

시 민

문서번호	조경과-10603
결재일자	2019.7.22.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	도시녹화팀장	조경과장
협조	주무관	

I·GARDEN·U
너와 나의 정원

2019 서울정원박람회 홍보·시민소통 추진계획



2019. 7.

푸른도시국
(조경과)

2019 서울정원박람회 홍보·시민소통 추진계획

노후공원을 재생시키는 기존 패러다임에서 벗어나 주민의 삶을 바꾸는 ‘도시재생형 정원박람회’의 성공적 개최를 위해 2019 서울정원박람회 운영 가치와 비전을 담은 홍보 콘텐츠의 제작을 추진하고자 함

1 추진배경

- 기존 전시성 행사에서 벗어나 도시재생과 연계한 정원박람회로의 패러다임의 변화로 그에 걸맞는 홍보 추진 필요
 - ‘공원 소외지역 해소’와 ‘도시재생’을 결합한 2019 서울정원박람회 개최
- 서울시 도시재생의 대표 지역인 ‘서울로 7017’과 ‘해방촌’ 일대 지역의 특성과 주요 타깃을 반영한 홍보 추진 필요
 - 기존 집약적·평지형 박람회에서 분산적·입체형 박람회로 변화
 - 찾아오는 박람회가 아닌 시민에게 찾아가는 박람회 개최

그간 정원박람회(기존)

노후공원 재조성

- ▶ 노후 대형공원을 중심의 환경 개선 중점

보편·전형적인 박람회

- ▶ 시행자 중심 시민을 불러오는 행사

집약적·평지형 박람회

- ▶ 대형광장을 중심으로 프로그램 집중화



도시재생형 정원박람회(개선)

노후지역 도시재생

- ▶ 노후도심 속 주택가로 도심을 재생

차별화된 정원박람회

- ▶ 시민 중심 삶의 공간으로 찾아가는 행사

분산적·입체형 박람회

- ▶ 마을, 골목길 중심으로 정원문화 확산화

2

추진방향

□ 홍보목표

- 정원과 도시재생을 결합한 ‘2019 서울정원박람회’ 시민 인지도 제고
- 정원문화 확산 및 정원산업 활성화를 위한 시민 참여도 제고

□ 홍보컨셉 및 전략

- ‘서울정원박람회’ 추진성과에 대한 공감대 형성 및 체감도·인지도 제고
 - 언론 및 주요 잡지 매체를 활용한 ‘서울정원박람회’ 이슈 및 성과 확산
- 일관된 홍보메시지의 지속적인 노출 및 확산으로 시민 관심 및 참여 유도
 - 시민의 지속적·주체적 참여를 통한 생동감 있는 콘텐츠 개발 및 소통 활성화
- 통합 이미지 구축 및 체계적인 흥미유발을 위한 온·오프라인 홍보 다각화
 - 시민참여 확대를 위한 온·오프라인 콘텐츠 홍보 및 유효매체의 적극적인 활용

홍보 전략 체계



3

추진개요

- 사업명 : 2019 서울정원박람회 홍보·시민소통 추진계획
- 사업기간 : 2019. 7. ~ 10.
- 소요예산 : 금202백만원(금이억이백만원)
- 추진방법 : 계층별·지역별 타깃을 고려한 2019 서울정원박람회 체계적 홍보

4

세부 추진계획

시정 성과 체감 홍보

① 주요 언론기관 대상 홍보

- 서울정원박람회의 성과 및 기대효과를 반영한 **기획기사** 추진
 - 정원관련 언론사(한국조경신문, 라펜트 등) 및 언론협력사(영자신문 코리아 타임스, 파이낸셜 뉴스 등) 기획기사 추진
- 시 출입 언론사 대상 **보도자료** 제공 (개막식 및 주요 행사홍보 등)
 - 동네정원 D·S·R 및 초청정원 소개, 시민참여 프로그램 안내 등
- 2019 서울정원박람회 주요 내용 소개를 위한 사전 **현장 기자설명회** 추진
 - 일 시 : 2019. 10. 2.(수) 10:00 예정
 - 진 행 : 2019 서울정원박람회 조직위원회 위원장
- tbs 교통방송 ‘친절한 과장님’ 등 **라디오인터뷰** 진행

② 정보전달형 매체 활용 홍보

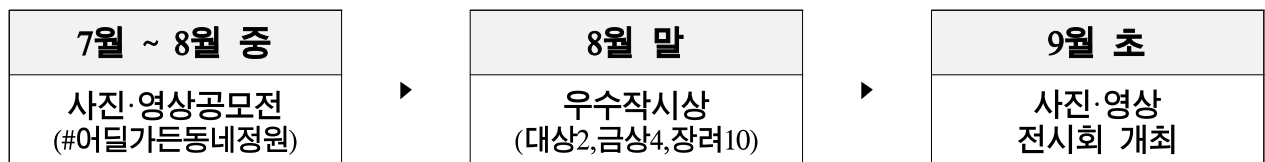
- 정원관련 언론사 및 언론협력사와 연계한 **신문 지면광고** 추진(5회 이상)

- 서울정원박람회 개최지 및 주요타깃을 고려한 **잡지광고** 추진
 - 내 용 : KTX매거진, 월간 환경과조경, 서울사랑 등 정보전달형 광고 추진
 - 기 간 : 2019. 9. 1. ~ 9. 30.
- 서울시 보유 **미디어메이트 활용 홍보** 추진(시민소통담당관 협조)
 - 내 용 : 시민기자, 시민블로그기자단, 영상크리에이터 활용 홍보
 - 기 간 : 2019. 10. 3. ~ 10. 9.

□ 시민 참여형 홍보

① 시민주도형 캠페인 홍보

- **시민 참여형 사진·영상 공모전** 추진 ※ 서울, 꽃으로 피다 캠페인과 병행 추진
 - 내 용 : 시민이 직접 찾은 동네정원을 개인 SNS에 사진 또는 영상형태로 업로드 후 소개하는 시민 참여형 공모전 추진



- 대학생 자원봉사 **홍보 서포터즈 ‘그린핑거스 5기’** 위촉 및 활동
 - 내 용 : 조경 분야 학과(대학) 소속 40여 명 대학생을 위촉하여 개인 및 서울정원박람회 SNS 홍보(스토리텔링 기사 작성 홍보)
 - 기대효과 : 시민이 주도적으로 콘텐츠를 발굴하며 “어딜가든 동네정원”이라는 일관된 메시지를 노출함으로써 지속적인 확산 유도

② 동네정원 소식지 제작·배포

- 박람회 개최지인 ‘해방촌’ 일대 중심으로 주민 대상 **소식지 제작·배포**

□ 온·오프라인 매체별 홍보

① 홍보 인쇄물 제작

- 2019 서울정원박람회 디자인 아이덴티티 정립을 위한 **메인 포스터** 제작
 - 내 용 : 사업성격을 반영한 디자인으로 메인 포스터 제작



2019 서울정원박람회 “어딜가든 동네정원”

- 일시** 2019. 10. 3.(목) ~ 10. 9.(수)
- 장소** 만리동광장~서울로7017~백범광장~해방촌 일대
- 주제** 정원, 도시재생의 씨앗이 되다.
- 전시** 동네정원D(작가)·S(학생)·R(주민), 초청정원, 참여정원 등
- 행사** 가을밤의 정원음악회, 가든시네마, 해설이 있는 정원투어, 가족화분만들기, 정원콘퍼런스, 목공체험 등

제작의도	자연의 다양성, 화려함 즐겁고 흥미로운 분위기 조성 통통 튀는 컬러감으로 심플하면서도 임팩트 있는 시각적 효과 의도
------	--

- 박람회의 일관된 이미지 노출을 위한 포스터 디자인 파생 **홍보물** 제작
 - 내 용 : 홍보포스터, 홍보리플릿(기업홍보 리플릿, 행사안내 리플릿) 등
 - 기 간 : 2019. 4. ~ 9.



② 온라인 매체별 홍보

- 서울정원박람회 공식 [홈페이지](http://festival.seoul.go.kr/garden)(festival.seoul.go.kr/garden) 상시 운영
 - 행사소개, 시민참여, 전시정원, 소통공간, 지난 박람회 등 메뉴구성
 - 네이버, 다음 등 주요 인터넷 포털에 URL 검색 등록
- 원활한 시민소통을 위한 서울정원박람회 공식 [SNS 뉴미디어](#) 홍보
 - 내 용 : 서울정원박람회 공식 SNS 뉴미디어 홍보 추진
 - 기 간 : 2019. 8. ~ 10.
- 시 공식 관광정보 웹사이트 '[비지트서울](http://VisitSeoul.net)(VisitSeoul.net)'을 통한 홍보
 - 박람회 개최 1개월 전부터 비지트서울의 「축제&행사」란을 통해 소개
 - 영어, 일본어 등 외국어 홍보를 통해 외국 관광객들의 참여 유도
- 서울시가 드리는 문화예술프로그램 리플렛 및 '[서울문화포털](#)' 활용 홍보
 - 서울시가 드리는 문화예술프로그램 리플렛 10월호를 통해 박람회 소개
 - '서울문화포털' 내 리플렛과 연계하여 박람회 행사 소개내용 게시
- '市·구·산하기관 홈페이지' 및 '서울의 산과 공원'에 [이미지 배너](#) 게시
 - 서울시 및 푸른도시국 홈페이지 메인 배너 활용 서울정원박람회 소개 게시
 - 모바일 앱을 통한 서울정원박람회 개최 안내 푸시메시지 및 알림서비스 제공
- 서울시 [보유매체](#) 활용 홍보(시민소통담당관, 뉴미디어담당관 협조)
 - '내 손안에 서울' / 소셜방송 '라이브 서울'를 통한 박람회 안내
 - 서울시 보유 SNS(페이스북, 블로그, 유튜브 등) 활용 박람회 소개 내용 게재

③ 오프라인 홍보

- 홍보 파급효과가 큰 전광판 등 [영상매체 무료표출](#)(시민소통담당관 협조)
 - 내 용 : 서울시내 전광판 100여 곳, 자체매체 5곳(광화문, 여의나루, 동대문역사문화공원, 회현, 충정로역), 지하철 영상매체 등
 - 기 간 : 2019. 9. 25. ~ 10. 10.

○ **지하철버스 내 매체** 활용 홍보물 제작 게시(시민소통담당관 협조)

- 내 용 : 지하철 모서리 홍보물(1,332면), 전동차 액자형 홍보물(216면)
- 기 간 : 2019. 8. 1. ~ 10. 9.

○ 반복적 광고 메시지 노출이 가능한 대중교통 매체 활용 **버스외부광고** 홍보

- 내 용 : 서울시내 약 40대 버스외부 광고(5면) 부착 홍보
- 기 간 : 2019. 9. 10. ~ 10. 9.

○ **가로등 배너** 홍보물 설치를 통한 길거리 홍보

- 내 용 : 박람회 주요 이동경로에 따라 가로등 배너 홍보물 설치
- 기 간 : 2019. 9. 1. ~ 10. 9.

○ 높은 유동인구 메시지 노출이 가능한 **지하철 스크린광고** 홍보

- 내 용 : 1일 유동인구가 많은 4곳 선정하여 지하철 스크린 광고 홍보
- 기 간 : 2019. 9. 10. ~ 10. 9.

○ 홍보 현수막 **육교현판** 게시 및 **포스터 배부** 부착

- 내 용 : 강남구, 동대문구 등 서울시내 육교에 현판 및 포스터 부착
- 기 간 : 2019. 9. 1. ~ 10. 9.

○ 행사기간 내 방문한 시민들의 원활한 관람을 위해 **유도사인물** 제작

- 내 용 : 박람회 주요 이동경로에 바닥사인물, 배너 등 유도사인물 설치
- 기 간 : 2019. 9. ~ 10.

○ 2019 서울정원박람회 홍보 **기념품** 제작

- 내 용 : 박람회 메인 이미지를 활용한 텀블러, 담요 등 기념품 제작
- 기 간 : 2019. 9. ~ 10.

④ **참여 협조 안내 공문 발송**

- 전국 16개 광역시도 및 기초지자체, 공공기관 및 조경·정원 관련 학과 설치 대학교 대상으로 홍보 협조 공문 발송
- 서울시 교육청에 박람회 홍보 및 참여 안내

5

추진일정

기 간	언론매체, 온라인·모바일	오프라인
상시	·공식 홈페이지 운영 ·페이스북 등 SNS 운영	·참여 협조 안내 공문 발송
'19.9월	·보도자료 배포 ·공식 홈페이지 운영 ·페이스북 등 SNS 운영 ·비지트서울(visit seoul) 게시 ·시구 홈페이지 및 서울의 산과공원 배너 게시 ·e-뉴스레터 제작발송	·포스터 제작 및 배포 ·지하철 매체 활용 홍보물 제작 부착 ·육교현판 부착 ·가로등 배너 제작 설치 ·홍보영상 제작 및 활용(송출) ·잡지광고 및 언론사 기획기사
'19.10월	·보도자료 배포 ·모바일앱 알리미 및 푸시메시지 발송	·참여 협조 안내 공문 발송 ·현장 기자설명회

6

행정사항

소요예산 : 금202백만원(금이억이백만원)

구 분	소요예산 (천원)	통계목 (사무관리비)	
합 계	202,000		
시정성과 체감홍보	계	66,000	
	언론협력사 기획기사	50,000	서울정원박람회
	정원관련 매체 기획기사	5,000	서울정원박람회
	KTX잡지광고	10,000	서울정원박람회
	(주)환경과조경 잡지광고	1,000	서울정원박람회
시민 참여형 홍보	계	5,000	서울정원박람회
	사진영상공모전	2,000	서울, 꽃으로 피다 프로젝트
	소식지 제작	3,000	서울정원박람회
온·오프라인 매체별 홍보	계	131,000	서울정원박람회
	포스터 디자인	10,000	서울정원박람회
	포스터 제작·배포	5,000	서울정원박람회
	뉴미디어(SNS) 홍보용역	16,000	서울정원박람회
	콘텐츠 이미지구입	4,000	서울정원박람회
	지하철모서리광고	5,000	서울정원박람회
	버스외부광고	30,000	서울정원박람회
	가로등 배너	15,000	서울정원박람회
	지하철 스크린광고	10,000	서울정원박람회
	육교현판 광고	6,000	서울정원박람회
	유도사인물제작	10,000	서울정원박람회
		10,000	공원이용 고객만족 서비스수준 향상
	기념품제작	10,000	서울정원박람회