

2

이음피움 봉제역사관 민간위탁 재계약 보고

1

위탁 운영 현황

위탁개요

- 사 무 명 : 이음피움 봉제역사관 관리·운영
- 사업목적
 - 창신동을 중심으로 한 봉제산업에 활력을 불어넣음과 동시에 여러 전시와 체험프로그램을 통한 일반 시민들의 봉제에 대한 흥미와 관심 제고
- 수탁기관 : 베리준오(주), (사)한국패션봉제아카데미(공동수급)
- 위탁기간 : '18. 4. 3. ~ '20. 5. 9.
- 위 치 : 서울 종로구 창신4가길 26
- '20년 예산 : 973백만원

추진근거

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제12조(재계약)
- 「서울시 행정사무의 민간위탁 관리지침」
- 이음피움 봉제역사관 민간위탁 재계약 추진계획('20. 2. 10.)

추진실적

- 방문인원 : 총 29,534명
 - 개인 21,636명(73.3%), 10인 이상 단체 7,898명(26.7%)

구 분	누적인원(명)	'18. 4. 11. ~ 12. 31.	'19. 1. 1. ~ 12. 31.
운영일 수	513(일)	216(일)	297(일)
총 이용자 수	29,534	11,427	18,107
일평균 방문자수(평일/주말)	58	53	61(53/74)

- 체험프로그램 참여 : 총 60,492회('18. 4. ~ '19. 12.)
 - 무료프로그램 : 자수 새기기, 단추 달기, 싸개단추 만들기 등 8종
 - 유료프로그램 : 인형 만들기, 스카프 만들기, 베스트 만들기 등 19종

2

재계약 사유

- 봉제역사관에 대한 이해도와 운영 전문성 및 노하우 보유
 - 조직담당관 주관 민간위탁 종합성과 평가결과 총점 80.12점으로 평가대상 (평균 77.92점) 중 운영성과가 우수한 것으로 평가
- '19년 관내 지역행사 개최 및 참여를 통해 지역사회 네트워크 구축
 - '개관 1주년 기념 동네잔치('19. 4.)', '봉제인 화합의 밤('19. 10.)' 등
- 안정적인 역사관 운영 및 다양한 지역 프로젝트 추진의 연속성 확보 필요
 - 현재 전시공간 및 체험 프로그램 다양화를 지속적으로 추진하고 있어 기존 수탁기관과의 재계약을 통해 역사관 운영의 안정성 및 사업의 지속성 유지

3

재계약 추진계획

재계약 개요

- 위탁기간 : '20. 5. 10. ~ '23. 5. 9.(3년)
- 수탁기관 : 베리준오(주), (사)한국패션봉제아카데미
- 위탁사무 : 이음피움 봉제역사관 관리·운영 전반
- 위탁비용 : 매년 예산편성 금액 이내(※ '20년 예산 973백만원)

추진경과

- '16. 9. : (가칭)봉제박물관 민간위탁 추진계획 수립
- '16. 12. : 민간위탁 시의회 동의(원안가결)
- '18. 4. : 봉제역사관 개관·운영
- '19. 11. : 민간위탁 종합성과평가(조직담당관, 평가결과 총점 80.12)
- '20. 3. : 민간위탁 운영평가(조직담당관, 심의결과 “적정”)
- '20. 4. : 민간위탁 적격자 심의(도시제조업거점반, 심의결과 “적격”)

향후일정

- 민간위탁 계약심사 및 협약서 심사 : '20. 4.
- 민간위탁 위탁 협약 체결 : '20. 5.