

# 리얼티 엑스포 코리아 2019 결과보고서

커런트코리아 2019.9.8.(월)

## I 행사 개요

### □ 행사개요

- 행사명 : 리얼티 엑스포 코리아 2019
- 기간 : 2019.09.05.(목) ~ 07(토)
- 장소 : 코엑스 D홀
- 주최 : (주)한국경제신문

## II 전시관 상세 운영

### □ 상세 운영

- 목적 : 스마트시티·도시재생 특별관, 4차 산업혁명시대 뉴트랜드 부동산관 등이 조성되는 리얼티 엑스포 코리아 2019에서 서울주택도시공사의 마곡, 고덕·강일 스마트 시티와 청년과 신혼부부를 대상으로 제공하는 ‘청신호’ 주택에 대해 홍보하고 상담함.
- 운영 기간: 2019.09.05.(목) ~ 07(토), 총 3일간
- 구성 :
  - 관람객의 동선을 고려한 디자인 연출, 편안한 대면 문의 및 상담을 할 수 있는 테이블과 의자 비치 ※ 전시관 세부 내용 [별첨]
  - 스탠드형 TV 모니터를 설치, 관람객들에게 SH공사 홍보 영상 노출

### □ 패널 시안 및 콘텐츠

- A패널-안쪽 : 고덕강일 소셜 스마트 시티 (5150\*1800)
- A패널-바깥쪽 : 공동주택 분양 (5150\*1800)
- B패널 : 회사소개 (바깥쪽:청신호 / 안쪽:비전체계도) (1800\*1800)
- C패널-안쪽 : 마곡지구 스마트시티 (2700\*1800)

### □ 운영 인력 구성

- 목적 : 전문 지식을 갖춘 도우미 인력을 통해 부스를 방문하는 관람객에게 SH공사의 사업 내용을 충실히 안내. 글로벌 전시회 기획에 맞게 외국어 응대 가능 인원 배치
- 운영방법:
  - 3인 1조, 총 6인 운영(영어 해설 도우미 4인, 일반 도우미 2인)
  - 사전 교육 진행: 총 2회 사전 교육 진행

### ○ 스태프 의상

스태프 의상



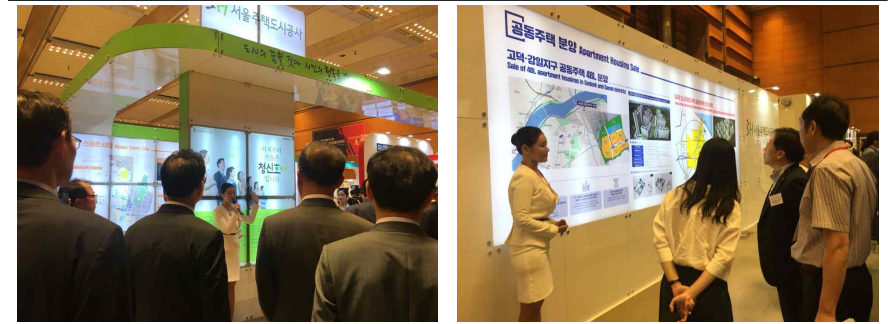
○ VIP 라운딩 시 부스 해설 진행

- 개막식 이후 전시관 라운딩 시, 주요 내빈에게 고덕·강일 소셜 스마트시티, 마곡 스마트시티, 청신호 등 SH공사 주요 사업 해설 진행

내빈 테이프 커팅



개막식 및 VIP 라운딩



### Ⅲ 제작물

#### □ 기념품

- 관람객을 대상으로 뉴스레터 구독 신청자에게는 ‘휴대폰 용 그림통’, 상담 고객 대상으로 ‘여행용 파우치 6종’, VIP 고객에게 ‘블루투스 이어폰’ 증정

#### □ 홍보물

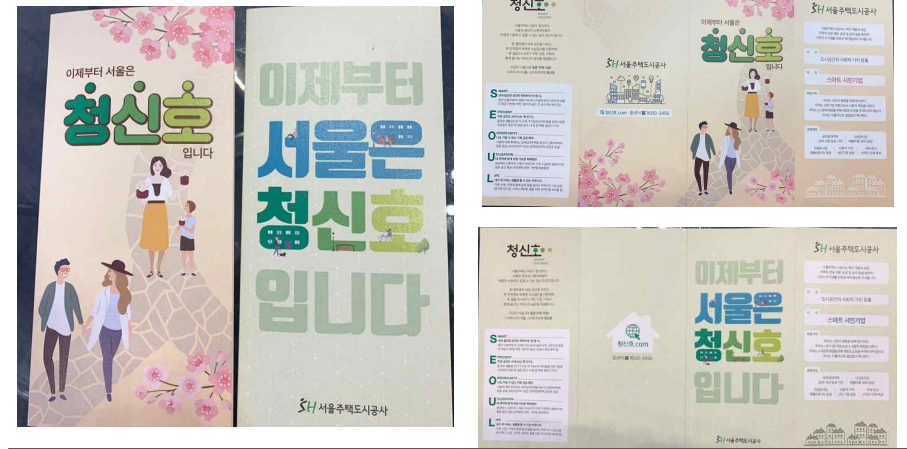
- 리플렛 등 홍보물 비치

카달로그 스탠드



- 청신호 리플렛 2종 (각 200부)

청신호 리플렛

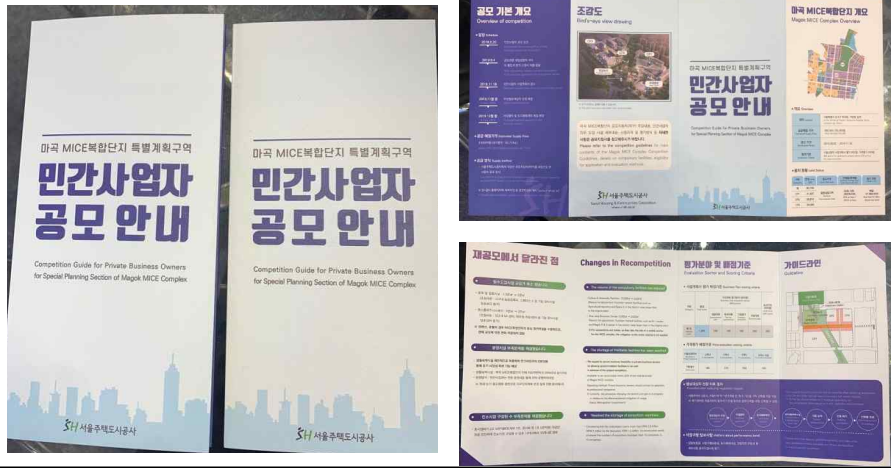


▲ A, B안

▲ A, B안

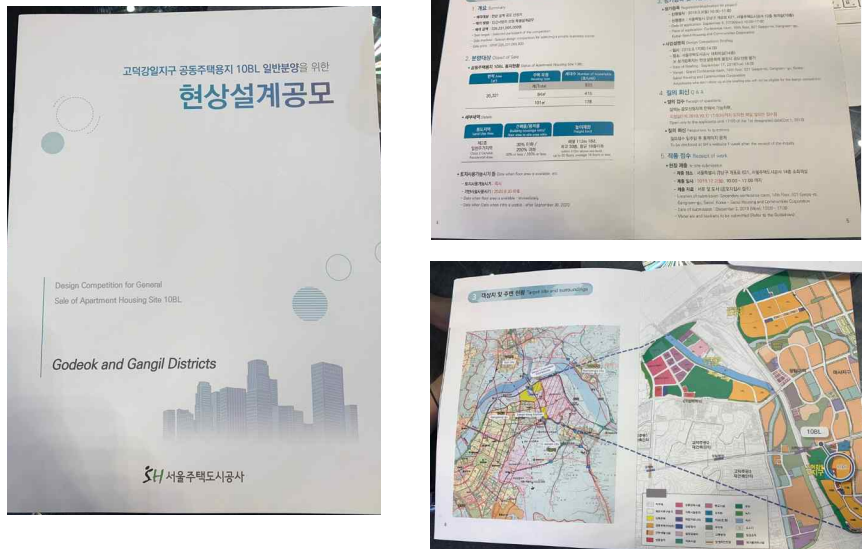
○ 마곡 MICE 복합단지 특별계획구역 민간사업자 공모 안내

4단 리플렛



○ 고덕·강일 공동주택용지 10BL 일반 분양을 위한 현상설계공모

브로슈어



IV 방문객 응대

- 총 관람객 수 - 약 650명
- (1일차) 9월 5일(목) : 204명
- (2일차) 9월 6일(금) : 198명
- (3일차) 9월 7일(토) : 248명

방명록 및 명함



○ 현장상담 진행

현장 사진



○ 그 외

현장 사진

