

지하철역 빈매장 활용 팝업스토어 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

| | | | |
|---------------|---|----------------|---------------|
| 회 계 | 도시철도건설사업비특별회계 | | |
| 사업기간 | <input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2020.12 | | |
| 사업내용 | ○ 사회적경제 기업들이 시민들과 만나고 접할 수 있도록 유동인구가 많은 지하철역사 내 유휴공간을 활용하여 홍보, 체험, 판매의 장을 제공하고자 함 | | |
| 사업비 (당해년도) | 500,000천원 | (국비) | (시비)500,000천원 |
| | | 기타 (예산 외) (구비) | (기타) |

□ 사업 담당자

| | | | | |
|-------|-------|------------------|------------------|------------------|
| 실·국 | 부서명 | 과 장 | 팀장 | 주무관 |
| 도시교통실 | 도시철도과 | 박진순 2133-4331 | 윤석환 2133-4333 | 소순선 2133-4337 |

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

| 구 분 | 2019예산액 (A) | 2020예산액 (B) | 증감 (B-A) | (B-A)*100/A |
|----------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | | | | |
| 계 | (x-) 0 | (x-) 500,000 | (x-) 500,000 | (x-) 0 |
| 공사·공단경상전 출금 | (x-) 0 | (x-) 500,000 | (x-) 500,000 | (x-) 0 |

□ 산출근거

| | | | |
|-----------|--------------------|---|----------|
| 과목구분 | 2020년 예산내역 | | |
| 공사·공단경상전출 | ○ 팝업스토어 운영 기획 및 홍보 | = | 90,000천원 |

| | | | |
|------|---|---|-----------|
| 과목구분 | 2020년 예산내역 | | |
| 금 | 90,000,000원 ○ 팝업스토어 운영 102,500,000원*4개소 | = | 410,000천원 |

3 사업 설명

사업목적

- 사회적경제 기업들이 시민들과 만나고 접할 수 있도록 유동인구가 많은 곳의 유희공간을 활용하여 홍보, 체험, 판매의 장을 제공하고자 함

사업근거

- 서울특별시 시민참여예산제 운영 조례 제18조

사업내용

- 사업기간 : 2020.1.1.-2020.12.31.
- 지원대상 : 사회적경제 기업 및 지하철이용 시민
- 사업수행주체 : 서울교통공사
- 추진방법 : 용역
- 사업의 주요내용 : 사회적경제 기업 제품 홍보, 체험, 판매 팝업스토어 운영

추진경위

- '19. 9. 5 : 2020년도 시민참여예산 사업 선정

2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

| 사업추진절차 | 추진기간 | 예산집행금액 | 추진세부내용 |
|----------|-----------------|---------|---------------------------------|
| 계 | | 500,000 | |
| 팝업스토어 운영 | 2020.01~2020.12 | 500,000 | 사회적경제 기업 제품 홍보, 체험, 판매 팝업스토어 운영 |

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

향후 기대효과

○ 지하철 내 유희공간 활용 및 사회적경제 기업 활성화 기회 제공