
목차

01 연구개요	2
1_연구배경 및 목적	2
2_연구내용 및 방법	3
02 서울시 보행정책 사업 및 평가 현황 검토	8
1_서울시 보행정책 사업 현황	8
2_서울시 보행정책 평가 현황	12
03 ‘걷는 도시, 서울’ 정책 효과평가	24
1_효과평가 방법	24
2_효과평가 대상사업	27
3_효과평가 결과	29
04 보행거리 소비행태 사례분석	46
1_소비행태 조사 개요	46
2_소비행태 분석 결과	47
05 서울시 향후 보행정책 방향	56
1_보행사업의 지속적 유지·관리 및 적정 규모 사업 시행	56
2_주요 대중교통 지점 주변지역 정비	59
3_보행 유관정책 수행 시 보행성 평가 시행	63
참고문헌	67
부록	68
Abstract	71

표 목차

[표 1-1] 효과분석 항목 자료 및 사업대상구간	5
[표 2-1] '걷는 도시, 서울'의 보행정책	10
[표 2-2] 보행환경 만족도	12
[표 2-3] 주거지역, 도심, 야간 보행환경 만족도	14
[표 2-4] 주택가 생활도로의 가로유형별 보행지표 비교	19
[표 2-5] 도심 보행길의 가로유형별 보행지표 비교	19
[표 2-6] 보행정책 성과지수 평가군 및 공표내용	20
[표 2-7] 보행정책 성과지수 평가 지표	20
[표 3-1] 최종 분석 대상사업	28
[표 3-2] 대중교통 이용객 수 지표 효과분석 결과	29
[표 3-3] 유동인구 지표 효과분석 결과	30
[표 3-4] 매출액 지표 효과분석 결과	31
[표 3-5] 대중교통 이용객 수 지표 상위 10순위 사업	43
[표 3-6] 유동인구 지표 상위 10순위 사업	43
[표 3-7] 매출액 지표 상위 5순위 사업	44
[표 4-1] 접근 수단별 소비행태 조사 개요	46
[표 4-2] 접근 수단별 소비행태 표본 비율	47
[표 4-3] 접근 수단별 1인당 소비금액	47
[표 4-4] 대표 보행거리에 해당하는 지역 행정동의 쇼핑 목적 도착 통행량	48
[표 4-5] 접근 수단별 총 소비금액	49
[표 4-6] 연령대별 1인당 소비금액 비교	51
[표 4-7] 대표 보행거리 연령대별 생활인구(금, 토요일)	51
[표 5-1] 사업 연장별 비교	58

[표 5-2] 대중교통 정류장·역 개수 비교	59
[표 5-3] 1~8호선 에스컬레이터 미설치 역사(2018년 8월 기준)	62



그림 목차

[그림 1-1] 연구 진행 과정	4
[그림 2-1] 서울시의 보행정책 비전 및 추진방향	9
[그림 2-2] 서울시의 보행정책(2012년~2017년)	9
[그림 2-3] 보행환경 만족도(전체)	13
[그림 2-4] 보행친화도시 서울 인지도/필요성/성과평가	14
[그림 2-5] 구별 보행환경 만족도(종합점수 기준)	15
[그림 2-6] 녹색교통진흥지역 지정(일반 시민 조사결과)	15
[그림 2-7] 녹색교통진흥지역 지정(거주자/사업자/종사자/방문자)	16
[그림 2-8] 도심권 차선 수 축소 등 공간 재구성(일반 시민 조사결과)	17
[그림 2-9] 보행환경개선 지표 간 중요도 및 사업지역 우선도	18
[그림 2-10] 보행환경개선 사업 수행에서의 지불의사	18
[그림 2-11] 서울시 보행정책 성과지수 산정결과	21
[그림 3-1] 사업구역 영향권 반경	25
[그림 3-2] 서울시 우리마을 가게 상권서비스 시스템	26
[그림 3-3] 최종 분석 대상사업지	28
[그림 3-4] 보행환경개선지구 사업 예시: 강동구 강풀 만화거리	33
[그림 3-5] 보행환경개선지구 사업 예시: 성동구 서울숲길 주변	33
[그림 3-6] 보행자우선도로 사업 예시: 종로구 북촌로5가길	35
[그림 3-7] 보행자우선도로 사업 예시: 관악구 관악로14길	35
[그림 3-8] 생활권 도로다이어트 사업 예시: 도봉구 도봉로110길	36
[그림 3-9] 생활권 도로다이어트 사업 예시: 구로구 구일로10가길	37
[그림 3-10] 대중교통전용지구 사업 예시: 신촌	38
[그림 3-11] 도심보행특구 사업 예시: 종로	39

[그림 3-12] 도심보행특구 사업 예시: 서울로 7017	40
[그림 3-13] 연차별 보행특구 추진계획	40
[그림 3-14] 세운상가 공중보행교	41
[그림 3-15] 도시재생사업 예시: 세운상가	42
[그림 4-1] 접근 수단별 총 소비금액 산출과정	50
[그림 4-2] 20대의 주요 방문 가게	51
[그림 4-3] 대표 보행거리 연령대별 생활인구	52
[그림 4-4] 접근 수단별 이용자 체류시간	52
[그림 4-5] 보행 거리 방문 시 중요하게 여기는 요소	53
[그림 4-6] 접근 수단별 보행거리 개선 필요성	54
[그림 5-1] 사업 시점별 대중교통 이용객 수 연도별 평균 증가량 비교	57
[그림 5-2] 사업 시점별 유동인구 연도별 평균 증가량 비교	57
[그림 5-3] 사업 시점별 매출액 연도별 평균 증가량 비교	58
[그림 5-4] 일본의 Escort Zone	61
[그림 5-5] 수도권 전철 노선도	63
[그림 5-6] 보행정책 분야 확대	64
[그림 5-7] 정상적 보행이 힘든 보도의 과도한 경사로	64