

도시재생 정책확산을 위한 홍보강화

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 높아진 도시재생에 대한 관심 반영하여 도시재생본부 주요 사업의 대내외 홍보와 저변 확대 추진 ○ 주요 도시재생사업의 가치 전달과 공유, 주민참여를 위한 프로그램 추진 ○ 다양한 콘텐츠 및 시민 소통프로그램을 통한 온오프라인 홍보 강화 		
사업비 (당해년도)	1,932,650천원	[국비]	[시비]1,932,650천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
도시재생실	재생정책과	백운석 2133-8608	김희영 2133-8629	최을영 2133-8632

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 1,149,859	(x-) 1,932,650	(x-) 782,791	(x-) 68
기간제근로자등보수	(x-) 6,859	(x-) 7,250	(x-) 391	(x-) 5
사무관리비	(x-) 840,000	(x-) 1,404,000	(x-) 564,000	(x-) 67

행사운영비	(x-) 0	(x-) 250,000	(x-) 250,000	(x-) 0
국외업무여비	(x-) 75,000	(x-) 75,000	(x-) 0	(x-) 0
시책추진업무추진비	(x-) 60,000	(x-) 60,000	(x-) 0	(x-) 0
특정업무경비	(x-) 111,000	(x-) 116,400	(x-) 5,400	(x-) 4
기타보상금	(x-) 20,000	(x-) 20,000	(x-) 0	(x-) 0
자산및물품취득비	(x-) 37,000	(x-) 0	(x-) △37,000	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2020년 예산내역	
기간제근로자등보수	○ 기간제근로자등 보수 7,250,000원	= 7,250천원
사무관리비	○ 도시재생 시민소통 프로그램 230,000,000원	= 230,000천원
	○ 도시재생 홍보콘텐츠 제작 180,000,000원	= 180,000천원
	○ 직장아카데미 운영 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 도시재생 직원 역량강화를 위한 워크숍 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 도시재생 홍보 활성화 160,000,000원	= 160,000천원
	○ 도시재생 국제교류 등 해외홍보 814,000,000원	= 814,000천원
행사운영비	○ 도시재생 박람회 행사 개최 250,000,000원	= 250,000천원
국외업무여비	○ 국외 업무 여비 75,000,000원	= 75,000천원
시책추진업무추진비	○ 시책업무추진비 60,000,000원	= 60,000천원
특정업무경비	○ 특정업무경비(5급이하 194명*50,000*12월) 116,400,000원	= 116,400천원

과목구분	2020년 예산내역	
기타보상금	○ 기타보상금 20,000,000원	= 20,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 도시재생 의미와 가치 공유를 위한 주요 업무 홍보 강화
- 홍보의 효과성 제고를 위한 타부서 및 기관간 협력 홍보 강화
- 시민체감 및 신뢰 강화를 위한 시민참여형 홍보 강화

□ 사업근거

- 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 2020. 12.
- 사업수행주체 : 서울특별시 도시재생실
- 추진방법 : 직접수행
- 사업의 주요내용 : 시민소통프로그램 기획 및 운영, 홍보 콘텐츠 제작, 힐링교육 및 직장 아카데미 운영, 직원 역량강화를 위한 워크숍, 도시재생 정책 홍보, 도시재생 국제교류, 도시재생 엑스포 개최 등
- 사업비 : 1,170,000천원

□ 추진경위

- 업무관련 언론보도 및 기획홍보(광고)
 - 보도자료 총 207건 배포(18.1 ~ 19.7)
 - 주요 도시재생사업에 대한 언론 광고 40회 게재(18.1 ~ 19.7)
 - 언론 취재 협조 및 기고문 게재 등
- 온라인 홍보 강화
 - 카드뉴스 제작 확산 등 페이스북 활성화
- 시민참여 및 체감 강화를 위한 홍보 시행
 - 도시재생 관련 박람회 홍보부스 운영
 - 대학생 서포터즈 운영
 - 생활속 홍보매체 및 시정 홍보매체 활용(지하철, 전광판, 버스 등)
 - 주요 도시재생 브로슈어 제작 등

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,932,650	
기간제근로자등 보수	2020.01~2020.12	7,250	
시민소통프로그램	2020.01~2020.12	230,000	도시재생사업의 확산 및 홍보를 위한 포럼, 현장홍보 등 시행
도시재생 콘텐츠 제작	2020.01~2020.12	180,000	온오프라인 활용을 위한 각종 홍보콘텐츠(카드뉴스, 인포그래픽, 동영상) 및 홍보물(책자, 브로슈어, 포스터 등) 제작
도시재생 직장아카데미	2020.01~2020.12	10,000	직원의 역량강화를 위한 다양한 교육프로그램 운영
도시재생 직원 역량강화를 위한 워크숍	2020.01~2020.12	10,000	직원의 역량강화를 위한 워크숍 시행
도시재생 정책 홍보활성화	2020.01~2020.12	160,000	주요 도시재생사업 및 정책의 대시민 홍보
도시재생 국제교류 등 해외홍보	2020.01~2020.12	814,000	도시재생 분야 국제교류 등 해외홍보
국외업무여비	2020.01~2020.12	75,000	
시책추진업무추진비	2020.01~2020.12	60,000	
특정업무경비	2020.01~2020.12	116,400	
기타보상금	2020.01~2020.12	20,000	
행사운영비(도시재생 박람회 행사)	2020.01~2020.12	250,000	도시재생산업박람회 행사 개최

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울도시건축비엔날레 도시재생전시 ○ 도시재생 노래 제작 ○ 서울세계불꽃축제 도시재생 홍보부스 운영 ○ 도시재생 온라인 홍보(카드뉴스 등 콘텐츠 제작/확산) ○ 도시재생 콘텐츠 제작(동영상, 브로슈어 등) ○ 도시재생 대학생 서포터즈 운영 ○ 도시재생 힐링교육 및 직장교육
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시재생 엑스포 개최 ○ 도시재생 정책 홍보 ○ 도시재생 온라인 홍보(카드뉴스 등 제작 확산) ○ 도시재생 홍보물 제작(브로슈어 및 머그컵 등) ○ 도시재생 서포터즈 운영 ○ 도시재생 힐링교육 및 직장교육
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시재생산업박람회 도시재생 홍보부스 운영 ○ 도시재생 온라인 홍보(카드뉴스, 온라인 영상 등 제작 배포) ○ 도시재생 서포터즈 운영 및 온라인 홍보 ○ 도시재생 홍보물 제작 ○ 도시재생 힐링교육 및 직장 교육 ○ 대한민국 도시재생 심포지엄 및 부동산 엑스포 홍보부스 운영

□ **향후 기대효과**

- 도시재생 인지도 향상을 통한 시민참여도 제고 및 사업추진 동력 확보
 - 시민의 적극적 참여와 협조, 긍정적 인식 확산을 통한 원활하고 성공적인 도시재생사업 추진
 - 다양한 소통프로그램을 통해 시민들의 일상에서 도시재생 체험 기회 증가
- 타 실국본부, 기관, 전문가, 유관기관 등과의 협력 홍보를 통한 홍보효과 제고
 - 창의적이고 다양한 방식의 홍보 시행
- 시민과의 소통과 홍보강화를 통한 열린 도시재생 이미지 구현
 - 시민과의 면대면/체험형 홍보, 소통 강화를 통한 함께하는 도시재생사업 이미지 확산
 - 시민참여 활성화를 통한 도시재생 홍보콘텐츠 확대 재생산

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	(x-) 571,420	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 571,420	(x-) 489,320	(x-) 0	(x-) 82,100
2017	(x-) 347,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 347,000	(x-) 331,904	(x-) 15,000	(x-) 96

2018	(x-) 902,658	(x-) 15,000	(x-) 0	(x-) 917,658	(x-) 852,955	(x-) 0	(x-) 64,703
------	-----------------	----------------	-----------	-----------------	-----------------	-----------	----------------