



CONTENTS

01 **플라스틱 1회용품 줄이려면 소비실태 파악이 필수**

- 1_플라스틱 문제, 재활용보다 소비 줄이기로 해결해야
- 2_소비저감정책 강화 불구 효과적 모니터링 수단 없어
- 3_기존방법 심층분석해 모니터링 방안 개발이 연구목적

02 **1회용품 모니터링, 소비실태·인식조사 중심으로 구성**

- 1_1회용품 모니터링, 국내외에서 다양한 유형으로 시행
- 2_정책성과 등 조사목적에 맞는 모니터링 유형 선택해야

03 **모니터링, 사업장·소비자·캠페인 참여자로 나눠 시행**

- 1_모니터링 방안, 참여주체에 따라 3가지로 구분 가능
- 2_사업장 대상 모니터링: 1회용 컵·비닐봉투 중심의 조사
- 3_소비자 대상 모니터링: 최소 천명 규모...정기·수시조사
- 4_캠페인 참여자 모니터링: 확산형·모범사례 창출형 구분
- 5_제도개선·정례화 포함 모니터링 추진 여건도 정비 필요