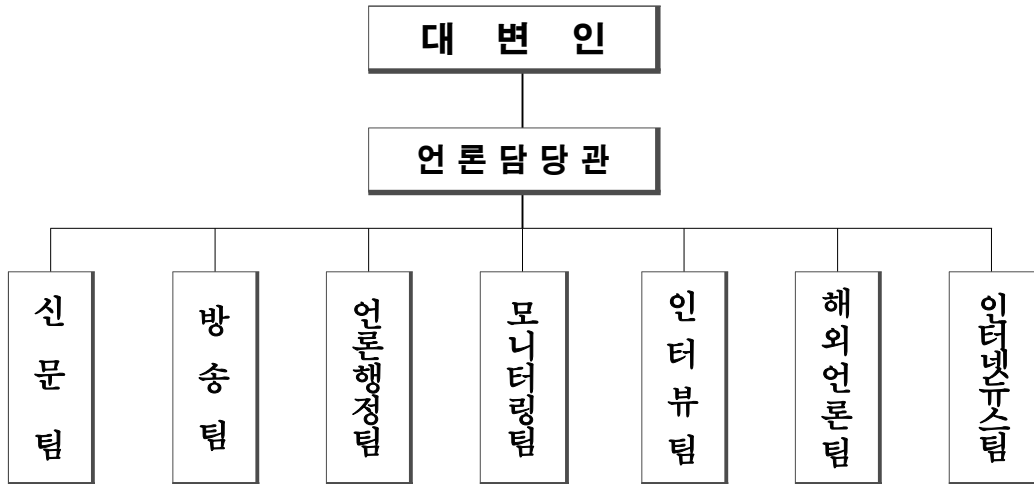

2018년 주요 업무 보고

2018. 7. 17.

대 변 인

I. 일반 현황

조직 1담당관, 7팀



인력 정원 48명 / 현원 50명

(’18.6.30 현재/ 단위:명)

합 계		행정직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	50(25)	30	30(12)	12	12(9)	3	3	3	5(4)

※ 현원 중 ()안은 여성공무원임

주요업무

팀 명	주요업무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도기획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리 등
모니터링팀	· 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도관리시스템 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등
인터넷뉴스팀	· 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등

예 산

○ 2018년도 일반회계 : 총 1,681백만원

(’18.6.30 현재/ 단위:백만원,%)

구 분		예 산			'18년 예산집행
		2017년	2018년	증 감	집행액 (집행율)
총 계		1,693	1,681	△ 12	916 (55%)
정책사업비 소계		1,468	1,459	△ 9	793 (54%)
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	452	452	-	195 (43%)
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	405	405	-	207 (51%)
3	방송모니터실 운영	104	105	1	79 (75%)
4	방송영상 및 사진자료 제공	93	65	△ 28	26 (41%)
5	보도방송관리시스템 유지보수	96	97	1	37 (38%)
6	출입기자실 운영 및 취재지원	119	135	16	56 (42%)
7	해외미디어 취재지원	200	200	-	193 (96%)
행정운영경비 소계		225	222	△ 3	123 (55%)
1	기본경비	225	222	△ 3	123 (55%)

출입 언론사

- **등록 언론사 : 40개사, 162명** ※ 등록언론사는 출입기자단 총회(과반수 투표)에서 결정 ('18.6.30 현재)

언론 매체	매체수	출입기자	비 고
계	40	162	
신 문	25	91	
종합지	12	41	경향, 국민, 내일, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 조선, 중앙, 한겨레, 한국
경제지	9	45	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
주간지	1	2	시정신문
영자지	3	3	KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily
T V	8	48	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, WOW, OBS, 연합뉴스TV
라 디 오	4	9	BBS, CBS, PBC, tbs
통 신	3	14	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

※ 시 출입 미등록 언론사 : 약 476개사 - 종편·보도채널, 통신사, 인터넷뉴스, 지역신문 등

서울주재 외신 언론사

- **총 규모: 15개국 88개 매체 269명**
- **주요 해외 언론사의 한국 특파원의 경우, 서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동**
 - 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 41개 매체
 - 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 22개 매체
 - 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 20개 매체
 - 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, 호주 ABC 등 5개 매체

II. 정책 목표

서울시민의 정책 수혜 극대화

시정 성과의 맞춤형 언론홍보로 시민공감 확산

혁신적 홍보

- 전략적 사전 보도기획으로 보도율 제고
- 맞춤형 방송기획 및 취재지원 강화
- 시정이슈의 확산을 위한 기획 인터뷰 실시
- 시정의 심층홍보를 위한 메시지 작성 및 관리

체계적 대응

- 시정보도의 온라인 확산 및 신속한 대응
- 부정확 · 왜곡보도에 대한 적극적 대응
- 상시 모니터링 및 분석을 통한 언론대응력 강화

공감적 소통

- 언론과의 소통 강화로 시정 공감대 확산
- 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

Ⅲ. 주요 업무 보고

❖ 혁신적 언론 홍보로 시정 공감 확산

- ① 전략적 사전 보도기획으로 보도율 제고
- ② 맞춤형 방송기획 및 취재지원 강화
- ③ 시정 이슈의 공감대 확산을 위한 기획 인터뷰 실시
- ④ 시정의 심층 홍보를 위한 메시지 작성 및 관리

❖ 체계적 언론 대응으로 시정 신뢰도 제고

- ⑤ 시정보도의 온라인 확산 및 신속한 대응
- ⑥ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑦ 상시 모니터링 및 분석을 통한 언론 대응력 강화

❖ 공감적 언론 소통 강화로 시정 협력 확대

- ⑧ 언론과의 소통강화로 시정 공감대 확산
- ⑨ 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

1

전략적 사전 보도기획으로 보도을 제고

시정 핵심 사업, 행사 등에 대한 전략적 콘텐츠 기획·구성 및 자료 제공을 통해 시정 보도을 제고

□ 사업개요

- 시민에게 유익한 시정 정보가 효과적으로 전달되도록 고객지향형 보도기획
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

□ 추진현황('18.6.30 현재)

- 매체 관심 이슈와 시정 우선 순위 등을 반영한 일일 보도계획 수립 : 153회
 - 주 1회 홍보실무회의를 통해 홍보 아이템 우선 순위 선정(시민소통기획관과 협업)
- 기자설명회(23회) 및 부서장 약식브리핑(6회) 개최, 시정에 대한 이해도 제고 달성
 - '다시·세운2단계' 등 시정 핵심사업 추진 계획 및 주요 시설 개관 등은 설명회 개최
 - '보도자료' 및 '언론이슈'에 대한 설명, 질의응답이 필요한 경우 '약식브리핑' 실시
- 중요사업에 대한 집중 홍보 시작 전 홍보 방향, 보도 시기 등 컨설팅 실시
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의

□ 향후계획

- 공약사업 및 실·본부·국 핵심업무는 기자설명회 개최를 원칙으로 하여 주요보도로 홍보
 - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 등 결정(기조실, 시민소통기획관 협업)
- 기자설명회 및 매체 보도 후 2주 내에 기획기사 게재를 추진하여 홍보효과 극대화
 - 매체별 관심사항 및 보도경향 등을 분석 후 최적의 매체 및 보도일정 수립
- 시정에 대한 식견이 풍부한 전문가·市 간부 기고 지면 확보, 시정에 대한 이해도 제고
 - 시민 체감도가 높은 미세먼지, 주택, 복지 등 관련 정책을 우선 추진

2

맞춤형 방송 기획 및 취재지원 강화

맞춤형 방송 콘텐츠를 지속적으로 발굴하고, 현장에서의 취재 편의 및 관련 자료를 신속히 제공하여 시정에 대한 방송홍보에 기여

□ 사업개요

- 방송 뉴스용 보도 아이템을 사전 기획·발굴 제공하여 시정홍보 강화
- 시정 현장에 대한 적시성 있는 방송취재 지원 확대

□ 추진현황('18.6.30 현재)

- 방송보도용 아이템 제공과 보도를 통한 시정 홍보 : 제공 142건/보도 129건
 - 매주 1회 출입 방송기자와 보도용 아이템 사전발굴 및 주간 취재일정 계획 : 회의 25회
 - ↳ 방송보도 아이템 채택건에 대한 보도율 : 90.8%
 - (주요 보도사항) 목욕장 불시 소방점검(1.3), 전국 최초 데이트폭력 실태조사(1.30), WT-ITF 태권도 합동 시범공연(2.12), 일본군의 조선인 위안부 학살 공개(2.28), 두 번의 삼정지 대학생 소쟁(3.22), 광화문광장 조성계획 발표(4.10), 남북정상회담 시민참여(4.26), 순수혈통 사베라이호랑이 탄생(6.8) 등
- 시정 주요현장 및 행사 시 사진·동영상 촬영 제공 등 취재지원: 457건
 - ① 사진 240건 ② 영상 217건 제공 ※ 사진+영상제공 407건

□ 향후계획

- 계기성, 계절성 방송 콘텐츠 및 방송보도용 자료 수시 발굴하여 제공
 - 완공·개장 등 시의성 있는 시정정보와 시기별 맞춤형 아이템 제공(명절, 휴가철, 개학시즌 등)
- 아이템 발굴 회의시 언론사별 보도특성 및 의견을 적극 반영하여 맞춤형 취재지원
 - 영상, 도표·계량화된 자료, 스토리텔링 사례, 관계자 인터뷰 섭외 등 방송아이템 발굴 지원
- 시책사업의 초기, 진행상황, 종료 후 성과에 대한 연속적 보도 기획 제공

□ 소요예산

(‘18.6.30 현재, 단위 : 백만원)

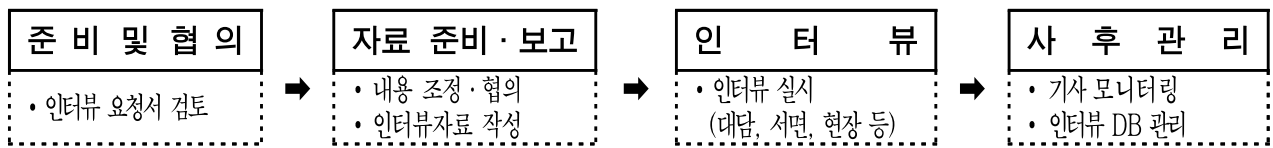
사업명	예산액	집행액(율)	집행잔액
방송영상 및 사진자료 제공	65	26(41%)	39

3 시정 이슈의 공감대 확산을 위한 기획 인터뷰 실시

민선7기를 시작하는 시점에서 그간 시정성과 홍보를 통한 연속성 확보 및 정책 철학 공유를 위해 다양한 매체를 통한 시의성 있는 인터뷰 추진

□ 사업개요

- 市 주요정책의 심층·집중적 홍보를 위한 전략적 인터뷰 활용
- 현안이슈 발생 시 적극적인 인터뷰 실시를 통해 시민과의 소통 강화



□ 추진현황('18.6.30 현재)

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 65회

계	신문	TV	라디오	잡지	통신·인터넷	팟캐스트
65	28	8	16	4	7	2

- 주요 이슈 발생시, 시의성 있는 인터뷰를 통해 문제 해결노력 및 공감대 확산에 기여
 - 미세먼지 저감대책, 재개발·재건축(초과이익환수제), 재난 발생 등
- 서울시 역점사업 홍보를 통한 대시민참여 확대, 사업실행력 제고
 - 유급병가, 혁신성장프로젝트, 국공립어린이집, 공공임대주택 등

□ 향후계획

- 민선7기가 시작되는 시점에서 전략적 인터뷰를 통해 정책의 연속성을 확보하고, 새로운 사업의 안정적 정착 도모
 - 일간지·잡지, 통신사(연합뉴스 등) ⇒ 심층적 내용전달
 - TV 프로그램, 출퇴근시간대 라디오 ⇒ 단시간 파급력 활용
- 자료제공 이외에 시민 지지·이해가 필요한 사업에 대해서는 인터뷰 적극 활용

4

시정의 심층 홍보를 위한 메시지 작성 및 관리

주요정책을 효과적으로 알릴 수 있는 최적의 홍보메시지를 발굴·작성·관리해 폭넓고 다양한 보도를 유도하고 시정에 대한 시민 공감대를 확산

□ 사업개요

- 시민 눈높이, 기사화를 고려한 보도자료 검토 및 홍보 메시지 발굴·작성
- 핵심사업 보도자료, 논설위원 대상 서신, 시장인터뷰 등에 대한 통합마케팅 추진

□ 추진현황('18.6.30 현재)

- 기자설명회·보도자료 검토 및 시장 동정자료 작성 : 총 330건
 - 부서초안→ 메시지실 홍보프레임 설정·검토·재작성→ 부서 검토·확정→ 배포
 - ※ (주요 기자설명회) 서울시, '주택8.5만호-공공책임보육' N포세대 고통 던다(2.21.), 서울시, 5년 간 청년·서민 보금자리 총 24만호 공급(2.22.), 서울시, 취약근로자 '서울형 유급병가' 도입
- 신문·잡지·방송 등 시장님 인터뷰 자료 및 기고문 작성 : 총 88건
 - 비판적 이슈는 우회적 대응, 집중 홍보 이슈는 부각하는 메시지 프레이밍
 - ※ (주요 인터뷰 자료) JTBC 「뉴스룸」(1.16.), 출입기자단 신년 간담회(1.17.), 「SFCC 서울 외신기자클럽」 신년기자간담회(1.30.), 「조선일보」(6.29.), 「민선7기 출범」 기자간담회(7.2.) 등
- 시장 및 주요 시정 현안 관련 현장위딩 기록·관리 : 총 132건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화
- 오피니언리더 대상 대변인 뉴스레터 '서울의 창' 작성·발송 : 총 16건
 - 기자설명회 당일 市 담당 논설위원 등에게 핵심내용 설명, 칼럼기사 등 유도

□ 향후계획

- 6년 연속성과 민선7기 방향을 반영한 원 포인트 홍보 메시지 발굴·관리
- 시장의 철학과 정책 콘텐츠를 맥락적으로 연결시키는 홍보 메시지 작성
- 지속적 역점사업은 성과가 가시화될 경우 시민의 수혜 관점에서 집중 홍보

5

시정보도의 온라인 확산 및 신속한 대응

온라인매체 영향력 증가에 따라 취재지원 확대 및 왜곡보도에 대한 실시간 수정 요청, 해명·설명자료 제공 등 신속한 대응

사업개요

- 인터넷 매체 특성별 시정 콘텐츠 제공과 취재지원 및 보도·해명자료 배포
- 온라인(인터넷기사, SNS게시글) 실시간 모니터링 및 대응으로 왜곡기사 적극 관리

추진현황('18.6.30 현재)

- 인터넷매체 476개사 742명에게 시정 보도자료 1일 2회(오전·오후) 제공
※ 해명·설명자료는 수시 배포
- 시정기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청 : 14건
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)와 인터넷매체 기사 전수 모니터링
 - 신속한 모니터링으로 왜곡 보도 확산 방지 및 오보 정정

〈대변인 SNS(트위터, 페이스북) 운영〉

- 목적 : 보도자료, 해명·설명자료 실시간 게시, 시정 및 시장 관련사항 SNS 상시 모니터링
- 트 위 터 계정 ('18.06.30) - 트윗 10,798건 / 팔로잉 34,824명 / 팔로워 35,184명
- 페이스북 계정 ('18.06.30) - 프로필 친구 2,556명 / 페이지 좋아요 1,725명

향후계획

- 시정보도 실시간 모니터링·신속한 이슈 대응 강화
 - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 주요 인터넷매체 사이트내 시정 관련기사 검색
- 인터넷 매체 보도자료 제공 및 시정 취재지원 확대
 - 비출입(종합일간,지역종합일간,경제일간,스포츠일간,기타전문일간,주간지 등) 대상
- 인터넷매체와 소통 강화 : 주요 인터넷 매체 및 관련 협회·단체와 수시 간담회 등

소요예산

(‘18.6.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액(율)	집행잔액
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능강화	405	207(51%)	198

6

부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

시정에 대한 사실관계가 다른 보도에 대해 해명·설명자료 및 정정·반론 보도청구 등을 통해 시정 신뢰도 향상

□ 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 언론보도로 인해 시정 신뢰도에 피해 발생시 정정·반론보도 청구 등으로 공정보도 유도

□ 추진현황('18.6.30 현재)

- **【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 85건(해명24, 설명61)**
 - 상시 모니터링을 통한 비판(왜곡)기사 파악 후 신속히 해당 실·본부·국 기사 공유 및 우리 시 입장을 반영한 정확한 보도 요구 및 해·설명 배포를 통해 확산·후속보도 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶조간기사	·오전 10시까지 해명·설명자료 작성, 석간 발행 전 배부	사건·사고는 즉시 대응 및 언론대응창구 단일화
업무시간 (09시~18시)	▶석간기사 ▶인터넷	·사실관계 확인, 해당부서에서 기자와 전화설명, 추가자료 제공 ·업무시간내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶조간 가판기사 ▶방송 뉴스	·사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ·다음날 오전 10시까지 해명·설명자료 작성	

- **【2단계】 언론중재위원회를 통한 대응 : 정정보도 청구 등 총 4건**
 - 언론중재위원회 조정신청을 통한 정정·반론 및 우리 시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구
 - ※ 장관이 나선 일자리홍보...알고보니 엉뚱한 사례 : MBN 뉴스8, 정정보도문 보도(5.12)
 - ※ 도심 곳곳 흉물 방치 '박원순의 서울' : 매일경제 이코노미, 반론보도문 게시(6.18)

□ 향후계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적인 소통으로 오보 발생 전 우리 시 의견 전달
- 오보로 인한 피해가 심각할 경우 손해배상 청구소송 등 강력대응

7

상시 모니터링 및 분석을 통한 언론 대응력 강화

신속·정확한 상시 언론모니터링 및 보도분석으로 시정보도사항을 공유하여 오보·왜곡보도에 신속 대응하고 언론반응이 정책에 반영되도록 지원

□ 사업개요

- 언론보도 상시 모니터링으로 신속한 보도내용 공유 및 대응체계 구축
- 시정 관련 보도내용 분석을 통한 긍정 보도 확산·리스크 사전 관리

□ 추진현황('18.6.30 현재)

- 신문(24종), 방송(10채널), 주·월간지(23종) 모니터링 및 공유 : 12,200여건

• 시정 관련 기사 검색
(스크랩 S/W, 방송모니터링시스템)



• 스크랩 및 녹취록 작성
(조간 5시, 석간 14시)



• 시스템 등록 및 직원 공유
(행정포털, 보도관리시스템, 모바일)

- 시정 관련 보도 실시간 즉시 대응을 위한 모니터링 당번제 운영(1일 3명)
 - 일과 후(18시~22시 / 06시~09시) 신문(가판)·방송·인터넷 뉴스 모니터링
- 보도아이템 발굴 및 핵심 이슈 리스크 관리를 위한 보도분석 실시(주1회)
 - 홍보·확산 가능한 기획보도 아이템 발굴 및 시정 비판보도에 대한 개선사항 도출

□ 향후계획

- 주요 사업별 언론보도 데이터 분석을 통해 정책 개선·홍보기획에 활용
 - 언론의 시각에 비친 정책 리스크, 시사점, 시민 여론, 전문가 조언 등 추출·반영
 - 주요 정책의 보도율, 언론반응 등을 정책 및 홍보 기획 시 효율적 활용토록 지원
- 보도관리시스템 기능의 지속적인 개선 및 데이터 오류 점검 등 주기적 관리
 - 보도내용 평가 분석을 지원하기 위한 보도내용 검색 및 통계 기능 등 시스템 보완

□ 소요예산

(‘18.6.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액(율)	집행잔액
계	654	311(48%)	343
시정보도 간행물 구독 및 언론소통강화	452	195(43%)	257
방송모니터실 운영	105	79(75%)	26
보도방송관리시스템 유지보수	97	37(38%)	60

8

언론과의 소통강화로 시정 공감대 확산

언론사·출입기자단과의 네트워킹 및 소통 강화로 시정 이해도 제고 및 주요정책에 대한 공감대 형성

 사업개요

- 언론사 간부 및 출입기자와의 간담회를 통한 시정 정책 및 현안 설명
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 협력 관계 유지

 추진현황('18.6.30 현재)

- 시정 핵심 정책 공감대 형성을 위한 언론사 주요 간부 간담회 개최
 - 시정철학 홍보 위한 언론사 대표, 편집국장 간담회 : 13회
- 시정 홍보 및 유대관계 강화 위한 출입기자단과의 소통기회 마련
 - 신년간담회, 출입기자단 간담회, 춘계산행, 전입기자 차담 등 : 9회
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
 - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등 : 19건

 향후계획

- 출입기자단 친밀도 강화를 위한 스킨십 확대
 - 산행, 체육행사, 송년 간담회 등 정기 간담회를 통한 스킨십 정례화
 - 소규모, 그룹별, 컨셉별 수시로 다양한 간담회 개최
- 언론사 간부진과의 시정 현안·정책 설명회 개최
 - 정책별·사업별 차별화된 간담회 진행으로 정책방향 설명 및 이해도 제고
- 언론사 관심분야와 시정사업을 연계한 언론행사 지원 및 협력
 - 언론사 연례 포럼, 세미나 등에 참여·협력하여 시정사업 홍보 기회로 활용

 소요예산

('18.6.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액(율)	집행잔액
출입기자실 운영 및 취재지원	135	56(42%)	79

9

글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

해외 유력매체를 대상으로 서울의 우수시정을 적극적으로 홍보하여
글로벌 도시로서의 서울시 브랜드가치 증대

 사업개요

- 맞춤형 보도자료 배포, 취재지원, 프레스투어 등으로 시정관련 외신보도 증대
- 외신 관심콘텐츠를 분석한 홍보아이템 개발로 효율적 시정 홍보 추진

 추진현황('18.6.30 현재)

- 주요 서울시정 맞춤형 보도자료·기획보도자료 배포 및 기사 모니터링
 - 시정 보도자료 배포 774건 (번역 203, 국문 571), 기사 모니터링 1,470건
 - 기획보도자료 (일본, 홍콩, 아프리카 3개국) 3건 배포
- 해외언론과의 소통 강화를 위한 유력 외신 인터뷰 추진
 - 서울주재외신기자 대상 신년 기자회견 (1.30, 로이터 등 30개 매체 34명)
 - Monocle (영국, 1.3), 인민망 (중국, 1.25), BBC (영국, 5.10) 등
- 주요 시정사업 홍보 프레스투어 실시
 - 유관기관(해외문화홍보원)협력 : 베트남 VTV·하노이TV (3.5.~3.12), 시리아 (3.9) 등 5건
 - 외신기자 대상 '혁신창업도시 서울' 프레스투어 (6.28, Financial Times 등 13개 매체)

 향후계획

- 맞춤형 보도자료 배포 및 주요시정 기획기사를 통한 시정 홍보
- 도시재생사업 등 시정 역점사업 관련 집중 홍보 강화
- 서울주재외신기자 및 유관기관 협력 프레스투어 확대

 소요예산

('18.6.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액(율)	집행잔액
해외미디어 취재지원	200	193(96%)	7