

# 2019 신진 패션디자이너 콘테스트 운영 결과보고

2020 . 1 . 17 .

문서번호	패션사업팀-131	선임	패션사업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2020.01.22.	01/17 이재훈	01/18 김수정	01/20 최구환	전결01/22 최경란		
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제(195)호						

추진근거	- 신진 패션 디자이너 참여 대회 개최(15.10.20, 서울시장 동대문 패션산업현장 방문 신진디자이너 간담회 결과보고-대표이사방침 제1834호(2015.11.02.)) - 2019 신진 패션디자이너 콘테스트 운영계획(대표이사방침-916, 2019. 4 24)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	(주)두타물	사업공동 주최·주관	협약완료
	동대문미래재단	사업공동 주최·주관	협약완료
사 업 비	'19년 300백만원' (18년 300백만원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션사업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ (파이널 컬렉션 시민 참여 )	무 □	
	이 해 당 사 자 :	유 □ ( )	무 ✓	
	전 문 가 :	유 ✓ (국내외 전문 심사위원 운영 )	무 □	
	옴 브 즈 만 :	유 □ ( )	무 ✓	
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □	환경 □	재해 □
		기타 □	무 ✓	
	기 타 :	고용효과 □	노동인지 □	균형인지 □
	취약계층 □	성인지 □	장애인 □	디자인 □
	갈등발생 가능성 □	유지관리 비용 □	무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ( )	무 ✓	
	민 간 단 체 :	유 ✓ (동대문미래재단 )	무 □	
	기 업 :	유 ✓ ((주)두타물 )	무 □	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (29CM, 두산매거진 )	무 □	
	관 련 단 체 :	유 □ ( )	무 ✓	

# 2019 신진 패션디자이너 콘테스트 운영 결과보고

---

패션산업의 청년창업 및 일자리 확대, 국내외 판로개척을 위한 민간협력 패션디자이너 콘테스트 개최하고 그 결과를 보고 함.

---

## 1. 추진근거 및 사업배경

---

### ■ 추진근거

- 시장 요청사항 : 신진 패션 디자이너 참여 대회 개최(15.10.20, 서울시장 동대문 패션산업현장 방문 신진디자이너 간담회 결과보고-대표이사방침 제1834호(2015.11.02.))
- 서울시-서울디자인재단-두산타워(주) 패션산업발전 업무협약(15.10.20)
- 2019 신진 패션디자이너 콘테스트 운영계획(대표이사방침-916, 2019. 4 24)

### ■ 사업배경

- 산업발전 인적기반 마련을 위한 국내 우수 신진디자이너 발굴 필요
  - CEO형 패션 디자이너 선발을 통한 패션 산업발전 기반 마련
- 국가경쟁력과 직결되는 창조경제 산업으로 중점 발굴 및 육성 필요
  - 패션산업은 전기·전자기기 분야의 약 2배 이상의 고용유발 효과 발생

## 2. 사업개요

---

### ■ 사업개요

- 사업명 : 제 4회 '서바이벌패션K' 신진 패션디자이너 콘테스트 운영
- 사업기간 : 2019. 4월 ~ 12월
- 참가대상 : 5년미만 신진디자이너 및 창업 예정자
- 대회장소 : DDP 나눔관, 두타벙커
- 주 최 : 서울디자인재단, 동대문미래재단, (주)두타몰
- 사업예산 : 300백만원 ※ 동대문미래재단 200백만원 (주)두타몰 100백만원 별도
- 추진목적 :
  - 전문성 강화를 통한 글로벌 패션 컨테스트로 도약
  - 국내 우수 디자이너 선발·발굴 및 단계별 지원을 통한 창의 인력 양성

## ■ 추진전략

사업목표	패션산업의 청년창업 및 일자리 확대, 국내외 판로개척		
추진방향	We make the future Real "신진 디자이너의 성공이 한국패션산업의 미래다"		
실행과제	컨테스트 운영 및 수상자 선발	대내외 홍보	지원프로그램 운영
실행조직	서울디자인재단	동대문미래재단	(주)두타몰

## ■ 추진체계

### □ 기관별 업무 분담(안)

구분	서울디자인재단	동대문미래재단	(주)두타몰
대회운영	·대회 공고 및 모집 ·예선 및 본선 운영 ·참가자 모집홍보	·대회 브랜딩 ·동대문 기업/브랜드 협찬 유치	·대회 음향 및 연출물 제작 ·팝업행사 기획 및 운영 ·파이널컬렉션 대회 시상식 및 행사운영
수상자 지원	·수상자 상금지급 ·서울패션위크 및 트레이드쇼 참가 지원	-	·수상자 29CM 입점 관리 ·두산매거진(보그) 협업 ·해외 쇼룸 입점 지원
홍보운영	·참가디자이너 모집 및 관리	·대회 영상물 제작 ·대회 홍보 운영 ·행사 필요물품 제작	·홈페이지 및 SNS관리·운영 ·전문지 광고 및 기사 게재 ·심사위원수당 등
<b>비용</b>	<b>3억 원(출연금)</b>	<b>약 2억 원</b>	<b>약 1억 원</b>

※ 대회 전 과정은 실행조직 협의를 통한 기획 및 운영

※ 사업비는 기관 별 분담사항에 적합한 운영 대행사 각기 선발

## ■ 대회 주요 개선사항

- 대회 브랜딩 및 네이밍 개선
- 신규 파트너십 확보
  - 대회 및 수상자 Value-up이 가능한 매체 파트너십 확보(보그 코리아)
  - 수상자 신규 유통망 개척을 위한 온라인 커머스(29CM) 파트너십 구축
- 수상자 보상 강화
  - 서울패션위크 참가, 트레이드쇼 및 해외 쇼룸참가 지원
  - 총상금 4천 4백만원에서 1억원으로 상금 상향 조정

### 3. 세부추진사항

#### 1. 2019 SFK 대회 운영

##### ■ 주요 대회일정

구분	내용	일정	장소
참가자모집	공고 및 접수	공고기간: 6. 10(월) ~ 7.7(일) 접수기간: 7.1.(월) ~ 7.7(일)	
1차심사	내부 포트폴리오 심사 (52명 선발)	7.9(화)	서울디자인재단 9층 중앙회의실
2차심사	전문가 포트폴리오 심사 (20명 선발)	7.11.(목)	DDP 나눔관
3차심사	참가자 PT 심사 (6명 선발)	7.17.(수)	DDP 나눔관
4차심사	온라인 투표 및 전문가 심사 합산 (3명 선발)	8.12(월).~8.25(일)	29CM
Final Collection	Top3 디자이너 프리젠테이션 및 네트워킹 파티	10.16(수)	두타 벙커

##### ■ 전문 심사위원 구성

- 구성방향 : 패션 전문성과 대중적 인지도를 고루 갖춘 전문가 섭외,  
대회 공정성 및 권위 확보 및 관심도 제고
- 동대문미래재단, (주)두타몰 각각 추천 및 협의를 통한 심사위원단 구성

분야	이름	소속	참가 심사
유통	박서원	두산매거진 대표이사	2차, 3차
	정화경	前 분더샵 바이어	2차, 3차, 파이널컬렉션
	임세현	29CM MD	2차, 3차, 파이널컬렉션
	Carol Song	오프닝세레머니 바이어	2차
매체/전문가	신광호	보그코리아 편집장	2차, 3차, 파이널컬렉션
	홍석우	더네이비매거진 편집장	1차
	송선민	스타일리스트	1차
학계	최철용	홍익대 섬유미술패션디자인과 교수	1차
디자이너	이명신	로우클래식 대표	2차, 3차, 파이널컬렉션
	한현민	MUNN 대표	3차
	스티브&요니P	前 SJYP	파이널컬렉션
	신규용&박지선	블라인드니스 대표	1차

## ■ 모집공고 및 참가자 접수

- 모집 공고: 6월 10일(월) ~ 6월 30일(일)
- 참가자 접수: 7월 1일(월) ~ 7월 7일(일)(홈페이지 접수)
- 참가대상: 설립 5년 미만 브랜드
- 진행내용: 참가신청서 및 브랜드 포트폴리오 접수
- 접수결과: 136개 브랜드 지원 (런칭브랜드 114개, 런칭예정 22개)

## ■ [1차] 내부 포트폴리오 심사

- 심사내용: 참가브랜드 적격성 심사 진행
- 선발인원: 50명
- 심사위원: 최철용, 홍석우, 송선민, 신규용&박지선



## ■ [2차] 전문가 포트폴리오 심사

- 장 소: DDP 살림터 나눔관
- 선발인원: 20명
- 심사내용: 브랜드 소개서, 포트폴리오로 평가하여 고득점 순위로 20개 선정
- 심사위원: 박서원, 신광호, 정화경, 임세현, 이명신, Carol Song



## ■ [3차] 현장 PT 심사

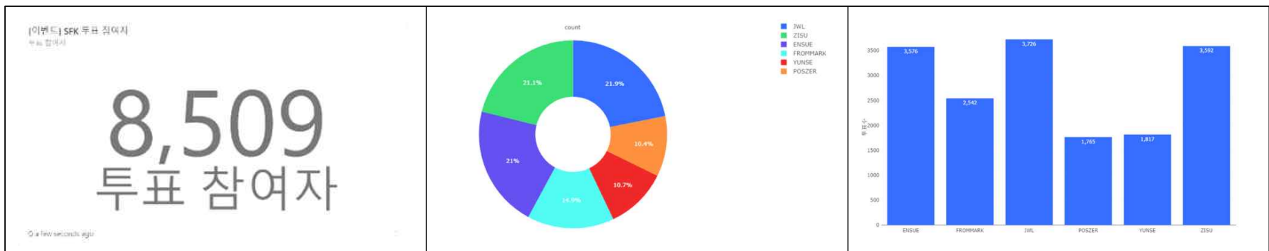
- 장 소: DDP 살림터 나눔관
- 선발인원: 6명
- 심사내용: 실물의상 PT 및 심층 면접심사를 통한 브랜드 능력 평가  
심사위원 심층 멘토링 및 질의응답 진행
- 향후계획: TOP6 디자이너 온라인 영상물 제작 및 홍보로 시민참여 유도

- 심사위원: 박서원, 신광호, 정화경, 임세현, 이명신, 한현민



#### ■ [4차] 온라인 시민투표

- 선발인원: 3명
- 심사내용: 시민대상 온라인 투표 및 3차 PT심사점수 합산 브랜드 선정
- 합산방법: 3차 심사점수 30%반영 및 고득점 자 70부터 5점씩 차등 적용
- 온라인 투표 결과

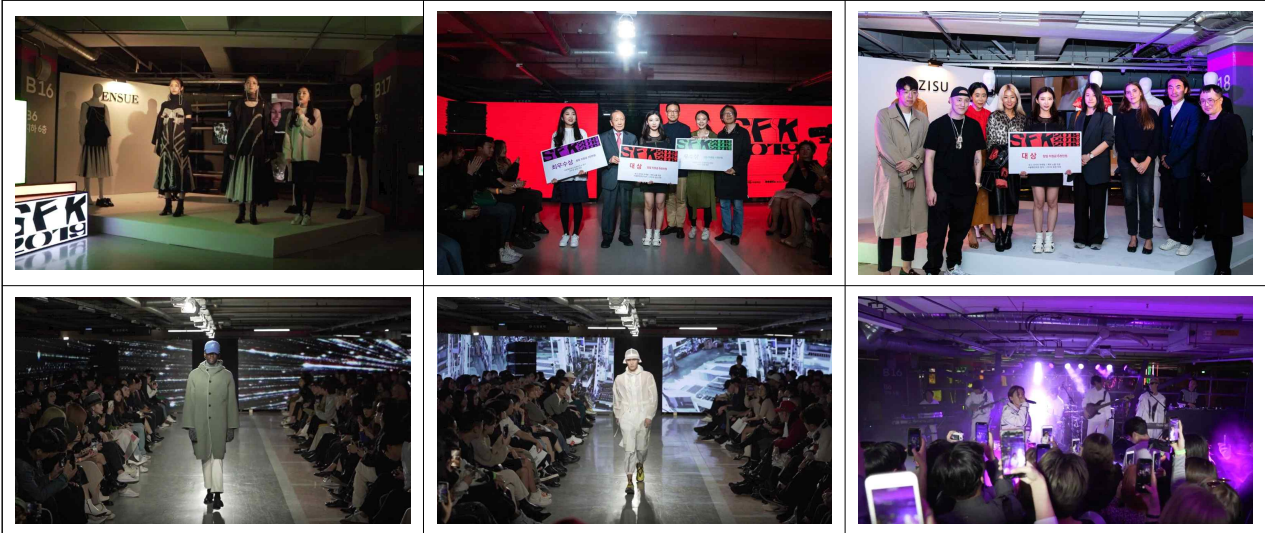


- TOP6 디자이너 별 브랜드 홍보 영상물 제작



## ■ [Final Collection] TOP3 최종 순위 결정 심사

- 대회장소: 두타몰 지하 두타벙커
- 심사내용: 대중 평가 및 현장 패션 관계자 초청 TOP3 디자이너 PT 평가.  
최종 순위 결정 및 시상식, SFK 초청 패션쇼 진행
- 심사위원: 신광호, 정화경, 임세현, 이명신, 스티브 & 요니P



## 2. 최종 수상자 내역

### ■ 2019 SFK 최종 심사 결과 및 수상혜택

순위	이름	소속	창업 지원금	GN쇼 지원	GNS 참가	커머셜 입점	해외 쇼룸	홍보 마케팅
대상	김지수	ZISU	6천만원	2회	2회	○	○	○
최우수상	황은수	ENWUE	3천만원		1회			
우수상	이재우	JWL	1천만원		1회			

#### □ 수상자 지원사항

- **대 상** : 서울패션위크 참가 및 트레이드쇼 참가 지원(2회)
  - 해외 진출을 위한 컨설팅 및 쇼룸입점 연계 지원
  - 글로벌 매거진 VOGUE 연계 홍보·마케팅 프로모션 지원
  - 국내 우수 온라인 커머셜(29CM) 입점 및 홍보 기회 제공
- **최우수상 및 우수상** : 트레이드쇼 참가 지원(1회)




### 3. 홍보 내역

#### 신규 로고 개발 및 홍보 포스터 제작







#### 보도자료 배포 및 매체 홍보




신선 패션 디자이너의 등용은 '서바이벌 패션 K', 7월 1일부터 접수 시작





[중보] 서바이벌 패션 K 2019 (06.10 ~ 07.01)






당신의 동영상에 눈에 확 띄면 좋겠습니다.


Today's News

서울디자인재단, '서바이벌 패션 K' 개최

서울디자인재단(대표이사 박종철)이 '서바이벌 패션 K'을 개최한다. 올해는 100여 명의 신진 디자이너가 참가하는 '서바이벌 패션 K'을 개최한다. '서바이벌 패션 K'는 세계 각국에서 온 디자이너들이 참가하는 '서바이벌 패션 K'를 개최한다. '서바이벌 패션 K'는 세계 각국에서 온 디자이너들이 참가하는 '서바이벌 패션 K'를 개최한다.


#### SNS 홍보





총회 13,547명

voguelkorea 서울을 대표하는 글로벌 패션 디자이너를 육성하기 위한 프로젝트인 '2019 서바이벌 패션 K'의 참가자를 모집합니다. 원형까지 5년 미만의 패션 브랜드를 운영중인 디자이너라면 누구나 참여할 수 있죠. 접수는 7월 1일부터 7월 7일까지! 우수팀에게 주어지는 파격적인 혜택과 자세한

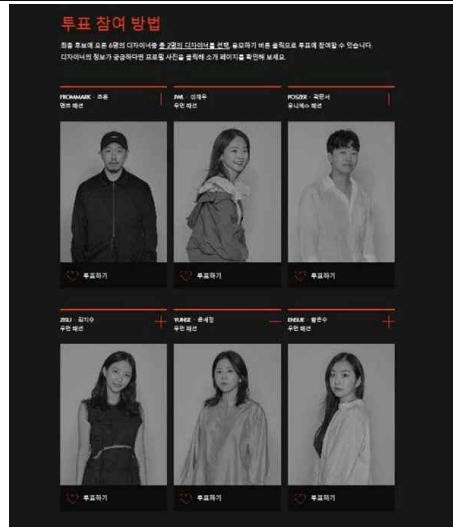
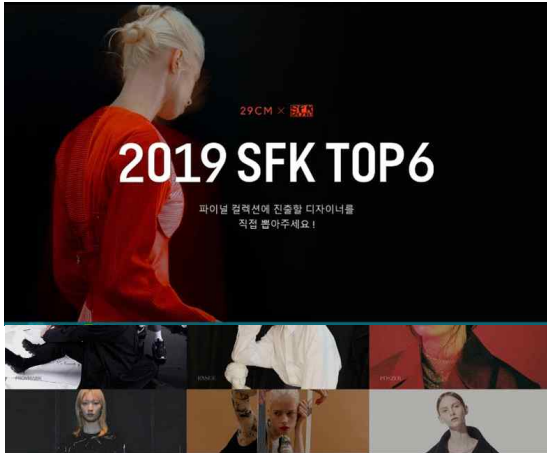


총회 431명

doota\_official 올레와 #두타와 함께하는 #서바이벌패션K가 진행됩니다. 자제된 내용은 아래를 참고하세요.

수상자를 위한 최고의 상장 지원 프로그램과

## 29CM 온라인 투표 홍보



## 대상수상자 Vogue 화보 및 인터뷰



## 4. 추진 성과

구 분	2018년	2019년
정량	대회 참가자: 181명 (학생 72명, 창업자 58명, 창업예정 51명) 우수 신진디자이너 선발 : 6명	대회 참가자: 136명 (창업자 114명, 창업예정 22명) 우수 신진디자이너 선발 : 3명
정성	대회 방식 개선	대회 인지도 상승을 위한 분야별 전문심사위원 섭외 대회 운영방식 및 수상혜택 증가 온라인 커머셜 및 유명 매체 홍보 협업

## 5. 대내외 협업노력 및 성과

### 신진 패션디자이너 발굴 콘테스트 운영 대내외 협업 및 교류

1. 대외협력 대회 운영	2. 패션전문 매체 및 온라인 커머셜 협업 지원	3. 전문 심사위원 구성
두타, 동대문미래재단	두산매거진(VOGUE) 화보 및 스타일링 제공, 29CM 대회 홍보 및 수상자 입접, 온라인 심사 운영	박서원 정화경 신광호 이명신 등 대표 전문가 구성

## 6. 사업 환류

- GN사업으로 통합 : 수혜자 및 지원사항 중복 배제
  - 팀 내 GN사업과 대상자, 지원혜택 등 중복되는 사항이 있어 차후 대회 및 선발 진행시 팀 내 GN사업 통합하여 운영

사업수혜자	대학생	창업1년차	창업1년이상-5년미만	창업 5년이상
사업명	대학생 우수 작품 패션쇼			
		서바이벌패션K 콘테스트		
		서울패션창작스튜디오		
			GN(제너레이션넥스트)	
				서울패션위크

- 서바이벌패션K 콘테스트의 경우, 지원사업의 대상이 재단의 타사업들과 중복됨. 대상별 중복지원을 배제하고 GN통합지원을 통해 사업별 연계 강화
- 역대 서바이벌패션K 콘테스트의 수상자 중(2016~2019년) 현재까지 지속되고 있는 브랜드가 13개가 있으며, 3년 이상 유지되고 있는 브랜드(4개)는 모두 서울패션창작스튜디오나 GN(제너레이션넥스트)으로 활동하고 있음.

- 협력 기관들과 협업 지속
  - 두타, 동대문미래재단 : 2020년 차세대 디자이너 육성 과업 협력 지속
  - 두산매거진, 29CM : 서울패션위크 플랫폼을 통한 역할 및 연대 강화

## 7. 향후 계획

- 2019년 수상자 3인 수상혜택 지원(2020년 GN 사업 내 지원)
  - 1월 : 대상수상자 ZISU 파리 쇼룸 입점
  - 3월 : 2020F/W 서울패션위크 GN쇼 참가 및 GNS 참가 지원
  - 9월 : 29CM 온라인 편집샵 입점
- 2020년 서울패션위크 GN 사업과 통합하여 행사 운영

## 8. 예산 내역

- 총 예산: 300,000천원
  - 소요예산 : 297,458천원, 집행률 99%

세부항목		산출내역(원)	소요예산(천원)
행사 홍보비	대회 운영	- 대회 세부 프로그램 기획 - 대행사 운영 사무국 구성 - 1~4차 대회 운영	99,883
	대회 홍보	- 참가자 모집홍보 및 접수 - SNS 및 온라인 홍보 - 온라인 심사 홍보(29CM)	45,375
	상금 지원	- 상금 지원 = 100,000천원 : 대 상 60,000천원 : 최우수상 30,000천원 : 우 수 상 10,000천원	100,000
	대행 수수료	- 대행 수수료 및 부가가치세	49,580
	기타	- 회의 및 간담회 운영	2,620
합계			<b>297,458</b>

- 예산과목 : 소상공인판로개척 및 동대문패션상권활성화, 서바이벌패션콘테스트운영, 행사홍보비

붙임: 1. SFK2019 운영 결과보고서 1부. 끝.