

문서번호	양곡사업소-1030
보존기간	년
결재일자	2019.11.12
공개여부	공개

★담당자	양곡사업소장	유통본부장
		11/12
김동주	문춘태	김원필
협 조		
감 사		

2019 우리밀 우리콩 축제 결과보고

2019. 11



서울특별시농수산물공사
양곡사업소

2018 우리밀 우리콩 축제 결과보고

1 행사 개요

- 행사명 : 2019 우리밀 우리콩 축제
 - 주관 : 서울시농수산물공사(양곡사업소), (사)한국양곡유통협회
 - 협찬 : 전국향운농산물노동조합, (주)우리밀
 - ‘서울 먹거리 마스터 플랜’ 과제 실행 (먹거리 상생 가치 실현)
- 행사 기간 : 2019. 11. 6.(수) (1일간), 10:00~16:30
- 행사 장소 : 양곡도매시장 중앙 주차장
- 행사 주요 내용

구분	학 생	성 인
전시 판매	• 우리밀, 우리콩 제품 전시, 판매 (우리 농산물 특성 알기)	
체험 행사	• 떡 만들기 체험 - 인절미, 바람떡 등	• 김치 만들기(김치 명인 초청) • 우리 전통주(막걸리) 만들기 (식품명인협회 연계)
레크리에이션	• 도전 골든벨 - 우리 곡식명 알아 맞추기	• 노래자랑, 경품추첨

행사 일정표

시간	프로그램명	장소
10:00~10:10	국민의례, 개회사 겸 환영인사	무대
10:10~11:30	떡만들기 체험, 도전골든벨	전시 및 판매 행사 부스 운영 (상시) 체험부스, 무대 앞 체험부스 체험부스
12:00~13:30	김치 담그기 체험	
14:00~15:30	막걸리 만들기 체험	
15:30~16:30	노래자랑 및 경품 추첨	무대

2 행사 결과

□ 행사 성과

- 우리 밀과 우리 콩에 대한 우수성 홍보 및 소비 촉진하여 행사의 시너지 효과를 도모함
 - 우리 밀, 우리 콩의 우수성 바로 알기를 통한 건강한 먹거리 홍보 및 소비 촉진
 - 각종 체험 및 참여 프로그램 진행으로 시민에게 즐길 거리와 교육 기회 제공
 - 생산자 특산품 홍보, 판매 부스 운영으로 먹거리를 통한 도농 상생 가치 실현에 기여
- ⇒ 이전을 앞둔 양곡시장 유통인 및 양곡 업계 관계자들의 화합의 장이 되었으며, 인근 초등학교 학생 및 지역 주민 등 행사 참여자들의 높은 호응과 농업 관련 전문지들의 행사 보도를 통해 양곡도매시장의 긍정적 이미지 제고에 기여함

3 세부 내용

□ 내방객 확보 및 행사 홍보

- 보도자료 배포



- 연합뉴스, 뉴시스, 한국농어민신문, 농수축산신문, 한국농업신문, 농촌여성신문, 한국농정신문, 팜인사이트, 농기자재신문, 농업인신문, 보건뉴스, 국제뉴스, 대한급식신문, 문화뉴스, 업코리아, 환경일보, 뉴스랩, 투데이코리아 등

○ 서울시농수산물식품공사 홈페이지 홍보 및 보도자료 배포



2019. 10. 30.(수) 조간용
이 보도자료는 2019년 10. 29.(수) 오전 11:15분부터 보도할 수 있습니다.

I·SEOUL·U 서울특별시농수산물식품공사 **보도자료**

담당부서 : 서울특별시농수산물식품공사 양곡사업소	양곡사업소장	문 호 테	3435-0597
	담당 자	이 계 전	3435-0598
사 진 없 음 <input type="checkbox"/> 사 진 있 음 <input checked="" type="checkbox"/>	비 수 : 2배	관련 홈페이지	www.garak.co.kr

서울시 11월6일 양곡도매시장서 <2019 우리밀 우리콩 축제>

- 국내산 양곡의 우수성을 알리고 소비 활성화를 위해 오는 11월 6일 서울 양재동 소재 '양곡도매시장'에서 열릴 예정
- 특판 행사와 떡-막걸리 김치 만들기 체험행사, '우리밀 우리콩 도전 골든벨', 노래자랑 등 다양한 프로그램 진행

□ 서울시농수산물식품공사(사장 김경호, 이하 '공사')는 오는 11월 6일(수) 하루 동안 '2019 우리밀 우리콩 축제'를 개최한다. 공사는 이번 축제를 통해 서울 시민들에게 국내산 양곡의 우수성을 알리고, 우리 먹거리를 주제로 도시와 농촌이 서로 소통할 수 있는 장을 마련할 계획이다.

○ 인터넷 블로그 및 공사 행복마켓 서포터즈 홍보

(CSO) 키즈체험

[현장] "조물조물 재밌어요"...우리밀 우리콩 소중함 알다

키즈맘
2019.11.07. 10:02 - 15:00



즐거은 행사>

서울시, 11월6일 양곡도매시장서 <2019 우리밀 우리콩 축제>

120Seoulcafe 2019. 11. 4. 15:00 URL 복사 +이웃추가



□ 서울시농수산물식품공사(사장 김경호, 이하 '공사')는 오는 11월 6일(수) 하루 동안 '2019 우리밀 우리콩 축제'를 개최한다. 공사는 이번 축제를 통해 서울 시민들에게 국내산 양곡의 우수성을 알리고, 우리 먹거리를 주제로 도시와 농촌이 서로 소통할 수 있는 장을 마련할 계획이다.

□ 이번 행사에서는 (사)한국양곡유통협회가 운영하는 '특판 행사장'을 통해 쌀 등 각종 양곡류를 저렴하게 구매할 수 있으며, '우리밀 우리콩 전시장'에서는 국내산 양곡으로 만든 고품질의 안전한 먹거리를 만나볼 수 있다.

□ 또한 이날은 '식물성단백질음식연구회'를 통해 '먹거리 만들기 체험, 이러한 단지영양의 일치 및그기 체험' 등 우리 쌀과 양곡을 주제로 한 다양한 행사를 열어 서울 시민들에게 색다른 기회를 제공한다.

○ 외벽 현수막 및 포스터, 전단지 홍보



□ 행사 프로그램

【 개회식 】

- 장 소 : 양곡시장 주차장
- 시 간 : 10시 00분 ~ 10시 20분
- 주요 내용
 - 개회사 : 문춘태 양곡사업소장
 - 환영사 및 내외빈 소개 : 김○○ (사)한국양곡유통협회 회장
 - 축사 : 김○○ 전국농민회총연맹 사무총장,
최○○ 농수축산신문 대표

【 전시(판매) 행사 】

- 운영 방법 : 관계자 상주하며 설명 및 체험 안내, 관련 식품 판매
- 행사 구성
 - 우리밀, 우리콩 전시부스 운영 : 밀가루, 된장, 가공식품 등 전시
 - 한국양곡유통협회 특판 부스 운영 : 당일 특판가 판매

【 체험 행사 】 ① 떡 만들기 : 이○○ 강사

- 운영방법 : 학생 대상 인절미, 바람떡 등 전통 떡 만들기 체험

② 김치 담그기 : 이○○ 김치 명인

- 운영방법 : 김치 명인의 지도하에 각자 김치를 담가 시식

③ 막걸리 만들기 : 조○○ 강사

- 운영방법 : 강사의 지도하에 나만의 막걸리 만들기 체험

【 레크리에이션 】

① 도전 골든벨 퀴즈

- 전문MC 운영, 골든벨 형식으로 잡곡 종류를 맞추면 문화상품권 등을 증정 (초등학생 대상)

② 즉석 노래자랑

- 양곡사업소 상인 및 내방객 즉석 노래자랑을 통해 다양한 경품 증정 (경품으로 상품권과 소포장 양곡 등을 증정)

【 먹거리장터 운영 】

- 대상 : 행사장 내방객
- 메뉴 : 쌀국수, 어묵, 부침개, 다과류 등

4 행정사항

□ 행사 운영 관련 비용 처리

- 행사 대행 용역비 지출 : 28,435,000원
- 행사장 환경미화
- 내·외빈 및 행사진행요원 식대
- 행사진행용 다과 및 체험행사 물품. 끝.