

# 2018년 주요업무 보고

2018. 7.

관 광 체 육 국

# I. 일반 현황

□ 조 직 : 5과 1사업소, 1출연기관



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 10반
- 서울관광재단 : 2본부 · 1실, 10팀

□ 주요기능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 관광 스타트업 육성 / MICE 산업 육성 지원 ○ 관광특구 지정·활성화 / 지역관광 활성화 / 숙박업 및 여행업 육성
관 광 사 업 과	○ 글로벌 관광마케팅 / 서울관광 정보제공 ○ 관광안내소 운영 / 서울관광코스 개발 / 한류·의료 등 특화관광 활성화
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 서울월드컵경기장 및 수익시설 운영·관리 ○ 국내·외 체육행사 지원 / 장애인 체육 / 서울시 직장운동부 설치·운영
체 육 진 흥 과	○ 생활체육 진흥계획 수립·시행 / 직장체육 활성화 / 체육동호회 육성 ○ 생활체육시설 확충·지원 / 다목적체육센터 건립 / 학교시설 복합화사업
전국체전기획과	○ 전국체전 기획 총괄·조정/ 종합상황실 운영/ 조직위·집행위 구성·운영 ○ 대회경기장 공인·승인/ 체전시설물 안전관리/ 대회 운영·관리
체육시설관리사업소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 홍보 및 마케팅 계획 수립·시행 ○ 행사유치, 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

인 력 : 233 / 216명 (정원 / 현원)

( '18. 7. 12 현재)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	233 / 216	175 / 165	20 / 19	38 / 32
관 광 정 책 과	27 / 24	22 / 20	4 / 4	1 / 0
관 광 사 업 과	23 / 20	16 / 14	7 / 6	0 / 0
체 육 정 책 과	20 / 19	19 / 18	1 / 1	0 / 0
체 육 진 흥 과	15 / 15	14 / 13	1 / 1	0 / 1
전 국 체 전 기 획 과	15 / 14	14 / 13	1 / 1	0 / 0
체육시설관리사업소	133 / 124	90 / 87	6 / 6	37 / 31

2018년 예산 및 집행현황

(단위 : 천원, %, '18. 7. 12 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)	비 고
계	244,176,453	166,438,229	142,995,570	68.2%	
관 광	63,634,755	49,902,002	41,001,689	78.4%	
관광정책과	35,589,633	28,577,320	27,514,339	80.3%	
관광사업과	28,045,122	21,324,681	13,487,349	76.0%	
체 육	180,541,698	116,536,228	101,993,881	64.5%	
체육정책과	85,112,753	50,932,579	50,812,811	59.8%	
체육진흥과	52,301,605	36,102,070	34,705,266	69.0%	
전국체전기획과	6,090,916	6,067,516	6,002,416	99.6%	
체육시설관리사업소	37,036,424	23,434,062	10,473,389	63.3%	
체육진흥기금 운용	14,054,412	6,658,447	5,665,494	47.4%	

## II. 정책비전과 목표

정  
책  
비  
전

《《 관광과 스포츠로 매력있고 활력 넘치는 도시, 서울 》》

정  
책  
목  
표

세계인이 즐겨찾는  
「2천만 관광도시」

운동으로 활기찬  
「스포츠 도시」

추진전략

및

추진과제

혁신적 관광생태계 구축

강소 관광기업 육성을 통한  
혁신적 관광생태계 구축

관광객 수용태세 강화

시장 다변화를 고려한  
관광환경 개선 및 현대문화 확산

고효율 마케팅 추진

고효율 마케팅 및 콘텐츠 개발로  
관광수요 지속 창출

전문체육 발전기반 조성

체육인프라 지속 확충 및  
국내외 스포츠대회 적극 유치

시민 생활체육 활성화

생활체육 저변 확대로  
시민 건강 및 활력 증진

전국체전 성공개최 준비

제100회 전국체전을  
모두가 하나되는 축제로 준비

### Ⅲ . 주요업무 추진현황

1. 혁신적 서울관광 생태계 구축

---

2. 서울 관광편의 제고 및 수용태세 강화

---

3. 고효율 마케팅 강화 및 관광매력 지속 창출

---

4. 전문체육 발전기반 조성

---

5. 시민 생활체육 활성화

---

6. 제100회 전국체전의 성공적 개최 준비

---

붙임 예산 집행현황

---

# 1 / 혁신적 서울관광 생태계 구축

① 우수 관광기업 육성을 통한 관광산업 경쟁력 강화

② 개별관광객 맞춤형 관광생태계 구축

③ 고부가가치 MICE산업 육성

④ 국제적 연대를 통한 서울관광의 위상강화

영세성으로 인해 자생적 성장기반이 취약한 서울 소재 관광사업체에 대한 지속적 행·재정적 지원을 통해 안정적 성장 유도

- **고품질 관광상품 개발지원으로 여행업계 자생력 강화**(1,400백만원)
  - 우수 관광상품 개발 지원 및 여행사 대상 신규 관광자원 정보 지속 제공
    - 평가위원회(연 4회)를 통한 우수관광상품 선정, 상품개발비 및 홍보 지원
    - 신규 관광자원 발굴, 여행사 대상 정보제공 통한 상품개발 유도(매월 15개)
  - 서울시 우수여행사 지정을 통한 고품질 관광상품 개발 촉진
    - 고품질 상품개발 선도여행사 대상 우수여행사 지정 확대(25개사, '18.11월)
  
- **서울국제트래블마트 개최**(9.10~9.14, 880백만원)
  - 아시아 최대 B2B 트래블마트로 육성(참가규모 1,400개사)
  - '해외 바이어 - 국내 셀러' 간 소통기회 부여를 통한 상품 계약 유도
    - 비즈니스 상담시간 확대(3일간 20회), '바이어-셀러' 간 교류지원 등
  - 관광 분야 '산-관-학' 협력 프로그램 확대로 서울관광 대표 축제화
    - 관광전공 학생 서포터즈 운영 및 취업페스티벌(취업상담회 등) 개최 등
  
- **도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원**(478백만원)
  - 수요자 중심의 사업설명회(2회) 및 아카데미·컨설팅(9회) 운영
    - 창업 준비과정, 우수 운영사례 등 정보·노하우 공유 및 1:1 맞춤형 컨설팅
    - 최신 트렌드(무슬림 도시민박업 등)를 반영한 맞춤형 교육 실시
  - 맞춤형 운영물품 지원, 서울스테이 및 SNS 운영 등 홍보마케팅 강화

개별여행객 증가 추세를 반영, 우수한 관광 콘텐츠·서비스가 개발·확산 되도록 지원하여 관광객 여행편의 및 만족도 제고

□ **2018 서울-관광스타트업 협력 프로젝트 추진**(900백만원)

- 공모전 을 통해 서울 방문 관광객을 위한 이색 체험·ICT 서비스 선정·지원  
- K-pop 댄스 체험, 무장애 관광 콘텐츠 제작 등 신규 8개 프로젝트 선정
- 성장단계별 맞춤형 지원 프로그램 운영으로 지속적 성장 사다리 마련

1 단계	스타트업 인큐베이팅 (창업 지원 및 역량 강화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업사례, 지적재산권 등 실무중심의 관광스타트업 아카데미 운영</li> <li>• 정기 토론회 개최로 상호 교류 및 협업기회 제공</li> </ul>
2 단계	스타트업 시장진입 및 사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공모 통해 사업화 지원</li> <li>• 온·오프라인 홍보 및 판로개척 지원</li> </ul>
3 단계	서비스 고도화 및 투자유치 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울-관광 우수 IT 서비스 고도화 및 마케팅 지원</li> <li>• SBA 연계 서울시 우수 창업기업 선정 혜택 부여로 투자유치 지원</li> </ul>

□ 「**체험관광상품 포털사이트**(원모어트립)」 **운영**(1,066백만원)

- 공공부문과 민간 입점사(공급사, 플랫폼사) 간 기능분담 통해 상생협력 강화  
- 공 공 부 문 : 체험 콘텐츠 발굴·상품화 등 인큐베이팅, 사이트 운영  
- 민 간 입점사 : 체험관광 콘텐츠 판매·결재, 체험상품 운영
- 글로벌 관광사이트(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등), 관광·쇼핑시설(호텔, 여행사, 면세점 등)과 제휴 마케팅 통해 브랜드 인지도 및 사이트 유입율 제고

□ **서울관광패스**(디스커버 서울패스) **활성화**(1,187백만원)

- 신규 가맹점 추가(21→38개소), 할인제휴처 확대(13→31개소) 통한 상품성 강화('18.4월)
- 모바일 패스, 72시간권('18.5월), 한류스타(EXO) 특별판('18.9월) 등 권종 다양화
- 관광객 편의 제고 위해 대중교통 이용 기능 갖춘 관광패스 출시('18. 10월)  
- 서울 대중교통(지하철, 버스, 공항철도) 이용 가능한 정액권 교통패스 기능 추가



고부가가치 MICE 비즈니스 관광객을 적극 유치하여 세계 MICE 중심 도시로 도약하고 서울경제 활성화에 기여

※ MICE : Meeting(기업회의), Incentive Travel(포상관광), Convention(국제회의), Exhibition(전시회)를 총칭하는 산업

### □ 추진방향

- 대규모 글로벌 MICE 행사를 전략적으로 유치하여 고부가가치 창출
- 전문인력 육성 등 지속적인 MICE 산업 성장기반 강화 및 인프라 조성

### □ 추진내용(8,621백만원)

#### ○ MICE 분야별 유치 및 개최지원

- MICE 잠재수요 지속 발굴 및 MICE 유치추진
  - ※ '22 세계산장학회 총회(5천명), '18 중국 미건의료기기 인센티브(5천명) 등 총 303건 유치추진 중
- MICE 종합지원서비스 추진 (지원금, 환대서비스, 관광 및 서포터즈 지원 등)
- 서울에서 고정 개최되는 융·복합 서울 대표 MICE 육성 (성장단계별 최대 1억원 지원)

#### ○ MICE 해외 마케팅 및 프로모션

- MICE 해외전시회 활용 마케팅 (독일 IMEX 등 10건 참여)
- 국내외 유관기관과 공동마케팅 전개 (KTO 로드쇼, 수도권 도시 공동 로드쇼 등 14회)
- 해외 MICE 매체 광고 (10회), 미디어 팸투어(3회) 등

#### ○ MICE 민관협력 강화 및 인재육성

- 서울MICE얼라이언스 회원확대 ('17년 260개사 → '18년 280개사)
- MICE 현장운영 인력 “서울 MICE 서포터즈” 운영 (1,000명)
- MICE 분야 취업연계를 위한 MICE 인재뱅크 운영 (80명)
  - ※ 취업컨설팅, 직무교육, 인턴십 지원 및 기업취업 알선

국제기구 등과 협력 네트워크를 통해 글로벌 관광 트렌드 변화를 선도하고 서울관광의 국제적 위상 강화

□ 세계관광기구(UNWTO)와 「2018 세계도시관광총회」 공동개최(850백만원)

○ 기 간 : 2018. 9.16(일) ~ 9.19(수), 4일간

○ 주 제 : 2030 미래도시관광

○ 참석대상 : 세계도시시장, 관광관련 국제기구회장, 학자 및 교수 등 500여명

○ 추진방향

- 미래산업 트렌드에 대응한 관광산업 등 미래 관광도시 당면과제 토론, 대안 모색
- 글로벌 관광도시 간 협력 및 도시관광 정책·운영에 대한 폭넓은 교류 강화
- '글로벌 관광도시'로서의 서울시 위상을 알리는 기회로 적극 활용



□ 2018 공정관광 국제포럼 개최(150백만원)

○ 기 간 : 2018. 9.18(화) ※ 세계도시관광총회와 연계 추진

○ 논의주제 : 모두가 행복한 관광\_미래 공정관광

○ 참석대상 : UNWTO, 해외도시, 국내외 전문가, 시민단체, 시민 등 500여명

○ 주요내용

- 공정관광 세션(세션4), 마을관광 기획세션, 공정관광 테크니컬 투어 추진
- UNWTO와 공동으로 공정관광 글로벌 홍보 추진



# 2 / 서울 관광편의 제고 및 수용태세 강화

① 서울 관광안내체계 효율적 개선 및 정비

② 온·오프라인 활용 다양한 서울 관광정보 제공

③ 무장애(Barrier-Free) 관광도시 조성

④ 외국인 관광객 환대분위기 정착

여행하기 편리한 서울의 관광안내체계 구축을 위하여 관광안내시설의 획기적 개선과 다양한 안내인력의 양성 지원 및 효율적 배치·운영

## □ 추진방향

- 맞춤형 관광정보 제공을 위해 관광안내인력 다양화 및 스마트 관광인프라 구축
- 관광안내시설 재정비를 통해 여행하기 편리한 관광환경 조성

## □ 추진내용

- 동남아권 관광객 증가 및 개별여행 트렌드에 대응할 관광안내 인력풀 확충(200백만원)
  - 동남아어 관광통역안내사 신규양성 교육(101명, '18.4월~11월) 및 관광통역안내사 역량강화 교육 지원(113명, '18.5월~9월)
  - 문화관광해설사 동남아어권(베트남3, 마인어2, 태국어2) 신규 배치
  - 통역 자원봉사자 운영(서울프리가이드, 180명)을 통한 개별관광객 대상 맞춤형 서울여행 지원('18.3월~12월)
- 관광객 여행편의 제고를 위한 다국어 관광안내표지판 개선·정비(780백만원)
  - 명동 등 6개 관광특구 내 ICT 기반 디지털 스마트관광안내표지판 설치('18.7월~)
  - 서울시내 각종 표지판 외국어 표기오류 점검 및 표지판 즉시정비('18.5월~)
- 관광객 수요를 반영한 관광안내소 및 관광정보센터 운영(7,024백만원)
  - 안내소별 이용실적 및 이용 관광객 대상 설문조사 통해 안내소 재배치·통폐합 추진



<스마트관광안내표지판 설치(안)>



<명동관광정보센터>

서울을 찾는 외래관광객에게 온·오프라인 매체를 연계한 전방위 관광 정보를 제공하여 서울 관광정보 접근성 향상 및 관광객 만족도 제고

### □ 서울관광 홈페이지·모바일 앱 이용 활성화(1,826백만원)

- 서울관광 홈페이지 제공 언어 확대(5개 → 6개 언어, 러시아어 추가)
  - 영어에 대한 장벽이 높은 러시아권 관광객 대상 여행 편의 제고
    - ※ 우크라이나, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등 총 12개국에서 러시아어 사용
- 모바일에 최적화 된 관광 콘텐츠 제공 및 기능 개선
  - ‘PC-모바일 웹 사이트 및 모바일 앱’ 연동 서비스 안정화
  - 모바일 최적화 콘텐츠 확대 및 사용자 성향을 고려한 디자인 개선
- 이용자가 직접 설계하는 「나만의 서울여행」 서비스 제공
  - 이용자가 원하는 정보를 선별, 직접 여행코스를 설계하는 서비스 신규 제공

### □ 서울관광 소셜미디어(SNS) 운영 ※ 서울관광 홈페이지 예산 활용

- 타겟지역별 유명 SNS를 활용하여 흥미로운 서울 관광 콘텐츠 확산
  - 구미주(페이스북, 유튜브), 중국(웨이보), 일본(페이스북 등)
- 서울시 신규 랜드마크, 행사 소식을 온라인에서 발빠르게 소개
  - 서울로 7017, 문화비축기지, 김장문화제, 서울 빛초롱 축제 등
- 온라인 트렌드인 SNS Live 방송을 확대하여 실시간 서울 모습 홍보

### □ 가이드북·지도 현행화로 오류 없는 관광정보 제공(689백만원)

- 방한 관광객 수요가 많은 언어권(베트남어) 추가 제작
  - 제작언어 : 한국, 영어, 중국 간체/번체, 일본, 태국, 러시아어, 베트남어
- 제작부수 : 가이드북 80만부, 휴대용 안내지도 100만부



장애인, 어르신 등 관광약자를 배려하는 「무장애 관광환경」을 조성하여  
보편적 관광향유권을 보장하고, 누구나 찾고 즐길 수 있는 관광도시 서울 조성

### □ 추진방향

- 무장애 인프라 · 콘텐츠 · 관광정보 확충으로 무장애 관광도시 기반 마련
- 장애인 등 관광취약계층 맞춤형 여행활동지원으로 관광향유권 보장

### □ 추진내용(1,800백만원)

#### 관 광 시 설 물리적 환경 개 선

- 관광약자를 위한 관광편의시설 확충 및 접근성 개선 지원 (7 ~ 11월)
  - 다동 · 무교동 관광특구내 관광편의시설 45개소 (음식점, 숙박시설 등)
  - 유니버설디자인 컨설팅, 장애인 편의시설 설치 및 개보수 지원 (최대 1천만원)
- 휠체어 리프트 장착 장애인 관광버스 도입, 여행편의 제공 (12월)
  - 서울 주요 관광명소 순환 시티버스 운영, 장애인 단체여행시 대여 등

#### 맞 춤 형 관 광 코 스 개 발

- 무장애 서울여행지 발굴 · 선정을 통한 관광콘텐츠 확충 (7 ~ 11월)
  - 관광객이 많이 찾는 관광명소 조사 및 코스화 : 무교동, 광화문, 삼청동 등
  - 무장애 관광홈페이지에 관광약자 편의시설 동영상 가이드 정보 제공

#### 관 광 정 보 접 근 성 강 화

- 관광약자 여행활동 종합 지원을 위한 「무장애 관광지원센터」 운영
  - 무장애 홈페이지 구축 (7~12월), 무장애 관광 DB 구축 및 정보제공 (계속)
  - 관광종사자 인식개선교육(10회), 특장버스 공유플랫폼 구축 등 서비스 확충
- 무장애 관광활성화를 위한 세미나 개최(10월) : 업계, 시민, 전문가 참여

#### 취 약 계 층 여 행 활 동 지 원

- 장애인, 저소득층 (수급권자, 차상위계층) 등 관광취약계층 여행활동지원
  - 평창동계패럴림픽 (145명, 3. 9 ~ 10), 수도권 1일 · 지방 1박 2일 (605명, 5~6월)
  - 여행지원 협약체결 : 하나투어문화재단(해외, 40명, 6월), 서울씨티투어(DMZ, 70명, 7월)

관광 현장에서의 환대서비스 향상을 통해 관광객들이 불편 없이 따뜻한 환대를 느낄 수 있도록 친절과 배려의 환대문화 정착

### □ 추진방향

- 평창동계올림픽, 춘절 등 관광성수기 대비 외국인 관광객 환대주간 운영
- 관광산업 리더그룹까지 환대교육 확대하여 관광 접점에서 환대의식 확산

### □ 추진내용(1,160백만원)

- 관광 집중 방문시기에 맞춘 관광객 환대주간 운영('18. 1~10월)
  - 평창올림픽 특별환대주간(1.26~3.18), 봄(4.25~5.5), 가을(9.28~10.7 예정) 환대주간 운영
  - 광화문, 명동, 청계천 등 주요 관광객 방문지에 환대부스 설치, 환대이벤트 등
- 시민 및 관광업계와 함께하는 환대 캠페인 확산('18. 2월~)
  - 대학생으로 구성된 서울 환대 서포터즈(103명) 선발, 온·오프라인 캠페인 확산
  - 지역상인, 관광사업자, 시민과 함께 하는 환대 캠페인 추진
- 찾아가는 환대실천 교육 및 환대 아카데미 운영('18. 4~12월)
  - 관광접점 업소별(식당, 숙박, 등) 종사자 대상 찾아가는 맞춤형 환대교육 실시(연 100회)
  - 관광업계, 관광스타트업 등 임직원 대상 전문 환대과정 추진('18. 8월~)
- 지역상권과 협력하여 관광객 불편처리센터 운영 강화('18. 1~12월)
  - 명동관광정보센터 내 상담인력을 통해 관광불편사항 처리, 온오프라인 홍보 강화



# 3 / **고효율 마케팅 강화 및 관광매력 지속 창출**

- ① **선택과 집중을 통한 저비용·고효율 마케팅 추진**
- ② **서울 순례길(산티아고길) 관광자원화**
- ③ **특화관광(SIT) 활성화로 전략적 틈새시장 개척**
- ④ **지역기반 관광 콘텐츠 발굴 및 상품개발 지원**
- ⑤ **지방 및 민간과 협력 통한 상생관광 콘텐츠 개발**



「2천만 서울관광시대」 조기 달성과 ‘찾고 싶은 도시, 서울’ 이미지 구축을 위해 주요 타깃시장 대상 해외 관광 마케팅 추진

## □ 추진방향

### ○ 마케팅 효과를 높이기 위한 타깃별 차별화된 전략 수립

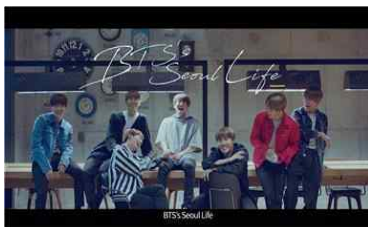
구 분	특 징	마케팅 전략
집중 공략시장 (중국, 베트남 등)	노출우선 활동 (노출↑·효과↑)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광객 유치 및 증대를 위한 단기 마케팅 활동</li> <li>• 한류 콘텐츠 활용 불특정 다수 대상 마케팅 추진</li> <li>• 온·오프라인 매체 광고, 현지 밀착 마케팅 전개</li> </ul>
성숙시장 (일본, 대만 등)	차별화 활동 (노출량 무관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정 타깃 대상 정보 전달을 위한 차별화 마케팅</li> <li>• 노출량 보다 숨겨진 콘텐츠 홍보로 재방문 유도</li> <li>• 현지 특화 프로모션 등 특정 타깃별 마케팅 추진</li> </ul>
개척시장 (구미주 등)	이미지 제고 활 동 (서울 인지도 低)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시 브랜드 강화를 위한 중·장기 마케팅 활동</li> <li>• 모든 계층에서 수용 가능한 서울 매력 이미지 노출</li> <li>• 잡지 등 전통매체 이용 광고 게재, 관광교역전 참가</li> </ul>

### ○ 마케팅 대상 세분화를 통한 맞춤형 마케팅 실시

— 빅데이터 분석을 통해 한국 관광 관심 타깃 대상 관심사항 도출

※ 주요 관심사항: 패션, 럭셔리 관광, 음식, 문화, K-POP, 아웃도어, 웰빙

— 소비자 참여형 캠페인 등 콘텐츠 생성·재확산을 위한 마케팅 추진



<서울 관광광고 제작·집행>



<서울 체험홍보부스 운영>



<해외도시 협력 마케팅>

## □ 추진내용

### 글로벌 마케팅 (8,500백만원)

- 방탄소년단 활용 광고 제작·확산 및 참여형 글로벌 캠페인 추진

Live SEOUL Like I do! I·SEOUL·U (나처럼·서울에서·너도)



- 각 멤버(7인) 활용, 7가지 관심사항별 콘텐츠 제작
- BTS 해외 공연(미국, 영국, 독일 등) 연계 홍보부스 운영 및 옥외광고 진행(9~10월)
- TV·디지털 활용 타겟 맞춤형 광고 및 온·오프라인 참여 이벤트 추진(7~12월)
- 현지밀착형 프로모션을 통한 전략적·집중적 마케팅 전개
  - (태국, 인도네시아, 중국) '서울관광 홍보부스(Live Seoul Playground)' 운영(7~11월)
  - (영국, 벨기에) 에든버러 페스티벌, 브뤼셀 세계음식축제 참가(8~9월)
- 인플루언서 활용 및 해외 방송·매체 프로그램 연계 마케팅
  - 타겟층 확대를 위해 서울 특화 관광소재를 활용한 홍보 프로그램 전개

### 디지털 마케팅 (1,900백만원)

- 한류스타, 인플루언서, 세계 시민 참여 서울 관광 콘텐츠 제작
  - 파급력 있는 개인 활용하여 지역별로 차별화된 콘텐츠 제작·확산(연중)
- 서울 관광 정보 확산을 위한 온라인 광고
  - 중국 바이두·신화망 서울관광 기사 확산 및 글로벌 구글 키워드 광고 집행(연중)
- 해외 유명 기업 및 도시 협력 마케팅
  - (일본) 히로시마현 버스랩핑 광고 및 시 홍보부스 운영, 페스티벌 참가 홍보(5월)
  - (중국) 국가여유국 협력 공동사진 전시회(4월), 인민망 협력 사진 공모전(11월)
  - (구미주) 미국 LA 관광청 협력 도시관광 협력 MOU 추진(7월)

## □ 추진일정

- '18. 4.~ : 대행사 계약, 마케팅 사업 실행
- '18. 12 : 마케팅 사업 효과 조사 및 결과 보고

2018.9월 교황청 등재 예정인 서울 순례길을 스페인 산티아고와 같은 대표적인 도보관광상품으로 육성하기 위한 안내체계 정비 및 마케팅 추진

### 추진방향

- 서울 순례길 교황청 공식 등재와 연계하여 서울을 아시아의 대표 순례 관광도시로 집중 홍보
- 외래 관광객이 쉽게 이용할 수 있도록 해설 코스 개발 및 안내체계 정비

### 추진내용(678백만원)

- 도심관광자원과 연계한 ‘서울 순례길’ 개발·운영 및 안내체계 정비
  - 기존 순례길(명동성당~가회동성당~약현성당~절두산)을 기본코스로 서울의 대표 관광지(고궁, 전통시장, 공원 등) 연계한 3개 도보관광코스 개발(북촌·서소문·한강)
  - 관광안내표지판(지주형·방향유도형) 및 바닥사인 설치로 순례길 시인성 확보
  - 전담 문화관광해설사 양성 및 스탬프투어 등 흥미요소 도입, 개별관광객을 위한 순례길 안내 어플리케이션 개발, 홍보물(가이드북·리플렛) 제작 및 배포
- 아시아 대표 순례관광도시로서 인지도 제고를 위한 해외 마케팅 추진
  - UNWTO 주최 산티아고 순례관광 포럼 참석, 서울순례길 사례 발표('18.3.23)
  - 산티아고 등 순례도시 정부, 교구와 상호 홍보협력 위한 MOU 체결('18.3월)
  - 2018 한국청년대회('18.8월) 연계 이벤트, 2018 서울국제트래블마트 참가('18.9월) 및 순례길 공식 등재 선포식 연계 국내외 미디어 홍보 등 마케팅 추진

### 추진일정

- '18. 7. : 서울 순례길 안내체계 정비 및 해설 코스 개발·운영
- '18. 8~9. : 서울순례길 공식 등재 선포식 연계 국내외 마케팅 추진

특화관광(SIT) 상품 및 이머징마켓을 타깃으로 한 서울관광 체험상품 개발을 통해 관광목적지로서의 선호도 제고 및 재방문 유도

### □ 의료관광 활성화(800백만원)

#### ○ 신뢰감 주는 서울 의료관광 환경조성 및 수용태세 개선

- 협력기관 네트워크 구축(92개소 참여) 및 헬프데스크 운영(5개 언어)
- 의료관광 통역 및 공항 픽업서비스 연계 지원(통역·픽업비용 50% 매칭 지원)

#### ○ 중국, 러시아 등 주요 의료관광 방한국 대상 온·오프라인 마케팅 강화

##### 온라인

- 현지 최대 검색사이트 활용, 키워드 광고 (중국 바이두, 러시아 야andex)
- SNS 채널(중국 웨이보, 러시아 브콘такте)에 서울관광 콘텐츠 지속 포스팅

##### 오프라인

- 해외 의료관광 설명회 개최(러시아 하바롭스크-5월, 중국 심천-9월)
- 몽골 의료관광 바이어 초청 팸투어(9월), 가이드북 추가 제작(영·중·일·러·아랍어, 5천부)

### □ 체험형 한류관광 프로그램 운영

#### ○ 외래관광객 대상 한류 체험프로그램 운영(500백만원)

- K-pop, K-beauty 등 한류 테마 체험형 관광프로그램 지속 운영
- '서울 10대 한류명소' 등 한류 관광명소 지속 발굴·홍보(서울관광웹사이트 내)
- 다국어(국·영·중간·중번·일·태) 한류관광 가이드북 제작·국내외 배포

#### ○ 전통무예(태권도·택견) 상설공연 추진(629백만원)

- 남산골한옥마을 등 상징적 장소에서 스토리텔링 가미한 정기공연 확대(5~10월)
- 서울 관광명소 활용, 지역별 특색에 맞는 태권도·택견 길거리공연 추진
- 한국 거주 외국인 및 관광객 대상으로 맞춤형 체험프로그램 운영

관광특구 활성화 사업을 통해 서울의 대표 관광명소로 육성하고, 지역 기반의 관광자원 및 역사문화자원을 활용하여 지역관광 콘텐츠 기반 강화

#### □ 관광특구 활성화 사업 지원

- 대표축제 및 명소화 사업 지원을 통해 관광특구 매력 증진(480백만원)
  - 6개 관광특구 및 9개 관광특구협의회 대상 시 보조금 지원
  - 운영실적 평가에 따른 특구별 차등지원(55~85백만원) + 협의회별 정액지원(10백만원)
- 관광특구 활성화 공모사업을 통한 지원 대상사업 선정(95백만원)
  - 이태원(스마트 안내판 설치, 15백만원), 잠실(잠실관광특구 종합관광안내 서비스 기반 구축, 80백만원)

#### □ 지역관광 활성화 기반 마련

- 자치구 마을관광 상품개발·운영 지원(7개, 350백만원)
  - 지역의 특색 있는 관광자원을 활용한 마을관광 상품 개발·운영 지원
    - ▶ 역사탐방(강북구), 서대문 밖 마을여행(서대문구), 상생도시 성동(성동구), 전통 한의약 웰니스(동대문구), 성도화리(동작구), 은평 다다다(은평구), 문화·과학·상상의 길(노원구)
- 서소문 밖 역사유적지 관광자원화 사업('14.1~'18.12월, '18년 13,085백만원)
  - 시설계획 : 역사공원(지상부), 기념전시관(지하부) ※ 연면적 24,781㎡
  - 추진일정 : 서소문 역사문화공원 준공('18.8월)



지방, 국내외 민간기관과 협력을 통해 관광콘텐츠를 확충하고 관광객 체류 기간 연장으로 서울관광 활성화에 기여

- **수도권 관광진흥 공동협력**(50백만원) ※ '18년 간사 시도 : 강원도
  - 수도권 5개 시·도<sup>1)</sup> 연계 공동 관광상품 개발을 통한 관광객 유치증대
    - 지자체별 특화 관광자원을 연계한 상품 구성으로 만족도 제고
  - 해외여행사 대상 팸투어, 해외설명회 개최 등 공동 마케팅 추진
  
- **서울-타시도 간 버스자유여행상품(K-트래블버스) 운영**(대외협력기금/150백만원)
  - 교통·숙박이 결합된 외국인 대상 체류형 관광상품(1박 2일) 운영('18.4월~)
    - 운영노선(7개) : 서울↔대구, 인천, 강원, 전남, 경북, 충남북, 창원
  - 서울시 및 참여지자체(6개) 협약을 통한 활성화 지원
    - 서울시(운영총괄), 지자체(코스개발, 홍보비 지원 등), 대행사(상품운영, 모객 등)
  
- **외국인 환승관광 지원**(총사업비 2,725백만원 중 市 100백만원 분담 )
  - 서울 환승관광상품 운영을 통한 재방문을 제고 및 서울관광 홍보
  - 정규상품(정기/1일4회) : 테마형 3개 코스(전통,쇼핑,템플)운영으로 재방문 유도
  - 특별상품(비정기/연6회) : 서울 대표축제(한강몽땅 등) 및 신규명소 체험상품으로 서울관광 홍보



1) 수도권 5개 시·도 : 서울, 경기, 인천, 강원, 충북

## □ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(850백만원)

- 해외 핵심여행사와의 협력네트워크 구축(MOU 체결) 및 공동 상품개발
  - 10개국(러시아·몽골·인도 및 동남아 7개국) 핵심여행사와 업무협약 체결
    - ※ 참가자 대상 팸투어 동시 진행으로 신규 관광명소 체험(잘생겼다 20 등) 제공 및 상품개발 유도
  - 서울 체험 관광상품(**GO!** 로고 사용) 공동 개발(5월~), 이용 관광객 대상 서울문화체험 행사 개최(10월)
- 국내외 유관기관(관광·여행협회, 관광청 등)과의 상호교류 확대
  - '18년 협력국가(러시아, 인도, 몽골) 협회와 관광트렌드 공유 및 핫라인 운영
  - 주한외국관광청협회 서울문화체험 제공으로 서울관광브랜드 위상제고 등

## □ 서울빛초롱축제 개최 지원(1,071백만원)

- 축제 개요(안)
  - 기간/장소 : '18. 11. 2 (금) ~ 11. 18 (일), 17일간 / 청계광장 ~ 수표교 (1.2km)
  - 구 성 : 주제燈·국내외 참여燈 전시, 시민체험 프로그램 등
  - 주 최 : (사)서울빛초롱축제조직위원회
  - 주 제 : 서울의 꿈, 빛으로 흐르다
- 축제 운영 컨셉 : 시민·기업·지역상인이 함께 하는 민간주도 축제로 운영
  - 학계, 유관기관 등으로 구성된 「서울빛초롱축제 자문단」 운영(~12월)
  - 전문가 자문회의 통해 주제燈 선정 및 콘텐츠 기획(3월~11월)
  - 단순 관람형 축제 → 시민과 함께하는 체험형 축제로 발전방안 마련

# 4 / 전문체육 발전기반 조성

- ① 서울특별시체육회 지원 · 육성
- ② 서울특별시장애인체육회 지원 · 육성
- ③ 전문체육시설의 안전하고 쾌적한 관람 환경 조성
- ④ 전략적 스포츠·문화행사 유치로 체육시설 활성화
- ⑤ 서울특별시 직장운동경기부 역량 강화



전문체육과 생활체육의 선순환 발전을 위한 서울특별시체육회 사업 지원으로 다양한 스포츠 콘텐츠 육성 및 글로벌 스포츠 도시로 도약

## 추진방향

- 전국체육대회 서울시선수단 참가 지원으로 서울시 경기력 강화
- 국제스포츠대회 개최로 서울 브랜드 홍보 및 글로벌 이미지 제고

## 추진현황(15,311백만원)

- 제99회 하계 전국체육대회 서울시선수단 참가 지원
  - 전국체육대회('18.10.12 ~ 18, 전북) 서울시선수단(약 2,000명) 참가 지원
    - ※ 47개 종목, 17개 시·도 선수단 약 30,000여명 참여
- 청소년 체육 육성을 통한 학교체육 발전 및 활성화
  - 제47회 전국소년체육대회('18.5.26~29, 충북) 참가 지원(약 1,150명) 등 학교체육 육성
    - ※ 36개 종목, 17개 시·도 선수단 약 17,000여명 참여
  - 저소득층 우수 학생선수(115명) 장학금 지원을 통한 스포츠 영재 육성
- 국제스포츠 대회 개최 지원을 통해 '스포츠 도시, 서울' 위상 제고
  - 김운용컵 국제태권도(8.11~15), 코리아오픈테니스(9.17~23) 등 12개 대회 개최 지원
- 자매 도시간 우호 증진을 위한 국제스포츠 교류(7건) 등 추진
  - 2018 ICG 국제청소년체육대회 참가(7.29~8.3, 이스라엘 예루살렘) ※ 육상 수영 등 8종목
  - 2018 동경 아시아주니어 스포츠교류대회 참가(8월, 일본 동경) 등 ※ 탁구, 배드민턴 2종목
- 시민 동계체육 활성화를 위한 서울광장 스케이트장 운영('18.12~'19.2월)
  - ※ '17~'18년 스케이트장 이용현황 : 152,931명 이용 ('17. 12. 22 ~ '18. 3. 1, 70일간)

## 추진일정

- '18. 7 ~ 12월      월별 보조금 신청(市체육회) 및 교부(서울시)

장애인 우수선수 발굴·양성을 통한 전문체육 육성 및 장애인 건강 증진을 위한 생활체육 활성화를 위하여 서울특별시장애인체육회 지원·육성

## 추진방향

- '19년 전국장애인체육대회 종합우승을 위한 장애인 전문체육 육성
- 장애인 체육행사 개최 및 홍보 강화를 통한 장애인에 대한 인식 개선 도모

## 추진현황(9,799백만원)

- '19년 전국장애인체육대회 종합우승을 위한 장애인 전문체육 육성
  - 국내·외 장애인 전문체육대회 개최 및 참가를 통한 경기력 향상
    - ▶ 서울국제휠체어마라톤대회(4월), 서울국제휠체어테니스대회(5월), 전국장애학생체육대회(5월), 전국장애인체육대회(10월), 중앙서울마라톤대회(11월)
- 장애인과 비장애인이 함께하는 장애인 생활체육 활성화
  - 장애인 생활체육대회 개최를 통한 장애인 생활체육 서비스 제공 확대
    - ▶ 서울시한강어울림래프팅대회(8월), 장애인수영한강건너기대회(8월), 시각장애인어울림마라톤대회(9월), 서울시장애인생활체육대회(9월), 전국지체장애인체육대회(10월)
  - 현장중심 생활체육 서비스 확대 및 체육행사시 스포츠 안전보험 서비스 제공
- 장애인체육 홍보사업을 통한 장애 인식 개선 확대
  - 스포츠 분야 재능기부 확산을 위한 장애인체육 재능나눔 사업 추진
  - 장애인스포츠기자단 운영, 공모전 개최 등 다양한 홍보사업 추진

## 추진일정

- '18. 7 ~ 12월      월별 보조금 신청(시장장애인체육회) 및 교부(서울시)

전문체육시설을 최적 상태로 유지하여 안전하고 쾌적한 이용환경을 제공하고, 재난 및 안전사고 예방 등 이용 시민의 안전 확보

### □ 대상시설 현황

- 시설관리공단 대행 시설 : 월드컵경기장, 고척돔, 장충체육관
- 체육시설사업소 직영 시설 : 잠실, 목동, 효창, 구의·신월야구장

### □ 쾌적한 관람 환경조성을 위한 개선사항(31,950백만원)

#### ○ 월드컵 경기장

- 천연 잔디 생육환경 개선(3월)
- 전광판 및 영상송출설비 교체(7월)
- 북측광장 시계탑 경관 조명 개선(5월)



< 고화질 전광판 교체 >

#### ○ 고척돔

- 돔구장 외부 캐노피 경관 조명 개선(5월)
- 화장실 시설 개선(3월), 흡연부스 정비공사(5월) 등

#### ○ 장충체육관 : 노후 바닥 보호매트 교체(3월), 주차장 이용 환경 개선(5월) 등

#### ○ 잠실 제1수영장 등 : 노후 조명설비 교체(4월) 등 노후 시설물 개보수

### □ 시설물의 안전 및 유지관리를 위한 조치

#### ○ 「시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법」에 따른 정기·정밀점검 실시(연중)

- '18년 고척돔 외 11개 시설 상반기 정기점검 완료 및 장충체육관 정밀점검 5월 완료
- ※ 여름철 수영장 등 체육시설 안전관리 철저 요청('18.6.19, 6.27.)

#### ○ 화재·테러·지진 등 재난사고 대비 「재난대응 종합훈련」 합동실시(수시)

- 잠실·목동운동장, 월드컵경기장, 고척돔, 장충체육관 대상 유관기관 (경찰서, 소방서, 국방부 등) 합동 훈련 실시 (상반기 총 9회 실시)
- ※ 대테러대상시설 5개소(월드컵 잠실주경기장, 실내체육관, 야구장, 고척돔) 안전관리 수준진단 시행(7월~8월)

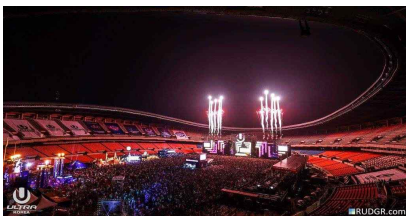
대중적 국제 스포츠 경기, K-Pop 및 해외 유명 아티스트 공연 등 전략적 스포츠·문화행사 유치로 체육시설 활성화

### □ 추진방향

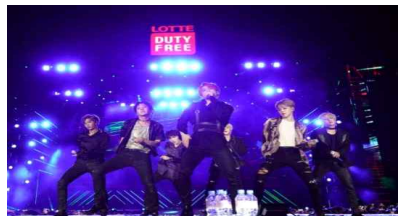
- 국제적 규모의 스포츠·문화행사를 관광콘텐츠로 개발
  - 국제마라톤, 팝스타 내한공연, K-POP 공연, 유명 페스티벌 유치로 서울관광 활성화
- 시민이 365일 이용할 수 있는 열린 체육시설 조성

### □ 추진현황

- 국제스포츠대회·이벤트의 지속 유치(잠실)
  - 3월 서울국제마라톤대회, 4월 서울국제휠체어마라톤대회, 6월 울트라뮤직페스티벌 등
- K-Pop 스타 전략적 공연 유치(잠실)
  - K-Pop 스타 공연의 전략적 유치를 통한 서울 관광 활성화 (5월 빅스·트와이스 콘서트, 6월 롯데면세점(방탄소년단) 뮤직 페스티벌 등)



< 울트라뮤직페스티벌 >



< 롯데면세점 방탄소년단 >



< 트와이스 >

- 축구, 야구 등 아마추어 경기 유치(목동)
  - 5대 메이저 야구대회(청룡기, 황금사자기, 봉황대기, 대통령배, 대한야구협회장기) 등 고교 리그 46회
  - 초·중·고 축구리그(36회) 및 전국체전 예선 겸 서울시장기 육상대회 (4월)
- 한류스타 조형물 탐방코스 신설(잠실)
  - K-Pop 한류스타 핸드프린팅 및 해외 유명 아티스트 공연 기념표석 확대 설치
    - ▶ 핸드프린팅 6팀 17명 ⇒ 9팀 32명 / 공연 기념표석 10개 ⇒ 14개

### □ 추진일정

- '18. 8 K-Pop스타 공연(방탄소년단 월드 투어) - 잠실주경기장
- '18. 11 국제마라톤대회(JTBC마라톤) 추진 - 잠실주경기장

직장운동경기부 육성을 통해 경기력 향상에 기여하고, 경쟁력이 있는 성장 가능 종목을 집중 육성하여 전국체전 등 주요대회 출전시 경쟁력 강화

### □ 추진방향

- 우수선수 확보를 통해 전국체전 경기력 강화 추진
- 지도자평가시스템 정착을 통한 성과 위주의 경쟁력 있는 지도자 확보

### □ 추진현황(15,482백만원)

- '19년 제100회 전국체전(서울시 개최) 대비 육상 세부종목 변경 및 지도자 선발
  - 육상 세부종목 변경(중·장거리→트랙·필드)하여 선수단 경기력 향상
  - 육상 종목 지도자 공모 및 선발을 통하여 우수 지도자 확보('18년 하반기)
- 경기력 향상 및 윤리향상을 위한 지도자평가시스템 기준 재설정
  - 정성평가 하향 조정(30%→10%) 및 정량평가 상향 조정(70%→90%)을 통해 평가기준의 객관성 및 공정성 제고
- 직장운동경기부 경기인 대상 청렴의무 강화 계획 수립 및 시행
  - 경기인 행동강령 도입 : 점직금지, 인권보호, 부정부패 방지, 청렴성 확보 등(4월~)
  - 市체육회 내 고충민원 신고센터 설치 및 운영(4월)
- 장애인 선수 경쟁력 향상을 위한 장애인 직장운동경기부 신규팀 창단
  - 市장애인체육회 가맹단체 대상으로 공청회 개최 후 1~2개 종목 신규팀 창단('18년 하반기)

### □ 추진일정

- '18. 10월 제99회 전국체전(전북 개최) 참가
- '18. 하반기 장애인 직장운동경기부 신규팀 창단

# 5 / 서울시민 생활체육 활성화

① 생활체육대회 개최 및 지원을 통한 시민건강 증진

② 맞춤형 여가스포츠 프로그램 개발·운영

③ 생활체육시설 확충 및 개선

# 1

## 생활체육대회 개최 및 지원을 통한 시민건강 증진

서울시민이 체육활동을 통해 건강 증진을 도모하고, 우정과 화합의 장을 마련할 수 있도록 각종 생활체육대회 개최 및 타 시·도와의 교류 강화

### □ 사업개요

- 다양한 생활체육 대회 개최 및 지원(3,675백만원)
  - 시민 누구나 연중 참여 가능한 서울시민리그(S-리그) 운영(6개종목, 3~10월)
  - 시민들의 생활체육 축제인 서울시민 생활체육 대축전 개최(8천명, 9월)
  - 서울특별시장기, 전국·시·구단위 종목별 대회 개최 지원(25만명, 3~12월)
- 생활체육지도자(323명) 배치로 지역단위 생활체육서비스 제공(10,762백만원)
  - 어린이집, 학교, 체육시설, 복지관, 경로당 등을 방문하여 체육활동 지도

### □ 추진현황

- 서울시민리그 운영(3월~10월)
  - 야구(3~10월), 탁구(4~9월), 축구(4~8월)·풋살(8~10월), 족구(5~7월), 배구(6~8월), 농구(6~10월)
  - 종목별 참여(팀 단위) 현황 : 야구 146, 축구풋살 200, 농구 276, 탁구 376, 족구 182, 배구 49
- 서울특별시장기, 전국·시·구 단위 종목별 체육대회 개최 지원
  - 서울시장기 대회 55개 목표 중 28개 대회 개최 완료(26,600명 참가)
  - 전국·시·구 단위 종목별 체육대회 562개 목표 중 227개 대회 지원 완료
- 생활체육지도자 강습(6월말 기준) : 64,891회 실시, 시민 1,227,539명 참가

### □ 향후계획

- '18.7~12월 : 서울시민리그, 종목별 대회 개최 및 지원, 자치단체 생활체육 우호교류
- '18.9.29~30 : 서울시민 생활체육 대축전 개최

서울시민 누구나 스포츠를 통해 건전한 여가 문화를 즐길 수 있도록 다양한 스포츠 프로그램 운영

## □ 사업개요

- 직장체육 프로그램 운영 (4 ~ 11월, 504백만원)
- 가족 및 학교 스포츠 등 시민참여 프로그램 운영 (4 ~ 11월, 2,566백만원)
- 소외계층을 위한 스포츠 프로그램 및 스포츠 재능나눔 추진 (1 ~ 12월, 540백만원)

## □ 추진현황

- 일' 과 '생활의 균형' 을 위한 직장인들의 건강스포츠 프로그램 운영
  - 찾아키는 체육관(뉴스포츠 14개 종목) 운영 목표 12개소(120회) 중 7개소(70회) 완료(상암DMS, 덕수궁길 등)
  - 직장인 스포츠리그 운영 목표 5개 종목 중 2개 종목(볼링, 탁구)완료(168개팀 670명 참가)
- 가족 스포츠 등 시민참여 프로그램 운영
  - 서울명산트레킹(5회 중 2회 완료, 1,750명 참여), 여성마라톤대회 개최 완료(9,100명 참여)
  - 수상스포츠(10회 중 8회 완료 1,470명), 파크골프(7회 중 4회 완료, 280명), 예비군훈련장 사이버 게임(4회 중 2회 완료, 260명)
- 청소년 스포츠 활동지원 프로그램 운영
  - 청소년 야구교실(12개교, 340명), 학교스포츠 클럽(1,232팀 23,100명), 유소년 축구리그(25개자치구 4,500명)
  - 서울권 대학 축구 리그(34개팀 1,260명) 및 축구심판양성교육(38명)
- 스포츠 소외계층을 위한 맞춤형 프로그램 운영
  - 유아·여성·다문화 가정 등 스포츠 교실(112개교실 2,750명), 스키캠프(1월, 취약계층 어린이 240명), 가족 스포츠캠프 운영(다자녀 가족 등 2회 590명)
- 스포츠 재능나눔 교실 운영(목표 10개 종목 중 6개 종목 운영, 640명 참여)
  - 대상종목 : 농구, 컬링, 탁구, 당구, 야구, 스쿠버다이빙 등 10개 종목
  - 전·현직 국가대표 등 스타선수 재능기부

## □ 향후계획

- '18. 7 ~ 11월 : 사업별 프로그램 지속 운영



생활권 가까이에서 쉽고 규칙적으로 운동할 수 있는 생활체육 기반 마련을 위하여 지역 특성에 적합한 생활체육시설 인프라 확충

### □ 사업개요

- 생활체육시설 확충 : 10개 자치구 17개 시설(10,797백만원)
- 생활체육시설 기능개선 지원 : 10개 자치구 13개 시설(3,800백만원)
- 자치구 다목적 체육센터 건립 지원 : 8개 자치구 8개 시설(8,007백만원)
  - － 2체육센터(금천), 3체육센터(성북, 강북, 은평, 종로, 광진, 서대문, 구로)
- 학교 체육시설 복합화 및 운동장시설 개·보수 등 지원 : 67개교(10,353백만원)

### □ 사업 추진현황

#### 〈자치구 시설〉

- 생활체육시설 확충 사업비 교부 : 8,538백만원
  - － 중랑(테니스장), 성북(구민운동장), 금천(축구장), 강북(재활용시설 상부 테니스장), 양천(체육공원, 야구장), 영등포(영롱이갈대 야구장)
- 생활체육시설 기능개선 사업비 교부 : 2,000백만원
  - － 9개 자치구(종로, 동대문, 중랑, 성북, 강북, 서대문, 마포, 양천, 강서) 9개 시설
- 자치구 다목적체육센터 건립지원 사업비 교부 : 4,168백만원
  - － 4개 자치구(광진, 강북, 서대문, 구로) 4개 시설

#### 〈학교 시설〉

- 학교시설 복합화(체육시설) 지원사업비 교부 : 1,258백만원
  - － 관악구 관악초등학교(960백만원), 은평구 예일여고(298백만원)
- 학교운동장 개보수 공모선정(30개교) : 2,250백만원

# 6 / 제100회 전국체전의 성공적 개최 준비

① 제100회 전국체육대회 경기장 차질없이 확보 추진

② 대회 조직위원회 구성·운영 및 상징물 개발

제100회 전국체육대회와 제39회 장애인체육대회 경기장 시설을 경제적으로 확보하여 차질없는 대회 준비 및 운영 지원

## □ 대회 개요

### ○ 제100회 전국체육대회

- 시기 및 장소 : 2019. 10. 4.~10.10.(7일간), 잠실주경기장 등 69개 경기장
- 종목 및 규모 : 47개 종목, 약 30,000여 명 참가

### ○ 제39회 전국장애인체육대회

- 시기 및 장소 : 2019. 10.15.~10.19.(5일간), 잠실주경기장 등 32개 경기장
- 종목 및 규모 : 26개 종목, 약 7,000여 명 참가

※ 남북 평화와 화합을 위해 2019년 제100회 전국체전을 서울-평양 공동개최 추진

## □ 경기장 확보 추진사항

### ○ 경기장 확보 방안 : 69개 경기장 (47개 종목)

- 서울 소재 기존 경기장 활용 : 22개 경기장 (골프, 볼링, 역도, 핸드볼 등)
- 개·보수 추진 : 36개 경기장 (검도, 배구, 육상 등)
- 타 시·도 경기장 활용 : 11개 경기장 (사격, 자전거, 승마 등)

※ 장애인체전 경기장(32개) : 전국체전 경기장 병용(19개), 장애인 전용(12개), 개보수 활용(1개)

### ○ 연차별 경기장 시설 투자계획 : 총 72,668백만원

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	'16년	'17년	'18년	'18년추경(안)	'19년(안)
총 계	72,668	4,000	15,800	24,237	5,560	23,071
국 비 (30%)	22,000	-	4,740	8,671	1,668	6,921
시 비 (70%)	50,668	4,000	11,060	15,566	3,892	16,150

### ○ '18년도 경기장 개·보수 추진 (16개 경기장, 24,237백만원)

- 체육시설관리사업소 경기장 : 8개소 23개 사업, 18,250백만원
  - ▶ 잠실주경기장, 효창운동장, 목동주경기장, 목동야구장 등 경기장 관람석, 전광판 정비 등
- 사업소 외 경기장 : 8개소(자치구 5, 학교 3), 5,987백만원
  - ▶ 노원(2), 강북(1), 동대문(1), 중랑(1), 중앙여고(1), 성남고(1), 서울체고(1) : 노후바닥, 조명 등 교체

대회 조직위원회 구성·운영을 통한 유관기관 유기적 협조 확보와 시민 참여를 통한 대회 상징물 개발로 성공적 개최 준비

## □ 대회 조직위원회 구성 및 운영

- 근거 : 대한체육회 전국종합체육대회 규정 제4장
- 운영기간 : 2018. 8월 ~ 2021. 4월 (전국생활체육대축전 종료시까지)
- 구성체계 : 조직위원회 산하에 시민참여·집행·자치구운영위원회 운영
  - (조직위원회) 시의원, 구청장, 각계 각층 대표 등 120여 명 / 분야별 협력·지원
  - (시민참여위원회) 분야별 전문가, 시민 등 30여 명 / 시민참여 활성화 방안 등 논의
  - (집행위원회) 시, 교육청, 경찰청, 체육회, 자치구 / 업무분담을 통한 대회 준비·운영
  - (자치구운영위원회) 자치구별 기관·단체 및 주요인사 / 지역 내 대회 준비
- 주요기능 : 대회 성공 개최를 위한 자문 및 준비·운영 업무 지원

## □ 대회 홍보를 위한 상징물 개발

- 기본방향
  - 시민과 함께 만들고, 전국민과 함께 즐기는 스포츠 축제 분위기 조성
  - 제100회 전국체전과 남북화합체전의 의미를 전달할 수 있는 홍보 추진
- 상징물 개발 추진현황
  - 개발 상징물 : 엠블럼, 마스코트, 포스터, 표어 등
  - 대회 상징물 대국민 공모·선정('18.5월)
- 향후계획
  - 상징물 공모 수상작을 기본 모티브로 전문 용역업체를 통해 개발 완료('18.9월)



**붙임 : 관광체육국 예산집행현황**

## □ 관광정책과 예산 집행현황

(단위 : 백만원, %, '18. 7. 12 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
관광정책과 합계		35,590	28,577	27,514	80%
1	자유여행객 체험관광 프로그램 개발 및 판로지원	3,253	2,493	2,493	77%
2	무장애(Barrier Free) 관광도시 조성	1,470	408	408	28%
3	장애인 및 관광취약계층 관광활동지원(시민참여)	300	277	158	92%
4	서울관광 동향 분석 및 민관협의체 운영	908	536	497	59%
5	우수 관광상품 개발 운영지원	1,400	976	976	70%
6	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	850	576	576	68%
7	서울국제트래블마트 개최	880	803	321	91%
8	외국인 환승관광 지원사업	100	100	100	100%
9	수도권 관광진흥 공동협력	50	50	50	100%
10	서울 씬머세일	198	-	-	0%
11	MICE 유치 및 개최 지원	6,065	4,011	4,011	66%
12	MICE 해외 홍보 및 프로모션	1,368	873	873	64%
13	MICE 관광 지원 및 민관협력	839	587	587	70%
14	MICE 전문인력 양성	350	245	245	70%
15	세계도시관광총회 개최	850	766	472	90%
16	관광특구 활성화 및 현대분위기 조성	1,750	1,375	1,375	79%
17	지속가능한 마을관광 상품 개발 운영	720	667	667	93%
18	공유관광 흥대앞 골목탐험(시민참여)	115	115	115	100%
19	지속가능한 공정관광 기반 구축(시민참여)	350	199	70	57%
20	도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	478	335	335	70%
21	서소문밖 역사유적지 관광자원화	13,085	13,085	13,085	100%
22	북한이탈주민 정착지원을 위한 문화관광체험	30	-	-	0%
23	기본경비	181	100	100	55%

## □ 관광사업과 예산 집행현황

(단위 : 백만원, %, '18. 7. 12 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
관광사업과 합계		28,045	21,325	13,487	76%
1	서울 글로벌 마케팅	8,500	8,474	2,542	100%
2	서울관광설명회 개최	200	140	140	70%
3	해외시장 관광교역전 참가	460	322	322	70%
4	서울관광 해외 디지털 통합 마케팅	2,000	1,900	950	95%
5	서울관광 다국어 홈페이지 운영	1,637	-	-	0%
6	서울관광 모바일 서비스 운영	189	-	-	0%
7	서울관광 대표 지도(안내서) 제작	689	482	482	70%
8	서울이야기 발굴 및 확산	689	662	337	96%
9	외국어표기 표준화 사업	13	13	13	100%
10	관광안내소 운영	5,431	3,844	3,844	71%
11	주요 거점별 종합관광정보센터 운영 활성화	1,569	1,105	1,105	70%
12	서울 문화관광해설사 운영	1,722	1,176	1,176	68%
13	다국어 관광안내 표지판 설치	780	539	527	69%
14	시장다변화 대응역량 강화	200	140	140	70%
15	의료관광 활성화	800	560	560	70%
16	한류관광 활성화	700	530	437	76%
17	2018 서울빛초롱축제	1,072	91	91	8%
18	태권도 상설공연화 지원	730	715	458	98%
19	서울시 대표 관광문화기념품 개발 및 육성	321	310	93	97%
20	산업관광 육성	200	200	200	100%
21	택견공연 지원	100	96	45	96%
22	기본경비	42	25	25	58%

## □ 체육정책과 예산 집행현황

(단위 : 백만원, %, '18. 7. 12 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
체육정책과 합계		85,113	50,933	50,813	60%
1	서울월드컵경기장 운영	15,263	7,786	7,786	51%
2	고척스카이돔 운영	7,236	3,725	3,725	51%
3	장충체육관 운영	1,809	856	856	47%
4	서울 어울림체육센터 건립	3,535	-	-	0%
5	서남권돔구장 안전 및 편의시설 설치	2,232	1,383	1,315	62%
6	우이동 산악안전 체험센터 건립	100	51	-	51%
7	노후기반시설(체육) 실태평가	100	-	-	0%
8	서울특별시체육회 육성	15,401	8,432	8,432	55%
9	서울특별시장애인체육회 육성	9,069	6,726	6,726	74%
10	서울특별시청 직장운동경기부 운영	13,932	8,520	8,520	61%
11	자치구 직장운동경기부 육성 지원	3,487	1,738	1,738	50%
12	스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원	3,211	2,304	2,304	72%
13	장애인 수영교실 운영 (시민참여)	100	100	100	100%
14	제100회 전국체전 및 제39회 전국장애인체전 대비 경기력 향상 지원 육성	2,600	2,400	2,400	92%
15	국고보조금 반환	257	145	145	56%
16	체육진흥기금 전출금	6,740	6,740	6,740	100%
17	기본경비	41	25	25	61%



## □ 체육진흥과 예산 집행현황

(단위 : 백만원, %, '18. 7. 12 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
체육진흥과 합계		52,302	36,102	34,705	69%
1	생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영	1,400	1,207	1,207	86%
2	서울시민 체력인증제 운영	173	173	173	100%
3	생활체육지도자 배치 및 활동지원-일반	4,423	3,286	3,286	74%
4	생활체육지도자 배치 및 활동지원-어르신	4,236	3,161	3,161	75%
5	스포츠 재능나눔 활성화	300	261	261	87%
6	자치단체간 생활체육 우호교류	60	13	13	22%
7	서울특별시장기 종목별 체육대회 개최	700	501	501	72%
8	서울시민 체육대회 개최	190	-	-	0%
9	서울시 어르신 생활체육대회 개최	148	-	-	0%
10	서울 마라톤 대회 지원	180	80	80	44%
11	생활체육진흥	3,701	1,686	1,673	46%
12	마포 유소년 배드민턴클럽 운영(시민참여)	20	20	20	100%
13	연남동 주민 건강 체력 충전소 조성(시민참여)	18	18	18	100%
14	직장체육 프로그램 운영	510	343	343	67%
15	가족스포츠 활성화	400	400	400	100%
16	학교 스포츠클럽 운영	450	450	450	100%
17	축구교실 운영	790	375	375	47%
18	축구리그 운영	256	209	209	81%
19	예비군훈련장 서바이벌 프로그램 운영	30	20	20	67%
20	생활체육시설 확충	10,797	6,952	6,580	64%
21	종로구 무악동 체육시설 건립 조성 타당성 용역	20	-	-	0%
22	자양유수지 복합문화센터(체육관) 건립지원	1,013	1,013	-	100%
23	강북구립 종합체육센터 건립지원	500	500	500	100%
24	서대문 북아현 종합체육센터 건립지원	1,200	1,200	1,200	100%
25	구로구 향동 생활체육관 건립지원	2,495	1,455	1,455	58%
26	금천구 다목적문화체육센터 건립지원	2,579	-	-	0%
27	난지물재생센터 야구장 건립	474	-	-	0%
28	개방형 학교 다목적체육관 건립 지원	3,415	3,415	3,415	100%
29	학교시설 복합화 지원	1,258	1,258	1,258	100%
30	운동장 생활체육시설 지원	2,250	2,250	2,250	100%
31	공공체육시설 개보수 지원	3,110	3,110	3,110	100%
32	생활체육시설 기능개선	3,800	2,022	2,022	53%
34	성북 문화체육센터 건립지원	100	-	-	0%
35	가상현실 스포츠실 설치 지원	320	-	-	0%
36	은평 통일로 체육센터 건립지원	100	-	-	0%
37	국고보조금 반환(체육진흥과)	856	707	707	83%
38	기본경비(체육진흥과)	31	18	18	58%

## □ 전국체전기획과 예산 집행현황

(단위 : 백만원, %, '18. 7. 12 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
전국체전기획과 합계		6,091	6,068	6,002	99%
1	제100회 전국체전 대비 시설개보수	5,987	5,987	5,987	99%
2	제100회 전국체전 기획 및 운영	100	77	12	77%
3	기본경비	4	4	4	100%

## □ 체육시설관리사업소 예산 집행현황

(단위 : 백만원, %, '18. 7. 12 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
체육시설관리사업소 합계		37,036	23,434	10,473	63%
1	생활체육강습교실 운영	149	41	41	27%
2	잠실종합운동장 활성화 프로그램 추진	184	72	72	39%
3	시설물 관리 물품 구입	304	152	101	50%
4	잠실종합운동장·구의야구공원 운영 및 유지관리	6,939	3,347	3,017	48%
5	목동운동장·신월야구공원 운영 및 유지관리	982	475	461	48%
6	잠실종합운동장·구의야구공원 시설 개·보수	5,190	4,435	2,244	85%
7	목동운동장·신월야구공원 시설 개·보수	1,810	714	294	39%
8	효창운동장 시설 개·보수	84	79	-	94%
9	2019년 제100회 전국체전 대비 시설개선	17,450	12,461	2,800	71%
10	공공체육시설 우레탄트랙 및 인조잔디 교체	3,338	1,418	1,204	42%
11	기본경비	502	240	240	48%
12	국고보조금 반환	104	-	-	0%