

# 2019년 DDP 투어 운영 결과보고

2020 . . .

문서번호	디자인뮤지엄팀-87	책임	디자인뮤지엄팀장	DDP운영본부장	대표이사		
결재일자	2020.01.23.	01/21	01/21	01/21	전결01/23		
공개여부	공개	김민희	김윤희	박진배	최경란		
방침번호	대표이사방침 제(211)호	협 조					

추진근거	- 2019년 DDP 투어운영 및 서비스 개선 계획(대표이사방침 제2709호, 2019.11.18.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	인재경영팀	비품 관리번호 등록	등록완료
사 업 비	총 65,570,100원		

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 □ ( ) 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 □
	전 문 가 : 유 □ ( ) 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 □
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 □
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 □
	민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 □
	기 업 : 유 □ ( ) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 □ ( ) 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ ( ) 무 □

# 2019년 DDP 투어 운영 결과보고

DDP 건축물 투어 서비스 개선 및 운영에 대한 결과보고임

## 1. 추진근거

- 2019년 DDP 투어 운영 및 서비스 개선 계획(대표이사방침 제2709호, 2019.11.18.)

## 2. 사업개요

- 사업명: DDP 건축물 투어
- 프로그램: 유료 3종/ 2개 언어(한영)지원

구분	해설사투어(현장/예약)		자유투어
	개인투어	단체투어	미션탐험지(4종)
운영시간	화-토요일 10:00~19:00 * 1시간(18시) 전 마감	화-토요일 10:00~19:00 * 1시간반(17시30분) 전 마감	화-토요일 10:00~19:00 * 1시간(18시) 전 마감
소요시간	90분	90분	60분
구성품	리시버+이어폰	리시버+이어폰	미션탐험대 활동지 4종 중 선택 (건축 내부, 외부, 스포츠, 역사)
제한인원	5명부터	20명부터	무제한
가격	일반성인 : ₩8,000 청소년 : ₩6,000	일반성인 : ₩7,000 청소년 : ₩5,000	₩500(권당)

※ 매주 일요일, 월요일, 명절(설날, 추석) 당일 휴관, 12:00~13:00 점심시간

### ■ 운영인력

분야	인원	직급	성명	역할 및 직무	비고
재단 (투어운영)	1명	4급	김민희	- 투어 실적 통계 관리 - 연간 투어 운영 계획 수립 - 투어 프로그램 홍보 - 투어 프로그램 수익 관리 및 정산 - 인쇄물 제작 및 관리 - 비품 구매, 관리	
위탁사 (투어운영)	1명	사원	구자명	- 투어 프로그램 운영(국, 영문) - 투어 매표소 정산 - 비품 관리	*2020년부터 3명으로 운영 예정(신규2명 채용 예정)

- 소요예산: 65,570,100원(시민맞춤형디자인교육비 사용)

### 3. 주요 추진성과

#### ■ DDP 투어 기획 방향 및 전략 현황

<b>미션</b>	디자인 산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울의 경쟁력 향상			
<b>비전</b>	서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관			
<b>전략 과제</b>	창의인재 육성을 위한 생애주기별 교육 : 시민맞춤디자인교육운영 'DDP 건축물 투어'			
<b>세부 전략</b>	<b>콘텐츠 강화: 건축적 전문성 강화</b>	<b>시스템 개선 : 효율적인 통합 운영</b>	<b>수익 증대 : 대외 홍보 강화</b>	
<b>실행</b>	· 원소스 멀티 유스 매뉴얼 개발 · 건축 포럼(1회) 개최	· 기존 투어자료 통합 및 업데이트 · 장비 교체 및 비품 관리 체계 구축 · 홈페이지 투어 페이지 정비 · 만족도 조사 시행	· 홍보 영상 편집본 송출 · 기념품 개발(상설 시즌) · 학교 대상 홍보 진행	
<b>성과</b>	<b>구분</b>	<b>목표</b>	<b>성과</b>	<b>비고</b>
	정성	원소스 멀티 유스 매뉴얼 개발	200여 페이지 분량의 매뉴얼 완성 - ddp장소의 역사적배경 - 스토리 발굴 - DDP 건축적 발견 - 주요 공간별 시나리오 - 비하인드 스토리 발굴을 위한 관계자 인터뷰 수록 - 투어 프로모션 기획	*MBO 항목
		건축포럼 개최(1회)	- 일 사: 2019.12.13. 15:00 - 장 소: DDP 나눔관 - 참석자: 총 200여명 - 강연자: 3명 (김찬중 민성진 조민석)	
		기존 투어 자료 통합 및 업데이트	- 미션탐험대 통합본 1000부 제작	
		장비 교체 및 비품관리체계 구축	- 투어 물품 운영계획 수립(디자인뮤지엄탐-794) - 리시버 교체 - 확성기 구입 - 온열기, 소형금고 구입	
		홈페이지 투어 페이지 정비	- 미션탐험대 페이지 오픈 - 특별 할인 페이지 오픈	
		만족도 조사 시행	- 92.4% (10월~12월 3개월 진행)	
		홍보 영상 편집본 송출	- 포럼 기록 영상 제작(3편) - DDP 투어 홍보영상 제작(1분 30초) - 유튜브 게재	
		기념품 2종 개발	- 시즌용: 홍성우 작가 DDP ARCHI & ART WORK 시리즈 2종 개발 - 상설용: 일러스트 및 패널 배지 개발외 2종	
		학교 대상 홍보 활동 전개	- 서울시 초, 중, 고 대상 공문 배포(1271건)	

## ■ 2019년 DDP투어 운영 현황

□ 운영기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31

□ 집객현황 : 총 12,426명

- DDP 투어 참여 집객 전년도(32,465명) 대비 61.7%감소(-20,039명)

※ 감소요인: 자유투어 활동지 콘텐츠 변경으로 인해 일부 종목 판매 중지,

투어 운영 담당자 일정기간 부재(병가), 투어 해설사(유타사) 결원 발생(2명→1명 운영)

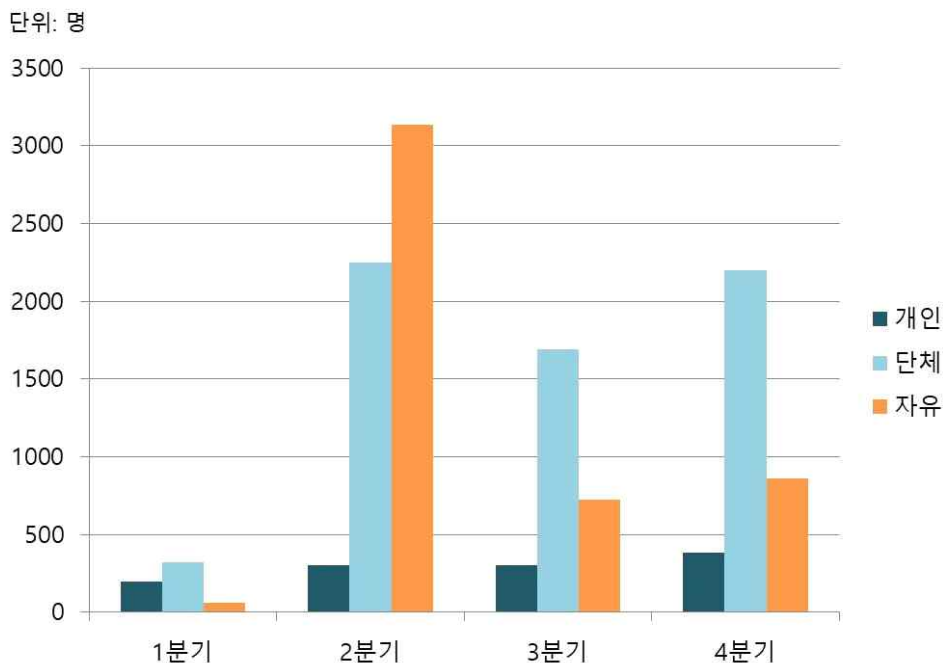
□ 수입현황 : 총 43,176,300원

- DDP 투어 수입 전년도(41,845,250원) 대비 3.18%증가(+1,331,050원)

※ 증가요인: 자유투어 유료전환(2018년 무료→2019년 500원)

구분	참여자 (단위: 명)			매출액
	개인투어	단체투어	자유투어 (미션탐험대)	
1분기	195	322	58	3,115,500원
2분기	302	2251	3134	14,526,500원
3분기	304	1692	726	10,926,000원
4분기	383	2,200	859	14,608,300원
소계	1,184명	6,465명	4,777명	43,176,300원
합계	12,426명			

DDP 건축물 투어별 참여자 현황



2019.12.31 기준

## 4. 세부 추진 결과

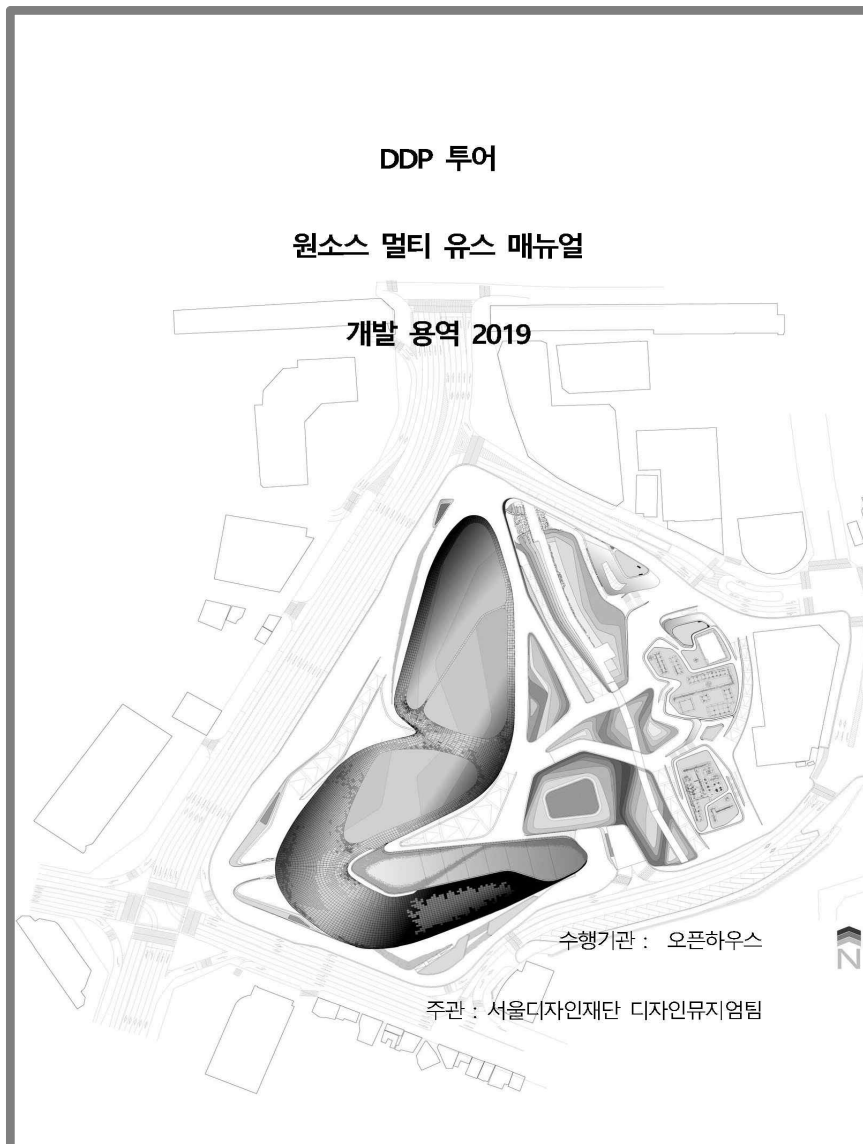
### ■ 원소스 멀티 유스 매뉴얼 개발

- 주요내용: 지속적인 투어 아이템 개발과 적용 가능한 멀티 유스 매뉴얼 개발

- 자료조사
- 공간별 스토리 발굴 시나리오 업데이트, 시즌별 프로모션 기획
- 해설사 시나리오 교육 (\*1월 중 진행 예정)

- 시행결과: p200분량 매뉴얼 개발

- ☞ 활용방안: 스토리를 통한 홍보 영상, 단행본, 학습지 제작 가능, 연령대별 맞춤형 시나리오 제작 가능, 스토리별 학습지 제작, DDP 사업과 매칭한 새로운 콘텐츠 제작, (건축, 역사 등) 교육 프로그램 제작 가능 등



## [매뉴얼 목차]

매뉴얼 항목	내용
자료조사	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DDP 장소의 역사적 배경               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) DDP를 둘러싸고 있는 시층을 찾아서_김시덕</li> <li>2) 동대문 일대의 역사적 켜 발굴                   <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 동대문과 한양도성, 광희문</li> <li>(2) 동대문운동장                       <ol style="list-style-type: none"> <li>① 경성운동장: 최초의 근대식 체육시설 (도시기반시설)</li> <li>② 경성운동장: 일제의 식민지 정책 (식민지배시설)</li> <li>③ 서울운동장: 집회, 단합, 정치적 장소</li> <li>④ 동대문운동장: 서울운동장, 그 후</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>3) DDP의 과거: 역사적 도시 기반 시설                   <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 하도감과 염초청: 군사시설</li> <li>(2) 청계천 오간수문과 이간수문: 수로시설</li> <li>(3) 20세기 초 서울, 전차의 등장과 동대문: 교통시</li> </ol> </li> <li>4) 일제 하 경성도시개발계획: 근대의 동대문                   <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 서울의 도시 근대화와 한양도성</li> <li>(2) 일제의 경성시구개수사업과 전차역 동대문과 광희문</li> <li>(3) 동대문-광희문 궤도의 전차길과 장충동의 문화주택지</li> </ol> </li> <li>5) 동대문 : 서울의 패션 산업의 메카                   <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 패션 산업의 맹아</li> <li>(2) 동대문시장의 태동기(1905-1961) : 광장시장의 설립</li> <li>(3) 동대문시장의 형성기(1961-1990) : 평화시장의 설립과 전태일</li> <li>(4) 동대문시장의 발전기(1990-1998) : 아트플라자 설립</li> <li>(5) 동대문시장의 재도약기(1998-2000) : 밀리오레 설립</li> <li>(6) 동대문패션시장의 현주소</li> <li>(7) 동대문지하상가와 군사도시 서울</li> </ol> </li> <li>6) 도심의 생태 공간, 청계천                   <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 청계천의 복개</li> <li>(2) 청계천의 복원</li> </ol> </li> <li>7) Outro: 동대문디자인플라자와 대도시 서울</li> </ol> </li> </ol>
공간별 스토리 발굴	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 스토리 발굴           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 문학 속 동대문운동장</li> <li>2) 만화 속 동대문운동장</li> <li>3) 영화 속 동대문운동장</li> <li>4) 동대문운동장 관련 문화 행사들</li> <li>5) 인물로 보는 동대문운동장 (동대문운동장 기념 전시관 기록 내용 중)</li> <li>6) TV 속 DDP (주요 방송 위주)</li> <li>7) DDP 주요 전시</li> </ol> </li> </ol>

<p style="text-align: center;">DDP의 건축 발견</p>	<p>3. DDP의 건축 발견</p> <p>1) 새로운 질서의 패러다임, 지하 하디드 _ 이정훈(조호건축)</p> <p>2) 건축가 지하 하디드를 말하다</p> <p>(1) 지하 하디드의 수식어들</p> <p>① 인용구</p> <p>② 프리츠커상의 비평가 에세이</p> <p>③ 2004년 프리츠커 심사평</p> <p>3) DDP 당선작으로 선정된 지하 하디드의 건축</p> <p>(1) 참여작가 및 참여작</p> <p>(2) 당선작 소묘</p> <p>① 설계 개념 &lt;환유의 풍경&gt;</p> <p>② 설계 소묘</p> <p>③ 당선작의 특징</p> <p>④ 당선작에 대한 평가</p> <p>4) 사업의 추진경위</p> <p>(1) 동대문 디자인 플라자 사업의 배경 및 목적</p> <p>① 동대문 지역의 한양도성 훼손</p> <p>② 훈련도감과 경성운동장</p> <p>③ 동대문 상권의 형성과 발전</p> <p>(2) 사업의 추진경위</p> <p>① 도심재창조 종합계획 수립</p> <p>② 동대문운동장공원화 사업계획 수립</p> <p>(3) 사업의 중요내용</p> <p>① 동대문디자인플라자</p> <p>② 동대문역사문화공원 조성</p> <p>③ 지하공간을 활용한 지역상권의 연계 및 보행환경 개선</p> <p>④ 한양도성 및 하도감 유적의 발굴·보존</p> <p>(4) 추진체계</p> <p>① 설계 및 건립: 문화시설사업단</p> <p>② 운영준비 및 홍보: 디자인서울총괄본부</p> <p>③ 사업 후 운영: 서울디자인재단</p> <p>(5) 진행 과정</p> <p>① 시민아이디어 공모</p> <p>② 국제지명초청현상설계경기</p> <p>③ CA(Construction Administration) 도입</p> <p>(6) 갈등</p> <p>① 체육계와의 갈등</p> <p>② 주변 상인들과의 갈등</p> <p>(7) 긍정적 성과</p> <p>① 디자인·창조산업 활성화</p> <p>② 관광활성화</p>
---	--



	<ul style="list-style-type: none"> <li>③ 갈등관리</li> <li>④ 도시계획·설계 패러다임의 변화</li> <li>(8) 해결과제 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 동대문 상권 활성화</li> <li>② 역사성과 지역성의 보존 및 창조</li> <li>③ 공익성과 수익성의 합리적 균형</li> </ul> </li> </ul>
<p>주요 내외부 공간 시나리오</p>	<p>4. DDP 건축 주요 내외부 공간 시나리오</p> <p>1) DDP 외부</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 공원 가장자리: 자연으로 돌아감</li> <li>(2) 건물과 공원의 경계: 흐르는 접촉</li> <li>(3) 접근 동선: 성벽을 향해 모여드는 길</li> <li>(4) 광장: 시민들의 공간</li> <li>(5) 문화재 발견과 보존: 새로운 미래와 예측되지 못한 과거</li> <li>(6) 옥외유구전시장: 디자인스트리트가 역사문화공원으로</li> <li>(7) 공원: 한국 정원 디자인의 현대적 재해석</li> <li>(8) 비정형의 노출콘크리트: 갈비뼈에서 태어난 곡면</li> <li>(9) 외장패널: 유일무이한 객체들</li> <li>(10) 외장패널 설계 프로그램 1: BIM이 전체 적용된 국내 첫 사례</li> <li>(11) 외장패널 설계 프로그램 2: CATIA - 자동차, 선박 제작 기술이 건축 기술로</li> <li>(12) 지붕: 축소된 보행 네트워크</li> <li>(13) 옥상녹화: 계절을 드러내는 또 다른 공원</li> <li>(14) 건물일체형 태양광전지판: 검증과 기술개발의 요체</li> <li>(15) 외부 조명: 건축화된 조명, 미디어가 된 조명</li> <li>(16) 바닥 포장: 세 가지 색의 조합</li> <li>(17) 장애인 시설 : 거듭된 수정</li> </ul> <p>2) 구조/전체 형태 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 전체 구조</li> <li>(2) 메가트러스&amp;에지트러스: 대공간 구조물 구현</li> <li>(3) 스페이스 프레임: 경사도를 조절하는 조력자</li> <li>(4) 매끄러운 곡석: 이음새 없이 연결된 통일감</li> <li>(5) 해체주의 건축: 해체주의를 넘어 유기체 건축으로</li> </ul> <p>3) 내부</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 내부면: 은폐된 확실성</li> <li>(2) 내부 공간: 신체의 움직임</li> <li>(3) 내부마감: 빛어낸듯한 아름다움</li> <li>(4) 가구: 인테리어의 완성</li> <li>(5) 조명: 빛의 선, 유속의 움직임</li> <li>(6) 유리: 이중 곡률 유리와 슬라이딩 도어</li> <li>(7) 조형계단: 크레이지 스테어(CRAZY STAIR)</li> </ul>

	<p>(8) 내부 비정형 콘크리트: 스틸로 만든 곡률이 아주 급한 조형물</p> <p>(9) 더블스킨: 통일감 전달</p> <p>(10) 돌레길쉼터&amp;잔디사랑방: 숨은 공간을 되살리다</p> <p>(11) 디자인 돌레길</p> <p>(12) 디자인박물관</p> <p>(13) 알림터 알림1관: 거대하고 매끈한 우주공간</p> <p>(14) 화장실: 높이로 임팩트를 주는 방법</p>
관계자 인터뷰	<p>5. 인터뷰</p> <p>DDP 건축의 구축 과정_1) 삼우설계 정모 소장 2) 삼성물산 김성규 소장 3) 서울디자인재단 박진배 DDP운영본부장</p> <p>DDP 백도어 투어_ 한경훈 DDP시설관리위탁사 (주)휴스트 시설파트장</p> <p>알루미늄 패널_ 박광춘 스틸라이프 대표</p>
시즌별 프로모션 운영 계획	<p>6. 프로모션 운영 계획</p> <p>1) 공간 활성화 방향 : 투어 및 포럼, 이벤트의 다각화</p> <p>(1) DDP 디자인 포럼</p> <p>(2) DDP 워크숍 시리즈</p> <p>(3) DDP 이벤트 시리즈</p> <p>2) 투어 운영 계획</p> <p>(1) 상설 유료 투어</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 아웃사이드 투어</li> <li>▪ 인사이드 투어</li> </ul> <p>(2) 자유 무료 투어</p> <p>(3) 체험형 투어 기획</p>
해설사 시나리오 교육	<p><u>1월 29일(수) 예정</u></p> <p>※ 해설사 전원(현재 1명 채용완료)채용이 완료되는 시점을 고려한 일정임.</p>

## ■ 건축 포럼 개최

- 주요내용: 한국을 대표하는 건축가 3인(김찬중, 민성진, 조민석)을 초청, 현대 건축물이 도시 환경과 시민의 삶에 미치는 영향에 대해 강의
- 시 행 일: 2019년 12월 13일(금) 15:00~19:00
- 시행장소: DDP 살림터 3층 디자인나눔관
- 시행결과: 참석자 총 200여 명(디자이너, 전공 대학생, 일반 등) 건축가 3인 강연(60분) 및 질의응답(20분) 진행

건축가 이름	사진	강의주제
김찬중 (THE SYSTEM LAB 대표)		자유 공간을 덧대다, 하나은행 플레이스 1
민성진 (SKM Architects 대표)		Privacy & Publicness 부산 아난티 코브
조민석 (매스스터디스 대표)		Challenged Grounds, 밤섬 생태관찰데크와 당인리 문화공간



포럼 전경 사진








영상 기록 장면



김찬중 대표 Q&A

### ■ 미션탐험대 통합(국문)

- 주요내용: 총 4종(DDP 건축 외부, 내부, 역사, 스포츠)의 청소년 투어 활동지 1종으로 통합 작업 & 콘텐츠 업데이트
- 시 행 일: 2020년 1월 1일부터 판매(권당 500원)
- 시행결과: 1종 통합 작업 및 1000부 제작
  - ① 장소적, 내용적 중복 삭제, ② 변경된 스팟 정보 업데이트, ③ 투어 동선 변경 등

변경전		변경후
- 4종 (건축 외부, 내부, 역사, 스포츠)		- 1종 통합본 (역사+스포츠+건축 내외부)
		
		

■ DDP 투어 관련 장비(리시버 사양 업그레이드) 교체 및  
비품관리체계 구축

- 주요내용: 장비 노후로 인한 교체 진행, 투어 관련 장비, 물품의 구입, 대여, 분실, 폐기에 대한 운영 계획 수립
- 시 행 일: 2020년 1월부터 시행
- 시행결과: ① 투어 장비 교체 및 해설사 업무 환경 개선

구분	내 용	
상품명/갯수	무선송수신기(모델명: DR-900plus), 4박스(박스당 40개=수신기38개, 송신기2개)	
사용용도		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해설사 투어시 고음질 투어 서비스 지원 가능</li> <li>- 다수(160명까지) 인원 투어시 원거리 해설지원 가능</li> <li>- 송신기 2개로 외국인 대상 (순차, 동시)통역 해설가능</li> </ul>
상품명/갯수	강의용 휴대 이어마이크(모델명: JSM20S 30W) 총 3개	
사용용도		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해설사 실내 투어 및 소수인원 투어시 활용</li> <li>- 리시버 착용으로 인한 소요시간 절약 등 빠른 대응 가능</li> <li>- 어린이 투어시 리시버 분실우려 방지 등에 활용 가능</li> </ul>
상품명/갯수	발열매트(모델명: LY-PH3) 3개	
사용용도		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사무실 내 난방 장치 미설치로 인해 혹한기 해설사 체온 유지용</li> </ul>
상품명/갯수	소형금고(모델명: BS-T310) 1개	

사용용도		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 투어 참가자 리시버 배포시 보증용 신분증(주민등록증, 여권 등) 보관시 활용</li> <li>- 기타 투어 참여자 귀중품 보관시 활용</li> </ul>
------	---	--

② 효율적 투어 장비 관리를 위한 '투어 물품 운영계획(디자인무지엄팀-794, 19.12.24)' 수립

- 투어 관련 장비 중 비품 관리번호 부여 완료(협조: 인재경영팀)
- 장비 구입시 재단 물품 관리 규정의거 비품, 소모품 등록 진행
- 타부서 장비 대여 요청시, 관리대장 작성 후 입출고 관리

DDP 투어 물품 관리대장

물품 책임 관리자: 김민희  
물품 운용자: 구자영

19-12-20

순번	대여물품	대여일시	대여자(이름)	부서	연락처	서명	반납일자	서명
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								

- 분실시, 내부 결재 승인을 통해 감가상각에 의한 변상 요구
- 폐기시, 내용 연수 완료물품에 한해 내무 결재 승인 완료 후 폐기 처리
- 물품 운용자 및 관리자 지정, 정기(매월, 매년) 물품 관리 진행

■ 홈페이지 투어 페이지 정비

- 주요내용: 미션탐험대 페이지 부재로 인한 개설 건축물 투어 페이지 정보 업데이트
- 시행결과: 미션탐험대 페이지 별도 개설을 통해 홈페이지를 통한 자유투어 홍보 및 참여 유도 가능

# [건축물 투어 페이지]

DDP 소개      프로그램      시설 안내      대관 안내      새소식      갤러리

□ > 프로그램 > 건축물 투어

건축물 투어 ▾

지난 프로그램       **현재 프로그램**       예정 프로그램

전체     전시     행사     교육     건축물 투어     키즈 프로그램



**DDP 청소년 미션탐험대** [0]

2020-01-01~2020-12-31  
배움터 지하2층 DDP 투어 안내데스크



**[DDP 5주년 기념] DDP 건축물 투어** [0]

2019-12-19~2020-04-30  
배움터 지하 2층 M1 게이트 내 DDP 투어 안내데스크




**DDP 건축물 투어** [0]

2019-01-01~2020-12-31  
배움터 지하2층 DDP 투어 안내데스크

## [DDP청소년 미션탐험대]

- 미션 탐험대 학습지 샘플 업로드
- 미션탐험대 프로그램 소개, 이용방법 및 운영 수칙 게재
- 개인 참여시 현장 즉석 구매 가능 안내 등

건축물 투어 ▾

DDP 청소년 미션탐험대						
<p><b>활동지 구성</b></p> <p>DDP '탐험지도'      탐색하는 미션      상상하는 미션</p> 						
<p><b>프로그램 세부안내</b></p> <p>DDP의 숨겨진 비밀을 찾아라</p> 						
<p><b>프로그램 세부안내</b></p> <p>DDP 내외부에 숨겨진 다양한 디자인 요소를 찾아보며 디자인 감상 키워기 디자인능력, 관찰능력, 미래성, 탐구능력, 탐구력, 창의력, 색역능력, 위·비정 디자인, 조 형능력, 창의발명성, 외장재질, 세계최대 3차원 비정형, 선형과 건축, 차와 하디디, 일체성으로 만들다.</p> <table border="1"> <tr> <td>운영시간</td> <td>화-목 10:30~17:30 (사전예약 필수) 토-일 12:00~13:00 / 정기운영일: 매주 일-월요일, 운영 없음</td> </tr> <tr> <td>이용료</td> <td>DDP 미션탐험대 활동지 1부당 500원</td> </tr> <tr> <td>참여방법</td> <td>이메일을 통한 사전 예약 (E-mail: ddp.tour@seoulidesign.or.kr)</td> </tr> </table>	운영시간	화-목 10:30~17:30 (사전예약 필수) 토-일 12:00~13:00 / 정기운영일: 매주 일-월요일, 운영 없음	이용료	DDP 미션탐험대 활동지 1부당 500원	참여방법	이메일을 통한 사전 예약 (E-mail: ddp.tour@seoulidesign.or.kr)
운영시간	화-목 10:30~17:30 (사전예약 필수) 토-일 12:00~13:00 / 정기운영일: 매주 일-월요일, 운영 없음					
이용료	DDP 미션탐험대 활동지 1부당 500원					
참여방법	이메일을 통한 사전 예약 (E-mail: ddp.tour@seoulidesign.or.kr)					

## [DDP 건축물 투어]

- 기존 현장 투어 신청 폐지, 예약제 운영 안내
- 휴관일 수정(신정 휴관 삭제)
- 투어 구성품 수정(리플릿 삭제, 리시버 삽입)

**예약 투어**



DDP 투어 예약사 + 리시버 = 일반(성인) 단체 7,000원 / 청소년(학생) 단체 5,000원

**예약 투어**

예약 투어 안내
<p><b>운영시간</b></p> <p>화요일 - 토요일 10:30 - 17:30 (사전예약 필수) 토요일 12:00 - 13:00 / 정기운영일: 매주 일-월요일, 운영 없음</p>
<p><b>이용료</b></p> <p>일반(성인) 7,000원(2인 이상, 대당 500원) 청소년(학생) 5,000원(2인 이상, 대당 500원) ※ 단체의 경우, 한방울 신청 인원 30명 미만시 개별신청 인원과 함께 진행될 수 있으나 운영됩니다. ※ 추, 풍, 그의 경우 단속구사(명당 10명당 1명)는 무료입니다.</p>
<p><b>참여방법</b></p> <p>DDP 단체 예약에 신청서 작성 후 예약 (E-mail: ddp.tour@seoulidesign.or.kr) 후 · 투어 예약 확정서에는 '예약확인'인원'을 표기됩니다. · 최소 20명 이상 신청 가능하며, 한 그룹당 최대 40명, 최대 ex) 40명 예약 → 34명씩 두 그룹으로 진행.</p>

**예약 방법**



DDP 홈페이지 '건축물 투어' → 신청서 작성 및 발송 → 이메일 접수 (dgp.tour@seoulidesign.or.kr) → 투어 담당 확인 → 예약 확정서 발송

※ '예약확인'인원'을 표기합니다.

※ 2021 비관력 인원은 개관일(2021.01.01)부터 2021.12.31일까지 적용됩니다.

## ■ 만족도 조사 시행을 통한 서비스 품질 개선

- 주요내용: DDP 투어 종료 후 참가자를 대상으로 만족도 조사 및 설문 시행
- 시 행 일: 2019년 10월 1일 ~ 12월 31일(3개월)
- 시행결과: **474명 참여, 투어 프로그램 만족도 92.4%**

항목	만족도	순위
서비스 태도(친절도)	95.1%	1
내용 흥미도	94.4%	2
전문성	94.3%	3
시간	92.7%	4
난이도	92.4%	5
가격	91.2%	6
장비	90.6%	7

### ☞ 만족도 조사 참여율

학생 73%(345명), 직장인 13%(62명), 교사 4%(19명),  
외국인, 주부 등 기타 10%(48명)

### ☞ 만족도 조사 종합적 평가

- ① 전체 7개 항목 모두 90% 이상으로 높은 만족도를 보였음.
- ② 특히, 상위권(1순위~3순위) 항목으로 볼 때 투어 운영 해설사가 매우 친절하고, 투어 내용이 흥미로우며 전문적이라는 의견이 다수임.
- ③ 소요시간은 적당한 것으로 판단됨
- ④ 단, 난이도, 가격, 장비 부분이 하위권(5위~7위)으로 나타나 이에 대한 추가 조사 및 보완이 필요해 보임.

## ■ DDP 건축투어 홍보 영상 제작 및 송출

- 주요내용: DDP 홍보영상 및 건축가 초청 강연 기록 영상 제작 및 미디어 송출
- 제작업체: 미디어스코프(대표자 이주형)
- 시행결과: 1) 홍보영상
  - ① 투어 홍보영상 1편(1분 30초)
    - 컨셉: 1인칭 시점으로 간접 투어 경험 전달
    - 영상 이미지:





② 건축 포럼 기록 영상(3편)

- 컨셉: 연사별 포럼 기록, 자막을 통해 내용 전달
- 영상 이미지:

[조민석 강의]



[민성진 강의]



[김찬중 강의]



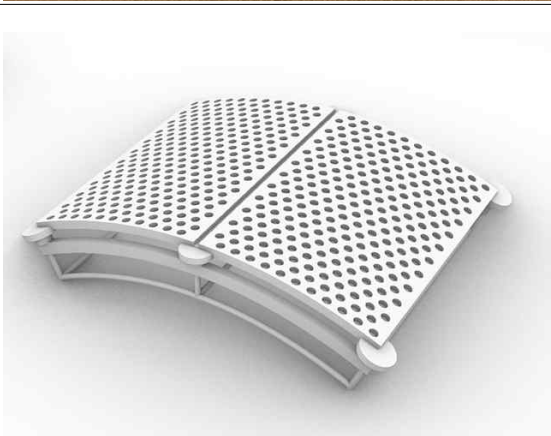
2) 미디어 송출: 유튜브(<https://www.youtube.com/user/ddpseoul/videos>)

※ 용량 관계상 캡처 파일로 같음함.

■ 수익창출과 DDP 재방문 유도를 위한 기념품(상설, 시즌) 2종 개발(용역)

- 주요내용: 투어 수익 증대를 위한 기념품 2종 개발
  - 사례조사 및 상설, 시즌 기념품 제안
- 시행결과: 아티스트(홍성우 작가) 콜라보레이션 DDP ARCHI & ART WORK 시리즈

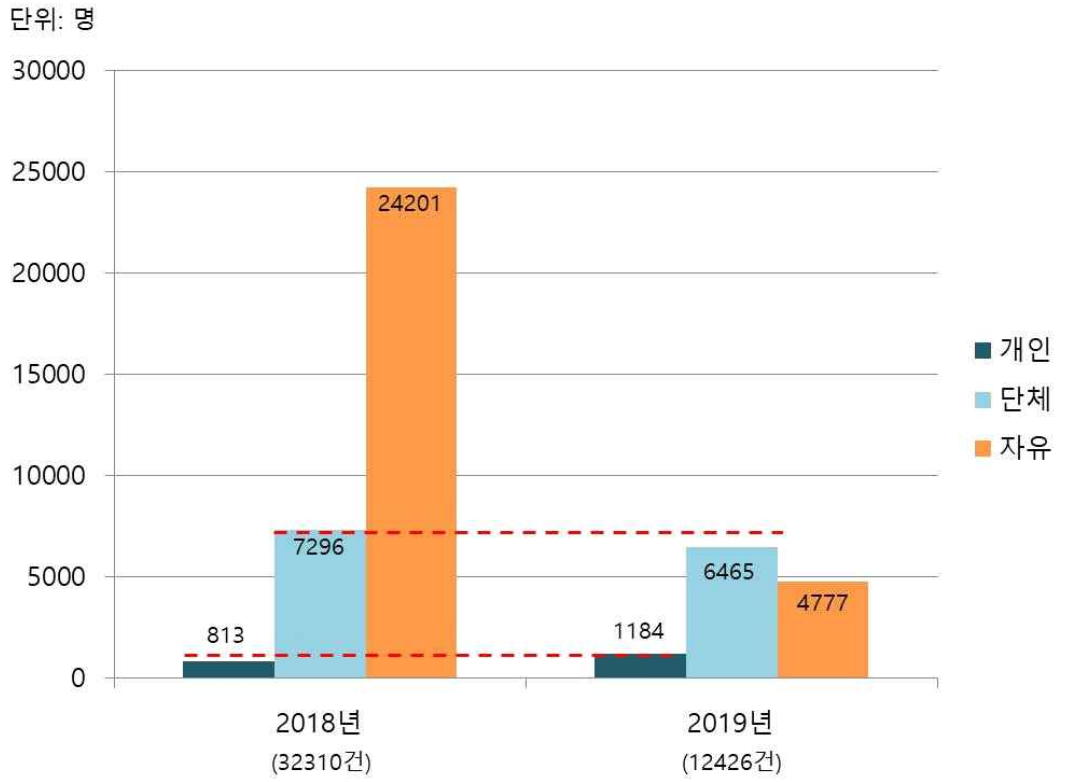


<p>아티스트 콜라보레이션 시리즈_일러 스트 작품(2종)</p>		<p><b>[DDP 외관, DDP조형계단 일러스트로 표현]</b> 건축물 고유의 형상을 도명을 활용해 특징적으로 해석해 표현한 일러스트. 하나의 세트로 구성한 엽서, 포스터, 패브릭에 적용 가능</p>
<p>뱃지, 소품</p>		<p><b>[DDP 건축 형태를 보여주는 일러스트 뱃지]</b> 소형 알루미늄 뱃지로 제작해, DDP의 다양한 이미지를 수집할 수 있도록 하는 굿즈.</p>
<p>외장패널 와 스페이스 프레임</p>		<p><b>[3차원 모형 조립 키트 개발 제안]</b> 패널과 스페이스프레임을 정교하게 표현하고 굿즈로 개발하기 위해서는 보다 정교한 모형 상용화 개발이 필요</p>



전환함으로써 수익 증대 기여

**DDP 건축물 투어별 참여자 비교**



2019.12.31 기준

**DDP 건축물 투어별 수익 비교**



2019.12.31 기준

## ■ 콘텐츠 강화: 건축적 전문성 강화

- 원소스 멀티 유스 매뉴얼 개발
  - 투어 소스 개발 및 시나리오 개선을 통한 폭넓고 깊이감 있는 투어 해설 가능
  - 투어 소스를 활용한 다양한 투어 콘텐츠 개발 및 적용 가능
- 건축 포럼(1회) 개최
  - 국내 건축 주요 3인(김찬중, 민성진, 조민석) 초청을 통한 DDP 건축적 우수함 확인, 미래 건축 트렌드 및 공공 건축의 역할 등 건축적 담론 형성

## ■ 시스템 개선 : 효율적인 통합 운영

- 기존 투어자료 통합 및 업데이트
  - 오류 정보 수정 및 업데이트를 통해 정확한 정보 전달 및 고객 불편 해소
- 장비 교체 및 비품 관리 체계 구축
  - 투어 서비스 질적 향상, 불필요한 장비 구입 방지, 체계적 비품 관리 가능
- 홈페이지 투어 페이지 정비
  - 오류 정보 수정 및 업데이트를 통해 정확한 정보 전달 및 고객 불편 해소
- 만족도 조사 시행
  - 참여자 의견수렴 및 개선점 확인을 통해 차기년도 투어 서비스 적용 사항 발굴과 적용을 통한 서비스 향상 가능

## ■ 수익 증대 : 대외 홍보 강화

- 홍보 영상 편집본, 송출
  - 긍정적 투어 이미지 형성 기여, 투어 흥미유발 및 참여 유도
- 기념품 개발(상설, 시즌)
  - 투어 수익 창출 기여, 다양한 프로모션 접목 가능
- 학교 대상 홍보 진행
  - 20% 특별 할인으로 학기초 교외 체험 학습 장소로 활용됨으로써 단체 투어 참가자 및 수익 증대 기여

## 6. 향후계획

- 시민 만족도 향상을 위한 **2019년 만족도 조사 결과, 투어 서비스 적용**
- 깊이감 있는 역사 이야기 전달을 위해 **역사적 레이어 활용한 아이템 개발**
- 참여를 통해 흥미유발 가능한 **해설사 투어용(국영): 리플릿+스티커 등 제작**
- 자유투어: ① **학습지(영문) 제작**을 통해 외국인 청소년 참여 유도  
 ② 시간 구매가 없는 **오디오 가이드 개발**로 자유투어 활성화
- **시즌별 프로모션 운영**
  - 파일럿 프로그램 정례화, 스페셜 프로그램 운영
- DDP 건축 투어 서비스 개선을 위한 **투어 사전 교육 영상 제작**

## 7. 예산집행내역

- **총예산 65,570,100원**
  - 1. 예산과목 : 재단운영, 서울라이프스타일제시, 시민맞춤형디자인교육, 생애주기별교육운영, 행사홍보비
  - 2. 예산과목 : 재단운영, 서울라이프스타일제시, 시민맞춤형디자인교육, 디자인라이브러리 운영
  - 예산집행내역 (단위:원)

세부사업명		산출내역	소요예산
1	생애주기별 교육운영 행사홍보비	DDP 투어 소스 활용 매뉴얼 개발& 기존 투어 프로그램 통합 및 업데이트, 건축 포럼 강연자 섭외 및 진행 등(용역)	41,317,000
2	디자인라이브러리 행사홍보비	기타폰 구입 무선송수신기 구입 소형 금고 구입 온열매트 구입 홍보영상 제작 2편	297,000 17,600,000 220,000 86,100 6,050,000
<b>합계</b>			<b>65,570,100</b>

