

## 목차

01 서론	2
1_제4차산업혁명은 새로운 도시를 형성할 것인가? _ 스마트도시의 부상	2
2_연구내용 및 방법	6
02 스마트도시의 개념과 스마트도시 구축 사례	10
1_스마트도시의 개념과 발전 과정	10
2_해외 스마트도시 구축 사례	16
3_한국과 서울의 스마트도시 사례	32
4_소결	43
03 스마트도시의 삶의 변화와 사회적 가치	48
1_스마트도시에서 일상생활의 스마트화	48
2_스마트도시에서의 소통과 시민 참여	55
3_스마트도시의 일상생활 관련 주요 쟁점과 사회적 가치	60
04 스마트도시로의 전환을 위한 주요 쟁점들	68
1_전문가들이 생각하는 스마트도시의 전환 방향	68
2_시민들이 생각하는 스마트도시의 수요와 방향	74
05 서울의 스마트도시 전환을 위한 정책적 대응	90

참고문헌	101
부록	107
1_스마트도시 관련 전문가 심층 인터뷰 자료	107
2_스마트도시 시민 조사 설문지	111
3_스마트도시의 노동의 변화 : 사례를 중심으로	122
Abstract	150



**표**

[표 2-1] 스마트도시의 정의	10
[표 2-2] 스마트도시의 발전과정	14
[표 2-3] 싱가포르의 스마트도시 달성을 위한 전략 중 디지털 사회	20
[표 2-4] 칼라사마타 포트폴리오 및 스마트 기반시설 프로젝트 목록	22
[표 2-5] 도시재생뉴딜사업에 선정된 스마트도시 추진지역	34
[표 2-6] 특화단지 컨셉	35
[표 2-7] 스마트도시 해외수출 사례	36
[표 2-8] 마곡 스마트도시	38
[표 2-9] 북촌 IoT 시범특구 추진 경과	41
[표 2-10] 전 세계 스마트도시 추진 현황	44
[표 3-1] 가구구성의 변화	50
[표 3-2] 리빙랩의 유형	61
[표 4-1] 스마트도시 구축을 위한 주요 고려 요소들	72
[표 4-2] 서울이 지속가능한 도시가 되기 위해 변화해야 할 요소와 이유	73
[표 4-3] 벤치마킹할 수 있는 해외사례	74
[표 4-4] 조사내용	74
[표 4-5] 표본 특성	75
[표 4-6] ICT 역량, 스마트도시 사전인지 수준별 스마트도시의 도움 정도	77
[표 4-7] 스마트도시 속 일상생활 예상 정도	80
[표 4-8] 스마트도시의 도움 정도	81

[표 4-9] 스마트도시가 달성해야 할 바람직한 도시상	88
[표 5-1] 진정한 시민참여를 위한 가이드라인	96



## 그림

[그림 2-1] 스마트도시의 핵심 요소 및 영역	15
[그림 2-2] 토론토 스마트도시 대상지: 퀘이사이(Quayside)	16
[그림 2-3] 택시봇과 쓰레기 로봇이 이동하는 지하로	17
[그림 2-4] 스마트 건물	17
[그림 2-5] 스마트 국가의 가능성	19
[그림 2-6] 스마트 국가를 위한 싱가포르의 전략 프로젝트	19
[그림 2-7] Gate 21 현황	24
[그림 2-8] B-cycle 분포지역 및 연계성	30
[그림 2-9] Biki 전용주차시설	31
[그림 2-10] Biki 확대 계획	32
[그림 2-11] 세종 5-1 생활권 공간구조(안)	33
[그림 2-12] 대전 ‘건너유’ 프로젝트	35
[그림 2-13] 첨단 디지털사이니지 구축 예시	37
[그림 2-14] 마곡 스마트에너지시티	39
[그림 2-15] 서울 독산4동, 행복주차 골목 만들기	40
[그림 2-16] 북촌 리빙랩	40
[그림 2-17] 북촌-실증기업: 차량번호인식 스마트 주차	42
[그림 2-18] 성대골 에너지슈퍼마켓	43
[그림 3-1] 서울시 인구구조의 변화	49
[그림 3-2] 서울시 고령 인구의 변화	49

[그림 3-3] 스마트폰 보유 비율(좌), 웨어러블 기기 보유율(우)	50
[그림 3-4] 스마트폰 이용률(1개월 이내)(좌), 스마트폰 이용시간(주평균)(우)	51
[그림 3-5] 만 60세 이상 인터넷 이용률(1개월 이내)	52
[그림 3-6] 연령별 인터넷 이용 격차	52
[그림 3-7] 공유기업/단체 수(위), 공유대여소 및 공유대여소 이용실적(아래)	53
[그림 3-8] 따릉이 수와 거점 수	54
[그림 3-9] 나눔카 운영지점 및 일평균 이용자 수	54
[그림 3-10] 인스턴트 메신저 이용률(최근 1년 이내)(좌), 인스턴트 메신저 이용기기(우)	55
[그림 3-11] 주 이용 SNS 서비스(위), SNS 이용 이유(아래)	56
[그림 3-12] 지난 1년간 모임 또는 단체 활동 참여 경험(중복응답)	57
[그림 3-13] 민주주의 서울의 제안	58
[그림 3-14] 서울시 공공정보 이용 경험률(좌), 엠보팅 가입자 수(우)	58
[그림 3-15] 지난 1년간 사회참여 경험: 정치사회적 의견 달기(좌), 정책제안(우)	59
[그림 3-16] 지난 1년간 사회참여 경험: 정치사회적 의견 달기(시장 페이스북, 트윗 리플 달기 등)	59
[그림 3-17] 지난 1년간 사회참여 경험: 정책제안(서울시 천만상상오아시스 등)	59
[그림 4-1] 스마트도시 인지 정도	76
[그림 4-2] 심각한 도시문제 영역(좌), 스마트도시를 통한 문제해결 기대감(우)	78
[그림 4-3] 스마트도시 서비스 영역별 중요성	78
[그림 4-4] 스마트도시 속 일상생활 예상 정도	79
[그림 4-5] 스마트도시 서비스 구현 시 고려사항	82
[그림 4-6] 스마트도시가 달성해야 할 바람직한 도시상	82
[그림 4-7] 스마트 역량: 미래세대와 중장년세대 비교	83
[그림 4-8] 세대별 라이프스타일	84
[그림 4-9] 세대별 라이프스타일 유형화(좌), 라이프스타일 유형별 도시문제(우)	85

[그림 4-10] 미래세대의 사회문제 심각성×문제해결 가능성	85
[그림 4-11] 미래세대의 문제해결 가능성×중요성	86
[그림 4-12] 전자정부로의 변화가 나의 일상생활에 미친 영향 정도	87
[그림 4-13] 스마트도시가 도시문제에 미칠 긍정적 영향 정도	87
[그림 4-14] 스마트도시의 미래모습	88
[그림 5-1] 스마트도시로의 전환을 위한 비전과 가치 체계	92

