요

- 행사성격 : 제20회를 맞이하는 콘텐츠 발굴·투자·유통을 위한 콘텐츠 전문 마켓
- 기간/장소 : 2020. 7. 13(월) ~ 8. 14(금) / 온라인 및 현장 화상 부스 병행
- 참가대상 : 콘텐츠 제작사, 투자사, 방송사, 유통사 등 업계 관계자
- 추진절차 및 일정(※ 세부상황에 따라 변경될 수 있음)

5 ~ 6월	▶	6월 말 ~ 7월 초	▶	7. 13 ~ 8. 14	▶	8월 말 ~ 9월 중순
해외 바이어 유치, 국내 참가사 모집		참가기업-바이어간 사전 미팅 일정 조율		1:1 온라인 수출상담회 진행		후속 성과 확인, 결과 보고 등

□ 추진현황

- 온라인 화상 플랫폼 활용을 통한 비대면 수출 상담회 추진
 - SPP 2020 운영을 위한 전문 대행사 선정 공고(5~6월), 선정심사 추진(6월 중순 경)
 - 해외 바이어 유치, 국내 참가기업 모집을 위한 집중 홍보
 - ▶ 콘텐츠 유관 마켓(ATF, Asia TV & Forum, 싱가포르)등과 협력을 통한 배너 교환 등
 - ▶ 해외 콘텐츠 전문 미디어-매거진(Animation Magazine, Variety 등) 기사 및 배너 광고 게재, 뉴스레터 발송 등
- SPP 비즈매칭 플랫폼(www.spp.kr) 개선을 통한 작품 연중 매칭 활성화 도모
 - 작품 및 기업 데이터베이스(DB) 구축, 검색 고도화를 통한 자동 추천 기능 도입

구 분	기 준	향 후
운영기간	▶ 행사기간(7월) 중 한시 운영	▶ 연중 운영(상설)
기능	▶ 검색, 메신저, 매칭 신청 등	▶ 검색엔진 강화, 자동 추천 기능 추가

- 신남방정책 연계 및 유관기관 협력을 통한 해외 판로 지원 지속 추진
 - 한-아세안센터*와 업무협약(MOU) 체결을 통한 비즈니스 상담회 공동 개최
 - * 한국과 동남아시아 국가연합(아세안) 10개 회원국 간 교류 및 협력 강화를 목적으로 설립된 국제기구
 - 대한무역투자진흥공사(KOTRA)와 협력을 통한 하반기 온라인 수출상담회 추가 개최

□ 향후계획

- SPP 온라인 수출 상담회 개최 : 2020년 7월 ~ 8월
- SPP 비즈매칭 플랫폼(www.spp.kr) 구축 및 시스템 강화 : 2020년 7월 ~ 11월
- 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 공동 협력 수출상담회 추진 : 2020년 9월 ~ 10월

10 코로나19 대응 콘텐츠 비대면 온라인서비스 확대 추진

1인 미디어 산업 활성화를 위한 시민과 예비 크리에이터 콘텐츠 제작지원을 통해 비대면 온라인 교육 기회제공 및 일반시민 참가 온라인이벤트·체험영상서비스

□ 1인 미디어 온라인 교육 ‘슬기로운 유튜버 생활’ 추진

- 교육대상 : 1인 미디어에 관심 있는 일반시민 및 크리에이터
- 교육기간 : 2020년 7월부터 시행
- 교육방법 : 서울시 평생학습포털과 연계하여 포털 내 온라인 콘텐츠 및 학습 제공



- 교육내용 : 편집 프로그램 사용법, 촬영장비 활용법, 유튜브 광고를 통한 마케팅 등

□ 온라인 화상 네트워킹데이 ‘1인 미디어 파트너스데이’ 추진

- 행사시기 : 매달 마지막주 목요일 17:00 ~ 18:00
- 대 상 : SBA가 지원하고 있는 크리에이터 그룹 ‘크리에이티브포스’ 소속 창작자
- 교육방법 : 온라인 화상 프로그램 ‘줌(ZOOM)’을 활용해 비대면으로 진행
- 행사내용
 - 콘텐츠 제작 노하우, 유튜브 채널 관리 등 크리에이터 교육 및 콘텐츠 콜라보레이션
 - 글로벌 진출을 위한 1인 미디어 해외진출 전략 및 협력 기관 서비스 제안 등
 - 1인 크리에이터 인권 및 성평등 교육을 통한 성인지 감수성 제고

□ 크리에이터를 활용한 ‘코로나19 바이러스 예방수칙’ 콘텐츠 제작

- 대 상 : SBA가 지원하고 있는 크리에이터 그룹 ‘크리에이티브포스’ 소속 창작자
- 추진내용
 - 크리에이터가 알려주는 생활 속 코로나 바이러스 예방수칙 가이드 콘텐츠 제작(10편)
 - 코로나19로 인한 특정 집단에 대한 혐오차별 표현 방지 콘텐츠 제작(8편)

□ 가정의 달 온라인이벤트 개최 및 집에서 즐기는 ‘랜선애니센터’ 영상제작·배포

- ‘내가 제일 좋아하는 캐릭터 그리기 대회’ SNS(인스타그램) 이벤트 개최
 - 참가자 100명에게 ‘애니센터 집콕박스’(애니타운 입주기업 제품구성-그림자극장, 페이퍼토이 등 4종) 증정
- 영상콘텐츠 제작 및 유튜브 배포
 - 집에서도 누구나 따라할 수 있는 캐릭터&애니메이션 만들기, 총 7편
 - 재미랑 체험프로그램인 웹툰/페이퍼토이/로봇태권V조립 등, 총 8편

□ 향후계획

- 비대면 온라인 교육 및 네트워킹 행사 확대 : 2020년 6월 ~
- 1인 미디어 크리에이터 그룹 ‘크리에이티브포스’ 모집 확대 및 육성지원 : 2020년 8월 ~
- 서울애니메이션센터 기반의 이벤트, 체험프로그램 등 집단행사는 하반기 집중 추진 예정

11 인디게임 패스트트랙 운영

게임의 개발부터 마케팅까지 게임스타트업 성장을 빠르게 지원하는 ‘인디게임 패스트트랙’을 통하여 우수 게임콘텐츠 발굴과 성공사례 창출

□ 사업개요

- 사업명 : 2020 인디게임 패스트트랙
- 사업대상 : 서울소재 게임 스타트업 및 개발자(팀) 총 10개사(팀)
- 사업기간 : 상반기 2020.6~2020.11 / 하반기 2020.10~2021.4
- 사업예산 : 539백만원
- 주요사업내용
 - [퍼블리싱 지원] 글로벌 퍼블리셔의 협업으로 퍼블리싱 및 마케팅 지원
 - 제작지원작에 퍼블리셔 우선 매칭 등을 통해 마케팅 지원 및 성과 창출
 - [개발 고도화] 유니티(Unity)* 연계 프로젝트 개발 기술지원 (기업당 \$7,000 규모)
 - * 유니티(Unity): 전세계에서 가장 널리 사용되는 게임 개발 플랫폼
 - 온·오프라인 상시 컨설팅을 통하여 제작지원작의 콘텐츠 개발 고도화
 - [국내외 마케팅 지원] 서울 우수 게임콘텐츠 해외진출 위한 글로벌시장 진출 확대
 - 게임스컴 아시아, SPP 2020 등 마켓 참가지원을 통한 해외판로 개척 및 글로벌 마케팅 지원

□ 추진현황

- (유니티코리아와 업무협약) 서울 우수 콘텐츠 육성 및 산업 활성화 지원
 - 중소기업기업 프로젝트 개발, 중소 애니메이션 제작사 및 창작자 프로젝트 제작 기술지원 등
- (우수게임 홍보마케팅 지원) G-Rank 챌린지 서울상 운영 및 우수 게임콘텐츠 홍보
 - 크리에이터 활용 ‘찾아가는 시상식’ 운영으로 게임사 방문 및 스토리텔링 홍보
 - 우수 게임콘텐츠 홍보마케팅 후속 지원 등
- (네트워킹 세미나 개최) 페이스북과 ‘SPP 파트너스데이:게임’ 네트워킹 세미나 개최
 - 페이스북 오디언스 네트워크 및 퍼포먼스 마케팅 활용 설명회
 - 광고수익화, 페이스북 UA 활용 등 마케팅 및 컨설팅을 위한 페이스북 1:1 상담회 진행



□ 향후계획

- 2020 인디게임 패스트트랙 참여기업 모집 공고 및 선정 : 2020년 6월, 9월
- 2020 인디게임 패스트트랙 제작지원 및 홍보 등 : 2020년 6월 ~

12 인공지능 융합 활성화 지원모델 개발

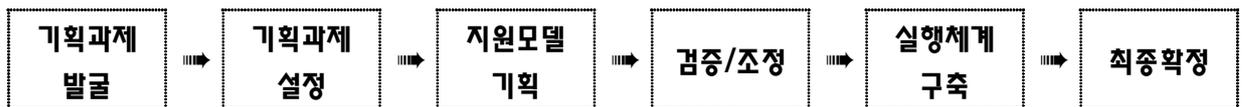
인공지능 혁신기술의 중소기업·시민 융합·활용을 활성화하여 산업 고부가가치 및 시민편익을 창출하는 차별화된 지원모델의 기획·개발을 추진하고자 함

□ 기획위원회 구성

- 운영취지
 - 산업, 학계, 공공 등 각 분야의 전문가들을 통해 다양한 의견과 아이디어 수렴
 - 서울에 특화된 실효성 있는 지원정책 및 프로그램 개발·실행계획 수립
 - 산·학·관 거버넌스 구축으로 향후 프로그램 추진 시 협력 파트너로서의 역할 수행
- 운영목표 : 기업·시민의 핵심수요와 실효성 있는 지원 프로그램 개발
- 운영기간 : 5월부터 12월까지(8개월) 상시 기획회의 개최
- 위원구성 : 산·학·관 전문가 등 내·외부 인사 총 8명으로 구성

연번	성명	소속 및 직책	연번	성명	소속 및 직책
1	장영승	서울산업진흥원 대표이사	5	장병탁	서울대학교 교수
2	서왕진	서울연구원 원장	6	이민석	이노베이션아카데미 학장
3	강상기	한양 AI솔루션센터 센터장	7	이경일	솔트룩스 대표
4	백은옥	한양대학교 교수	8	한상기	테크프론티어 대표

- 운영방식 : 기획위원회 회의를 통해 도출된 기획과제 설계, 추진체계 구축 등 구체화



□ 추진현황

- 기획위원회 킷오프 회의를 통해 기획목표와 기획과제 도출 및 사업기획 프로세스 추진(20.05.19.)

기획과제1	서울의 인공지능 산업 전략·정책연구 추진
<ul style="list-style-type: none"> • 과제목표 : 서울시 인공지능 산업 육성을 위한 중장기 전략 정책 연구 추진 • 주요내용 : 서울의 인공지능 산업진흥 및 기업육성을 위한 중장기 비전, 전략, 정책방안 수립 	
기획과제2	인공지능 융합 플랫폼 개발
<ul style="list-style-type: none"> • 과제목표 : 인공지능 활용 수요-공급 매칭을 위한 이노베이션 플랫폼 사업 설계 • 주요내용 : 인공지능 수요(기업/문제)-공급기업 간 매칭과 융합 비즈니스 모델 창출을 통해 인공지능 전문기업을 육성하고 공공문제 해결을 통해 시민편익 증진에 기여할 수 있도록 '서울형 오픈 이노베이션 플랫폼' 구축 	

□ 향후계획

- 기획위원회 회의를 통해 지원모델 초안 설계 : ~ 2020년 8월
- 기획위원회 기획활동 지원을 위한 전문조사연구컨설팅 추진 : 2020년 6월 ~ 11월
- 기획과제 검증·조정·실행방안 보완 및 기획 완료 : ~ 2020년 12월

13 서울메이드 브랜드 활성화

현재의 서울과 미래의 산업을 담고 시민과 기업이 함께 성장하는
서울의 대표 산업 브랜드로 성장

□ 사업개요

- 서울 대표 산업브랜드 '서울메이드'의 가치를 시민에게 확산하여 브랜드 사업 기반 마련
- '서울메이드' 브랜드 가치에 부합하는 밀레니얼, 글로벌, 시민 호감형 상품·콘텐츠 발굴

□ 추진현황

- (서울메이드 협업모델 및 전략상품 개발) 민간의 창의성을 활용한 다양한 파트너십 운영
 - 전략상품 개발을 위한 리딩브랜드 협업기업 5개사 선정(GS스포츠/랭킹닷컴/로우로우/주니프렌즈/고잉메리)
 - 굿즈상품(서울의 감성이 담긴 상품) 개발기업 모집 중 및 소비자 반응 테스트 예정(공간 전시·프로모션 등)
 - 서울시 중소기업(멤버기업) 우수상품 발굴 및 브랜딩 지원 프로그램 운영
- ※ 6월 : 굿즈상품 개발 기업 선발 / 8월: 리딩브랜드 협업기업 추가 발굴 / 10월~: 기업지원 프로그램 운영

○ (서울메이드 브랜드 커뮤니케이션 공간 구축 진행 중)

- (소통-서울메이드 스페이스) 서울메이드 브랜드 가치 공유 및 소통을 위한 실험 공간
- (육성-서울메이드 스테이지) 서울메이드 전용 협업 공간 구축 통한 브랜드 기업육성
- (확산-서울메이드 뮤지엄) 소비자와 중소기업을 연결하는 '커뮤니케이션 플랫폼'

구 분	서울메이드 스페이스(상암)	서울메이드 스테이지(서소문)	서울메이드 뮤지엄(을지로)
위치·규모	서울시 마포구 월드컵북로 400 1층(191㎡)	서울시 중구 서소문로 135 9층(660㎡)	서울 중구 을지로1가 63 (4,419.55㎡)
추진방향	브랜드 체험경험 제공 및 인지도 확대	서울메이드기업 브랜딩 종합지원 플랫폼	서울의 현재와 미래의 산업이 공존하는 공간
개소일(목표)	'20. 7월	'20. 7월	'20. 11월
현장사진(안)			

- (서울메이드 매거진) : 서울메이드 브랜드 메시지를 담은 월간 정기간행물 발행
 - (1호)서울의 가치를 만드는 사람들 99+1, (2호)AI와 로봇 그리고 서울, (3호)서울의 맛 미래의 맛, (4호)도시제조업, (5호)예술도시 서울 등 5개호 발행 중

□ 향후계획

- 서울메이드 상품 아이덴티티 수립 및 전략상품 개발 : 2020년 9월~
- 서울메이드 캠페인 : 서울메이드의 인지도 확보를 위한 캠페인 진행 2020년 6월~8월
- 서울메이드 매거진 : 브랜드 체험공간과 연계, 다양한 경험 콘텐츠 제공 2020년 6월~12월

14 인베스트서울센터 운영

‘국내 최고의 외국인 투자·창업 원스톱 지원기관’으로서 서울 외국인 투자·창업 생태계 활성화에 기여

□ 사업개요

- 해외투자자와의 비즈매칭, 기진출기업 고충처리를 통한 신규·증액 투자 발굴
- 외국인 투자·창업 지원을 위한 원스톱 서비스 제공
- 전방위적인 홍보 활동을 통한 센터 인지도 제고 및 유관기관 네트워크 구축

□ 추진현황

- 센터 개소 및 잠재투자자 발굴을 위한 비대면 홍보 실시
 - 인베스트서울센터 개관 및 지원사업 안내 웹메일 발송 : 467개 기관
 - 국내 : 주한 외국대사관/상공회의소, 기진출 외투기업 등 91개
 - 국외 : 코트라투자거점무역관, 투자유치촉진기관(IPA), 투자자(VC·AC), 금융기관, 컨설팅사, 재외동포 네트워크, 외국상공회의소 등 376개
- 해외 투자자와의 비즈매칭 및 비즈투어를 통한 신규 투자 유치
 - 국내진출 희망 해외 잠재투자자와 국내 비즈니스 파트너 온라인 매칭

투자자 구분	해외 잠재투자자	사업분야	국내 비즈니스 매칭
독일 스타트업	Dopavision	디지털 근시치료	- 연세대학교 의료원(안과 분야) - 스톤브릿지(헬스케어, 바이오 VC)
	Eye2you	AI 망막분석	- LabSD(안저질환 스타트업)
	Least Authority	사이버 보안	- AnLab(국내 최대 사이버보안 업체)
데이터센터	Keppel Data Centres	데이터센터 운영	- 한국데이터센터연합회
	CloudHQ		- 서울시 유관부서
협력기관 : KOTRA, 서울시, German Entrepreneurship Asia(독일) 등			

- 바이오산업 온라인 IR 개최
 - 美 바이오 디지털 비즈매칭 프로그램 참여, 그린필드²⁾ 및 M&A형 투자자 발굴
 - 글로벌 의료·제약회사 및 각 국 IPA와 비대면 미팅 진행, 잠재 투자자 리스트 확보
 - 서울시 투자환경 및 인센티브 소개, 참여기업(카이 팜 등 15개사) 공동 홍보
- 既외투기업 대상 옴부즈만 기능 강화를 통한 증액투자 유도
 - (외투기업 DB구축) 나이스평가정보(주) 협력으로 6천여 개 서울 소재 외투기업 DB확보
 - (경영 애로지원) 법률, 회계, 특허, 인사 문제해결 위한 컨설팅 지원 : 죠즈코리아 등 4개사

2) 해외 진출 기업이 투자 대상국에 생산시설이나 법인을 직접 설립하여 투자하는 방식으로, 외국인직접투자(FDI)의 한 유형

○ 외국인 투자·창업 지원 원스톱 서비스 제공

- 투자유치 확대를 위한 은행들과의 업무 협약 추진
 - 신한, 하나, 국민, 기업은행과 업무 협약을 통한 상호 투자유치 확대 노력
- 회사설립, FDI, 법무·세무, 마케팅 등 투자창업 일반 및 전문상담 총 931회
- 법인 설립 및 인·허가 비용 지원, 정착 지원으로 투자 유인 및 초기 적응 지원
 - (투자실행) 법인설립, 인허가 대행 희망 외국인 가능 변호사/법무사/행정사 48개사 69명 모집
 - (정착지원) 외국인 창업가 주거지원 사업 수행 용역사 선정 입찰 중(~6월)
- 성공창업을 위한 단계별 다양한 비즈니스 교육 실시
 - 창업대학(2회/35명), 무역아카데미(1회/41명)

○ 전방위적인 홍보 활동을 통한 센터 인지도 제고 노력

- 인베스트서울센터(ISC) 출범에 따른 브랜드 아이덴티티(BI) 개발
- 주한외국상공회의소 등 협력기관 네트워크 활용한 대외 인지도 제고
 - 주한미국상공회의소(AMCHAM), 주한유럽상공회의소(ECCK), 한불상공회의소 매거진 활용 ISC 출범소개 및 주요사업 홍보
- ISC 다국어(9개 언어) 홍보 리플렛 및 주요사업(투자대행 서비스 등) 리플렛 제작·배포

□ 향후계획

○ 코로나-19 장기화 대비 비대면 방식으로 사업 추진 방법 변경하여 운영

- 마케팅 : 화상회의 프로그램 활용으로 온라인 IR 확대
 - 해외투자자의 국내 진출을 위한 온라인 비즈매칭 강화
- 투자·창업상담 : 전화/이메일 상담을 원칙으로 하되, 필요시 화상 상담 진행
- 창업교육 : 화상회의 프로그램 통해 온라인 강의 진행(창업대학 기본과정 및 세미나)
- 창업보육 : 정기 코칭 및 멘토링 화상으로 실시
- 창업대전 : 창업 아이디어 프리젠테이션과 평가 및 심사를 화상회의 시스템 통해 실시

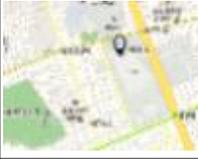
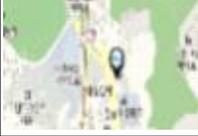
1 부서별 주요업무

부서명		주요기능
윤리경영실		<ul style="list-style-type: none"> 법무, 대내외 감사 업무, 청렴, 윤리경영 인권경영, 외부민원처리 및 정보공개, 고충처리
경영 기획실(5)	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> 대표이사 중점 추진 사항 및 신사업 기획(기능 확대 및 강화) 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 대내외업무보고 및 과제, 플랫폼 기획 및 운영 지원, 대외협력, 전국경제진흥원협의회
	인사팀	<ul style="list-style-type: none"> 채용 및 인사, 노무관리, 교육 및 인재개발, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 사내근로복지기금
	경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 전사행사(사무식, 중무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무, 대표전화 운영
	커뮤니케이션팀	<ul style="list-style-type: none"> 기관홍보 및 언론대응, 전사 브랜드 관리, SBA TV, 조직문화 및 소통, 나눔경영, 시민만족도조사
	정보서비스팀	<ul style="list-style-type: none"> 플랫폼 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템
창업 본부(3)	창업허브운영팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시창업지원정책 수립, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 서울창업허브 운영, 서울창업허브 입주기업 보육, 창업관련 민간 네트워크 구축 등
	창업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> 성수IT종합지원센터 운영 및 창업지원, 동북권창업센터 운영 및 창업지원 해외창업지원센터 개발 및 지원(베트남 등)
	투자지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영 서울미래혁신성장펀드 조성 및 운영
전략산업 본부(5)	애니타운팀	<ul style="list-style-type: none"> 애니센터 재건축 및 대체공간 운영, 만화박물관 및 만화의거리 활성화
	콘텐츠육성팀	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 B2B네트워킹, 콘텐츠 제작지원 및 마케팅 지원
	미디어콘텐츠산업팀	<ul style="list-style-type: none"> 미디어콘텐츠센터 운영, 콘텐츠 제작 기술지원, 1인 미디어 지원
	게임산업팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, e-스포츠경기장 운영 활성화, AR/VR제작지원센터 운영 등
	인공지능산업팀	<ul style="list-style-type: none"> AI 및 로봇 산업생태계 활성화 지원
혁신성장 본부(3)	R&D사업팀	<ul style="list-style-type: none"> 기술상용화지원, 산학연기술개발지원, 정부지원대응투자
	기술혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> 공공테스트베드, 서울혁신챌린지, 서울글로벌챌린지
	지식재산팀	<ul style="list-style-type: none"> 지식재산권 지원
마케팅지원 본부(3)	국내마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울어워드 선정, 국내외 온오프라인 홍보 및 판로지원
	유통센터운영팀	<ul style="list-style-type: none"> 유통센터 운영, 유통교류회 및 세미나, 국제무역인 양성 및 지원
	해외마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 해외 진출 지원
거점지원 본부(5)	산업거점기획팀	<ul style="list-style-type: none"> 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축 등
	DMC활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> DMC 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 홍보관·DMS 기반 DMC 활성화 DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 운영(모집 및 선정), DMC 관련 서울시 대응 총괄
	G밸리활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G캠프 운영 등
	도시제조업활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> 광역소공인특화지원센터 구축 및 도심제조업활성화 지원, 하이서울소품 및 금천패션유통지원센터 운영
	기업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 애로 상담 및 정보제공, 강소기업 발굴 및 지원, 하이서울브랜드사업
교육지원 본부(3)	아카데미운영팀	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 재직자 교육, 취업자 역량 강화 교육, 기업가정신 교육 등
	기술교육팀	<ul style="list-style-type: none"> 기술인재양성 교육, 서남권기술특화캠퍼스 운영 등
	고용지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 고용지원, 도시청년 지역상생 고용사업 등
공간지원 본부(4)	시설서비스팀	<ul style="list-style-type: none"> 시설서비스직 운영(인사, 노무 등), 재물관리, 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항 등
	인프라운영팀	<ul style="list-style-type: none"> 전사적 중장기 시설운영계획, 시설개보수, 비직영 시설물 종합위탁, 안전관리, 시설인증 등 본사 시설유지보수, 서울유통센터 시설 운영, 타 시설 관리 협조 등
	에스플렉스팀	<ul style="list-style-type: none"> 에스플렉스센터 운영, 입주기업 모집 및 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수 등 본사 입주기업 모집 및 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수 등 DMC 기업지원시설(첨단/산학 등) 및 서울유통센터 입주기업 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수 등
	SETEC운영팀	<ul style="list-style-type: none"> SETEC관리 운영, 기획전시회, 소기업특화용품 유통지원 등
서울메이드 사업단(3)	서울메이드브랜드팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울메이드 브랜드 관리 및 캠페인, 매거진 제작
	서울메이드마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울메이드 상품 머천다이징, 해외 전략거점 구축 및 프랜차이즈화
	서울메이드공간기획팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울메이드 공간 기획 및 운영(서울메이드 STAGE, 서울메이드 브랜드 체험공간)
인베스트서울 센터(2)	투자마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 투자유치 전략 수립, 투자자 발굴 홍보 마케팅, 기진출 외투기업 관리 및 증액투자 유도
	투자창업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 외국인창업지원 및 투자 상담, 외국인 우수인재 발굴, 외투기업 설립 지원, 외국인 창업가 주거지원

2 주요 시설현황

2020. 5 기준

구분	주요 내용		
공간지원본부	진흥원 본사 자체소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 마포구 월드컵북로 400(상암동) ※ 2011.12.22. 소유권 이전 ※ 준공일 : 2007.3.30 • 규모: 대지 9,864.2㎡, 연면적 43,609㎡(지하4층~지상14층) 중 74% • 시설: 대표이사, 윤리경영실, 경영기획실, 교육지원본부, 혁신성장본부, 거점지원본부, 공간지원본부, 서울메이드사업단 	
	SBA첨단센터 /DMC 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28 • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190.64㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등 	
	SBA산학센터 /DMC 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9 • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759.67㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등 	
	에스플렉스센터 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 마포구 매봉산로 31(상암동) ※ 2016.7.14 개관 ※ 준공일 : 2016.3.14. • 규모: 대지 6,605㎡, 연면적 81,969.8㎡ (지하7층~지상21층) • 시설: E-스타디움, 교통방송, 임대사무실, 회의실, 컨벤션홀, 편의시설 등 - 미디어콘텐츠센터(시너지룸 5층 ~ 7층), 게임콘텐츠센터(시너지룸 8층~10층) 	
	DMC홍보관 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 마포구 월드컵북로 366(상암동) ※ 2004.2.1. SBA 운영개시 ※ 준공일 : 2002.10.31 • 규모: 대지 1,898㎡, 연면적 1,716㎡ • 시설: DMC단지 홍보관 	
	SETEC 전시장 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999 • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등 	
	SETEC 컨벤션센터 자체소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2006.4.6. 개관 ※ 가설건축물축조신고필증일 2005.10.19 • 규모: 대지 3,019㎡, 연면적 4,610㎡(건물 3층) ※ 토지 市 소유 • 시설: 컨벤션홀, 세미나실1,2,3 등 	
거점지원본부	메이커스페이스 G-CAMP 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 금천구 디지털로 9길 90 ※ 2019.2. 개관 • 규모: 1,002㎡(1층 일부) • 시설: 시작품 제작소, 회의실, 운영사무실 	
	하이서울쇼룸 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 중구 을지로 281 ※ 2016.3 개관 • 규모: 1,440.3㎡ • 시설: 패션상품 전시장, 상품 촬영공간, 세미나, 회의공간 등 	
	금천패션유통 지원센터 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울특별시 금천구 시흥대로 440, 정보빌딩 1층 ※ 2019.10.29. 개관 • 규모: 480 ㎡(1층 일부) • 시설: 중소기업 제품 전시·판매장 등 	
마케팅지원본부	국제유통센터 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강서구 공항대로61길 29 (등촌동) ※ 1995.9.15. 개관 ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,270㎡ (건물 3개동) • 시설: 유통센터 및 서울어워드 전시장, 국제무역인종합비즈니스지원센터 등 	
	아이마켓서울유 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울특별시 중구 세종대로 110 ※ 2013.1.12. 개관 • 규모: 214.5 ㎡(지하1층) • 시설: 중소기업 제품 전시·판매장 등 	

구분	주요 내용		
창업본부	서울창업허브 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21 서울창업허브 ※ 2017.6.21. 개관 ※ 준공일 : 1984.12.28. • 규모: 연면적 18,485㎡(본관), 5,652㎡(별관) (2개동 10층, 4층) • 시설: 코워킹스페이스, 서울기업지원센터, 편의시설, 창업정보도서관, 허브방송국, 키친인큐베이팅, 대강당, 세미나실, 제품화지원센터, 허브파트너스, 핀테크랩, 대기업협력존, 유동·하드웨어·소설 액셀러레이팅 등 	
	성수IT종합센터 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동2가) ※ 2011.7.14. 개관 • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(18개실), 휴게실, 회의실, 메이커스페이스, 모바일테스트베드 등 	
	SBA 액셀러레이팅센터 (강남점) 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강남구 테헤란로 501 경암빌딩 (NC타워2) 6층 ※ 2017.12.15. 개관 • 규모: 1,369㎡(전용면적 : 746㎡ 1개층) • 시설: 기업보육실(49개실), 제품촬영실, 회의실, 세미나실, 휴게실, 라운지 등 	
인베스트서울센터	인베스트서울센터 (종로) 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층 ※ 2008.1.1. 개관 • 규모: 590.20㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등 	
	인베스트서울센터 (강남) 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강남구 영동대로 513(삼성동) 코엑스 2층 ※ 2010.5.17. 개관 • 규모: 224.84㎡ • 시설: 상담석, 인큐베이팅 오피스(10개) 등 	
	인베스트서울센터 (동대문) 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울 중구 마른대로 146 ※ 2015.10.7. 개관 • 규모: 289.59㎡ • 시설: 다목적실(25인실), 상담석, 사무실, 휴게실, 라운지, 커뮤니티실(5인), 창고 	
전략산업본부	서울애니메이션센터 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울특별시 중구 소공로 48 • 규모: 면적 3,560㎡ • 시설 <ul style="list-style-type: none"> - 1~2층 : 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등 - 16층 : 전략산업본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등 	
	재미랑 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울특별시 중구 퇴계로 20길, 20나길 일대 (총 5개소) • 규모: 5개소 총 면적 1,249.7㎡ • 시설: 웹툰전시 및 만화공방, 캐릭터 체험공방, 만화박물관, 콘텐츠 전시공간, 캐릭터숍 등 	
	서울파트너스 하우스 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 용산구 한남대로 138 (한남동) ※ 준공일 : 2009.10.09 • 규모: 대지 2,698.0㎡, 연면적 2,543.30㎡ • 시설: 창작시설, 사무실, 회의실 등 	
웹툰파트너스 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울 중구 퇴계로 26길 52 (예장동 6-7) • 규모: 면적 408㎡ • 시설: 입주기업 지원시설, 휴게공간, 회의실(2개), 다목적실 		